

# คำอธิบายรายวิชา

## คณะวิทยาการสื่อสาร

870-102

หลักนิเทศศาสตร์

(Principles of Communication Arts)

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารและประเภทของการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร และกระบวนการสื่อสาร ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการสื่อสาร ปัญหาและแนวทางแก้ไข ศึกษาประเด็นการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพศสภาพและความขัดแย้ง

Concept and types of communication; objectives and components of communication; factors affecting effective communication; problems in communication and strategies for resolving; study in specific issues such as intercultural communication, gender and conflict

870-103

วาทนิเทศ

(Speech Communication)

หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด ฝึกปฏิบัติการพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเดี่ยว เรื่อง การเป็นพิธีกร การดำเนินรายการ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้วาที ฝึกวิเคราะห์ วิจัยและประเมินผลการพูด

Principles, importance, components and types of speech communication; practice of public speaking in various forms including narrative speaking, master of ceremonies and moderating skills, interview, meeting, discussion and debate; practice of analysis, critique and evaluation of speech

870-104

การใช้เหตุผลและการตรวจสอบข้อเท็จจริงในการสื่อสาร

(Reasoning and Evidence in Communication)

ลักษณะและองค์ประกอบของการอ้างเหตุผล หลักการ แสดงเหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัย ข้อบกพร่องในการใช้เหตุผล ทักษะการคิดวิเคราะห์และการประเมินเหตุผล การอ้างเหตุผลรูปแบบต่าง ๆ ในงานสื่อสาร จริยธรรมในการใช้เหตุผล พัฒนาการของแสวงหาข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์และการกำหนดของแนวคิดวิถีวิสัย วิธีการทางวารสารศาสตร์ในการรวบรวม ตรวจสอบ พิสูจน์ และวิเคราะห์ข้อมูล

Characteristic and components of reasoning, inductive and deductive reasoning, fallacy; analytic thinking and

3(3-0-6)

evaluation; forms of reasoning in communication and ethics; history of empirical fact finding and concept of objectivity; journalistic process in collecting, testing, proving and analysis of information

870-200

ภาษาอังกฤษสรรหา 1

English for Fun I

คำศัพท์พื้นฐาน และฝึกการสนทนาในชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อของ อาหาร กีฬา และบันเทิง ฝึกอ่านข้อความสั้น เช่น ป้าย ประกาศ จดลากลินค้า โฆษณา ฝึกฟังจากสื่อต่าง ๆ ฝึกเขียนแนะนำตัวและแสดงความคิดเห็นอย่างง่าย

Basic vocabulary, everyday expression on various topics such as shopping, food, sport and entertainment; reading of short messages such as signs, announcements, product labels, advertisements; listening; writing self-introduction and comments

870-201

การเล่าเรื่องข้ามสื่ออย่างสร้างสรรค์

(Creative Transmedia Storytelling)

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการเล่าเรื่อง สื่อหลากหลายรวม องค์ประกอบโครงสร้าง และรูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพัฒนาเรื่อง และการนำเสนอ การวิเคราะห์ช่องทางและผู้รับสาร การสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารการตลาดและงานสื่อสารดิจิทัล

Definition, concept and importance of storytelling; media convergence; components, structure and styles of transmedia storytelling; story development and presentation; platform and audience analysis; creation and application of transmedia storytelling in marketing communication and digital communication

870-202

การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

(Digital Photography for Communication)

หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพพื้นฐาน การทำงานของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่าง ๆ วิธีการถ่ายภาพ การวัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพถ่าย การสื่อสารภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์ การตกแต่งและจัดการไฟล์ภาพถ่ายดิจิทัล

ไม่นับหน่วยกิต  
(2 คาบ/สัปดาห์)

3(3-0-6)

3(2-2-5)

Basic principles and techniques of photography; functions of camera and equipments; procedures of photography; lighting techniques; photography composition; photo communication on purpose; image processing and filing in digital format

**870-203 3(3-0-6)**  
**ภูมิทัศน์การสื่อสารและการหลอมรวมสื่อ**  
**(Communication Landscape and Media Convergence)**

พัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสาร แนวคิด คุณลักษณะ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องของการสื่อสารยุคดิจิทัล คุณลักษณะของการหลอมรวมสื่อ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีการสื่อสารและข้อมูล สื่อใหม่และอิทธิพลต่อสังคม การเป็นเจ้าของและการควบคุมสื่อ การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัลและปรากฏการณ์การหลอมรวมสื่อที่เชื่อมโยง และสร้างผลกระทบต่อบุคคล สังคม และวัฒนธรรม

Development of information technology; concept, attributes and related elements of communication in digital society; attributes of media convergence; technology and information infrastructure; new media and effects on society; media ownership and control; analysis of communication landscape in digital society and media convergence that is relevant and has effect on individual, social and culture

**870-204 3(3-0-6)**  
**จริยธรรมการสื่อสาร**  
**(Communication Ethics)**

แนวคิด ปรัชญา และกระบวนทัศน์ในการศึกษาจริยธรรมการสื่อสาร การประยุกต์จริยธรรมการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ทั้งการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารสาธารณะประเภทต่าง ๆ องค์กรและกลไกเกี่ยวกับจริยธรรมการสื่อสาร กระบวนการควบคุมทางจริยธรรมการสื่อสารในประเทศไทย

Concept, philosophy and paradigm in communication ethics studies; apply of communication ethics in interpersonal communication, mass communication and other kinds of public communication; organization and mechanism related to communication ethics; ethical control process in Thailand

**870-205 3(3-0-6)**  
**กฎหมายการสื่อสาร**  
**(Law of Communication)**

แนวคิดและความสำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสาร รัฐธรรมนูญ กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concept and significance of law on communication; constitution; criminal law, civil and commercial code related to communication, and relevant laws

**870-206 3(2-2-5)**  
**การออกแบบและคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร**  
**(Computer Graphics and Design for Communication)**

แนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศกราฟิก การจัดวางและรูปแบบ layout การออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษรสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่อสมัยใหม่

Basic concept, principles and elements of graphic design in media; computer software for graphic design; font, color, art composition and information graphics; layout format and design; typography and logo design in printed media, visual media, multimedia and new media

**870-207 3(3-0-6)**  
**สังคมวิทยาสื่อสารมวลชน**  
**(Media Sociology)**

แนวคิดและทฤษฎีสังคมวิทยาสื่อสารมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและสื่อใหม่กับสังคมระบบสื่อสารมวลชนและอุตสาหกรรมสื่อทั้งในระดับประเทศและสากล เศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อมวลชน ทฤษฎีผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารต่อปัจเจกบุคคลและกลุ่มคน ค่านิยม บรรทัดฐาน วัฒนธรรม การเมือง และสถาบันทางสังคมต่าง ๆ ที่กำหนดบทบาทและสถานะของสื่อ สนามของสื่อและระบบความหมายที่ถูกผลิต นำเสนอและท้าทายในบริบทสังคมร่วมสมัย

Concepts and theories of media sociology; relations between media and new media and society; mass media systems and media industries in regional and international contexts; political-economy of mass media; theory of media effects on individual and groups; status and roles of media effected by social values, norms, culture, politics and social institutions; concept of journalistic field; production, presentation of meanings challenging in contemporary social context

**870-208 3(3-0-6)**  
**ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ**  
**(Introduction to Entrepreneurship)**

หลักการพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดระเบียบองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การควบคุมการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการที่มีจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Basic principles for entrepreneurial; feature of the entrepreneurial; role of enterprises, planning, organizing, staffing, controlling, corporate social responsibility; concept of ethical entrepreneurship and relevant laws

Concepts, principles and history of digital journalism; communication technology for digital journalism; application of information; visualization and graphic design; writing for digital journalism; practice of digital journalism

**870-209** **ไม่นับหน่วยกิต**  
**(2 คาบ/สัปดาห์)**

**870-214** **3(2-2-5)**  
**การผลิตสื่อดิจิทัล**

**ภาษาอังกฤษหรรษา 2**  
**(English for Fun II)**

**(Digital Media Production)**

คำศัพท์ สำนวน คำสแลง และฝึกการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การนำเสนอข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ ฝึกอ่านและเขียนข้อความและเรื่องเพื่อการสื่อสาร

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีภาพและเสียง กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหา การออกแบบ การวางองค์ประกอบสี แสง เสียง เทคนิค และศิลปะในการนำเสนอเนื้อหา ภาพและเสียง โปรแกรมตัดต่อเสียง ภาพวิดีโอ และภาพกราฟิก เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล

Vocabulary, idiom, slang and conversation in different situation such as presentation, opinion expression and interview; reading and writing messages for communication

Concept of audio-visual technology; process of digital media production; tools and equipments in digital media production; content creation; media design; color, lighting, sound and composition; art and techniques of audio-visual media presentation; computer programs for editing sound, video and motion graphics; practice of digital media production

**870-211** **3(3-0-6)**

**870-215** **3(3-0-6)**

**การเขียนข่าวและการเขียนเชิงวารสารศาสตร์**  
**(News Writing and Journalistic Writing)**

**การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด**

แนวคิด กระบวนการสื่อข่าว หลักการเขียนข่าวและงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับข่าว เช่น รายงานพิเศษ บทสัมภาษณ์และสารคดี ฝึกปฏิบัติการเขียน จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**(Writing for Marketing Communication)**

Concepts, news reporting process; principles of news writing and journalistic writing such as scoop, interview, feature and documentary; practice of news writing; journalistic ethics and laws

หลักการ กลวิธี และประเภทของงานเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติการเขียน จริยธรรมและจรรยาบรรณในงานเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด

**870-212** **3(3-0-6)**

Principles, techniques and types of writing for marketing communication; writing practice; ethics of writing for marketing communication

**หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา**

**870-216** **3(3-0-6)**

**(Principles of Public Relations and Advertising)**

**หลักการสื่อสารการตลาด**

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและกระบวนการของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้เครื่องมือ และการเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

