

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเกษตร)
	ชื่อย่อ	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจเกษตร)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration (Agribusiness Management)
	ชื่อย่อ	M.B.A. (Agribusiness Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะรอบด้าน สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล มีความเป็นนักบริหาร นักจัดการธุรกิจเกษตรที่สามารถบริหารธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรภาคใต้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณในวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ ธุรกิจเกษตร และเศรษฐศาสตร์เพื่อการวางแผน วิเคราะห์ วิจัย และตัดสินใจ บริหารและจัดการธุรกิจเกษตรได้อย่างเหมาะสม
- PLO2 ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการธุรกิจเกษตรให้ประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลง
- PLO3 ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจเกษตรและพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรในภาคใต้
- PLO4 มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม และเลือกรูปแบบการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- PLO5 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ขององค์กรและสังคม โดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		
878 – 501* เปิดโลกธุรกิจเกษตร (Overview of Agribusiness World)	3	หน่วยกิต
หมายเหตุ: *ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต		
2. หมวดวิชาบังคับ		
แผน ก แบบ ก 2	จำนวน	12 หน่วยกิต (เฉพาะที่มี*)
แผน ข	จำนวน	21 หน่วยกิต
		หน่วยกิต
878 – 511* ชุมวิชาการประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Module: Agribusiness Entrepreneurship in Digital Economy)	6	((3)-6-12)
878 – 512 ชุมวิชาการวิเคราะห์และการจัดการการตลาดในธุรกิจเกษตร (Module: Marketing Analysis and Management in Agribusiness)	6	((3)-6-12)
878 – 513* พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Organization Behavior and Human Resource Management)	3	((3)-0-6)
878 – 514* การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3	((3)-0-6)
878 – 515 วิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจเกษตร (Research Methods in Agribusiness Management)	3	((3)-0-6)
หมายเหตุ : * เฉพาะแผน ก แบบ ก 2		
3. หมวดวิชาเลือก		
แผน ก แบบ ก 2	จำนวน	6 หน่วยกิต
แผน ข	จำนวน	12 หน่วยกิต
		หน่วยกิต
878 – 512* ชุมวิชาการวิเคราะห์และการจัดการการตลาดในธุรกิจเกษตร (Module: Marketing Analysis and Management in Agribusiness)	6	((3)-6-12)
878 – 521 ชุมวิชาประสบการณ์ธุรกิจเกษตรและเศรษฐกิจอาเซียน (Module: ASEAN Economy and Agribusiness Experience)	6	((3)-6-12)
878 – 522 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการธุรกิจเกษตร (Quantitative Analysis in Agribusiness Management)	3	((3)-0-6)
878 – 523 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจเกษตร (Economics for Agribusiness Management)	3	((3)-0-6)
878 – 524 การบริหารเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจเกษตร (Strategic Management in Agribusiness)	3	((3)-0-6)

	หน่วยกิต
878 – 525 การจัดการธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ (International Agribusiness Management)	3((3)-0-6)
878 – 526 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตร (Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness)	3((3)-0-6)
878 – 527 การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agribusiness and Food Industry Management)	3((3)-0-6)
878 – 528 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศทางธุรกิจเกษตร (Data Management and Information in Agribusiness)	3((3)-0-6)
878 – 596 หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจเกษตร (Special Topics in Agribusiness Management)	3((3)-0-6)

หมายเหตุ : *เฉพาะแผน ก แบบ ก 2

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่น ๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

แผน ก แบบ ก 1	จำนวน	36 หน่วยกิต	
แผน ก แบบ ก 2	จำนวน	18 หน่วยกิต	
แผน ข	จำนวน	3 หน่วยกิต	
			หน่วยกิต
878 – 597 สารนิพนธ์ (Minor Thesis)			3(0-9-0)
878 – 598 วิทยานิพนธ์ (Thesis)			18(0-54-0)
878 – 599 วิทยานิพนธ์ (Thesis)			36(0-108-0)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1

ภาคฤดูร้อนก่อนเข้าเรียน

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – 501*	เปิดโลกธุรกิจเกษตร (Overview of Agribusiness World)	3((3)-0-6)
	รวม	3(3-0-6)

หมายเหตุ: * ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878-599	วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
	รวม	12(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878-599	วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
	รวม	12(0-36-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878-599	วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
	รวม	12(0-36-0)

แผน ก แบบ ก 2**ภาคฤดูร้อนก่อนเข้าเรียน**

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – 501*	เปิดโลกธุรกิจเกษตร (Overview of Agribusiness World)	3((3)-0-6)
	รวม	3(3-0-6)

