

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

| | | |
|------------|----------|--|
| ภาษาไทย | ชื่อเต็ม | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) |
| | ชื่อย่อ | บธ.บ. (การจัดการ) |
| ภาษาอังกฤษ | ชื่อเต็ม | Bachelor of Business Administration (Management) |
| | ชื่อย่อ | B.B.A. (Management) |

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) เป็นหลักสูตรการจัดการที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหลักสูตรโดยเน้นความรู้ในแนวกว้างของทุกศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจ เมื่อสำเร็จหลักสูตรนี้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพบริหารธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะระดับนานาชาติรวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการอิสระและผลิตบัณฑิตให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหาร การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ นอกจากนั้นหลักสูตรฯ มุ่งเน้นให้บัณฑิตแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถสื่อสารกับผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เป็นอย่างดีเชื่อมโยง รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (วัตถุประสงค์)

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ตามบรรทัดฐานของสังคม
- 2) มีความรู้รอบ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการทางธุรกิจที่ทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการบุคลากรด้านธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโลกการทำงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 4) มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้ภาษาต่างประเทศ มีภาวะความเป็นผู้นำ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารองค์การ
- 5) มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม รวมถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบูรณาการกับความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย

โครงสร้างหลักสูตร

| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 133 หน่วยกิต |
|---|--------------------|
| 1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป | 32 หน่วยกิต |
| สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ | 4 หน่วยกิต |
| 001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development | 2((2)-0-4) |
| 388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ Health for All | 1((1)-0-2) |
| 472-200 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds | 1((1)-0-2) |
| สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ | 5 หน่วยกิต |
| 895-001 พลเมืองที่ดี Good Citizens | 2((2)-0-4) |
| 142-239 ศิลปะการดำเนินชีวิต Arts of Living | 3((3)-0-6) |
| สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ | 1 หน่วยกิต |
| 001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship | 1((1)-0-2) |
| สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล | 4 หน่วยกิต |
| 472-114 นันต้อรอด 101 Survival 101 | 2((2)-0-4) |
| 472-113 ดาบสองคม Black and White | 2((2)-0-4) |
| สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข | 4 หน่วยกิต |
| 472-114 กบนอกกะลา Creative Thinking | 2((2)-0-4) |
| 472-118 เงินในกระเป๋า Pocket Money | 2((2)-0-4) |
| สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร | 4 หน่วยกิต |
| 142-118 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด Academic English: Listening and Speaking | 2((2)-0-4) |
| 142-119 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน Academic English: Reading and Writing | 2((2)-0-4) |
| สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา | 2 หน่วยกิต |
| 472-116 ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น Local Arts and Fabric | 1((1)-0-2) |

| | | |
|--------------------------------|--|-------------------|
| 472-117 | สุขภาพดี ชีวิตมีความสุข Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life | 1((1)-0-2) |
| รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก | | 6 หน่วยกิต |
| 472-101 | แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนอ อย่างมืออาชีพ Growth Mindset for Professional Presenter | 2((2)-0-4) |
| 472-xxx | เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป GenEd Free Elective | 2((2)-0-4) |
| 472-xxx | เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป GenEd Free Elective | 2((2)-0-4) |

| | |
|-------------------------|--------------------|
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | 95 หน่วยกิต |
|-------------------------|--------------------|

| | |
|-------------------------|--------------------|
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน | 41 หน่วยกิต |
|-------------------------|--------------------|

| | | |
|---------|---|----------|
| 472-111 | จิตวิทยาการจัดการ Managerial Psychology | 3(3-0-6) |
| 472-112 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics | 3(3-0-6) |
| 472-113 | เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics | 3(3-0-6) |
| 472-114 | หลักการจัดการธุรกิจ Principles of Management | 3(3-0-6) |
| 472-211 | หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting | 3(3-0-6) |
| 472-212 | การวิจัยธุรกิจ Business Research | 3(2-2-5) |
| 472-213 | หลักการตลาด Principles of Marketing | 3(3-0-6) |
| 472-214 | การเงินธุรกิจ Business Finance | 3(3-0-6) |
| 472-215 | การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting | 3(3-0-6) |
| 472-311 | จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics | 3(3-0-6) |
| 472-312 | กฎหมายธุรกิจ Business Law | 3(3-0-6) |
| 472-313 | การภาษีอากร Taxation | 3(3-0-6) |
| 472-314 | การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 472-411 | ความรับผิดชอบต่อของบริษัทต่อสังคม Corporate Social Responsibility | 2(1-2-3) |
|---------|--|----------|

2.2 กลุ่มวิชาชีพ

54 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

| | | |
|---|--|-------------|
| 1. แผนการศึกษาปกติ | 33 หน่วยกิต | |
| 2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา | | 42 หน่วยกิต |
| 3. แผนการศึกษาลัทธิสุตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) | | 9 หน่วยกิต |
| 472-221 | การจัดการการดำเนินงาน Operations Management | 3(3-0-6) |
| 472-222 | พฤติกรรมองค์กร Organizational Behavior | 3(3-0-6) |
| 472-223 | การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting | 3(3-0-6) |
| 472-321 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) |
| 472-322 | การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation | 3(2-2-5) |
| 472-323 | การจัดการการเงิน Financial Management | 3(3-0-6) |
| 472-324 | การจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management | 3(3-0-6) |
| 472-325 | การจัดการการตลาด Marketing Management | 3(3-0-6) |
| 472-326 | ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการ Management Information Systems | 3(3-0-6) |
| 472-421 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management | 3(3-0-6) |
| 472-422 | สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ Seminar in Business Management | 3(2-2-5) |
| - วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ | | |
| 472-328 | การฝึกงานทางการจัดการ Internship in Management | 320 ชั่วโมง |
| - วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาศหกิจศึกษา | | |
| 472-327 | เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation | 1(0-2-1) |
| 472-420 | สหกิจศึกษา Cooperative Education | 8(0-48-0) |

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)

ไม่มี

หมายเหตุ: แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) จำนวนหน่วยกิตเปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไข

วิชาเลือก

- | | |
|---|-------------|
| 1. แผนการศึกษาปกติ | 21 หน่วยกิต |
| 2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา | 12 หน่วยกิต |
| 3. แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) | 9 หน่วยกิต |

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาดังนี้

1) กลุ่มวิชาชีพเลือกการตลาด

| | | |
|---------|--|----------|
| 472-231 | การตลาดดิจิทัล Digital Marketing | 3(2-2-5) |
| 472-232 | การจัดการสินค้าฟุ่มเฟือย Luxury Brand Management | 3(2-2-5) |
| 472-233 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management | 3(3-0-6) |
| 472-331 | การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Promotions | 3(3-0-6) |
| 472-332 | พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior | 3(3-0-6) |
| 472-333 | การกระจายสินค้าและโซ่อุปทาน Product Distribution and Supply Chain | 3(3-0-6) |
| 472-431 | การตลาดปฏิสัมพันธ์ Interactive Marketing | 3(3-0-6) |
| 472-432 | การตลาดบริการ Service Marketing | 3(2-2-5) |
| 472-433 | การตลาดโลก Global Marketing | 3(3-0-6) |
| 472-434 | การจัดการการค้าปลีก Retailing Management | 3(3-0-6) |

2) กลุ่มวิชาชีพเลือกการบริหารทรัพยากรมนุษย์

| | | |
|---------|---|----------|
| 472-241 | สถานที่ทำงานที่มีประสิทธิภาพ Effective Workplace | 3(2-2-5) |
| 472-242 | ความหลากหลายในที่ทำงาน Workplace Diversity | 3(3-0-6) |
| 472-243 | การเป็นผู้นำ Leadership | 3(2-2-5) |
| 472-244 | การจัดการองค์ความรู้ | 3(3-0-6) |

