

## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration
	ชื่อย่อ	B.B.A.

### ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีเป้าหมายเพื่อจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้มีการเรียนการสอนทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยเน้นการวิจัยเป็นพื้นฐาน เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้และมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม โดยยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนกที่ว่า “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม โดยเป็นที่ยอมรับในระดับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1.1 บรูณาการความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพได้
- PLO1.2 บรูณาการความรู้ในศาสตร์เฉพาะที่สนใจ ได้แก่ ด้านการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และการจัดการไม่ซ้ำมาใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO2 เป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะด้านบริหารธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของสังคมแบบพหุวัฒนธรรม
- PLO3.1 คิดวิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ รวมทั้งแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ
- PLO3.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO4.1 การให้ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม ปรับตัว รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง และมีภาวะผู้นำ
- PLO4.2 วิเคราะห์และเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO5.1 ประยุกต์ใช้หลักจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ
- PLO5.2 จำแนกคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม และมีจิตสาธารณะ
- PLO5.3 ดำเนินชีวิตโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
- PLO6 พัฒนาทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129 หน่วยกิต
<b>1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
<b>1.1 วิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต</b>	
<b>สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ Health for All	1((1)-0-2)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
895-001 พลเมืองที่ดี Good Citizens	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>1 หน่วยกิต</b>
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
<u>การอยู่อย่างรู้เท่าทัน</u> เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
200-103 ชีวิตยุคใหม่ด้วยใจสีเขียว	2((2)-0-4)
315-201 ชีวิตแห่งอนาคต	2((2)-0-4)
820-100 รักษ์โลก รักษ์เรา	2((2)-0-4)
<u>การรู้ดิจิทัล</u> เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
200-107 การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	2((2)-0-4)
345-104 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
315-100 คำนวณศิลป์ The Art of Computing	2((2)-0-4)
<u>การคิดเชิงระบบ</u> เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
315-202 การคิดกับการใช้เหตุผล	2((2)-0-4)
895-011 การคิดเพื่อสร้างสุข	2((2)-0-4)
895-012 การคิดเชิงบวก	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
ลงทะเบียนเรียนตามประกาศมหาวิทยาลัย	
<b>สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>

## 1.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งนี้ต้องตรงตามปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>93 หน่วยกิต</b>
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>39 หน่วยกิต</b>
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้ Basic Statistics for Business and Applications	3((2)-2-5)
460-101 หลักการตลาด Principles of Marketing	3((3)-0-6)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน Principles of Finance	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	3((3)-0-6)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication Skills	2((1)-2-3)
460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Intelligence and Data Analytics	3((2)-2-5)
460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3((2)-2-5)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น Fundamental Financial Accounting	3((3)-0-6)
874-293 กฎหมายธุรกิจ Business Law	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ Principles of Economics and Application	3((3)-0-6)
<u>Module</u>	
460-202 ชุมชาติดิจิทัล นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ Digital, Innovation and Entrepreneurship in Practice	7((3)-8-10)

## 2.2 กลุ่มวิชาบังคับ

### 2.2.1 กลุ่มวิชาชีพ

แผนการศึกษาปกติ 54 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา 54 หน่วยกิต

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.1 วิชาบังคับ

แผนการศึกษาปกติ 30 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา 39 หน่วยกิต

464-301 บัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ  
Management Accounting for Business 3((3)-0-6)

473-200 การบริหารการเงิน  
Financial Management 3((3)-0-6)

473-201 หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี  
Principles of Personal Financial Planning and Tax 3((2)-2-5)

473-202 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน  
Financial Institutions and Markets 3((3)-0-6)

473-301 แบบจำลองทางการเงิน  
Financial Modeling 3((2)-2-5)

473-302 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน  
Financial Risk Management 3((3)-0-6)

473-303 การวิจัยทางการเงิน 1  
Research in Finance I 2((1)-2-3)

473-400 การเงินระหว่างประเทศ  
International Finance 3((3)-0-6)

473-401 การวิจัยทางการเงิน 2  
Research in Finance II 2((1)-2-3)

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

473-304 การฝึกงานทางการเงิน  
Finance Internship 320 ชั่วโมง

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

473-409 เตรียมสหกิจศึกษา  
Cooperative Education Preparation 1((0)-2-1)

473-410 สหกิจศึกษา  
Cooperative Education 8((0)-48-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 473-304 การฝึกงานทางการเงิน รายวิชา 473-409 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 473-410 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

### Module

473-300 ชุมวิชาการลงทุนในหุ้นสามัญเพื่อสร้างความมั่งคั่ง  
Stock Investment for Wealth Creation 5((4)-2-9)

1.2 วิชาเลือก	แผนการศึกษาปกติ	9 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	0 หน่วยกิต
473-307 จรรยาบรรณทางการเงิน Financial Ethics		3((2)-2-5)
473-308 การลงทุนในตราสารหนี้ Debt Securities Investment		3((3)-0-6)
473-309 การคลังสาธารณะ Public Finance		3((3)-0-6)
473-310 การบริหารสินเชื่อ Credit Management		3((2)-2-5)
473-402 การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก Import – Export Finance		3((2)-2-5)
473-403 ตราสารอนุพันธ์ Derivatives		3((3)-0-6)
473-404 การวางแผนภาษีและมรดก Tax and Estate Planning		3((3)-0-6)
473-405 การสร้างแผนการเงินส่วนบุคคลแบบบูรณาการ Integrated Financial Plan Construction		3((2)-2-5)
473-406 การเงินเชิงพฤติกรรม Behavioral Finance		3((3)-0-6)
473-411 หัวข้อพิเศษทางการเงิน Special Topics in Finance		3((x)-y-z)
<u>Module</u>		
473-305 ชุมวิชาการวางแผนการประกันภัย Insurance Planning		5((4)-2-9)
473-306 ชุมวิชาการวางแผนเพื่อการเกษียณ Retirement Planning		9((6)-6-15)
473-407 ชุมวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารการเงินธุรกิจ Corporate Finance and Data Analytics		9((6)-6-15)
473-408 ชุมวิชาการบริหารความเสี่ยงเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน Risk Management for Business Sustainability		6((6)-0-12)

- วิชาโท 15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มเอกวิชาใดวิชาหนึ่ง นอกเหนือจากวิชาเอกที่ได้เลือกแล้วที่เปิดสอน โดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี

หากนักศึกษาต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอน โดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 วิชาบังคับ

แผนการศึกษาปกติ

30 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

39 หน่วยกิต

474-101	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3((3)-0-6)
474-201	การตลาดแห่งความหลากหลาย Diversity Marketing	3((2)-2-5)
474-202	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3((2)-2-5)
474-203	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3((2)-2-5)
474-204	กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา Pricing Analytic and Strategy	3((3)-0-6)
474-205	แผนการตลาด Marketing Plan	3((2)-2-5)
474-301	การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง Omnichannel Marketing	3((3)-0-6)
474-302	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3((2)-2-5)
474-303	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3((3)-0-6)
474-401	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy	3((2)-2-5)

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

474-304	การฝึกงานทางการตลาด Marketing Internship	320 ชั่วโมง
---------	---	-------------

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

474-402	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1((0)-2-1)
474-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8((0)-48-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 474-304 การฝึกงานทางการตลาด รายวิชา 474-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 474-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

<b>2.2 วิชาเลือก</b>		<b>แผนการศึกษาปกติ</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
		<b>แผนการศึกษาศหกิจศึกษา</b>	<b>0 หน่วยกิต</b>
474-305	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing		3((2)-2-5)
474-306	การตลาดเพื่อชุมชน Community Marketing		3((2)-2-5)
474-307	การตลาดบริการ Service Marketing		3((2)-2-5)
474-308	การตลาดอาเซียน ASEAN Marketing		3((3)-0-6)
474-309	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Preparation for Professional Experience in Marketing		3((2)-2-5)
474-404	การตลาดโลก Global Marketing		3((3)-0-6)
474-405	การตลาดสื่อสังคม Social Media Marketing		3((2)-2-5)
474-406	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing		3((2)-2-5)
474-407	การบริหารการค้าปลีก Retailing Management		3((2)-2-5)
474-408	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing		3((1)-4-4)

### - วิชาโท

15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มเอกวิชาใดวิชาหนึ่ง นอกเหนือจากวิชาเอกที่ได้เลือกแล้วที่เปิดสอน โดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี

หากนักศึกษาต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอน โดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

## 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

### 3.1 วิชาบังคับ

		<b>แผนการศึกษาปกติ</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
		<b>แผนการศึกษาศหกิจศึกษา</b>	<b>39 หน่วยกิต</b>
475-201	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning		3((3)-0-6)
475-202	พฤติกรรมองค์กร Organizational Behavior		3((3)-0-6)
475-301	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ Human Resource and Organization Development		3((2)-2-5)

475-302	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Law	3((3)-0-6)
475-303	การจัดการผลตอบแทน Compensation Management	3((3)-0-6)
475-304	การจัดการผลการปฏิบัติงาน Performance Management	3((2)-2-5)
475-305	ภาวะผู้นำ Leadership	3((2)-2-5)
475-306	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3((2)-2-5)
475-401	การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Research in Human Resource Management	3((1)-4-4)
475-402	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management	3((1)-4-4)

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

475-300	การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Internship	320 ชั่วโมง
---------	---	-------------

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาศหกิจศึกษา

475-400	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1((0)-2-1)
475-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8((0)-48-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 475-300 การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รายวิชา 475-400 เตรียมสหกิจศึกษา และ รายวิชา 475-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

**3.2 วิชาเลือก**

**แผนการศึกษาปกติ**

**9 หน่วยกิต**

**แผนการศึกษาศหกิจศึกษา**

**0 หน่วยกิต**

475-311	การจัดการสำนักงานยุคใหม่ Modern Office Management	3((2)-2-5)
475-312	การประชาสัมพันธ์องค์กร Public Relations in Organization	3((2)-2-5)
475-313	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Management	3((3)-0-6)
475-321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Information System	3((2)-2-5)



475-322	การออกแบบองค์กร Organization Design	3((3)-0-6)
475-323	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3((3)-0-6)
475-324	แรงงานสัมพันธ์ Labor Relations	3((3)-0-6)
475-411	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3((x)-y-z)
475-421	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3((3)-0-6)
475-422	การจัดการบุคลากรที่เป็นเลิศ Talent Management	3((3)-0-6)
475-423	หัวข้อพิเศษทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Special Topics in Human Resource Management	3((x)-y-z)

- วิชาโท

15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มเอกวิชาใดวิชาหนึ่ง นอกเหนือจากวิชาเอกที่ได้เลือกแล้วที่เปิดสอน โดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี

หากนักศึกษาต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอน โดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.1 วิชาบังคับ

แผนการศึกษาปกติ

33 หน่วยกิต

แผนการศึกษาศหกิจศึกษา

39 หน่วยกิต

476-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์ Introduction to Logistics Management	3((3)-0-6)
476-202	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า Introduction to Transportation and Distribution Management	3((3)-0-6)
476-203	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3((2)-2-5)
476-301	การจัดซื้อและการจัดหา Purchasing and Procure Management	3((2)-2-5)
476-302	การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน Supply Chain Management and Design	3((3)-0-6)
476-303	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน Supply Chain Modeling	3((3)-0-6)

476-304	วิธีวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Research	3((2)-2-5)
476-305	ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Optimization Model in Logistics and Supply Chain Management	3((2)-2-5)
476-401	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3((2)-2-5)
476-402	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Seminar in Logistics and Supply Chain Management	3((2)-2-5)
- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ		
476-300	การฝึกงานทางโลจิสติกส์ Logistics Internship	320 ชั่วโมง
476-403	โครงการสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Project for Logistics and Supply Chain Management	3((0)-9-0)
- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาศหกิจศึกษา		
476-400	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1((0)-2-1)
476-410	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8((0)-48-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 476-300 การฝึกงานทางโลจิสติกส์ รายวิชา 476-400 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 476-410 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

4.2 วิชาเลือก	แผนการศึกษาปกติ	1) วิชาเอกเดี่ยว	21 หน่วยกิต
		2) วิชาเอกและวิชาโท	6 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	1) วิชาเอกเดี่ยว	15 หน่วยกิต
		2) วิชาเอกและวิชาโท	0 หน่วยกิต
476-204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3((3)-0-6)	
476-205	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Customer Relationship Management for Logistics and Supply Chain	3((3)-0-6)	
476-306	การวางแผนการจัดการทรัพยากรเพื่อจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Enterprise Resource Planning Systems for Logistics and Supply Chain Management	3((2)-2-5)	

476-307	ธุรกิจพาณิชย์นาวี Shipping Business	3((3)-0-6)
476-308	การบริหารท่าเรือ Port Management	3((3)-0-6)
476-309	การพยากรณ์อุปสงค์ Demand Forecasting	3((2)-2-5)
476-310	การบริหารจัดการโครงการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Project Management for Logistics and Supply Chain	3((2)-2-5)
476-404	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Multimodal Transportation	3((2)-2-5)
476-405	การจัดการระวางสินค้า Cargo Management	3((3)-0-6)
476-406	การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการ โลจิสติกส์ Packaging for Logistics	3((2)-2-5)
476-407	การบริหารความเสี่ยงในโซ่อุปทาน Supply Chain Risk Management	3((2)-2-5)
476-408	การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อการช่วยเหลือ ทางมนุษยธรรม Humanitarian logistics and supply chain management	3((3)-0-6)
476-409	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Special Topics in Logistics and Supply Chain Management	3((x)-y-z)

- วิชาโท (สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาเอกและวิชาโท) 15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มเอกวิชาใดวิชาหนึ่ง นอกเหนือจากวิชาเอกที่ได้เลือกแล้วที่เปิดสอน โดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี

หากนักศึกษาต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอนโดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.1 วิชาบังคับ	แผนการศึกษาปกติ	33 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	36 หน่วยกิต

### กลุ่มพื้นฐานและโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศ

477-101	หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ Foundations of Information System	3((3)-0-6)
477-302	เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์ Cloud Computing Platform Technology	3((2)-2-5)

กลุ่มการพัฒนาาระบบสารสนเทศ

477-102	ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล Programming Logic and Data Structure	3((2)-2-5)
477-201	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction to Programming in Business	3((2)-2-5)
477-301	การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์ Full Stack Web Development	3((2)-2-5)
477-303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System Analysis and Design	3((2)-2-5)

กลุ่มการจัดการฐานข้อมูล

477-202	การจัดการฐานข้อมูล Database Management	3((2)-2-5)
---------	---	------------

กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์

477-203	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์ Computer Networking and Cyber Security	3((2)-2-5)
---------	---	------------

กลุ่มโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

477-401	สัมมนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Seminar in Business Information System	3((1)-4-4)
---------	---	------------

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

กลุ่มโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

477-304	การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ Information System Internship	320 ชั่วโมง
477-402	โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ I Project in Business Information System I	3((0)-9-0)
477-403	โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ II Project in Business Information System II	3((0)-9-0)

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาศหกิจศึกษา

477-404	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1((0)-2-1)
477-405	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8((0)-48-0)

**หมายเหตุ:** 477-304 การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ รายวิชา 477-404 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 477-405 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

5.2 วิชาเลือก		แผนการศึกษาปกติ	21 หน่วยกิต
		แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	18 หน่วยกิต
แผนการศึกษาปกติ	เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต	
แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต	
<u>กลุ่มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรม</u>			
477-305	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce		3((2)-2-5)
477-306	ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักร Artificial Intelligence and Machine Learning		3((2)-2-5)
477-307	ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับดิจิทัลคอนเทนต์ Intellectual Property for Digital Contents		3((3)-0-6)
477-308	การค้นคืนสารสนเทศ Information Retrieval		3((2)-2-5)
477-309	วิทยาการเข้ารหัสลับและเทคโนโลยีบล็อกเชน Cryptography and Blockchain Technology		3((2)-2-5)
477-310	การปฏิรูปสู่ดิจิทัล Digital Transformation		3((2)-2-5)
<u>กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ</u>			
477-311	ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง Advanced Database Systems		3((2)-2-5)
477-312	การสำรวจและการเตรียมข้อมูล Data Exploration and Preprocessing		3((2)-2-5)
477-313	การเขียนโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล Programming for Data Analytics		3((2)-2-5)
477-314	การแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ Data Visualization		3((2)-2-5)
477-315	คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล Data Warehousing and Mining		3((2)-2-5)
477-316	การเขียนโปรแกรมทางสถิติ Statistical Programming		3((2)-2-5)
<u>กลุ่มการพัฒนาาระบบสารสนเทศ</u>			
477-321	การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน User Experience Design		3((2)-2-5)
477-322	การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ IS Project Management		3((2)-2-5)
477-323	การเขียนโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Programming		3((2)-2-5)