**(Principles of Marketing Communication)**

Definition, significance, role and process of advertising and public relations; target groups; tool selection and writing for advertising and public relations; laws and ethics in public relations and advertising

แนวคิด หลักการของการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อและเครื่องมือในงานสื่อสารการตลาด คุณลักษณะและจริยธรรมของนักสื่อสารการตลาด องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

**870-213** **3(3-0-6)**

Concept, principles of marketing communication; situation analysis; tools of marketing communication; strategic communication and planning; application of media and tools of marketing communication; characteristics and ethics of marketing communicators; related professional organizations

**วารสารศาสตร์ดิจิทัล**  
**(Digital Journalism)**

แนวคิด หลักการ และความเป็นมาของวารสารศาสตร์ดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้ข้อมูล การออกแบบภาพถ่ายและกราฟิก การเขียนเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล การฝึกปฏิบัติ

|   |   |
|---|---|
| <p><b>870-220</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>ทักษะการนำเสนอ</b><br/><b>(Presentation Skills)</b></p> <p>แนวคิด ความสำคัญ และรูปแบบของการนำเสนอ ขั้นตอนและการวางแผนการนำเสนอ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าสำหรับการนำเสนอ เครื่องมือ การสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ รูปแบบใหม่ ฝึกปฏิบัติการนำเสนอในรูปแบบและสถานการณ์ต่าง ๆ การประเมินผลการนำเสนอ</p> <p>Concept, importance and types of presentation; process and planning of presentation, analysis of target audience; problem solving skills for presentations; communication tools which appropriate for the presentation; techniques of new presentation model; practice presented in the various forms and situations; evaluation of presentation</p>  | <p><b>870-223</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>การตลาดดิจิทัล</b><br/><b>(Digital Marketing)</b></p> <p>ความหมาย แนวคิดของการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสร้างและสื่อสารตราสินค้าแบบดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลในงานด้านการตลาด เครื่องมือและช่องทางการตลาด กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Digital marketing's concepts; digital marketing mix; digital marketing strategy and creating brand; digital technology in marketing; tools and marketing channels; related laws, ethics and professional ethics</p>   |
| <p><b>870-221</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>หลักการตลาด</b><br/><b>(Principles of Marketing)</b></p> <p>แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด การบริหารต้นทุนและงบประมาณ บัญชี และงบดุลเบื้องต้น กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concept, principle and importance of marketing; marketing mix; cost and budget managements; accounting and balance sheet basics; related law and ethics</p>  | <p><b>870-224</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</b><br/><b>(Persuasive Communication)</b></p> <p>ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล จิตวิทยาการสื่อสาร และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ การวิเคราะห์และการออกแบบสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจในสถานการณ์เฉพาะ</p> <p>Theories of persuasive communication; factor influencing in persuasion; role and influence of communication in formation and changes of attitude and behavior; psychology of communication and analysis of target groups; persuasive communication strategy; analysis and message design for persuasion; case studies of persuasive communication in specific situations</p> |
| <p><b>870-222</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>วารสารศาสตร์ภาคพลเมืองและการเคลื่อนไหวทางสังคม</b><br/><b>(Citizen Journalism and Social Movement)</b></p> <p>แนวคิดและความเป็นมาของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง ความสำคัญของวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย กรณีศึกษาของวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในประเทศต่าง ๆ เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและปรากฏการณ์ การหลอมรวมสื่อกับการพัฒนาวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง บทบาทและผลกระทบต่อสังคมของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง จริยธรรมและการกำกับดูแล</p> <p>Concepts and background of citizen journalism, importance of citizen journalism in democratic society; case studies of citizen journalism in various countries' communications, digital communications technology and media convergence phenomenon with development of citizen journalism; role and impact on society of citizen journalism; ethics and governance</p> | <p><b>870-225</b> <span style="float: right;"><b>3(1-4-4)</b></span></p> <p><b>การสื่อสารการแสดง</b><br/><b>(Performance Communication)</b></p> <p>แนวคิด ประเภท และลักษณะของการสื่อสารการแสดง ฝึกทักษะการแสดงและการตีบท การเขียนบทและการออกแบบการแสดง การคัดเลือกนักแสดง การกำหนดพื้นที่การแสดง การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบการแสดง การจัดแสง การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย การฝึกปฏิบัติการแสดง</p> <p>Concept, types and characteristics of performance communication; development of acting skills and script analysis; script writing and performance design; casting; scenery and properties; stage lighting design; makeup and costume design; practice of performance communication</p>  |

870-226

3(2-2-5)

**สุนทรียะในภาพถ่าย**

**(Aesthetics of Photography)**

หลักสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ ความรู้สึกและอารมณ์ การจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย การวิจารณ์และประเมินคุณค่าในภาพถ่าย การสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพ

Aesthetics; art composition, feeling and mood in art; photography composition; photography evaluation and critique; photographic presentation techniques

หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารตราสินค้า การกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก ตำแหน่ง คุณค่า และภาพลักษณ์ของตราสินค้า กรณีศึกษาการสื่อสารตราสินค้าสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการสื่อสารตราสินค้าโดยบูรณาการการเรียนรู้กับสถานประกอบการจริง กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Principle concepts and elements of brand communication; vision, core value, position and image of brand; case study of modern brand communication; practice of brand communication; integrated learning with enterprises; related laws and ethics

870-301

**ไม่นับหน่วยกิต  
(2 คาบ/สัปดาห์)**

**เตรียมสหกิจศึกษา 1**

**(Preparation for Cooperative Education I)**

แนวคิด ความสำคัญและรูปแบบสหกิจศึกษา หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงาน ได้แก่ การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความรู้พื้นฐานและทักษะการทำงานในองค์กร

Concept, importance and forms of cooperative education; rules and process of cooperative education; preparation for working such as selection of a suitable workplace, application letter and résumé writing, job interview techniques, personality development and effective communication in Thai and English, basic knowledge and competency for organization

870-304

3(3-0-6)

**ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์**

**English for Communication Arts**

รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของภาษาอังกฤษและคำศัพท์ที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ ฝึกการฟัง การอ่านจับประเด็นและการเขียนเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

Patterns, characteristic of English language and technical terms in a field of communication arts; practice of listening, intensive reading and writing in operational aspects of communication

870-302

3(3-0-6)

**การสื่อสารพหุวัฒนธรรม**

**(Multicultural Communication)**

ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยเฉพาะสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน

Social background, culture and identity in a multicultural society especially in southern border provinces; communication and cultural exchange; building of relationship and understanding among people from different cultures and societies; analysis of change, impact and cultural adjustment influenced by media

870-305

3(3-0-6)

**การวิจัยการสื่อสาร**

**(Communication Research)**

แนวคิด หลักการ และประเภทการวิจัยการสื่อสาร กระบวนการวิจัย การออกแบบโครงร่างวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การปฏิบัติการวิจัย การเขียนและนำเสนอต่อสาธารณะ จริยธรรมการวิจัย

Concept, principles and approaches of communications research; research process; research design; methodology; operation of research; research report writing and presentation; research ethics

870-303

3(3-0-6)

**การสื่อสารแบรนด์**

**(Brand Communication)**

870-306

3(3-0-6)

**การสื่อสารเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง**

**(Peace and Conflict Resolution Communication)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ ความขัดแย้ง สันติวิธี และความรุนแรง หลักการวิเคราะห์ความขัดแย้ง บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในระดับและประเภทต่าง ๆ ในการสร้างสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง การเลือกรับผลิต และสื่อสารข้อมูลข่าวสารเพื่อสันติภาพ หลักการ วิธีปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับสื่อมวลชนในสถานการณ์ความขัดแย้ง

Concepts and theories of peace, conflict, peaceful means and violence; roles and significance of communication in different levels and types in peace building and conflict resolution; selective of exposure, produce and disseminate

information for peace; principle, practices and ethics of journalism in conflict-related situations

**870-311 3(3-0-6)**

**การบริหารจัดการองค์กรสื่อสาร**

**(Management of Media Organization)**

คุณลักษณะเฉพาะขององค์กรสื่อและองค์กรการสื่อสาร บทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรการสื่อสารต่อสาธารณะ การบริหารและการจัดโครงสร้างองค์กรสื่อแบบดั้งเดิมและองค์กรสื่อสมัยใหม่ การกำหนดนโยบายและแผนงาน การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและงบประมาณ การผลิตและการจัดจำหน่าย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จัดการฝึกงานระยะสั้นกับองค์กรสื่อ

Characteristics of media organization and corporate communication; roles and social responsibility of media organization; management and organizational structure of traditional media and modern media organizations; policies and planning; human resources management; financial management and budgeting; manufacturing and distribution; related laws; short-term training in media organization

**870-312 3(3-0-6)**

**การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่**

**(Modern Broadcasting Production)**

หลักการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทและรูปแบบรายการ เทคนิคการบันทึกภาพและเสียง การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่

Principles of broadcasting production; application of broadcasting tools and equipments; types of broadcasting programs; video and audio recording techniques; script writing; announcer and moderator; production techniques and computer program editing for modern broadcasting

**870-313 3(3-0-6)**

**การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**

**(Analysis of Consumer Behavior)**

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาทางการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค กลยุทธ์การสื่อสารที่ทำให้เกิดพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการ

Concepts and theories of communication psychology and consumer behavior; types of consumer; analysis of consumer behavior; factors and circumstances influencing consumer, communication strategy contributing to the desired consumer behavior

**870-314 3(2-2-5)**

**การประกอบการทางสังคม**

**(Social Entrepreneurship)**

แนวคิด ทฤษฎี และพัฒนาการของการประกอบการทางสังคม บทบาทและคุณลักษณะของผู้ประกอบการทางสังคม รูปแบบและทักษะการจัดการ องค์กรประกอบการทางสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และผลกระทบทางสังคม ระเบียบการเงินระดับจุลภาค กรณีศึกษาของการประกอบการทางสังคม

Concept, theories and development of social entrepreneurship; role and characteristics of social entrepreneur; models of management and management skills; social entrepreneurial organizations; feasibility study and social impact assessment; microfinance; case study of social entrepreneurship