| | | |
|--|---|----------|
| | Knowledge Management | |
| 472-341 | การจัดการผลตอบแทน | 3(3-0-6) |
| | Compensation Management | |
| 472-342 | การสอนงานและการให้คำปรึกษา | 3(2-2-5) |
| | Coaching and Counseling | |
| 472-343 | การจัดการความเครียด | 3(3-0-6) |
| | Stress Management | |
| 472-441 | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| | Human Resource Development | |
| 472-442 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| | International Human Resource Management | |
| 472-443 | การพัฒนาองค์กร | 3(3-0-6) |
| | Organization Development | |
| 472-444 | การจัดการผลการปฏิบัติงาน | 3(3-0-6) |
| | Performance Management | |
| 472-445 | การสร้างทีม | 3(3-0-6) |
| | Team Building | |
| 3) กลุ่มวิชาชีพเลือกการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | | |
| 472-251 | ความรู้เบื้องต้นในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) |
| | Introduction to Logistics and Supply Chain Management | |
| 472-252 | การจัดการสินค้าคงคลัง | 3(3-0-6) |
| | Inventory Management | |
| 472-253 | โลจิสติกส์ในการตลาด | 3(3-0-6) |
| | Logistics in Marketing | |
| 472-351 | การวางแผน โลจิสติกส์ | 3(3-0-6) |
| | Logistics Planning | |
| 472-352 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการ โลจิสติกส์ | 3(3-0-6) |
| | Quantitative Analysis for Logistics Management | |
| 472-451 | การจำลองรูปแบบทางด้าน โลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจ | 3(2-2-5) |
| | Logistics Simulation Modeling for Decision Making | |
| 472-452 | ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการ โลจิสติกส์ | 3(2-2-5) |
| | Optimization Model in Logistics Management | |
| 472-453 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก | 3(3-0-6) |
| | Global Supply Chain Management | |
| 4) กลุ่มวิชาชีพเลือกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ | | |
| 472-261 | ความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| | Creativity in Business | |
| 472-262 | ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|--|----------|
| | International Relations | |
| 472-263 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation | 3(2-2-5) |
| 472-264 | การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management | 3(2-2-5) |
| 472-361 | การศึกษาธุรกิจโลก Global Business Studies | 3(2-2-5) |
| 472-362 | การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน Business Management in ASEAN Countries | 3(2-2-5) |
| 472-363 | สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง Seminar in Small and Medium Enterprise Management | 3(2-2-5) |
| 472-364 | ประสบการณ์ของประธานบริหารในการทำธุรกิจ CEO Business Experience | 3(2-2-5) |
| 472-461 | การจัดการนวัตกรรม Innovation Management | 3(2-2-5) |
| 472-462 | ประเด็นร่วมสมัยระดับโลกในการจัดการ Contemporary Global Issues in Management | 3(2-2-5) |
| 472-463 | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management | 3(3-0-6) |
| 5) | กลุ่มวิชาชีพเลือกอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว | |
| 472-271 | ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Introduction to Tourism and Hospitality Industry | 3(3-0-6) |
| 472-272 | ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ Introduction to MICE Industry | 3(3-0-6) |
| 472-273 | การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Management | 3(2-2-5) |
| 472-371 | การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Meetings and Incentive Travels Management | 3(2-2-5) |
| 472-372 | การจัดการประชุมวิชาชีพ Conventions Management | 3(2-2-5) |
| 472-471 | การจัดการกีฬาและนันทนาการ Recreation and Sports Management | 3(2-2-5) |
| 472-472 | การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว Tourism Destination Management | 3(3-0-6) |
| 472-473 | การจัดการกิจกรรมพิเศษ Special Events Management | 3(2-2-5) |
| 6.) | กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่นๆ | |
| 472-281 | หัวข้อพิเศษ 1 | 3(2-2-5) |

| | | |
|---|---|-------------------|
| | Special Topic I | |
| 472-381 | หัวข้อพิเศษ 2 | 3(2-2-5) |
| | Special Topic II | |
| 472-481 | หัวข้อพิเศษ 3 | 3(2-2-5) |
| | Special Topic III | |
| 472-482 | การศึกษาอิสระ | 3(1-4-4) |
| | Independent Study | |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี | | 6 หน่วยกิต |
| 1. แผนการศึกษาปกติ | | 6 หน่วยกิต |
| 2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา | | 6 หน่วยกิต |
| 3. แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) | | 6 หน่วยกิต |
| 472-291 | การพูดในที่สาธารณะ Public Speaking | 3(2-2-5) |
| 472-292 | การประชาสัมพันธ์ Public Relations | 3(2-2-5) |
| 472-391 | ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรม Business and Cultural Diversity in ASEAN | 3(2-2-5) |
| 472-392 | ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ Chinese for Business | 3(2-2-5) |
| 472-393 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ Japanese for Business | 3(2-2-5) |
| 472-394 | ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจ German for Business | 3(2-2-5) |
| 472-491 | การจัดการพื้นที่และการออกแบบพื้นที่สำหรับธุรกิจ Space Management and Design for Business | 3(2-2-5) |
| 472-492 | การจัดการพลังงาน Energy Management | 3(2-2-5) |
| 472-493 | การจัดการความต่อเนื่อง Business Continuity Management | 3(2-2-5) |

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | |
|---------|---------------------------------|----------|
| 142-118 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด | 2(2-0-4) |
| 142-239 | ศิลปะการดำเนินชีวิต | 3(3-0-6) |
| 388-100 | สุขภาพเพื่อเพื่อนมนุษย์ | 1(1-0-2) |
| 472-114 | กบนอกกะลา | 2(2-0-4) |
| xxx-xxx | เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 2(2-0-4) |
| 472-113 | ดาบสองคม | 2(2-0-4) |
| 472-105 | สุขภาพดี ชีวิตมีความสุข | 1(1-0-2) |
| 472-113 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | |
|---------|---|----------|
| 142-119 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน | 2(2-0-4) |
| 472-116 | ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น | 1(1-0-2) |
| 001-103 | ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ | 1(1-0-2) |
| 472-106 | แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนอ อย่างมืออาชีพ | 2(2-0-4) |
| 472-113 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| 472-114 | หลักการจัดการธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 472-111 | จิตวิทยาการจัดการ | 3(3-0-6) |

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | |
|---------|------------------------------------|----------|
| 001-102 | ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน | 2(2-0-4) |
| 472-201 | เงินในกระเป๋า | 2(2-0-4) |
| xxx-xxx | เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 2(2-0-4) |
| 472-211 | หลักการบัญชีขั้นต้น | 3(3-0-6) |
| 472-212 | การบัญชีธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 472-213 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| 472-221 | การจัดการการดำเนินงาน | 3(3-0-6) |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | |
|---------|--------------------------|----------|
| 472-214 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 472-215 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 472-222 | พฤติกรรมองค์กร | 3(3-0-6) |
| 472-223 | การพยากรณ์ทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 472-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) |
| 472-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) |
| xxx-xxx | เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 2(2-0-4) |

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | |
|---------|-------------------------|-----------|
| 472-311 | จริยธรรมทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 472-312 | กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 472-313 | การภาษีอากร | 3(3-0-6) |
| 472-321 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| 472-322 | การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 895-001 | พลเมืองที่ดี | 2(2)-0-4) |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | |
|---------|----------------------------|----------|
| 472-314 | การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 472-323 | การจัดการการเงิน | 3(3-0-6) |
| 472-324 | การจัดการการเปลี่ยนแปลง | 3(3-0-6) |
| 472-325 | การจัดการการตลาด | 3(3-0-6) |
| 472-326 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 472-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) |
| 472-200 | ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ | 1(1-0-2) |
| 472-301 | นวัตกรรม 101 | 2(2-0-4) |

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | |
|---------|--------------|----------|
| 472-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) |
| 472-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) |
| 472-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | |
|---------|--------------------------------|----------|
| 472-411 | ความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคม | 2(1-2-3) |
| 472-421 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| 472-422 | สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 472-xxx | วิชาเลือกเสรี | 3(x-y-z) |
| 472-xxx | วิชาเลือกเสรี | 3(x-y-z) |

คำอธิบายรายวิชา
คณะวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

001-102 **ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน** **2((2)-0-4)**

The King's Philosophy and Sustainable Development

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

001-103 **ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ** **1((1)-0-2)**

Idea to Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to new entrepreneur creation; business environment analysis; survey for business opportunity analysis; using business models with modern business tools

142-118 **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด** **2((2)-0-4)**

Academic English: Listening and Speaking

การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางการฟังและพูดผ่านบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ข่าวรายการโทรทัศน์ ภาพยนต์ การฟังสาระวิชาการ ประกาศแบบเป็นทางการหรือในสถานที่ทำงาน การพัฒนาทักษะการพูด เทคนิคการพูดในบริบทต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การต่อบทสนทนา การพัฒนาทักษะจำเป็นและเตรียมความพร้อมเพื่อทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

A course focusing on communication skills; listening and speaking through daily life conversation, news, tv programs, movies; listening in academic contexts; announcements in formal settings or in workplace; speaking skills practice: speaking techniques for giving opinions, answering questions, making conversation; skills building for English proficiency test preparation

