

## หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	ชื่อย่อ	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Communication Arts
	ชื่อย่อ	B.Com.Arts

### โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129 หน่วยกิต
<b>1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
สาระบังคับศึกษาทั่วไป 26 หน่วยกิต	
<b>สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
872-000 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำ-สุข New Consciousness and Living a Peaceful Life	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 1 และสาระที่ 2</b>	<b>เลือก 3 หน่วยกิต</b>
117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการกับการคิดเชิงระบบ</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
เลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง	
<b>รูปแบบที่ 1 บังคับ จำนวน 1 หน่วยกิต</b>	
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
<b>เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>	
117-115 การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)

262-202	การคิดเปลี่ยนชีวิต Thinking for Life Changing	2((2)-0-4)
747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ Answering Questions with Data	2((2)-0-4)
<b>รูปแบบที่ 2 บัณฑิต จำนวน 3 หน่วยกิต</b>		
117-104	การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ Thinking to Entrepreneurship	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล</b>		<b>4 หน่วยกิต</b>
<b>บัณฑิต จำนวน 2 หน่วยกิต</b>		
117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล Digital Environment Literacy	2((2)-0-4)
<b>เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>		
299-104	รู้คิด รู้เท่าทัน Values of the Wise and Deliberation	2((2)-0-4)
724-106	เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ Current Issues in Modern Science	2((2)-0-4)
724-107	การบริโภคสีเขียว Green Consumptions	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 5 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</b>		<b>2 หน่วยกิต</b>
746-102	สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์ Smart Math for Smart Life	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>บัณฑิต 4 หน่วยกิต</b>		
417-101	ไฮ-อิงลิช Hi ! English	2((2)-0-4)
417-102	เพินแอนด์โพสต์ Pen and Post	2((2)-0-4)
<b>เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>		
411-101	ภาษาไทย ภาษาเธอ Thai Language Your Language	2((2)-0-4)
411-102	สนทนาภาษาไทย 4.0 4.0 Thai Conversation	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 ศูนย์ศาสตร์และกีฬา จากสองสาระหรือสาระใดสาระหนึ่ง ศูนย์ศาสตร์ จากรายวิชาต่อไปนี้	เลือก 2	หน่วยกิต
125-101 หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft		1((1)-0-2)
277-103 สวยด้วยเศษวัสดุ Craft Appreciation		1((1)-0-2)
277-104 การ์ตูนหรรษา Cartoon Appreciation		1((1)-0-2)
411-103 สีสันบันเทิงคดี Colorful Fiction		1((1)-0-2)
412-123 ศิลปะแดนมังกร Chinese Art		1((1)-0-2)
413-242 เสน่ห์มลายู Malay Enchantment		1((1)-0-2)
415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น What's Japan		1((1)-0-2)
416-146 ท่องแดนกิมจิ Get to Know Korea		1((1)-0-2)
437-111 ศิลปะบำบัด Arts Therapy		1((1)-0-2)
910-114 เพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Songs Appreciation		1((1)-0-2)
<b>กีฬา</b> จากรายวิชาต่อไปนี้		
117-118 โยคะ Yoga		1((1)-0-2)
281-204 ลีลาศ Social Dance		1((0)-2-1)
281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ Rhythmic Activities		1((0)-2-1)
281-207 บาสเกตบอล Basketball		1((0)-2-1)

281-209	วอลเลย์บอล Volleyball	1((0)-2-1)
281-210	แฮนด์บอล Handball	1((0)-2-1)
281-215	เทเบิลเทนนิส Table Tennis	1((0)-2-1)
281-216	แบดมินตัน Badminton	1((0)-2-1)
281-219	ว่ายน้ำ Swimming	1((0)-2-1)
281-220	เปตอง Petongue	1((0)-2-1)
281-223	มวยไทย Thai Boxing	1((0)-2-1)
281-225	เทควันโด Taekwondo	1((0)-2-1)
281-226	ไอกิโด Aikido	1((0)-2-1)
281-227	ยูโด Judo	1((0)-2-1)
910-111	รำไทยเพื่อสุขภาพ Thai Dance for Health	1((1)-0-2)
910-112	โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ Khon for Personality Development	1((1)-0-2)
910-113	แจ๊สด้านซ์ Jazz Dance	1((1)-0-2)
<b>(2) สาระเลือกศึกษาทั่วไป</b> เลือกจากรายวิชาสาระต่าง ๆ ดังนี้		<b>4 หน่วยกิต</b>
<b>สาระสุนทรียศาสตร์</b>		
125-102	มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา Miracle of Wisdom	2((2)-0-4)
425-101	วัฒนธรรมนำชม Culture Guide	2((2)-0-4)

### สาระความเป็นพลเมือง

196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ 2((2)-0-4)

Leadership and Management

437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม 2((2)-0-4)

Ethics and Social Responsibility

### สาระอยู่อย่างเท่าทัน

748-108 ธรรมชาติบำบัด 2((2)-0-4)

Natural Therapy

### สาระการคิดเชิงระบบ

276-101 การมองภาพแบบองค์รวม 2((2)-0-4)

Holistic View

437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด 2((2)-0-4)

Smart Thought, Clever Understanding

### สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์

263-123 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน 2((2)-0-4)

Photography for Abroad Travelling

### สาระภาษาและการสื่อสาร

412-201 หนีหัว จงกว้อ 2((2)-0-4)

Ni Hao Zhong Guo

413-213 มาเลเซียออนทัวร์ 2((2)-0-4)

Malay on Tour

415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวอี้ 2((2)-0-4)

Say Hi Style Kawaii

416-125 อันยองฮาเซโย โคเรีย 2((2)-0-4)

Annyeonghaseyyo Korea

417-191 พัฒนาการอ่าน 2((2)-0-4)

Reading Development

417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

English Edutainment

<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>93</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานคณะ</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
872-100 วิทยาการสื่อสาร Communication Sciences		3((3)-0-6)
872-200 การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ Knowledge Management and Critical Thinking Skills		3((3)-0-6)
<b>2.2 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b>	<b>45</b>	<b>หน่วยกิต</b>
870-102 วาณิชเทศ Speech Communication		3((3)-0-6)
870-103 การใช้เหตุผลและการตรวจสอบข้อเท็จจริงในการสื่อสาร Reasoning and Evidence in Communication		3((3)-0-6)
870-200 ภาษาอังกฤษหรรษา English for Fun		ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ/สัปดาห์)
870-201 หลักนิเทศศาสตร์และภูมิทัศน์สื่อ Principles of Communication Arts and Media Communication Landscape		3((3)-0-6)
870-202 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม Multicultural Communication		3((3)-0-6)
870-203 จริยธรรมการสื่อสาร Communication Ethics		2((2)-0-4)
870-204 ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts I		2((2)-0-4)
870-205 การสื่อสารแบรนด์ Brand Communication		3((3)-0-6)
870-206 กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อและวิชาชีพการสื่อสาร Laws and Regulations of Media and Communication Profession		3((3)-0-6)
870-300 เตรียมสหกิจศึกษา 1 Preparation for Cooperative Education I		ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ/สัปดาห์)
870-301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts II		2((2)-0-4)
870-302 ภาษาถิ่นเพื่อการสร้างสรรค์สื่อ Local Languages for Media Creation		3((3)-0-6)
870-303 การวิจัยการสื่อสาร Communication Research		3((2)-2-5)

870-304	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3((3)-0-6)
870-400	เตรียมสหกิจศึกษา 2 Preparation for Cooperative Education II	ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ/สัปดาห์)
870-401	การบริหารจัดการองค์การและการประกอบการด้านการสื่อสาร Management of Communication Organization and Entrepreneur	3((3)-0-6)
870-402	ฝึกปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ Practice of Communication Arts	3((0)-9-0)
870-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)
<b>2.3</b>	<b>กลุ่มวิชาบังคับ</b>	<b>36</b> หน่วยกิต
<b>2.3.1</b>	<b>กลุ่มวิชาชีพบังคับ 4 ชุติวิชา</b>	<b>24</b> หน่วยกิต
870-001	ชุติวิชาทักษะการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Media Design and Creation Module	6((2)-6-10)
870-002	ชุติวิชาการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์หลากหลายแพลตฟอร์ม Creative Storytelling on Multi-platforms Module	6((2)-6-10)
870-007	ชุติวิชาอัตลักษณ์ชายแดนใต้ การสื่อสารสันติภาพ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Deep South Identity, Peace Communication and Social Change Module	6((2)-6-10)
870-008	ชุติวิชาการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ Communication to Increase Business Value Module	6((3)-6-9)
<b>2.3.2</b>	<b>กลุ่มวิชาชีพเลือก เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง</b>	<b>12</b> หน่วยกิต
	<b>กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล</b>	
870-003	ชุติวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Production Module	6((2)-6-10)
870-005	ชุติวิชาการผลิตรายการและสื่อสตรีมมิ่ง Broadcasting and Streaming Media Production Module	6((2)-6-10)
	<b>กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด</b>	
870-004	ชุติวิชาการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Module	6((3)-6-9)
870-006	ชุติวิชาการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด Media Creation for Marketing Communication Module	6((2)-6-10)

2.4 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนตามความสนใจจากรายวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้	
870-009 ชุควิชาการสื่อสารการแสดงและละครเวที Performance Communication and Stageplay Module	6((2)-6-10)
870-010 ชุควิชาการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และบันเทิง Organizing Creative and Entertainment Activities Module	6((2)-6-10)
870-220 การตลาดออนไลน์ Online Marketing	3((3)-0-6)
870-221 สุนทรียะในภาพถ่าย Aesthetics of Photography	3((2)-2-5)
870-320 การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3((3)-0-6)
870-321 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Communication	3((3)-0-6)
870-322 การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3((3)-0-6)
870-323 การสื่อสารสถานการณ์เฉพาะ Communication in Special Situations	3((3)-0-6)
870-324 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล Data Journalism	3((3)-0-6)
870-420 การศึกษาเฉพาะบุคคล Individual Study	3((3)-0-6)

---

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
----------------------	------------

