

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Management and Entrepreneurship)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Management and Entrepreneurship)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรการบริหารจัดการที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหลักสูตร โดยเน้นความรู้ที่ครอบคลุมทุกศาสตร์ที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ และรวมไปถึงศาสตร์ความเป็นผู้ประกอบการที่ทันสมัย ซึ่งสามารถรองรับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล บัณฑิตสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพบริหารธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ ในภาครัฐและภาคเอกชนในระดับประเทศและระดับนานาชาติรวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระ ผู้ประกอบการภายในองค์กรและผู้ประกอบการเพื่อสังคม บัณฑิตของหลักสูตรฯ มีทั้งความรู้และทักษะด้านอารมณ์ (Hard Skills และ Soft Skills) ในการบริหารและการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นให้บัณฑิตแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถสื่อสารกับผู้อื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เป็นอย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้หลักสูตรฯ มีการจัดการศึกษาที่ยึดหลักปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งเน้นการเรียนการสอนแบบพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือ การพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้บัณฑิตพร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ และพัฒนาจากความต้องการของผู้เรียน ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้องลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) การจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) และยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการดำเนินการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO)

PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสามารถจัดตั้งและดำเนินธุรกิจได้
PLO2 แก้ปัญหาและระบุโอกาสทางธุรกิจได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2.1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์
2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาประเด็นทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
PLO3 ทำงานเป็นทีมและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบทบาทผู้นำและผู้ตามที่ดี
3.2 สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม
PLO5 แสดงความเป็นพลเมืองโลก
5.1 เข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลกและยอมรับความหลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรมได้
5.2 สามารถจัดการตนเอง (Self-management) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	121 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ Health for All	1((1)-0-2)
472-200 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
142-239 ศิลปะการดำเนินชีวิต Arts of Living	3((3)-0-6)
895-001 พลเมืองที่ดี Good Citizens	2((2)-0-4)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่การเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4 หน่วยกิต
472-103 ดาบสองคม Black and White	2((2)-0-4)
472-301 ฉันทอรรถ 101 Survival 101	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4 หน่วยกิต
472-102 กบนอกกะลา Creative Thinking	2((2)-0-4)
472-201 เงินในกระเป๋า Pocket Money	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต
142-118 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด Academic English: Listening and Speaking	2((2)-0-4)

142-119	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน Academic English: Reading and Writing	2((2)-0-4)
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา		2 หน่วยกิต
472-104	ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น Local Arts and Fabric	1((1)-0-2)
472-105	สุขภาพดี ชีวิตมีความสุข Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life	1((1)-0-2)
รายวิชาเลือก		6 หน่วยกิต
472-101	แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ Growth Mindset for Professional Presenter	2((2)-0-4)
472-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป GenEd Free Elective	2((2)-0-4)
472-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป GenEd Free Elective	2((2)-0-4)

หมายเหตุ : เลือก 6 หน่วยกิต จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ หรือนอกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ต้องตรงตามปรัชญาของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

2. หมวดวิชาเฉพาะ		85 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน		41 หน่วยกิต
	1. แผนการศึกษาปกติ	41 หน่วยกิต
	2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	41 หน่วยกิต
	3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)	
	- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	32* หน่วยกิต
	3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)	
	- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	38* หน่วยกิต
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ Business Economics	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ Management and Entrepreneurship	3((3)-0-6)

472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Marketing for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-115	การจัดการคนและทีม Managing People and Team	3((3)-0-6)
472-211	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3((3)-0-6)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ Innovation Management and Entrepreneurship	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3((2)-2-5)
472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Finance for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ Business Law	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ Module: Entrepreneurial Toolkit	8((4)-8-12)
472-411	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3((2)-2-5)

หมายเหตุ : * จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) และแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) ต้องลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามการพิจารณาเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

2) กลุ่มวิชาชีพ		44 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ		
	1. แผนการศึกษาปกติ	35 หน่วยกิต
	2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	41 หน่วยกิต
	3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)	
	- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	11* หน่วยกิต
	3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)	
	- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	35* หน่วยกิต
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ Psychology and Entrepreneurial Spirit	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ Business Inspiration and Career Exploration	2((1)-2-3)
472-221	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ Media Creation for Business	3((2)-2-5)
472-222	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Introduction to Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
472-321	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ Basic Research Methods in Business	2((1)-2-3)
472-322	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3((2)-2-5)
472-323	การเจรจาทางธุรกิจ Business Negotiation	3((2)-2-5)
472-324	การเงินเพื่อการบริหาร Financial Management	3((3)-0-6)
472-325	ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร Leadership in Organizational Change	3((3)-0-6)
472-326	การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ Pitching for Business	2((1)-2-3)
472-327	การจัดการแบรนด์ Brand Management	3((2)-2-5)

472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน Internship Experience	3(0-6-3)
472-421	การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ Sustainability and Corporate Social Responsibility	2((1)-2-3)
472-422	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(0-2-1)
472-423	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8(0-48-0)
- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ		
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน Internship Experience	3(0-6-3)
- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา		
472-422	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(0-2-1)
472-423	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8(0-48-0)
- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาหลักสูตรสองสถาบัน		
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน Internship Experience	3(0-6-3)

หมายเหตุ :

1. แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) และแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) จำนวนหน่วยกิตเปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไข
2. รายวิชา 472-422 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 472-423 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G, P หรือ F
3. * จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) และแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) ต้องลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามการพิจารณาเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

- วิชาเลือก

- | | |
|---|-------------|
| 1. แผนการศึกษาปกติ | 9 หน่วยกิต |
| 2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา | 3 หน่วยกิต |
| 3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) | |
| - จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | 0* หน่วยกิต |
| 3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) | |
| - จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | 0* หน่วยกิต |

ให้เลือกเรียนรายวิชาดังนี้

472-231	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3((2)-2-5)
472-232	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
472-233	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Introduction to Tourism and Hospitality Industry	3((3)-0-6)
472-234	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Operations Management	3((2)-2-5)
472-235	หัวข้อพิเศษ 1 Special Topic I	3((2)-2-5)
472-331	พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย Contemporary Consumer Behaviour	3((3)-0-6)
472-332	การตลาดโลก Global Marketing	3((3)-0-6)
472-333	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communications in the Digital Age	3((3)-0-6)
472-334	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3((3)-0-6)
472-335	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3((3)-0-6)
472-336	มุมมองธุรกิจโลก Global Business Perspectives	3((2)-2-5)

472-337	การสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง Coaching, Counseling, and Mentoring	3((2)-2-5)
472-338	หัวข้อพิเศษ 2 Special Topic II	3((2)-2-5)
472-431	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3((3)-0-6)
472-432	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3((3)-0-6)
472-433	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Hospitality Management	3((3)-0-6)
472-434	เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ International Political Economy	3((3)-0-6)
472-435	เทคนิคการจัดการโครงการ Project Management Techniques	3((3)-0-6)
472-436	ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร Corporate Entrepreneurship	3((3)-0-6)
472-437	หัวข้อพิเศษ 3 Special Topic III	3((2)-2-5)
472-438	ชุดวิชาการประกอบกิจการอาหาร Module: Food Entrepreneurship	6((4)-4-10)
472-439	ชุดวิชาการบ่มเพาะธุรกิจ Module: Business Incubation	6((4)-4-10)

หมายเหตุ :

1. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
2. * จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) และแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) ต้องลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามการพิจารณาเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1. แผนการศึกษาปกติ	6 หน่วยกิต
2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)	
- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0* หน่วยกิต
3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)	
- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0* หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศไทยและในต่างประเทศ ซึ่งมีเนื้อหาวิชาที่ไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือหมวดวิชาเฉพาะหรือรายวิชาที่เรียนมาแล้วและมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษหรือวิชาที่ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้เลือกเรียนได้โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แล้ว รวมถึงรายวิชาดังต่อไปนี้

472-241	ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน Business and Cultural Diversity in ASEAN	3((2)-2-5)
472-242	การประชาสัมพันธ์ Public Relations	3((2)-2-5)
472-243	ธุรกิจอาหาร Food Business	3((2)-2-5)
472-341	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ Japanese for Business	3((2)-2-5)
472-342	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ Chinese for Business	3((2)-2-5)

หมายเหตุ :

1. รายวิชาในหมวดเลือกเสรีข้างต้นเป็นรายวิชาที่เปิดให้กับนักศึกษาของหลักสูตรฯ และนักศึกษาทั่วไปที่สนใจสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนได้ และนักศึกษายังสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยพิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

2. * จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) และแผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) ต้องลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามการพิจารณาเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

รายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2) ต้องศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันคู่สัญญา

2. หมวดวิชาเฉพาะ

	2.1) กลุ่มวิชาแกน	32 หน่วยกิต
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ Business Economics	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ Management and Entrepreneurship	3((3)-0-6)
472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Marketing for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ Innovation Management and Entrepreneurship	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3((2)-2-5)
472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Finance for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ Business Law	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ Module: Entrepreneurial Toolkit	8((4)-8-12)

2.2) กลุ่มวิชาชีพ

		11 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ		
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ Psychology and Entrepreneurial Spirit	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ Business Inspiration and Career Exploration	2((1)-2-3)
472-221	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ Media Creation for Business	3((2)-2-5)
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน Internship Experience	3(0-6-3)

Middlesex University, United Kingdom		
หลักสูตร B.A. International Business Administration (Two-Year Top-Up)		
	รายวิชา	หน่วยกิต
ACC2222	Accounting & Finance for Business	
HRM2118	Human Resource Management in Practice	
MKT2001	Marketing Research and Insights	
MGT2222	Operations Management	
MGT3123	Global Business Strategy	
MKT3456	International and Cross-Cultural Marketing	
ECS3366	International Finance	
	Optional Module	
	รวม	48

หมายเหตุ : รายวิชาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรฯ

Middlesex University, United Kingdom		
หลักสูตร B.A. (Hons) Business Management		
	รายวิชา	หน่วยกิต
HRM2007	Work, Organisation and Society	
MGT2546	Business Environment Analysis	
MGT2220	Operations Management	
MGT3170	Strategic Management	
	Optional Module	
	Optional Module	
	Optional Module	
	Optional Module	
	รวม	48

หมายเหตุ : รายวิชาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรฯ

รายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1) ต้องศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันคู่สัญญา

2. หมวดวิชาเฉพาะ

	2.1) กลุ่มวิชาแกน	38 หน่วยกิต
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ Business Economics	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ Management and Entrepreneurship	3((3)-0-6)
472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Marketing for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-115	การจัดการคนและทีม Managing People and Team	3((3)-0-6)
472-211	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3((3)-0-6)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ Innovation Management and Entrepreneurship	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3((2)-2-5)
472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Finance for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ Business Law	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ Module: Entrepreneurial Toolkit	8((4)-8-12)

2.2) กลุ่มวิชาชีพ

	- วิชาบังคับ	32 หน่วยกิต
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ Psychology and Entrepreneurial Spirit	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ Business Inspiration and Career Exploration	2((1)-2-3)
472-221	การสร้างสรรคสื่อเพื่อธุรกิจ Media Creation for Business	3((2)-2-5)
472-222	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Introduction to Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
472-321	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ Basic Research Methods in Business	2((1)-2-3)
472-322	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3((2)-2-5)
472-323	การเจรจาทางธุรกิจ Business Negotiation	3((2)-2-5)
472-324	การเงินเพื่อการบริหาร Financial Management	3((3)-0-6)
472-325	ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร Leadership in Organizational Change	3((3)-0-6)
472-326	การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ Pitching for Business	2((1)-2-3)
472-327	การจัดการแบรนด์ Brand Management	3((2)-2-5)
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน Internship Experience	3(0-6-3)
472-421	การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ Sustainability and Corporate Social Responsibility	2((1)-2-3)

University of the West of England, United Kingdom		
หลักสูตร BA (Hons) Business and Management (1-year Top-Up)		
	รายวิชา	หน่วยกิต
UMCDFS-30-3	Business Project	
UMCDQ3-15-3	Academic and Professional Development	
UMSDQ5-15-3	Business Strategy	
UMOLML-15-3	Managing Organisational Change	
UMSDMK-15-3	Integrated Business Management Simulation	
UMKDCA-15-3	Brand Management	
	Free Elective	
	รวม	18

หมายเหตุ : รายวิชาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรฯ

Middlesex University, United Kingdom		
หลักสูตร B.A. (Hons) Business Management (Innovation & Entrepreneurship) (1-year Top-Up)		
	รายวิชา	หน่วยกิต
MGT3314	Strategic Management	
MGT3014	Innovation Management	
MGT3016	New Venture Development	
MGT3015	New Product and Service Development	
FIN3020	Entrepreneurial Finance	
MGT3017	Small Business Management and Development	
	รวม	18

หมายเหตุ : รายวิชาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรฯ

Middlesex University, United Kingdom		
หลักสูตร B.A. (Hons) Business Management (Marketing) (1-year Top-Up)		
	รายวิชา	หน่วยกิต
MGT3314	Strategic Management	
MKT3014	Service Marketing Management	
MKT3011	Global and Cross Cultural Marketing	
MKT3019	Marketing Strategy and Implementation	
	Option	
	Option (1 x 30 credit module OR 2 x 15 credit modules)	
	รวม	18

หมายเหตุ : รายวิชาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรฯ

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตรและหน่วยกิต

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	รหัสส่วนงาน/สาขาวิชา/หลักสูตร
รหัส 472-xxx	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เปิดสอน มีความหมายดังนี้
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาชีพเลือก
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเสรี
เลขรหัส ตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชา

เช่น 472-102 มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	รหัสสาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
เลขรหัส ตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชา ที่ 2

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

เช่น 3(3-0-6)

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีคำต่าง ๆ ปรากฏอยู่ได้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite)

1.1 รายวิชาบังคับเรียนก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้

1.2 รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

2. รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Core-requisite)

หมายถึง รายวิชาที่ผู้ลงทะเบียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไป หรือลงทะเบียนเรียนและผ่านการประเมินผลมาก่อนแล้วก็ได้ และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้ อนึ่งการที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา A มิได้หมายความว่ารายวิชา A จะต้องเป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา B ด้วย

3. รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent)

หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไปในการลงทะเบียนรายวิชานั้นเป็นครั้งแรก โดยต้องได้รับการประเมินผลด้วย การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา A จะมีผลให้รายวิชา A เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา B โดยอัตโนมัติและในคำอธิบายรายวิชาปรากฏชื่อรายวิชาบังคับเรียนควบกันในทั้งสองแห่งโดยสลับชื่อกัน

อนึ่ง ความหมายของคำต่าง ๆ ข้างต้นเป็นตัวอย่างซึ่งคณะสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกำหนด

