

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา.....

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration
	ชื่อย่อ	M.B.A.

ปรัชญาของหลักสูตร

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นการจัดการศึกษาตามแนวทางพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้และพัฒนาจากความต้องการของผู้เรียน ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้องลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน และจากแนวคิดที่ว่าการพัฒนาคือการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้จึงไม่ได้หยุดอยู่เพียงภายในมหาวิทยาลัยแต่จะดำเนินไปตลอดชีวิต การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จากหลักการดังกล่าวนำไปสู่การจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-Based Education (OBE) โดยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยเชื่อว่าสามารถตอบสนองหลักการดังกล่าวได้ คือการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) และยึดพระราชนิพนธ์ของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการดำเนินการ

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถอย่างถ่องแท้ในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเรียนรู้นวัตกรรมทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง เพื่อสร้างและบริหารธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีความยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO 1 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการวางแผนควบคุม และการตัดสินใจบนฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจและสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- PLO 2 สามารถประเมินการใช้เทคโนโลยีเพื่อการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผันในยุคดิจิทัล
- PLO 3 แสดงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถประสานงานและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 4 มีทักษะการประกอบการยุคดิจิทัล เรียนรู้ และติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสังคม เพื่อนำมาวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- PLO 5 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาบังคับ (แผน ก 2 และ แผน ข)	18 หน่วยกิต
945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Disruptive Technology for Digital Business	4((4)-0-8)
945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน Accounting and Finance for Management and Financial Technology	4((4)-0-8)
945-512 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ Module: Innopreneurship and Business Transformation	5((4)-2-9)
945-513 ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคม ของกิจการ Module: Strategic Management in Digital Economy and Corporate Social Responsibility	5((4)-2-9)
2. หมวดวิชาเลือก (แผน ก 2 เลือกเรียน 6 หน่วยกิต และแผน ข เลือกเรียน 12 หน่วยกิต)	6/12 หน่วยกิต
945-520 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม Design Thinking and Innovation	3((2)-2-5)
945-521 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Management	3((3)-0-6)
945-522 แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ Business Simulation Game	3((3)-0-6)
945-523 ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด Current Issues in Marketing	3((3)-0-6)
945-530 การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ Financial Cost Analysis of Business Unit	3((3)-0-6)
945-531 ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ Taxation for Business Management Strategies	3((3)-0-6)
945-532 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด Smart Investment Analysis	3((3)-0-6)
945-533 ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน Current Issues in Finance	3((3)-0-6)
945-540 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Intelligence and Data Analytics for Managers	3((2)-2-5)
945-541 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Current Issues in Management of Business Information Technology	3((3)-0-6)
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	6/18/36 หน่วยกิต
945-581 สารนิพนธ์ Minor Thesis	6(0-18-0)

945-591 วิทยานิพนธ์
Thesis

12(0-36-0)

945-592 วิทยานิพนธ์
Thesis

36(0-108-0)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน ก 1

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

945-592 วิทยานิพนธ์

9(0-27-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

945-592 วิทยานิพนธ์

9(0-27-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

945-592 วิทยานิพนธ์

9(0-27-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

945-592 วิทยานิพนธ์

9(0-27-0)

แผน ก 2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

945-512	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ	5((4)-2-9)
945-511	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน	4((4)-0-8)

ภาคการศึกษาที่ 2

945-510	เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล	4((4)-0-8)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 1	3((3)-0-6)
945-591	วิทยานิพนธ์	4(0-12-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 2	3((3)-0-6)
945-591	วิทยานิพนธ์	4(0-12-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

945-513	ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคม ของกิจการ	5((4)-2-9)
945-591	วิทยานิพนธ์	4(0-12-0)

แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

945-512	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ	5((4)-2-9)
945-511	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน	4((4)-0-8)

ภาคการศึกษาที่ 2

945-510	เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล	4((4)-0-8)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 1	3((3)-0-6)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 2	3((3)-0-6)
945-581	สารนิพนธ์	2(0-6-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 3	3((3)-0-6)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 4	3((3)-0-6)
945-581	สารนิพนธ์	2(0-6-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