หมายเหตุ: * ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – 511	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Module: Agribusiness Entrepreneurship in Digital Economy)	6((3)-6-12)
878 – 513	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Organization Behavior and Human Resource Management)	3((3)-0-6)
878 - 598	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3(0-9-0)
	รวม	12(8-10-18)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – xxx	วิชาเลือก	3(x-y-z)
878 – xxx	วิชาเลือก	3(x-y-z)
878 - 598	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0)
	รวม	12(x-y-z)

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 - 514	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3((3)-0-6)
878 - 598	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)
	รวม	12(3-27-6)

แผน ข**ภาคฤดูร้อนก่อนเข้าเรียน**

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – 501*	เปิดโลกธุรกิจเกษตร (Overview of Agribusiness World)	3((3)-0-6)
	รวม	3(3-0-6)

หมายเหตุ: * ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – 511	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Module: Agribusiness Entrepreneurship in Digital Economy)	6((3)-6-12)
878 – 513	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Organization Behavior and Human Resource Management)	3((3)-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – 512	ชุดวิชาการวิเคราะห์และการจัดการการตลาดในธุรกิจเกษตร (Module: Marketing Analysis and Management in Agribusiness)	6((3)-6-12)
878 - 515	วิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจเกษตร (Research Methods in Agribusiness Management)	3((3)-0-6)
878 – xxx	วิชาเลือก	3(x-y-z)
	รวม	12(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 3

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 – xxx	วิชาเลือก	3(x-y-z)
	รวม	3(x-y-z)

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)
878 - 514	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3((3)-0-6)
878 – xxx	วิชาเลือก	3(x-y-z)
878 – xxx	วิชาเลือก	3(x-y-z)
878 - 597	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3(0-9-0)
	รวม	12(x-y-z)

คำอธิบายรายวิชา
คณะเศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-การศึกษาด้วยตนเอง)

878 – 501 เปิดโลกธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Overview of Agribusiness World)

ธุรกิจเกษตร ความสำคัญ ระบบธุรกิจเกษตร สภาพแวดล้อมของธุรกิจเกษตร เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจการเกษตร เศรษฐศาสตร์สำหรับนักธุรกิจเกษตร แนวโน้มธุรกิจเกษตร ธุรกิจเกษตรที่น่าสนใจ และการดูงานธุรกิจเกษตรในพื้นที่ภาคใต้

Agribusiness; importance; agribusiness system; agribusiness environment, Thai economy and agricultural economy; economics for agribusiness entrepreneur; trend of agribusiness; interesting agribusiness; agribusiness excursion in Southern Thailand

878 – 511 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 6((3)-6-12)

(Module: Agribusiness Entrepreneurship in Digital Economy)

ธุรกิจเกษตร แนวโน้มและความท้าทายของธุรกิจเกษตร แนวคิดการประกอบการ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการค้นหาธุรกิจที่เหมาะสม ฟังก์ชันการจัดการ การวางแผน การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การมุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด บัญชีการเงิน กฎหมายธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดทำแผนธุรกิจเกษตร ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีใหม่กับธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์พฤติกรรมมองการณ์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจ จริยธรรมการประกอบธุรกิจ และกรณีศึกษาธุรกิจเกษตร

Agribusiness; trends and challenges of agribusiness; entrepreneurial concepts, business opportunities and selection of potential business; business management functions with focus on planning, production and production technology, cost analysis, customer-oriented and marketing, finance and accounting, business laws, risk analysis, and construction of business plan; essential skills for innovative entrepreneur; application of digital technology for agribusiness; organization behavior and human resources management; modern management techniques and tools; application of sufficiency economy philosophy in business; business ethics; agribusiness cases

878 – 512 ชุดวิชาการวิเคราะห์และการจัดการการตลาดในธุรกิจเกษตร 6((3)-6-12)

(Module: Marketing Analysis and Management in Agribusiness)

บทบาทของการตลาดในองค์กรธุรกิจเกษตร หน้าที่การตลาด แนวคิดการตลาดยุคใหม่ การตลาดเชิงสร้างสรรค์ การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม ระบบการตลาดสินค้าเกษตรและปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์และวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจเกษตรในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและนวัตกรรม นโยบายการตลาด กฎหมายและการเมือง การวิเคราะห์คู่แข่งในตลาดธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ซื้อที่เป็นองค์กร/ธุรกิจและผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย การจัดการการตลาดครอบคลุมการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด การจัดการความเสี่ยงในตลาดธุรกิจเกษตร ตลาดล่วงหน้าสินค้าเกษตร จริยธรรมการตลาด กรณีศึกษา