**870-315 3(2-2-5)**

**การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์**

**(Photojournalism)**

การผลิตภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ หลักการถ่ายภาพข่าวและเหตุการณ์ การคัดเลือกภาพถ่ายเพื่อนำเสนอประเด็นทางสังคม การเขียนคำบรรยายประกอบภาพ การถ่ายภาพบุคคล ประกอบบทสัมภาษณ์ การถ่ายภาพเล่าเรื่องและภาพถ่ายสารคดี การจัดการภาพถ่ายและจัดทำแฟ้มสะสมงาน เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ บทบาทหน้าที่ จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Production of photojournalism; principles of news and events photography; selection of photos illustrating social issues; photo captions writing; portrait and interviewing photography; photo essays and documentary photography; image processing files and portfolio distribution through mass media and online media; roles, ethics and related laws

**870-316 3(3-0-6)**

**การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน**

**(Analysis of Current Situation)**

หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ แนวทางการศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของนักสื่อสารในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน หลักการและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ในฐานะนักสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการเขียนและนำเสนอบทวิเคราะห์สถานการณ์

Principle and process of analytical thinking; study approach of current situations related to political, economic and social issue in different level of local, national and international; role of communication professional in analysis of current situation; principle and technique of current situation analysis as a role of communication professional; practice of writing and presenting situation analysis article

**870-317** **3(2-2-5)**  
**การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด**  
**(Media Production for Marketing Communication)**  
 กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศกราฟิก การสร้างสรรค์ภาพถ่าย ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนบท กฎหมายและจริยธรรม  
 Process of media design and production for marketing communication; use of typography, color, art composition and information graphics; photography creation; psychological effects on audience; relations between creativity and messages; principles of script writing for public relations and advertising; laws and ethics

**870-318** **3(3-0-6)**  
**การวางแผนและการบริหารการสื่อสารการตลาด**  
**(Planning and Management of Marketing Communication)**  
 หลักการวางแผนและบริหารงานการสื่อสารการตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์และการประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์ผู้บริโภค สินค้า และตลาด การกำหนดกลยุทธ์ การเลือกใช้สื่อและการสร้างสรรค์กิจกรรม การประเมินผลการดำเนินงาน ฝึกปฏิบัติการวางแผน นำเสนอ และประเมินผล  
 Principle of planning and management of marketing communication; targeting; situation analysis and assessment; analysis of consumers, products, and markets; strategy formulation; selection of media and activities; evaluation of performance action plan; practice of planning, presentation and evaluation

**870-321** **3(3-0-6)**  
**การสื่อสารกับการเมือง**  
**(Communication and Politics)**  
 แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง ระบบการเมืองและอิทธิพลทางการเมืองที่มีต่อสื่อมวลชน อิทธิพลของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อทัศนคติ ความเชื่อ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน พื้นที่สาธารณะและสิทธิพลเมืองในการสื่อสารทางการเมือง วาทกรรมทางการเมืองในสื่อมวลชน การสื่อสารทางการเมืองต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม และการจัดวาระทางสังคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ  
 Concept of political communication; political system and influence of politics on mass media; influence of mass media and new media on attitudes, beliefs, social interaction, and public participation in politics; public sphere and civil rights in political communication; political discourse in media; political communication and social change; agenda setting for public interests

**870-322** **3(3-0-6)**  
**ทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน**  
**Social Capital to Business and Community Enterprise**  
 แนวคิด ประเภท และ โครงสร้างของทุนทางสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระบบทุนทางสังคม การบริหารจัดการทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน ภาวการณ์พัฒนา และการสร้างเครือข่ายทุนทางสังคม  
 Concept, types and structure of social capital; factors influencing the system of social capital; social capital management for business and community; partnership in social development and social capital network building

**870-323** **3(3-0-6)**  
**หลักการจัดการและการประกอบการด้านการสื่อสาร**  
**(Principles of Management and Entrepreneurial Communication)**  
 แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการและการประกอบการด้านการสื่อสาร รูปแบบและประเภทของการประกอบการด้านการสื่อสาร ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการด้านการสื่อสาร การจัดทำแผนการประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาและจัดการงบประมาณ การประเมินผล  
 Concepts and principles of management and entrepreneurial communication; forms and types of entrepreneurial communication; internal and external factors affecting entrepreneurial communication; planning; human resource management; procurement and budget management; evaluation

**870-324** **3(3-0-6)**  
**การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์**  
**(Customer Relationship Management)**  
 แนวคิด และความสำคัญของการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกระบวนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ฐานข้อมูลลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์  
 Concept and importance of customer relationship management; approaches of customer relationship building; planning and management process of customer relationship; marketing communication tools for customer relationship building; database of customer; evaluation of customer relationship management

**870-325** **3(2-2-5)**  
**การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี**  
**(Short film and Documentary)**

ประเภทและโครงสร้างของภาพยนตร์สั้นและสารคดี การเขียนบท การถ่ายภาพและมุมกล้อง การถ่ายทำ การตัดต่อและการลำดับภาพ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้อง การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี

Forms and structure of short film and documentary; script writing; photography and camera movement techniques; filming; editing; technical terms related production; short film and documentary production

**870-326 3(3-0-6)**

**การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)**

การวางแผนการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการและวัฒนธรรมของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และข้อตกลงเกี่ยวกับการค้า เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างประเทศ

Planning of international marketing communication; study and analysis of needs and culture of consumer; influencing factors on international marketing and marketing communication such as economics, politics, laws and trade agreements; communication technology and new media in the digital age affecting international marketing communication

**870-327 3(2-2-5)**

**สื่อจินตคติและบันเทิงคดีศึกษา (Imaginative Media and Entertainment Communication Studies)**

แนวคิด ทฤษฎีสื่อจินตคติและบันเทิงคดี ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในสื่อของไทยและต่างประเทศ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อจิตวิทยาผู้รับสาร แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อจินตคติและบันเทิงคดีในอนาคต ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อ

จินตคติและบันเทิงคดี

Concepts and theories of imaginative media and entertainment communication; creativity and imagination in Thai and international media; socio-economic and cultural factors affecting psychology of audience; trends of imaginative and entertainment media industry; practice of imaginative and entertainment media production

**870-328 3(3-0-6)**

**การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication)**

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสุขภาพ อิทธิพลของความเชื่อ วัฒนธรรม ความ เป็นอยู่ที่มีต่อประเด็นด้านสุขภาพ ความสำคัญและบทบาทของนัก

สื่อสารสุขภาพ การวางแผนและการออกแบบกระบวนการสื่อสารสุขภาพ

Concepts and theories of health communication; health situation analysis; influences of belief, culture and lifestyle on health; importance and role of health communicator; health communication planning and practice

**870-329 3(3-0-6)**

**การบริหารจัดการสื่อกระจายเสียงและภาพสมัยใหม่ (Modern Broadcasting Administration)**

โครงสร้างและคุณลักษณะเฉพาะขององค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่ หลักการบริหารจัดการ การกำหนดนโยบายและแผนงาน การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและงบประมาณ การวางแผน การผลิตและการเผยแพร่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Structure and characteristics of modern broadcasting organization; principle of administration; policy and plan; human resources management; finance and budgets; program schedule; program production and broadcasting; media roles and social responsibility; related laws

**870-401 ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ/สัปดาห์)**

**เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education II)**

การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ แนวทางการจัดทำและนำเสนอโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Preparation of knowledge and professional skills in communication; professional ethics; project proposal and performance report; job performance evaluation

**870-402 6(0-36-0)**

**สหกิจศึกษา (Cooperative Education)**

การปฏิบัติงานจริงทางด้านนิเทศศาสตร์ ณ สถานประกอบการ ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ การรายงาน/การนำเสนอผลสำเร็จโครงการสหกิจศึกษา

ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนวิชาเตรียมสหกิจศึกษา 1 และ 2 \*\*\* ต้องผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนดและต้องมีการเรียนเฉลี่ยสะสม ณ ชั้นปีที่ 3 ภาคการเรียนที่ 2 ไม่ต่ำกว่า 2.00

Practice work experience in communication arts, under supervision of cooperative education advisor, job supervisor, mentor or employer; job report, project report and presentation