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

1. แผนการศึกษาปกติ**ปีที่ 1****ภาคการศึกษาที่ 1**

142-118	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด	2((2)-0-4)
142-239	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3((3)-0-6)
472-102	กบนอกกะลา	2((2)-0-4)
472-103	ดาบสองคม	2((2)-0-4)
472-105	สุขภาพดี ชีวิตมีสุข	1((1)-0-2)
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
	รวม	19((19)-0-38)

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103	ไต่เต้าสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
142-119	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน	2((2)-0-4)
472-101	แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ	2((2)-0-4)
472-104	ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น	1((1)-0-2)
472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-115	การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ	2((1)-2-3)
	รวม	17((16)-2-33)

หมายเหตุ : การลงทะเบียนรายวิชา 472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Intensive Course) และสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
472-201	เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)
472-211	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-221	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
	รวม	19((17)-4-36)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ	8((4)-8-12)
472-222	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
	รวม	18((13)-10-31)

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

388-100	สุขภาพเพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-321	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-322	จริยธรรมทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-323	การเจรจาทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-324	การเงินเพื่อการบริหาร	3((3)-0-6)
895-001	พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)
	รวม	14((11)-6-25)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-200	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-301	นวัตกรรม 101	2((2)-0-4)
472-325	ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
472-326	การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-327	การจัดการแบรนด์	3((2)-2-5)
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน	3(0-6-3)
	รวม	14((9)-10-23)

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

472-411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
472-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
472-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
	รวม	9(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-421	การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
472-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
472-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
	รวม	11(x)-y-z)

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

142-118	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด	2((2)-0-4)
142-239	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3((3)-0-6)
472-102	กบนอกกะลา	2((2)-0-4)
472-103	ดาบสองคม	2((2)-0-4)
472-105	สุขภาพดี ชีวิตมีสุข	1((1)-0-2)
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
	รวม	19((19)-0-38)

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103	ไต่เต้าสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
142-119	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน	2((2)-0-4)
472-101	แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ	2((2)-0-4)
472-104	ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น	1((1)-0-2)
472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-115	การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ	2((1)-2-3)
	รวม	17((16)-2-33)

หมายเหตุ : การลงทะเบียนรายวิชา 472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Intensive Course) และสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
472-201	เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)
472-211	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-221	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
	รวม	19((17)-4-36)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ	8((4)-8-12)
472-222	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
	รวม	18((13)-10-31)

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

388-100	สุขภาพเพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-321	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-322	จริยธรรมทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-323	การเจรจาทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-324	การเงินเพื่อการบริหาร	3((3)-0-6)
895-001	พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)
	รวม	14((11)-6-25)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-200	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-301	นันทอรรถ 101	2((2)-0-4)
472-325	ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
472-326	การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-327	การจัดการแบรนด์	3((2)-2-5)
472-421	การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
	รวม	16(x-y-z)

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

472-411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
472-422	เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
472-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
472-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
	รวม	10(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-423	สหกิจศึกษา	8(0-48-0)
	รวม	8(0-48-0)

3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)

ปีการศึกษาที่ 1-2 เรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และปีที่ 3-4 เรียนที่ Middlesex University โดยมีรายละเอียด
ดังนี้

3.1.1 Middlesex University, United Kingdom

ให้เลือกเรียนหลักสูตร B.A. (Hons) International Business Administration หรือหลักสูตร B.A. (Hons) Business Management จำนวน 240 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตรฯ หรือนับเป็น 48 หน่วยกิต ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

142-118	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด	2((2)-0-4)
142-239	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3((3)-0-6)
472-102	กบนอกกะลา	2((2)-0-4)
472-103	คาบสองคม	2((2)-0-4)
472-105	สุขภาพดี ชีวิตมีความสุข	1((1)-0-2)
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
	รวม	19((19)-0-38)

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
142-119	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน	2((2)-0-4)
472-101	แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ	2((2)-0-4)
472-104	ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น	1((1)-0-2)
472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ	2((1)-2-3)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
	รวม	16((15)-2-31)

หมายเหตุ : การลงทะเบียนรายวิชา 472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Intensive Course) และสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
388-100	สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-201	เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-221	การสร้างสรรคส์ื่อเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
895-001	พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
	รวม	17((15)-4-32)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-200	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ	8((4)-8-12)
472-301	นันทอรรถ 101	2((2)-0-4)
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน	3(0-6-3)
	รวม	21((13)-16-34)

3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)

Middlesex University, United Kingdom

ปีที่ 3

หลักสูตร BA (Hons) International Business Administration

Semester 1 and 2	Credits
ACC2222 Accounting & Finance for Business	
HRM2118 Human Resource Management in Practice	
MKT2001 Marketing Research and Insights	
MGT2222 Operations Management	
Total Credits	24

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตร BA (Hons) Business Management

Semester 1 and 2	Credits
HRM2007 Work, Organisation and Society	
MGT2546 Business Environment Analysis	
MGT2220 Operations Management	
Optional Module:	
– Brand Management	
– Consumer Behaviour	
– HRM in a Global Context	
– Human Resource Management in Practice	
Total Credits	24

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

3.1 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (2+2)

Middlesex University, United Kingdom

ปีที่ 4

หลักสูตร BA (Hons) International Business Administration

Semester 1 and 2	Credits
MGT3123 Global Business Strategy	
MKT3456 International and Cross-Cultural Marketing	
ECS3366 International Finance	
Optional Modules:	
- MGT3009 Global Supply Chain Management	
- HRM3015 International Leadership	
Total Credits	24

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตร BA (Hons) Business Management

หลักสูตร Business Management	Credits
MGT3170 Strategic Management	
Option	
Option	
Option	
Optional Modules:	
- HRM3007 Equality Diversity and Inclusion	
- HRM3024 Contemporary Issues in Managing a Workforce	
- MGT3550 Global Supply Chain Management	
Total Credits	24

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

ปีการศึกษาที่ 1-3 เรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และปีที่ 4 เรียนที่ University of the West of England หรือ Middlesex University โดยเลือกเรียนในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง ดังนี้

3.2.1 University of the West of England, United Kingdom

หลักสูตร BA (Hons) Business and Management Top-Up 3+1 จำนวน 120 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตรฯ หรือนับเป็น 18 หน่วยกิต ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.2.2 Middlesex University, United Kingdom

ให้เลือกเรียนหลักสูตร หลักสูตร BA (Hons) Business Management (Innovation & Entrepreneurship) 1-Year Top-Up หรือ BA (Hons) Business Management (Marketing) 1-Year Top-Up จำนวน 120 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตรฯ หรือนับเป็น 18 หน่วยกิต ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

142-118	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด	2((2)-0-4)
142-239	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3((3)-0-6)
472-102	กบนอกกะลา	2((2)-0-4)
472-103	ดาบสองคม	2((2)-0-4)
472-105	สุขภาพดี ชีวิตมีสุข	1((1)-0-2)
472-111	เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-112	การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-121	จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
	รวม	19((19)-0-38)

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
142-119	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน	2((2)-0-4)
472-101	แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ	2((2)-0-4)
472-104	ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น	1((1)-0-2)
472-113	หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-114	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-115	การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)
472-122	แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ	2((1)-2-3)
	รวม	17((16)-2-33)

หมายเหตุ : การลงทะเบียนรายวิชา 472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Intensive Course) และสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
472-201	เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)
472-211	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
472-212	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
472-213	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-221	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
	รวม	19((17)-4-36)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-214	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-215	กฎหมายธุรกิจ	1((1)-0-2)
472-216	การวิเคราะห์ธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-217	ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ	8((4)-8-12)
472-222	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
	รวม	18((13)-10-31)