477-324	มัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้ Multimedia and Its Applications	3((2)-2-5)
---------	--	------------

กลุ่มหัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

477-331	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 Special Topics in Business Information System I	3((x)-y-z)
477-332	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 Special Topics in Business Information System II	3((x)-y-z)

และเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาเอกอื่น ๆ หรือแบบคณะกลุ่มวิชาเอก ที่เปิดสอนโดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือหากนักศึกษามีความต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอนโดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

## 6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

### 6.1 วิชาบังคับ

แผนการศึกษาปกติ 30 หน่วยกิต

แผนการศึกษาศหกิจศึกษา 39 หน่วยกิต

478-200	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ Introduction to MICE Industry	3((3)-0-6)
478-201	การดำเนินงานด้านไมซ์เสมือนโมเดลธุรกิจ MICE Operation as A Business Model	3((2)-2-5)
478-202	การจัดการประชุม Meeting and Convention Management	3((2)-2-5)
478-203	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3((2)-2-5)
478-301	การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก Venue and Facility Management	3((2)-2-5)
478-302	การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel Management	3((2)-2-5)
478-303	การจัดการนิทรรศการ Exhibition Management	3((2)-2-5)
478-304	การจัดการอีเวนต์ Events Management	3((2)-2-5)
478-310	การวิจัยทางการจัดการไมซ์ 1 Research in MICE Management I	3((1)-4-4)
478-401	การวิจัยทางการจัดการไมซ์ 2 Research in MICE Management II	3((1)-4-4)

	- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ	
478-305	การฝึกงานทางการจัดการไมซ์ MICE Management Internship	320 ชั่วโมง
	- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาศหกิจศึกษา	
478-402	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1((0)-2-1)
478-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8((0)-48-0)
<b>หมายเหตุ:</b> รายวิชา 478-305 การฝึกงานทางการจัดการไมซ์ รายวิชา 478-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 478-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F		

6.2 วิชาเลือก	แผนการศึกษาปกติ	9 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	0 หน่วยกิต
478-204	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism Industry	3((2)-2-5)
478-205	การพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพ Professional Personality Development	3((2)-2-5)
478-306	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Marketing for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-307	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Logistics for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-308	การจัดการจุดหมายปลายทาง Destination Management	3((2)-2-5)
478-309	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ Entrepreneurship in MICE Business	3((2)-2-5)
478-404	การออกแบบนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สำหรับ อุตสาหกรรมไมซ์ Innovation Design and Creativity for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-405	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน Sustainable Management in MICE Industry	3((2)-2-5)
478-406	การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมไมซ์ Risk and Crisis Management in MICE Industry	3((2)-2-5)
478-407	หัวข้อพิเศษทางการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ Special Topics in MICE Industry Management	3((x)-y-z)

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มเอกวิชาใดวิชาหนึ่ง นอกเหนือจากวิชาเอกที่เลือกแล้วที่เปิดสอน โดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี

หากนักศึกษาต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอน โดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

---

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี**

**6 หน่วยกิต**

---

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา



## แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

### 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

#### 1.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203	สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201	ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
473-200	การบริหารการเงิน	3((3)-0-6)
473-201	หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกการรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>19((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

473-202	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)

##### Module

460-202	ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
	<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

473-301 แบบจำลองทางการเงิน	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกรายการอยู่อย่างเท่ากัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)

##### Module

473-300 ชุดวิชาการลงทุนในหุ้นสามัญเพื่อสร้างความมั่งคั่ง	5((4)-2-9)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
464-301 บัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
473-302 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3((3)-0-6)
473-303 การวิจัยทางการเงิน 1	2((1)-2-3)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>17((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

473-304 การฝึกงานทางการเงิน	320 ชั่วโมง
<b>รวม</b>	<b>320 ชั่วโมง</b>

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

473-400 การเงินระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
473-401 การวิจัยทางการเงิน 2	2((1)-2-3)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>14((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>9((x)-y-z)</b>

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใจเดียวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
473-200 การบริหารการเงิน	3((3)-0-6)
473-201 หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>19((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

473-202 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)

##### Module

460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

473-301 แบบจำลองทางการเงิน	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)

##### Module

473-300 ชุดวิชาการลงทุนในหุ้นสามัญเพื่อการสร้างความมั่งคั่ง	5((4)-2-9)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
464-301 บัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
473-302 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3((3)-0-6)
473-303 การวิจัยทางการเงิน 1	2((1)-2-3)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>20((x)-y-z)</b>

## 1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
473-400 การเงินระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
473-401 การวิจัยทางการเงิน 2	2((1)-2-3)
473-409 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาชีพลีเลือก	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

473-410 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
<b>รวม</b>	<b>8((0)-48-0)</b>



## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>20((20)-0-40)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใจเดียวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
474-201 การตลาดแห่งความหลากหลาย	3((2)-2-5)
474-202 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3((2)-2-5)
474-203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
<b>รวม</b>	<b>19((14)-10-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

474-204 กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา	3((3)-0-6)
474-205 แผนการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>Module</b>	
460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>18((13)-10-31)</b>

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

474-301 การตลาดเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง	3((3)-0-6)
474-302 การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-303 การตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

474-304 การฝึกงานทางการตลาด	320 ชั่วโมง
<b>รวม</b>	<b>320 ชั่วโมง</b>

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

474-401 กลยุทธ์การตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>20((20)-0-40)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
474-201 การตลาดแห่งความหลากหลาย	3((2)-2-5)
474-202 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3((2)-2-5)
474-203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
<b>รวม</b>	<b>19((14)-10-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

474-204 กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา	3((3)-0-6)
474-205 แผนการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้คิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>Module</b>	
460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>18((13)-10-31)</b>

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

474-301 การตลาดเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง	3((3)-0-6)
474-302 การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>19((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-303 การตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

## 2. วิชาเอกการตลาด

### 2.1 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
474-401 กลยุทธ์การตลาด	3((2)-2-5)
474-402 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>13((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

474-403 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
<b>รวม</b>	<b>8((0)-48-0)</b>



### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 2

###### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203	สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201	ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
475-201	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	เลือกการรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

###### ภาคการศึกษาที่ 2

475-202	พฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)
xxx-xxx	เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	<b>Module</b>	
460-202	ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
	<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

475-301 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	3((2)-2-5)
475-303 การจัดการผลตอบแทน	3((3)-0-6)
475-305 ภาวะผู้นำ	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>16((15)-2-31)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
475-302 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
475-304 การจัดการผลการปฏิบัติงาน	3((2)-2-5)
475-306 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

475-300 การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	320 ชั่วโมง
<b>รวม</b>	<b>320 ชั่วโมง</b>

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

475-401 การวิจัยทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
475-402 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

##### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป สาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

##### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203	สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201	ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
475-201	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	เลือกการรู้จักดี (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

475-202	พฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)
xxx-xxx	เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)

##### Module

460-202	ชุดวิชาดีใจดีใจ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
	<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

##### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

475-301 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	3((2)-2-5)
475-303 การจัดการผลตอบแทน	3((3)-0-6)
475-305 ภาวะผู้นำ	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>16((15)-2-31)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
475-302 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
475-304 การจัดการผลการปฏิบัติงาน	3((2)-2-5)
475-306 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

### 3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#### 3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

##### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
475-400 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
475-401 การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
475-402 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม	19((x)-y-z)

##### ภาคการศึกษาที่ 2

475-403 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
รวม	8((0)-48-0)



#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนายั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใอเคยคู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-301 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
476-201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

476-202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า	3((3)-0-6)
476-203 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)

##### Module

460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>19((x)-y-z)</b>

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.1 แผนการศึกษาปกติ

##### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

476-301 การจัดซื้อและการจัดหา	3((2)-2-5)
476-302 การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
476-303 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
476-304 วิจัยวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
476-305 ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

476-300 การฝึกงานทางโลจิสติกส์	320 ชั่วโมง
<b>รวม</b>	<b>320 ชั่วโมง</b>

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.1 แผนการศึกษาปกติ

###### ปีที่ 4

###### ภาคการศึกษาที่ 1

476-401 การจัดการการส่งออกและนำเข้า	3((2)-2-5)
476-402 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

###### ภาคการศึกษาที่ 2

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
476-403 โครงการสำหรับการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((0)-9-0)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

###### ปีที่ 1

###### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

###### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

###### ปีที่ 2

###### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใจเดียวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-301 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
476-201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

###### ภาคการศึกษาที่ 2

476-202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า	3((3)-0-6)
476-203 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)

###### Module

460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>19((x)-y-z)</b>

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

###### ปีที่ 3

###### ภาคการศึกษาที่ 1

476-301 การจัดซื้อและการจัดหา	3((2)-2-5)
476-302 การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

###### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
476-303 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
476-304 วิจัยวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
476-305 ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

#### 4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### 4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

###### ปีที่ 4

###### ภาคการศึกษาที่ 1

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
476-400 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
476-401 การจัดการการส่งออกและนำเข้า	3((2)-2-5)
476-402 สัมมนาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

###### ภาคการศึกษาที่ 2

476-410 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
<b>รวม</b>	<b>8((0)-48-0)</b>



## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
477-101 หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
<b>รวม</b>	<b>18((18)-0-36)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
477-102 ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล	3((2)-2-5)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>18((17)-2-35)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
001-103 ไอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((14)-6-32)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

477-202 การจัดการฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
477-203 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้คิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>Module</b>	
460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>18((12)-12-30)</b>

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

477-301 การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์	3((2)-2-5)
477-302 เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกรายการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกรายการศึกษาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-303 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

477-304 การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ	320 ชั่วโมง
<b>รวม</b>	<b>320 ชั่วโมง</b>

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

477-401 สัมมนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3((1)-4-4)
477-402 โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ I	3((0)-9-0)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
477-403 โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ II	3((0)-9-0)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
477-101 หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
<b>รวม</b>	<b>18((18)-0-36)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
477-102 ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล	3((2)-2-5)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>18((17)-2-35)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((14)-6-32)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

477-202 การจัดการฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
477-203 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้คิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>Module</b>	
460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>18((12)-12-30)</b>

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

477-301 การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์	3((2)-2-5)
477-302 เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>19((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-303 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

## 5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
477-401 สัมมนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3((1)-4-4)
477-404 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>13((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

477-405 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
<b>รวม</b>	<b>8((0)-48-0)</b>



## 6. วิชาเอกการจัดการไม่ซ์

### 6.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

### 6.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203	สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201	ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
478-200	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์	3((3)-0-6)
478-201	การดำเนินงานด้านไมซ์เสมือนโมเดลธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกการรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>18((15)-6-33)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

478-203	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)

##### Module

460-202	ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
	<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

## 6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

### 6.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

478-202 การจัดการประชุม	3((2)-2-5)
478-301 การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	3((2)-2-5)
478-302 การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>17((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
478-303 การจัดการนิทรรศการ	3((2)-2-5)
478-304 การจัดการอีเวนต์	3((2)-2-5)
478-310 การวิจัยทางการจัดการไมซ์ I	3((1)-4-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

478-305 การฝึกงานทางการจัดการไมซ์	320 ชั่วโมง
<b>รวม</b>	<b>320 ชั่วโมง</b>

## 6. วิชาเอกการจัดการไม่ซ์

### 6.1 แผนการศึกษาปกติ

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

478-401 การวิจัยทางการจัดการไม่ซ์ II	3((1)-4-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>12((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>15((x)-y-z)</b>

## 6. วิชาเอกการจัดการไม่ซ์

### 6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บัณฑิตกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
890-xxx บัณฑิตกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>17((17)-0-34)</b>

#### หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัด โดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) \* เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป สาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

## 6. วิชาเอกการจัดการไม่ซ์

### 6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใอเคียผู้ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
478-200 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไม่ซ์	3((3)-0-6)
478-201 การดำเนินงานด้านไม่ซ์เสมือนโมเดลธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
<b>รวม</b>	<b>18((15)-6-33)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

478-203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกการคิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกสุนทรียศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
<b>Module</b>	
460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

## 6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

### 6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 3

##### ภาคการศึกษาที่ 1

478-202 การจัดการประชุม	3((2)-2-5)
478-301 การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	3((2)-2-5)
478-302 การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกรายการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>17((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
478-303 การจัดการนิทรรศการ	3((2)-2-5)
478-304 การจัดการอีเวนต์	3((2)-2-5)
478-310 การวิจัยทางการจัดการไมซ์ I	3((1)-4-4)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>

## 6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

### 6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
478-401 การวิจัยทางการจัดการ ไมซ์ II	3((1)-4-4)
478-402 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก หรือวิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
<b>รวม</b>	<b>16((x)-y-z)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

478-403 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
<b>รวม</b>	<b>8((0)-48-0)</b>



**คำอธิบายรายวิชา  
คณะวิทยาการจัดการ  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**

- 460-101 หลักการตลาด 3((3)-0-6)**
- Principles of Marketing**
- ความหมายและขอบเขตของการตลาด แนวคิดที่สำคัญทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมการตลาด ประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจ
- Definitions and scopes of marketing; important marketing concepts; marketing process; marketing environment; fundamental knowledge of consumer behavior; marketing research; market segmentation, targeting, and positioning; marketing mix development; interesting marketing issues
- 460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)**
- Human Resource Management**
- ภาพรวมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายผลตอบแทน สวัสดิการจูงใจ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองร่วม แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมของแรงงานยุคใหม่ การปรับกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- Overview of human resource management; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation; fringe benefits; employee morale; performance appraisal; promotion; job transfer; disciplinary action; layoff; collective bargaining; labor relations; relevant ethics; labor behavior and trend; change management in human resource management
- 460-103 หลักการเงิน 3((3)-0-6)**
- Principles of Finance**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น
- Prerequisite : 464-101 Fundamental Financial Accounting**
- เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์ห้จบ การเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- Financial objectives and responsibilities; financial statement analysis; financial planning and forecasting; working capital management; capital budgeting; sources of funds; cost of capital; capital structure; dividend policy

- 460-104      การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน** **3((3)-0-6)**
- Production and Operation Management**
- บทบาทและหน้าที่ของการจัดการการผลิตและการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน การวางแผนสถานประกอบการ การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ
- Roles and functions of production and operation in business firms; product and service design; business forecasting; facility location; process design; plant layout; production planning and control; inventory management; quality control management and improvement of productivity
- 
- 460-201      ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ** **2((1)-2-3)**
- Business Communication Skills (WIL)**
- ทักษะการเขียน การนำเสนอทางธุรกิจสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโลกธุรกิจสมัยใหม่ การสืบค้นและการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการทำรายงานทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้จริยธรรมทางการสื่อสารในบริบทวัฒนธรรมทางธุรกิจ
- Writing skills; business presentation for stakeholders in modern business era; information searching and applying for business reports; conducting business ethics for cultural diversity context
- 
- 460-202      ชุมชนดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ** **7((3)-8-10)**
- Digital, Innovation and Entrepreneurship in Practice (WIL)**
- ลักษณะขององค์กรธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดการบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และสารสนเทศทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการจัดการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ความเป็นผู้ประกอบการ การหาโอกาสทางธุรกิจและการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การควบคุมและประเมินผลประกอบการ การฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจจริง
- Characteristics of modern business organization; concepts of business management including marketing, finance, human resource management, logistics and supply chain, and business information system; corporate social responsibility; efficient management processes; entrepreneurship; exploring and assessing new business opportunities; innovation creation for competitiveness; information technology application; ethics and cyber security; applications for managing business data; controlling and evaluating business performance; and business venturing
- 
- 460-301      ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
- Business Intelligence and Data Analytics (WIL)**
- แนวคิดพื้นฐานสถาปัตยกรรมอัจฉริยะทางธุรกิจ ภาพรวมของวงจรชีวิต โครงการงานอัจฉริยะทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานทางการพัฒนาธุรกิจอัจฉริยะ การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการการดำเนินงานของธุรกิจอัจฉริยะ การประยุกต์ใช้ธุรกิจอัจฉริยะ การเขียน โปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ และการตัดสินใจ การรวบรวมข้อมูล การสำรวจข้อมูล และการสรุปข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ขั้นพื้นฐานและวิธีการวิเคราะห์ขั้นสูง เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจและเครื่องมือ

