

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Tourism Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Tourism Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งในศาสตร์และศิลปะ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการมีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหา ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวได้ในอนาคต รวมถึงเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 มีความรู้ ความสามารถและทักษะด้านวิชาชีพ
- PLO 1.1 สามารถอธิบายแนวคิดสาระวิชาศึกษาทั่วไป การบริหารจัดการธุรกิจ ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 - PLO 1.2 มีทักษะการบริหารจัดการ การวางแผน การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจสอบการใช้ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ การท่องเที่ยว
 - PLO 1.3 สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
 - PLO 1.4 สามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ศาสตร์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการ การท่องเที่ยวและการวิจัยในธุรกิจได้

- PLO2 มีทักษะการแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบ
- PLO 2.1 สามารถหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง และมีทัศนคติเชิงบวกในการเรียนรู้
- PLO 2.2 สามารถคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์บนพื้นฐานของความรู้เท่าทันเหตุและผล
- PLO 2.3 สามารถเลือกใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหา วางแผน และการจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
- PLO3 มีทักษะการสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการท่องเที่ยว
- PLO 3.1 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ทั้งบริบทการสื่อสารในชีวิตประจำวันและบริบทวิชาการที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารทางด้านฟัง พูด อ่าน และเขียน
- PLO 3.2 มีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งใน และนอกวิชาชีพได้เป็นอย่างดี
- PLO 3.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น และแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- PLO 3.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อช่วยลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจ
- PLO4 มีทักษะความเป็นมนุษย์ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- PLO 4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในและนอกวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 4.2 มีทัศนคติและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อวิชาชีพ และมีจิตบริการบนพื้นฐานของความเป็นไทย
- PLO 4.3 สามารถปรับตัวในภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม และทำงานในสภาพแวดล้อมแบบพหุวัฒนธรรม หรือมีความแตกต่างและหลากหลายทางความคิด
- PLO 4.4 มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดี และถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- PLO5 มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและในการดำรงชีวิตประจำวัน
- PLO 5.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- PLO 5.2 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ เคารพสิทธิในการรักษาความลับและการเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร
- PLO 5.3 ปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพอย่างสุจริต และถูกต้องตามกฎหมาย
- PLO 5.4 มีจิตสาธารณะ ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง และคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนในการจัดการธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต

1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

980-022 การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) 1((1)-0-2)

980-023 ม.อ. อาสา 1((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 5 หน่วยกิต

805-031 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

988-031 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

810-005 การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล 4 หน่วยกิต

969-041 ตลาดซื้อตลาดใช้ 2((2)-0-4)

969-042 เศรษฐกิจดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต

805-061 คิดเป็น 2((2)-0-4)

805-062 การคำนวณในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

805-071 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)

805-072 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)

805-073 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นกลาง 2((2)-0-4)

805-074 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นกลาง 2((2)-0-4)

805-075 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง 2((2)-0-4)

805-076 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต

810-091 ศิลปะไทย 1((1)-0-2)

810-092 วัฒนธรรมไทย 1((1)-0-2)

969-091 แบนพิมพ์हरषा 1((1)-0-2)

969-092 อี-สปอร์ต 1((1)-0-2)

805-091 สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี 1((1)-0-2)

988-091 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม 1((1)-0-2)

980-081 แบดมินตัน 1((1)-0-2)

980-082 บราซิลเลียนยิวิตสู 1((1)-0-2)

980-083 มวยไทยไชยา 1((1)-0-2)

980-084 วอลเลย์บอล 1((1)-0-2)

980-085	บาสเกตบอล	1((1)-0-2)
980-086	เทนนิส	1((1)-0-2)
980-091	ว่ายน้ำ	1((1)-0-2)
980-092	แอโรบิก	1((1)-0-2)
980-093	โยคะ	1((1)-0-2)
980-094	ศิลปะการป้องกันตัว	1((1)-0-2)
980-095	ไทเก๊ก	1((1)-0-2)
980-096	การดำน้ำ	1((1)-0-2)
980-097	การเดินร่า	1((1)-0-2)
988-092	การดำน้ำตื้น	1((1)-0-2)
969-093	การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	1((1)-0-2)

รายวิชาเลือก

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ในหลักสูตรจากรายวิชาดังต่อไปนี้

980-001	การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ	2((2)-0-4)
810-001	สถิตินำทาง	2((2)-0-4)
810-002	จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)
810-003	ประวัติศาสตร์และสังคมไทย	2((2)-0-4)
810-004	นักลงทุนรุ่นเยาว์	2((2)-0-4)
988-001	ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	2((2)-0-4)
988-002	ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	2((2)-0-4)
988-003	ทะเลและวิทยาศาสตร์	2((2)-0-4)
988-004	โภชนาการและพิษวิทยา	2((2)-0-4)
805-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง	2((2)-0-4)
805-004	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจต่างประเทศ	2((2)-0-4)
805-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1((1)-0-2)
805-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน	2((2)-0-4)
805-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย	2((2)-0-4)
805-008	การค้นหาและการอ้างอิง	2((2)-0-4)
969-001	การเรียนรู้ตลอดชีวิต	2((2)-0-4)
988-005	ชีวิตที่สันติ	2((2)-0-4)
988-006	ชุมชนพอเพียง	2((2)-0-4)
805-009	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ	2((2)-0-4)
805-010	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2((2)-0-4)
805-012	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางการสื่อสาร	2((2)-0-4)
805-014	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

86 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	26	หน่วยกิต
801-102	เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

801-206	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร	3(3-0-6)
801-303	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
801-304	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	2(2-0-4)
801-305	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีการเงิน	3(3-0-6)
801-306	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
801-307	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
801-401	การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ 60 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต

803-101	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน	2(2-0-4)
803-102	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น	2(2-0-4)
803-103	การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2(2-0-4)
803-208	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
803-209	นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
803-210	การจัดการตัวแทนจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
803-211	การท่องเที่ยวอาเซียน	2(2-0-4)
803-301	การจองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน	3(2-2-5)
803-302	การจัดการโครงการการท่องเที่ยวสมัยใหม่	2(2-0-4)
803-303	การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ ท่าเรือ และมารีน่า	3(3-0-6)
803-305	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)
803-306	หลักการจัดการมัคคุเทศก์	2(1-2-1)
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต

ก. ให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกตามความสนใจ 1 กลุ่ม (15 หน่วยกิต) ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจสายการบิน (Airline Business Management)

819-320	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
819-321	การดำเนินงานบริการภาคพื้นดินและการขนส่งทางอากาศของสายการบิน	3(2-2-5)
819-420	การจัดการการบริการบนเครื่องบิน	3(2-2-5)
819-421	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
819-422	การจัดการสนามบิน	3(3-0-6)

2. ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Entrepreneurship)

819-330	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)
819-331	การจัดการการทัวร์เชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
819-430	การออกแบบการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะในพลวัตโลก	3(2-2-5)
819-431	นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
819-432	การจัดการแหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

3. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism Management)

819-340	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(2-2-5)
819-440	นันทนาการกลางแจ้งและการใช้เวลาว่าง	3(2-2-5)
819-441	การดูแลสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก	3(3-0-6)
819-442	โภชนาการเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)

2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)
812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว	3(2-2-5)
812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาภาษาจีน (Chinese Language)

กลุ่มที่ 1 เื่อนไป สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน

812-121	การสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 1	3(2-2-5)
812-221	การสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 2	3(2-2-5)
812-321	การสื่อสารภาษาจีนขั้นกลาง	3(2-2-5)
812-325	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว	3(2-2-5)
812-422	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน	3(2-2-5)

กลุ่มที่ 2 เื่อนไป นักศึกษาที่จะเลือกเรียนรายวิชาภาษาจีนกลุ่มที่ 2 จะต้องมีผลการสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาจีน (HSK)

ไม่ต่ำกว่าระดับ HSK 3 หรือผ่านการเรียนรายวิชาภาษาจีนในระดับมัธยมศึกษาไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา

812-122	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
812-123	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)
812-324	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
812-325	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว	3(2-2-5)
812-422	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาชีพอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

819-312	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย	2(1-2-1)
819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า	3(3-0-6)
819-314	การท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ	3(3-0-6)
819-315	การจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งและทะเล	3(3-0-6)
819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย	3(3-0-6)
819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3(3-0-6)

819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(3-0-6)
819-319	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนา	3(3-0-6)
819-322	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)
819-323	การจัดการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ	3(3-0-6)
819-324	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์	3(3-0-6)
819-325	การจัดการนำเที่ยวในวัฒนธรรมเพอรานากัน	3(3-0-6)

4. หมวดฝึกปฏิบัติงาน	12	หน่วยกิต
-----------------------------	-----------	-----------------

นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาฝึกปฏิบัติงาน และ/หรือสหกิจศึกษาได้ตามรายละเอียดดังนี้

819-250	การฝึกปฏิบัติงาน 1 (นักศึกษาที่ผ่านการฝึกปฏิบัติงานครั้งที่ 1 สามารถเลือกรายวิชาฝึกปฏิบัติงาน 2 หรือรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 1 รายวิชา ตามกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะของนักศึกษา)	6(0-36-0)
819-450	การฝึกปฏิบัติงาน 2 หรือ	6(0-36-0)
819-451	สหกิจศึกษา หรือ	6(0-36-0)
819-452	โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	6(0-36-0)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)
xxx-xxx	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
xxx-xxx	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	2(2-0-4)
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2(2-0-4)
801-307	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
803-101	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน	2(2-0-4)
812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
812-121	การสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 1 (ภาษาจีนกลุ่มที่ 1) หรือ	3(2-2-5)
812-122	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว (ภาษาจีนกลุ่มที่ 2)	3(2-2-5)
	รวม	20(18-4-38)

ภาคการศึกษาที่ 2

xxx-xxx	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)
xxx-xxx	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 4 การรู้อย่างเท่าทันและการรู้ดิจิทัล	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา	1(1-0-2)
xxx-xxx	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา	1(1-0-2)
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือก	2(2-0-4)
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2(2-0-4)
803-102	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น	2(2-0-4)
803-103	การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2(2-0-4)
812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ หรือ	3(2-2-5)
812-221	การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน 2 (ภาษาจีนกลุ่มที่ 1) หรือ	3(2-2-5)
812-123	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ (ภาษาจีนกลุ่มที่ 2)	3(2-2-5)

รวม

20(19-2-39)

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	1(1-0-2)
xxx-xxx	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	2(2-0-4)
xxx-xxx	สาระที่ 4 การรู้อย่างเท่าทันและการรู้ดิจิทัล2	2(2-0-4)
801-102	เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
801-206	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
803-208	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
803-209	นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
803-210	การจัดการตัวแทนจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
803-211	การท่องเที่ยวอาเซียน	2(2-0-4)
	รวม	21(20-2-41)

ภาคการศึกษาที่ 2

819-250	การฝึกปฏิบัติงาน 1	6(0-36-0)
	รวม	6(0-36-0)

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร	3(3-0-6)
801-303	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
801-304	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	2(2-0-4)
812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง หรือ	3(2-2-5)
812-321	การสื่อสารภาษาจีนชั้นกลาง หรือ	3(2-2-5)
812-324	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง (ภาษาจีนกลุ่มที่ 2)	3(2-2-5)
xxx-xxx	เลือกเสรี	3(X-Y-Z)
เลือกรายวิชาความสนใจเฉพาะ 2 รายวิชา		

ธุรกิจสายการบิน

819-320	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
819-321	การดำเนินงานบริการภาคพื้นดินและการขนส่งทางอากาศของสายการบิน	3(2-2-5)

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

813-330	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)
819-331	การจัดการการทัวร์เชิงบูรณาการ	3(2-2-5)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

819-340	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(2-2-5)

รวม

20(X-Y-Z)