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

388-100	สุขภาพเพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-321	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-322	จริยธรรมทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-323	การเจรจาทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-324	การเงินเพื่อการบริหาร	3((3)-0-6)
895-001	พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)
	รวม	14((11)-6-25)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-200	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-301	นวัตกรรม 101	2((2)-0-4)
472-325	ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
472-326	การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-327	การจัดการแบรนด์	3((2)-2-5)
472-328	ประสบการณ์การฝึกงาน	3(0-6-3)
472-421	การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	2((1)-2-3)
	รวม	16((10)-12-26)

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

University of the West of England, United Kingdom

ปีที่ 4

หลักสูตร BA (Hons) Business and Management (1-year Top-Up)

Semester 1 and 2	Credits
UMCDFS-30-3 Business Project	
UMCDQ3-15-3 Academic and Professional Development	
UMSDQ5-15-3 Business Strategy	
UMOLML-15-3 Managing Organisational Change	
UMSDMK-15-3 Integrated Business Management Simulation	
UMKDCA-15-3 Brand Management	
Free Elective	
Total Credits	18

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตาม
 คู่มือของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

Middlesex University, United Kingdom

ปีที่ 4

หลักสูตร BA (Hons) Business Management (Innovation & Entrepreneurship)

(1-year Top-Up)

Semester 1 and 2	Credits
MGT3314 Strategic Management	
MGT3014 Innovation Management	
MGT3016 New Venture Development	
MGT3015 New Product and Service Development	
FIN3020 Entrepreneurial Finance	
MGT3017 Small Business Management and Development	
Total Credits	18

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตาม
 คู่มือของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

3.2 แผนการศึกษาหลักสูตรปริญญาสองสถาบัน (3+1)

Middlesex University, United Kingdom

ปีที่ 4

หลักสูตร BA (Hons) Business Management (Marketing) (1-year Top-Up)

Semester 1 and 2	Credits
MGT3314 Strategic Management	
MKT3014 Service Marketing Management	
MKT3011 Global and Cross Cultural Marketing	
MKT3019 Marketing Strategy and Implementation	
Option	
Option	
Option	
Total Credits	18

หมายเหตุ : การปรับปรุงรายวิชาของมหาวิทยาลัยคู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ

(หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 001-102** **ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน** **2((2)-0-4)**
The King's Philosophy and Sustainable Development
 ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ
 Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level
- 001-103** **ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ** **1((1)-0-2)**
Idea to Entrepreneurship
 การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่
 Introduction to new entrepreneur creation; business environment analysis; survey for business opportunity analysis; using business models with modern business tools
- 142-118** **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด** **2((2)-0-4)**
Academic English: Listening and Speaking
 การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางการฟังและพูดผ่านบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ข่าวรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การฟังสาระวิชาการ ประกาศแบบเป็นทางการหรือในสถานที่ทำงาน การพัฒนาทักษะการพูด เทคนิคการพูดในบริบทต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การตอบบทสนทนา การพัฒนาทักษะจำเป็นและเตรียมความพร้อมเพื่อทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ
 A course focusing on communication skills; listening and speaking through daily life conversation, news, tv programs, movies; listening in academic contexts; announcements in formal settings or in workplace; speaking skills practice: speaking techniques for giving opinions, answering questions, making conversation; skills building for English proficiency test preparation

142-119 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน**2((2)-0-4)****Academic English: Reading and Writing**

พื้นฐานการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การอ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศาคัมภีร์ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญและการหาข้อมูลรายละเอียด การอ่านตีความ การอ่านเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในงานเขียน การพัฒนาทักษะการเขียน โครงสร้างประโยค ระบบการเขียน การเขียนเนื้อหาอย่างสอดคล้อง การสรุปความ การถอดความ การถ่ายข้อความ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

Fundamental English reading and writing for academic purpose; reading comprehension; reading for vocabulary building; identifying main ideas and specific information; reading between the lines; reading for writing; writing skills building: sentence structure, writing mechanics, writing with coherence, summarizing and paraphrasing; English proficiency test preparation

142-239 ศิลปะการดำเนินชีวิต**3((3)-0-6)****Arts of Living**

ศิลปะการดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุข การเข้าใจตนเอง เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ และเข้าใจผู้อื่น การเปิดโลกทัศน์ในการทำความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างการสื่อสารและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การจัดการชีวิตการปรับตัวรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีพื้นฐานจากสติและจิตใจที่แข็งแรง

The art of living a fulfilled life; self-awareness and understanding of human nature and other people; opening one's view towards the world, processing and embracing the differences; communication skills and creative problem solving skills for peaceful co-existence; life management and adaptation to the moving environment on a good basis of consciousness and healthy mind

388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์**1((1)-0-2)****Health for All**

หลักการและขั้นตอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์จำลอง ปัญหาสุขภาพจิตที่พบบ่อย สัญญาณเตือน การประเมินและการดูแลเบื้องต้นของอาการทางจิต การดูแลสุขภาพตามวัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Principle and steps of basic life support, practice of basic life support in simulated situation; common mental health problems, warning signs, initial assessment and care; concepts of health and health promotion; first aid

472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ**2((2)-0-4)****Growth Mindset for Professional Presenter**

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอ โครงร่างการนำเสนอ การพัฒนาความสามารถในการเขียนเชิงวิชาการ การคัดลอกบทความทางวิชาการ รูปแบบการอ้างอิงเอกสาร แบบแผนของการนำเสนอ การฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม

Development of English communication skill in presentation; outlining presentation; develop ability to produce effective and appropriate academic writing; concepts of plagiarism; reference styles; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation; handling questions

472-102 กบนอกกะลา 2((2)-0-4)

Creative Thinking

ความคิดคร่อมกรอบและการกระจายความคิด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านการระดมสมอง แฝงฝังความคิด การปรับมุมมองใหม่ และการเล่นบทบาทสมมติ

Thinking out of the box and generate ideas; developing creativity thinking through brainstorming; mind mapping; reframing and role playing

472-103 ดาบสองคม 2((2)-0-4)

Black and White

ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อสังคมในยุคดิจิทัล เรียนรู้ในการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สังคม และรู้ทันภัยอันตรายจากการใช้สื่อดิจิทัล

Understand and know social media in digital age; creating benefit for society by using social media; understand the disadvantage from using social media

472-104 ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น 1((1)-0-2)

Local Arts and Fabric

เรียนรู้ เห็นคุณค่า ซาบซึ้งในงานศิลปะของท้องถิ่น เห็นประโยชน์ของศิลปะ สะท้อนความเป็นอยู่ภายในท้องถิ่น ผ่านกิจกรรม เช่น การลงพื้นที่ในท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนพูดคุยและเรียนรู้กับครุชุมชน

Learning, knowing value and appreciate the local arts; knowing the arts of reflecting life of local people through visiting and exchanging knowledge with the community leaders

472-105 สุขภาพดี ชีวิตมีสุข 1((1)-0-2)

Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life

การมีสุขภาพดีและชีวิตมีความสุข การใช้ปัจจัยเบื้องต้นของการออกกำลังกายและคงไว้ซึ่งความมีสุขภาพดี ความสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ความรู้สึก ความสำคัญของการกีฬาการออกกำลังกาย สามารถพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสำคัญของการมีความสุข และนิสัยการกินคืออยู่ที่