Introduction to business intelligence architecture; overview of the business intelligence project lifecycle; introduction to business intelligence development; designing business intelligence infrastructure; managing business intelligence operations; business intelligence applications; programming for basic data analytics; Introduction to business data analytics and decision making; gathering data, exploring data, and summarizing data; basic and advanced analytic methods; business data analytics technology and tools

**460-400**    **ประโยชน์เพื่อนมนุษย์** **1((1)-0-2)**

**Benefit of Mankinds**

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

The Integrative activities emphasizing the philosophy of sufficiency economy, work principles, understanding and development of King's philosophy for the benefits of mankind

**460-401**    **การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3((2)-2-5)**

**Strategic Management (WIL)**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและการควบคุม เน้นการใช้กรณีศึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจ

Basic concepts of strategic management; environmental and Internal scanning; vision, mission, policy of business; strategy formulation on corporate strategy, business strategy, and functional strategy; strategy implementation; evaluation and control; case studies for business development

**464-101**    **การบัญชีการเงินเบื้องต้น** **3((3)-0-6)**

**Fundamental Financial Accounting**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิด หลักการและวิธีการบันทึกตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขาย และกิจการอุตสาหกรรม ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

Definition and objectives of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework; principles and methods of double-entry accounting; transactions recording in general journal; posting; trial balance; adjusting and closing entries; worksheet preparation; financial statements of service, merchandising and manufacturing business; value added tax system

**464-301**    **บัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ** **3((3)-0-6)**

**Management Accounting for Business**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน        : 464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น

Prerequisite                         : 464-101 Fundamental Financial Accounting

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ พฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุน การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และการตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณลงทุน

Use of accounting information for management; cost behavior; cost accounting; activity-based costing; budgeting; standard cost; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; relevant costs for decision making; capital budgeting decisions

**473-198 การอ่านงบการเงินเพื่อการลงทุน 3((3)-0-6)**

**Reading Financial Statement for Investment**

ความรู้พื้นฐานการลงทุนและงบการเงิน งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนผู้ถือหุ้น เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์สภาพคล่อง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพในการจัดการหนี้สิน ความสามารถในการทำกำไร และมูลค่าของกิจการ

Fundamental of investments and financial statements; statement of financial position; income statement; statement of cash flow; statement of changes in owner's shareholdings; financial analysis tools; liquidity analysis, operating efficiency, leverage, profitability, and firm's values

**473-199 การเงินส่วนบุคคล 3((3)-0-6)**

**Personal Finance**

ความสำคัญ ขอบเขต และกระบวนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การบริหารรายได้และรายจ่ายของบุคคล การวางแผนภาษี การบริหารความเสี่ยง และการประกันความมั่นคงส่วนบุคคล การวางแผนการออมและการลงทุน การวางแผนในวัยเกษียณ

Importance, scope and planning process of personal finance; preparing the personal financial statements; managing personal income and expenses; tax planning; risk management and personal security assurance; planning for saving and investment; planning for retirement

**473-200 การบริหารการเงิน 3((3)-0-6)**

**Financial Management**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น

Prerequisite : 460-101 Fundamental Financial Accounting

เป้าหมายของการบริหารการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ การบริหารกิจการแบบมุ่งเน้นคุณค่า การควบรวมกิจการ

Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory of capital structure; financing and cost of capital; dividend policy; corporate valuation; value-based management; and mergers and acquisitions

- 473-201 หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี 3((2)-2-5)**  
**Principles of Personal Financial Planning and Tax (WIL)**  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินและจรรยาบรรณ เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าของเงินตามเวลา การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และการคำนวณ  
 Foundation of personal financial planning and ethics; financial tools for personal liquidity management; time value of money; personal financial data collection and analysis; introduction to personal income tax and its calculation
- 473-202 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3((3)-0-6)**  
**Financial Institutions and Markets**  
 ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญของตลาดการเงินต่อระบบเศรษฐกิจ ธนาคารกลาง นโยบายการเงินและผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประเภทและบริการของสถาบันการเงิน บทบาทหน้าที่ของสถาบันการเงินและหน่วยงานกำกับ การบริหารสถาบันการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
 Financial system and financial market; the role and important of financial market to economic system; central bank; monetary policy and the effects of monetary policy to the economic activities; types and services of financial institutions; role and functions of financial institutions and their regulators; financial institutional management and related law
- 473-300 ชุมวิชาการลงทุนในหุ้นสามัญเพื่อการสร้างความมั่งคั่ง 5((4)-2-9)**  
**Stock Investment for Wealth Creation (WIL)**  
 ตราสารทางการเงินและการตัดสินใจลงทุน ภาพรวมเกี่ยวกับหุ้นสามัญ อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้วยวิธี Top-down การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ วิเคราะห์ภาวะของแต่ละอุตสาหกรรม วิเคราะห์บริษัทและงบการเงิน แนวคิดในการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญ การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หุ้นสามัญด้วยตัวแปรเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ทางเทคนิค ตลอดจนการฝึกจัดทำวิเคราะห์หุ้นรายตัวเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม  
 Financial securities and investment decisions; overview of common stock; risk and return on investment and portfolio; the efficient-market hypothesis; fundamental analysis by applying Top- down approach; economic analysis; comprehensive analysis in each industry; company and financial statements analysis; concepts of equity valuation; equity valuation models: the discounted cash flow, relative approach; technical analysis; practicing in generating common stock analysis for appropriate investment decision
- 473-301 แบบจำลองทางการเงิน 3((2)-2-5)**  
**Financial Modeling (WIL)**  
 ความรู้พื้นฐานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการพยากรณ์ทางการเงิน วางแผนการเงิน การประมาณการทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน ตัวแปรต่างๆ ในการพยากรณ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้ VBA กับแบบจำลองทางการเงิน  
 Introduction to computer application; using computer applications for financial forecasting, financial planning, and financial projections; financial variables for forecasting; VBA application with financial models

- 473-302 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3((3)-0-6)**  
**Financial Risk Management**  
 แนวคิดการบริหารความเสี่ยง กรอบแนวคิดในการบริหารความเสี่ยง ชนิดของความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงด้านสินเชื่อและการจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือในการชำระหนี้ ความเสี่ยงของสินค้าโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการใช้แบบจำลองทางการเงิน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน  
 Risk management concepts; risk management framework; types of risk; measuring risk; interest rate risk; foreign exchange risk; credit risk and credit rating; commodity risk; operational risk; financial model risk; case study in financial risk management
- 473-303 การวิจัยทางการเงิน 1 2((1)-2-3)**  
**Research in Finance I (WIL)**  
 การระบุที่มาและความสำคัญของปัญหางานวิจัยทางการเงิน การสร้างคำถามวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัย และการกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนและการนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย  
 Identifying problems and sources of financial research problem; specifying research questions; research topic and research objectives identification; research framework; research methodology; writing of research proposal and presentation; researcher ethics
- 473-304 การฝึกงานทางการเงิน 320 ชั่วโมง**  
**Finance Internship (WIL)**  
**เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการเงิน**  
**Registration Condition : Third-year students major in finance**  
 การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการเงินในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ  
 Third year students will complete an internship, which emphasize on business and/or finance field, in a company or an organization for at least 320 hours. The training will prepare students for their career
- 473-305 ชุมวิชาการวางแผนการประกันภัย 5((4)-2-9)**  
**Insurance Planning (WIL)**  
 การวางแผนประกันภัยกับการวางแผนการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย กฎหมายการประกันภัย การประกันสังคม การจัดทำแผนประกันภัย และกรณีศึกษา ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการวางแผนการประกันภัย  
 Insurance and financial planning; insurance planning concepts; risk management; insurance; life insurance; non-life insurance; insurance law; social insurance; insurance concepts; the role of insurance in economics and social; types of insurance, life insurance and non-life insurance; casualty insurance policies; insurance law; social insurance; insurance plans preparation and case studies; practicing in insurance planning

473-306 ทศวิชาการวางแผนเพื่อการเกษียณ

9((6)-6-15)

**Retirement Planning (WIL)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณ กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงสำหรับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ การลงทุนสำหรับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ การวางแผนเพื่อวัยเกษียณสำหรับผู้ประกอบการส่วนตัว บทบาทของนักวางแผนการเงินกับการวางแผนเพื่อการเกษียณ การจัดการการเงินหลังเกษียณอายุ ประกอบด้วย การบริหารรายจ่าย การบริหารหนี้สิน และการบริหารพอร์ตการลงทุน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการวางแผนเพื่อการเกษียณและการจัดการการเงินหลังการเกษียณอายุ

Introduction to retirement planning; sources of saving for retirement planning; social Insurance fund; government pension fund; provident fund; retirement mutual fund; risk management for retirement planning; investment for retirement planning; process of retirement planning; retirement planning for entrepreneur; roles of financial planner for retirement planning; personal financial management after retirement including managing personal expenses, debt, and investment portfolio ;practicing in retirement planning and personal financial management after retirement

473-307 จรรยาบรรณทางการเงิน

3((2)-2-5)

**Financial Ethics (WIL)**

จรรยาบรรณทางการเงิน ทฤษฎีทางการเงินและทฤษฎีตัวแทน จรรยาบรรณทางการเงินสำหรับตลาดการเงิน จรรยาบรรณทางการเงินสำหรับบริการทางการเงิน จรรยาบรรณทางการเงินสำหรับการบริหารการเงิน จรรยาบรรณปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน

Financial ethics, agency theory and financial theory; ethics for financial market; ethics for financial services; financial ethics and financial management; ethics for financial professional

473-308 การลงทุนในตราสารหนี้

3((3)-0-6)

**Debt Securities Investment**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารหนี้ ตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและในโลก ความสำคัญของตลาดตราสารหนี้ ทฤษฎีโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าของตราสารหนี้ ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวัดความผันผวนของราคาตราสารหนี้ กลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนและกลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้เบื้องต้น

Introduction to debt securities; debt securities in Thai and global markets; importance of debt securities; term structure of interest rate ; debt securities valuation; risk associated with investing in fixed-income securities; price volatility of debt securities; fundamentals of debt securities portfolio and investment strategy

473-309 การคลังสาธารณะ

3((3)-0-6)

**Public Finance**

แนวคิดเกี่ยวกับการคลังสาธารณะ บทบาทหน้าที่ของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ งบประมาณแผ่นดิน รายได้ของรัฐบาลและภาษีอากร รายจ่ายของรัฐบาล การบริหารหนี้สาธารณะ นโยบายการคลัง และการนำนโยบายการคลังไปใช้แก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ การคลังท้องถิ่น

Public finance concepts; roles of government in economy; public goods theory; government budget; public revenues and taxation; public expenditures; public debts; fiscal policy and using of fiscal policy for economic problems solving; local finance

- 473-310 การบริหารสินเชื่อ** **3((2)-2-5)**
- Credit Management (WIL)**
- กระบวนการทางสินเชื่อ แนวทางในการจัดการสินเชื่อ ข้อมูลสินเชื่อ ประเภทของสินเชื่อ การกำหนดวงเงินและเงื่อนไข หลักประกัน การวิเคราะห์สินเชื่อเชิงคุณภาพและปริมาณ การวิเคราะห์สินเชื่อโครงการ ความเสี่ยงของสินเชื่อและจรรยาบรรณ
- Credit processes; scope of credit management; credit information; types of credit; determining credit line and conditions; collateral; credit analysis using qualitative and quantitative approaches; project credit analysis; credit risk and ethics
- 473-400 การเงินระหว่างประเทศ** **3((3)-0-6)**
- International Finance**
- กลไกในตลาดการเงินระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีเสมอภาคระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนและตัวแปรต่างๆทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนระหว่างประเทศ
- International financial market mechanism; exchange rate determination; international monetary system; international parity conditions and macro-economic variables; foreign exchange rate risk management; international sources of funds; foreign investment; international working capital management
- 473-401 การวิจัยทางการเงิน 2** **2((1)-2-3)**
- Research in Finance II (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 473-303 การวิจัยทางการเงิน 1
- Prerequisite : 473-303 Research in Finance I (WIL)
- การทำวิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การจัดทำรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยภายใต้การแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
- Conducting research in field of financial research problem; data analysis; data interpretation; writing research report and presentation under supervision and guidance of supervisor
- 473-402 การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก** **3((2)-2-5)**
- Import – Export Finance (WIL)**
- หลักการค้าระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้า ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินในการทำการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการดำเนินงานและประเภทของเลตเตอร์ออฟเครดิต เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก สินเชื่อเพื่อการนำเข้า สินเชื่อเพื่อการส่งออก แพคเกจเครดิต มาตรการส่งเสริมการส่งออก การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก
- Principles of international trade; trade barriers; processes and methods of payment in international trade; procedures and types of letters of credit; import and export documents; import financing; export financing, packing credit, export promotion measures; hedging against exchange rate risk; uniform rules for import and export



- 473-403 ตราสารอนุพันธ์** **3((3)-0-6)**
- Derivatives**
- บทบาทและวิวัฒนาการของตลาดตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ตราสารอนุพันธ์ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าประเภทฟอร์เวิร์ดและฟิวเจอร์ส ตราสารสิทธิ และสัญญาสวอป
- Role and evolution of derivative market; derivatives analysis and their application, forward and futures, options, and swap
- 473-404 การวางแผนภาษีและมรดก** **3((3)-0-6)**
- Tax and Estate Planning**
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนภาษี โครงสร้างและองค์ประกอบการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กลยุทธ์ในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หลักการวางแผนภาษีสำหรับผู้มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 แห่งประมวลรัษฎากร แนวคิดการวางแผนทรัพย์สินและมรดก การจัดการทรัพย์สินในขณะที่มีชีวิต การตกทอดทางมรดก กระบวนการวางแผนจัดการทรัพย์สินและมรดก
- Foundation of tax planning; tax structure and personal income tax calculations; personal income tax strategies; principles of tax planning for assessable income under section 40 of revenue code; estate planning concepts; estate management while still alive; inheritance; estate administration process
- 473-405 การสร้างแผนการเงินส่วนบุคคลแบบบูรณาการ** **3((2)-2-5)**
- Integrated Financial Plan Construction (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 473-201 หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี
- Prerequisite : 473-201 Principles of Personal Financial Planning and Tax (WIL)**
- แนวคิดพื้นฐานของการจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคล การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของลูกค้า การจัดทำและนำเสนอข้อแนะนำการวางแผนทางส่วนบุคคล การติดตามและการทบทวนแผนทางการเงินส่วนบุคคล
- Concepts of financial planning preparation; customers relationship building; customers financial status collection and analysis; financial planning preparation and presentation; financial planning monitoring and reviewing
- 473-406 การเงินเชิงพฤติกรรม** **3((3)-0-6)**
- Behavioral Finance**
- ความรู้พื้นฐานของการเงินเชิงพฤติกรรม รวมถึง อคติ การวิเคราะห์พฤติกรรม ประสิทธิภาพของตลาดและทฤษฎีการคาดการณ์ ความเชื่อมั่นเกินไป การรับรู้ของความเสี่ยง กรอบการตัดสินใจ การจัดการการเงินเชิงพฤติกรรม การจัดพอร์ตการลงทุน แรงผลักดันทางสังคม พฤติกรรมของนักลงทุน พฤติกรรมการเงินขององค์กร
- Behavioral finance foundations including biases, heuristics, market efficiency and prospect theory; overconfidence; risk perceptions; decision frames; behavioral finance in money management; forming portfolios; social forces; investor behavior; behavioral corporate finance

473-407 **ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารการเงินธุรกิจ**

9((6)-6-15)

**Corporate Finance and Data Analytics (WIL)**

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินขั้นสูง ประกอบด้วย การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ และการบริหารกิจการแบบมุ่งเน้นคุณค่า แนวคิดพื้นฐานสถาปัตยกรรมอัจฉริยะทางการเงิน ภาพรวมของวงจรชีวิตโครงการอัจฉริยะทางการเงิน แนวคิดพื้นฐานทางการพัฒนาการเงินอัจฉริยะ การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของการเงินอัจฉริยะ การจัดการการดำเนินงานของการเงินอัจฉริยะ การประยุกต์ใช้การเงินอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจ การรวบรวมข้อมูล การสำรวจข้อมูลและการสรุปข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ขั้นพื้นฐานและวิธีการวิเคราะห์ขั้นสูง เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือเพื่อใช้ประโยชน์ทางการเงิน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