|   |                        |  |
|---|------------------------|--|
| <p><b>870-403</b><br/> <b>การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</b><br/> <b>(Communication for Social Change)</b></p>   | <p><b>3(3-0-6)</b></p> | <p>marketing communication operations; organizing a seminar; presentation of information to public</p>   |
| <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร ระบบสังคม พฤติกรรมทางสังคม และมวลชน ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง บทบาทของการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม ฝึกปฏิบัติโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p>   |                        | <p><b>870-414</b><br/> <b>ฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด</b><br/> <b>(Practice of Marketing Communication)</b><br/> การฝึกปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ<br/> Practice of marketing communications in various forms</p>  |
| <p>Concepts and theories of communication for social change; relations of communication, social system, social and mass behaviors; effect of change, roles of communication and technology for social and cultural change; concepts of social marketing; project practice related to communication for social change</p>  |                        | <p><b>870-420</b><br/> <b>สื่อกับความรุนแรง</b><br/> <b>(Media and Violence)</b></p>   |
| <p><b>870-411</b><br/> <b>สัมมนาการสื่อสาร</b><br/> <b>Seminar in Communication</b></p>   | <p><b>3(3-0-6)</b></p> | <p>นิยามและประเภทของความรุนแรง ความขัดแย้งและความรุนแรง ความสัมพันธ์ระหว่างความรุนแรง สื่อมวลชนและสังคมประชาธิปไตย บทบาทของสื่อในการสร้างและกำหนดกรอบความเข้าใจของสาธารณะเกี่ยวกับความรุนแรง การนำเสนอภาพตัวแทนของความรุนแรงและการก่อการร้าย ผลกระทบของความรุนแรงในสื่อมวลชนต่อปัจเจกบุคคล กลุ่มคนและสังคม ความรุนแรงกับความกลัว ตรรกะและข้อจำกัดของสื่อมวลชนในการนำเสนอสารในบริบทความรุนแรง</p>   |
| <p>การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนที่ส่งผลกระทบต่อสังคม การจัดสัมมนา และการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ วิธีการสื่อสารเพื่อแสวงหาการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม</p> <p>Analysis of issues in mass communication and their social effects; organizing a seminar and presentation of information to the public; means of communication to encourage public participation in social solutions</p>      |                        | <p>Definition and type of violence; conflict and violence; relations among violence, media and democratic society; roles of media in setting and framing public understanding in terms of violence; media representation of violence and terrorism; effects of violence portrayed in media on individual, group and society; violence and fear; logic and constraints of media in the context of violence</p>                                  |
| <p><b>870-412</b><br/> <b>ฝึกปฏิบัติการวารสารศาสตร์ดิจิทัล</b><br/> <b>(Practice of Digital Journalism)</b></p>   | <p><b>3(1-4-4)</b></p> | <p><b>870-421</b><br/> <b>การสื่อข่าวประเด็นเฉพาะ</b><br/> <b>(Specialized News Reporting)</b></p>   |
| <p>การสร้างสรรค์ และผลิตงานด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล การนำเสนอสู่สาธารณะ</p> <p>Practice of creation and production for digital journalism; presentation to the public</p>  |                        | <p>แนวคิดและความสำคัญของการรายงานข่าวประเด็นเฉพาะในสื่อมวลชน หลักและเทคนิคเฉพาะของการรายงานข่าวประเด็น ฝึกปฏิบัติการรายงานประเด็นเฉพาะ เช่น ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวสาธารณสุข ข่าวภัยพิบัติ ข่าวกระบวนการยุติธรรม</p> <p>Concept and importance of reporting on specific issues in media; principles and specific techniques in various issues; practicing on specific report such as environmental news, health news, disasters, justice news</p> |
| <p><b>870-413</b><br/> <b>สัมมนาการสื่อสารการตลาด</b><br/> <b>(Seminar in Marketing Communication)</b></p>  | <p><b>3(3-0-6)</b></p> | <p><b>870-422</b><br/> <b>นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด</b><br/> <b>(Innovative Marketing Communication)</b></p>   |
| <p>การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจชุมชน สังคม การอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่ส่งต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด การจัดสัมมนา การนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ</p> <p>Analysis of issues in marketing communication, business community and their social effects; discussion on issues related to social changes; technology changes forwarding</p> |                        | <p>แนวคิด หลักการ และประเภทของนวัตกรรมกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม กลยุทธ์การบริหารและการจัดการนวัตกรรม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมมาใช้ในการสื่อสารการตลาดในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ตลาด กระบวนการ กลยุทธ์ และพฤติกรรม การประเมินผลการสร้างสรรค์และการใช้</p>   |

นวัตกรรม กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และการใช้นวัตกรรม

Concept and principles of innovation; innovation process; strategic and innovation management; innovative applications in marketing communication approaches such as products, market, process, strategies and behavior; evaluation of creativity and innovation in marketing communication; case studies; creative and innovative exercises

870-423 3(2-2-5)

**การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน (Investigative Reporting)**

แนวคิดและหลักปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน คุณลักษณะของผู้สื่อข่าวสืบสวนสอบสวน การค้นพบและสร้างสรรค์ประเด็น การสัมภาษณ์ การวิจัยเพื่องานข่าว แหล่งข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน การฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Concepts and practices of investigative reporting; characteristic of investigative reporter; finding and creative issues; interview; research for investigative reporting; resources and information for reporting investigative; practice of investigative reporting; related law and ethics

871-301 3(3-0-6)

**กฎหมายและจริยธรรมสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ (สำหรับ ส.นวัตกรรม ฯ พ.ศ.2553) (Laws and Ethics for Information and Communication Technology)**

กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทฤษฎีสันทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า และกฎหมายพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

Laws and ethics related to information and communication technology, intellectual property, copyright, patent and trade secret; and electronic commerce laws

871-210 3(2-2-5)

**การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 (Computer Programming I)**

การโปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน กระบวนการเขียนโปรแกรม ฟังก์ชันโปรแกรมและขั้นตอนวิธี ชนิดข้อมูลและตัวแปร โครงสร้างควบคุมแบบเลือกและแบบทำซ้ำ แถวลำดับ ฟังก์ชัน การส่งผ่านค่าให้โปรแกรมย่อยแบบต่าง ๆ การจัดการข้อมูลเข้า และการแสดงผล การเข้าถึงเพิ่มข้อมูล

Fundamentals of computer programming; programming process; flowchart and algorithm; data types and variables; selection and repetition control structures; arrays; functions; parameter parsing; input and output management; file accessing

871-211 3(2-2-5)

**การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2 (Computer Programming II)**

แถวลำดับแบบหลายมิติ ชนิดข้อมูลแบบกำหนดเอง ฟังก์ชัน การใช้คำสั่งคำสั่ง การส่งผ่านค่าให้โปรแกรมย่อยแบบต่างๆ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์

Multi-dimension arrays; user-defined data types; functions; library using; parameter parsing; application program development

871-212 3(2-2-5)

**โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี (Data Structure and Algorithms)**

ข้อมูลและโครงสร้างข้อมูล โครงสร้างข้อมูลแบบแถวลำดับ การทำงานแบบวนซ้ำ สแตก คิว ลิสต์ ต้นไม้และกราฟ การเรียงลำดับและการค้นหาแบบต่างๆ ขั้นตอนวิธีและการตรวจสอบขั้นตอนวิธี ฟังก์ชันบิกโอ

Data and data structures; arrays, iterations, stacks, queues, lists, trees and graphs; sorting and searching; algorithms and algorithm verification; Big-O function

871-213 3(2-2-5)

**การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Communication and Computer Networks)**

หลักการพื้นฐานการสื่อสารข้อมูล การรับส่งข้อมูลแบบแอนะล็อกและแบบดิจิทัล สื่อและอุปกรณ์ต่างๆ เครือข่ายการสื่อสารแบบเซอร์กิตสวิตติง และแบบแพคเกจสวิตติง เครือข่ายมัลติเพล็กซ์ เทคโนโลยีระบบเครือข่ายแบบต่างๆ และสถาปัตยกรรมลำดับชั้นของเครือข่าย

Fundamentals of data communication; analog and digital transmission; media and devices; circuit switching and packet switching networks; multiplexing network; network technologies; layered network architecture

871-214 3(2-2-5)

**สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ (Computer Architecture and Operating System)**

ระบบคอมพิวเตอร์ หน่วยความจำ บัส หน่วยรับและหน่วยแสดงผลข้อมูลหน่วยประมวลผลกลาง โครงสร้างและหน้าที่ของหน่วยประมวลผลกลาง ระบบปฏิบัติการ จุดประสงค์และหน้าที่ของระบบปฏิบัติการ กระบวนการและการจัดการ การจัดการหน่วยความจำ การจัดการอุปกรณ์และแฟ้มข้อมูล การประมวลผลแบบขนาน เปรียบเทียบระบบปฏิบัติการต่างๆ

Computer system; memory; bus; input and output units; CPU units; CPU structure and functions; operating system; objectives and functions of operating systems; process and management; memory management; device and file management; parallel processing; comparison of operating systems