ภาคการศึกษาที่ 2

801-305	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีการเงิน	3(3-0-6)
801-306	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
803-301	การจองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน	3(2-2-5)
803-302	การจัดการโครงการการท่องเที่ยวสมัยใหม่	2(2-0-4)
803-303	การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ ท่าเรือ และมารีน่า	3(3-0-6)
812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
812-325	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว (ภาษาจีนกลุ่มที่ 1 และ ภาษาจีนกลุ่มที่ 2)	3(2-2-5)
xxx-xxx	เลือกเสรี	3(X-Y-Z)

รวม		20(X-Y-Z)
ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
803-305	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)
803-306	หลักการจัดการมัคคุเทศก์	2(1-2-1)
รวม		4(3-2-5)

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

801-401	การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน	3(2-2-5)
	หรือ	
812-422	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน (ภาษาจีนกลุ่มที่ 1 และ ภาษาจีนกลุ่มที่ 2)	3(2-2-5)

เลือกรายวิชาความสนใจเฉพาะ 3 รายวิชา

ธุรกิจสายการบิน

819-420	การจัดการการบริการบนเครื่องบิน	3(3-0-6)
819-421	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
819-422	การจัดการสนามบิน	3(3-0-6)

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

819-430	การออกแบบการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะในพลวัตโลก	3(2-2-5)
819-431	นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
819-432	การจัดการแหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

819-440	นันทนาการกลางแจ้งและการใช้เวลาว่าง	3(2-2-5)
819-441	การดูแลสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก	3(3-0-6)
819-442	โภชนาการเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)

รวม **17(X-Y-Z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

819-450	การฝึกปฏิบัติงาน 2	6(0-36-0)
819-451	หรือ สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
819-452	หรือ โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	6(0-36-0)
	รวม	6(0-36-0)

คำอธิบายรายวิชา
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ก. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาบังคับ

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

980-022 การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) 1(1-0-2)

Basic Lifesaving (CPR, and AED)

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล, บาดเจ็บ และหน้าที่ความรับผิดชอบ, การประเมินสถานการณ์, การป้องกัน, ภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์, ปัญหาการหายใจ, การสำลัก, อาการหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน, ภาวะฉุกเฉินในผู้ป่วยเบาหวาน, โรคหลอดเลือดสมอง, โรคลมชัก, กรณีฉุกเฉินเมื่อได้รับบาดเจ็บ, การมีเลือดออกทางช่องปาก, การควบคุมเลือด, การหมดสติ, การได้รับบาดเจ็บที่ศีรษะ คอ และกระดูกสันหลัง, การเคลื่อนย้าย, แผลถูกความร้อน, ภาวะอุณหภูมิร่างกายต่ำกว่าปกติ ; การนวดหัวใจผายปอดกู้ชีพ (CPR), ความปลอดภัยของสถานที่เกิดเหตุ, การช่วยชีวิต, การนวดหัวใจ, การเป่าปากต่อปาก, การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ; เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED)

Intro to first aid, roles and responsibilities, scene assessment, precautions; medical emergencies, breathing problems, choking, heart attack, diabetic emergency, stroke, seizure, bleeding from mouth; injury emergencies, bleeding, controlling bleeding, shock, head, neck, and spinal injuries, fractures and sprains, burn, hypothermia; CPR, scene safety, chest compression, mouth to mouth, equipment, AED

980-023 ม.อ. อาสา 1(1-0-2)

PSU Volunteer

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ปกป้องคุ้มครองจริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ เพื่อประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง การทำงานเป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและหรือระหว่างสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Activities integrating body of knowledge, emphasizing on the philosophy of sufficiency economy and apply to its principles of job, principles of understanding, accessibility and development for the benefit of society and the benefit

of mankind, cultivating morals, ethics and public mind; team working within and/or across disciplines under the supervision of advisors

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

950-101 จิตวิวัฒน์ 1(1-0-2)

New Consciousness

การเกิดจิตปัจจุบันขณะมีสติ หรือความรู้สึกตัวอยู่กับภายในปัจจุบัน จิตสงบ เป็นกลางในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้สติในการเรียน และทำกิจกรรมต่าง ๆ การใช้สติใคร่ครวญดูความคิดและอารมณ์ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์ เข้าใจระบบสมมติปรุงแต่งของจิต เข้าใจตนเองและผู้อื่นอย่างมีความสุขและแบ่งปัน

Creation of new consciousness or mindfulness, self – awareness in the present moment, peaceful and neutral mind in daily life; application of mindfulness in learning and doing all activities, use of mindfulness to see thoughts and emotions, understanding the changes of emotions; understanding one’s self and others with happiness and sharing

950-102 ชีวิตที่ดี 2(2-0-4)

Happy and Peaceful Life

ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความสุขของชีวิต การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย การทำงานอย่างเป็นทีม การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ทักษะการสื่อสารและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในสังคมพหุวัฒนธรรม

Various multi cultures; happiness of life; understanding and acceptance of the difference and variousness; team work; live in peace; communication skills and creative solving the problems in multiple pattern society

988-031 ความเป็นพลเมืองโลก 2(2-0-4)

Global Citizenship

การมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกสังคม การเคารพสิทธิ การปฏิบัติตามกฎหมาย การปรับตัวสู่สังคมที่มีวัฒนธรรมอันหลากหลาย ทั้งในท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

The roles and responsibilities as members of society; respect for rights of others; lawfulness; adaptation to a multicultural society, both locally and internationally

810-005 การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย 2((2)-0-4)

Working and Living in a Diverse Society

หลักการ องค์ประกอบที่ก่อให้เกิดความหลากหลายในสังคมและองค์กร อันประกอบด้วยความหลากหลายทางคุณลักษณะประชากร และความหลากหลายทางคุณค่า อัตลักษณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างความแตกต่างและอคติ และการเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในองค์กรต่าง ๆ ประโยชน์ ความท้าทายและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กร

Concepts and elements of diversity in society and workplace including social diversity and value diversity; identity, relationships across difference and bias, and equality of opportunity in organizations; the benefits, challenges of diversity and the strategies of successfully managing diversity in a workplace

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

1(1-0-2)