- 142-119 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน 2((2)-0-4)**
- Academic English: Reading and Writing**
- พื้นฐานการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การอ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศาคัมภีร์ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญและการหาข้อมูลรายละเอียด การอ่านตีความ การอ่านเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการงานเขียน การพัฒนาทักษะการเขียน โครงสร้างประโยค ระบบการเขียน การเขียนเนื้อหาอย่างสอดคล้อง การสรุปความ การถอดความ การถ่ายข้อความ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ
- Fundamental English reading and writing for academic purpose; reading comprehension; reading for vocabulary building; identifying main ideas and specific information; reading between the lines; reading for writing; writing skills building: sentence structure, writing mechanics, writing with coherence, summarizing and paraphrasing; English proficiency test preparation
- 142-239 ศิลปะการดำเนินชีวิต 3((3)-0-6)**
- Arts of Living**
- ศิลปะการดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุข การเข้าใจตนเอง เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ และเข้าใจผู้อื่น การเปิดโลกทัศน์ในการทำความเข้าใจและยอมรับความแตกต่าง การสื่อสารและการแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การจัดการชีวิตการปรับตัวรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีพื้นฐานจากสติและจิตใจที่แข็งแกร่ง
- The art of living a fulfilled life; self-awareness and understanding of human nature and other people; opening one's view towards the world, processing and embracing the differences; communication skills and creative problem solving skills for peaceful co-existence; life management and adaptation to the moving environment on a good basis of consciousness and healthy mind
- 388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ 1((1)-0-2)**
- Health for All**
- หลักการและขั้นตอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์จำลอง ปัญหาสุขภาพจิตที่พบบ่อย สัญญาณเตือน การประเมินและการดูแลเบื้องต้นของอาการทางจิต การดูแลสุขภาพตามวัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- Principle and steps of basic life support, practice of basic life support in simulated situation; common mental health problems, warning signs, initial assessment and care; concepts of health and health promotion; first aid
- 472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ 2((2)-0-4)**
- Growth Mindset for Professional Presenter**
- การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอ โครงร่างการนำเสนอ การพัฒนาความสามารถในการเขียนเชิงวิชาการ การคัดลอกบทความทางวิชาการ รูปแบบการอ้างอิงเอกสาร แบบแผนของการนำเสนอ การฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม
- Development of English communication skill in presentation; outlining presentation; develop ability to produce effective and appropriate academic writing; concepts of plagiarism; reference styles; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation; handling questions

- 472-102 กบนอกกะลา 2((2)-0-4)**
Creative Thinking
 ความคิดคร่อมกรอบและการกระจายความคิด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านการระดมสมอง แผนที่ความคิด การปรับมุมมองใหม่ และการเล่นบทบาทสมมติ
 Thinking out of the box and generate ideas; developing creativity thinking through brainstorming; mind mapping; reframing and role playing
- 472-103 ดาบสองคม 2((2)-0-4)**
Black and White
 ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อสังคมในยุคดิจิทัล เรียนรู้ในการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สังคม และรู้ทันภัยอันตรายจากการใช้สื่อดิจิทัล
 Understand and know social media in digital age; creating benefit for society by using social media; understand the disadvantage from using social media
- 472-104 ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น 1((1)-0-2)**
Local Arts and Fabric
 เรียนรู้ เห็นคุณค่า ชาวซึ่งในงานศิลปะของท้องถิ่น เห็นประโยชน์ของศิลปะ สะท้อนความเป็นอยู่ภายในท้องถิ่นผ่านกิจกรรม เช่น การลงพื้นที่ในท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนพูดคุยและเรียนรู้กับครูชุมชน Learning, knowing value and appreciate the local arts; knowing the arts of reflecting life of local people through visiting and exchanging knowledge with the community leaders
- 472-105 สุขภาพดี ชีวิตมีสุข 1((1)-0-2)**
Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life
 การมีสุขภาพดีและชีวิตมีความสุข การใช้ปัจจัยเบื้องต้นของการออกกำลังกายและคงไว้ซึ่งความมีสุขภาพดี ความสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ความรู้สึก ความสำคัญของการกีฬาการออกกำลังกายสามารถพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสำคัญของการมีความสุข และนิสัยการกินคืออยู่ที่
 Living healthy and happy life; applying basic techniques regarding fitness and keeping healthy; the importance of physical, mental and emotional well-being; sports and fitness improve relationships among individuals; a necessity to overall happiness and healthy eating habits
- 472-201 เงินในกระเป๋า 2((2)-0-4)**
Pocket Money
 ความสำคัญของการออมเงิน การตั้งเป้าหมายการออม วางแผนการใช้จ่ายและการออมอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนวณเงินออมเพื่อกรณีฉุกเฉิน
 The importance of money saving; saving target; saving and spending plan to achieve target effectively; calculation of saving for emergency case

- 472-200** **ประโยชน์เพื่อนมนุษย์** **1((1)-0-2)**
Benefit of Mankinds
การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
The Integrative activities emphasizing the philosophy of sufficiency economy, work principles, understanding access and development of King's philosophy for the benefits of mankind
- 472-301** **ฉันต้องรอด 101** **2((2)-0-4)**
Survival 101
เข้าใจและเรียนรู้การเอาตัวรอด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเอาตัวรอดในสถานการณ์ต่างๆ ที่แตกต่างกัน เช่น ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว น้ำท่วม และเหตุการณ์สึนามิ การเรียนรู้ในการป้องกันตนเองจากภัยใกล้ตัว และนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
Understand and learn how to survival; how to handle the situation; survive in different situations such as natural disasters, earthquake, flooding, and tsunami disaster; learn self-defensive to protect from crime; and apply the knowledge in daily life
- 895-001** **พลเมืองที่ดี** **2((2)-0-4)**
Good Citizens
บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมือง การจัดระเบียบทางสังคม กฎหมาย สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค การอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
Role; duty and social responsibility as a citizen; social organization; law; right; liberty; equality; living together in a multicultural society

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

472-111 จิตวิทยาการจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Psychology

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาและการจัดการพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการทำงานของมนุษย์ เช่น ทักษะการสื่อสาร อิทธิพลของสังคม แรงจูงใจและการจัดการความขัดแย้ง

Fundamental concepts of psychology and management of human behaviors in organization; psychological factors influencing human working behaviors such as attitudes, communication, social influences, motivation, and conflict management

472-112 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

Microeconomics

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบ เศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์และมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติการกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study; economic problems; functioning of the economy; demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply; consumer behaviour and utility; production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution; price determination in different types of market, application of price theory, income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality

472-113 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

Macroeconomics

ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการประเมินผล รายได้ประชาชาติ เงินเพื่อและการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ระดับราคา ค่าจ้างแรงงาน ดุลการชำระเงิน นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price levels; wages; balances of payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth

472-114 หลักการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

Principles of Management

ลักษณะขององค์กรธุรกิจ หน้าที่และบทบาทของผู้บริหาร การจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและสังคม การจูงใจ การสื่อสาร และการตัดสินใจ กระบวนการจัดการ โดยเน้นการวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำและควบคุม

Characteristic of business organization; duties and roles of manager; effective business management for business firm; corporate and social responsibility; motivation, communication, and decision making; management process focusing on planning, organizing, leading, and controlling

472-211 หลักการบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

Principles of Accounting

ประวัติ ความหมาย แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิด สำหรับการรายงานทางการเงิน พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 หลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท บัญชีคุมและบัญชีย่อย การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการอุตสาหกรรม ระบบเงินสดย่อย ภาษีมูลค่าเพิ่มและระบบใบสำคัญ

History, definition, concepts, and objectives of accounting; advantages of accounting information; conceptual framework for financial reporting; ACCOUNTING ACT B.E.2543; double-entry accounting; transaction recording in general journal and special journal; posting; controlling accounts and subsidiary ledgers; adjusting and closing entries; trial balance; worksheet preparation; financial statements' preparation of service, merchandising and manufacturing businesses; petty cash system; value added tax and voucher system

472-212 การวิจัยธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Research

หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การออกแบบการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลการวิจัยธุรกิจ

Principles and process of business research; research proposal writing; business research design; business research methodology; population and samples; data collection methods; analyzing data; interpreting and presenting business research result

472-213 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

พื้นฐานและกระบวนการทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเพื่อสังคม

Fundamental of marketing and marketing process; marketing functions; marketing environment; marketing information systems; introduction to consumer behaviour; market segmentation; selection of targeted market; product positioning; marketing mix development; social marketing

472-214 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินของธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงิน ที่มาของเงินทุน การจัดการเงินทุนระยะสั้นและยาว การจัดสินทรัพย์ และนโยบายเงินปันผล

Analysis of business financial problems; roles of financial manager; financial tools; financial institutes; source of fund; short-term and long-term financing; asset management; and dividend policy

472-215 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Management Accounting