---

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร



แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

**ภาคการศึกษาที่ 1**

**วิชาศึกษาทั่วไป**

117-103	จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำเสนอ	3((3)-0-6)
117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล	2((2)-0-4)
417-101	ไฮ-อิงลิช	2((2)-0-4)
993-172	จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต	1((1)-0-2)
411-101	ภาษาไทย ภาษาเธอ*	2((2)-0-4)
746-102	ส마트แมท สมาร์ตไลฟ์**	2((2)-0-4)
วิชาเลือกสาระสุนทรียศาสตร์และกีฬา****		2

**วิชาพื้นฐานคณะ**

872-100	วิทยาการสื่อสาร	3((3)-0-6)
---------	-----------------	------------

**วิชาพื้นฐานวิชาชีพ**

870-102	วาทนิเทศ	3((3)-0-6)
---------	----------	------------

**รวม**

**20**

**ภาคการศึกษาที่ 2**

**วิชาศึกษาทั่วไป**

196-101	ความเป็นพลเมือง	2((2)-0-4)
417-102	เฟ้นแอนด์โพสต์	2((2)-0-4)
262-202	การคิดเปลี่ยนชีวิต**	2((2)-0-4)
724-107	การบริโภคสีเขียว***	2((2)-0-4)
วิชาเลือกสาระการเรียนรู้ศึกษาทั่วไป*****		4

**วิชาพื้นฐานวิชาชีพ**

870-103	การใช้เหตุผลและการตรวจสอบข้อเท็จจริงในการสื่อสาร	3((3)-0-6)
---------	--------------------------------------------------	------------

**วิชาชีพบังคับ**

870-001	ชุดวิชาทักษะการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	6((2)-6-10)
---------	-----------------------------------------------	-------------

**รวม**

**21**

\* หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระภาษาและการสื่อสาร เลือกกลุ่มภาษาไทย 2 หน่วยกิต

\*\* หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข เลือกกลุ่มการคิดเชิงระบบ 2 หน่วยกิต และกลุ่มการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 2 หน่วยกิต

\*\*\* หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระการอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล เลือกกลุ่มการอยู่อย่างรู้เท่าทัน 2 หน่วยกิต

\*\*\*\* หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระสุนทรียศาสตร์และกีฬา สามารถเลือกกลุ่มสุนทรียศาสตร์ 2 หน่วยกิต หรือกลุ่มกีฬา 2 หน่วยกิต หรือเลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอย่างละ 1 หน่วยกิต

\*\*\*\*\* หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระการเรียนรู้ศึกษาทั่วไป เลือก 4 หน่วยกิต

## ปีที่ 2

### ภาคการศึกษาที่ 1

#### วิชาพื้นฐานคณะ

872-200 การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ 3((3)-0-6)

#### วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-200 ภาษาอังกฤษहरรรยา ไม่นับหน่วยกิต

870-201 หลักนิเทศศาสตร์และภูมิทัศน์สื่อ 3((3)-0-6)

870-202 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3((3)-0-6)

870-203 จริยธรรมการสื่อสาร 2((2)-0-4)

#### วิชาชีพบังคับ

870-002 ชุดวิชาการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์หลากหลายแพลตฟอร์ม 6((2)-6-10)

วิชาเลือกเสรี 3

---

**รวม 20**

---

### ภาคการศึกษาที่ 2

#### วิชาศึกษาทั่วไป

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

872-000 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 1((1)-0-2)

#### วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-204 ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 1 2((2)-0-4)

870-205 การสื่อสารแบรนด์ 3((3)-0-6)

870-206 กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อและวิชาชีพการสื่อสาร 3((3)-0-6)

#### วิชาชีพเลือก

##### กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

870-003 ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล 6((2)-6-10)

##### กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

870-004 ชุดวิชาการสื่อสารการตลาด 6((3)-6-9)

วิชาเลือกเสรี 3

---

**รวม 20**

---

### ปีที่ 3

#### ภาคการศึกษาที่ 1

##### วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-300	เตรียมสหกิจศึกษา 1	ไม่นับหน่วยกิต
870-301	ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 2	2((2)-0-4)
870-302	ภาษาถิ่นเพื่อการสร้างสรรค์สื่อ	3((3)-0-6)

##### วิชาชีพเลือก

##### กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

870-005	ชุดวิชาการผลิตรายการและสื่อสตรีมมิ่ง	6((2)-6-10)
---------	--------------------------------------	-------------

##### กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

870-006	ชุดวิชาการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	6((2)-6-10)
---------	------------------------------------------------	-------------

วิชาเลือก	6
-----------	---

---

**รวม** **17**

---

#### ภาคการศึกษาที่ 2

##### วิชาศึกษาทั่วไป

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
---------	-------------------------------	------------

##### วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-303	การวิจัยการสื่อสาร	3((2)-2-5)
870-304	การตลาดเชิงเนื้อหา	3((3)-0-6)

##### วิชาชีพบังคับ

870-007	ชุดวิชาอัตลักษณ์ชายแดนใต้การสื่อสารสันติภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	6((2)-6-10)
870-008	ชุดวิชาการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ	6((3)-6-9)

---

**รวม** **19**

---

## ปีที่ 4

### ภาคการศึกษาที่ 1

#### วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-400 เตรียมสหกิจศึกษา 2	ไม่นับหน่วยกิต
870-401 การบริหารจัดการองค์การและการประกอบการด้านการสื่อสาร	3((3)-0-6)
870-402 ฝึกปฏิบัติการนิเทศศาสตร์	3((0)-9-0)

---

รวม

6

---

### ภาคการศึกษาที่ 2

#### วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-403 สหกิจศึกษา *	6((0)-36-0)
----------------------	-------------

---

รวม

6

---

\* นักศึกษาจะต้อง

1. ผ่านการเรียนวิชาเตรียมสหกิจศึกษา 1 และ 2
2. ผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด
3. มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ณ ชั้นปีที่ 3 ภาคการเรียนที่ 2 ไม่ต่ำกว่า 2.00

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

## หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO 1 : ออกแบบและผลิตสื่อ โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารสมัยใหม่ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning</li> <li>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษา สามารถพูด เขียน วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นจากสื่อที่นำเสนอ</li> <li>3. ฝึกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เพื่อผลิตสื่ออย่างง่าย</li> <li>4. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา</li> <li>5. จัดบรรยายพิเศษโดยนักวิชาการ และ นักวิชาชีพ หรือผู้มีประสบการณ์ตรง</li> <li>6. จัดให้มีการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และจากสถานการณ์จริงในรายวิชา</li> <li>7. จัดการเรียนการสอนแบบ Discovery Learning เรียนรู้แบบ ค้นพบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> <li>2. โจทย์ ใบงาน</li> <li>3. ทดสอบย่อยและการสอบ ปลายปฏิบัติ</li> <li>4. ผลงานการผลิตชิ้นงาน</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสังเกตพฤติกรรม</li> <li>7. นักศึกษามีการประเมินตนเองและนักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม</li> </ol>
<p>PLO 2 : สามารถสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning</li> <li>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถพูด เขียน วิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็น พร้อมฝึกนำเสนอ</li> <li>3. ฝึกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เพื่อผลิตสื่อ</li> <li>4. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา</li> <li>5. จัดบรรยายพิเศษโดยนักวิชาการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินจากผลการ นำเสนอรายงาน</li> <li>2. ประเมินตนเองและ ประเมินซึ่งกันและกัน</li> <li>3. สังเกตพฤติกรรมในการ เรียน</li> <li>4. ประเมินทักษะในการพูด และการนำเสนองาน</li> <li>5. ทักษะการนำเสนอโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ
	<p>และนักวิชาชีพ หรือผู้มีประสบการณ์ตรง</p> <p>6. จัดให้มีการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และจากสถานการณ์จริงในรายวิชา</p> <p>7. จัดการเรียนการสอนแบบ Problem-Based Learning</p>	
<p>PLO 3 : จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสาร</p>	<p>1. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบและแก้ไขปัญหา</p> <p>2. การมอบหมายงานที่ต้องมีการคิดอย่างสร้างสรรค์ ค้นหาข้อเท็จจริง ตีความ ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลข่าวสารสารสนเทศ</p> <p>3. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง</p>	<p>1. การนำเสนอผลงาน</p> <p>2. สังเกตพฤติกรรม การอภิปราย การแสดงความคิดเห็น ตอบคำถาม</p> <p>3. การใช้แบบทดสอบหรือการสัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา</p>
<p>PLO 4 : ประยุกต์ใช้ทักษะการตลาดและธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารได้</p>	<p>1. เน้นกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและสามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล</p> <p>3. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ การศึกษาคูณาน</p> <p>4. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม องค์กร ในรายวิชาต่าง ๆ</p>	<p>1. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ จากความสามารถของนักศึกษาในการวิเคราะห์สถานการณ์และการใช้เครื่องมือปฏิบัติงานได้เหมาะสม</p> <p>2. ประเมินความรู้จากผลงานของนักศึกษาและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ ผลงานที่นำเสนออย่างถูกต้อง และเป็นระบบ</p> <p>3. ประเมินกระบวนการทำงานกลุ่มในทุกขั้นตอน</p> <p>4. การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม</p>
<p>PLO 5 : ประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการองค์กรสื่อและการประกอบการสื่อสาร</p>	<p>1. ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นกรณีศึกษา (Case Study) ใช้สถานการณ์จำลองด้านการออกแบบในการเรียนการสอน</p> <p>2. จัดการเรียนรู้โดยการนำปัญหามาเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการ</p>	<p>1. ประเมินความรู้จากผลงานของนักศึกษาและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ ผลงานที่นำเสนออย่างถูกต้อง และเป็นระบบ</p> <p>2. ประเมินกระบวนการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ
	<p>เรียนรู้</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล</p> <p>4. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ การศึกษาดูงาน</p> <p>5. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจ วัฒนธรรมองค์กร</p>	<p>ทำงานกลุ่มในทุกขั้นตอน</p> <p>3. การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม</p>
<p>PLO 6 : วิเคราะห์ผู้รับสารและผู้บริ โภคเพื่อวางแผนการสื่อสารและการสื่อสารการตลาดได้</p>	<p>1. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม</p> <p>ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบและปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน และ/หรือนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>2. มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่มให้นักศึกษาคิดตามสื่อข่าวสารอย่างต่อเนื่องจากแหล่งเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ</p> <p>3. ศึกษาภาคสนามและนำผลการศึกษภาคสนามมาจัดแสดงและอภิปรายในชั้นเรียน</p> <p>4. จัดสถานการณ์ที่เป็นปัญหาให้นักศึกษารวมกลุ่มกันแก้ไขปัญหา</p> <p>5. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล</p>	<p>1. สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>2. ประเมินความสม่ำเสมอของการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>3. ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. ประเมินการทำงานกลุ่ม</p> <p>5. ประเมินการนำเสนอผลงานกลุ่ม</p> <p>6. จัดโอกาสให้เพื่อนร่วมชั้นประเมินการทำงานกลุ่ม</p> <p>7. จัดให้มีแบบทดสอบความรู้จากการทัศนศึกษา</p> <p>8. การประเมินผลการฝึกงานโดยสถานประกอบการ</p>
<p>PLO 7 : แสดงออกซึ่งการเป็นนักสื่อสารพหุวัฒนธรรมและการสื่อสารสันติภาพ โดยให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นชายแดนใต้และมีสำนึกร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน</p>	<p>1. เน้นการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายและการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติกรณีตัวอย่าง สถานการณ์จำลองและสื่อต่างๆ</p> <p>3. มอบหมายงานกลุ่ม และ/หรืองานรายบุคคลให้คิดทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์แก่เพื่อนมนุษย์</p>	<p>1. ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนสม่ำเสมอ การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม ความซื่อสัตย์ และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา</p> <p>2. ประเมินจากการมอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ โดยจะต้องมีการอ้างอิงที่มาของข้อมูลอย่างครบถ้วน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ
	<p>4. มอบหมายงานกลุ่มหรืองานรายบุคคลให้ศึกษาค้นคว้าที่มีความเสียดสี และจิตสาธารณะต่อสังคม</p> <p>5. เข้าร่วมกิจกรรมในวันถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (เช่น ให้คิดคำขวัญและจัดทำโปสเตอร์เกี่ยวกับความเสียดสีและจิตสาธารณะที่ถูกต้องและดีงาม)</p> <p>6. อบรมจริยธรรม/บรรยายและนำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีวัตถุประสงค์ไม่สุจริต หรือจากมิจฉาชีพ เป็นต้น)</p>	<p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. สังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้</p> <p>5. ประเมินจากการทำงานกลุ่มและผลงานของกลุ่ม</p> <p>6. ประเมินจากคะแนนจิตพิสัย</p>
<p>PLO 8 : สามารถตัดสินใจและแสดงออกทางจริยธรรม ตลอดจนปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ ด้วยหลักเหตุผลและหลักข้อเท็จจริง</p>	<p>1. กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อปลูกฝังระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม</p> <p>2. เน้นการตรงต่อเวลาในกิจกรรมการเรียนการสอนและการแต่งกายให้เป็นที่ปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง</p> <p>4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง</p> <p>5. การมอบหมายงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม และฝึกความรับผิดชอบต่อ</p> <p>6. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในการสอน และการเป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>7. จัดกิจกรรมส่งเสริมและยกย่องค่านิยมที่ดี การมีคุณธรรม จริยธรรม และการเสียดสีเพื่อส่วนรวม</p>	<p>1. การประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</p> <p>3. การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. พฤติกรรมการเรียนรู้และการสอบ</p>
<p>PLO 9 : ริเริ่มและสร้างสรรค์ผลงานหรือการ</p>	<p>1. ใช้การเรียนการสอนโดยเน้น</p>	<p>1. การประเมินจากการตรงต่อ</p>



ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ
สื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ	<p>กรณีศึกษา (Case Study) ใช้สถานการณ์จำลองด้านการออกแบบในการเรียนการสอน</p> <p>2. จัดการเรียนรู้โดยการนำปัญหามาเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล</p>	<p>เวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>การเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</p> <p>3. การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. พฤติกรรมการเรียนและการสอบ</p>

**คำอธิบายรายวิชา  
คณะวิทยาการสื่อสาร  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

**สาขาสถาปัตยกรรมพระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์**

**001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน**

**2(2-0-4)**

**The King's Philosophy and Sustainable Development**

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึงพัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

**872-000 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์**

**1((1)-0-2)**

**Benefit of Mankinds**

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์

Knowledge integration activities, with emphasis on sufficiency economy philosophy, work principle for benefit of mankind

**สาระความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ**

**117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข**

**3((3)-0-6)**

**New Consciousness and Living a Peaceful Life**

การมีสติ การทำจิตให้สงบและเห็นความสงบของจิต การประยุกต์ใช้สติในการเรียนและทำกิจกรรมต่างๆ นำสติไปใคร่ครวญดูความคิดและอารมณ์ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์ มีความสุข มีการแบ่งปัน คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น เจตคติที่ดี การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อและค่านิยม การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะการสื่อสารอย่างสันติและทักษะพหุวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและสันติวิธี เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวทางการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขและสันติ

Consciousness, mind calmness and apprehension of peace; able to empty consciousness in studying and conduction activities, including cogitating upon thought and emotion; able to understand change in emotional state, being happy, learning to share and acknowledging value of life and humanness; self-perception and understand others; having positive attitude; understand and accept differences in culture, idea belief and value; state of coexistence with ethics, peaceful communication skill and multiculturalism skill; conflict management and non-violent method to apply into the state of living life in happiness and peace

**117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ**

**2((2)-0-4)**

**Citizenship and Public Consciousness**

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตย ในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพจากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่น โดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ

Concept, principle, qualification and importance of citizenship under the democracy principle in community, global and online society (virtual society) levels; abide by the law, social responsibility, equality, concept and principle of cardiopulmonary resuscitation, healthcare aid for others, and simulation of cardiopulmonary resuscitation demonstration; outreach to others by employing basic cardiopulmonary resuscitation and healthcare methods

**สาระการเป็นผู้ประกอบการกับการคิดเชิงระบบ**

**001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ**

**1((1)-0-2)**

**Idea to Entrepreneurship**

การเป็นผู้ประกอบการ การประเมินสภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to new entrepreneur creation; business environment opportunity analysis; using business models with modern business tools

**117-104 การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ**

**3((3)-0-6)**

**Thinking to Entrepreneurship**

ความหมายและความสัมพันธ์ของการคิดขั้นสูงกับการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลและการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจหาทางเลือกอย่างเท่าทันโลก บนพื้นฐานคุณธรรม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Definition and relation of higher order thinking with entrepreneurship: development of higher order thinking; use of data and evaluation of business environment for making decision deliberately on alternatives based on ethics, searching for business opportunity and perspective development of balanced and sustainable living; developing business ideas with modern business tool

**117-115 การคิดและการตัดสินใจ**

**2((2)-0-4)**

**Thinking and Decision Making**

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and processes of systematic thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision-making process; search of knowledge; literacy and application of social and environmental changes

**262-202 การคิดเปลี่ยนชีวิต**

**2((2)-0-4)**

**Thinking for Life Changing**

ความหมายและความสำคัญของการคิดขั้นสูง การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางเลือกอย่างเท่าทัน โลกบนพื้นฐานคุณธรรม การพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

Definitions and significance of higher-order thinking; development of higher-order thinking skills; use of information promoting alternative perspectives for wise decision-making based on morals; conceptual development of balanced and sustainable life

**747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ**

**2((2)-0-4)**

**Answering Questions with Data**

การตั้งคำถามในประเด็นที่สนใจ การหาข้อมูลจากสิ่งรอบตัวและข่าวสารในชีวิตประจำวัน สถานการณ์ปัจจุบัน การจัดการและการจำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แหล่งเรียนรู้หลากหลาย และใช้ทฤษฎีสถิติเบื้องต้น วิธีการสรุปผล เทคนิคการนำเสนอ

Developing interesting research questions; primary data collection; data management and classification; modern technology in data analysis; varied learning sources; basic statistics; drawing conclusions from data; data presentation techniques

## สาระการอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล

### 117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล

2((2)-0-4)

#### Digital Environment Literacy

เทคโนโลยีอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและกฎหมายในสังคมไซเบอร์ แนวคิดและความสำคัญของสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัล ภูมิทัศน์การสื่อสารสมัยใหม่ ผลกระทบจากสื่อและพฤติกรรม การสื่อสารในสื่อดิจิทัล สิทธิส่วนบุคคลและการละเมิด ภูมิสารสนเทศและผลกระทบด้านปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเพื่อการดำเนินชีวิต การสืบค้นและการเข้าถึงสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การใช้สารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การอ้างอิง และการนำเสนอสารสนเทศ

Technology; artificial Intelligence; cyber ethics and regulations; concepts and significance of media and information in digital age; modern communication landscape; media impacts; communication behaviors in digital media; private right and violation; access to information; use of information for lifelong learning; citation; information presentation

### 299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน

2((2)-0-4)

#### Values of the Wise and Deliberation

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Scientific thinking process; progress in science and technology; impacts of science and technology on way of life; economy, society and environment; preventing and solving problem arising from science and technology impact

### 724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่

2((2)-0-4)

#### Current Issues in Modern Science

พัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รูปแบบการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการรู้เท่าทันสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับชุมชน ภูมิภาค และระดับสากล ประเด็นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังเป็นที่น่าสนใจหรือมีผลกระทบต่อมนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม กฎหมายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

Science and technology development for enhancing quality of life; IT applications in science, technology, energy and environment; scientific and technological advancement; communal, regional and international innovations; modern scientific and technological issues related to or with impacts on society, politics, economy, natural resources, humans, living organisms and environment

724-107 การบริโภคสีเขียว

2((2)-0-4)

### Green Consumptions

ชีวิตที่ดีในรั้วมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco-university) มิติสิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน เทคโนโลยี ของเสีย และเศรษฐกิจสังคม) และการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความสมดุลแห่งชีวิต นิเวศพัฒนาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน การปรับตัวให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (green and sustainable city) นวัตกรรมสีเขียวและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ภูมิสารสนเทศเพื่อการเตือนภัยธรรมชาติ รู้เท่าทันเทคโนโลยีการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวบนพื้นฐานของพหุวัฒนธรรม