Idea to Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์เป้าหมาย การสำรวจและการวิจัยตลาด กลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด เทคนิคการขาย การวางแผนการตลาด การบริหาร การผลิต วิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำแผนการเงิน แหล่งเงินทุน ระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายธุรกิจ การบริหารของภาครัฐเพื่อผู้ประกอบการ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Introduction to new entrepreneur creation; entrepreneurship appraisal; business opportunity analysis; project feasibility study; SWOT analysis; market survey and research; marketing strategy for new business; business marketing; marketing planning; production management; accounting financial analysis; financial planning; business; investment funding sources; business networking; public sectors services and facilities; business ethics

สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

969-041 ฉลาดซื้อฉลาดใช้

2(2-0-4)

Choose Wisely Live Well

ความเกี่ยวเนื่องระหว่างการบูรณาการการบริโภค หรืออุปโภค สินค้าหรือบริการจากธุรกิจต่าง ๆ กับ ชีวิตประจำวัน ความสำคัญของกิจกรรมทางธุรกิจที่มีต่อชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จากบริการธุรกิจต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน การพัฒนาความคิดทางธุรกิจเพื่อช่วยในการจัดการกิจกรรมในชีวิตประจำวัน นัยยะของธุรกิจที่มีผลต่อชีวิตประจำวัน รู้เท่าทันโลก เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

Link and integration of product and service consumption from business providers and daily activities; relevance of business activities and daily life; the exploitation of business services to facilitate daily life; the development of business mindset to help organizing daily activities; the implications of business in daily life

969-042 เศรษฐกิจดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Economy

ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐาน การอ่านแบบรวดเร็ว การจัดการเวลา ทักษะการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการจัดการทางการเงิน ทักษะการเจรจาและต่อรอง การจัดการความเครียด การเขียนเรซูเม่ การค้นคว้าบนเว็บ

Basic Computer Skills, Speed Reading, Time Management, Effective Study Skills, Financial Management Skills, Negotiation Skills, Stress Management, Writing a Resume, Searching the Web

988-041 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม

2(2-0-4)

Earth System and Environment

ธรณีวิทยาของโลกและการกำเนิดโลก ธรณีพิบัติภัยและความเสี่ยงของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และผลกระทบที่เกิดกับมนุษย์ มนุษย์กับการเกิดพิบัติภัยธรรมชาติ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม วัฏจักรสิ่งแวดล้อมกับการดำรงอยู่ของมนุษย์ มลภาวะสิ่งแวดล้อมและปัญหาเนื่องจากมนุษย์ ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกับการแก้ไข

Geology of the earth and origin; Geological disaster and human risk; Climate changes and human impacts; Human with natural disasters; Ecosystem and Environment; Environmental cycle with human existence; Environmental pollution and problem from human; Environmental problem in daily and processes solve problem

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ และศิลปะการคิดเชิงตรรกะ

805-061 คิดเป็น

2(2-0-4)

Logical Thinking

การคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อหาความถูกต้อง วิธีคิดวิเคราะห์และประมวลผลทั้งอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ เข้าใจ และ เรียนรู้ตรรกะขั้นพื้นฐาน ฝึกการใช้เหตุผลและวิเคราะห์อย่างมีตรรกะ บรรยายและประเมินตรรกะทั้ง การอ่านและเขียน

Exploring logically necessary truth and deductive validity; methods of analyzing and evaluating arguments of all types using both formal and informal techniques; identifying fallacies and introducing elementary symbolic logic; involving the practical study of logical reasoning; assessing the logical coherence of what we read and write using critical thinking, deductive reasoning and decision-making theory

805-062 การคำนวณในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

Mathematics in Daily Life

การคำนวณร้อยละ อัตราส่วน สถิติเบื้องต้น และการประยุกต์ในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์การเงิน เช่น กำไร ขาดทุน คอมมิชชั่น ภาษี ดอกเบี้ยแบบต่างๆ

Percentage, ratio, basic statistics and their applications for everyday life. Financial mathematics such as profit, loss, commission, tax, interest, etc.

969-051 คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน

2(2-0-4)

Change your thoughts, Change your life

ความสำคัญของกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ กรอบความคิดที่สำคัญในการทำงาน การพัฒนากระบวนการคิด เทคนิคการคิดอย่างเป็นระบบ การจัดลำดับความสำคัญของงาน การจัดระบบงาน/การจัดลำดับงาน เครื่องมือที่ใช้ในการช่วยคิดอย่างเป็นระบบ การคิดงานอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ

Importance of systematic thinking Systematic thinking framework Thinking process development System thinking techniques Task priority management Task scheduling and management Tools for systematic thinking Application of systematic thinking in real-life

969-052 คิดคร่อมกรอบ

2(2-0-4)

CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking

การคิดภายในกรอบหลักการ เหตุผล อย่างมีตรรกะ การคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ วิธีและขั้นตอนการคิด คร่อมกรอบที่ผสมผสาน กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการคิดคร่อมกรอบ การปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบให้สอดคล้องกับ เหตุปัจจัยตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างเป็นระบบการปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบในการบริหารจัดการ แก้ปัญหา ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์และมีความสุข

Thinking under principles of reasons and logic Thinking under multidisciplinary of creativity Inspiration and motivation for creative thinking Mechanics and process for creative thinking in differences and your style Creative adaptation and problem solving in daily life Creative for changing and improvement yourself

969-061 **การแก้ปัญหาเชิงระบบ** **2(2-0-4)**

Systematic Solving

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การแสวงหาความรู้และการจัดการ การคิดเชิงบวก การแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การคิดซับซ้อนอย่างมีวิจารณญาณ ความฉลาดทางอารมณ์

Lifelong Learning Skills, pursuit of knowledge and management, Positive thinking, problem solving and decision making skills in a systematic way, critical thinking, emotional Intelligence

969-062 **เติบโตด้วยความคิด** **2(2-0-4)**

Growth Mindset

การคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อหาความถูกต้อง เข้าใจและเรียนรู้ตรรกะขั้นพื้นฐาน ศึกษาการใช้เหตุผลและวิเคราะห์อย่างมีตรรกะ มีการอธิบายอย่างมีวิจารณญาณบนพื้นฐานของเหตุผลและหลักฐานประกอบ