Advanced in financial data analysis, working capital management, capital budgeting under uncertainty, the theory of capital structure, financing and cost of capital, dividend policy, corporate valuation, and value-based management; introduction to financial intelligence architecture; overview of the financial intelligence project lifecycle; introduction to financial intelligence development; designing financial intelligence infrastructure; managing financial intelligence operations; financial intelligence applications; Introduction to business data analytics and decision making; gathering data, exploring data, and summarizing data; basic and advanced analytic methods; data analytics technology and tools for corporate's financial benefit; practicing in corporation

473-408 **ชุดวิชาการบริหารความเสี่ยงเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน**

6((6)-0-12)

**Risk Management for Business Sustainability**

การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กรด้านการจัดการความเสี่ยง การวางกรอบกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ขององค์กรในการจัดการความเสี่ยง การระบุ การประเมิน และการตอบสนองต่อความเสี่ยง เครื่องมือทางการเงินและเครื่องมือที่ไม่ใช่ทางการเงินในการจัดการความเสี่ยง การทบทวนและปรับปรุงการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการสื่อสารและการรายงานความเสี่ยง การบูรณาการการจัดการความเสี่ยงและกลยุทธ์องค์กร การควบคุมภายในและบรรษัทภิบาล ตลอดจนฝึกวางแผนจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ตามกรอบ COSO ERM

Corporate governance and culture in risk management; risk management strategy and objective setting; risk management performance; financial tools and non-financial tools for risk management; review and revision in risk management; risk management information, communication, and reporting; integration in risk management and corporate strategies; internal control and corporate governance; practicing in risk management planning using COSO ERM

473-409 **เตรียมสหกิจศึกษา**

1((0)-2-1)

**Cooperative Education Preparation (WIL)**

การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics

- 473-410 สหกิจศึกษา** **8((0)-48-0)**
- Cooperative Education (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 473-409 เตรียมสหกิจศึกษา
- Prerequisite : 473-409 Cooperative Education Preparation (WIL)**
- การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career
- 473-411 หัวข้อพิเศษทางการเงิน** **3((x)-y-z)**
- Special Topics in Finance (WIL)**
- ลักษณะหัวข้อที่น่าสนใจ ความรู้ใหม่ทางการเงินและทางเศรษฐกิจ ค้นคว้า วิเคราะห์ และอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- Special topics and new knowledge related to financial and economic; research, analyze, discussing and exchanging opinions
- 474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค** **3((3)-0-6)**
- Consumer Behavior**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-101 หลักการตลาด
- Prerequisite : 460-101 Principles of Marketing**
- ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริหารการตลาด อิทธิพลของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ และทัศนคติ ทฤษฎีต่าง ๆ ที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- Importance of consumer behavior to marketing management; influence of internal factors toward consumer decision making such as motivation, perception, learning, and attitude; theories for consumer behavior explanation; marketing strategies and consumer behavior; and building customer engagement
- 474-201 การตลาดแห่งความหลากหลาย** **3((3)-0-6)**
- Diversity Marketing**
- การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในสังคม ทั้งในสังคมไทยและทั่วโลก โดยเฉพาะการศึกษาเกี่ยวกับสังคมผู้สูงอายุที่ประเทศไทยกำลังจะเผชิญในอนาคตอันใกล้ รวมทั้งแนวโน้มอื่นที่สำคัญ เช่น การเปิดเสรีทางการค้าและการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในภูมิภาคอาเซียน การปรับตัวทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงในกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีความจำเป็นในการทำให้องค์กร/หน่วยธุรกิจอยู่รอดในภาวะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก
- Significant changes in the Thai society and the world with an emphasis on studies about the elderly in the future; the important trends such as free-trade areas and the flows of labor force among Asean communities; the adjustments and changes in marketing strategies for sustaining organizations or business sectors in the changing world

- 474-202    การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า** **3((2)-2-5)**
- Product and Brand Management**
- กระบวนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดและปัจจัยที่ท้าทายในการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โครงสร้างตราสินค้า /เอกลักษณ์ของตราสินค้า การตั้งชื่อตราสินค้า การจัดการตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ในเครือ ความเชื่อมโยงระหว่างตราสินค้า และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า เอกลักษณ์ที่โดดเด่น กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการคุณค่าของตราสินค้าภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- Launching new products process and the challenge of managing their life-cycle; Brand Architecture/identity & naming; product and brand portfolio; linkage between brand and customer experiences management, value proposition, design thinking process, and tools for new product development; managing their brand equity in dynamic environments
- 474-203    การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ** **3((2)-2-5)**
- Integrated Marketing Communication (WIL)**
- ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสาร ส่วนประสมของการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การควบคุมประเมินผลกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด และการฝึกอบรมปฏิบัติจริง
- Importance of marketing communication; communication process; marketing communication mix; integrated marketing communication strategy; evaluation and control of marketing communication activities; practices in marketing communication
- 474-204    กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา** **3((3)-0-6)**
- Pricing Analytic and Strategy**
- ความสำคัญและปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการกำหนดราคา การจัดการความแปรปรวนของราคาในแง่ของการตั้งราคาตามการแบ่งส่วนตลาด การตั้งราคาแบบเน้นการส่งเสริมการตลาด การจัดการส่วนลด การกำหนดโครงสร้างราคา การบริหารรายได้ มูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า กลยุทธ์ราคาเพื่อการแข่งขัน และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
- Importance and factors influence toward price setting; managing price variances in term of price segmentation, price promotion, discount management; establishing pricing structures, yield management, customer lifetime value; pricing strategy for competition and product life cycle
- 474-205    แผนการตลาด** **3((2)-2-5)**
- Marketing Plan (WIL)**
- ฝึกทักษะการเขียนแผนการตลาด การผสมผสานงานวิจัย กรณีศึกษา การอภิปรายในชั้นเรียน การเขียนบทสรุปผู้บริหารให้น่าสนใจและการนำเสนอแผนการตลาดแบบมืออาชีพ
- Skills for marketing plan writing designing to weave together field research, case studies, class discussions; writing executive summary to be arousing and professional marketing plan presentation
- 474-301    การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง** **3((3)-0-6)**
- Omnichannel Marketing**
- คำจำกัดความของการตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง วิวัฒนาการของการตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ความแตกต่างระหว่างการตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางและการตลาด

หลายช่องทาง การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบช่องทางการตลาด การจัดการเชิงบูรณาการ ช่องทางการตลาดดิจิทัลและช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิม การบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการดำเนินงานทางการตลาดในอนาคต กรณีศึกษา

Omnichannel marketing definition; the evolution of omnichannel marketing; differences between multichannel and omnichannel marketing; customer data base utilization; marketing channel transformation strategy, traditional marketing channel and digital marketing channel integration management; the future of customer experience management and marketing practices; case studies

**474-302 การวิจัยการตลาด 3((2)-2-5)**

**Marketing Research (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-101 หลักการตลาด

474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค

Prerequisite : 460-101 Principles of Marketing

474-101 Consumer Behavior

ความสำคัญของการวิจัยการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล รายงานผลและการนำผลวิจัยไปใช้ในธุรกิจ พร้อมนำเสนอผลงานวิจัย

The importance of marketing research in business decision, research methodology; research tools; field research; data processing; data analysis; reporting the results; and research application in business; Presentation Research

**474-303 การตลาดดิจิทัล 3((3)-0-6)**

**Digital Marketing**

ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล แนวคิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา การจ่ายต่อคลิก ประเภทของโฆษณา การตลาดทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การตลาดพันธมิตร และสื่อสังคม เป็นต้น

Skills and knowledge necessary digital marketing within organizations; digital tools; planning; implementing; measurement and evaluation; other relevant concepts, for example, SEO, PPC, ad types, e-mail marketing, viral marketing, online PR, affiliate marketing and social media

**474-304 การฝึกงานทางการตลาด 320 ชั่วโมง**

**Marketing Internship (WIL)**

เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการตลาด

Registration Condition : Third-year students major in marketing

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการตลาดในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Third year students will complete an internship, which emphasize on business and/or marketing field, in a company or an organization for at least 320 hours. The training will prepare students for their career

- 474-305 การตลาดเพื่อสังคม 3((2)-2-5)**  
**Social Marketing (WIL)**  
 แนวคิด ทฤษฎี วัฒนาการของการตลาดเพื่อสังคม การตลาดขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การตลาดเพื่อสังคมและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมพร้อมศึกษกรณีตัวอย่างการตลาดเพื่อสังคม  
 Concept, theories, and evolutions of social marketing; marketing of nonprofit organization; social marketing and changes in consumer behavior; social marketing strategy and case studies social marketing
- 474-306 การตลาดเพื่อชุมชน 3((2)-2-5)**  
**Community Marketing (WIL)**  
 รูปแบบ โครงสร้างการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ศึกษาชุมชนท้องถิ่นในสภาพปัจจุบัน ปัญหา แนวทางการแก้ไขทิศทางการพัฒนาในอนาคต ศึกษากรณีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่น  
 Structural model; marketing opportunities analysis; market segmentation; consumer behavior; marketing strategy planning, products, price, distribution and promotion; the current local communities; case studies of products in the local community
- 474-307 การตลาดบริการ 3((3)-0-6)**  
**Service Marketing (WIL)**  
 ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การบริหารส่วนประสมการตลาดบริการ การพัฒนา และการกำหนดนโยบายการตลาดบริการและการฝึกปฏิบัติจริง  
 Concepts and theories of modern service marketing; structure of service industry; type of service business; service marketing management; development and service policy formulation for services marketing and practices in service marketing
- 474-308 การตลาดอาเซียน 3((3)-0-6)**  
**ASEAN Marketing**  
 ลักษณะและบทบาทของตลาดอาเซียน อิทธิพลของตลาดอาเซียนต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต แนวทางการเข้าสู่ตลาดอาเซียน รูปแบบการแข่งขันในตลาดอาเซียน พฤติกรรมของตลาด และการแบ่งส่วนของตลาด รูปแบบการบริโภคของตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดที่ใช้ในตลาดอาเซียนในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต  
 Characteristics and roles of ASEAN marketing; the influence of ASEAN marketing toward future business; methods of ASEAN market entry; competition in the ASEAN market; market behavior and segmentation of the ASEAN market; consumption patterns of the ASEAN market; marketing strategies in the ASEAN market in present and future trends
- 474-309 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 3((2)-2-5)**  
**Preparation for Professional Experience in Marketing**  
 การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการตลาด เพื่อศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในหน่วยธุรกิจโดยใช้สถานการณ์จำลอง การอบรม และการทดสอบปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะ การใช้ภาษา การใช้

คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและอุปกรณ์สำนักงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับตัวให้เข้ากับสังคม การวางแผนการนำเสนอ การออกแบบเนื้อหา ทักษะ การโน้มน้าวใจ และการนำเสนอในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ภาษาพูด ภาษากาย ภาษาภาพ การวางแผน การผลิตและการใช้สื่อประกอบการพูดแบบต่าง ๆ การทำงานเป็นทีม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Applying marketing principles and theory, to study tendency of change within work business unit, using simulation, training, and practical tests in order to prepare the readiness of skills, language usage, computer usage, software packages, and office equipment usage, personality development, social adaptation, procedure of presentation, content design, persuasion and presentation skill in various contexts, oral communication, body language and visual language, planning of media for various public communications; and teamwork in order to prepare readiness before field experience training

**474-401 กลยุทธ์การตลาด 3((2)-2-5)**

**Marketing Strategy (WIL)**

บทบาทความสำคัญ แนวคิด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่ง การเปรียบเทียบการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการนำไปใช้ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ คุณธรรมจริยธรรมในการนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้

The role, importance and the concept of marketing strategy; marketing environment; industry analysis and competitive advantage; marketing mix strategies; product life cycle strategies; market segmentation and target market; competitive strategies; marketing strategies and implementation; evaluation and control strategies; moral and ethical applications

**474-402 เตรียมสหกิจศึกษา 1((0)-2-1)**

**Cooperative Education Preparation (WIL)**

การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics

**474-403 สหกิจศึกษา 8((0)-48-0)**

**Cooperative Education (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 474-402 เตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite : 474-402 Cooperative Education Preparation (WIL)

การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือการฝึกงานผ่านกรอบและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career

- 474-404 การตลาดโลก 3((3)-0-6)**  
**Global Marketing**  
แนวคิดและปรัชญาการตลาดโลก การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การบริหารการตลาดโลก และการสร้างกลยุทธ์ในตลาดโลก  
Concept and philosophy of global marketing; analysis of international competitive advantage; global marketing management and global marketing strategy formulation
- 474-405 การตลาดสื่อสังคม 3((3)-0-6)**  
**Social Media Marketing**  
การใช้สื่อออนไลน์และสื่อสังคมเพื่อการสร้างข้อมูลของลูกค้า การเลือกใช้เครื่องมือและกลยุทธ์สื่อสังคมเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการใช้ทรัพยากรบนสื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ การวัดและประเมินผลการตลาดสื่อสังคม  
Using online and social media to create customer profiles; choosing social media application and strategies to reach specific targets; techniques and best practices for effectiveness of social media resources spending; measurement and evaluation of social media marketing
- 474-406 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)**  
**Entrepreneurial Marketing (WIL)**  
ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านการตลาดของผู้ประกอบการและผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม วิธีบริหารและการดำเนินงานด้านการตลาดสำหรับการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ทักษะด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้หลักจริยธรรมวิชาชีพพร้อมสำรวจการตลาดสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่  
Specific marketing aspects and problems of entrepreneurship; marketing administration methods in a small business development; skill in strategic marketing for successful entrepreneurship; business administration for environmental change as an ethical business and survey Entrepreneurial marketing
- 474-407 การบริหารการค้าปลีก 3((2)-2-5)**  
**Retailing Management (WIL)**  
ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีก หลักการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์เขตการค้าและการคัดเลือกทำเลธุรกิจค้าปลีก การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคลสำหรับธุรกิจค้าปลีก การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการหน้าร้าน การบริหารจัดการด้านการจัดวางสินค้าภายในร้าน การบริหารจัดการระบบปฏิบัติงานด้านการเงิน การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของธุรกิจ  
The importance of retailing; principles of creating and maintaining relationship in retailing business; strategic planning in retailing business; sales territory analysis and retail-site selection; organizational management and human resource management in retailing business, target market selection and collecting information in display operation; in-store shelf display management; financial operation; creating and maintaining business image



- 474-408 **สัมมนาการตลาด** 3((1)-4-4)  
**Seminar in Marketing (WIL)**  
 ค้นคว้า อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การตลาดปัจจุบัน วิเคราะห์ปัญหาการตลาดที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ กรณีศึกษา และเสนอแนวทางแก้ไข ตลอดจนการสัมมนาการตลาดกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและศึกษาดูการตลาดนอกสถานที่  
 Research, discussion, and exchange of comments on existing marketing situations; analysis of marketing problems facing by business case study and recommendation; seminar in marketing with professionals and study trip to offsite marketing
- 475-201 **การวางแผนทรัพยากรมนุษย์** 3((3)-0-6)  
**Human Resource Planning**  
 ภาพรวมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม พนักงาน การจ่ายผลตอบแทน สวัสดิการ จูงใจ การสร้างขวัญ กำลังใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การปรับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองร่วม แรงงานสัมพันธ์  
 Overview of human resource management; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation; fringe benefits; employee morale; performance appraisal; promotion; job transfer; disciplinary action; layoff; collective bargaining; labor relations
- 475-202 **พฤติกรรมองค์กร** 3((3)-0-6)  
**Organizational Behavior**  
 จุดมุ่งหมายและความสำคัญของพฤติกรรมองค์กร แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร การประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาภายในองค์กรและเพื่อการพัฒนาองค์กรในบริบทอาเซียน  
 Objectives and significances of organizational behavior; concepts and theories of organizational behavior in individual, group, and organizational levels; applications to solve organizational problems and develop organizations in ASEAN context
- 475-300 **การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 320 ชั่วโมง  
**Human Resource Management Internship (WIL)**  
**เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์**  
**Registration Condition : Third-year students major in human resource management**  
 การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ  
 Third year students will complete an internship, which emphasize on business and/ or human resource management field, in a company or an organization for at least 320 hours. The training will prepare students for their career

475-301 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ 3((2)-2-5)

**Human Resource and Organization Development (WIL)**

ทฤษฎีและแนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย การฝึกอบรมและพัฒนา การพัฒนาสายอาชีพ และการพัฒนาองค์การ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เริ่มตั้งแต่การประเมินและตรวจสอบความต้องการ การออกแบบกิจกรรม การปฏิบัติตามแผนการ การประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการสร้างให้ผลการเปลี่ยนแปลงดำรงอยู่