Happy life in eco-university; environmental dimensions (natural resources, energy, technology, waste and socioeconomic) adjustment under globalization changing for balanced life; eco-development for sustainable development of quality of life; adaptations to sustainable and green city development; green innovation and product selection; application of basic GIS for natural disaster warning system; dynamic globalization and critical media literacy in multicultural society

สาระการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์

2((2)-0-4)

### Smart Math for Smart Life

การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เช่น การให้เหตุผลปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ การจัดการตารางเวลา การดูแลสุขภาพ การจัดการการเงินส่วนบุคคล และการเลือกซื้อสินค้า

Application of mathematical knowledge in everyday life: explanation of natural phenomena, schedule management, health care, personal financial management and shopping

สาระภาษาและการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ

417-101 ไฮ-อิงลิช

2((2)-0-4)

### Hi! English

การฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการออกเสียงภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียนรู้ทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การ์ตูน นิทาน บทเพลง ภาพยนตร์ และบทบรรยายสั้น ๆ

Practice of English conversation in daily life; practice of English pronunciation; learning English through media such as English cartoons, fairy tales, songs, movies and short descriptions

## ภาษาไทย

411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ

2((2)-0-4)

### Thai Language Your Language

ภาษากับการนำเสนอความรู้ที่นึกคิดด้วยการเขียนที่มุ่งสัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสาร การรับสารด้วยการอ่านเพื่อจับใจความสรุปความ และมีวิจารณญาณในการนำไปใช้ประโยชน์

Language and presentation of ideas through written communication appropriate with different situation for the achievement of communicative objectives ; culture of Thai language usage ; practice of correcting defective message in communication ; receiving information by reading for main ideas, summarizing, and criticizing for learning and living application

411-102 สทนาภาษาไทย 4.0

2((2)-0-4)

### 4.0 Thai Conversation

ภาษากับการนำเสนอความคิดด้วยการพูดอย่างมีขั้นตอนตามวัตถุประสงค์ต่างๆ และเหมาะสมกับบริบททางสังคมวัฒนธรรม และสถานการณ์การสื่อสาร บุคลิกภาพและอวัจนภาษาเพื่อสัมฤทธิ์ผลในการพูด การรับสารด้วยการฟังเพื่อคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตได้

Language and expression of ideas via appropriate use of verbal communication process in accordance with socio-cultural contexts and situations under different objectives; personality and nonverbal language for speaking achievement; listening for information critically for learning and living application

สาระสุนทรียศาสตร์และกีฬา

สุนทรียศาสตร์

125-101 หัตถกรรมสร้างสรรค์

1((1)-0-2)

### Creative Craft

การคิด การใช้ทักษะ และการจัดการภูมิปัญญา หัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Thoughts, skills, and knowledge management of local handicraft; creative work and innovation for value creation and economic value

277-103 สวยด้วยเศษวัสดุ

1((1)-0-2)

### Craft Appreciation

การนำวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความสวยงามและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

Creative use of waste material

- 277-104 การ์ตูนหรรษา** **1((1)-0-2)**
- Cartoon Appreciation**  
 การวาดรูปการ์ตูนเบื้องต้นและนำการ์ตูนไปตกแต่งบนของใช้ในชีวิตประจำวัน  
 Drawing cartoons for beginners; decorative cartoons
- 411-103 สีล้นบันเทิงคดี** **1((1)-0-2)**
- Colorful Fiction**  
 ความเข้าใจโลกและชีวิต ความจรโลงใจ คุณค่าด้านความงาม สังคม และวัฒนธรรมผ่านงาน  
 สร้างสรรค์ที่ใช้ภาษาในรูปแบบต่างๆ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น บทเพลง บทละคร  
 Life experience, inspiration, aesthetic, social and cultural appreciation through novels, short  
 stories, songs, and plays
- 412-123 ศิลปะแดนมังกร** **1((1)-0-2)**
- Chinese Art**  
 ศิลปวัฒนธรรมจีนด้านต่าง ๆ เช่น การตัดกระดาษ ศิลปะการเขียนพู่กันจีน ลูกคิด ศิลปะการชงชา  
 และอาหารจีน เป็นต้น  
 Chinese art and culture such as paper cutting, the art of Chinese Calligraphy, abacus, the art of  
 tea and food
- 413-242 เสน่ห์มลายู** **1((1)-0-2)**
- Malay Enchantment**  
 ชนชาติ ประเพณี วัฒนธรรมของชาวมลายูในประเทศไทยและอาเซียน  
 Race, culture and traditions Malay in Thailand and ASEAN
- 415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น** **1((1)-0-2)**
- What's Japan**  
 สังคม วัฒนธรรมญี่ปุ่นและศิลปะด้านต่างๆ ฝึกรวิเคราะห์ข้อแตกต่างระหว่างสังคมญี่ปุ่นและ  
 สังคมไทย  
 Japanese Society; culture and art in many aspects; analyzing the difference between Thai society  
 and Japanese society
- 416-146 ท่องแดนกิมจิ** **1((1)-0-2)**
- Get to Know Korea**  
 ศิลปวัฒนธรรมเกาหลีด้านต่าง ๆ เช่น การทำอาหารเกาหลี วัฒนธรรมการร่ายรำดั้งเดิมของชาว  
 เกาหลี กระแสเกาหลี และการพับกระดาษต่าง ๆ เป็นต้น  
 Korean Art and Culture: Korean Cooking, Korean Traditional Dance, Korean Wave, folk paper



437-111 ศิลปะบำบัด 1((1)-0-2)

**Arts Therapy**

กระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อพัฒนาสุขภาพทางอารมณ์และสติปัญญา การบริหารจัดการความรู้สึก การแสดงออกและสื่อสารด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เสริมสร้างความมั่นใจในตัวเองและพัฒนาการตระหนักรู้ในตัวตนในระดับลึกซึ้ง

Arts and creative activities for improve emotional and mental well-being. Learn to manage the feelings, expression and communication in more positive way. Increasing self-confident and develop a greater self-awareness

910-114 เพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1((1)-0-2)

**PSU Songs Appreciation**

ประวัติความเป็นมา คุณค่า การวิจารณ์ และสุนทรียะของบทเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การขับร้องบทเพลงมหาวิทยาลัยโดยอาศัยวิธีการร้องเพลงต่างๆ

Background; value; criticism and appreciation of PSU's song; singing PSU's song in difference way

กีฬา

117-118 โยคะ 1((1)-0-2)

**Yoga**

ความรู้และทักษะโยคะ การออกกำลังกายด้วยโยคะ การประยุกต์ใช้โยคะไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน

Knowledge and yoga skill, exercise with yoga, applying yoga to promote health in daily life

281-204 ดิสลาส 1((0)-2-1)

**Social Dance**

ทักษะเบื้องต้นและมารยาทในการดิสลาส เพลงที่ใช้ในการดิสลาส เน้นการฝึกปฏิบัติ

Basic social dance skills and etiquette; social dance music; emphasis on practice

281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ 1((0)-2-1)

**Rhythmic Activities**

ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมประกอบจังหวะ ทักษะในการเคลื่อนไหวประกอบจังหวะ เพลงที่ใช้ในกิจกรรมประกอบจังหวะ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Knowledge of rhythmic activities; rhythmic movement skills; music for rhythmic activities; emphasis on practice

- 281-207 บาสเกตบอล** **1((0)-2-1)**
- Basketball**
- ความรู้และทักษะกีฬาบาสเกตบอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน
- Basic basketball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition
- 281-209 วอลเลย์บอล** **1((0)-2-1)**
- Volleyball**
- ความรู้และทักษะกีฬาวอลเลย์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน
- Basic volleyball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition
- 281-210 แฮนด์บอล** **1((0)-2-1)**
- Handball**
- ความรู้และทักษะกีฬาแฮนด์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกา และการแข่งขัน
- Basic handball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition
- 281-215 เทเบิลเทนนิส** **1((0)-2-1)**
- Table Tennis**
- ความรู้และทักษะกีฬาเทเบิลเทนนิสเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน
- Basic table tennis knowledge and skills; teaching methods; practical drill; rules and competition
- 281-216 แบดมินตัน** **1((0)-2-1)**
- Badminton**
- ความรู้และทักษะแบดมินตันเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน
- Basic badminton knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition
- 281-219 ว่ายน้ำ** **1((0)-2-1)**
- Swimming**
- ความรู้และทักษะกีฬาว่ายน้ำเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน
- Basic swimming knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition
- 281-220 เปตอง** **1((0)-2-1)**
- Petongue**
- ความรู้และทักษะกีฬาเปตองเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน
- Basic petongue knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition
- 281-223 มวยไทย** **1((0)-2-1)**
- Thai Boxing**
- ความรู้และทักษะกีฬามวยไทยเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic This boxing knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-225 เทควันโด 1((0)-2-1)**

**Taekwondo**

ความรู้และทักษะกีฬาเทควันโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic taekwondo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-226 ไอกิโด 1((0)-2-1)**

**Aikido**

ความรู้และทักษะกีฬาไอกิโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic aikido knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and Competition

**281-227 ยูโด 1((0)-2-1)**

**Judo**

ความรู้และทักษะกีฬายูโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic judo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and Competition

**910-111 รำไทยเพื่อสุขภาพ 1((1)-0-2)**

**Thai Dance for Health**

ทักษะเบื้องต้นสำหรับการรำไทย เพลงและจังหวะ การจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวทำรำไทย ประกอบดนตรีเพื่อนำไปใช้ส่งเสริมสุขภาพ

Basic Skills of Thai dance; music and rhythm.; choreography of Thai dance movement with Music for promoting health

**910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ 1((1)-0-2)**

**Khon for Personality Development**

ความเป็นมา องค์ประกอบการแสดงโขน การพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และบุคลิกภาพผ่าน ทักษะการฝึกหัดโขนและตัวละครโขนชนิดต่าง ๆ

Background and elements of Khon performance; development of mind, body, emotions, and personality through Khon practice and the character