Exploring logically necessary truth and deductive validity; involving the practical study of logical reasoning; lesson and discussion on making critical arguments based on reasons and evidences; debates and workshops for argumentations; implications of being overcritical

988-061 **ตัวเลขในชีวิตประจำวัน** **2(2-0-4)**

Thinking In Number

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวเลขกับปรากฏการณ์ การประยุกต์คณิตศาสตร์กับงานด้านต่างๆ เช่น จลนศาสตร์ เกม การละเล่นบางรูปแบบ ตลาดหุ้น อัตราดอกเบี้ย เรขาคณิตในงานสถาปัตยกรรม ปัญหาทางคณิตศาสตร์ที่ท้าทาย การทดลองด้านคณิตศาสตร์

History of mathematics and mathematicians, relationship between numbers and natural phenomena; the application of mathematics to other fields such as lottery, stock

สาระที่ 6 อ่าน เขียน ฟังพูดภาษาอังกฤษ

805-071 **การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน** **2(2-0-4)**

English for Fundamental English Listening and Speaking

เพิ่มพูนทักษะการฟังและการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในชีวิตประจำวันและในวิชาการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อการนำมาใช้ในเชิงวิชาการ

Reinforcement of listening and speaking skills; development of effective communication in both daily life and academic settings; an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context

805-072 **การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน** **2(2-0-4)**

English for Fundamental English Reading and Writing

เพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจบทความทั่วไป บทความวิชาการอย่างง่าย และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อการนำมาใช้ในเชิงวิชาการ

Reinforcement of reading and writing skills, development of understanding authentic text, and basic academic text, an approach to the self-study and application of knowledge for development to learning academic context

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์

805-091 สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี **1(1-0-2)**

Music Appreciation

หลักความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์คุณค่าความงามของดนตรีไทย ดนตรีสากล และดนตรีพื้นบ้าน ผ่านการฟัง เสียงดนตรีบนความหลากหลายในมิติทางประวัติศาสตร์ การเมือง สังคม ภาษา ความเชื่อ ศาสนา นิเวศวิทยา และ วัฒนธรรม

Gaining knowledge of Thai, international, and folk music through various perspectives including history, politic, society, language, belief, regions, environment, and culture

810-091 ศิลปะไทย **1(1-0-2)**

Thai Arts

ความหมาย ขอบข่าย และการจำแนกประเภทต่าง ๆ ของงานศิลปะ ศึกษาศิลปะแขนงต่าง ๆ ของไทย ทั้งทัศนศิลป์ ประติมากรรม สถาปัตยกรรมไทย หัตถกรรมไทย วรรณคดีไทย นาฏศิลป์และดนตรีไทย

Meaning, scope and classifications of Thai arts; studies of Thai arts, visual arts, sculptures, architecture, Thai handicrafts, Thai literature, Thai classical music and performing arts

810-092 วัฒนธรรมไทย **1(1-0-2)**

Thai Culture

ความหมายและขอบข่ายของวัฒนธรรมไทย ศึกษาวัฒนธรรมไทย เทศกาลและประเพณีไทย อาหารและขนมไทย

Meaning, scope of Thai culture; studies of Thai culture, Thai festivals and traditional events, Thai cuisine and desserts

969-091 แป้นพิมพ์หรรษา **1(1-0-2)**

Keyboard for Fun

รูปแบบแป้นพิมพ์ ทักษะการพิมพ์สัมผัส เทคนิคการพิมพ์สัมผัส แบบฝึกหัดการพิมพ์สัมผัส การแข่งขันการพิมพ์สัมผัส

Type of keyboards; touch-typing skills; touch-typing techniques; touch-typing practice; speed typing contest

969-092 อี-สปอร์ต **1(1-0-2)**

E-Sport

วิวัฒนาการของเกมคอมพิวเตอร์ และการพัฒนาการของอี-สปอร์ต สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอุตสาหกรรมเกม สนทนาเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของ อี-สปอร์ต สนทนาและอภิปรายเกี่ยวกับการแข่งขันอี-สปอร์ตต่าง ๆ ในระดับโลก การจัดการแข่งขันอี-สปอร์ต นัยแอบแฝงของการเล่นเกมที่ควรระวัง

Evolution of computer game and the development of e-sport; current situations and trends in game industry; discussion on elements relevant in e-sport; discussion and debate on global e-sport tournaments; organizing e-sport competitions; implications of playing game

980-081 แบดมินตัน 1(1-0-2)

Badminton

ประวัติความเป็นมาพัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตัน การฝึกทักษะการเล่นแบดมินตันเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย

Historical background, evolution of rules, regulations and safety, practicing badminton to develop personal health

980-082 บราซิลเลียนยิวิตสุ 1(1-0-2)

Brazilian Jiujitsu

ความรู้และทักษะเกี่ยวกับกีฬามวยบราซิลเลียนยิวิตสุเบื้องต้น เรียนรู้การควบคุมร่างกายเพื่อความเข้มแข็งของจิตใจและร่างกาย ฝึกใช้ศิลปะการต่อสู้เพื่อป้องกันตนเอง

Basic Brazilian athletics knowledge and skills; learning body control for Strength of mind and body; using martial arts to protect yourself

980-083 มวยไทยไชยา 1(1-0-2)

Muay Thai Boxing

ความรู้และทักษะเกี่ยวกับกีฬามวยไทยไชยาเบื้องต้น กฎ กติกา และความปลอดภัย การฝึกทักษะการชกมวยไทยไชยา เพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย

Basic boxing knowledge and skills; rules, regulations and safety, practicing Thai Chaiya Boxing to develop personal health

980-084 วอลเลย์บอล 1(1-0-2)

Volleyball

ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาวอลเลย์บอล

Basic knowledge, rules; volleyball skill practice

980-085 บาสเกตบอล 1(1-0-2)