Living healthy and happy life; applying basic techniques regarding fitness and keeping healthy; the importance of physical, mental and emotional well-being; sports and fitness improve relationships among individuals; a necessity to overall happiness and healthy eating habits

- 472-201** **เงินในกระเป๋า** **2((2)-0-4)**
Pocket Money
 ความสำคัญของการออมเงิน การตั้งเป้าหมายการออม วางแผนการใช้จ่ายและการออมอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนวณเงินออมเพื่อกรณีฉุกเฉิน
 The importance of money saving; saving target; saving and spending plan to achieve target effectively; calculation of saving for emergency case
- 472-200** **ประโยชน์เพื่อนมนุษย์** **1((1)-0-2)**
Benefit of Mankinds
 การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
 The Integrative activities emphasizing the philosophy of sufficiency economy, work principles, understanding access and development of King’s philosophy for the benefits of mankind
- 472-301** **ฉันต้องรอด 101** **2((2)-0-4)**
Survival 101
 เข้าใจและเรียนรู้การเอาตัวรอด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเอาตัวรอดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เช่น ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว น้ำท่วม และเหตุการณ์สึนามิ การเรียนรู้ในการป้องกันตนเองจากภัยใกล้ตัว และนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
 Understand and learn how to survival; how to handle the situation; survive in different situations such as natural disasters, earthquake, flooding, and tsunami disaster; learn self-defensive to protect from crime; and apply the knowledge in daily life
- 895-001** **พลเมืองที่ดี** **2((2)-0-4)**
Good Citizens
 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมือง การจัดระเบียบทางสังคม กฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค การอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
 Role; duty and social responsibility as a citizen; social organization; law; right; liberty; equality; living together in a multicultural society

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาแกน

472-111 เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

Business Economics

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการประเมินผล รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ และการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ระดับราคา ค่าจ้างแรงงาน คุณ การชำระ นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Meaning, nature and methods of economics study; economic problems; functioning of the economy; demand, supply price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply; The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price level; wages; balance of payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth

472-112 การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

Management and Entrepreneurship

แนวคิดการจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่และทักษะของผู้บริหาร ประเภทและคุณลักษณะ ผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดองค์กร การชี้แนะ การควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจและการใช้เครื่องมือทางการจัดการในยุค ดิจิทัล และบทบาทของนวัตกรรมต่อธุรกิจและการจัดการ

Management and entrepreneurship concepts, roles and skills of an executive; types and characteristics of entrepreneurs; planning, organizing, leading, controlling, business ethics, and use of management tools in the digital era and the role of innovation in business and management

472-113 หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

Principles of Marketing for Entrepreneurs

แนวคิดทางการตลาดที่สำคัญ หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการตลาด พื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาธุรกิจภายใต้โอกาสทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเพื่อสังคม

Key marketing concepts, marketing's role; marketing environment; marketing information system utilization; foundation of customer behavior; the application of segmentation, targeting, product positioning; utilizing entrepreneur mindset to develop business solutions for market opportunity; marketing mix formulation; social marketing

- 472-114 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)**
Accounting for Entrepreneurs
 แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี จริยธรรมทางการบัญชี การจัดทำงบการเงิน แนวคิดต้นทุนและการคำนวณต้นทุน เครื่องมือทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่าง การประเมินผลการดำเนินงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องการตัดสินใจของผู้บริหาร
 Concepts, and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting ethics; financial statements preparation; cost concepts and cost calculations; managerial accounting tools for planning, control and decision making, i.e. cost-volume-profit analysis, budgeting, variance analysis, performance measurement, and relevant costs for managerial decision making
- 472-115 การจัดการคนและทีม 3((3)-0-6)**
Managing People and Team
 หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทีม การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการ การจูงใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองและแรงงานสัมพันธ์
 Human resources functions and managing teams; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation and welfare; employee motivation; performance appraisal; promotion; job rotation; disciplinary action; termination; collective bargaining and labor relation
- 472-211 การจัดการการดำเนินงาน 3((3)-0-6)**
Operations Management
 การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหา ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตเบื้องต้น และการควบคุมคุณภาพเบื้องต้น
 Implementation of mathematical theories and tools for business planning; analysis for decision making and problem solving; operation systems; forecasting techniques; introduction to manufacturing planning; introduction to quality control
- 472-212 การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ 2((2)-0-4)**
Innovation Management and Entrepreneurship
 แนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ระดับองค์กร ทฤษฎีพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการและการปฏิบัติความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการสร้างธุรกิจใหม่ การกลั่นกรองสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาทักษะการทำวิจัยตลาด ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Concepts of innovation and creativity; setting a strategy for innovation and creativity at a firm level; fundamentals of entrepreneurship theory: process and practice; innovative idea generation in establishing a start-up business; screening the external environment for business opportunities; developing market research skills; acquiring entrepreneurial competencies to utilize in the future

472-213 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Communication

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ การเขียนอีเมลทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บุคลิกภาพสำหรับสถานการณ์ทางธุรกิจ

Elements and forms of business communication; principles in communication; e-mail writing; communicating with business stakeholders; business presentation; cross-cultural communication; personality for business setting

472-214 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

3((3)-0-6)

Finance for Entrepreneurs

การวางแผนการเงิน การตัดสินใจทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาทางการเงินและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ

Financial planning; financial decision-making needs of entrepreneurial ventures; and financial and management problem of entrepreneur

472-215 กฎหมายธุรกิจ

1((1)-0-2)

Business Law

หลักพื้นฐานของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บุคคลและนิติบุคคล โฆษะและโมฆียะกรรม ทรัพย์ ทรัพย์สิน หนี้ องค์การธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน สัญญาให้ใช้สิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

Basic principles of civil and commercial code; natural and juristic persons; voidable act and voidness; property; obligations; business organisations, limited partnerships, limited companies; licensing agreement of intellectual property; different form of business registration

- 472-216 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3((2)-2-5)**
Business Analytics
 แนวคิดของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ ขั้นตอน/กระบวนการในการวิเคราะห์ การเก็บรวบรวมข้อมูลและชนิดของข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็น โมเดล Excel พื้นฐาน หลักการออกแบบการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- Concepts of data analytics for business; business analytics process; data collection and data types; descriptive statistics; probability theory; basic Excel models; design principles for effective visuals
- 472-217 ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ 8((4)-8-12)**
Module: Entrepreneurial Toolkit
 หลักการจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการในเชิงปฏิบัติ เทคนิคการจัดการธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร แนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเขียนและจัดทำแผนธุรกิจ โดยรวมแผนการจัดการ ดำเนินงาน แผนการตลาดและแผนการเงิน รูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่งเงินทุนและการใช้เงินทุน ภาพรวมระบบสารสนเทศขององค์กรธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีฐานข้อมูล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในเชิงธุรกิจสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นด้านสังคมและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ
- Concepts of management and entrepreneurship in practice; managing techniques for new ventures and existing small businesses; CSR; concept of Circular Economy; creating business model and business planning including operation plan, marketing plan, and financial plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds and the capital management; overview of information systems used by business firms; electronic business; electronic commerce; database technology; surging interest in business uses of artificial intelligence, competitive advantage of using information technology; social and ethical issues involved with information systems
- 472-411 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)**
Strategic Management
 การจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางแผนเชิงนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อยของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับการตลาด การเงิน การผลิต การประเมินผลและการควบคุม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์จากผู้ประกอบการ
- Management with long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; strategy formulation for different levels; implementation in marketing, finance, production, evaluation, and control; case studies for business development, strategic planning, and decision making from business owners