|   |  |
|---|--|
| <p><b>871-215</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b><br/> <b>(Mathematics for Information and Communication Technology)</b></p>  | <p><b>871-219</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การออกแบบและพัฒนาเว็บ</b><br/> <b>(Web Design and Development)</b></p>  |
| <p>ตรรกศาสตร์เบื้องต้น เลขฐาน การคำนวณทางคณิตศาสตร์ของเลขฐาน การนับ การแปลงค่าระหว่างเลขฐาน วิธีการคำนวณตัวเลขแบบมีจุดทศนิยมข้อผิดพลาดต่างๆจากการคำนวณ ดิจิทัลเบื้องต้น เกท และวงจรต่างๆ ในการคำนวณทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์เชิงตัวเลขเบื้องต้น การแก้สมการเชิงเส้นและไม่เชิงเส้น</p> <p>Introduction to logic; base numbers; number base arithmetic; counting; base conversion; floating point arithmetic computing; errors; basic digital; gates and gate circuits for computer computation; introduction to basic numerical analysis; linear and non-linear equation solving</p> | <p>โครงสร้างของอินเทอร์เน็ตและเวิร์ลไวด์เว็บ องค์ประกอบของเว็บเพจ การจัดรูปแบบข้อความ ตาราง เฟรม ฟอรัม และสไลด์ซีดี รูปแบบของแฟ้มภาพกราฟิกและแฟ้มเสียง การออกแบบกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวและแผนที่ภาพลักษณ์ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับการพัฒนาเว็บ</p> <p>Structure of Internet and World Wide Web; web page components; text, table, frame, form and style sheet formatting; graphic and sound file formats; graphic designs; video file and image map; application software for web development</p>                     |
| <p><b>871-216</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>การจัดการความรู้</b><br/> <b>(Knowledge Management)</b></p>  | <p><b>871-220</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>หลักการจัดการ</b><br/> <b>(Principles of Management)</b></p>  |
| <p>หลักการ กระบวนการ และกลยุทธ์การจัดการความรู้ วงจรการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้และชุมชนนักปฏิบัติ การถ่ายทอดการปฏิบัติที่เป็นเลิศ เครื่องมือและเทคโนโลยีการจัดการความรู้ องค์การแห่งการเรียนรู้</p> <p>Principles, processes and strategies of knowledge management; knowledge management cycle; knowledge sharing and communities of practice; best practice transfer; knowledge management tools and technologies; learning organization</p>  | <p>บทบาทและหน้าที่ขององค์กรและหลักการจัดการผู้บริหารและภาวะการนำจริยธรรมในการบริหาร การวางแผนและการควบคุม กระบวนการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การจูงใจ และการทำงานเป็นทีม การสื่อสารองค์กร และการจัดการการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Roles and functions of organization and management principles; manager and leadership; managerial ethics; planning and control; management process and human resources development; motivation and team working; organizational communication and organizational management</p> |
| <p><b>871-217</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ</b><br/> <b>(English for Information Technology)</b></p>   | <p><b>871-221</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>ดิจิทัลกราฟิกและการออกแบบ</b><br/> <b>(Digital Graphics and Design)</b></p>   |
| <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ศัพท์เฉพาะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การอ่าน และการเขียน</p> <p>Development of English skills, used in information technology, focusing on technical words, reading and writing skills</p>   | <p>ระบบคอมพิวเตอร์กราฟิก อุปกรณ์นำเข้าและส่งออก สำหรับการสร้างกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสี การสร้างกราฟิกและการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมประยุกต์สำหรับศิลปะดิจิทัล</p> <p>Computer graphic systems; input and output devices for graphic creation; graphic composition; color theory; graphic creation; graphic retouch with digital art software</p>   |
| <p><b>871-218</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การจัดการฐานข้อมูล</b><br/> <b>(Database Management)</b></p>   | <p><b>871-222</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การจำลองด้วยคอมพิวเตอร์</b><br/> <b>(Computer Modeling)</b></p>   |
| <p>การประมวลผลข้อมูลและฐานข้อมูล สถาปัตยกรรม 3 ระดับของฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูลเชิงตรรก แผนภาพอีอาร์ ระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การจัดการและการบริหารฐานข้อมูล ภาษาเอสคิวแอลสำหรับการจัดการฐานข้อมูล การบำรุงรักษา</p> <p>File processing and database; 3-level database architecture; logical database design; E-R diagram; relational database; database management and administration; SQL language for database management; system maintenance</p>   | <p>หลักการจำลองด้วยคอมพิวเตอร์ การจำลองพื้นผิวด้วยโพลีกอน เนิร์บส์และซัพดิวิชัน ลายผิวและวัสดุ แสงและกล้องซอฟต์แวร์สำหรับการจำลองด้วยคอมพิวเตอร์</p> <p>Principles of computer modeling; surfaces modeling in polygons, NURBS and subdivision; textures and materials; lights and cameras; computer modeling software</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>871-223</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>วิดีโอและออดิโอสำหรับมัลติมีเดีย</b><br/> <b>(Video and Audio for Multimedia)</b></p>   | <p>cycle; system analysis and design; tools and techniques and design; input and output design; system development, system maintenance and assessment</p>  |
| <p>แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอและออดิโอ การบันทึก สร้างและแก้ไขแฟ้มวิดีโอและแฟ้มเสียงสำหรับการใช้ในการผลิตมัลติมีเดีย อุปกรณ์สำหรับบันทึกวิดีโอและตัดต่อวิดีโอและออดิโอ การตัดต่อวิดีโอและการตัดต่อออดิโอ โปรแกรมประยุกต์สำหรับตัดต่อวิดีโอและออดิโอ</p> <p>Video and audio concepts; recording, creating and editing video and audio files for multimedia works; video and audio recording and editing hardware; video editing and audio editing; application software for video and audio editing</p>  | <p><b>871-313</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การออกแบบและการโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์</b><br/> <b>(Design and Object-Oriented Programming)</b><br/>         แนวคิดและวิธีการ โปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ การวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงอ็อบเจกต์การใช้ยูเอ็มแอล อ็อบเจกต์คลาส การสืบทอดคุณสมบัติ การสื่อสารระหว่างอ็อบเจกต์ โพลิมอร์ฟิซึม โอเวอร์โหลด หลักภาษาโปรแกรมระดับสูงสำหรับการโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์</p>  |
| <p><b>871-310</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์</b><br/> <b>(Human Computer Interaction)</b><br/>         แนวคิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์กับมนุษย์ ความสำคัญของการออกแบบตัวเชื่อมประสาน การออกแบบตัวเชื่อมประสานและการปฏิสัมพันธ์ หลักการและวิธีการออกแบบตัวเชื่อมประสานที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การวิเคราะห์และประเมินการออกแบบตัวเชื่อมประสาน</p> <p>Conceptual models of Human Computer Interaction; importance of user interface design; user interface and interactive system designs; user-centered design principles and method; analysis and evaluation of user interface design</p> | <p>Object-oriented programming concepts and methods; object-oriented system analysis and design; UML; object; class; inheritance; message passing; polymorphism; overloading; high-level object-oriented programming language</p>  |
| <p><b>871-311</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>กฎหมายและจริยธรรมสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b><br/> <b>(Laws and Ethics for Information and Communication Technology)</b><br/>         กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทฤษฎีสินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Laws and ethics related to information and communication technology; intellectual property; copyrights; patent; trade secret; electronic commerce laws</p>   | <p><b>871-314</b> <span style="float: right;"><b>1(1-0-2)</b></span><br/> <b>โครงการรายบุคคล 1</b><br/> <b>(Independent Project I)</b><br/>         การค้นคว้าและการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เลือกหัวข้อทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการที่ตนเองสนใจเป็นพิเศษและนำเสนอโครงร่าง</p> <p>Exploration and collection of basic data; selected of topics on information and communication technology for management; proposal presentation</p>   |
| <p><b>871-312</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศในองค์กร</b><br/> <b>(Information System Analysis and Design in Organization)</b><br/>         โครงสร้างและการจัดการองค์กร ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในองค์กร วงจรการพัฒนา ระบบ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงโครงสร้าง การออกแบบส่วนนำเข้าและส่วนแสดงผล การพัฒนา การบำรุงรักษา และการประเมินระบบ</p> <p>Organization structure and management; management information system for organizations; system development life</p>   | <p><b>871-315</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</b><br/> <b>(Management Information System)</b><br/>         แนวคิดและหลักการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โครงสร้างระบบสารสนเทศ การรวบรวม การวิเคราะห์ และการจัดเก็บข้อมูล ระบบสืบค้นสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร</p> <p>Concepts and principles of management information system development; Information structure; data collection; data analysis and storage; information retrieval system for administration decision-making</p> <p><b>871-316</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการ</b><br/> <b>(Quantitative Analysis in Management)</b><br/>         หลักการและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจทางการจัดการ ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติ เทคนิคต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม</p> <p>Principles and quantitative analysis for management problem analysis and decision making; theories and statistical techniques for proper management</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>871-317</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต</b><br/> <b>(Internet Technology)</b></p>   | <p>Concepts and principles of human resource management; job analysis; job description and staff qualifications; recruitment, selection, motivation, training and development of personnel; performance evaluation and compensation system; health and safety; labour relations and related legal issues</p>   |
| <p>ระบบเครือข่ายเบื้องต้นและระบบอินเทอร์เน็ต ระบบเปิด โปรโตคอลต่างๆ บนระบบอินเทอร์เน็ต โปรโตคอลเอชทีทีพี ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรมบนเว็บ ระบบชื่อโดเมน โปรแกรมอำนวยความสะดวกในการใช้งาน การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตด้านต่างๆ</p> <p>Introduction to network and Internet systems; open systems; Internet protocols; HTTP protocols; web programming languages; domain name systems; Internet utility software; internet applications</p>   | <p><b>871-322</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการคุณภาพ</b><br/> <b>(Strategic and Quality Management)</b></p> <p>หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับกลยุทธ์ ระดับการควบคุมและการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ การจัดการคุณภาพ องค์ประกอบของระบบการจัดการคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ</p>  |
| <p><b>871-318</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การบริหารและจัดการระบบ</b><br/> <b>(System Administration and Management )</b></p>  | <p>Principles and process of strategic management; hierarchical levels of strategy; levels of strategic control and change; quality management; components of quality management system; quality assessment</p>  |
| <p>หน้าที่ของผู้บริหารระบบ การจัดการผู้ใช้ ระบบรักษาความมั่นคงบนเครือข่าย การจัดการทรัพยากรระบบ การสำรองและกู้คืนระบบ เครือข่าย ทีซีพีไอที การติดตั้ง คู่มือเซิร์ฟเวอร์ต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น ดีเอ็นเอส ดีเอชซีพี เมล์เซิร์ฟเวอร์ เว็บเซิร์ฟเวอร์ การตรวจสอบสภาพจราจรบนเครือข่ายด้วยโปรแกรมจัดการเครือข่าย</p> <p>Functionality of system administrator; user management; network security system; system resource management; system backing up and recovery; TCP/IP network; setting and maintenance of internet servers: DNS, DHCP, mail server, web server; network monitoring software</p> | <p><b>871-323</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การโปรแกรมเว็บและฐานข้อมูลบนเว็บ</b><br/> <b>(Web Programming and Web Database)</b></p>   |
| <p><b>871-320</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การโปรแกรมแบบเอ็กซ์ตรีม</b><br/> <b>(Extreme Programming)</b></p>   | <p>การโปรแกรมเว็บแบบฝั่งเซิร์ฟเวอร์ด้วยภาษาที่นิยมในปัจจุบัน การสร้างเว็บแบบไดนามิก การโต้ตอบกับฟอร์มแบบต่างๆ การจัดการเซสชัน การประยุกต์ ภาษาเอสควิล การเชื่อมต่อระบบจัดการฐานข้อมูล การนำเข้าข้อมูล การแสดงผลและการประมวลผลข้อมูลผ่านเว็บ</p> <p>Web server-side programming with script language; dynamic web development; form interaction; session management; application; SQL language; database access and connection via web; web data entry; web display and calculation</p> |
| <p>การโปรแกรมสุดเอ็กซ์ตรีมเบื้องต้น แนวคิดและหลักการ วงจรและกฎการพัฒนาโปรแกรม หน่วยทดสอบระบบระบบควบคุมเวอร์ชัน</p> <p>Introduction to extreme programming; concepts and principles; development life cycle and rules; test unit; concurrent versions system</p>  | <p><b>871-324</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การโปรแกรมร่วมสมัย</b><br/> <b>(Contemporary Programming)</b></p> <p>ลักษณะ โครงสร้างและหลักภาษาของภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระดับสูงที่ได้รับความนิยม</p> <p>Characteristics, structures and principles of popular advanced programming language</p>   |
| <p><b>871-321</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span><br/> <b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</b><br/> <b>(Human Resource Management)</b></p>   | <p><b>871-325</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b><br/> <b>(Electronic Commerce)</b></p>  |
| <p>แนวคิดและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การกำหนดรายละเอียดของงาน และคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน การสรรหาและการคัดเลือก การจูงใจ และการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานและระบบค่าตอบแทน สุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>  | <p>แนวคิดและหลักการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบและโครงสร้างการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ มาตรการการรักษาความปลอดภัย ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์เครือข่ายที่ใช้สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>  |