945-513	ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคม ของกิจการ	5((4)-2-9)
945-581	สารนิพนธ์	2(0-6-0)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ระดับปริญญาโท		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>PLO 1 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจบนฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจและสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>1) ใช้การเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเน้นหลักทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติกับสภาพแวดล้อมจริง (Teach in various techniques focusing on theories and practical application based on real-world environment)</p> <p>2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers)</p> <p>3) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Arrange the experience for the students to present their works using information technology)</p> <p>4) จัดให้มีการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหา มาย้อนกลับไปสู่วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching technique, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem)</p>	<p>1) การทดสอบ (Examinations)</p> <p>2) การรายงาน/ แผนงาน/ โครงการ (Report, plan and project)</p> <p>3) การนำเสนอผลงาน (Presentation)</p> <p>4) การใช้แบบทดสอบ/ สัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา (Use of tests or discussion questions to practice problem solving skills)</p>
<p>PLO 2 สามารถประเมินการใช้เทคโนโลยีเพื่อการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผันในยุคดิจิทัล</p>	<p>1) ใช้การเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเน้นหลักทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติกับสภาพแวดล้อมจริง (Teach in various techniques focusing on theories and practical application based on real-world environment)</p>	<p>1) การทดสอบ (Examinations)</p> <p>2) การรายงาน/ แผนงาน/ โครงการ (Report, plan and project)</p> <p>3) การนำเสนอผลงาน (Presentation)</p> <p>4) การใช้แบบทดสอบ/ สัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา</p>

	<p>2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมีการศึกษาคูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; Gamification; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers)</p> <p>3) จัดให้มีโครงการ (Project)</p> <p>4) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Arrange the experience for the students to present their works using information technology)</p> <p>5) จัดให้มีการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหา มาย้อนกลับไปสู่วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching technique, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem)</p>	<p>(Use of tests or discussion questions to practice problem solving skills)</p>
<p>PLO 3 แสดงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถประสานงานและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ (Assign the students to work in group to practice leadership, membership and responsibility)</p> <p>2) สอน โดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching)</p> <p>3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ในรายวิชาต่างๆ (Add the teaching of responsibility, human relations, understanding of organizational culture and related topics to each course content)</p>	<p>1) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่มและรายงานผล (Evaluate from group work and report)</p> <p>2) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมอภิปรายกลุ่ม (Evaluation from observing behavior of participation in group discussions)</p>
<p>PLO 4 มีทักษะการประกอบการ ยุคดิจิทัล เรียนรู้และติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสังคม เพื่อนำมาวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์และแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>	<p>1) ใช้การเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเน้นกรณีศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล การอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง (Teach in various techniques focusing on case studies of digital business management, group</p>	<p>1) การเขียนรายงานของนักศึกษา (Written reports)</p> <p>2) การนำเสนอผลงาน (Presentations)</p> <p>3) การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหา (Use of exams</p>

	<p>discussion, and opportunities to practices)</p> <p>2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers)</p> <p>3) จัดให้มีโครงการงาน / การฝึกปฏิบัติ / การทำวิจัย (Arrange projects / practicing / research)</p> <p>4) จัดให้มีการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหา มาย้อนกลับไปสู่วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching technique, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem)</p>	<p>or exercises to practice problem solving skills</p> <p>4) การใช้แบบทดสอบ/ สัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา (Use of tests or discussion questions to practice problem solving skills)</p>
<p>PLO 5 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>1) จัดให้มีรายวิชาที่ศึกษาเรื่องคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม (Provide courses that study morals, ethics, public mind and social responsibility)</p> <p>2) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนอย่างน้อย 3 ชั่วโมง (Integrate moral virtue into learning instruction)</p> <p>3) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาเป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย (Focus on time punctuality according to the regulations of the university)</p> <p>4) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบต่อ (Assign the students to work in group to practice leadership, membership and responsibility)</p> <p>5) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching)</p> <p>6) การบรรยายพิเศษ โดยผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพ (Special lecture by experienced</p>	<p>1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด และการร่วมกิจกรรม (Evaluate from the student's class attendance punctuality, assignment submission, and activity participation in classes)</p> <p>2) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่มและรายงานผล (Evaluate from group work and report)</p>

	professionals)	
--	----------------	--

คำอธิบายรายวิชา
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
ภาควิชา/สาขาวิชา.....-.....

945-500 **วิจัยธุรกิจ****3((3)-0-6)****Business Research**

ปรัชญาและแนวคิดของการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิจัย การออกแบบการวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; data analysis; summarization of research; research ethics; preparation of research report

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning and Case-based learning are required

945-501 **ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา****3((3)-0-6)****English for Graduate Studies**

คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพูดเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบ องค์ประกอบ เทคนิคการอ่าน การเขียนเรื่องและย่อหน้าของงานเขียนทางวิชาการและการอ่านบทความ และงานเขียนทางวิชาการเฉพาะด้าน

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

English vocabulary and basic structure necessary for communication in official and academic contexts; patterns; components; reading techniques; paragraph reading and writing; reading and writing for specific purposes

Theory-based learning and Case-based learning are required

(*ให้นักศึกษาทุกคนที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามที่ บว. กำหนด ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้)