Basketball

ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬามวยบาสเกตบอล

Basic knowledge, rules; basketball skill practice

980-086	เทนนิส Tennis ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาเทนนิส Basic knowledge, rules; tennis skill practice	1(1-0-2)
980-091	ว่ายน้ำ Swimming ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาว่ายน้ำ Basic knowledge, rules, swimming skill practice	1(1-0-2)
980-092	แอโรบิก Aerobic ความรู้เกี่ยวกับแอโรบิก ทักษะการเคลื่อนไหวประกอบเพลง และการฝึกปฏิบัติ Knowledge about aerobics, movement with music skill, and practice	1(1-0-2)
980-093	โยคะ Yoga ความรู้เบื้องต้น การพัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยในการเล่น โยคะ การฝึกทักษะการเล่น โยคะ เพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย Basic knowledge, evolution of rules, regulations and safety, practicing yoga to develop personal health	1(1-0-2)
980-094	ศิลปะการป้องกันตัว Mixed Martial Arts การฝึกมวยไทย มวยปล้ำ มวยสากล บราซิลเลียนยิวิตสู การชกมวย ทักษะการต่อสู้ขั้นสูง ศิลปะการป้องกันตัว Historical background, evolution of rules, regulations and safety, practicing Mixed martial Arts to develop personal health	1(1-0-2)
980-095	ไทเก๊ก Tai Chi ความรู้เบื้องต้น การพัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยในการรำไทเก๊ก การฝึกทักษะการรำไทเก๊ก เพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย Basic knowledge, evolution of rules, regulations and safety, practicing Tai Chi to develop personal health	1(1-0-2)
980-096	การดำน้ำ Scuba Diving หลักการ อุปกรณ์และวิธีการดำน้ำ วิทยาศาสตร์สำหรับการดำน้ำ การวางแผน การบันทึก การแก้ปัญหาในการดำน้ำ เทคนิคในการเก็บข้อมูลและตัวอย่าง การฝึกดำน้ำทั้งในสระและในทะเล	1(1-0-2)

Principles, equipment and methods for diving; science for diving; planning, recording and problem solving in diving; sample and data collecting techniques; diving practice in both swimming pool and sea

980-097 การเต้นรำ 1(1-0-2)

Social Dance

ทักษะเบื้องต้นและมารยาทในการลีลาศเพลงที่ใช้ในการลีลาศ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Basic social dance skills and etiquette; social dance music; emphasis on practice

988-091 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม 1(1-0-2)

Camping

องค์ประกอบในการจัดกิจกรรม การวางแผน การสำรวจพื้นที่ อุปกรณ์และการวางแผนงบประมาณของค่ายพักแรม กิจกรรมสันทนาการกับค่ายพักแรม ค่ายพักแรมประเภทต่าง ๆ เช่น ค่ายในเมือง ค่ายชายทะเล ค่ายในป่าอนุรักษ์และค่ายเฉพาะกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการพักแรม

Organizing components, planning, site survey, equipment and budgeting of camping; recreational activities and camping; types of camping i.e. urban, beach, conservation forest, and special purpose camping; environmental conservation and camping

2. รายวิชาวิชาเลือก

805-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง 2(2-0-4)

English for Pronunciation

เพิ่มพูนทักษะการพูด โดยการออกเสียงที่ถูกต้อง การอ่านออกเสียง และออกเสียงจากการท่องจำ โดยเน้นการออกเสียงสระภาษาอังกฤษ ทำนองเสียง การเน้นพยางค์ และพยัญชนะควบกล้ำ

Enhancing speech with correct pronunciation; reading aloud and memorizing written speeches; emphasizing English vowels, intonation, stress, and consonant clusters

805-002 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

English for Creative Writing

ประเมินกระบวนการและเทคนิควิธีการเขียนเชิงสร้างสรรค์ วิพากษ์รูปแบบการเขียนประเภทต่าง ๆ และอภิปรายการใช้รูปแบบเหล่านี้ในงานวรรณกรรม รวมถึงการพัฒนาการเขียนภาษาอังกฤษและความคิดสร้างสรรค์จากการอ่านเชิงวิเคราะห์

Evaluate the processes and techniques of creative writing, critique various writing styles and discuss how they are used in literature plus the development of written English and creative thinking through critical reading

805-003 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษานานาชาติ 2(2-0-4)

English for International Studies

เรียนรู้ภาษาที่ใช้ในประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมสัมพันธ์ ทั้งในด้านการพูดและการสื่อสารต่างๆเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์

Exploring the history of international relations with focus on the language and disciplines of international diplomacy, dialogue, and cooperation related to a world of increasing globalization and complexity

805-004 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจต่างประเทศ** **2(2-0-4)**

English for International Business

พัฒนาทักษะพื้นฐานในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เพิ่มพูนทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในสถานการณ์ต่างๆ ในการทำธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษ

Developing the foundation in business English; enhancing a variety of skills that can be applied in multiple scenarios through listening, reading, speaking, and writing on all aspects of conducting business in English

805-005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ** **1(1-0-2)**

English for Presentation

ทฤษฎีและลักษณะทั่วไปของภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอ การฝึกนำเสนอเชิงวิชาการและทั่วไป การนำเสนอความคิดเห็น และการตอบคำถามในการนำเสนอ

Theories and general characteristics of English for presentation; practice in academic and general presentations; learning how to make points and answer questions in presentations

805-006 **ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน** **2(2-0-4)**

English for Job Application

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการสมัครงาน อ่านการเปิดรับงานเปิดจากแหล่งต่าง ๆ การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติส่วนตัว การฝึกงานการสัมภาษณ์การขยายคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสมัครงาน

Practicing English communicative skills relating to job applications, reading job openings from various sources, writing application letters and résumés, practicing job interviews, enlarging vocabulary, and expressions used in job application

805-007 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย** **2(2-0-4)**

English for Presentation and Discussion

ทฤษฎีและลักษณะทั่วไปของภาษาอังกฤษสำหรับการอภิปรายและการนำเสนอ การฝึกอภิปรายเชิงวิชาการและอภิปรายทั่วไป การนำเสนอความคิดเห็น และการตอบคำถามในการอภิปรายและการนำเสนอ