Roles of marketing in agribusiness organization; marketing function; new concepts of marketing; creative marketing, digital and social media marketing; marketing system of agricultural products and inputs; marketing analysis and plans; analysis of agribusiness marketing environment: economic, social, environmental, technology and innovation, marketing policy, legal and political aspects; competitor analysis in agribusiness; analysis of behavior of business and consumer buyers; market segmentation and targeting; marketing management: value added creation, products development, pricing strategy, marketing channels, marketing communications; market risk management in agribusiness; agricultural futures market; marketing ethics; case study

878 – 513 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

(Organization Behavior and Human Resource Management)

การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร และพฤติกรรมองค์กรทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร การสรรหา การอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทนและการสร้างแรงจูงใจ และการธำรงรักษา กรณีศึกษาในธุรกิจเกษตร

Analysis of organization structure and behavior at individual, group, and organizational level; human resources management including recruiting, training and development, performance appraisal, reward management such as pay and benefit system, and personnel maintenance; case in agribusiness

878 – 514 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3((3)-0-6)

(Management Accounting)

แนวคิดของการบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนและควบคุมกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ แนวคิดทางการเงิน ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์การลงทุน

Managerial accounting concept; use of accounting information for decision making; cost analysis; cost - volume - profit analysis; profit planning and control; cost analysis for decision making; financial concept; use of financial information for decision making; investment analysis

878 – 515 วิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Research Methods in Agribusiness Management)

ประเภทของการวิจัย ขอบเขตของงานวิจัยทางธุรกิจเกษตร ขั้นตอนการวิจัย การจัดเตรียมข้อเสนอโครงการวิจัย ประเภทของข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การบริหารงานวิจัย แหล่งทุนวิจัย และจรรยาบรรณในการวิจัย

Types of research; scope of research in agribusiness; research process; preparation of research proposal; types of data and data collection; data analysis, quantitative and qualitative researches; research management; sources of research fund; research ethics

878 – 521 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจเกษตรและเศรษฐกิจอาเซียน 6((3)-6-12)

(Module: ASEAN Economy and Agribusiness Experience)

ภาพรวมของอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึง โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ประชากรและแรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การค้าและการลงทุน เศรษฐกิจไทยในบริบทอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนในบริบทโลก เศรษฐกิจการค้าเกษตรและธุรกิจเกษตรหลักของอาเซียน กรณีศึกษาธุรกิจเกษตรของไทยและอาเซียน การวิเคราะห์โอกาสการทำธุรกิจเกษตรในประเทศอาเซียนและอาเซียน+6 การศึกษาคุณภาพด้านธุรกิจเกษตรในประเทศไทย

และประเทศอาเซียน

Overview of ASEAN; ASEAN Economic Community (AEC): economic infrastructure, population and labor, natural resources, technology and innovation, trade and investment; Thai economy in ASEAN context; ASEAN economy in global perspective; ASEAN agricultural economy and key agribusiness; agribusiness cases in ASEAN; agribusiness opportunity analysis in ASEAN and ASEAN+6; agribusiness excursion in Thailand and ASEAN

878 – 522 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Quantitative Analysis in Agribusiness Management)

การประยุกต์ทฤษฎีด้านสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการธุรกิจเกษตร ตั้งแต่การผลิต การดำเนินงาน พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด เทคนิคการพยากรณ์ผลผลิต ราคาและรายได้ทางธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอนและไม่แน่นอน การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาสำหรับธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์เชิงปริมาณด้วยตัวแบบอื่น ๆ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเกษตร และกรณีศึกษาการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจเกษตร

Application of statistical theory and quantitative analysis for agribusiness management including production, operation, consumer behavior, marketing; forecasting techniques for agriculture production, price, and revenue; decision analysis under certainty and uncertainty; time series data analysis in agribusiness; other quantitative analyses; statistical software applications for analyzing in agribusiness; examples in agribusiness analysis

878 – 523 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Economics for Agribusiness Management)

หลักการและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระดับจุลภาคและมหภาค การวิเคราะห์อุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์การผลิตและการตัดสินใจผลิต การวิเคราะห์ตลาด การจัดการธุรกิจ เศรษฐศาสตร์กลยุทธ์ธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลและธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจเกษตร

Concepts and theory of economics relevant to analysis of business environments in micro and macro levels; analysis of demand and consumer behavior; production analysis and decision making; analysis of the markets; business organization; business strategy economics; macroeconomic policy; relationship between government and business; business ethics in agribusiness

878 – 524 การบริหารเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Strategic Management in Agribusiness)

หลักการการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุม เครื่องมือวิเคราะห์กลยุทธ์ ธรรมเนียมปฏิบัติและจริยธรรมในการจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจเกษตร

Concepts of strategic management; strategic management process; environment and strategic factor analysis; strategy formulations; strategy implementation; evaluation and control; selected tools for strategy analysis; corporate governances and ethics in strategic management; case study in agribusiness

878 – 525 การจัดการธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)

(International Agribusiness Management)

ความสำคัญของธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ หน้าที่ของเศรษฐศาสตร์และการจัดการในการดำเนินธุรกิจ

เกษตรภายใต้สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงสภาพแวดล้อมและสถาบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ องค์กรทางธุรกิจเกษตร การนำเข้า-ส่งออก ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ และ กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้อง

Importance of international agribusiness; function of economics and management in agribusiness operation under international environment including international business institution; policy and strategy; agribusiness organization; import-export; procedures in global agribusiness operation, relevant rules and regulations of international trade

878 – 526 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness)

ความหมายและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในการจัดการทางธุรกิจเกษตร ปัญหา การจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มพิจารณาตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารการผลิต การจัดเก็บในคลังสินค้า และการขนส่ง การแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Definitions and components of logistics and supply chain in agribusiness management; problems; logistics and supply chain management covering raw material procurement, inventory, production, warehouse, and transportation management; problem solving in logistics and supply chain

878 – 527 การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 3((3)-0-6)

(Agribusiness and Food Industry Management)

ความสำคัญและบทบาทของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารต่อเศรษฐกิจของประเทศ พัฒนาการและแนวโน้มของธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร หลักการจัดการธุรกิจเกษตร หลักการจัดการอุตสาหกรรมอาหารให้ครอบคลุมโซ่อุปทานตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ คลังสินค้า การขนส่งและการกระจายผลิตภัณฑ์ หลักการของการปฏิบัติที่ดีในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและการสุขาภิบาล หลักการในการบริหารความปลอดภัยของอาหารที่ผลิต กฎหมายและมาตรฐานอาหาร

Importance and role of agribusiness and food industry to Thai economy; development and trend of agribusiness and food industry; principles of agribusiness management; principles of food industry management covering food chain from raw material, processing, warehouse, transportation, and distribution of the products; good manufacturing practice and sanitation; food safety management; laws and food standards

878 – 528 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศทางธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

(Data Management and Information in Agribusiness)

หลักการของการจัดการข้อมูล ระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลในธุรกิจเกษตร ความรู้เบื้องต้นทางด้านเทคโนโลยีข้อมูล เช่น data warehousing, web-enabled data-driven systems, big-data ประเด็นการจัดการข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและการจัดการธุรกิจ ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการจัดการ จริยธรรมทางข้อมูลและสารสนเทศ กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจเกษตร

Concepts of data management; database systems and information; application of database in agribusiness; basic knowledge of current or emerging technologies such as data warehousing, web-enabled data-driven systems, and big-data; data and information management issues relate to organization and business management; database systems for strategic decision making and management; data and information ethics; case study in agribusiness

878 – 596 หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจเกษตร

3((3)-0-6)

(Special Topics in Agribusiness Management)

หัวข้อเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจเกษตรที่น่าสนใจและสอดคล้องกับสถานการณ์

Interesting topics in agribusiness management

878 – 597 สารนิพนธ์

3(0-9-0)

(Minor Thesis)

การจัดทำวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจเกษตรตามข้อเสนอโครงการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอรายงานวิจัยต่อคณะกรรมการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร

Conducting research in agribusiness management consistent with research proposal under supervision of an advisor and presenting the research report to the committee that appointed by the program

878– 598 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

(Thesis)

การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การทำวิจัยตามข้อเสนอโครงการ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ พร้อมบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ โดยเน้น โจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจเกษตร พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรในภาคใต้ และธุรกิจเกษตรร่วมสมัย จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Writing research proposal focusing on issues related to agribusiness management, southern Thai agricultural economy development, and contemporary agribusiness; conducting research consistent with research proposal; preparing thesis report and manuscript for publication; research and publication ethics

878 – 599 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การวิจัยและกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การทำวิจัยตามข้อเสนอโครงการ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ พร้อมบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ โดยเน้น โจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจเกษตร พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรในภาคใต้ และธุรกิจเกษตรร่วมสมัย จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Research and research process for new knowledge and innovation; preparing research proposal focusing on issues related to agribusiness management, southern Thai agricultural economy development, and contemporary agribusiness; conducting research consistent with research proposal; preparing thesis report and manuscript for publication; research and publication ethics