2) กลุ่มวิชาชีพ

- วิชาชีพบังคับ

- 472-121 จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)
Psychology and Entrepreneurial Spirit
 พื้นฐานของจิตวิทยา แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีแนวคิด บุคลิกและคุณลักษณะ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 เข้าใจความสำคัญของการเปลี่ยนฉันทันทางดิจิทัล สูตรลับของแนวคิดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
 Fundamentals of psychology; entrepreneurship concepts; theory of mindset; personality and characteristics; entrepreneurial skills in the 21st century; understanding the importance of digital disruption; secrets of successful entrepreneur's mindset
- 472-122 แรงแบบดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ 2((1)-2-3)
Business Inspiration and Career Exploration
 แนวคิด คุณลักษณะและแรงบันดาลใจของผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาสในเส้นทางอาชีพ การเข้าใจเทคนิคต่าง ๆ ในการเพิ่มโอกาสการทำงาน การเข้าใจโอกาสในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ การได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากรรับเชิญ เช่น ผู้จ้างงาน เจ้าของธุรกิจ ศิษย์เก่า และการศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการจริง
 Mindset, characteristics, and inspiration of entrepreneurs; exploring career opportunities; understanding of techniques in increasing the opportunities for employment; understanding of opportunities in new venture creation; gaining hand-on experiences from guest speakers such as visiting employers, business owners, BBA alumni, and exclusive business trips
- 472-221 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)
Media Creation for Business
 ความรู้และทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้สำหรับการออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดีย การจัดการเนื้อหาเพื่อการออกแบบสื่อ การจัดทำโครงการการออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจ การเผยแพร่และการวัดผลจากการใช้สื่อเพื่อธุรกิจ
 Fundamental knowledge and skills on media for business; creative thinking development to design media for business; content management for designing media; designing media for business project; delivering and measuring media for business

- 472-222 **ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3((3)-0-6)**
Introduction to Logistics and Supply Chain Management
 ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ต้นทุน โลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหาร โซ่อุปทาน การวัดสมรรถนะของ โซ่อุปทาน
 Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activities in business and industry; logistics costs and concept of supply chain management; measuring supply chain performance
- 472-321 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ** **2((1)-2-3)**
Basic Research Methods in Business
 หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การออกแบบการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอ งานวิจัย
 Principles and process of business research; research proposal writing; business research design; business research methodology; population and samples; data collection methods; analyzing data; interpreting results; writing report and research presentation
- 472-322 **จริยธรรมทางธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
Business Ethics
 เข้าใจการทำธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมเป็นที่ตั้ง แสดงการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน สามารถวิเคราะห์ประเด็นทางจริยธรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 เข้าใจทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย ปรัชญาคุณธรรมบุคคล จรรยาบรรณทางการตลาด การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางจริยธรรมโดยใช้ปรัชญาทางศีลธรรม การใช้ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในสถานการณ์ที่ขัดแย้ง ในแง่ของจริยธรรม การวิจารณ์การกระทำของผู้อื่นเกี่ยวกับปัญหาความยั่งยืน วิจารณ์ปัญหาจริยธรรมในแง่ของการโฆษณา
 Understanding business ethics; sustainability; demonstrating corporate social responsibility; and analyzing other ethical issues occurring in 21th century; understanding stakeholder theory; individual moral philosophy; understanding ethics in marketing; analyzing business' stakeholders; analyzing ethical situation using moral philosophy; applying critical thinking skill in ethical dilemma situations; criticizing actions of others in relation to sustainability problems; criticizing ethical problems in advertising

- 472-323 การเจรจาทางธุรกิจ 3((2)-2-5)**
Business Negotiation
 คำจำกัดความและธรรมชาติของการเจรจาต่อรอง การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ การประยุกต์หลักการเจรจาในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ การพัฒนาทักษะการเจรจาต่อรองและการรับมือกับข้อขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน
 Defining the nature of negotiation; developing negotiation strategy and implementation for different stakeholders; applying negotiation principles in different business situations; developing bargaining and conflict resolution skills in a cross-cultural setting
- 472-324 การเงินเพื่อการบริหาร 3((3)-0-6)**
Financial Management
 เป้าหมายของการเงินเพื่อการบริหาร การจัดการงานทุนหมุนเวียน การทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ
 Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory of capital structure; financing; dividend policy; mergers and acquisition
- 472-325 ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร 3((3)-0-6)**
Leadership in Organizational Change
 ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติของผู้นำที่ประสบความสำเร็จในยุค โลกาภิวัตน์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะความเป็นผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ศิลปะการจัดการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมกลุ่มเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร กระบวนการจัดการความเปลี่ยนแปลง
 Knowledge, understanding, skills, and attitude of successful leaders in the globalization; personality development; the art of leaders; creative thinking; communication; the art of managing and influencing an individual and group behavior in organizational change; change management process
- 472-326 การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ 2((1)-2-3)**
Pitching for Business
 ความจำเป็นของการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและเชิญชวนเพื่อการระดมทุนจัดตั้งธุรกิจ การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการเล่าเรื่อง การพัฒนาการสื่อสารด้วยเงินและอวัจนภาษาเพื่อดึงดูดผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย
 Essentials of business pitching; the necessary skills to deliver powerful and persuasive presentations to raise startup funding; systematic thinking for story-telling; developing verbal and non-verbal communication skills to engage target audience

- 472-327 การจัดการแบรนด์ 3((2)-2-5)**
Brand Management
 แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการสร้างแบรนด์ กระบวนการและวิธีการจัดการแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ ออกแบบการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การประเมินแบรนด์
 Concept and purpose of branding; process and method of brand management; effective branding strategy; designing marketing and marketing communication strategy; brand evaluation
- 472-328 ประสบการณ์การฝึกงาน 3(0-6-3)**
Internship Experience
 การฝึกงานภาคฤดูร้อน เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เรียนรู้สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานจริงในภาคธุรกิจ หรือฝึกปฏิบัติความเป็นผู้ประกอบการในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง
 Summer training program for third year students emphasizing on management knowledge in different organization; learning actual working environment performance in business sector or entrepreneurship training in the Dummy Company not less than 320 hours
- 472-421 การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ 2((1)-2-3)**
Sustainability and Corporate Social Responsibility
 ความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลกระทบของธุรกิจ การตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ แนวปฏิบัติของธุรกิจสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวอย่างของกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจ กรณีศึกษาจากธุรกิจในท้องถิ่น การพัฒนา การเขียนรายงานและการประเมินผลโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม
 Definition of sustainability; business impacts; responses to sustainability; corporate social responsibility (CSR); business practices for sustainability; examples of sustainable business strategies; case study from local business; developing, writing, and evaluating a CSR project
- 472-422 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)**
Cooperative Education Preparation
 การเตรียมความพร้อมการฝึกงานสหกิจศึกษา การศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน การใช้เครื่องมือในสำนักงาน การใช้อุปกรณ์สำนักงาน
 Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation, report writing techniques, and ethics at workplace; the use of office tools: Microsoft Words and Excel; the use of office equipment

472-423 สหกิจศึกษา

8(0-48-0)

Cooperative Education

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยง ไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมการสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

Job apprentice as a full-time temporary employee in a position that is suitable for student's knowledge and skills; integrate theory and practice at work as well as project for at least 16 consecutive weeks; report the progress to advisor and mentor no later than week 10; present the project/learning outcomes derived from work in meeting before the end of apprenticeship period; advisor and mentor at the organization giving advice throughout the apprenticeship period and assess the performance systematically