**910-113 แจ๊สด้านซ์ 1((1)-0-2)**

**Jazz Dance**

ทักษะเบื้องต้นและการจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวสำหรับการเต้นแจ๊สด้านซ์ และออกแบบท่าเต้นประกอบเพลงเพื่อส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการ

Basic skills and composition for Jazz dance; choreography with music for promoting health and recreation

สาระเลือกศึกษาทั่วไป

สาระสุนทรียศาสตร์

125-102 มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา

2((2)-0-4)

**Miracle of Wisdom**

การเรียนรู้และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Learning and appreciation of local culture and wisdom; integration with social changes

425-101 วัฒนธรรมนำชม

2((2)-0-4)

**Culture Guide**

ความตระหนัก และชื่นชมในมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับการนำชมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Appreciation of cultural heritage and local wisdom; knowledge integration with cultural tourism

สาระความเป็นพลเมือง

196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ

2((2)-0-4)

**Leadership and Management**

แนวคิด ทฤษฎี กรณีศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะบทบาทผู้นำและผู้ตาม ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการสร้างสรรค์ สมรรถนะการทำงาน การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม หลักการและทฤษฎีการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการบริหารจัดการตามหลักการเพื่อความสำเร็จ

Concepts and theories of leadership; characteristics and roles of leaders and followers; change leaders; creative leaders; competency; team building and team work; principles and theories of strategic management; leadership development; success-oriented management

437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม

2((2)-0-4)

**Ethics and Social Responsibility**

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ จริยศาสตร์ในการทำงานเพื่อสังคม การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม

Concepts; theories; significance; ethics in social work; identity construction; self, social and environmental responsibilities through social activities

สาระอยู่อย่างรู้เท่าทัน

724-108 ธรรมชาติบำบัด

2((2)-0-4)

**Natural Therapy**

แนวคิดเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ทางเลือกในการปฏิบัติเพื่อสุขภาพ ป่าบำบัด  
ดนตรีบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

Natural therapy for healthy life; alternative health practice: forest therapy, music therapy, yoga,  
herb, natural products

### สาระการคิดเชิงระบบ

276-101 การมองภาพแบบองค์รวม

2((2)-0-4)

#### Holistic View

การแสวงหาความรู้รอบตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ความสามารถมองภาพแบบองค์รวม การ  
รู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมพหุวัฒนธรรม และคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น  
กระบวนการคิดวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณลักษณะ การเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ  
ตัดสินใจแก้ปัญหา และนำเสนอข้อมูลบนพื้นฐานคุณธรรม

Knowledge acquisition in daily life; holistic view; literacy of changes in multicultural societies  
and consequences; qualitative and quantitative analysis; choosing information sources for problem solving;  
ethical considerations in data presentation

437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด

2((2)-0-4)

#### Smart Thought, Clever Understanding

การจัดการปัญหาเชิงมโนทัศน์ เข้าใจข้อโต้แย้งของข้อความคิดที่แตกต่าง มองเห็นข้อเด่นข้อด้อย  
ของข้อความคิด ใช้ความคิดของตนเพื่อสร้างคำอธิบายได้ การใช้เหตุผลประเมินสถานการณ์ โลกทัศน์ที่ไม่  
รู้จักมาก่อน เข้าใจตนเอง

Conceptual resolution, understanding, understanding of polarized and different point of view,  
recognizing the advantages and the disadvantages of different opinions, constructing student own ideas,  
logical assessment of real situation, unknown worldview, self-understanding

สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์

263-213 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน

2((2)-0-4)

#### Photography for Abroad Travelling

การใช้เทคโนโลยีในการถ่ายภาพ การจัดการไปต่างประเทศด้วยตนเองอย่างประหยัด โดยการใช้  
เทคโนโลยีในการแสวงหาข้อมูลเพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้จากการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า  
ขณะเดินทาง และการประเมินผลการจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างแดน

Utilize of photographic technology using information technology for accessing and selecting a  
travel management information, how to deal with uncomfortable situation while traveling, travel summary  
and evaluation

## สารภาษาและการสื่อสาร

**412-201** หนีหัว จงกว้อ **2((2)-0-4)**

### **Ni Hao Zhong Guo**

การถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมัน การฝึกออกเสียงพยัญชนะสระ และวรรณยุกต์ การสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

Pinyin romanization of Chinese phonemes; pronunciation drills of consonants, vowels and tones; Practice of listening and speaking skills on daily life topics

**413-213** มาเลย์ออนทัวร์ **2((2)-0-4)**

### **Malay on Tour**

ภาษามลายูที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

Malay for tourism in Thailand and foreign countries

**415-203** เซย์ไฮสไตล์คาวอี้ **2((2)-0-4)**

### **Say Hi Style Kawaii**

ฝึกสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเองและเรื่องราวใกล้ตัว พร้อมเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม วิถีญี่ปุ่น เรื่องราวและสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศญี่ปุ่นผ่านสื่อที่หลากหลาย

Basic Japanese conversation; talking about personal information and related topics; learning Japanese traditions, cultures, and ways of living; current events in Japan through multimedia

**416-125** อันยองฮาเซโย โครเรีย **2((2)-0-4)**

### **Annyeonghaseyyo Korea**

การฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟังพูด อ่าน และเขียน ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวันผ่านซีรีส์และเพลงภาษาเกาหลี

Practice of four language skills: listening, speaking, reading, and writing; Korean conversation in daily life through Korean series and music

**417-191** พัฒนาการอ่าน **2((2)-0-4)**

### **Reading Development**

การสร้างนิสัยในการอ่าน ทักษะการอ่านโดยทั่วไป ฝึกการอ่านและสรุปความข้อเขียนชนิดต่างๆ ในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 3,000 คำขึ้นไป (หมายเหตุ ไม่เปิดให้นักศึกษาวิชาเอก-โท ภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 2-4)

Developing good reading habits; general reading skills; practice of reading a wide range of texts; minimum reading level: 3,000 words (Note: not offered to 2 nd through 4th year English majors and minors)

417-193 **บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ**

2((2)-0-4)

**English Edutainment**

การเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ โดยใช้กิจกรรมและสื่อบันเทิงหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนได้  
ความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ

English skills learning through a variety of activities and other entertainment media to enhance  
students' knowledge as well as attitudes towards language learning

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานคณะ

872-100 **วิทยาการสื่อสาร**

3((3)-0-6)

**Communication Sciences**

แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารเชิงบูรณาการ ภูมิทัศน์การสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสาร  
สมัยใหม่ ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ ประเภทและรูปแบบการสื่อสาร ความคิด  
สร้างสรรค์ในงานสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของการสื่อสาร  
ต่อบุคคลและสังคม การฝึกทักษะการสื่อสารเชิงบูรณาการ

Concepts of communication and integrated communication; landscape of communication and  
new communication technologies; importance of news and information; types and forms of  
communication; creativity in communication related to economic and social changes; impacts of  
communication on individuals and society; integrated communication skills training

872-200 **การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์**

3((3)-0-6)

**Knowledge Management and Critical Thinking Skills**

หลักการ กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการความรู้ทางการสื่อสารเชิงบูรณาการ การแลกเปลี่ยน  
ความรู้และชุมชนนักปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารในที่สาธารณะ หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์  
แนวทางการพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์และสังคม เครื่องมือและ  
เทคโนโลยี

Principles, processes and strategies of knowledge management for integrated communication;  
knowledge sharing and communities of practice; public communication process; principles and processes  
of critical thinking; guideline for developing critical thinking; scientific and social problem solving  
processes; tools and technologies for communication

## วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

870-102 วาสนิเทศ

3((3)-0-6)

### Speech Communication

หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด ฝึกปฏิบัติการพูดในที่สาธารณะ รูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การเป็นพิธีกร การดำเนินรายการ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้แย้งที่ฝึกวิเคราะห์ วิจัยและประเมินผลการพูด

Principles, importance, components and types of speech communication; practice of public speaking in various forms including narrative speaking, master of ceremonies and moderating skills, interview, meeting, discussion and debate; practice of analysis, critique and evaluation of speech

870-103 การใช้เหตุผลและการตรวจสอบข้อเท็จจริงในการสื่อสาร

3((3)-0-6)

### Reasoning and Evidence in Communication

องค์ประกอบของการอ้างเหตุผล หลักการแสดงเหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัย ทักษะการคิดวิเคราะห์และประเมินเหตุผล การใช้เหตุผลรูปแบบต่าง ๆ และข้อบกพร่องในการอ้างเหตุผลในงานสื่อสาร จริยธรรมในการอ้างเหตุผล พัฒนาการของการแสวงหาข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์และวัตถุวิสัย วิธีการทางวารสารศาสตร์ในการรวบรวม ตรวจสอบ พิสูจน์และวิเคราะห์ข้อมูล ความรู้เท่าทันข้อมูลและข่าวสาร

Components of reasoning, inductive and deductive reasoning, analytic thinking and evaluation; forms of reasoning and fallacy in communication; ethics in reasoning; history of empirical fact finding and concept of objectivity; journalistic process in collecting, testing, proving and analysing of information; data and information literacies

870-200 ภาษาอังกฤษหรรษา

ไม่นับหน่วยกิต

### English for Fun

(2 คาบ/สัปดาห์)

คำศัพท์พื้นฐาน คำศัพท์ สำนวน คำสแลง และฝึกการสนทนาในชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อของ อาหาร กีฬา และบันเทิง ฝึกอ่านข้อความสั้น เช่น ป้าย ประกาศ จดลากลินคำ โฆษณา ฝึกฟังจากสื่อต่าง ๆ ฝึกเขียนแนะนำตัวและแสดงความคิดเห็นอย่างง่าย ฝึกการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การนำเสนอ ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ ฝึกอ่านและเขียนข้อความและเรื่องเพื่อการสื่อสาร โดยประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U

Basic vocabulary, vocabulary, idiom, slang and everyday expression on various topics such as shopping, food, sport and entertainment; reading of short messages such as signs, announcements, product labels, advertisements; listening; writing self-introduction and comments; conversation practicing in different situation such as presentation, opinion expression and interview; reading and writing messages for communication; using S or U for learning assessment



870-201 หลักนิเทศศาสตร์และภูมิทัศน์สื่อ

3((3)-0-6)