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาโท
คณะเศรษฐศาสตร์ วิทยาเขตหาดใหญ่**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชัยญา ทองรักษ์, Ph.D. (Agricultural Economics), U. of Missouri Columbia, USA, 2538
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ เกียรติปฐมชัย, Ph.D. (Agricultural Economics), U. of Giessen, Germany, 2551
3. ดร.ไชยยะ คงมณี, Ph.D. (Economics), U. of Montpellier SupAgro, France, 2558
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดถ พรหมมี, Ph.D. (Agribusiness Management), Asian Institute of Technology, 2560
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ ลองพิชัย, Ph.D. (Agricultural System and Engineering Program), Asian Institute of Technology, 2555
6. Dr.Ferdoushi Ahmed, Ph.D. (Environment & Development), U. of Kebangsaan Malaysia, Malaysia, 2554
7. ดร.อริศรา รมเย็น เณรานนท์, Ph.D. Economics (International Program), Chiang Mai University, 2562

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ระดับปริญญาโท

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน การจัดการ ธุรกิจเกษตร และ เศรษฐศาสตร์เพื่อการวางแผน วิเคราะห์ วิจัย และตัดสินใจ บริหารและจัดการธุรกิจ เกษตรได้อย่างเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนการสอนที่เป็น Active learning และ Modules ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นเรียนรู้จากสถานการณ์จริง กรณีศึกษา ศึกษา ดูงาน จากผู้ประกอบการรวมทั้งศึกษาปัญหาจากสถานการณ์จริงผ่านการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อฝึกการคิดวิเคราะห์ คิดค้นวิธีการแก้ปัญหาจากสาเหตุอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบในระดับบุคคล และผ่านกระบวนการกลุ่ม จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้มีกิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การเขียนแผนธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการฝึกทำธุรกิจ จัดบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรภายนอก การจัดการอภิปรายกลุ่มรวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนจะเน้นส่งเสริมให้นักศึกษามีการวางแผน ฝึกวิเคราะห์ และตัดสินใจอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายในชั้นเรียนและการแลกเปลี่ยนในระหว่างกิจกรรมนั้น ๆ ประเมินจากการเขียนรายงาน/แผนธุรกิจ/โครงการธุรกิจ ทักษะในการวิเคราะห์เนื้อหาและการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม ประเมินจากกิจกรรมของรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษา ประเมินจากพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ ทักษะในการวางแผนและแก้ปัญหา
PLO2 ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อการจัดการ ธุรกิจเกษตรให้ประสบ ความสำเร็จภายใต้การ เปลี่ยนแปลง	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเลือกเทคโนโลยี นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการนำเสนอชิ้นงานในรายวิชาต่าง ๆ ที่ต้องใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในการสรุปประเด็นและนำเสนอ ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ e-learning ผ่านระบบ LMS และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากชิ้นงานและผลการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสังเกตพฤติกรรม และประเมินคุณภาพของงาน ประเมินจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO3 ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจเกษตรและพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรในภาคใต้	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกฝนค้นคว้าความรู้ แลกเปลี่ยน อภิปราย และคิดวิเคราะห์ ผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ส่งเสริมการใช้กระบวนการวิจัยในการเรียนการสอนและทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ตามศักยภาพของนักศึกษา จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถในการกำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการในการทำกรณีศึกษาและการวิจัยอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายในชั้นเรียนและการแลกเปลี่ยนในระหว่างกิจกรรมนั้น ๆ ประเมินจากโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ การเขียนงานวิชาการในเล่มรายงาน และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ประเมินจากกิจกรรมของรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษา
PLO4 มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม และเลือกรูปแบบการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการกลุ่ม การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำในรายวิชาต่าง ๆ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย อาทิ ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการ นำเสนองานในชั้นเรียน เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมที่ต้องใช้การติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษากับองค์กรต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูล สัมภาษณ์และติดต่อประสานงานองค์กรต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะภาวะผู้นำและสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน รายงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การนำเสนอ และการแลกเปลี่ยนในระหว่างกิจกรรมนั้น ๆ ประเมินผลจากการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ในทุกขั้นตอน
PLO5 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร และสังคมโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนการสอนที่เน้นการสอดแทรกหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคม จัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างของการมีความรับผิดชอบทางสังคม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในทุกกิจกรรมการเรียนการสอน อาทิ การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม การตรงต่อเวลา การส่งงาน การทุจริตในการสอบ งานกลุ่ม เป็นต้น ประเมินจากวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ที่ไม่มีการคัดลอกผลงานและมีจรรยาบรรณในการทำชิ้นงานต่าง ๆ