945-510 **เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล****4((4)-0-8)****Disruptive Technology for Digital Business**

ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการและขั้นตอนการพัฒนาสารสนเทศ ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงธุรกิจ เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูล และระบบข่ายงานคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม จรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้เกี่ยวข้อง ผลกระทบของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคลและสังคม แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

The important and component of information technology system; principles and process of information system development; utilization of business information system; software technology; information management technology; data communication and networking system in computing and telecommunicating; code of conduct and ethics of all stakeholders; the impact of information technology applications on individuals and society; industry trends in terms of information technology and communications

Theory-based learning, Project-based learning and Team-based learning are required

945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน

4((4)-0-8)

Accounting and Finance for Management and Financial Technology

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดต้นทุนสินค้า การรายงานและการประเมินผลผลการปฏิบัติงาน การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความถี่และผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดทำงบประมาณการลงทุน เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล กฏระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Use of accounting information for decision making; product costing; reporting and evaluating of performance; budgeting; responsibility accounting; financial analysis and forecasting; concepts and applications of risk and return; working capital management; sources of funds; capital structure; dividend policy; capital budgeting; digital financial technology; blockchain technology; bitcoin; online transaction-related regulations and laws; choosing appropriate e-payment systems

Theory-based learning, Project-based learning, Case-based learning and Scenario-based learning are required

945-512 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ

5((4)-2-9)

Module: Innopreneurship and Business Transformation

คุณลักษณะของผู้ประกอบการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน การระบุโอกาสของการประกอบการ การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารโครงการแบบอะไจล์ การจัดการการปฏิบัติการ การแปรรูปธุรกิจในยุคดิจิทัล การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล พฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการประกอบธุรกิจ

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Innovation driven entrepreneurs; necessary skills for innovation driven entrepreneurs; entrepreneurial opportunities identification; design thinking for innovation driven business; developing plans for new ventures; processes of new venture creation; business feasibility study; agile project management; operation management; business transformation in digital era; new business value creation; entrepreneurial marketing in digital economy; organization behavior in digital era; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; innovation and intellectual properties management for business

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Team-based learning are required

945-513 ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

5((4)-2-9)

Module: Strategic Management in Digital Economy and Corporate Social Responsibility

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์และการประเมินผลกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ

ธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการมีส่วนร่วมทางสังคม

Strategic management procedures; business goal formulation; business context evaluation in digital economy; formulation of organizational strategies, business strategies; functional strategies and international strategies; application of strategies; strategic control and strategic evaluation; Business Ethics; roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning, Team-based learning and Social engagement are required

945-520 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม

3((2)-2-5)

Design Thinking and Innovation

การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานกับการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การศึกษาความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อแนวทางการแก้ปัญหาต่อยอดให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม การสร้างคุณค่า และการสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Design thinking and innovation; design thinking process combined with creativity thinking: business mindset; creating a systematic innovation; studying needs and problems of the target group; brainstorming to find solutions and create innovation value; understanding people, teamwork, creating value and creating benefits in a commercial way; intellectual property management

Theory-based learning, Problem-based learning and Team-based learning are required

945-521 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ

3((3)-0-6)

Startup Business Management

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจและทำได้จริง กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Definition of Startup Business; traditional startups and startups in current era; analysis of business opportunities; selecting appropriate technology; designing startups or interested businesses and realistic; activities required for startup; related laws and regulations; funding or sponsorships; new product development

Theory-based learning, Project-based learning and Team-based learning are required

945-522 แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Simulation Game

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ การเรียนรู้เพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางธุรกิจด้วยค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่เหมาะสม การวางแผนธุรกิจในภาพรวม การวางแผนกลยุทธ์ระดับ

หน่วยธุรกิจ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารทางการเงิน ทฤษฎีเกมส์ภายใต้สภาพแวดล้อม พลิกผัน

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และ การใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Use of information technology in business management; mastering for formulate policies and business operating strategies with reasonable cost and timing; overall business planning; Unit-level strategic planning, marketing, production, human resource and financial management; game theory under disruptive environment

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Scenario-based learning are required

945-523 ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด 3((3)-0-6)

Current Issues in Marketing

ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ใน ประเด็นที่เกิดขึ้น

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Current interesting issues or topics in marketing, analysis and synthesis of relevant issues that emerge

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-530 การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ 3((3)-0-6)

Financial Cost Analysis of Business Unit

ภาพรวมการวิเคราะห์ธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลทางการเงินและต้นทุนของเงินทุน การกำหนดกิจกรรมแก้ไข การเลือกหน่วยธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของธุรกิจ การรวมผล การตรวจสอบในลักษณะรากของสาเหตุ การจัดอันดับความสำคัญของรากของสาเหตุและการหาแนวทางการแก้ปัญหา