**Principles of Communication Arts and Media Communication Landscape**

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารและประเภทของการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร องค์ประกอบ การสื่อสารและกระบวนการสื่อสาร สำนักคิดด้านสื่อสารศึกษา แนวโน้มการสื่อสารใหม่ โครงสร้างทาง เทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีข้อมูลและสื่อใหม่ เศรษฐศาสตร์การเมืองภายใต้ระบบนิเวศวิทยาสื่อ

Concept and types of communication; objectives and components of communication and communication process; school of thoughts in media studies; trend of the new media; structure of communication technology, information technology and new media; political economy of media ecology system

870-202 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม

3((3)-0-6)

**Multicultural Communication**

แนวคิดพหุนิยมและสังคมพหุวัฒนธรรม ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และ อัตลักษณ์อันหลากหลายในสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ อันติระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การเมืองเชิงอัตลักษณ์ในสื่อ การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน ฝึกปฏิบัติการสื่อสารพหุวัฒนธรรม

Concepts of pluralism and multicultural society; social background, cultures and identities in southern border provinces of Thailand; communication and cultural exchange; building of relationship and understanding among people from different cultures and societies; identity politics in media; analysis of change, impact and cultural adjustment influenced by media; practicing of multicultural communication

870-203 จริยธรรมการสื่อสาร

2((2)-0-4)

**Communication Ethics**

ปรัชญาและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาจริยธรรมการสื่อสาร การประยุกต์จริยธรรมการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ทั้งการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารการตลาด องค์กรและกลไกเกี่ยวกับควบคุมทางจริยธรรมในวิชาชีพการสื่อสารในประเทศไทย การศึกษากรณีตัวอย่างเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการตัดสินใจทางจริยธรรมในกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสถานการณ์จริง ทั้งภายในและต่างประเทศ

Philosophy and paradigm in communication ethics studies; apply of communication ethics in interpersonal communication, mass communication and marketing communication; organization and mechanism involving media and communication profession's ethical control in Thailand; case studies on professional ethics in communication; practicing of ethical decision in several cases in real situation both national and international level

870-204 ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 1

2((2)-0-4)

### English for Communication Arts I

การใช้ภาษาอังกฤษและคำศัพท์ที่ใช้ในงานด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ และการสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการอ่านและการเขียนงานประเภทต่าง ๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อ เช่น ข่าว บทความ สารคดี ข้อความโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ การเขียนแสดงความคิดเห็นผ่านสถานะบนสื่อสังคมออนไลน์

English language usage and its vocabularies in fields of mass communication, communication through new media and marketing communication; practice of reading and writing all kinds of pieces of work presented in any media, for example, news, article, feature, advertising copy, public relations works, point of views presented through social media status

870-205 การสื่อสารแบรนด์

3((3)-0-6)

### Brand Communication

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของภาพลักษณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ระดับบุคคลและองค์กร วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก ตำแหน่ง คุณค่า และภาพลักษณ์ของแบรนด์ ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์กับการสร้างแบรนด์ องค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์ การวิเคราะห์สภาพตลาด คู่แข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย การสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ของ แบรนด์ เช่น อินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์และวางแผนการสื่อสารแบรนด์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการบริหารภาพลักษณ์และสื่อสารแบรนด์โดยบูรณาการการเรียนรู้กับองค์กรจริง

Principles, concepts, and importance of image; factors affecting to personal image and organizational image; vision, core values, positioning, value and brand image; image and branding relationship; brand communication components; marketing analysis, competitors, target groups; brand identity and image such as influencer; image management strategy and brand communication planning; analysis of case studies on branding; image management and brand communication practice in various organizations

870-206 กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อและวิชาชีพการสื่อสาร

3((3)-0-6)

### Laws and Regulations of Media and Communication Profession

แนวคิดและรูปแบบการกำกับดูแลสื่อและวิชาชีพการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การกำกับดูแลสื่อและวิชาชีพการสื่อสารในสังคมที่มีรูปแบบการปกครองและการเมืองที่แตกต่าง การใช้กฎหมาย คำสั่ง และข้อบังคับในรูปแบบต่าง ๆ ของรัฐเพื่อการกำกับดูแลสื่อและวิชาชีพการสื่อสาร ข้อตกลงและกฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อและวิชาชีพการสื่อสารในยุคดิจิทัล องค์กรและกลไกในประเทศไทยและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลวิชาชีพการสื่อสาร

Concepts and patterns of media and communication profession regulation in different kinds of level; regulations of media and communication profession in any society that differed in government and political concept; state's enforcement of laws, rules and regulations to control media and communication profession; international agreements and laws on personal rights and privacy involved in working process of media and communication profession in digital era; national and international organizations and mechanism involving media and communication profession regulation

**870-300 เตรียมสหกิจศึกษา 1**

ไม่นับหน่วยกิต

**Preparation for Cooperative Education I**

(2 คาบ/สัปดาห์)

แนวคิด ความสำคัญและรูปแบบสหกิจศึกษา หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงาน ได้แก่ การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความรู้พื้นฐานและทักษะการทำงานในองค์กร

Concept, importance and forms of cooperative education; rules and process of cooperative education; preparation for working such as selection of a suitable workplace, application letter and résumé writing, job interview techniques, personality development and effective communication in Thai and English, basic knowledge and competency for organization

**870-301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 2**

2((2)-0-4)

**English for Communication Arts II**

รูปแบบการนำเสนอความคิด ข้อมูล และ โครงการ โดยใช้ภาษาอังกฤษ ฝึกปฏิบัติการเตรียมบท และการนำเสนอโดยวาจาเป็นภาษาอังกฤษในงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนและการสื่อสารการตลาด เช่น การรายงานข่าว การนำเสนอโครงการ การต้อนรับและประสานงานกับลูกค้า การเป็นพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติการฟังและการจับใจความสำคัญงานที่นำเสนอผ่านสื่อ และการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ

Forms of presenting idea, information and project using English; practice of script preparation and oral presentation in any situation involved in mass communication and marketing communication, for example, news reporting, project presentation, customer welcoming and coordinating, being master of ceremony and moderator; practice of listening and stating main idea of works presented through all media and communication

**870-302 ภาษาถิ่นเพื่อการสร้างสรรค์สื่อ**

3((3)-0-6)

**Local Languages for Media Creation**

ท้องถิ่นนิยมและโลกาภิวัตน์ อัตลักษณ์และลูกผสมในทางวัฒนธรรม ภาษาถิ่นใต้ ภาษามลายูถิ่นปัตตานี และภาษาถิ่นอื่น ๆ พลวัตของสื่อภาษาถิ่น ภาษาถิ่นกับงานสร้างสรรค์ร่วมสมัย ภาษาถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชน การฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชนและสื่อสร้างสรรค์

Localism and globalization; identity and cultural hybridization; southern Thai local language; Pattani-Malay dialect; dynamics of local language; local language and contemporary media creativity; local language for community development; practice for community development and creative media

**870-303 การวิจัยการสื่อสาร**

**3((2)-2-5)**

**Communication Research**

แนวคิด หลักการ และประเภทการวิจัยการสื่อสาร กระบวนการวิจัย การออกแบบ โครงร่างวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การปฏิบัติการวิจัย การเขียนและนำเสนอสู่สาธารณะ จริยธรรมการวิจัย

Concept, principles and approaches of communication research; research process; research design; methodology; operation of research; research report writing and presentation; research ethics

**870-304 การตลาดเชิงเนื้อหา**

**3((3)-0-6)**

**Content Marketing**

แนวคิด วิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงคุณค่าเพื่อใช้ในวารสารศาสตร์และสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดด้วยเนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

Concepts; methods of creating valuable content for use in journalism and marketing communication; the process of creating content for distribution to social media channels; planning marketing strategies with content to meet the target group and achieve marketing objectives

**870-400 เตรียมสหกิจศึกษา 2**

**ไม่นับหน่วยกิต**

**Preparation for Cooperative Education II**

**(2 คาบ/สัปดาห์)**

การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ แนวทางการจัดทำและนำเสนอโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Preparation of knowledge and professional skills in communication; professional ethics; project proposal and performance report; job performance evaluation

**870-401 การบริหารจัดการองค์การและการประกอบการด้านการสื่อสาร**

**3((3)-0-6)**

**Management of Communication Organization and Entrepreneur**

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารจัดการองค์การ แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการ รูปแบบองค์การและการประกอบการด้านการสื่อสาร ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการ การจัดหาทุน การวางแผนและเขียนแผนธุรกิจ การจัดการงบประมาณของการประกอบการ ด้านการสื่อสาร การจัดองค์การ การนำและการบริหาร การควบคุมและประเมินผล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ การศึกษาบริบททางสังคมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบการ ด้านการสื่อสารในพื้นที่ชายแดนใต้และสังคมพหุวัฒนธรรม

Concepts, theories and principles of organizational management; concepts about entrepreneurship; forms of organization and communication operations; internal and external environmental factors that influence the operation; financing, planning and writing business plans; budget management of communication operators; organization; leadership and management; control and evaluation; laws related to entrepreneurship; studies of social contexts and business feasibility; case studies of communication operators in the southern border areas and multicultural societies

**870-402 ฝึกปฏิบัติการนิเทศศาสตร์**

**3((0)-9-0)**

#### **Practice of Communication Arts**

ฝึกปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ โครงการด้านการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและการสื่อสารการตลาด ศึกษาและลงมือปฏิบัติอย่างละเอียด ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอโครงการและผลงานสู่สาธารณชน

Practice of communication arts in digital media creation and marketing communication project; study and practice under academic supervision and presentation to public

**870-403 สหกิจศึกษา**

**6((0)-36-0)**

#### **Cooperative Education**

การปฏิบัติงานจริงทางด้านนิเทศศาสตร์ ณ สถานประกอบการ ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ การรายงาน/การนำเสนอผลสำเร็จโครงการสหกิจศึกษา

Practice work experience in communication arts, under supervision of cooperative education advisor, job supervisor, mentor or employer; job report, project report and presentation