Theories and general characteristics of English for discussion and presentation; practice in academic and general discussion; learning how to make points and answer questions in discussions and presentations

805-008 **การค้นหาและการอ้างอิง** **2(2-0-4)**

Searching and Referencing

ค้นหา และ อ่านบททบทวนวรรณกรรม เอกสารที่นำเสนอข้อคิดเห็น บทความวิจัย ฝึกเขียนบททบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง และบรรณานุกรม

Discovering and reading literature reviews, opinion papers, and research articles; composing a literature review to support a position; using scholarly writing techniques and citations following APA formatting and referencing

- 805-073** **ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นกลาง** **2(2-0-4)**
English for Intermediate Listening and Speaking
พัฒนาทักษะการพูดการฟังระดับกลาง พัฒนาทักษะการสื่อสารระดับกลาง ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาประโยชน์ในเชิงวิชาการ
Reinforcement of intermediate listening and speaking skills; intermediate-level development of effective communication in both daily life and academic settings; an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context at an intermediate level
- 805-074** **ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นกลาง** **2(2-0-4)**
English for Intermediate Reading and Writing
การส่งเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ กระบวนการเขียนรูปแบบของการตอบคำถามอันทันทีด้วยการเขียนบรรยาย การเขียนรายงานเชิงวิชาการภาษาอังกฤษ วิธีการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม การพัฒนากระบวนการเข้าถึงวิธีการเขียนอย่างมีระบบและมีอิสระทางความคิด
Consolidation on exchanging ideas and expressing oneself related to academic issues; writing process with an emphasis on answering essay questions; reading literature and writing academic essays, citation and reference; developing an autonomous process approach to writing
- 805-075** **ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง** **2(2-0-4)**
English for Advanced Listening and Speaking
พัฒนาทักษะการพูดการฟังระดับสูง พัฒนาทักษะการสื่อสารในเชิงวิชาการ ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาประโยชน์ในเชิงวิชาการ
Reinforcement of advanced listening and speaking skills; academic-level development of effective communication in both daily life and advanced settings; an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context at an advanced level
- 805-076** **ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง** **2(2-0-4)**
English for Advanced Reading and Writing
การส่งเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ กระบวนการเขียนรูปแบบของสิ่งพิมพ์อ่านวรรณกรรม และการเขียนวิจัยด้วยโครงร่างที่ดี วิธีการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม การพัฒนากระบวนการเข้าถึงวิธีการเขียนอย่างมีระบบและมีอิสระทางความคิด
Consolidation on exchanging ideas and expressing oneself related to scholarly; writing process with an emphasis on journal articles; reading literature and writing well-structured research, citation and reference; developing an autonomous process approach to writing
- 810-001** **สถิตินำทาง** **2(2-0-4)**
Guiding Statistics

หลักการระเบียบวิธีทางสถิติสำหรับการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในชีวิตจริง การรวบรวมข้อมูล การจัดการข้อมูลในรูปแบบกราฟฟิกความน่าจะเป็นและวิธีการประมาณค่าเพื่อการตัดสินใจ

Fundamental statistical methodologies for problem solving and decision making in real-life application; data gathering, graphically organized data; probability and estimation methods for decision making

810-002 จิตวิทยาสังคม 2(2-0-4)

Social Psychology

การศึกษาาระบบสังคมและพฤติกรรมมนุษย์ โดยพิจารณาถึงวัฒนธรรมสังคม สังคมแบบต่าง ๆ การจัดระเบียบสังคม ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์เกี่ยวกับการกระตุ้น การเรียนรู้ การรับรู้ แรงจูงใจ สติปัญญาและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์

The examination of human social systems and behavior with an emphasis on cultures, societies, social orders, basic human needs, human behavior regarding reinforcement, learning, perception, motivation, intelligence and ability to adapt to changing circumstances

810-003 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย 2(2-0-4)

Thai History and Society

การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครองการต่างประเทศ เศรษฐกิจ และสังคม ลักษณะและโครงสร้างของสังคมไทย พื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ศาสนาที่สำคัญในประเทศไทย สถานการณ์ปัจจุบันของสังคมไทยปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบัน

Classifications of Thai era; evolution in terms of politics, government; foreign affairs, economy and society; characteristic and structure of Thai society, social, economic and political foundations of Thai society; important religions in Thailand; current situations in Thai society; factors affecting changes in Thai society

810-004 นักลงทุนรุ่นใหม่ 2(2-0-4)

Young Investor

เงินและความสุข การวางแผนรายรับและเงินออม ผลกระทบของการวางแผนการเงินต่อวิถีชีวิต การวางแผนความมั่งคั่งส่วนบุคคล ประเภทของการลงทุนทางการเงินและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำหรับหน้าที่ทางครอบครัวและสังคม

Money and happiness; income and saving planning; impacts on financial planning to desired lifestyle; personal wealth planning; types of financial investment and potential risks; expense management for family and social responsibilities

969-001 การเรียนรู้ตลอดชีวิต 2(2-0-4)

Lifelong Learning

ทฤษฎีเศรษฐกิจดิจิทัลเบื้องต้น แบบจำลองการสร้างมูลค่า แบบจำลองธุรกิจดิจิทัล การควบคุมตลาด บริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล อิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเมือง

Basic theory in digital economy, Value creation model, Digital Business model, Market regulation, Digital economics in context, How digital economy influences societies and environment, City Development