Concepts and principles of electronic commerce; electronic transaction models and structures; electronic money transfer; security issues; software, hardware and facilities for electronic commerce; related laws

**871-326** **3(2-2-5)**  
**การโปรแกรมเครือข่าย**  
**(Network Programming)**

หลักการการเรียกใช้กระบวนการระยะไกลและมาตรฐานดีซีอี หลักการการเขียนโปรแกรมเครือข่ายในระบบปฏิบัติการยูนิกซ์ เช่น ซ็อกเก็ต ฟังก์ชัน การทำงานพื้นฐานของซ็อกเก็ตสำหรับโปรโตคอลทีซีพีและยูดีพี การรวมสัญญาณข้อมูลเข้า-ออก การแปลงชื่อและที่อยู่พื้นฐาน หลักการเขียนโปรแกรมเครือข่ายของภาษาจาวา เช่น การเรียกใช้วิธีการระยะไกล การเรียกใช้วินซ็อกในระบบไมโครซอฟต์

Principles of remote procedure call and DCE standard; principles of network programming on Unix system: socket; socket's functions for TCP and UDP protocols; in and out data integration; name and address translation; principles of Java language for network programming: remote procedure call, Microsoft Winsock call

**871-327** **3(3-0-6)**  
**การบัญชีเพื่อการจัดการ**  
**(Managerial Accounting)**

หลักการบัญชี การใช้บัญชีเพื่อการจัดการ ต้นทุนและการวิเคราะห์ การงบประมาณ การตั้งราคาสินค้าและบริการ วงจรการเงินสดการวิเคราะห์และการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุน

Principles of accounting; management accounting; capital investment and analysis; budgeting; product and service pricing; statement of cash flows; investment project analysis and investment decision-making

**871-328** **3(2-2-5)**  
**คอมพิวเตอร์แอนิเมชัน**  
**(Computer Animation)**

คอมพิวเตอร์แอนิเมชันเบื้องต้น ซอฟต์แวร์สำหรับแอนิเมชัน อินเตอร์โพลชันและเทคนิคพื้นฐานสำหรับแอนิเมชัน การสร้างแอนิเมชันแบบโครงร่างและหลักการทางฟิสิกส์

Introduction to computer animation; computer animation softwares; interpolation and basic techniques; skeletal and physics-based animation

**871-329** **3(2-2-5)**  
**ระบบนิพนธ์บทเรียน**  
**(Authoring System)**

ความหมายและลักษณะการทำงานของระบบนิพนธ์บทเรียน การออกแบบและการพัฒนาระบบนิพนธ์บทเรียน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ร่วมสมัย

Description and functionalities of authoring system; design and development authoring system using contemporary application

**871-410** **2(2-0-4)**  
**โครงการรายบุคคล 2**  
**(Independent Project II)**

รายวิชาบังคับก่อน: 871-314 โครงการรายบุคคล 1  
การพัฒนาหัวข้อที่นำเสนออย่างละเอียดและลงมือปฏิบัติจริงภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอผลการศึกษาเป็นลายลักษณ์

Prerequisite: 871-314 Independent Project  
Development of approved proposal under supervision; final project presentation and written report required

**871-411** **3(3-0-6)**  
**ความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และการสื่อสารข้อมูล**  
**(Computer System and Data Communication Security)**

ระบบความมั่นคงของระบบปฏิบัติการ ระบบแฟ้มข้อมูล และฐานข้อมูล การเข้ารหัส การวิเคราะห์รหัสมาตรฐานและเทคนิคการเข้ารหัสข้อมูล ข้อตกลงในการสื่อสาร การประยุกต์ใช้รหัสในการจัดการระบบรหัสสาธารณะ ลายเซ็นแบบดิจิทัล

Operating system security; file system security; database security; encryption; cryptanalysis; encryption technique; communication protocols; application of public key encryption; digital signature

**871-412** **ไม่นับหน่วยกิต**  
**การฝึกงาน**  
**(Field Work)**

การฝึกการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา

Work training in relevant organization for a full semester

**871-420** **3(2-2-5)**  
**การโปรแกรมเกม**  
**(Game Programming)**

ประวัติเกม กระบวนการพัฒนาเกม หลักการออกแบบเกม การโปรแกรมเกมด้วยภาษาระดับสูง การโปรแกรมเกม 2 และ 3 มิติ การใส่พื้นผิว การสร้างฉากภูมิประเทศ

History of games; game development process; principles of game design; game programming with high level language ; 2D and 3D game programming; textures; terrain

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>871-421</b><br/><b>การทำเหมืองข้อมูล</b><br/><b>(Data Mining)</b></p>  | <p><b>3(2-2-5)</b></p>  | <p>Principles of project planning and development; resources management and project administration; roles and functions of project executives; team development; project control and assessment</p>   |
| <p>กระบวนการจัดหา วิเคราะห์ จัดเก็บและการใช้สารสนเทศที่มุ่งเน้นความต้องการของผู้ใช้สารสนเทศ หลักการการขุดค้นข้อมูล คลังข้อมูลและเทคโนโลยีสำหรับการขุดค้นข้อมูล การเตรียมข้อมูล ภาษาทางด้านการขุดค้นข้อมูลและสถาปัตยกรรมของระบบ คุณลักษณะเฉพาะและการเปรียบเทียบข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การจัดประเภทและการทำนาย กฎเกณฑ์ของการขุดค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกรองข้อมูล การใช้งานของการขุดค้นข้อมูล</p>                             | <p><b>871-425</b><br/><b>สหกิจศึกษา</b><br/><b>(Cooperative Education)</b></p>  | <p>การปฏิบัติงานจริงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ณ สถานประกอบการ ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ การรายงาน/การนำเสนอ ผลสำเร็จโครงการสหกิจศึกษา</p>   |
| <p>Processes of acquisition, analysis, storage and utilization of user-oriented information; principles of data digging; data warehouse and data digging technology; data preparing; data digging language and application system architecture; data specific characteristic, data comparison, data compiling; classification and prediction; data digging rules; marketing data analysis; data filtering; application of data digging</p> | <p>Practice work experience in information and communication Technology, under supervision of co-operative education advisor and employers; reports and presentation</p>  | <p><b>872-100</b><br/><b>วิทยาการสื่อสาร</b><br/><b>Communication Sciences</b></p>  |
| <p><b>871-422</b><br/><b>การประมวลผลภาพ</b><br/><b>(Image Processing)</b></p>  | <p><b>3(2-2-5)</b></p>  | <p>แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารเชิงบูรณาการ ภูมิทัศน์การสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศประเภทและรูปแบบการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคลและสังคม การฝึกทักษะการสื่อสารเชิงบูรณาการ</p>  |
| <p>หลักการพื้นฐานการประมวลผลภาพดิจิทัล การประมวลผลภาพแบบจุด การประมวลผลแบบบริเวณจุด การแปลงภาพ การปรับปรุงภาพ การพินอินภาพ การบีบอัดภาพ การแบ่งอาณาเขตภาพ</p>  | <p>Concepts of communication and integrated communication; landscape of communication and new communication technologies; importance of news and information; types and forms of communication; creativity in communication related to economic and social changes; impacts of communication on individuals and society; integrated communication skills training</p> | <p><b>872-200</b><br/><b>การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์</b><br/><b>Knowledge Management and Critical Thinking Skills</b></p>   |
| <p>Fundamentals of digital image processing; point processing; neighborhood processing; image transformation, enhancement, restoration, compression and segmentation</p>   | <p>หลักการ กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้และชุมชนนักปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารในที่สาธารณะ หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ แนวทางการพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์และสังคม เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการจัดการความรู้</p>  | <p>Principles, processes and strategies of knowledge management; knowledge sharing and communities of practice; public communication process; principles and processes of critical thinking; guideline for developing critical thinking; scientific and social problem solving processes; tools and technologies for communication and knowledge management</p> |
| <p><b>871-423</b><br/><b>การโปรแกรมกราฟิก</b><br/><b>(Graphics Programming)</b></p>  | <p><b>3(2-2-5)</b></p>  | <p><b>872-200</b><br/><b>การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์</b><br/><b>Knowledge Management and Critical Thinking Skills</b></p>   |
| <p>หลักการโปรแกรมกราฟิก 2 และ 3 มิติ การโปรแกรมกราฟิกด้วยกราฟิกเอพีไอ รูปทรงพื้นฐานทางเรขาคณิต การเปลี่ยนแปลงรูปทรงกราฟิก การกำหนด สี พื้นผิวและแสง เส้นโค้งและพื้นผิว กราฟิกแบบโต้ตอบ</p>   | <p>หลักการ กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้และชุมชนนักปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารในที่สาธารณะ หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ แนวทางการพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์และสังคม เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการจัดการความรู้</p>  | <p>Principles, processes and strategies of knowledge management; knowledge sharing and communities of practice; public communication process; principles and processes of critical thinking; guideline for developing critical thinking; scientific and social problem solving processes; tools and technologies for communication and knowledge management</p> |
| <p><b>871-424</b><br/><b>การบริหารโครงการ</b><br/><b>(Project Management)</b></p>  | <p><b>3(3-0-6)</b></p>  | <p>Principles, processes and strategies of knowledge management; knowledge sharing and communities of practice; public communication process; principles and processes of critical thinking; guideline for developing critical thinking; scientific and social problem solving processes; tools and technologies for communication and knowledge management</p> |
| <p>หลักการวางแผนและการพัฒนาโครงการ การจัดการทรัพยากรและการบริหารโครงการ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารโครงการ การพัฒนาทีมงาน การควบคุมและการประเมินโครงการ</p>  | <p></p>   | <p></p>   |