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-211 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 472-211 Principles of Accounting

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ พฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุน การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรมงบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และการตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณลงทุน

Use of accounting information for management; cost behavior; cost accounting; activity-based costing; budgeting; standard cost; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; relevant costs for decision making; capital budgeting decisions

472-311 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Ethics

การยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กร การตรวจสอบจริยธรรมในธุรกิจโดยทั่วไป สภาพสังคม การออกกฎหมาย และบทบาทในการพัฒนาสังคม ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความคิดทางจริยธรรม กฎเกณฑ์จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้นำทางธุรกิจ

Holding business ethical conduct for corporate sustainability; auditing general ethical practices in the corporation; state of society; issuance of laws and societal development roles; social and environment responsibility; code of ethics and responsibility of business leader

472-312 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักพื้นฐานของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บุคคลและนิติบุคคล โฆษะและโมฆียะกรรม ททรัพย์ ททรัพย์สิน หนี้ องค์กรธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน สัญญาให้ใช้สิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา

Basic principles of civil and commercial code; natural and juristic persons; voidable act and voidness; property; obligations; business organisations, limited partnerships, limited companies; licensing agreement of intellectual property

472-313 การภาษีอากร 3(3-0-6)

Taxation

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Principles of taxation; tax assessment methods and tax collection according to revenue code; personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, customs duty, excise tax, stamp duty, and other taxes

472-314 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Communication

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร การฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนเอกสารทางธุรกิจทุกประเภท การนำเสนอรายงานทางธุรกิจ ข้อมูลและข่าวสารทางธุรกิจ เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

Elements and forms of business communication; principles in communication: listening, reading, writings; all types of business document; presenting business report, information, and news; business communication technology

472-411 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ 2(1-2-3)

Corporate Social Responsibility

แนวคิดและพัฒนาการของความรับผิดชอบต่อสังคม ชนิดของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในสังคม ผลประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การสร้างนวัตกรรมและแนวทางแก้ปัญหาเชิงรุกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Concept and development of corporate social responsibility; types of corporate social responsibility activities; relationships with stakeholders; benefits of corporate social responsibility for sustainability economy development; creating innovative and proactive solutions to environment and society

กลุ่มวิชาชีพ - วิชาบังคับ

472-221 การจัดการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Operations Management

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การออกแบบระบบ การวางแผนและการควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Implementation of mathematical theories and tools for business planning; decision making for problem solving; analysis for decision making; operation systems; forecasting techniques; systems design; manufacturing planning and control; quality control; supply chain management

472-222 พฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Organizational Behavior

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ

Prerequisite : 472-114 Principles of Management

การเข้าใจพฤติกรรมกลุ่มและพฤติกรรมบุคคล ปัจจัยและสภาพแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ขั้นตอนในการพัฒนา
กลุ่ม และผลกระทบต่อพฤติกรรมบุคคล หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ ทักษะดี อิทธิพล ความ
ร่วมมือและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

Understanding of individual and group behavior; environment of business organization, steps in group
development and impact on individual behavior; topics relating to perception communication, motivation, attitude,
influence, cooperation and organizational change

472-223 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Forecasting

การนำทฤษฎีและวิธีทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการ
ตัดสินใจ การพยากรณ์และเทคนิคการวัดระดับการตัดสินใจ

Theory application and mathematics methods for business planning; decision making for problem solving;
analysis for decision-making; forecasting and measurement technique in decision-making

472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม
พนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการ การจูงใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยน โยกย้าย การ
ลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองและแรงงานสัมพันธ์

Human resources functions; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training;
compensation and welfare; employee motivation; performance appraisal; promotion; job rotation; disciplinary action;
termination; collective bargaining and labor relation

472-322 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Negotiation

ทฤษฎีและแนวคิดการเจรจาต่อรองทักษะในการเจรจาต่อรอง ทักษะการโน้มน้าว การฝึกฝนโดยใช้บทบาทสมมุติ
และการใช้กรณีศึกษา

Theories and concepts of negotiation; negotiation skills; persuasive skill; class apprenticeship using role play
and case studies

472-323 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)

Financial Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-214 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 472-214 Business Finance

เป้าหมายของการจัดการการเงิน การจัดการงานทุนหมุนเวียน การทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน
ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ

Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory
of capital structure; financing; dividend policy; mergers and acquisition

- 472-324 การจัดการการเปลี่ยนแปลง** **3(3-0-6)**
- Change Management**
- ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญ ของการจัดการการเปลี่ยนแปลง กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การประเมินความจำเป็น การวินิจฉัยองค์กร การปฏิบัติตามแผน การประเมินผล การรักษาผลการเปลี่ยนแปลง ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในการจัดการการเปลี่ยนแปลง
- Theories, concepts, and significance of change management; change management process: needs assessment, organization diagnosis; implementation, evaluation, and sustain change; employee issues in change management
-
- 472-325 การจัดการการตลาด** **3(3-0-6)**
- Marketing Management**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด
- Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**
- การจัดการการวางแผนและการประเมินปัจจัยประกอบทางการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสินค้า การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด ช่องทางการจำหน่าย และระบบข้อมูลการตลาด
- Scope and field of marketing management; factor evaluation in marketing mix; the need of marketing and product planning; product development; pricing; marketing promotion; channel of distribution; and marketing information system
-
- 472-326 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ** **3(3-0-6)**
- Management Information Systems**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-109 คอมพิวเตอร์และการประยุกต์
- Prerequisite : 472-109 Computer and Applications**
- ความรู้ ความเข้าใจระบบสารสนเทศ การออกแบบและพัฒนาระบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานทางธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์ในการนำเสนอข้อมูล ระบบการจัดการข้อมูลซึ่งผู้จัดการและผู้เชี่ยวชาญใช้ในการพัฒนาศักยภาพในการทำงานขององค์กร ทั้งงานรายบุคคลและรายกลุ่มงาน
- Knowledges and understanding of information systems; system design and development; application of information technologies for supporting business processes; using softwares for presenting information; systems that manage the data uses by managers and professionals to improve organization performance, both for group work and personal productivity
-
- 472-327 เตรียมสหกิจศึกษา** **1(0-2-1)**
- Cooperative Education Preparation**
- การเตรียมความพร้อมการฝึกงานสหกิจศึกษา การศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation, report writing techniques, and ethics at workplace

- 472-328 การฝึกงานทางการจัดการ** **320 ชั่วโมง**
- Internship in Management**
- การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เรียนรู้สภาพแวดล้อม การปฏิบัติงานจริง หรือการฝึกงานในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง
- Summer training program for third year students emphasizing on management knowledge in different organizations; learning actual working environment performance or training in the Dummy Company not less than 320 hours
-
- 472-420 สหกิจศึกษา** **8(0-48-0)**
- Cooperative Education**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-327 เตรียมสหกิจศึกษา
- Prerequisite :** 472-327 Cooperative Education Preparation
- การฝึกงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การปฏิบัติงานในฐานะเสมือนพนักงานของสถานประกอบการ การพัฒนาทักษะด้านอาชีพจากการบูรณาการความรู้ในห้องเรียนกับประสบการณ์การทำงาน
- Job training related to management; Being as a full time staff at workplace; establishment of a professional skill based on the integration of classroom theory and practical work experience
-
- 472-421 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
- Strategic Management**
- เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาปี 4 หรือมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 106 หน่วยกิต
- Registration Condition :** Fourth-Year Students or Having at Least a Total of 106 Credits
- การจัดการที่มีวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่น จุดด้อยของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การเงิน การผลิต การประเมินผล และการควบคุม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- Management with long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; strategy formulation for different levels; implementation in marketing, finance, production, evaluation, and control; case studies for business development, strategic planning, and decision making
-
- 472-422 สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
- Seminar in Business Management**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ
- Prerequisite :** 472-114 Principles of Management
- ประเด็นและปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การเรียนรู้โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การพัฒนาวิธีคิดอย่างมีวิจารณญาณและการค้นคว้าโดยอิสระ การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- New issue and problems in both national and international management; learning through exchange of opinions; development of critical thinking and independent research; determining creative problem solving approaches

กลุ่มวิชาชีพ – วิชาเลือก

1) กลุ่มวิชาชีพเลือกการตลาด

472-231 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing

ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล แนวคิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา การจ่ายต่อคลิก ประเภทของโฆษณา การตลาดทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การตลาดพันธมิตร และสื่อสังคม

Essential knowledge and skills for digital marketing in organizations; digital tools; planning implementing; measurement and evaluation; other relevant concepts such as SEO, PPC, types of advertising, e-mail marketing, viral marketing, online public relation, affiliate marketing, and social media