**วิชาชีพบังคับ**

**870-001 ชุดวิชาทักษะการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล**

**6((2)-6-10)**

#### **Digital Media Design and Creation Module**

หลักการ วิธีการ และปฏิบัติการออกแบบ การเขียนภาพร่าง การวาดรูปร่างและรูปทรง การวาดโครงสร้าง ลายเส้น แสงเงา องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี ความสมดุล ปฏิบัติการเขียนสตอรี่บอร์ด หลักการถ่ายภาพดิจิทัล การทำงานของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เคลื่อนที่ การวัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพถ่าย การสื่อสารภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์ การตกแต่งภาพถ่ายด้วยโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และจัดการไฟล์ภาพถ่ายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การใช้และพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การสร้างภาพกราฟิก การออกแบบและการสร้างส่วนโต้ตอบผู้ใช้

Principles, methods and design practice; sketching, drawing shapes and figures; line art structures, light, shadows, art composition, color theory, balance; storyboard writing practice; principles and techniques of photography; functions of camera, mobile devices and equipments; procedures of photography; lighting techniques; photography composition; photo communication on purpose; image

processing and filing in digital format; photography shooting practice; using and developing mobile applications on mobile devices; graphics creation; designing and creating user interface

**870-002 ชูติวิชาการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์หลากหลายแพลตฟอร์ม**

**6((2)-6-10)**

**Creative Storytelling on Multi-platforms Module**

เรื่องเล่า งานประพันธ์ บทละคร ปริมาตรคติ ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของการเล่าเรื่อง เรื่องแต่ง เรื่องจริง การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ การเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง ข้อมูล การเก็บข้อมูล กลวิธีนำเสนอ การแปรข้อมูลเป็นเรื่องเล่า การบรรณาธิกรต้นฉบับ การพัฒนาเรื่องและการนำเสนอข้ามสื่อ การวิเคราะห์ช่องทางและผู้รับสาร การสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารการตลาดและงานสื่อ ดิจิทัล ฝึกปฏิบัติเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์หลากหลายแพลตฟอร์ม

Narratives, literatures, drama scripts, myths; definition, concept and importance of storytelling; fiction and non-fiction; creative story telling; selective issues, create a plot, data collection; styles of storytelling; data-driven storytelling; manuscript editing; story development and presentation of transmedia; platform and audience analysis; content creation and application for marketing communication and digital communication; practice in creative storytelling on multiplatforms

**870-003 ชูติวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล**

**6((2)-6-10)**

**Digital Media Production Module**

พื้นฐานการออกแบบและผลิตเนื้อหาประเภทภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลป์ การใช้แอปพลิเคชันและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ ผลิตภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล ได้แก่ กราฟิก (Graphics) อินโฟกราฟิก (Infographic) กราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) การออกแบบเสียงและแสง การตีความและตัดแปลงบทมาเป็นภาพ การเขียนสตอรี่บอร์ด การนำองค์ประกอบต่าง ๆ ไปใช้ในงานผลิตสื่อดิจิทัล บทบาทหน้าที่ของผู้ผลิตสื่อดิจิทัล การเขียนบทรายการ กระบวนการ เทคนิค วิธีการผลิตสื่อดิจิทัลทุกประเภท การลำดับภาพและการตัดต่อรายการแบบสั้น การควบคุม การผสมเสียง กระบวนการในการออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สปอตโฆษณา (Spot) ประกาศเพื่อบริการสาธารณะ (Public Service Announcement) พอดแคสต์ (Podcast) มิวสิควิดีโอ (Music Video) วีล็อก (Vlog Clip) สารคดีองค์กร (Corporate Video)

Fundamentals of designing and producing audio and video content in digital media; artistic composition; use of applications and computer programs in design; digital audio and video production, including graphics, infographic, motion graphics, sound and light design; interpretation and adaptation of script into image; storyboard writing; using various elements in digital media production; the role and duties of human in digital media production team; script writing; list of processes; techniques for production of all types of digital media; sequencing and short-digital program editing; control of sound mixing; Internet broadcasting process; practice in the production of digital media such as spots, public service announcements, podcasts, music videos, vlog clips and corporate video

**Marketing Communication Module**

หลักการตลาด แนวคิดการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้บริโภคเชิงลึก การวางแผนและงบประมาณการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยบุคคล การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย สื่อออนไลน์ ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด สภาพการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวัดและการประเมินผลการสื่อสารการตลาด จริยธรรมการสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด

Marketing principles; marketing communication concepts; analysis of consumer behavior; consumer insight; planning and budgeting for marketing communications; marketing communication tools, including advertising, public relations, personal selling, direct marketing, promotion, online media; factors affecting marketing communication; changing conditions and competition in marketing communications; strategic planning for marketing communications; measurement and evaluation of marketing communication; ethics of marketing communication; practice in marketing communication

**Broadcasting and Streaming Media Production Module**

หลักการ ประเภท กระบวนการผลิตรายการเพื่อการออกอากาศ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เทคนิคการวางแผน การผลิต การเผยแพร่รายการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลตามสมัยนิยม การออกแบบภาพเคลื่อนไหวและผลิตข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง กราฟิก คลิป การถ่ายภาพด้วยโดรน การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการในสตูดิโอและนอกสถานที่อย่างมืออาชีพ การคัดเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง และการเขียนบทรายการ การค้นคว้าและเตรียมข้อมูลล่วงหน้า เทคนิคการพูดสดหน้าจอ การฝึกพัฒนารายการจากข้อมูลแหล่งเดียวกันเป็นหลากหลายรูปแบบ การฝึกผลิตรายการแบบในสตูดิโอและนอกสถานที่ เทคนิคการลำดับภาพและการตัดต่อ การเผยแพร่รายการและการไลฟ์คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น ยูทิวบ์ เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม ฝึกปฏิบัติการเป็นยูทิวบ์เบอร์และบล็อกเกอร์ การประเมินผลหลังออกอากาศรายการและการสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสตรีมมิ่ง

Principles, types of production process for broadcasting; target group analysis; techniques for production planning; distribution of programs on modern digital platforms; movie shooting design and production of sound, still image, graphics, drone photography; using of tools and equipment In producing programs inside and outside studio; selection of issues, plot writing and script writing; researching and preparing information in advance Live; speech techniques; training to develop programs from the same source data into many forms; practice in producing programs inside and outside studio; techniques for image sequencing and editing; broadcasting of program and live content across platforms such as Youtube,

Facebook and Instagram; practicing as a Youtuber and blogger; evaluating post-broadcast and building engagement on streaming media

**870-006** **ชุดวิชาการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด**

**6((2)-6-10)**

### **Media Creation for Marketing Communication Module**

หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด วิธีการถ่ายภาพตามวัตถุประสงค์ และหัวข้อที่ได้รับจากลูกค้า การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพถ่าย การตกแต่งและจัดการไฟล์ภาพถ่ายดิจิทัล แนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบเกี่ยวกับ โปรแกรมการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศ กราฟิก การออกแบบสื่อในงานด้านการสื่อสารการตลาด เช่น โลโก้ บรรจุภัณฑ์ นิตยสาร สื่อกลางแจ้งแบนเนอร์และเว็บไซต์ กลยุทธ์และกระบวนการในการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว งานสื่อสารการตลาด เทคนิคกระบวนการออกแบบเนื้อหา การเขียนบท บทภาพ และการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

Principles and techniques of photography for marketing communication; objective photographing methods and photographing topics received from customers; lighting; composition of photography; retouching and managing digital photo files; basic concepts, principles, and components of graphic design programs for marketing communications; using computer programs for graphic design; the use of letters, colors, artistic elements and graphic information; media design in marketing communication work such as logos, packaging, magazines, outdoor media, banners and websites; strategies and processes of animation media production in marketing communications; techniques for content design; script writing; image production and media production

**870-007** **ชุดวิชาอัตลักษณ์ชายแดนใต้ การสื่อสารสันติภาพ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 6((2)-6-10)**

### **Deep South Identity, Peace Communication and Social Change Module**

ภูมิหลัง โครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พลวัตของความขัดแย้งในจังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวคิดเรื่องความรุนแรง ความขัดแย้ง หลักการวิเคราะห์ความขัดแย้ง แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพและสันติวิธี บทบาทภาคประชาสังคมในการสนับสนุนและผลักดันสันติภาพ การเพิ่มอำนาจ กระบวนการเปลี่ยนผ่านความขัดแย้งและสร้างสันติภาพ สันติสนทนา บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในการสร้างสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้งหลากหลายระดับ หลักการ วิธีปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับสื่อมวลชนในสถานการณ์ความขัดแย้ง กรณีศึกษาเฉพาะ และฝึกปฏิบัติการสื่อสารสันติภาพ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

Background; background of socio-economic, political, cultural and ethnic identities of Deep South provinces; dynamics of conflict in the Deep South Thailand; conceptual framework of violence, conflict, principle of conflict analysis; concepts and theories of peace and non violence; roles of civil society of supporting peace and peace constituencies; empowerment; conflict transformation and peace building; peace dialogue; roles and significance of communication in multi-tracks peace building and



conflict resolution; principle, practices and ethics of journalism in conflict-related situations; independent and case studies

**870-008 ชุติวิชาการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ**

**6((3)-6-9)**

**Communication to Increase Business Value Module**

ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ บริบทและสถานการณ์ธุรกิจในยุคดิจิทัล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เช่น จิตวิทยาการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง แบบจำลองธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทาน รูปแบบการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าในระดับต่าง ๆ เช่น การนำเสนองาน การประมุลงาน การจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดการธุรกิจสื่อสารบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติธุรกิจการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ

The importance of communication to increase business value; business contexts and situations in the digital era; related concepts and theories such as communication psychology, communication for persuasion, negotiation, business model canvas, and supply chain; forms of business communication to increase value at various levels, such as presentation, bidding, event marketing, business communication management on a modern platform; practice in events marketing business and communication activities to increase business value in various forms