- วิชาชีพเลือก

- 472-231 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)**
- Digital Marketing**
- ความเข้าใจพื้นฐานและความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคและจุลภาคสำหรับการตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การตลาดสัมพันธ์ภาพโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าในตลาดดิจิทัล การจัดการการตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดสื่อสังคม การวัดผลความพยายามทางการตลาดดิจิทัล
- Understanding the fundamental and importance of digital marketing; digital marketing macro- and micro-environment analysis; digital marketing strategy development; digital marketing mix; relationship marketing using digital platforms; delivering the digital customer experience; content marketing management; social media marketing; measuring digital marketing efforts
- 472-232 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)**
- Logistics and Supply Chain Management**
- แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน องค์ประกอบของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการขนส่ง การให้บริการลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ
- Concepts and theories of logistics and supply chain management; key functions of logistics and supply chain such as purchasing, inventory management, warehouse management, transportation management, customer service, international supply chain; logistics and supply chain management for entrepreneurship
- 472-233 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)**
- Introduction to Tourism and Hospitality Industry**
- บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง แนวนอนมี สถานการณ์ในปัจจุบัน ประเด็นทางจรรยาบรรณ โอกาสในการประกอบอาชีพ
- Roles; importance; components and scope of the hospitality and tourism industry; operating sectors in the hospitality and tourism industry; transportation; accommodations; food and beverage; attractions and entertainment; trends; current situation; ethical issues; career opportunities

- 472-234 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว** **3((2)-2-5)**
Tour Operations Management
 แนวคิดในการจัดการนำเที่ยว เทคนิคการจัดการนำเที่ยว เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ความเข้าใจลูกค้า การให้บริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการจัดโปรแกรม การนำเที่ยวในเมือง และแบบพักค้างแรม การรับงานนำเที่ยว วิธีการจัดนำเที่ยว และวิธีการคิดราคาต้นทุนและราคาขาย
 The concept of tour conducting; techniques in tour conducting; criteria in choosing attractions and destination; client psychology; customer service; critical thinking and solving emergency problems; city and site guiding; multi-day tours; getting and keeping the job; creating a tour; calculating cost and selling price
- 472-331 **พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย** **3((3)-0-6)**
Contemporary Consumer Behaviour
 ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร่วมสมัย กระบวนการภายในของพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค มิติด้านวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค จริยธรรมและความยั่งยืนพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร่วมสมัย
 Importance of consumer behaviour in contemporary market; internal process of consumer behaviour; consumer decision making process; consumer behaviour analysis; cultural aspects of consumer behaviour; ethical and sustainable consumer behaviour in contemporary market"
- 472-332 **การตลาดโลก** **3((3)-0-6)**
Global Marketing
 แนวคิดการตลาดโลก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดโลกทั้งระดับมหภาคและจุลภาค การออกแบบกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก แนวโน้มใหม่ในการตลาดระดับโลก
 Global marketing concepts; global marketing macro- and micro environment analysis; global marketing strategic design; marketing mix management for global competitive advantages; new trends in global marketing
- 472-333 **การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล** **3((3)-0-6)**
Integrated Marketing Communications in the Digital Age
 บทบาทของการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในการบริหารจัดการทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ แนวคิดการบูรณาการของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ในยุคดิจิทัล แผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
 The role of integrated marketing communications in marketing management from both theoretical and practical perspectives; the concepts of integration across all marketing communication tools both offline and online platforms in the digital age; integrated marketing communication plan

- 472-334 **การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า** **3((3)-0-6)**
Inventory and Warehouse Management
 ประเภทของสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลัง กิจกรรมในคลังสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ
 Type of inventory; inventory costs; inventory management models; warehouse activities; efficiency improvement in inventory and warehouse management; inventory and warehouse management for entrepreneurship
- 472-335 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3((3)-0-6)**
International Business Management
 หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทข้ามชาติ รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ ตัวแบบและกลยุทธ์ในการจัดการบริษัทข้ามชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ
 Principles and methods of doing business with multinational companies; modes of international business entry; models and strategies of multinational corporate management; business functions in international business management; international marketing, international finance, and international human resource management; impact of international economic integration
- 472-336 **มุมมองธุรกิจโลก** **3((2)-2-5)**
Global Business Perspectives
 หัวข้อต่าง ๆ ในระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดจากโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ
 Internationally focused topics relating to consequences of globalization, global industries and competitor analysis; how to review the global situations in the planning process; impacts of cultural differences on daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad is required
- 472-337 **การสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง** **3((2)-2-5)**
Coaching, Counseling, and Mentoring
 คำจำกัดความและความสำคัญของการสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง ตัวแบบ GROW ทฤษฎีแรงจูงใจและการประยุกต์ใช้ วิธีการให้ข้อเสนอแนะ การสร้างและจัดการความเชื่อมั่น หน้าที่ของผู้เลี้ยง
 Definition and significance of coaching, counselling and mentoring; the GROW model; motivational theories and applications ; approaches for feedback; building and manage trust; role of mentor

- 472-431 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)**
International Human Resource Management
 บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรมและการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ จัดทำแผนอบรม สำหรับผู้จัดการที่ถูกส่งไปทำงานต่างประเทศ
 Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; selection; development; training and evaluation of personnel under international assignments; setting up training plan for expatriate manager
- 472-432 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)**
Human Resource Development
 ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการพัฒนาตนเอง กระบวนการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล รูปแบบกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 Theories, concepts, and significance of human resource development and personal development; human resource development process; needs assessment; design, implementation and evaluation. HRD applications; employee socialization and orientation; skills & technical training, coaching and performance management; career management; management development
- 472-433 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3((3)-0-6)**
Hospitality Management
 ลักษณะพื้นฐานของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่างๆ ชนิดและประเภทของธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจด้านบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจไมซ์ และแนวโน้มความนิยมในอุตสาหกรรมบริการ
 Basic characteristics of hospitality industry; various forms of management; types and categories of business in the hospitality industry; accommodation service business; logistics business; restaurant; entertainment and recreation business, tourism business, and MICE business; hospitality Industry trends
- 472-434 เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)**
International Political Economy
 แนวความคิดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ วิวัฒนาการและพัฒนาการของการค้าและระบบการเงิน บทบาทของ สถาบันรัฐและเอกชนที่มีผลต่อเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจและวัฒนธรรม สถาบันทางเศรษฐกิจและการเงินระดับโลก ตรวจสอบ การแบ่งโซนทางเศรษฐกิจ ตลอดจนทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

International relations concepts; evolution, and development of international trade and financial system; the role of public and private institutions affects on economy, business operation, and culture; economic interrelation in national and global level; actors in international economy; examining economics zoning and economic integration theory

472-435 เทคนิคการจัดการโครงการ

3((3)-0-6)

Project Management Techniques

ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงิน การลงทุน การจัดการ การควบคุม การวางแผนการดำเนินการ โครงการอย่างละเอียด เน้นการนำประสบการณ์มาใช้ในการทำการดำเนินการ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การควบคุม และการประเมินโครงการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดสรรทรัพยากร และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางการตลาด

Project planning procedures, considering factors in determining project objectives, setting of work system; resources allocation; project feasibility analysis; management techniques and operation procedures in accomplishing goals: implementation, communication, coordination, evaluation and control of the project

472-436 ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร

3((3)-0-6)