472-232 การจัดการสินค้าฟุ่มเฟือย 3(2-2-5)

Luxury Brand Management

ประวัติของแบรนด์ชั้นสูง เทรนด์แฟชั่นชั้นสูงล่าสุด ดีไซน์เนอร์แฟชั่นชั้นสูงที่ประสบความสำเร็จ ความจำเป็นและต้องการของลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตลาดแฟชั่นชั้นสูง การเจริญเติบโตของตลาดแฟชั่นชั้นสูงในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาสินค้าและวงจรชีวิตของสินค้าหรูหรา กลยุทธ์การจัดการสำหรับการพัฒนาสินค้าชั้นสูง

History of hi-end brands; latest hi-end fashion trend; successful hi-end designers; customers need and want; target markets of customers in hi-end fashion industry; growth of hi-end fashion market in national and international levels; luxury product development and life cycle; management strategy for developing hi-end product

472-233 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)

Product and Price Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดการตราสินค้า การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนโยบายการตั้งราคา ขั้นตอนการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การปรับราคา กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อการแข่งขันภายใต้สถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง

Product mix management, product development strategies and brand management; innovative product; product life cycle management; factors affecting pricing policies; pricing management process; pricing strategies; price changing strategies; pricing strategies for competition changes in marketing environment

472-331 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)

Advertising and Promotions

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการโฆษณาและส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และวางแผนการโฆษณาและส่งเสริมการขาย การโฆษณาและส่งเสริมการขายที่มุ่งผู้บริโภค ประเด็นทางกฎหมายและจรรยาบรรณของการโฆษณาและส่งเสริมการขาย การโฆษณาและส่งเสริมการขายในตลาดพหุวัฒนธรรม

Definitions and important of advertising and sales promotion; analyzing and planning advertising and sales promotion; consumer-oriented advertising and sales promoting; legal and ethical issues of advertising and sales promotion; advertising and sales promotion in multicultural market

472-332 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

Consumer Behavior

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริหารการตลาด อิทธิพลของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ และทัศนคติ ทฤษฎีต่างๆ ที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า

Importance of consumer behavior to marketing management; influence of internal factor towards consumer decision making such as motivation, perception, learning, and attitude; theories for consumer behavior explanation; marketing strategy and consumer behavior; and building customer engagement

472-333 การกระจายสินค้าและโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Product Distribution and Supply Chain

การจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ข้อมูล และการเงินในขั้นตอนต่างของเครือข่ายการกระจายสินค้าและการผลิต กระบวนการและผลกระทบต่อภาพรวม การทำงานของโซ่อุปทาน การปรับปรุงกลยุทธ์โดยเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ การพัฒนากลยุทธ์สำหรับการรักษาความสัมพันธ์ในเชิงลึกกับลูกค้ารายหลักที่สำคัญต่อองค์กร การพัฒนากลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาของโซ่อุปทาน การวางแผนและการพยากรณ์เกี่ยวกับความต้องการของตลาด การผลิตและการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ และการจัดการราคาและรายได้ การประสานงานในโซ่อุปทาน เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน

Management of material, information, and finance flows in multi-stage production distribution networks; processes characteristics and its impact on the overall supply chain performance; improvement of customer-focused supply chain strategy; strategy development for maintaining the deep relationships with key accounts critical to organization; sustain strategies for managing supply chain issues; planning and forecasting for effective demand, production, and logistics management; pricing and revenue management; coordinating in a supply chain; supply chain information technology

472-431 การตลาดปฏิสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Interactive Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

แนวคิด กระบวนการและกลยุทธ์การตลาดปฏิสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภครายบุคคลอย่างได้ผล การเก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้าและการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้ข้อมูลลูกค้าและการเลือกใช้สื่อแบบสองทางเพื่อจูงใจให้เกิดการซื้อซ้ำ แนวโน้มด้านวัฒนธรรมและธุรกิจที่มีผลต่อการตลาดแบบปฏิสัมพันธ์

Concepts, processes, and strategies of interactive marketing for reaching individual consumer; customer information gathering and communication to create relationships with customer; using customer database and selecting two ways media for persuading sales repeated; trends of culture and business effecting interactive marketing

472-432 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

Service Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การจัดการส่วนประสมการตลาดบริการ การพัฒนาและการกำหนดนโยบายการตลาดบริการ

Concepts and theories of modern service marketing; structure of service industry; type of service business; service marketing management; developing and formulating policy for services marketing

472-433 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

แนวคิดและปรัชญาตลาดโลก การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การจัดการการตลาดโลก และการสร้างกลยุทธ์ในตลาดโลก

Concept and philosophy of global marketing; analysis of international competitive advantage; global marketing management and global marketing strategy formulation

472-434 การจัดการการค้าปลีก 3(3-0-6)

Retailing Management

ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีก หลักการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์เขตการค้าและการคัดเลือกทำเลธุรกิจค้าปลีก การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจค้าปลีก การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การจัดการระบบปฏิบัติงานหน้าร้าน การจัดการด้านการวางสินค้าภายในร้าน การจัดการระบบปฏิบัติงานด้านการเงิน การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของธุรกิจ

Importance of retailing; principles of creating and maintain relationship in retailing business; strategies planning in retailing business; sales territory analysis and retail-site selection; organizational management and human resource management in retailing business, selecting target market and collecting information in display operation; in-store shelf display management; financial operation; creating and maintaining business image

2) กลุ่มวิชาชีพเลือกการบริหารทรัพยากรมนุษย์

472-241 สถานที่ทำงานที่มีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

Effective Workplace

แนวคิดเกี่ยวกับพนักงานสัมพันธ์และสถานที่ทำงานที่ดี การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสถานที่ทำงานที่มีประสิทธิภาพ การระบุและจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน องค์ประกอบในการพัฒนา

สิ่งแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน เช่น คุณภาพการนิเทศพนักงาน สีของสำนักงาน ความปลอดภัยและสุขลักษณะ การเพิ่มผลผลิตของพนักงาน

Concepts of employee relations and desirable workplace; communication and relationship-building as considerable factors creating effective workplace; identifying and managing conflicts in workplace; components developing a positive workplace environment such as quality of supervision, office color, safety and sanitation enhancing employee productivity

472-242 ความหลากหลายในที่ทำงาน

3(3-0-6)

Workplace Diversity

แนวคิดของความหลากหลายในที่ทำงาน ขอบเขตสำคัญของความหลากหลาย ประโยชน์และความท้าทายภายในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย การจัดการความหลากหลาย การพัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่สนับสนุนทำให้พนักงานมีส่วนร่วม การสื่อสารภายในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย

Concepts of diversity in workplace; key dimensions of diversity; benefits and challenges within a diverse workplace; managing diversity; developing supportive work environment that will engage employee; communication within diverse workplace

472-243 การเป็นผู้นำ

3(2-2-5)

Leadership

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ

Prerequisite : 472-114 Principles of Management

ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ การพัฒนานบุคลิกภาพ การปรับปรุงอุปนิสัยภาวะผู้นำ ศิลปะความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายและศิลปะการจัดการ

Knowledge, understanding, skills, and attitude of successful factors for managers and leaders in the globalization; personality development; habits improvement; leadership; the art of leaders; creative thinking; communication and the art of management

472-244 การจัดการองค์ความรู้

3(3-0-6)

Knowledge Management

ธรรมชาติ คุณสมบัติ และลักษณะของข้อมูล องค์ความรู้ และปัญญา การจัดแบ่งองค์ความรู้ องค์ประกอบขององค์ความรู้ วงจรชีวิตของการจัดการองค์ความรู้ การสร้างและการใช้ แบบจำลองและกระบวนการของการค้นพบความรู้ จากฐานข้อมูล เทคนิคการค้นพบองค์ความรู้แบบต่างๆ การให้เหตุผลเชิงกรณี กลไกการเรียนรู้ของเครื่องคอมพิวเตอร์ การแบ่งปันองค์ความรู้และสิ่งแวดล้อมของการแบ่งปันองค์ความรู้

Nature, characteristics, and type of information; knowledge and intellectual; classification of knowledge; elements of knowledge management; knowledge management life cycle; knowledge creation and implementation; model and process of knowledge findings from data-base; techniques of knowledge findings in various forms; case rationale; learning mechanism of computer; knowledge sharing and its environment