Theories and concepts of human resource development including training and development, career development, and organization development; human resource development process starting from needs investigation and assessment, design, implementation, evaluation as well as institutionalization

475-302 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

**Human Resource Management Law**

หลักทั่วไปและสัญญาจ้างแรงงานตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สัญญาค้ำประกันและความรับผิดชอบของลูกจ้างนายจ้างต่อบุคคลภายนอกกฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายการทำงานของคนต่างด้าวและการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายประกันสังคม กฎหมายกองทุนเงินทดแทน กฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

General principles of employment contracts of the civil and commercial code, including other relevant issues, such as letter of guarantee, employer's and employee's responsibility toward people outside an organization, labor protection law, migrant workers and work permits, social security act; workers' compensation fund; provident fund

475-303 การจัดการผลตอบแทน 3((3)-0-6)

**Compensation Management**

ระบบการจ่ายผลตอบแทน วิธีการและเทคนิคในการคิดค่าตอบแทน โครงสร้างองค์กรกับการจ่ายผลตอบแทน ในเชิงกลยุทธ์ การประเมินค่างาน หลักการจ่ายผลตอบแทนพื้นฐาน การจ่ายผลตอบแทนสำหรับผู้บริหาร การให้ผลประโยชน์และการบริการ และการบริหารการจ่ายผลตอบแทน

Compensation system, methods and techniques in calculating compensation; strategic organization structure and compensation; job evaluation; basic compensation principles; compensation management for top management; services and benefits providing; and compensation management

475-304 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3((2)-2-5)

**Performance Management (WIL)**

แนวคิดและกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน การกำหนดวัตถุประสงค์ และปัจจัยที่ควรพิจารณาในการประเมินผล เครื่องมือที่ทำการประเมินผล การกำหนดคะแนนและสัดส่วน การบริหารการประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือการประเมินผลสมัยใหม่ ทั้งในระดับบุคคล ทีมงาน และองค์การให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ

Concepts and process of performance management; identifying objectives and potential factors in performance appraisal; performance appraisal tools; scoring and ratio identification; effective performance management, practicing the use of new evaluation tools in individual team, and organizational levels in alignment with corporate strategy

- 475-305 ภาวะผู้นำ** **3((2)-2-5)**
- Leadership (WIL)**
- รูปแบบของความเป็นผู้นำ ปัญหาต่างๆ ในการทำงานในองค์กร บทบาทของผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชา ทฤษฎีการจูงใจและวิธีการจูงใจผู้อื่น คุณสมบัติของผู้นำและวิธีการชี้นำผู้อื่น เน้นกรณีศึกษาและการนำไปปฏิบัติ กรอบแนวคิดผู้นำ พัฒนาการรอบแนวคิดแบบเติบโต ผู้นำกับความฉลาดทางอารมณ์
- Leadership styles; the problems in the organization; roles of managers and subordinates; motivation theories and motivation methods; characteristics of leaders; leading methods; focusing on case studies and practices; mindset for leadership; developing growth mindset; EQ for leaders
- 475-306 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
- Business Negotiation**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
- Prerequisite : 460-201 Business Communication Skills (WIL)
- แนวคิดและทฤษฎีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ องค์ประกอบในการพิจารณาเพื่อการเจรจา และกระบวนการเจรจา การวิเคราะห์สถานการณ์ และวางแผนเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเจรจา รวมทั้งเทคนิค ยุทธวิธี และจรรยาบรรณการเจรจา การบริหารความขัดแย้ง
- Concepts and theories in business negotiation; elements in negotiation; negotiation process; situation analysis and planning for negotiation success; negotiation techniques, tactics, and ethics in negotiation; conflict management
- 475-311 การจัดการสำนักงานยุคใหม่** **3((2)-2-5)**
- Modern Office Management (WIL)**
- แนวคิดในการจัดการสำนักงานในยุคใหม่ ลักษณะงานสำนักงาน การวางแผน การจัดองค์การ บุคลากรในสำนักงาน การวางผังสำนักงานและสภาพแวดล้อมสำนักงาน การปรับปรุงงานในสำนักงาน การบริหารงานเอกสารและระบบการจัดเก็บ สำนักงานอัตโนมัติ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการจัดการสำนักงานในยุคใหม่
- Concepts of modern office management; nature of office work; planning; organizing; office personnel; office layout and environment; improvement of office work; record management and filing system; office automation; practicing in modern office management
- 475-312 การประชาสัมพันธ์องค์การ** **3((2)-2-5)**
- Public Relations in Organization (WIL)**
- หลักการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์กรธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การใช้เทคนิค และเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรธุรกิจ จรรยาบรรณของการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการประชาสัมพันธ์องค์การที่เหมาะสม
- Public relations principles for businesses; strategic planning; techniques and tools using in public relations; communicating attractive information to create good understanding between stakeholders and business; ethics in public relations; practicing the use of appropriate public relations

475-313 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3((3)-0-6)

**Cross-cultural Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม เปรียบเทียบความเหมือนและความต่างทางการจัดการ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการจัดการระดับโลก การจัดการความหลากหลายในสถานที่ทำงาน และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่างกัน

Concepts of cross-cultural management; comparative management, culture, and communication in global management context; managing diversity at workplace and difference of human resource management

475-321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3((2)-2-5)

**Human Resource Management Information System**

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูลในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดลำดับชั้นความลับของข้อมูล การจัดการระบบฐานข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Information system for management; using database management system on human resource management; the level of secrecy of the data; human resource database management system in the organization for the effectiveness in human resource management

475-322 การออกแบบองค์กร

3((3)-0-6)

**Organization Design**

ขั้นตอนและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบองค์กรและการออกแบบองค์กรใหม่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบองค์กร วัฒนธรรมองค์กรที่เกี่ยวกับการออกแบบองค์กร ประเด็นด้านการออกแบบองค์กรในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Procedures and factors involved in the design and re-design of organizations; influential factors of organizational design; organizational culture related to organizational design; issues related to organizational design in the fast changing world

475-323 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

**International Human Resource Management**

บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม และการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ

Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; human resource selection, development, training, and evaluation of personnel under international assignments

- 475-324 แรงงานสัมพันธ์** **3((3)-0-6)**
- Labor Relations**
- หลักทั่วไปที่เกี่ยวกับแรงงานสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน และพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม
- General principles of labor relations leading to good relationships between employers and employees; labor relations laws; state enterprise labor relations act; skill development promotion act; unfair contract terms act
- 475-400 เตรียมสหกิจศึกษา** **1((0)-2-1)**
- Cooperative Education Preparation (WIL)**
- การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics
- 475-401 การวิจัยทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3((1)-4-4)**
- Research in Human Resource Management (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้  
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- Prerequisite : 347-203 Basic Statistics for Business and Applications  
460-102 Human Resource Management
- กระบวนการวิจัย การวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล รายงานผลการวิจัยและการนำเสนอ จริยธรรมการวิจัย
- Research process; research in human resource management; qualitative and quantitative research in human resource management; data collection and analysis; research report and presentation; research ethics
- 475-402 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3((1)-4-4)**
- Seminar in Human Resource Management (WIL)**
- เงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน : มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต
- Condition of Registration : Having at Least a Total of 98 Credits
- การศึกษาด้วยกรณีศึกษา ค้นคว้า อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาธุรกิจในปัจจุบันและกรณีที่น่าสนใจทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจต่างๆ โดยการอ่านและวิเคราะห์ปัญหาในเชิงทฤษฎีรวมทั้งวิชาการทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่มีประสบการณ์ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมสัมมนา
- A case-oriented; search, discussion and exchange ideas on current issues; analysis of current problems in business and interesting cases in human resource management for all kinds of businesses; reading and analyzing a variety of theories as well as empirical literatures in human resource management; exchanging ideas with experienced guests who are invited to the seminar

- 475-403 สหกิจศึกษา 8((0)-48-0)
- Cooperative Education (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 475-400 เตรียมสหกิจศึกษา
- Prerequisite : 475-400 Cooperative Education Preparation (WIL)**
- การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career
- 475-411 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3((x)-y-z)
- Special Topics in Management (WIL)**
- หัวข้อด้านการจัดการ ในปัจจุบันในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาทางบริหารธุรกิจ
- Contemporary issues in business management which are important and necessary for the study in Business Administration Program
- 475-421 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3((3)-0-6)
- Strategic Human Resource Management**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- Prerequisite : 460-102 Human Resource Management**
- การสร้างเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ การบูรณาการระหว่างกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์และกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เริ่มตั้งแต่การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลตอบแทน การจูงใจพนักงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- Alignment between corporate strategy and human resource strategy; integration between human resource strategy and human resource management processes, starting from human resource planning, recruitment and selection, human resource development, compensation management, employee motivation, and performance appraisal
- 475-422 การจัดการบุคลากรที่เป็นเลิศ 3((3)-0-6)
- Talent Management**
- แนวคิดการจัดการทุนมนุษย์ในองค์กรและการจัดการผู้ที่มีความสามารถสูง โดยกำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาและการพัฒนาผู้มีความสามารถสูงด้วยกระบวนการจัดการในด้านการพัฒนาสายอาชีพ ระบบค่าตอบแทนที่จูงใจ ระบบการประเมินและระบุคุณสมบัติของบุคลากรที่เป็นเลิศและผู้นำในอนาคต
- Concepts of human capital management in organizations and talent management; strategy in recruitment and development high-potential employees by implementing career development, incentive compensation, and performance appraisal concepts and methods to identify talent and a future leader

- 475-423 หัวข้อพิเศษทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((x)-y-z)  
**Special Topics in Human Resource Management (WIL)**  
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์  
**Prerequisite : 460-102 Human Resource Management**  
 หัวข้อใหม่ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ  
 Contemporary issues in human resource management which is important and necessary for the study in  
 Business Administration Program
- 476-201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3((3)-0-6)  
**Introduction to Logistics Management**  
 คำนิยาม แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์ กิจกรรมหลักของการจัดการ โลจิสติกส์ เช่น การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการการขนส่ง การบริการลูกค้า กิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ และความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรม  
 Definition, concepts and theories of logistics management; key functions of logistics management such as purchasing, inventory management, warehousing, packaging, transportation management, customer service, other logistics issues, and linkage between logistics activities
- 476-202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า 3((3)-0-6)  
**Introduction to Transportation and Distribution Management**  
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่ของการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่ง ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพของการขนส่ง แบบจำลองการตัดสินใจสำหรับการขนส่งและการกระจายสินค้า การวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ การจัดการตารางเวลา การกำหนดเส้นทางในการขนส่ง การกระจายสินค้า ข้อกำหนดด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า  
 Definition, importance, role and functions of transportation and distribution management; factors for transportation mode selection; key performance; simulation model for transportation and distribution; analysis of advantages and disadvantages of transportation and distribution in the different modes; scheduling, routing in transportation and distribution; regulations for transportation and distribution
- 476-203 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3((2)-2-5)  
**Inventory and Warehouse Management (WIL)**  
 บทบาทของสินค้าคงคลังและคลังสินค้าต่อองค์การธุรกิจ ประเภทของสินค้าคงคลัง ต้นทุนการถือครองสินค้า ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลัง ได้แก่ ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม การกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่ และสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย กิจกรรมในคลังสินค้า การบริหารทรัพยากรในคลังสินค้า การตรวจนับ ตัววัดสมรรถนะ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า  
 Roles of inventory and warehouse in business firms; type of inventory; carrying cost; inventory management model-economic order quantity, reorder point, and safety stock; warehouse activities; warehouse resources administration; stock taking, performance indicators and efficiency improvement in inventory and warehouse management

476-204 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)

**International Business Management**

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของการข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารบริษัทข้ามชาติ วิธีการและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ หน้าที่ทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การสร้างพันธมิตรทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการ บทบาท หน้าที่ และความสำคัญขององค์การการค้าระหว่างประเทศ

Concepts and importance of international business management; importance of cross-culture; international trade theory; international business environment; multinational corporation management; approaches and marketing entry strategy; functional strategies, i.e., international marketing and finance; trade alliance building for entrepreneurs; roles, function, and importance of international business organizations

476-205 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

**Customer Relationship Management for Logistics and Supply Chain**

ทฤษฎี และแนวคิดในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า บทบาทของการบริการลูกค้า เทคนิคการสื่อสาร การวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และการประยุกต์ใช้การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Theory and concept of customer relationship management; roles of customer service; communication techniques; strategic planning for customer satisfaction, and application for customer relationship management in logistics and supply chain

476-300 การฝึกงานทางโลจิสติกส์ 320 ชั่วโมง

**Logistics Internship (WIL)**

เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Registration Condition : Third-year students major in logistics and supply chain management

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Third year students will complete an internship, which emphasize on business and/or logistics and supply chain management field, in a company or an organization for at least 320 hours. The training will prepare students for their career

476-301 การจัดซื้อและการจัดหา 3((2)-2-5)

**Purchasing and Procure Management (WIL)**

บทบาทหน้าที่ ความสำคัญ และข้อกำหนดของการจัดซื้อและการจัดหา กระบวนการจัดซื้อจัดหา เช่น การวางแผน การหาและการประเมินแหล่งซื้อ การบริหารข้อตกลงและความสัมพันธ์ การสร้างพันธมิตรและเครือข่าย จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดหา กลยุทธ์ในการจัดซื้อและจัดหาระดับโลก



Roles, importance, and regulations of procurement and purchasing; procurement and purchasing activities such as, planning, sourcing, and evaluation; contract and relationship administration, alliance and network, ethical in procurement, purchasing and procurement strategy, and global sourcing

**476-302 การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)**

**Supply Chain Management and Design**

แนวคิดการบริหาร โซ่อุปทาน การทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอก การทำงานร่วมกันทั้งแนวดิ่งและแนวราบ การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การออกแบบโซ่อุปทาน การบริหารโซ่อุปทานระดับโลก และการศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts of supply chain management; internal and external integration, vertical and horizontal collaboration, measuring supply chain performance; supply chain design; global supply chain management; learning from case studies

**476-303 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)**

**Supply Chain Modeling**

แนวคิดการจำลองสถานการณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ชนิดของการจำลองสถานการณ์ การเก็บข้อมูล การสร้างตัวแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ผลของการจำลองสถานการณ์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concepts of simulation for decision making; types of simulation; data collection; model building; using computer program for simulation; analysis of simulation output to improve and develop efficiency in logistics and supply chain management

**476-304 วิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)**

**Logistics and Supply Chain Research (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้

**Prerequisite : 347-203 Basic Statistics for Business and Applications**

แนวคิดและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย การค้นหาปัญหา การค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การกำหนดตัวอย่างเพื่อการเขียนโครงร่างวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ การเสนอรายงานผลการวิจัยทางด้านธุรกิจ

Concepts and importance of business research; research methodology; research process; defining research problem; literature review; research design; development of research tools; sampling methods for research proposal report; data collecting, processing, and analyzing; presentation of business research finding

**476-305 ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)**

**Optimization Model in Logistics and Supply Chain Management (WIL)**

เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อหาวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมที่สุดของปัญหาทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน พื้นฐานการคำนวณด้านกำหนดการเชิงเส้น กำหนดการเชิงจำนวนเต็ม กำหนดการเชิงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Excel Solver และ Visual Basic for Applications (VBA) ในการแก้ปัญหา

The mathematical techniques for finding optimal solution of logistics and supply chain problems; using linear programming, integer programming and goal programming; using Excel Solver and Visual Basic for Applications (VBA) for problems solving

**476-306 การวางแผนการจัดการทรัพยากรเพื่อจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)**

**Enterprise Resource Planning Systems for Logistics and Supply Chain Management (WIL)**

ความสำคัญและที่มาของการวางแผนทรัพยากร การวิเคราะห์ระบบทรัพยากร กระบวนการด้านการวางแผนทรัพยากร การจัดหาและจัดซื้อ การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดการผลิตและผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์เพื่อจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Importance and background of Enterprise Resource Planning (ERP); enterprise resource system analysis; work procedure in ERP; procurement and purchasing; material and inventory management; production and product management; application of information technology and software in ERP for logistics and supply chain management

**476-307 ธุรกิจพาณิชย์นาวี 3((3)-0-6)**

**Shipping Business**

ประวัติศาสตร์การเดินเรือ ความสำคัญของระบบการขนส่งทางทะเล โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการขนส่งทางเรือ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางเรือ อุปสงค์และอุปทานของการบริการขนส่งทางเรือ การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจพาณิชย์นาวี บทบาทของรัฐบาล บทบาทและผลกระทบขององค์การธุรกิจนานาชาติต่อการขนส่งทางเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงและสัญญาการขนส่ง การวางแผนการเดินเรือ