Corporate Entrepreneurship

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร ความสำคัญและหน้าที่ของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร ประโยชน์ของการใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร การวางกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและการพัฒนา วัฒนธรรมองค์กร โครงสร้างองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Corporate entrepreneurship concepts; the importance and role of corporate entrepreneurship within the firms; benefits of adopting corporate entrepreneurship at a firm level; setting a strategy for human resource management, research and development, organizational culture, structure, and working environment in facilitating corporate entrepreneurship effectively

472-438 ชูติวิชาการประกอบกิจการอาหาร

6((4)-4-10)

Module: Food Entrepreneurship

การออกแบบเมนู การจัดอาหาร ความปลอดภัยด้านอาหาร ขยะอาหาร การตกแต่งร้านอาหาร วิธีการให้บริการ เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ การตั้งราคาสินค้า การโฆษณาสินค้าในสื่อสังคม การถ่ายภาพสินค้า พื้นฐานและความสำคัญของการตลาดด้านอาหาร การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าในตลาด การเขียนเนื้อหาเพื่อการตลาด การทดลองทางการตลาด

Menu design; food presentation; food safety; food waste; restaurant decoration; service methods; problem solving techniques for customers; product advertising on social media; product photography; the fundamental and importance of marketing; delivering customer experience; content writing for marketing; market testing

- 472-439 ชุมวิชาการบ่มเพาะธุรกิจ 6((4)-4-10)**
Module: Business Incubation
 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจอย่างมีวิจารณญาณ ปัจจัยสำคัญในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ เกณฑ์การตัดสินใจทางธุรกิจ การระบุประเด็นสำคัญในการลงทุนทางธุรกิจ หลักการการสำรวจตลาดเฉพาะกลุ่มการเงินทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ การออกแบบสินค้า และการผลิตในโครงการนวัตกรรมของนักศึกษา
 Critical evaluation of business opportunities; key factors for starting a new venture; criteria for business decisions; identification of critical issues in business venturing; customized concepts of market research, business finance, business law, product design, and production on students' innovative projects

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

- 472-241 ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน 3((2)-2-5)**
Business and Cultural Diversity in ASEAN
 ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนเพื่อการดำเนินธุรกิจ ทักษะการสื่อสาร เพื่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน การพัฒนาของประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทัศนศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในประเทศอาเซียน
 Cultural diversity in ASEAN countries for business operation; communication skills for business operation in ASEAN countries; development of the important trading partner in ASEAN in terms of economics, socio-cultural, and political; field trip for exchanging experiences with entrepreneurs running business in ASEAN countries
- 472-242 การประชาสัมพันธ์ 3((2)-2-5)**
Public Relations
 สื่อและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจ บทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ การสืบค้น การเขียนและการเผยแพร่ข่าว การวิเคราะห์ผลลัพธ์
 Media and public relations; influences of media and public relations on the business success; roles of media and public relations; searching, writing, and publishing news; results analysis
- 472-243 ธุรกิจอาหาร 3((2)-2-5)**
Food Business
 หน้าที่ของวัตถุเจือปนอาหาร การถ่ายภาพอาหาร การเลือกภาชนะใส่อาหารและบรรจุภัณฑ์ การถนอมอาหาร กระบวนการทำอาหาร กรณีศึกษาเกี่ยวกับการแพ้อาหาร วัฒนธรรมอาหาร การนำเสนออาหารเพื่อการขาย ความปลอดภัยด้านอาหาร เครื่องดื่ม
 Functions of food additives; food photography; food container and packaging selection; food preservation; food processing; food allergy case studies; food culture; food sales presentation; food safety; beverage

- 472-341 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)
- Japanese for Business**
- คำศัพท์ และประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา
- Japanese vocabularies and sentences used in business; Japanese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting
-
- 472-342 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)
- Chinese for Business**
- คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา
- Chinese vocabularies and sentences used in business; Chinese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ..... หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

1. ดร.กฤษกันต์ เมเวส, Ph.D. (Management), RMIT University, Australia, 2557
2. ดร.ทิตีพร ณ นคร, M.Sc. (Entrepreneurship, Innovation and Practice), Lancaster University, UK, 2558
3. ดร.ศรัณยู กาญจนสุวรรณ, Ph.D. (Supply Chain & Logistics), RMIT University, Australia, 2561
4. ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ, Ph.D.(Marketing and Strategy), Cardiff University, UK, 2555
5. นางสาวกาญจนาด จงกั๊กดี, M.A. (Human Resource Management), Middlesex University, UK, 2556

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสามารถจัดตั้งและดำเนินธุรกิจได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) 7. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning) 	<p>การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) <p>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การสะท้อนคิด (Reflection) 7. การสังเกตการณ์ (Observation) 8. การนำเสนอ (Presentation) 9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)
<p>PLO2 แก้ปัญหาและระบุโอกาสทางธุรกิจได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2.1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาประเด็นทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) 7. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning) 	<p>การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) <p>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การสะท้อนคิด (Reflection) 7. การสังเกตการณ์ (Observation) 8. การนำเสนอ (Presentation) 9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)
<p>PLO3 ทำงานเป็นทีมและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ 	<p>การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>3.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบทบาทผู้นำและผู้ตามที่ดี</p> <p>3.2 สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>(Workshop)</p> <p>6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory)</p> <p>7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)</p> <p>8. การสัมมนา (Seminar)</p> <p>9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)</p> <p>10. การสะท้อนคิด (Reflection)</p> <p>11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</p> <p>12. ห้องเรียนกลับทาง (Flipped Class)</p> <p>13. การจำลองสถานการณ์ (Simulation)</p> <p>14. การระดมสมอง (Brainstorming)</p> <p>15. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)</p>	<p>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</p> <p>3. แบบทดสอบย่อย (Quiz)</p> <p>4. รายงาน (Report)</p> <p>5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment)</p> <p>6. การประเมินแบบฝึกหัด (Quiz Assessment)</p> <p>7. การประเมินรายงาน (Report)</p>
<p>PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม</p>	<p>1. กรณีศึกษา (Case Study)</p> <p>2. บทบาทสมมุติ (Role Play)</p> <p>3. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</p> <p>4. การสัมมนา (Seminar)</p> <p>5. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)</p> <p>6. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning)</p> <p>7. การศึกษาดูงาน (Site Visit)</p> <p>8. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work)</p>	<p>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</p> <p>1. การสะท้อนคิด (Reflection)</p> <p>2. การสังเกตการณ์ (Observation)</p> <p>3. การนำเสนอ (Presentation)</p> <p>4. ผลป้อนกลับ (Feedback)</p>
<p>PLO5 แสดงความเป็นพลเมืองโลก</p> <p>5.1 เข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลกและยอมรับความหลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรมได้</p>	<p>1. บรรยาย (Lecture)</p> <p>2. กรณีศึกษา (Case Study)</p> <p>3. บทบาทสมมุติ (Role Play)</p> <p>4. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</p> <p>5. การสัมมนา (Seminar)</p> <p>6. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)</p>	<p>การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)</p> <p>1. การสะท้อนคิด (Reflection)</p> <p>2. การสังเกตการณ์ (Observation)</p> <p>3. การนำเสนอ (Presentation)</p> <p>4. ผลป้อนกลับ (Feedback)</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
5.2 สามารถจัดการตนเอง (Self-management) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	7. การสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning) 8. การศึกษาดูงาน (Field trip) 9. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work) 10. การอภิปราย (Discussion) 11. ดูบุคคลต้นแบบ (Shadowing) 12. วิทยากร (Guest Speaker)	