- 472-442 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Human Resource Management
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
Prerequisite : 472-321 Human Resource Management
 บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรมและการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ
 Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; selection; development; training and evaluation of personnel under international assignments
- 472-443 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)**
Organization Development
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ
Prerequisite : 472-114 Principles of Management
 ทฤษฎี แนวคิด และความสัมพันธ์ของการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร เครื่องมือการพัฒนาองค์กรระดับองค์กร กลุ่ม และบุคคล ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในการพัฒนาองค์กร
 Theories, concepts, and significance of organization development; organization development process; organization development interventions: organizational level, group level, individual level; people issues in organization development
- 472-444 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)**
Performance Management
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
Prerequisite : 472-321 Human Resource Management
 หลักการ วิธีการ ระบบ และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคคล มาตรฐานในการประเมินระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันทั้งระบบ และการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับระบบการประเมินองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
 Principles, methods, systems, and equipment for individual performance appraisal; evaluation standard; company-wide performance appraisal system and system development to match with organizational evaluation to achieve the organizational goal
- 472-445 การสร้างทีม 3(2-2-5)**
Team Building
 ความหมายของทีมและการสร้างทีม ความสำคัญและองค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม การคัดเลือกสมาชิกในทีม หัวหน้าทีมและโปรแกรมการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม โดยใช้กำหนดการเชิงเป้าหมายและกำหนดการเชิงเส้น การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลการทำงาน การให้รางวัลจากการทำงาน ภาวะผู้นำในทีม องค์ประกอบของการทำงานที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ความเชื่อใจ การทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ และการสื่อสาร ความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นและการจัดการความขัดแย้ง

Definition of team and team building; importance and components of teamwork; selecting optimal team member, leader, and training program by using Goal Programming and Integer Programming; implementation; performance appraisal; reward; leadership in team; components of successful teamwork including trust, coordination, commitment, and communication; potential conflicts and conflicts management

3) กลุ่มวิชาชีพเลือกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

472-251 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Introduction to Logistics and Supply Chain Management

ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรม โลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ต้นทุนโลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การวัดสมรรถนะของโซ่อุปทาน

Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activities in business and industry; logistics cost and concept of supply chain management; measuring supply chain performance

472-252 การจัดการสินค้าคงคลัง 3(3-0-6)

Inventory Management

โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ปัญหาสินค้าคงคลัง ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลัง การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ

Inventory structure; inventory problem; demanding and planning for inventory level; inventory control; inventory stock counting; calculating reorder point and economic order quantity

472-253 โลจิสติกส์ในการตลาด 3(3-0-6)

Logistics in Marketing

การประยุกต์ความรู้ทางโลจิสติกส์ในมุมมองด้านการตลาด การวางแผน การจัดส่ง การควบคุมการเคลื่อนที่ของสินค้าและข้อมูลจากผู้ผลิตไปถึงตลาด การปฏิบัติกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์ในการตลาดที่มีประสิทธิผลโดยคำนึงถึง สินค้า ราคา สถานที่ และ โปรโมชัน การบริการทางโลจิสติกส์สำหรับการขนส่งสินค้า การตั้งราคากับโครงสร้างต้นทุนที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์

Application of logistics knowledge in marketing aspect; planning, delivering, controlling the flow of physical goods, and information from the producer to a market in order to meet customer demands; implementing efficient logistics strategy in marketing promotion: logistical services for product delivery, price setting and cost structure relating to logistics; designing marketing package for logistics

472-351 การวางแผนโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Logistics Planning

แนวคิดสำหรับการวางแผนโลจิสติกส์ กรอบการวางแผน กระบวนการโลจิสติกส์การวางแผนเครือข่าย องค์การ และการจัดการ การพัสดุและการผลิต ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอนาคต

Concepts of logistics planning; planning framework; logistics process; logistics network planning; organization and management; material handling and production; related information system and future trends

- 472-352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)**
Quantitative Analysis for Logistics Management
 การนำเครื่องทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้ในการจัดการและแก้ปัญหาโลจิสติกส์ โดยใช้ปัญหาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นแม่แบบ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีแถวคอย ปัญหาการหาค่าต่ำสุดและสูงสุด
 Conduct mathematical and statistical tools used in management and solving logistics problems; using logistics and supply chain problem as a model; linear programming; inventory model; transportation model; queuing theory; maximum and minimum problem finding
- 472-451 การจำลองรูปแบบทางด้านโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจ 3(2-2-5)**
Logistics Simulation Modeling for Decision Making
 เทคนิคการตัดสินใจที่หลากหลาย การจัดการความไม่แน่นอน การทำให้ระดับความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด และการทำให้ต้นทุนต่ำที่สุด การวิเคราะห์ปัจจัยหลากหลาย ผสมผสานความรู้ที่เกี่ยวข้องกัน เช่น การเงิน การตลาด การผลิต การขนส่ง สินค้าคงคลัง และการควบคุมคุณภาพ
 Decision making techniques for multiple alternatives; managing uncertainty; maximizing customer satisfaction levels; utilizing scarce resources and minimizing total cost; conduct multi-factor analysis; integrating knowledge in relation to finance, marketing, production, transportation, inventory management, and quality control
- 472-452 ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์ 3(2-2-5)**
Optimization Model in Logistics Management
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์
Prerequisite : 472-352 Quantitative Analysis for Logistics Management
 การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อหาวิธีแก้ปัญหาของปัญหาทางโลจิสติกส์โดยใช้โปรแกรมเชิงเส้น โปรแกรมเชิงจำนวนเต็ม โปรแกรมเชิงเป้าหมายด้วยโปรแกรมเอ็กซ์เซล โซฟแวร์ และ วิซัวร์ เบสิก พอร์ แอปพลิเคชัน
 Technique of quantitative analysis for finding optimal solution of logistics problems by using linear programming, integer programming, goal programming with excel solver and visual basic for applications
- 472-453 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)**
Global Supply Chain Management
 หลักการ หน้าที่ และการบริหารงานแผนการจัดซื้อ การจัดซื้อจากแหล่งขายคุณภาพเพื่อให้ได้ราคาและปริมาณที่เหมาะสม การพิจารณาการผลิตเองหรือจัดหาโดยวิธีอื่น การจัดการเกี่ยวกับการซื้อ การส่งมอบ การควบคุมวัสดุ ตลอดจนการจัดการสินค้าคงคลัง
 Principles, functions, and management of purchasing plan; purchase from a good source of quality with an appropriate price and volume; the production consideration by in-house or outsourcing; acquisition management; logistics; materials control; and inventory management

4) กลุ่มวิชาชีพเลือกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ

472-261 ความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ

3(2-2-5)

Creativity in Business

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ ธรรมชาติ และองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ อุปสรรคในการเป็นนักคิดสร้างสรรค์และการเอาชนะอุปสรรคดังกล่าว การกระตุ้นต่อมความคิด การจุดประกายความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ความคิดสร้างสรรค์สำหรับการแก้ปัญหา

Concepts and theories of creative thinking and creating innovation in business; natures and components of creative thinking; barrier of being a creative thinker and how to overcome these; stimulating creative thinking; sparking personal creative thinking to develop new innovative solutions that meet the need of customers; creating innovation that increasing sale volume and differentiate from rivals; creative thinking for problem solving

472-262 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Relations

การเมืองในประเทศอาเซียนและประเทศอื่น ๆ มีผลกระทบต่อการค้าการลงทุน ธุรกิจ วัฒนธรรมและความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตรวจสอบการแบ่งโซนทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน เช่น อาฟต้า สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ ศักยภาพเพื่อความเจริญในภูมิภาค ทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

Politics in ASEAN and other countries; impact on business operation; cultures and economic integration in Southeast Asia; evaluating the economic zoning of ASEAN countries such as AFTA, Economic Triangle; successful potential in the region; economic integration theory

472-263 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3(2-2-5)

Entrepreneurship and New Venture Creation

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะและการปฏิบัติของผู้ประกอบการ การค้นหาความชอบของตนเองและนวัตกรรม การหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยและวิเคราะห์ตลาด การหาแหล่งเงินทุน เทคนิคการหาแหล่งทุน กรณีศึกษาในการสร้างธุรกิจใหม่ การแบ่งปันประสบการณ์ของผู้ประกอบการจากในประเทศหรือต่างประเทศ

Concept of entrepreneurship, characteristics and practices of entrepreneur; seeking for own preference and innovation; seeking for opportunities in venturing business; evaluating the business opportunities; marketing research and analysis; seeking sources of fund; new venture pitching techniques; case studies in new venture creation; sharing experience with entrepreneurs from domestic or overseas