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Overview of business analysis using financial data and the cost of capital; defining corrective activities; choosing business units; analysis of external and internal factors of business; combination of audits in the form of the root-cause analysis; the prioritization of the root causes and identification of solutions

Theory-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Team-based learning are required

945-531 ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

Taxation for Business Management Strategies

การวางแผนการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติ ทางภาษีอากรประเภทต่างๆ เพื่อที่องค์กรจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรของภาษีอากรแต่ละประเภทอย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาภาษีอากรต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Organizational business management planning in accordance with various tax rules and practices for the organization to entirely gain the tax benefits of each type of taxation and to avoid tax problems with case studies applied

Theory-based learning, Problem-based learning and Flipped Class room are required

945-532 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3((3)-0-6)

Smart Investment Analysis

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่างๆ ผลตอบแทน ความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนด นโยบายการลงทุน ผลของนโยบายการลงทุนที่มีต่อการลงทุน ตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินทรัพย์ลงทุน และการสร้างแผนการลงทุน การประเมินมูลค่า

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

Principles of investment analysis and investment policy; investment process; characteristics and types of securities; returns, risks and investment concepts of portfolio; securities market and related financial institutions; investment policy formulation, impact of investment policy on investment, financial markets and business movements; factors affecting capital assets pricing; creating investment plans; valuation

Theory-based learning, Project-based learning and Scenario-based learning are required

945-533 ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน

3((3)-0-6)

Current Issues in Finance

ประเด็นทางการเงิน โดยเน้นการติดตาม วิเคราะห์และวิจารณ์ปรากฏการณ์ แนวคิด และแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ; การเชื่อมโยงกับทฤษฎีทาง การเงิน เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจถึง พัฒนาการทางการเงินต่างๆ ในอนาคตได้

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Financial issues with a focus placed on monitoring, analyzing and criticizing the current phenomena, concepts and relevant practices emerging in both domestic and international financial markets; applications of financial theories to enabling the understanding of future financial developments

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-540 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร

3((2)-2-5)

Business Intelligence and Data Analytics for Managers

เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อตัดสินใจในการบริหาร การตลาดอัจฉริยะการวิเคราะห์ข้อมูลทาง ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องในการสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคดิจิทัล จากโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Techniques used in business intelligence for decision making in management; intelligent marketing; analyzing business data for precise decision-making in creating marketing opportunities relevant to the organization; data analysis systems in the Digital era from social media and websites

Theory-based learning, Project-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-541 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

Current Issues in Management of Business Information Technology

วิทยาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Emerging business information technology science or interesting topics; applications of information technology and communication in working systems beneficial to business

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-581 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

Minor Thesis

ศึกษาหรือทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สามารถนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย นำเสนอระเบียบวิธีวิจัย และผลการศึกษา

Research project and procedure, formulate and lead to an appropriate application in business administration under the supervision of the thesis advisor and committee, thesis writing and presentation, research report writing

945-591 วิทยานิพนธ์

12(0-36-0)

Thesis

การบูรณาการ และการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจ มาใช้กับประเด็นหรือปัญหาทางธุรกิจ จากความสนใจส่วนบุคคลอย่างมีระเบียบวิธีวิจัย การแสดงถึงความเข้าใจในกระบวนการศึกษา การออกแบบการวิจัยที่เหมาะสม ใช้เทคนิคและวิธีการในการตอบปัญหาวิจัย และเขียนรายงานวิจัยตามรูปแบบที่เหมาะสม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Integration and application of the business administration concepts, theories, and principles in the current business issues, a practical project studying in business from individual interest extant from the methodology, demonstrate the understanding in studying process, appropriate study design, techniques, and method to answer research question, and write up research report in appropriate format under the supervision of advisor

945-592 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

Thesis

การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สามารถนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย โดยใช้ทฤษฎี ระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงสถิติเพื่อการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สรุปความคิดจากการศึกษาหรือวิจัยเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานวิชาการ

Research project and procedure, formulate and lead to an appropriate application in business administration under the supervision of the thesis advisor and committee; Application of research theory and methodology related with statistic methods; research design, thesis writing, research report writing and presentation

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาโท
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ วิทยาเขตตรัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศกร พิษขณย์, วท.ค. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561
2. ดร.นิพนธ์ โพธิ์วิจิตร, บธ.ค. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2555
3. ดร.สุรน้อย ช่วยเรือง, Ph.D. (Business Administration), Umea University, Sweden, 2556
4. ดร.เมธาวี ว่องกิจ, D.HTM (Hotel and Tourism Management), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2555
5. ดร.สุพัฒธนา สุวรรรัตน์, ปร.ค. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561