History of navigation; importance of maritime transport; organization and characteristic for shipping, demand and supply of shipping business; investment aspects of shipping management; roles of government; the roles of international organization and factors influencing of shipping business; freight documentation and the carriage of goods by sea; voyage route planning

**476-308 การบริหารท่าเรือ 3((3)-0-6)**

**Port Management**

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของท่าเรือ ประเภทท่าเรือ การเป็นเจ้าของ การบริหารท่าเรือ การวางแผน การจัดองค์การ การดำเนินการจัดการที่เกี่ยวกับสินค้าและสถานี คลังสินค้า อุปกรณ์เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในท่าเรือ ค่าธรรมเนียม รายรับต่างๆ จากการดำเนินกิจการท่าเรือ การพัฒนาท่าเรือ การรักษาสิ่งแวดล้อมของท่าเรือ มาตรการป้องกันมลภาวะเป็นพิษอันเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการท่าเรือ

Importance and objectives of port; types of port; port ownership; port management; port planning; port organizing; cargo handling and terminal operation; warehouse; port equipment and facilities; port charge; port revenue; port development; environmental impacts of port operations; port policy for protecting pollution code from operational port

- 476-309 การพยากรณ์อุปสงค์** **3((2)-2-5)**
- Demand Forecasting (WIL)**
- บทบาทและความสำคัญของการพยากรณ์อุปสงค์ต่อองค์การธุรกิจ การพยากรณ์เชิงคุณภาพและปริมาณ ประเภทของอุปสงค์และการเลือกเทคนิคการพยากรณ์ การประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์วิธีอนุกรมเวลา ปัจจัยแนวโน้ม และความเป็นฤดูกาล และการหาค่าคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์
- Roles and importance of demand forecasting in business firms; qualitative and quantitative forecasting; type of demand and forecasting techniques selecting; an application of forecasting technique in time-series method; factor of trend and seasonal; forecasting errors approach
- 476-310 การบริหารจัดการโครงการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3((2)-2-5)**
- Project Management for Logistics and Supply Chain (WIL)**
- นิยามของโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ วิธีการเลือกและการประเมินโครงการ การสื่อสารในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ โครงสร้างการจัดแบ่งงาน เทคนิคในการจัดตารางงาน เช่น PERT และ CPM การบริหารความเสี่ยงและคุณภาพ และการประยุกต์ใช้หลักการจัดการโครงการด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- Definition of a project, project life cycle, project selection and evaluation approaches, project communications, project planning, work breakdown structure, scheduling techniques, e.g., PERT and CPM, quality and risk management, and application in logistics and supply chain project
- 476-400 เตรียมสหกิจ** **1((0)-2-1)**
- Cooperative Education Preparation (WIL)**
- การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics
- 476-401 การจัดการการส่งออกและนำเข้า** **3((2)-2-5)**
- Export and Import Management (WIL)**
- ความสำคัญของการส่งออกและนำเข้า รูปแบบของการจัดการการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบการส่งออกและนำเข้า เช่น เอกสาร การชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบภาษี พิธีการศุลกากร การประกันภัย ข้อกำหนดการส่งออกและนำเข้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า
- Importance of export and import; types of export and import; elements of export and import such as, document, cross-border payments, tax, customs clearance, insurance, regulations of export and import; organizations related to export and import

- 476-402**    **สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3((2)-2-5)**
- Seminar in Logistics and Supply Chain Management (WIL)**
- การศึกษา การค้นคว้า การอภิปรายหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านนี้ การเสนอแนวทางแก้ไขด้วยเครื่องมือทางการจัดการและวิธีการจัดการ การนำเสนอรายงาน
- Studying, researching, discussing of logistics and supply chain management in current situations and future trends; data analyzing; academic comment; exchanging of knowledge with experienced professionals in this field; proposing solutions with management tools and management methods; report presentation
- 
- 476-403**    **โครงการสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3((0)-9-0)**
- Project for Logistics and Supply Chain Management (WIL)**
- การศึกษาและค้นคว้าทางด้านการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับปริญญาตรี ภายใต้การควบคุมดูแลจากอาจารย์ผู้สอน เพื่อประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับปัญหาในโลกของความเป็นจริง เพื่อแก้ปัญหาทางด้านการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- Study and research in logistics and supply chain management at the bachelor's degree level under supervision from the course instructor, to apply logistics and supply chain management in the real world problems to solve the logistics and supply chain management problems
- 
- 476-404**    **การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ** **3((2)-2-5)**
- Multimodal Transportation (WIL)**
- ลักษณะทั่วไปของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ ได้แก่ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางอากาศ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่ง และการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ศึกษาความสัมพันธ์ของการขนส่งในหลายรูปแบบ การบริหารต้นทุนขนส่งในรูปแบบต่างๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่งแบบต่อเนื่อง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบที่ช่วยในการดำเนินการการขนส่งหลายรูปแบบ กฎหมายการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
- Modes of transportation: maritime, land, and air; analysis of advantages and disadvantages of each transportation mode; networks and linkages of transportation; alternative shipping systems; factors influencing decision making on selecting modes of multimodal transportation; infrastructure and other components supporting operations on multimodal transportation; legal aspect for multimodal transportation
- 
- 476-405**    **การจัดการระวางสินค้า** **3((3)-0-6)**
- Cargo Management**
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้า ประเภทสินค้า การบรรจุภัณฑ์ ระบบการขนส่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระวางสินค้า ต้นทุน และการตั้งราคางานขนส่ง ระเบียบข้อกำหนด การจัดการระวางสินค้าในระบบคอนเทนเนอร์ การจัดการระวางสินค้าในคลังสินค้า เครื่องมืออุปกรณ์ภายในคลังสินค้า กรณีศึกษาของบริษัท และการจัดการระวางสินค้ากับสิ่งแวดล้อม
- General features of transportation; principles of cargoes; cargo categories; packaging; transportation modes related to cargo management; costs and transport pricing; regulations in container cargo management; cargo handling in warehouse; tools and equipment in warehouse; case studies; cargo and environment management

- 476-406 การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3((2)-2-5)**  
**Packaging for Logistics (WIL)**  
 บทบาทและความสำคัญของบรรจุภัณฑ์เพื่อธุรกิจ บรรจุภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์และโลจิสติกส์ หลักการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ การบรรจุ การเคลื่อนย้าย และการจัดเก็บสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การควบคุมและการหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เฉพาะทาง บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านบรรจุภัณฑ์  
 Roles and important of packaging for business; commercial and logistics packaging; packaging design concept and the selection; process of packing, moving, and storage product and packaging; packaging control and reverse; specific packaging; sustainable packaging; regulation and packaging standard
- 476-407 การบริหารความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)**  
**Supply Chain Risk Management (WIL)**  
 ลักษณะสำคัญของความเสี่ยง ผลกระทบจากการเกิดความเสี่ยงในโซ่อุปทาน การบริหารจัดการความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการตอบสนองความเสี่ยง การสร้างมาตรการบรรเทาความเสี่ยงโซ่อุปทาน การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
 Characteristics of risk, risks affecting in supply chain, risk management approaches; Identify risks, risk analysis, risk evaluate, and respond to risks, creating resilient of supply chains risk and business continuity management
- 476-408 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อช่วยเหลือทางมนุษยธรรม 3((3)-0-6)**  
**Humanitarian Logistics and Supply Chain Management**  
 แนวคิดและหลักการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับการจัดการภัยพิบัติ ระบบการอพยพ การจัดตั้งและการจัดการศูนย์บรรเทาสาธารณภัย การจัดการการขนส่งผู้ประสบภัย บุคลากรทางการแพทย์ และอุปกรณ์บรรเทาทุกข์ แนวโน้มของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาวะภัยพิบัติ และการประยุกต์ใช้ในภาวะภัยพิบัติ  
 Concepts and principles of logistics and supply chain management for disaster management; evacuation system, establishment and management of disaster shelters, transportation management for victims, medical staff, and relief supplies, trends in logistics and supply chain management for disaster management, and applications in disasters
- 476-409 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((x)-y-z)**  
**Special Topics in Logistics and Supply Chain Management**  
 หัวข้อพิเศษ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการอภิปราย  
 Special topics; emerging knowledge and technologies related to logistics and supply chain management, knowledge sharing and discussion
- 476-410 สหกิจศึกษา 8((0)-48-0)**  
**Cooperative Education (WIL)**  
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 476-400 เตรียมสหกิจศึกษา  
 Prerequisite : 476-400 Cooperative Education Preparation (WIL)

การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career

**477-101 หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ 3((3)-0-6)**

**Foundations of Information System**

แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ คุณภาพข้อมูล มาตรฐานข้อมูล กระบวนการรวบรวม คัดเลือกและประมวลผลข้อมูล โลกาภิวัตน์ ลักษณะของโลกยุคดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และ เวิลด์ไวด์เว็บ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการแข่งขัน และระบบสารสนเทศช่วยในการตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงของระบบสารสนเทศ อาชญากรรม การใช้ระบบสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณการใช้ระบบสารสนเทศ

Basic concepts about information systems and information technology; structure and component of information system, data quality, data standards, data processing activities, globalization, characteristics of the digital world of Internet and world wide web; information systems organization; information systems to compete; and information systems to help make decisions; information system development; security of information systems; crimes, frauds and ethic in information systems

**477-102 ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล 3((2)-2-5)**

**Programming Logic and Data Structure**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม หลักของขั้นตอนวิธี ฟังก์ชัน โปรแกรม รหัสเทียม โมดูล โครงสร้าง การตัดสินใจเลือก โครงสร้างการทำซ้ำ แนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ โครงสร้างข้อมูลเบื้องต้น โครงสร้างข้อมูลแบบเชิงเส้น โครงสร้างข้อมูลแบบไม่เชิงเส้น การเรียงลำดับข้อมูล การค้นหาข้อมูล การเรียกซ้ำ

Introduction to computers and programming; fundamental of algorithms; program flowcharts, pseudo code; module; decision structures, repetition structures; object oriented programming concepts; basic data structure, linear data structures, nonlinear data structures; sorting, searching, recursion

**477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ 3((2)-2-5)**

**Introduction to Programming in Business (WIL)**

การติดตั้งโปรแกรมตัวแปลภาษาและสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม ตัวแปรและคำสั่งวนในภาษา การเขียนโปรแกรม ตัวดำเนินการทางคณิตศาสตร์ในการเขียนโปรแกรม โครงสร้างการทำงานแบบเงื่อนไข การเขียนและใช้งานฟังก์ชัน การใช้ประโยชน์การทำงานซ้ำ การใช้งานตัวแปรประเภทสตริง การใช้งานตัวแปรประเภทลิสต์หรืออาร์เรย์ การใช้งานตัวแปรประเภทดิคชันนารี การใช้งานตัวแปรประเภททูเปิล การเขียนโปรแกรมใช้งานไฟล์ การเขียนโปรแกรมเชิงฟังก์ชัน การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรมเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Configure a language interpreter and a programming environment for software development; variables and keywords; arithmetic operators; conditional statements; Functions; iteration and recursion; string; lists ( arrays ) ;

dictionary; tuple; files; functional programming; object-oriented programming; programming for solving business problems

**477-202 การจัดการฐานข้อมูล 3((2)-2-5)**

**Database Management (WIL)**

หลักการพื้นฐานการจัดการฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้ การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และ NoSQL การปรับใช้ฐานข้อมูล การเขียน อ่าน แก้ไข และลบข้อมูลผ่านภาษาสอบถาม การดูแลระบบฐานข้อมูล

Principles of database management and applications; database design in both relational database and NoSQL; database deployment, query languages; database system maintenance

**477-203 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์ 3((2)-2-5)**

**Computer Networking and Cyber Security**

ภาพรวมของระบบเครือข่ายสื่อสารและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ และแบบจำลองอินเทอร์เน็ต แนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย เครือข่ายบริเวณเฉพาะที่ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขององค์กร การบริหารจัดการเครือข่าย ความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์ในระดับองค์กร การป้องกัน การควบคุมการเข้าถึง เทคนิคการเข้ารหัส วิทยาการเข้ารหัสลับเบื้องต้น การจัดการกุญแจลายเซ็นดิจิทัลและโปรโตคอลแสดงความเป็นเจ้าตัวที่ถูกต้อง ตัวป้องกันการบุกรุกและไวรัส กฎหมาย พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาอาชญากรรมไซเบอร์ และผลกระทบที่เกิดจากอาชญากรรมไซเบอร์

Overview of network communications and computer networks; OSI reference model; Internet model; concepts and elements of the network; Local Area Network; enterprise's computer network; management network practice to design computers and networks; introduction to computer system security at the organization level; protection, access control, encryption techniques, basic cryptography, key management, digital signatures and authentication protocols, firewall and viruses; cybercrime related law and act of Thailand and abroad, cybercrime case study; cyberattacks; impact of cybercrime

**477-301 การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์ 3((2)-2-5)**

**Full Stack Web Development (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ

477-202 การจัดการฐานข้อมูล

Prerequisite : 477-201 Introduction to Programming in Business (WIL)

477-202 Database Management (WIL)

องค์ประกอบและแนวคิดพื้นฐานของระบบเว็บ หลักการทำงานของระบบเว็บ เทคโนโลยีเว็บฝั่งไคลแอนท์ เทคโนโลยีเว็บฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ระบบฐานข้อมูลสำหรับเว็บแอปพลิเคชัน การออกแบบและพัฒนาเว็บ ประเด็นด้านความปลอดภัยสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน การพัฒนาโครงการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อแก้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ

Components and basic concepts of a web system; how a web system works; client-side web technologies; server-side web technologies; database system for web application; web design and development; security issues for web application development; web application development project for solving business problems

477-302 เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์ 3((2)-2-5)

**Cloud Computing Platform Technology (WIL)**

คลาวด์คอมพิวเตอร์เบื้องต้นและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการให้บริการของระบบคลาวด์ สถาปัตยกรรมคลาวด์คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างระบบคลาวด์ เทคโนโลยีการทำเสมือนจริง ประเด็นด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวสำหรับระบบคลาวด์ โครงการงานเว็บแอปพลิเคชันบนพื้นฐานของเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

Introduction to cloud computing and related technologies; cloud service models; cloud computing architectures; cloud-enabling technology; virtualization technology; cloud security and privacy issues; web application project based on cloud computing technology

477-303 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

**Business Information System Analysis and Design (WIL)**

วงจรการพัฒนา ระบบ การกำหนดปัญหาหรือความต้องการ และการประเมินความเป็นไปได้ การกำหนดความต้องการด้านสารสนเทศ การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเฉพาะของความต้องการ วิธีการออกแบบระบบเชิงโครงสร้างและเชิงวัตถุ สถาปัตยกรรมและแบบจำลองด้านสถาปัตยกรรมของระบบ การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบรายการข้อมูล การออกแบบคลาสและอ็อบเจกต์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กรณีศึกษาของการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อแก้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ

Application system development life cycle; problem needs identification and feasibility assessment; information requirement determination; requirement analysis and logical specifications; structured systems and object oriented systems modeling; design methods for both structured systems and object oriented; application architecture and modeling, database design, elements design, objects and classes design, human interface design; case study of information system analysis and design for solving business problems

477-304 การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ 320 ชั่วโมง

**Information System Internship (WIL)**

เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

Registration Condition : Third-year students major in business information system

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ทางการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านระบบสารสนเทศในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Third year students will complete an internship, which emphasize on business and/or information system field, in a company or an organization for at least 320 hours. The training will prepare students for their career

477-305 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3((2)-2-5)

**E-Commerce (WIL)**

ความรู้เบื้องต้นของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีกบนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำการตลาดบนอินเทอร์เน็ต การวิจัยตลาดบนอินเทอร์เน็ต การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต การประมูลทางออนไลน์ การรับจ่ายเงินบนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการการส่งสินค้าและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สิ่งแวดล้อมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงการงานและกรณีศึกษาสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



Introduction to electronic commerce; retailing on the internet; marketing on the internet; marketing research on the internet; internet advertising; online auction; payment systems for electronic commerce; logistics and supply chain management; environment of electronic commerce; information technologies for electronic commerce; e-commerce laws; projects and case studies for electronic commerce

**477-306 ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักร 3((2)-2-5)**

**Artificial Intelligence and Machine Learning**

นิยามของปัญญาประดิษฐ์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ การแทนปริภูมิการค้นหา กลยุทธ์ในการค้นหา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเรียนรู้ของเครื่องจักร วิธีการวัดประสิทธิภาพ การเรียนแบบมีผู้สอน การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน การคัดเลือกแบบจำลองการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจในปัจจุบัน

Definition of artificial Intelligence; types of artificial intelligence; representation and state space search; search strategies; introduction to machine learning; performance measure; supervised learning; unsupervised learning; model selection; recent applications of machine learning for business

**477-307 ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับดิจิทัลคอนเทนต์ 3((3)-0-6)**

**Intellectual Property for Digital Contents**

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการในการปกป้องสิทธิ ของผู้สร้างคอนเทนต์ การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ สำหรับ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน แนวคิดการเขียนเนื้อหา การสร้างภาพ แอนิเมชัน วิดีทัศน์ กรณีศึกษาของดิจิทัลคอนเทนต์ คดีความ และกระบวนการยุติธรรมในประเทศและต่างประเทศ

Intellectual property laws and regulations; copyright law; digital content development (all media; website, application, written contents, image, animation video and audio); case studies of both national and international scopes

**477-308 การค้นคืนสารสนเทศ 3((2)-2-5)**

**Information Retrieval**

หลักการและแนวคิดในการจัดเก็บและค้นคืนสารสนเทศ องค์ประกอบของการค้นคืนสารสนเทศ รูปแบบการค้นคืนสารสนเทศ เทคโนโลยีที่ใช้และขั้นตอนวิธีในการค้นคืนสารสนเทศ การจัดกลุ่มและการค้นคืนสารสนเทศประเภทตัวอักษร การวัดและประเมินผลการค้นคืนสารสนเทศ

Principles and concepts of information retrieval; components of information retrieval; information retrieval models; technology and algorithms for information retrieval; information clustering, text information retrieval; evaluation of information retrieval

**477-309 วิทยาการเข้ารหัสลับและเทคโนโลยีบล็อกเชน 3((2)-2-5)**

**Cryptography and Blockchain Technology**

พื้นฐานวิทยาการเข้ารหัสลับ วิทยาการเข้ารหัสแบบบล็อก วิทยาการเข้ารหัสแบบกระแสข้อมูล วิทยาการเข้ารหัสลับแบบสมมาตรและอสมมาตร ฟังก์ชันแฮช รหัสพิสูจน์ตัวจริงข้อความ การระบุและการพิสูจน์ตัวจริง การควบคุม การอนุญาตให้เข้าใช้ระบบ ไลบรารีดิจิทัล การสร้างและกระจายเซสชันคีย์ แอปพลิเคชันของวิทยาการเข้ารหัสลับ การทำงานของบล็อกเชน การนำบล็อกเชนไปใช้ การสร้างบล็อกเชน

Introduction to cryptography; block cipher; stream cipher; symmetric and asymmetric cryptography; hash functions; message authentication code; identification and authentication; access control; digital signature; session key

generation and distribution; applications of cryptography; blockchain function; blockchain applications; blockchain implementation

**477-310 การปฏิรูปสู่ดิจิทัล 3((2)-2-5)**

**Digital Transformation**

แนวโน้มหรือทิศทางของเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผัน การท้าทายและโอกาส การค้นหาสมรรถนะทางดิจิทัลที่สามารถสร้างแนวทางใหม่ให้กลุ่มลูกค้า บูรณาการดิจิทัลกับกลยุทธ์ การลงทุนเพื่อการปฏิรูปสู่ดิจิทัล

Disruptive technology trends, challenges and opportunities; discover critical digital capabilities to create a customer-centric journey; digital integration with strategy; investment for digital transformation

**477-311 ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง 3((2)-2-5)**

**Advanced Database Systems (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-202 การจัดการฐานข้อมูล

Prerequisite : 477-202 Database Management (WIL)

เทคนิคการสร้างแบบจำลองข้อมูลขั้นสูงและเครื่องมือสนับสนุน ระบบฐานข้อมูลเชิงวัตถุและเชิงวัตถุสัมพันธ์ แนวทางเกี่ยวกับการออกแบบเชิงโครงสร้างและเชิงวัตถุ การสร้างแบบจำลองข้อมูลเชิงวัตถุและแบบจำลองข้อมูลเชิงวัตถุสัมพันธ์ ความปลอดภัย ความถูกต้องสมบูรณ์และการควบคุมฐานข้อมูล กระบวนการสอบถามข้อมูลและการเลือกแผนปฏิบัติการที่เหมาะสม ระบบหลายฐานข้อมูลและการรวมฐานข้อมูล โครงการด้านเทคโนโลยีฐานข้อมูลที่น่าสนใจในปัจจุบัน

Advanced data modeling techniques and data modeling tools; object-oriented and object-relational database systems; structured and object design approaches; object-oriented and object-relational data modeling; database security, integrity and control; query processing and optimization; multi-database systems and database integration; project in database technologies

**477-312 การสำรวจและการเตรียมข้อมูล 3((2)-2-5)**

**Data Exploration and Preprocessing (WIL)**

การสำรวจข้อมูล การตรวจสอบคุณสมบัติของข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ได้แก่ การทำความสะอาดข้อมูล การสกัดข้อมูล และการเลือกตัวแปร ฝึกปฏิบัติการสำรวจและการเตรียมข้อมูลโดยใช้ชุดข้อมูลเชิงธุรกิจ

Data exploration; investigation the properties of data and visualizing data; pre-proposing the data that include data cleaning, feature extraction, and feature selection; practicing in data exploration and preprocessing by using business data set

**477-313 การเขียนโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล 3((2)-2-5)**

**Programming for Data Analytics (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ

Prerequisite : 477-201 Introduction to Programming in Business (WIL)

วิทยาการข้อมูลเบื้องต้น วิทยาการข้อมูลกับการเขียนโปรแกรมภาษาไพธอน การจัดการข้อมูลด้วยไพธอน การแสดงผลข้อมูลด้วยไพธอน การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยไพธอน พื้นฐานการเรียนรู้ของเครื่องด้วยไพธอน โครงการงานด้านการเขียนโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล หรือฝึกปฏิบัติโดยใช้ชุดข้อมูลเชิงธุรกิจ

Introduction to the data science; data science with Python programming; Python data processing; Python data visualization; statistical data analysis with Python; Python and basics of machine learning; programming project for data analytics or programming practice by using business data set

**477-314 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ 3((2)-2-5)**

**Data Visualization (WIL)**

หลักการการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ การออกแบบการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือที่ใช้ การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การได้มาซึ่งข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การเลือกแผนภูมิต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ฮีท โตรแกรม แผนภูมิการกระจาย แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิมวงกลม แผนภูมิต้นไม้ แผนภูมิแบบเครือข่าย กราฟสตรีม แผนภูมิตัวชี้วัด ผลงาน แผนที่ แผนภูมิแบบปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก ฝึกปฏิบัติการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพโดยใช้ชุดข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of data visualization; data visualization design; data visualization tools; data acquisition; data organization; choosing the appropriate chart type, e.g., histogram, scatter plot, line chart, bar chart, pie chart, tree diagram, network chart, stream graph, KPI Chart, map, interaction chart; insight communication; practicing in data visualization by using business data set

**477-315 คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล 3((2)-2-5)**

**Data Warehousing and Mining (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-202 การจัดการฐานข้อมูล

Prerequisite : 477-202 Database Management (WIL)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคลังข้อมูล การออกแบบ พัฒนาและสร้างคลังข้อมูล การนำเสนอข้อมูลจากคลังข้อมูล ทฤษฎีและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการทำเหมืองข้อมูล แบบจำลองและกระบวนการทำเหมืองข้อมูล การเตรียมข้อมูล กฎความสัมพันธ์ การจำแนกประเภทข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล การทำนาย การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลในทางธุรกิจ แนวโน้มการทำเหมืองข้อมูล

Introduction to data warehousing; data warehouse design and development; data presentation; data mining theory and techniques; models and data mining process, data preprocessing, association rules, data classification, data clustering, prediction, data mining applications for business; data warehouse design and implementation; data mining trends

**477-316 การเขียนโปรแกรมทางสถิติ 3((2)-2-5)**

**Statistical Programming (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้  
477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ

Prerequisite : 347-203 Basic Statistics for Business and Applications  
477-201 Introduction to Programming in Business (WIL)

การเขียนโปรแกรมทางสถิติโดยใช้ภาษาอาร์ การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ ประเภทข้อมูล ข้อมูลตัวแปรเดี่ยว ข้อมูลตัวแปรคู่ ข้อมูลหลายตัวแปร สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรอาร์เรย์ เมตริกซ์ ข้อมูลรายการและเฟรมข้อมูล โครงสร้างการควบคุม การวนลูป การพล็อตกราฟและกราฟฟิค การจัดการข้อมูล การสร้างฟังก์ชันและแพ็คเกจ โครงการงานด้านการเขียนโปรแกรมทางสถิติ

Statistical programming using R; numerical arithmetic; data type; univariate data; bivariate data; multivariate data; descriptive statistics; arrays and matrices; lists and dataframes; control structures; loop functions; plotting and graphics; data management; function and package developing; statistical programming project

**477-321 การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน 3((2)-2-5)**

**User Experience Design (WIL)**

การประมวลผลข้อมูลของมนุษย์ การรับรู้ ความตั้งใจ กระบวนการรู้คิด การวิจัยผู้ใช้ การสร้างลักษณะของกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์จำลอง หลักการด้านยูสบิลิตี้ หลักการด้านการออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน หลักการด้านการออกแบบอินเตอร์เฟซ สถาปัตยกรรมข้อมูล การออกแบบโครงสร้างอินเตอร์เฟซ การสร้างต้นแบบ การประเมินผลแบบอิวริสติก การประเมินผลการใช้งานจากผู้ใช้ โครงการงานด้านการออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน

Human information processing; perception; attention; cognition; user research; personas and scenarios; usability principles; UX Principles; UI principles; information architecture; wire-framing; prototyping; heuristic evaluation; user testing; user experience design project

**477-322 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ 3((2)-2-5)**

**IS Project Management (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน :477-303 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

Prerequisite :477-303 Business Information System Analysis and Design (WIL)

หลักการของการจัดการ โครงการ ลักษณะของการจัดการ โครงการทางด้านสารสนเทศ การวางแผนโครงการทางด้านสารสนเทศ การออกแบบกระบวนการในการจัดการโครงการ กรอบลักษณะงาน การประเมินทรัพยากร การจัดการคน การทดสอบโครงการ รูปแบบต่าง ๆ ของการบริหารโครงการทางด้านสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการจัดการ โครงการระบบสารสนเทศเชิงธุรกิจ

Principles of project management; characteristics of Information technology project management; IT project management planning; management process; project scope; human resource management; project evaluation and different approaches to project management; practicing in business information system project management

**477-323 การเขียนโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3((2)-2-5)**

**Mobile Application Programming (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ

Prerequisite : 477-201 Introduction to Programming in Business (WIL)

ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของสมาร์ต โฟน โปรแกรมจำลองการใช้สมาร์ต โฟน เครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรม สถาปัตยกรรมของระบบปฏิบัติการบนสมาร์ต โฟน หลักการการเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์พกพาต่างๆ การติดต่อกับผู้ใช้ การจัดการฐานข้อมูลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การเรียกใช้เอพีไอ การทดสอบโปรแกรมและการประยุกต์ใช้ การพัฒนาโครงการโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

History and importance of smart phone; smart phone emulators; development programming tools; architecture of smart phone operating systems; principle of mobile programming and other wearable devices; user interface; database management on mobile; API calls; mobile application testing, debugging, and implementation; development of mobile application programming project

477-324 มัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้ 3((2)-2-5)

**Multimedia and Its Applications (WIL)**

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในรูปแบบการสร้างสื่อ และใช้สื่อต่าง ๆ ทฤษฎีเกี่ยวกับกราฟฟิก เสียง และ ภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาโปรแกรม การวางแผนและการวางโครงสร้างโปรแกรม โดยใช้สื่อต่าง ๆ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสร้าง โปรแกรมเฉพาะงาน แนวความคิดในการสร้างสื่อ เพื่อใช้ในธุรกิจ การอบรม การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

Theories and software applications of multimedia programs, image editing, audio editing and animation; programs and applications development; planning and structuring of software applications; using software to create specific applications for business use, training, advertising and public relations

477-331 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 3(x)-y-z

**Special Topics in Business Information System I**

หัวข้อพิเศษ ความรู้ใหม่ทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics, new knowledge related to business information system; research, analyze, discuss and exchange opinions

477-332 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 3(x)-y-z

**Special Topics in Business Information System II**

หัวข้อพิเศษ ความรู้ใหม่ทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics, new knowledge related to business information system; research, analyze, discuss and exchange opinions

477-401 สัมมนา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3((1)-4-4)

**Seminar in Business Information System (WIL)**

การสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การวิเคราะห์ แก้ปัญหา และการนำเสนอ ในหัวข้อที่น่าสนใจทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ รวมทั้งการเชิญวิทยากร การศึกษาดูงาน

Business information system seminar focusing on discussion, analysis, problem solving and presentation skills; guest speaker and related field visit

- 477-402 โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 3((0)-9-0)
- Project in Business Information System I (WIL)**
- เงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน : เป็นนักศึกษาสถานภาพชั้นปีที่ 4 หรือ ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
- Registration Condition : Fourth-year students or students with cumulative credits of at least 105 credits**
- การเรียนรู้ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ การกำหนดปัญหาด้านระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การสำรวจความต้องการของผู้ใช้ การสืบค้นข้อเท็จจริง การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบฐานข้อมูล
- Learning the stage of project development; the definition of business information system problem; the observation of user requirement; fact investigation; problem analysis; database design
- 477-403 โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 3((0)-9-0)
- Project in Business Information System II (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-402 โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ I
- Prerequisite : 477-402 Project in Business Information System I (WIL)**
- การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรม การทดสอบโปรแกรม การวัดและประเมินผล การเขียนเอกสารประกอบการใช้งานโปรแกรม การนำไปใช้จริง
- User interface design; program implementation; program testing; evaluation and assessment; program documentation reporting; deploying
- 477-404 เตรียมสหกิจศึกษา 1((0)-2-1)
- Cooperative Education Preparation (WIL)**
- การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics
- 477-405 สหกิจศึกษา 8((0)-48-0)
- Cooperative Education (WIL)**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-404 เตรียมสหกิจศึกษา
- Prerequisite : 477-404 Cooperative Education Preparation (WIL)**
- การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career

478-200 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((3)-0-6)

**Introduction to MICE Industry**

ความหมาย ลักษณะและแนวคิดของอุตสาหกรรมไมซ์ บทบาทและความสำคัญของการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งระดับชาติและนานาชาติ ปัจจัยในการเลือกไมซ์ ขั้นตอนทำงานของแต่ละองค์ประกอบ ความเชื่อมโยงกันขององค์ประกอบต่าง ๆ งานสำคัญ การจัดการแผนงาน การจัดการสถานที่จัดงาน โลจิสติกส์ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มาตรฐานสากล จริยธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในอนาคต

Meanings, characteristics and concepts of MICE industry; roles and significance of meetings, incentives travels, conventions, and exhibitions in national and international level; factors of MICE selection; working procedures and relationship between each component; special events; project management; venues management; logistics; stakeholder roles; international standards; ethics; future problems and solutions

478-201 การดำเนินงานด้านไมซ์เสมือนโมเดลธุรกิจ 3((2)-2-5)

**MICE Operation as A Business Model (WIL)**

ลักษณะของไมซ์ แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ต่อการจัดการองค์กร กระบวนการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจด้วยโมเดลไมซ์ การประยุกต์ใช้ไมซ์ในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ การนำหลักจริยธรรมด้านไมซ์ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงทางด้านธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการยกระดับธุรกิจผ่านโมเดลไมซ์เบื้องต้น

MICE (Meetings, Incentive Travels, Conventions, and Exhibitions) characteristics; concepts of MICE towards corporates management; MICE application in business competitiveness; MICE ethics implementation in real business situations; basic increasing business competitiveness through MICE in practice

478-202 การจัดการประชุม 3((2)-2-5)

**Meeting and Convention Management (WIL)**

แนวคิด ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาชีพ การวางแผน กระบวนการ และการประเมินผลการจัดประชุม การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการสถานที่ และเทคโนโลยีสำหรับการจัดประชุม การจัดการความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไข การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The concept, importance and objectives of meeting and convention; role of stakeholders in meeting and convention industry; bidding procedure for convention; planning, procedure and evaluation; budgeting; marketing management; venue management; technology for meeting and convention business; cultural diversity management; problems and solutions; project-based learning

478-203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3((2)-2-5)