873-111 3(2-2-5)

### การวาดเส้นเพื่อการออกแบบ

#### Drawing for Media Design

ทฤษฎี หลักการ วิธีการ และปฏิบัติการวาดเส้นและแรเงา การถ่ายทอดธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในลักษณะรูปร่างและรูปทรง การวาดโครงสร้างและน้ำหนักลายเส้นการกำหนดความเข้มของแสงเงา และระยะของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิตสู่รูปทรงที่มีความซับซ้อน หลักการวาดภาพคน สัตว์ สิ่งของ และต้นไม้เพื่อการออกแบบสื่อ

Theories, principles, processes and practice of drawing and shading; drawing shapes and forms inspired by nature and environment; structure drawing and line weight; determining light geometric to complex shapes; principles of drawing people, animals, objects and plants in media design

873-112 3(2-2-5)

### องค์ประกอบศิลป์และสีเพื่อการออกแบบ

#### Art Composition and Colors for Design

หลักการ ทฤษฎีด้านองค์ประกอบศิลป์และสี ความสมดุลและความสัมพันธ์ของรูปร่างวัตถุ รูปทรงในพื้นที่ว่าง พื้นผิว การสร้างแนวคิดและการนำเสนอในบริบทของการออกแบบ

Principles and theories of art composition and colors; balance and relationship between object forms and shapes in space and surface; conceptualization and presentation in the context of design

873-113 3(2-2-5)

### คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการออกแบบ 1

#### Computer Graphics for Design I

การใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก ขั้นตอนการออกแบบ การเขียนผังความคิด การหาข้อมูล การเขียนแบบร่างเพื่อถ่ายทอดแนวความคิด การวาดเส้นกราฟิกและการแต่งภาพสำหรับงานออกแบบ การจัดองค์ประกอบศิลป์และการใช้สีในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Computer for graphic design; design process; mind mapping ; information gathering; drafting to convey ideas; graphic drawing; image editing for design works; art composition and colors to create works with computer programs

873-210 3(2-0-4)

### ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

#### Fundamental of English for Media Design and Creation

ทักษะการฟังและพูด คำศัพท์พื้นฐานในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นและบทสนทนาในวิชาชีพด้านการออกแบบ ทักษะอ่านและเขียนประเภทต่าง ๆ เช่น สไลด์แกน คำบรรยาย จดหมาย บทโฆษณา การวัดและประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ G P และ F

Listening and speaking skills; vocabularies and technical terms in media design and creation; listening for main ideas; speaking to express opinions and conversation in media design profession; reading and writing skills for different types of texts such as slogan, description, letter and advertising copies; performance appraisal using G P and F

873-211 3(3-0-6)

### การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสื่อ

#### Creative Thinking for Media Design

หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบสื่อ และผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแนวความคิดริเริ่มและจินตนาการในเชิงสร้างสรรค์เพื่องานออกแบบที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การปฏิบัติ

Principle of creative thinking in media and product design; development of creative initiative and imagination for distinctive and unique designs; putting creative thinking into practice

873-212 3(2-2-5)

### มโนทัศน์นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

#### Concept of Media Design Innovation and Creation

ความหมาย ขอบข่าย ประเภท บทบาท และหลักการของนวัตกรรมการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อ ความสัมพันธ์เชิงประยุกต์ระหว่างการออกแบบ เทคโนโลยีการตลาด และการสื่อสาร รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

Definition, scope, types, roles and principles of media design innovation and creation; applicative relationships between designs, technologies, marketing and communication; ethics and code of conduct; laws relating to copyright and intellectual property

873-213 3(2-2-5)

### นวัตกรรมมัลติมีเดีย

#### Multimedia Innovation

หลักการและองค์ประกอบของมัลติมีเดีย การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ การใช้เครื่องมือและโปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

Principles and elements of multimedia; creating 2D animation; use of tools and application programs for multimedia production; multimedia innovative application in media design and creation



|   |  |
|---|--|
| <p><b>873-214</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการออกแบบ 2</b><br/> <b>Computer Graphics for Design II</b><br/> คอมพิวเตอร์ในงานออกแบบกราฟิกเวกเตอร์ ขั้นตอนการออกแบบ การเขียนผังความคิด การหาข้อมูล การเขียนแบบร่าง เพื่อถ่ายทอดแนวความคิด การวาดเส้นกราฟิกและการแต่งภาพ สำหรับงานออกแบบ การจัดองค์ประกอบศิลป์และการใช้สีในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>Computer in vector graphic design, design process, mind mapping, information gathering, drafting to convey ideas, graphic drawing and image editing for design works; composition and colors to create art works with computer programs</p> | <p><b>873-218</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 1</b><br/> <b>Animation I</b><br/> หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับแอนิเมชัน กระบวนการสร้างงานแอนิเมชันในรูปแบบ 2 มิติ และสตอปโมชัน การออกแบบตัวละคร ฉาก และเทคนิคพิเศษสำหรับงานแอนิเมชัน</p> <p>Principle and theory of animation; process of 2D animation and StopMotion production; characters, scene and special effects design</p>  |
| <p><b>873-215</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การสื่อสารด้วยภาพ</b><br/> <b>Visual Communication</b><br/> ประวัติ หลักการ แนวคิดการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีการสื่อสาร ภาพและสัญลักษณ์ จิตวิทยาการรับรู้ การตีความหมายภาพในวัฒนธรรมและสื่อที่แตกต่างกันเพื่อการถ่ายทอดสู่การออกแบบกราฟิกให้บรรลุวัตถุประสงค์</p> <p>History, principle and concept of graphic design; communication theories; image and symbol; psychology of perception; image interpretation in different cultures and media to achieve the objective of graphic design</p>   | <p><b>873-221</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การถ่ายภาพเบื้องต้น</b><br/> <b>Introduction to Photography</b><br/> ทฤษฎี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ ประวัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การปฏิบัติการถ่ายภาพ และการแก้ไขข้อบกพร่องในภาพถ่าย ตลอดจนการดูแลรักษาอุปกรณ์</p> <p>Theories, principles and techniques of photography, history of photography; image composition; practicing photography and photo editing; maintenance of camera equipment</p>   |
| <p><b>873-216</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การออกแบบและจัดตัวอักษร</b><br/> <b>Typography and Design</b><br/> ประวัติและวิวัฒนาการของตัวอักษรไทยและโรมัน รูปแบบของตัวอักษรต่างๆ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำไปประกอบการออกแบบตัวอักษรให้มีรูปลักษณะเฉพาะ โดยคำนึงถึงความชัดเจนในการสื่อความหมายที่จะนำไปใช้ในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>History and evolution of Thai and Roman letterforms; present letterforms and their use in typographic design to convey explicit meanings for unique design works</p>  | <p><b>873-222</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การเขียนภาพประกอบ</b><br/> <b>Illustration</b><br/> หลักการและทฤษฎีแสง เงา สี และบรรยากาศในการเขียนภาพประกอบ การวิเคราะห์เนื้อหาและการพัฒนาเรื่อง การสร้างภาพประกอบด้วยเทคนิคทางคอมพิวเตอร์และเทคนิคพิเศษต่างๆ</p> <p>Principles and theories of light, shadow, colors and atmosphere in illustration; content analysis and story development; creating illustrations by using computer graphics and decorative techniques</p>  |
| <p><b>873-217</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การผลิตสื่อดิจิทัลเบื้องต้น</b><br/> <b>Introduction to Digital Media Production</b><br/> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ การเขียนบท และบทบาทหลักการและกระบวนการผลิตสื่อภาพยนตร์ วิดิทัศน์ ออดิโอ และสื่อประสม การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล</p> <p>Introduction to theories of digital media production and film-making, scriptwriting and storyboarding; principles and processes of film, video, audio and multimedia productions; application programs for digital media production</p>  | <p><b>873-223</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>ทัศนียภาพในการออกแบบสื่อ</b><br/> <b>Perspective in Media Design</b><br/> หลักการวาดภาพทัศนียภาพและสัดส่วน ภูมิทัศน์และทิวทัศน์ในธรรมชาติ โดยเน้นความถูกต้องของโครงสร้าง รูปทรง ระยะ แสงและเงา ความสามารถเลือกใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม</p> <p>Principles of perspective drawing and proportionality; drawing landscapes and natural scenery focusing on the validity of structure, forms, distance, light and shadow; using equipment properly</p> <p><b>873-224</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span><br/> <b>การ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง</b><br/> <b>Cartoons and Comics</b></p> |

ความเป็นมาของการ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง หลักการเขียนภาพ การพัฒนาเนื้อหาการ์ตูนและเรื่อง การสร้างสรรค์ตัวละคร การวาดภาพและการนำเสนอการ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง

History of cartoons and comics; principles of drawing and painting; content and story development; characters creation; designing and drawing cartoons and comics; presentation of cartoons and comics

873-225 3(2-2-5)

### การออกแบบบรรจุภัณฑ์

#### Package Design

ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การจัดแสดงและผู้ใช้ การศึกษาบริบทของการผลิตที่มีอยู่และเทคโนโลยีที่เข้ามาใหม่

Introduction to theory and practice of package design; relationships between products, packaging, product display and users; studying the context of current production and new production technology

873-226 3(2-2-5)

### ภูมิปัญญาเพื่อการออกแบบ

#### Wisdom for Design

แนวความคิดภูมิปัญญาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของสังคมกับค่านิยมความรู้ ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์และการเจริญเติบโตของท้องถิ่น อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติที่ปรากฏในสังคม การประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ

Notion of wisdom and local wisdom; relationships between society, social values, knowledge, Thai wisdom and local wisdom; community history and its development; influence of foreign cultures in Thai society; application of local wisdom in design

873-227 3(2-2-5)