- 472-264 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** **3(2-2-5)**
Small Business Management
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ
Prerequisite : 472-114 Principles of Management
 เทคนิค การจัดการธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว การจัดทำแผนธุรกิจ โดยรวมแผนการจัดการ ดำเนินงาน แผนการตลาดและแผนการเงิน รูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่งเงินทุนและการใช้เงินทุน ดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
 Managing techniques for new small and existing business; business planning including operation plan, marketing plan, and financial plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds and the capital usage; operate small business
- 472-361 การศึกษาธุรกิจโลก** **3(2-2-5)**
Global Business Studies
 เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาปี 3 หรือ ปี 4
Registration Condition : Third- Year or Fourth-Year Students
 อิทธิพลต่างๆในโลก กำลังในการทำงานในตลาดโลก ผลกระทบที่เกิดจากโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ
 Globalizing influences; forces at work in the world marketplace; consequences of globalization; global industries and competitor analysis; how to review the global situation in the planning process; cultural differences affect daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad is required
- 472-362 การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน** **3(2-2-5)**
Business Management in ASEAN Countries
 แนวคิด และกระบวนการบริหารจัดการ การศึกษาและการวิเคราะห์ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ กฎและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในอาเซียน กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน
 Concepts and business management processes, study and analysis of internal and external business environments that impact on economy, rules and regulations related to business operations in ASEAN countries, strategic management in ASEAN countries
- 472-363 สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง** **3(2-2-5)**
Seminar in Small and Medium Enterprise Management
 การมุ่งเน้นกรณีศึกษา การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลางในปัจจุบัน กลยุทธ์การตลาด การสร้างกลยุทธ์และสถานะทางการเงินที่แตกต่าง กิจกรรมและนวัตกรรมล่าสุดของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง ศึกษาและวิเคราะห์หลากหลายทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การเยี่ยมชมธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง

A case-oriented; analysis of current problems in SME; strategic marketing; creating distinctive strategy and financial status; latest SME activities and innovations; study and analyze a variety of theoretical as well as empirical literatures in SME management; visiting small and medium enterprise

472-364 ประสบการณ์ของประธานบริหารในการทำธุรกิจ 3(2-2-5)

CEO Business Experience

ประเด็นและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจากการบรรยายของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรชั้นนำ การเรียนรู้วิสัยทัศน์ การคิดเชิงบวก การคิดสร้างสรรค์ จากหนังสือที่มี CEO เป็นผู้เขียน

Issues and experiences in business by CEOs as guest speakers; learning from vision, positive thinking, creative ideas from CEO's book authors

472-461 การจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)

Innovation Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-263 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

Prerequisite : 472-263 Entrepreneurship and New Venture Creation

แนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดโครงสร้างองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร การบริหารองค์ความรู้และการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้า

Concepts of innovation and creativity; setting a strategy for innovation and creativity; human resource management, organizing structure, and culture to create innovation in the organization; knowledge management and learning to develop innovative product

472-462 ประเด็นร่วมสมัยระดับโลกในการจัดการ 3(2-2-5)

Contemporary Global Issues in Management

การอภิปรายในแง่ลึกและกว้าง ว่าแนวทางโลกาภิวัตน์ส่งผลอย่างไรต่อเศรษฐกิจ องค์กรและการจัดการ ระบบนิเวศ สังคมและปัจจัยทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์กันที่ก่อให้เกิดภัยคุกคามและโอกาสต่อองค์กร

Deep and wide discussion on how global trends will impact upon economics; organizations and management practices; which ecological, social , and economic factors interact to create threats and opportunities for organizations

472-463 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทข้ามชาติ รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ ตัวแบบและกลยุทธ์ในการจัดการบริษัทข้ามชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ

Principles and methods of doing business with multinational companies; modes of international business entry; models and strategies of multinational corporate management; business functions in international business management: international marketing, international finance, and human resource management; impact of international economic integration

5) กลุ่มวิชาชีพเลือกอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

472-271 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Introduction to Tourism and Hospitality Industry

ประวัติและการพัฒนาของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว องค์ประกอบและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง ประเด็นทางจรรยาบรรณ โอกาสในการประกอบอาชีพ

History and development of hospitality and tourism industry; components and scope of the hospitality and tourism industry; operating sectors in the hospitality and tourism industry; transportation; accommodations; food and beverage; attractions and entertainment; ethical issues; career opportunities

472-272 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(3-0-6)

Introduction to MICE Industry

ความหมาย ลักษณะและแนวคิดของอุตสาหกรรมไมซ์ บทบาทและความสำคัญของการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมและงานแสดงสินค้าทั้งระดับชาติและนานาชาติ ปัจจัยในการเลือกไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน โลจิสติกส์ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มาตรฐาน ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในอนาคต

Meanings, characteristics and concepts of MICE industry; roles and significance of meetings, incentives travels, conventions, and exhibitions in national and international level; factors of MICE selection, venues management, logistics, stakeholder roles; standard; issues and future

472-273 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)

Tour Business Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-271 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Prerequisite : 472-271 Introduction to Tourism and Hospitality Industry

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ประเภท โครงสร้างและการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการและการประสานงานแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจท่องเที่ยว เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว การนำเที่ยวในเมืองและแบบพักค้างแรม การให้บริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

Meaning, significance, concepts, types, structure and operations of tour businesses; management and strategic plan cooperation of tour businesses; criteria in choosing attractions and destinations; city and multi-day tours; customer service; problem solving at hand

472-371 การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)

Meetings and Incentive Travels Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-272 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์

Prerequisite : 472-272 Introduction to MICE Industry

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการบริหารการตลาด เทคนิคการประสานงานในกระบวนการของ การดำเนินงานก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

Concept, meaning and importance of meetings and incentive travels; planning and marketing management; coordination techniques in operation procedure of pre-, during-, and post-event; problems and solutions

472-372 การจัดการประชุมวิชาชีพ 3(2-2-5)

Conventions Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-272 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์

Prerequisite : 472-272 Introduction to MICE Industry

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการธุรกิจการจัดประชุมวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตร การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม การเตรียมการจัดประชุม กระบวนการจัดประชุมและการประเมินผล ธุรกิจรับจัดประชุม การจัดการทางการเงิน การจัดการนิทรรศการ สถานที่สำหรับจัดประชุม เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดประชุม รวมถึงบทบาทของการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการจัดการตลาด ผลกระทบและแนวทางแก้ไขของการจัดการนิทรรศการและงานสินค้า

Introduction to convention business; convention stakeholders and partnerships; bidding procedure; conventions preparation, procedure and evaluation; organizer; financial management; exhibition management; venue; information technology for convention business; impacts and solutions of exhibitions and trade shows

472-471 การจัดการกีฬาและนันทนาการ 3(2-2-5)

Recreation and Sports Management

การจัดการกีฬาและนันทนาการ ในองค์กร การประยุกต์ใช้กิจกรรมนันทนาการกับกลุ่มผู้เยี่ยมชมเพื่อยกระดับประสบการณ์ในการท่องเที่ยว การวางแผนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ การทำกิจกรรมนันทนาการ ความสำคัญของกีฬาและกิจกรรมนันทนาการต่อคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพและการเลือกรูปแบบการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสม ตลอดจนการนำแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน

Recreation management in organization; application of recreation activities with target visitors to enhance travel experience; recreation facility planning; functions of recreation; essentials of sports and recreation for the quality of life; self-care and appropriate choice of exercise and recreational activities; and the implementation in daily life exercise

472-472 การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Destination Management

หลักการและแนวคิดในการท่องเที่ยว การควบคุม การจัดพื้นที่ กฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมและอื่นๆ การริเริ่มสมาคมธุรกิจ การพัฒนาและดำเนินการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่น โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว บริการขนส่ง ผู้ให้บริการ มัคคุเทศก์ การให้เช่าอุปกรณ์ ร้านอาหาร เป็นต้น

Principles and concepts of tourism destination management; controlling; environmental and other regulations; initiating business association; the development and daily operation using tourism-related activities and the network of local tourism businesses: hotels, attractions, transportation services, service providers guides equipment rentals, restaurants, etc.