**Food and Beverage Management (WIL)**

การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจจัดประชุม การจัดเลี้ยง การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน และการกำหนดราคา การควบคุมคุณภาพ การวางแผนรายการอาหาร รูปแบบในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ขั้นตอนในการให้บริการ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Food and beverage operations management in hotel, meeting and convention business; catering; purchasing; cost control and pricing; quality control; menu planning; styles of food and beverage service; sequence of service; project-based learning

**478-204**    **ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** **3((2)-2-5)**

**Introduction to Tourism Industry (WIL)**

ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและองค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รูปแบบของการท่องเที่ยว วิธีการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผลกระทบของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อประเทศเจ้าบ้านทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Historical and evolution in tourism industry and its major components; types of tourists, tourist attractions, and tourism products; forms of tourism; tourism business management procedure; laws and regulations related to tourism; impacts of the tourism development to the host country in terms of environmental, social, cultural, political and economic perspective; project-based learning

**478-205**    **การพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพ** **3((2)-2-5)**

**Professional Personality Development (WIL)**

ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการแต่งกาย การสื่อสารระหว่างบุคคลและการเจรจาต่อรอง มารยาทสังคม ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การประเมินตนเอง ขนบธรรมเนียมของไทยและสากล การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meaning and importance of personality; principles of personality development; arts of dressing; interpersonal communication and negotiation; social etiquettes; leadership and followership; human relation building; self-evaluation; Thai and international traditions; project-based learning

**478-301**    **การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก** **3((2)-2-5)**

**Venue and Facility Management (WIL)**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและรูปแบบการดำเนินงานของสถานที่จัดงานและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดแบ่งแผนก หน้าที่และความสัมพันธ์ของแผนกต่าง ๆ ในสถานที่จัดงาน การวางแผนการตลาดสำหรับสถานที่จัดงานและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เทคนิคการเจรจาต่อรองและการประสานงานกับลูกค้า การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างยั่งยืน การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meanings, significances, types of venues and facilities; factors influencing venue and facility selection decision; departmentalization; tasks and relationship between each department; marketing planning for venue and facility; negotiation and dealing techniques with customers; sustainability in venue and facility management; project-based learning



**478-302 การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล****3((2)-2-5)****Incentive Travel Management (WIL)**

แนวคิด ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล บทบาทองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง แนวคิดเกี่ยวกับการจูงใจ การให้รางวัล และปัจจัยสู่ความสำเร็จ รูปแบบและกิจกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการวางแผน การจัดการ และการเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดทำงบประมาณ ศิลปะการขายและการบริการ การจัดการข้ามวัฒนธรรม แนวโน้ม ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The concept, importance and objectives of incentive travel; role of stakeholders in incentive travel business; concept of motivation, rewarding and key success factors; incentive travel models and activities; planning, procedures and destination selection; creative design for incentive travel programs; marketing strategies; budgeting; arts of sales and services; cross-cultural management; trends, problems and solutions for incentive travel business; project-based learning

**478-303 การจัดการนิทรรศการ****3((2)-2-5)****Exhibition Management (WIL)**

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า บทบาทของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดการงาน การวางแผนการจัดงาน กระบวนการการจัดงาน การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการพิพิธภัณฑ์ ผลกระทบ ปัญหาและแนวทางแก้ไขของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meaning, importance and types of exhibitions and trade shows; role of stakeholders; principles of exhibitions and trade shows management; planning and procedure; budgeting; marketing management; multicultural management; impacts, problems and solutions of exhibitions and trade shows; project-based learning

**478-304 การจัดการอีเวนต์****3((2)-2-5)****Events Management (WIL)**

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการอีเวนต์อย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ การสื่อสารทางการตลาด แนวโน้มการจัดการอีเวนต์และอีเวนต์ในโลก การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Concepts, types, forms, importances, planning and sustainability of events; event stakeholders; marketing communications, events trends and events in the world; project-based learning

**478-305 การฝึกงานทางการจัดการไมซ์****320 ชั่วโมง****MICE Management Internship (WIL)**

เงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Registration Condition : Third-year students major in Meeting Incentive Convention and Exhibition Management

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านไมซ์ในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Third year students will complete an internship, which emphasize on business and/ or MICE field, in a company or an organization for at least 320 hours. The training will prepare students for their career

**478-306 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)**

**Marketing for MICE Industry (WIL)**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและลักษณะตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ ความแตกต่างระหว่างการจัดการการตลาดผลิตภัณฑ์และการตลาดบริการ ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การวางแผนทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด แนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meaning, significance, components and characteristics of the market in the MICE industry; different marketing management between product and service; environmental factors influencing the market consumption behavior of tourists; marketing plan; market segmentation; selecting target markets; product positioning; marketing mix strategies; MICE market trends; project-based learning

**478-307 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)**

**Logistics for MICE Industry (WIL)**

ธุรกิจขนส่งทางด้านไมซ์ในเส้นทางท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ภายในสถานที่จัดงาน การควบคุมต้นทุน ข้อกำหนดและพิธีการทางศุลกากร การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The operation of transportation business in MICE in both directions by land water and air; factors associated with the process's logistics; internal logistics within venue; cost control; Thailand customs regulations and procedures; project-based learning

**478-308 การจัดการจุดหมายปลายทาง 3((2)-2-5)**

**Destination Management (WIL)**

ศึกษาหลักการ แนวคิดและองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการจุดหมายปลายทาง การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ความท้าทายในการบูรณาการกิจกรรมและผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และคนในชุมชน กรณีศึกษา การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Principle, concept, and elements of tourism destination management; forms of services and facilities; planning and development in tourist destination; challenging of integrating diverse tourist activities and tourism impacts on tourists, environments and local residents; case studies; project-based learning

478-309 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ 3((2)-2-5)

**Entrepreneurship in MICE Business (WIL)**

บทบาทของธุรกิจไมซ์ในระบบเศรษฐกิจ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ การจัดตั้งองค์กร กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์แก้ปัญหาและการตัดสินใจในธุรกิจไมซ์ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา ธุรกิจ ตลอดจนการใช้หลักมนุษยสัมพันธ์และจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The role of MICE business in the economy; characteristics of entrepreneurship in MICE business; the establishment of the organization; business strategic management; problem analysis and solving; decision making in tourism business; business changes and developments; human relations and ethical principles in business management; project-based learning

478-310 การวิจัยทางการจัดการไมซ์ I 3((1)-4-4)

**Research in MICE Management I (WIL)**

การระบุที่มาและความสำคัญของปัญหา งานวิจัยด้านการจัดการไมซ์ การสร้างคำถามวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัย และการกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนและการนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย

Identifying MICE management research problem background; designing research topic; and research questions; research objectives identification; research framework; research methodologies; writing of research proposal and presentation; researcher ethics

478-401 การวิจัยทางการจัดการไมซ์ II 3((1)-4-4)

**Research in MICE Management II (WIL)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 478-310 การวิจัยทางการจัดการไมซ์ I

Prerequisite : 478-310 Research in MICE Management I (WIL)

การทำวิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องทางการจัดการไมซ์ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การจัดทำรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยภายใต้การแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

Conducting research in field of MICE management research problem; data analysis; data interpretation; writing research report and presentation under supervision and guidance of supervisor

478-402 เตรียมสหกิจศึกษา 1((0)-2-1)

**Cooperative Education Preparation (WIL)**

การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics

- 478-403 สหกิจศึกษา 8((0)-48-0)**  
**Cooperative Education (WIL)**  
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 478-402 เตรียมสหกิจศึกษา  
**Prerequisite : 478-402 Cooperative Education Preparation (WIL)**  
 การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ  
 Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career
- 478-404 การออกแบบนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)**  
**Innovation Design and Creativity for MICE Industry (WIL)**  
 ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมบริการที่มีต่อธุรกิจใอุตสาหกรรมไมซ์ การดำเนินการอย่างเป็นระบบในการออกแบบ การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน  
 Definition, concepts, importance of creativity and service innovation for MICE industry; systematic design process of creativity and innovation to create customer value; project-based learning
- 478-405 การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน 3((2)-2-5)**  
**Sustainable Management in MICE Industry (WIL)**  
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการธุรกิจใอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน การประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมใอุตสาหกรรมไมซ์ ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและสังคม การออกแบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน  
 Meanings and significances of sustainable MICE management; energy saving, environmental conservation; environmental impacts in MICE industry; corporate social responsibility; creative economy; project-based learning
- 478-406 การบริหารความเสี่ยงองค์กรใอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)**  
**Risk and Crisis Management in MICE Industry (WIL)**  
 แนวคิดด้านการจัดการใการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยวใอุตสาหกรรมไมซ์ การประเมินความเสี่ยงและวิกฤต กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤต สร้างกรอบแนวคิดใการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการตัดสินใจ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน  
 Tourism management in MICE Industry risks management concepts; risk assessment; decision making process; risk and crisis management process; create conceptual framework for analyzing risk and crisis and making decisions; project-based learning
- 478-407 หัวข้อพิเศษทางการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ 3((x)-y-z)**  
**Special Topics in MICE Industry Management (WIL)**  
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 478-200 ความรู้เบื้องต้นใอุตสาหกรรมไมซ์  
**Prerequisite : 478-200 Introduction to MICE Industry**

หัวข้อที่น่าสนใจ ความรู้ใหม่ทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ คั่นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยน  
ความคิดเห็น โดยมีการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Special topics and new knowledge related to MICE industry management; research, analyze, discuss and  
exchange opinions; project-based learning

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี  
คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตหาดใหญ่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- ภาคปกติ  ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ  หลักสูตรนานาชาติ  หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....  หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกื้อกุล สุนันทเกษม, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์, วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2541
3. ดร.กลางใจ แสงวิจิตร, DBA.(Finance), Alliant International University, U.S.A., 2557
4. ดร.จันทวรรณ ปิยะวัฒน์, Ph.D.(Information Systems), University of Maryland at Baltimore County, U.S.A., 2545
5. ดร.ณตিকা ไชยานุพงศ์, Ph.D.(Organizational Psychology), Alliant International University, U.S.A., 2559
6. ดร.ทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์, Ph.D.(Tourism and MICE Management), Western Sydney University, Australia, 2562
7. ดร.ธนาวุธ แสงกาสนีย์, Ph.D.(Management Sciences), Universite Montpellier II, France, 2551
8. ดร.รุชดี บิลหมัด, Ph.D.(Software Engineering), Dalian University of Technology, China, 2562
9. ดร.อรรถพร หวังพูนทรัพย์, Ph.D.(Information Science), University of Yamanashi, Japan, 2564
10. อาจารย์ณัฐกานต์ รัตนพันธุ์, ศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
11. อาจารย์ปาลิดา สุทธิชัย, วท.ม.(วิศวกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2562
12. อาจารย์พรทิพย์ จิระธารัง, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2542
13. อาจารย์พริดา วิทยิกัญญา, M.Sc.(Logistics and supply chain management), Asian Institute of Technology, 2555
14. อาจารย์พัลลภ เพ็ญจรัส, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2545
15. อาจารย์ภูมิ ชีเจริญ, M.Sc.(Finance), University of Portsmouth, UK, 2559
16. อาจารย์ลภัสวัฒน์ สุขผลกุลนันท์, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยรังสิต, 2550
17. อาจารย์ศรสนีย์ สังข์สุวรรณ, วท.ม.(การกำกับดูแลกิจการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554
18. อาจารย์อาลวี ลาเต๊ะ, วศ.ม.(วิศวกรรมศาสตร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2561

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p><b>PLO1 การบูรณาการและการประยุกต์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ</b></p> <p>1.1 บูรณาการความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพได้</p> <p>1.2 บูรณาการความรู้ในศาสตร์เฉพาะที่สนใจ ได้แก่ ด้านการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และการจัดการไมซ์มาใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย (Lecture)</li> <li>2. กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>3. บทบาทสมมุติ (Role Play)</li> <li>4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip)</li> <li>5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</li> <li>6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory)</li> <li>7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)</li> <li>8. การสัมมนา (Seminar)</li> <li>9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)</li> <li>10. การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> </ol>	<p><b>การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination)</li> <li>2. การสอบปลายภาค (Final Examination)</li> </ol> <p><b>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. แบบทดสอบย่อย (Quiz)</li> <li>4. รายงาน (Report)</li> <li>5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment)</li> <li>6. การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>7. การสังเกตการณ์ (Observation)</li> <li>8. การนำเสนอ (Presentation)</li> <li>9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)</li> </ol>
<p><b>PLO2 เป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะด้านบริหารธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของสังคมแบบพหุวัฒนธรรม</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย (Lecture)</li> <li>2. กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>3. บทบาทสมมุติ (Role Play)</li> <li>4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip)</li> <li>5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</li> <li>6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory)</li> <li>7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)</li> <li>8. การสัมมนา (Seminar)</li> <li>9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)</li> <li>10. การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> </ol>	<p><b>การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination)</li> <li>2. การสอบปลายภาค (Final Examination)</li> </ol> <p><b>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. แบบทดสอบย่อย (Quiz)</li> <li>4. รายงาน (Report)</li> <li>5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment)</li> <li>6. การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>7. การสังเกตการณ์ (Observation)</li> <li>8. การนำเสนอ (Presentation)</li> <li>9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p><b>PLO3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจ</b></p> <p>3.1 คิดวิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ รวมทั้งแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>3.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรยาย (Lecture)</li> <li>กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>บทบาทสมมติ (Role Play)</li> <li>ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip)</li> <li>การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</li> <li>ห้องปฏิบัติการ (Laboratory)</li> <li>การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)</li> <li>การสัมมนา (Seminar)</li> <li>การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)</li> <li>การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> <li>ห้องเรียนกลับทาง (Flipped Class)</li> <li>การจำลองสถานการณ์ (Stimulation)</li> <li>การระดมสมอง (Brainstorming)</li> <li>การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project Based Learning)</li> </ol>	<p><b>การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การสอบกลางภาค (Midterm Examination)</li> <li>การสอบปลายภาค (Final Examination)</li> </ol> <p><b>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แบบทดสอบย่อย (Quiz)</li> <li>รายงาน (Report)</li> <li>ประเมินโครงการงาน (Project Assessment)</li> <li>การประเมินแบบฝึกหัด (Quiz Assessment)</li> <li>การประเมินรายงาน (Report)</li> </ol>
<p><b>PLO4 การให้ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีมและการสื่อสาร</b></p> <p>4.1 การให้ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม ปรับตัว รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง และมีภาวะผู้นำ</p> <p>4.2 วิเคราะห์และเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>บทบาทสมมติ (Role Play)</li> <li>การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</li> <li>การสัมมนา (Seminar)</li> <li>การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project Based Learning)</li> <li>การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> <li>การศึกษาดูงาน (Site Visit)</li> <li>การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work)</li> </ol>	<p><b>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>การสังเกตการณ์ (Observation)</li> <li>การนำเสนอ (Presentation)</li> <li>ผลป้อนกลับ (Feedback)</li> </ol>
<p><b>PLO5 จรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรม</b></p> <p>5.1 ประยุกต์ใช้หลักจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>5.2 จำแนกคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรยาย (Lecture)</li> <li>กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>บทบาทสมมติ (Role Play)</li> <li>การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</li> <li>การสัมมนา (Seminar)</li> </ol>	<p><b>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การสะท้อนคิด (Reflection)</li> <li>การสังเกตการณ์ (Observation)</li> <li>การนำเสนอ (Presentation)</li> </ol>



ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>ตามกฎระเบียบของสังคม และมีจิตสาธารณะ</p> <p>5.3 ดำเนินชีวิตโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)</li> <li>7. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> <li>8. การศึกษาดูงาน (Fieldtrip)</li> <li>9. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work)</li> <li>10. การอภิปราย (Discussion)</li> <li>11. ดูบุคคลต้นแบบ (Showdowing)</li> <li>12. วิทยากร (Guest Speker)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. ผลป้อนกลับ (Feedback)</li> </ol>
<p><b>PLO6 พัฒนาทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิจัย (Research)</li> <li>2. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</li> <li>3. การสัมมนา (Seminar)</li> <li>4. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)</li> <li>5. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> <li>6. ดูบุคคลต้นแบบ (Showdowing)</li> </ol>	<p><b>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แบบทดสอบย่อย (Quiz)</li> <li>2. การนำเสนอ (Presentation)</li> <li>3. การประเมินแบบฝึกหัด(Quiz Assessment)</li> <li>4. การประเมินรายงาน (Report)</li> <li>5. การสะท้อนคิด (Reflection)</li> </ol>