### การนำเสนอผลงาน

#### Presentation

ความสำคัญของการนำเสนอข้อมูล หลักการออกแบบการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ ทักษะและเทคนิคในการนำเสนอผลงานการออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และเครื่องมือการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของผลงาน

Importance and principle of presentation; psychology of presentation; creative presentation skills and techniques; portfolio presentation

873-228 3(2-2-5)

### การออกแบบดิสเพลย์

#### Display Design

แนวคิดการนำเสนองานจัดแสดงและงานนิทรรศการ ประเภทต่างๆ การจัดมุมจัดแสดงผู้ใช้หน้าร้าน การจัดตั้งแสดงแบบลอยตัว การออกแบบและการจำลองงานจัดแสดง การจัดแสดงและงานจัดแสดงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง

Concepts of display presentation and types of exhibitions; developing various types of display works, corner display cabinet shops; establishment of floating displays, the emblems exhibit design and simulation; lighting and the display with advanced computer programs

873-311 3(2-2-5)

### การออกแบบอัตลักษณ์

#### Identity Design

กระบวนการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ ความหมายและวิวัฒนาการของอักษรภาพและภาพสัญลักษณ์การออกแบบตราสัญลักษณ์ประเภทต่างๆ ทั้งลักษณะเดี่ยวและเป็นชุด ระบบกริดข้อกำหนดและข้อควรคำนึงในการออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเบื้องต้น โดยเน้นการพัฒนาแบบร่างและความปรารถนาในการปฏิบัติงานจริง

Process of researching and data analysis for image and object identity design; meaning and evolution of pictograms and symbols; designing different types of logos including a single logo and a series of logos; grid system; rules and considerations for logo design; corporate identity design focusing on draft development and refinement in practical application

873-312 3(3-0-6)

### สัมมนาในงานนวัตกรรมการออกแบบสื่อ

#### Seminar in Media Design Innovation

แนวโน้มและสถานการณ์งานออกแบบ การวิจารณ์งานออกแบบ การถ่ายทอดประสบการณ์จากนักวิชาชีพ การสืบค้นข้อมูล การนำเสนอประเด็นทางนวัตกรรมการออกแบบที่นักศึกษาสนใจ

Trends and current situation of media design works; criticizing media design works; experiences sharing by experts and professional designers; process of information inquiry; presentation and discussion on the topic of interest relating to media design innovation

873-313 3(2-2-5)

### การสร้างโมเดลและการจำลองด้วยคอมพิวเตอร์

#### Computer Modeling and Simulation

แนวคิดพื้นฐานและหลักการสร้างโมเดลและการจำลองด้วยคอมพิวเตอร์รูปแบบ 3 มิติ วิธีการขึ้นโมเดลจำลอง การทำลวดลาย และพื้นผิว การจัดแสง และการเรนเดอร์เพื่อใช้งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

Basic concepts and principles of computer modeling and simulation in 3D formats; modeling; shading and texturing; lighting and rendering

**873-314** **3(3-0-6)**

**ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบ**

**Design Research Methodology**

แนวคิดและหลักการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือการวิจัยและการทดสอบ สถิติที่ใช้ในการวิจัย การเขียนรายงาน และการนำเสนอ

Concepts and principles of research; defining research questions; research methodology; research instruments and testing; statistics in research; report writing and presentation

**873-315** **4(1-6-5)**

**การออกแบบโครงการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ**

**Project Design and Production**

การบูรณาการความรู้และทักษะการออกแบบและการผลิตสื่อทั้งสื่อสิ่งพิมพ์สื่อมัลติมีเดีย และสื่อออนไลน์ การวางแผน การบริหารจัดการ การผลิต และการนำเสนอ จริยธรรมในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

Integration of knowledge and skills relating to media design and production including print media, multimedia and online media; project planning, management, production and presentation; ethics in media design and creation

**873-321** **3(2-2-5)**

**สารสนเทศกราฟิก**

**Information Graphics**

องค์ประกอบและการตีความสารสนเทศกราฟิก หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารสารสนเทศ เทคนิคและเครื่องมือเพื่อการจัดวางข้อความและกราฟิกสารสนเทศกราฟิกในการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ

Components and interpretation of information graphics; principles of graphic design for information communication; techniques and tools for texts and graphic layouts; information graphics in media production

**873-322** **3(2-2-5)**

**การออกแบบโฆษณา**

**Advertising Design**

หลักการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด การผลิตสื่อ และการออกแบบโฆษณาบทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา กลยุทธ์การโฆษณาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กลยุทธ์ในการผลิตงานโฆษณา

Principles of advertising and marketing communication; media production and advertising designs; roles

and influences of advertising; image advertising strategies; advertisement production strategies

**873-323** **3(2-2-5)**

**การถ่ายภาพสร้างสรรค์**

**Creative Photography**

การถ่ายภาพเชิงทดลอง สัญลักษณ์และการวิเคราะห์สารในภาพถ่ายของศิลปินเพื่อนำมาเป็นแรงบันดาลใจและพัฒนาแนวคิดในการถ่ายภาพสร้างสรรค์ ตลอดจนการใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์ในกระบวนการผลิตภาพถ่ายสร้างสรรค์

Experimental photography; semiotics; analysis of artists' message conveyed through their work for inspiration and developing conceptual skills in creative photography; use of computer techniques in creative photography production

**873-324** **3(2-2-5)**

**มัลติมีเดียออเทอริง**

**Multimedia Authoring**

การวิเคราะห์และประเมินสื่อมัลติมีเดียและพฤติกรรมผู้ใช้ การพัฒนาโครงสร้างและบทมัลติมีเดีย โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านมัลติมีเดียออเทอริง การออกแบบปฏิสัมพันธ์ การผสมผสานสื่อต่าง ๆ เพื่อการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การเชื่อมโยงและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดีย

Analysis and evaluation of multimedia and user behavior; development of multimedia structure and script; multimedia authoring software; interaction design; media integration for multimedia production; multimedia link and distribution

**873-325** **3(2-2-5)**

**การออกแบบและการสร้างวิชวลเอฟเฟกต์**

**Visual Effect Design and Production**

วิชวลเอฟเฟกต์ในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ การออกแบบและการผลิตวิชวลเอฟเฟกต์เบื้องต้น อุปกรณ์ในการสร้างวิชวลเอฟเฟกต์ การใช้วิชวลเอฟเฟกต์ในงานโทรทัศน์และภาพยนตร์

Visual effects in media design and creation; basic visual effect designs and production; post-primary devices to create visual effects; use of visual effects in television and film

**873-326** **3(2-2-5)**

**การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2**

**Animation II**

เทคนิคการสร้างแอนิเมชัน 3 มิติ การใส่กระดูกเพื่อกำหนดท่าทางของตัวละครการสร้างภาพเคลื่อนไหว การจัดแสง การเรนเดอร์ในการสร้างแอนิเมชัน 3 มิติ

Techniques of 3D animation production ; create an 3D animated character rigging for determining the motion; lighting, rendering in 3D animation production

873-327 3(2-2-5)

### การออกแบบและจัดตัวอักษรขั้นสูง

#### Advanced Typography and Lettering Design

รูปแบบตัวอักษรไทยและตัวอักษรโรมันต่างๆ การออกแบบและการจัดตัวอักษรโดยคำนึงถึงบริบทการนำไปใช้ รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบจัดตัวอักษรในสื่อต่างๆ

Thai and Roman font types; typography designs and adjustment; patterns of relationships among the letters used in various media's typography and lettering design

873-328 3(3-0-6)

### การจัดการธุรกิจการออกแบบ

#### Design Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ หลักการและกระบวนการจัดการธุรกิจการออกแบบองค์กรธุรกิจการออกแบบ ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

Introduction to business; principles and processes of design business management; design business organization; consumer needs and behaviors ; strategic branding

873-329 3(2-2-5)

### การออกแบบตัวเชื่อมประสานสำหรับสื่อเชิงโต้ตอบ

#### User Interface Design for Interactive Media

หลักการ แนวคิด รูปแบบ และจิตวิทยาของสื่อเชิงโต้ตอบ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในการออกแบบตัวเชื่อมประสานเพื่อใช้ในการผลิตสื่อเชิงโต้ตอบ

Principles, concepts, types and psychology of interactive media; human-computer interaction; software application for interface design and interactive media

873-411 7(0-21-0)

### ศิลปนิพนธ์

#### Thesis

นักศึกษาเสนอหัวข้อนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อที่ตนเองสนใจและศึกษาหรือพัฒนาผลงานภายใต้

คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอผลการศึกษาหรือผลงาน

Students' research project on a topic of interest relating to media design innovation and creation under academic supervision: submitting proposal, carrying out research or developing a piece of work, and presentation

873-412 6(0-36-0)

### สหกิจศึกษา

#### Cooperative Education

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานของรัฐสถานประกอบการเอกชน หรือชุมชน ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา

Full-time job training as a temporary employee in government, private sectors or communities for a semester

873-421 3(2-2-5)

### นวัตกรรมการออกแบบร่วมสมัย

#### Contemporary Design Innovation

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และลักษณะของนวัตกรรมการออกแบบร่วมสมัยที่เชื่อมโยงกับบริบทของสังคมไทย การบูรณาการอัตลักษณ์ของสังคมไทยในการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อ

Principles, concepts, theories and characteristics of innovative contemporary design in Thai social context; integration of social identities to media design and creation

873-422 3(2-2-5)

### การออกแบบกราฟิกสิ่งแวดล้อม

#### Environmental Graphic Design

การออกแบบกราฟิกสิ่งแวดล้อม ระบบบอกทาง เช่น ป้ายลูกศรบอกทางป้ายข้อมูลและสถานที่ การออกแบบการจัดแสดงงาน การประยุกต์ใช้องค์ประกอบกราฟิก การจัดวางตัวอักษร การใช้ภาพถ่าย ภาพประกอบ และการนำเสนอตามสภาพแวดล้อมของพื้นที่ต่างๆ

Environmental graphic design; way finding systems: navigation arrows labels, information and location banners; exhibition design; application of graphic elements, characters layouts, photos, images and illustrations ; presentation according to area environment