**วิชาชีพเลือก**

**870-009 ชุติวิชาการสื่อสารการแสดงและละครเวที**

**6((2)-6-10)**

**Performance Communication and Stageplay Module**

หลักการสื่อสารการแสดง สมมติ ความรู้สึก จินตนาการ ความเชื่อ การพัฒนาและการออกเสียง การเคลื่อนไหว การฝึกฝนการเคลื่อนไหวร่างกายในการแสดง การกำหนดทิศทางสำหรับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การตีบท การสวมบทบาท หลักการสำคัญของการเล่าเรื่อง โครงสร้างของเรื่องเล่าและองค์ประกอบของโครงเรื่อง รูปแบบต่าง ๆ ของบทการแสดงและบทละคร ฝึกฝนการเขียนบทการแสดง การเขียนบทละครเพื่อนำไปสู่การจัดแสดง การแสดงละครชุมชน รูปแบบและลักษณะของละครชุมชน การละครแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ละครของชุมชน การลงพื้นที่ การคัดเลือกนักแสดงและฝึกฝนการแสดง พื้นที่การแสดง การฝึกปฏิบัติการแสดง การแสดงผ่านสื่อละครเวที หลักการกำกับการแสดง แนวคิดกระบวนการ เทคนิค การวิเคราะห์ตีความ การสื่อสารผ่านการกำกับการแสดง กำหนดทิศทาง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดง การกำกับองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบฉากและเวทีสำหรับการแสดง การเลือกใช้วัสดุการสร้างฉาก วัสดุอุปกรณ์การประกอบเวทีการแสดง การจัดแสง สี และเสียงในบรรยากาศการแสดงประเภทต่าง ๆ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับศิลป์ งานศิลป์ทั้งด้านสถาปัตยกรรม ฉาก เสื้อผ้า การแต่งหน้า การบริหาร โครงการสื่อสารการแสดง โครงสร้างองค์กรด้านสื่อสารการแสดง การพัฒนาโครงการ การจัดทำงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ การประเมินผล การบริหารความสัมพันธ์ในการทำงานกับฝ่ายต่าง ๆ บทบาทและหน้าที่ของทีมนักผลิตสื่อสารการแสดง

Principles of performing communication; concentration, feelings, imagination, belief, voice training and development, movement training; determining directions for performances; characters analysis, role playing, script writing and performance design; essential principles of narrative; narrative structure and elements of structure of genres; various types of performance and stageplay scripts; stageplay writing for production; community play; forms and characteristics of community play; participation community play; stageplay of community; fieldwork; casting and coaching in performance; acting area; performance practice; principles of performance directing; concepts, processes, techniques, analysis, interpretation; communication through directing, determining; role and responsibilities of director; art direction in performance scene and stage design principles; material selection for scenes, props and stage; lighting and sound arrangement in various types of performances; role and responsibilities of art director, architecture, set, costume, make-up; structure of performing arts organizations; project development; budget management; public relations; project evaluation; relationship management; roles and duties of production team

**870-010 ชุติวิชาการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และบันเทิง**

**6((2)-6-10)**

### **Organizing Creative and Entertainment Activities Module**

คุณลักษณะ เนื้อหา แนวความคิด รูปแบบประเภทของกิจกรรมสร้างสรรค์และบันเทิงประเภทต่าง ๆ ทั้งในแวดวงอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางสังคมที่สร้างสรรค์หลากหลายแขนง ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ฯลฯ โดยประยุกต์ใช้ความรู้การประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์สื่อและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินความคุ้มค่า การคิดสร้างสรรค์และการออกแบบกิจกรรม การเตรียมการ การบริหารงบประมาณ การผลิตสื่อ การสื่อสารการตลาด การดำเนินการตามแผนงาน ตลอดจนกระบวนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และบันเทิง ฝึกปฏิบัติการการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และบันเทิง

Characteristics, content, concepts, forms, types of creative and entertainment activities of various forms, entertainment industry and various creative social activities, including advertising, public relations, organizing special events, communication for campaign, arranging activities to create social change, etc; applying knowledge to assess situations; analysis of media and target groups; strategic planning; value evaluation; creative thinking and design of preparation activities; budget management; production of marketing communication; media implementation of the plan; the process of organizing creative and entertainment activities; practice in organizing various creative and entertainment activities

870-220 การตลาดออนไลน์

3((3)-0-6)

### **Online Marketing**

ความหมาย แนวคิดของการตลาดออนไลน์ ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การสร้างและสื่อสารตราสินค้าออนไลน์ เทคโนโลยีดิจิทัลในงานด้านการตลาดออนไลน์ เครื่องมือและช่องทางการตลาดออนไลน์ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ เช่น เสิร์ชเอนจินและการตลาดที่ทำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง

Concept of online marketing; online marketing mix; online marketing strategy and creating brand; digital technology in online marketing; tools and marketing channels; online marketing activities such as search engines and marketing through social media; related laws, ethics and professional ethics

870-221 สุนทรียะในภาพถ่าย

3((2)-2-5)

### **Aesthetics of Photography**

หลักสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ ความรู้สึกและอารมณ์ การจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย การวิจารณ์และประเมินคุณค่าในภาพถ่าย การสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพ

Aesthetics; art composition, feeling and mood in art; photography composition; photography evaluation and critique; photographic presentation techniques

870-320 การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์

3((3)-0-6)

### **Customer Relationship Management**

แนวคิด และความสำคัญของการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกระบวนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ฐานข้อมูลลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์

Concepts and importance of customer relationship management; approaches of customer relationship building; planning and management process of customer relationship; marketing communication tools for customer relationship building; database of customer; evaluation of customer relationship operations

870-321 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

### **International Marketing Communication**

การวางแผนการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ แนวทางการศึกษาความต้องการและวัฒนธรรมของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับการค้าและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ

Planning for international marketing communication; approaches to consumer needs and culture; factors influencing on international marketing communication such as economy, politics, laws and agreements on trades and international marketing communication

**870-322 การประกอบการทางสังคม****3((3)-0-6)****Social Entrepreneurship**

แนวคิด ทฤษฎี และการพัฒนาการของการประกอบการทางสังคม บทบาทและคุณลักษณะของผู้ประกอบการทางสังคม รูปแบบและทักษะการจัดการ องค์กรประกอบการทางสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และผลกระทบทางสังคม ระบบการเงินระดับจุลภาค กรณีศึกษาของการประกอบการทางสังคม

Concepts, theories and development of social entrepreneurship; role and characteristics of social entrepreneur; models of management and management skills; social entrepreneurial organizations; feasibility study and social impact assessment; microfinance; case study of social entrepreneurship

**870-323 การสื่อสารสถานการณ์เฉพาะ****3((3)-0-6)****Communication in Special Situations**

กระบวนการและแนวทางการสื่อสารในสถานการณ์เฉพาะต่าง ๆ ทางสังคม ประเด็นทางสังคมที่น่าสนใจทั้งในระดับชาติ ท้องถิ่น และจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฝึกปฏิบัติการสื่อสารเกี่ยวกับสถานการณ์และประเด็นเฉพาะ เช่น การสื่อสารสุขภาพ การสื่อสารความเสี่ยง การสื่อสารภัยพิบัติ การสื่อสารกระบวนการยุติธรรม

Process and guidelines of communication in social's special situations; interesting social situations both national, local and the deep south provinces; practicing in communication in special situations, for example, health, risk, natural disaster, procedural and social justice

**870-324 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล****3((3)-0-6)****Data Journalism**

แนวคิดวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล พัฒนาการของการแสวงหาข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์ การประยุกต์วิธีการทางวารสารศาสตร์และสารสนเทศในการรวบรวม ตรวจสอบ พิสูจน์ จัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของแหล่งที่มาของข้อมูลและระเบียบวิธีการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพเพื่องานสื่อสาร จริยธรรมการสื่อสารข้อมูล การประเมินผลและผลกระทบการสื่อสารข้อมูลในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่าง ๆ

Concept of data journalism; history of empirical fact finding; application of journalistic and informatics methods in collecting, testing, proving, managing and analysing of quantitative and qualitative data; evaluating the strengths and weaknesses of data sources and methods; data storytelling and visualization for communication; ethics in data journalism; evaluation and impacts of data journalism in different platforms

**Individual Study**

การศึกษาและฝึกปฏิบัติการเฉพาะรายบุคคลในประเด็นเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ การออกแบบเนื้อหาสารและการผลิตสื่อ การสื่อสารการตลาด การประกอบการด้านการสื่อสาร ภายใต้การดูแล การให้คำปรึกษาและการประเมินผลการเรียนของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนักศึกษาเสนอขออนุมัติโครงการที่ต้องการศึกษาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

Individual study and practice of special topics on journalism, content design and media production, marketing communication or communication entrepreneurship under supervision and evaluation of advisor; project proposal approval by the program committee

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี  
คณะวิทยาการสื่อสาร วิทยาเขตปัตตานี

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ       หลักสูตรนานาชาติ       หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา ภูไใหญ่, Ph.D. (Information and Communication Science), Universite' Panthe' on-Assas Paris II, France, 2556
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฮัมเดย์ มูดอ, DBA (Doctor of Business Administration) Universiti Sains Malaysia, 2553
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารียา อรรถอนุชิต, นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สากีเราะะ แชนา เบ็ญฮารูน, M.A. (Communication) Universiti Sains Malaysia, 2545
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวนาด ทองสองยอด, นศ.ม. (นิเทศศาสตร์สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2555

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ       หลักสูตรนานาชาติ       หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อหามาน หมัดเจริญ, วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2542
2. ดร.ซัมรี เจ๊ะอารน, Ph.D. (Computer and Information Engineering), International Islamic University Malaysia (IIUM), Malaysia, 2558
3. ดร.มูฮัมหมัด บิลแผลละ, Ph.D. (Information Technology), University of Utara Malaysia, 2555
4. ดร.ศรียา บิลแผลละ, Ph.D. (Computer Science) University of Birmingham, UK, 2548
5. ดร.สัมพันธ์ คงมาก, Ph.D. (Research Methodology), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2556

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ       หลักสูตรนานาชาติ       หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

1. รองศาสตราจารย์สิทธิกร เทพสุวรรณ, ศ.ม.(จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548
2. ดร.กำธร เกิดทิพย์, ปร.ด. (ศิลปะการออกแบบ), มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 2558
3. ดร.ชนกิตต์ ชนะสุข, ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562
4. อาจารย์กักดี ต่วนศิริ, ศป.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์), มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556
5. อาจารย์ศุภราภรณ์ ทวนน้อย, ศษ.ม. (เทคโนโลยีการสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2547