472-473 **การจัดการกิจกรรมพิเศษ** 3(2-2-5)

Special Events Management

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการกิจกรรมพิเศษคงไว้ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารทางการตลาด การจัดการความเสี่ยง แนวโน้มการจัดการกิจกรรมพิเศษ และกิจกรรมพิเศษในเอเชีย

Concepts, types, forms, importance, planning and sustainable management of special events; special event stakeholders; marketing communications, risk management; special events trends and special events in Asia

6.) กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่นๆ

472-281 **หัวข้อพิเศษ 1** 3(2-2-5)

Special Topic I

ความเข้าใจทฤษฎี และหลักการดำเนินธุรกิจ การดำเนินการจัดการธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญ

Understanding of business management theory and principles; important issues in today's business management

472-381 **หัวข้อพิเศษ 2** 3(2-2-5)

Special Topic II

ความเข้าใจ การวิเคราะห์ทฤษฎี และหลักการดำเนินธุรกิจ การดำเนินการจัดการธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญ

Understanding and analysis of business management theory and principles; important issues in today's business management

472-481 **หัวข้อพิเศษ 3** 3(2-2-5)

Special Topic III

ความเข้าใจ การวิเคราะห์ การนำไปใช้ ทฤษฎีและหลักการดำเนินธุรกิจ การดำเนินการจัดการธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญ

Understanding, analysis and implementation of business management theory and principles; important issues in today's business management

472-482 **การศึกษาอิสระ** 3(1-4-4)

Independent Study

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ

472-212 การวิจัยธุรกิจ

เงื่อนไขการลงทะเบียน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือชั้นปีที่ 4 และมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต

Prerequisite : 472-114 Principles of Management

472-212 Business Research

Registration Condition : Third-Year Students or Fourth-Year Students or Having at Least a Total of 85 Credits

การศึกษาหัวข้อเชิงลึกที่นักศึกษาศึกษาสนใจภายใต้การดูแลของที่ปรึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติม การลงพื้นที่และ/หรือการสำรวจเพื่อการศึกษาหัวข้อเชิงลึกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ การศึกษาอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ หรือผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำรายงานและนำเสนอ

Independent study on topic designed by students under a supervisor; supplemental reading, field trip and/or survey on either a domestic or overseas; under supervision of lecturer or expert; a report and presentation is the requirement of the course

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

472-291 การพูดในที่สาธารณะ 3(2-2-5)

Public Speaking

เป้าหมายของการพูดในที่ชุมชน การวิเคราะห์และประเมินผู้ฟัง การปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาในการพูด การเลือกหัวข้อในการพูด การพูดที่มีประสิทธิผล การใช้ภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้อุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ วิธีการโน้มน้าวชักจูงใจผู้ฟัง

Purposes of public speaking; analyzing audiences and listeners; materials development; choosing the topics; delivering a speech effectively; using language effectively; using presentation aids; persuasive process

472-292 การประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Public Relations

สื่อและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ กลุ่มธุรกิจ องค์กร ธุรกิจขนาดกลางและเล็กบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ การสืบค้น การเขียนและการเผยแพร่ข่าว การวิเคราะห์ผลลัพธ์ งบประมาณและการใช้ต้นทุน

Media and public relations; influences of media and public relations on the business success; roles of media and public relations in global, corporate, large enterprise, SMEs, and personal terms; roles of media and public relations; searching, writing, and publishing news; results analysis; budgets and cost justification

472-391 ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน 3(2-2-5)

Business and Cultural Diversity in ASEAN

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนเพื่อการดำเนินธุรกิจ ทักษะการสื่อสารเพื่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน การพัฒนาของประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทักษะการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในประเทศอาเซียน

Cultural diversity in ASEAN countries for business operation; communication skills for business operation in ASEAN countries; development of the important trading partner in ASEAN in terms of economics, socio-cultural, and political; field trip for exchanging experiences with entrepreneurs running business in ASEAN countries

- 472-392 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Chinese for Business
คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา
Chinese vocabularies and sentences used in business; Chinese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting
- 472-393 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Japanese for Business
คำศัพท์ และประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา
Japanese vocabularies and sentences used in business; Japanese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting
- 472-394 ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจ** **3(2-2-5)**
German for Business
คำศัพท์ และประโยคภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาเยอรมันเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา
German vocabularies and sentences used in business; German for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting
- 472-491 การจัดการพื้นที่และการออกแบบพื้นที่สำหรับธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Space Management and Design for Business
การจัดพื้นที่ที่เหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และการออกแบบ การเคลื่อนไหวของมนุษย์และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการออกแบบพื้นที่ทางธุรกิจ กระบวนการออกแบบ แนวคิดการออกแบบ การเลือกใช้สีและวัสดุที่ถูกต้อง การออกแบบหน่วยขายสินค้า
Designing suitable working space matching with type of business; the relationship between human dimensions and the design; human movement and human behavior affecting space design; design process, design concept, selecting the right colors and materials and design the kiosk or booth in the open space
- 472-492 การจัดการพลังงาน** **3(2-2-5)**
Energy Management
สถานการณ์ด้านพลังงานในประเทศและโลก ความต้องการพลังงาน การเติบโตทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ความสำคัญของพลังงานต่อโลก แหล่งพลังงานใหม่ กระบวนการกำกับ การควบคุมและการประหยัดพลังงานในองค์กร การสร้างสำนักการใช้พลังงาน วิธีการจัดการและควบคุมระดับการใช้พลังงานส่วนบุคคล การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการรณรงค์การลดใช้พลังงานในองค์กร
National and global situations; energy consumption; business and economics growth; importance of world energy: renewable energy; monitoring process; controlling and conserving energy in organization; energy consumption's

awareness; techniques for managing and controlling personal use of energy; case analysis; energy saving campaign saving in organization's

472-493 การจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Continuity Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภัยพิบัติ สาเหตุของการเกิดภัยพิบัติ ระบบโลก การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม การประเมินการคุกคามของภัยพิบัติ การจัดการภาวะฉุกเฉิน การจัดการภัยพิบัติ การรับมือ การบรรเทา และการจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยใช้กรณีศึกษา

Introduction to disasters; causes of disasters; earth system; environmental change; assessment for disaster interventions; emergencies and disasters management; organizations and management in disasters; dealing with disasters; disaster relief; business continuity management using real case studies

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตหาดใหญ่**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ บาง โชคดี, Ph.D.(Accounting), Griffith University, Australia, 2551
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จพิศ ศิริรัตน์, M.S. (General Management), Fort Hays Kansas State College, U.S.A, 2517
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ จินดาบถ, กต.ด.(การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายมันชัย สุทธิพันธุ์, Ph.D.(Accounting and finance), The University of Newcastle, Australia, 2555
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญูพงษ์ โพธิ์พิรุฬห์, Ph.D. (Public Administration and Policy Organizational Behavior), State University of New York at Albany, U.S.A, 2557
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชณา สินธุวาลัย, Ph.D.(Industrial Engineering), University of Manchester, UK, 2549
7. ดร.กลางใจ แสงวิจิตร, D.B.A.(Finance), Alliant International University, U.S.A, 2557
8. ดร.ณดิกา ไชยานุพงศ์, Ph.D.(Organizational Psychology), Alliant International University, U.S.A, 2559
9. ดร.ดรณิกร สุป็นดี, Ph.D.(Human Resource Management), Griffith University, Australia, 2558
10. ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ, Ph.D.(Marketing and Strategy), Cardiff University, U.K, 2554
11. ดร.รุชดี บิลหมัด, Ph.D.(Software Engineering), Dalian University of Technology, China, 2562
12. ดร.ศรัณยู กาญจนสุวรรณ, Ph.D.(Supply Chain & Logistics), RMIT University, Australia, 2561
13. ดร. ศิรินุช ลอยกุลนันท์, Ph.D.(Management), University of Reading, UK, 2558
14. ดร.สุนันทา เหมทานนท์, Ph.D.(Marketing), Monash University, Australia, 2557
15. ดร.วันอามีนา บอสตันอลี, DBA. (Management), Victoria University Melbourne, Australia, 2560
16. ดร.กฤตกานต์ เมเวส, Ph.D. (Management), RMIT University, Australia, 2557
17. ดร.จิตติมา วิเชียรรักษ์, Ph.D.(Accounting), RMIT University, Australia, 2561
18. Dr. Yoshifumi Harada, D.B.A. (International Business), Kanagawa University, Japan, 2547
19. Mr. Arno T. Immelman, M.Sc. (Business with Entrepreneurship), Northumbria University, UK, 2559
20. อาจารย์สุพิชชา เอกอุรุ, MLitt. (International Business), University of St Andrews, UK, 2556
21. อาจารย์กาญจนาถ จงภักดิ์, M.A.(Human Resource Management), Middlesex University, UK, 2556
22. อาจารย์บุญญภัค ศิริรัตน์, M.A.(International Relations), Arizona State University, U.S.A, 2545
23. อาจารย์นางสาวพิติพร ณ นคร, M.Sc.(Entrepreneurship, Innovation and Practice), Lancaster University, UK, 2558
24. อาจารย์ วัลยานีย์ ถาวรกาญจน์, MYOB (Accounting Software Program), Wodonga Taff, Australia, 2543

25. อาจารย์มารีสา พุดทะพันธ์, M.B.A.(International hotel and tourism management), University of Perpignan Via
Domitia, France, 2550