- 980-001** **การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ** **2(2-0-4)**
- Disaster Preparedness**
- ภัยพิบัติรูปแบบต่าง ๆ สาเหตุการเกิดภัยพิบัติ ผลกระทบของกิจกรรมของมนุษย์กับความรุนแรงของภัยพิบัติ ความจำเป็นของการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ วงจรการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสามารถของชุมชนในการมีส่วนร่วม ในวงจรการลดความเสี่ยง การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การตอบรับภัยพิบัติ การบูรณะหลังภัยพิบัติ การเตรียมความพร้อม ระดับของการเตรียมความพร้อม ระดับบุคคล ระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
- Various types of disasters, causes of disasters, anthropogenic effects on disasters' severity; the importance of disaster risk reduction, disaster risk reduction cycle, community's roles in disaster risk reduction cycle; disaster prevention and mitigation, disaster response, disaster recovery; preparedness, different levels of preparedness, individual level, family level, community level, national level, international level
-
- 988-001** **ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต** **2(2-0-4)**
- Wisdom of Living**
- การคิด การบริหาร และการจัดการชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และกระแสสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทยกับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ และรักษาสังแวดล้อม การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- Thinking, life administration and management in accordance with changes in Thai and global society; mingling the Thai ways of life with multi-cultural ways of living, public mind and environmental conservation, living happily based on morality, ethics and sufficiency economy
-
- 988-002** **ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์** **2(2-0-4)**
- Contemporary Scientific Innovation**
- หลักการและที่มาของการประดิษฐ์ คิดค้น นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันทางด้านการเกษตร พลังงาน สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยเน้นให้เกิดการคิดบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ การบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไข โจทย์ปัญหาทางวิทยาศาสตร์ใกล้ตัว และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
- Scientific basis of discovery, invention and innovation, emphasizing on knowledge integration, case study analysis, creative thinking, problem solving and intellectual property awareness
-
- 988-003** **ทะเลและวิทยาศาสตร์** **2(2-0-4)**
- Science and the Sea**
- สมุทรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ทางทะเล ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คลื่นลมทะเล อุณหภูมิพื้นผิวทะเล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การไหลเวียนของกระแสน้ำในมหาสมุทร ทะเลกรด
- Oceanography; Marine Science; Marine and Coastal Resources; Wave of the Ocean; Sea Surface Temperature; Climate Change; Sea level Rising; Ocean Circulation; Ocean Acidification
-
- 988-004** **โภชนาการและพิษวิทยา** **2(2-0-4)**

Nutritional and Toxicology

ความรู้ทางโภชนาการของการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ภาพรวมของการย่อยอาหาร ฟังก์ชัน และเส้นทางการเผาผลาญสารอาหาร หลักการของพิษวิทยา และการประยุกต์ใช้ในการประเมินความปลอดภัยของอาหาร การประเมินผลคุณภาพและความเสี่ยงต่อสุขภาพต่อการสัมผัสกับสารเคมี

A foundation of nutritional knowledge to develop a sustainable pattern of healthy eating; overview of digestion, function, and metabolism pathways of nutrients; the principles of toxicology and their applications in evaluating the safety of foods; evaluation of human exposure to chemicals, and qualitative and quantitative health risk assessment

988-005 **ชีวิตที่สันติ** **2(2-0-4)**

Peaceful Life

หลักการและขั้นตอนของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการปัญหาความขัดแย้ง การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ศาสนา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่มีผลต่อระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน เทคโนโลยีที่เหมาะสม ธรรมชาติกับการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

Principle and procedures of community participation in conflict problems; analysis of social, political, cultural and environmental factors in the communities that affect levels of community participation; appropriate technologies; good governances and environmental management; case studies

988-006 **ชุมชนพอเพียง** **2(2-0-4)**

Sufficient Communities

แนวคิด ทฤษฎี ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการในพระราชดำริ วิธีการปรับใช้ในด้านต่าง ๆ
Concept and theory of sustainable development; case study of Royal Initiative Project; deployment in various areas

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

801-102 **เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**

Economics for Hospitality and Tourism

หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคโดยวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การผลิต การบริโภคและการตลาด รายได้ประชาชาติ การกระจายรายได้ และการว่างงาน ใช้กรณีศึกษาจากภาคอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว

Principles and theory of both micro and macro level economics, analyzing the demand supply and elastic, consumption, markets, national income, income distribution and unemployment; applications of cases in hospitality and tourism industry

801-206 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**

Intercultural Communication

ทฤษฎีของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้ในการสื่อสารต่อบุคคลและผ่านช่องทางแบบออนไลน์ ความเข้าใจลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผู้บริโภค และการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

วัฒนธรรมจากกลุ่มประเทศต่าง ๆ การปฏิสัมพันธ์ต่อผู้อื่นที่มีความแตกต่างในมิติจิตประเพณี ชนชั้น และความเป็น วัฒนธรรมแบบบริบทสูงและวัฒนธรรมที่ไม่ซับซ้อนบริบทต่ำ กระบวนการจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและความไม่ คู่กันของวัฒนธรรม แบบจำลองภูเขาน้ำแข็งทางวัฒนธรรม มุมมองและความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงของโลก

Theory relating to intercultural communication and its application in face-to-face and online communication with people from diverse backgrounds; own cultural identities and interactions with others; tourist and consumer behavior; cultures around the globe, examination of the interactions of values, beliefs, traditions and identities with particular emphasis towards high and low context cultures and how people see time differently; approaches to cultural conflict and resolutions and culture shock; the Iceberg Model of culture; perspectives of lives and people and building capacity to adapt to a changing world by exploring perceptual differences

801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3(3-0-6)

Leadership and People Management

ทฤษฎีเบื้องต้นและแนวปฏิบัติในการเป็นผู้นำ ทักษะการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความหลากหลายในที่ ทำงานที่มีผลต่อวัฒนธรรมองค์กรและมีผลกระทบต่อการบริหารบุคลากร การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน และการวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง ทฤษฎีว่าด้วยแรงจูงใจ แนวคิดในการสร้างทีม ภาวะผู้นำที่เน้นผลการปฏิบัติงาน และการดำรงรักษาไว้ซึ่งผลการปฏิบัติงานที่สูง

Basic theories and practices in leadership; interpersonal skills; workplace diversity and its effect on organizational culture and managing people in selection, employee training and development, planning for changes; motivation theories; team-building concepts; performance leadership; maintaining high performance

801-303 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

หลักการและเทคนิคการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหารเบื้องต้นเพื่อการวางแผนและการควบคุมธุรกิจของ องค์กรจากมุมมองของผู้บริหาร การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร พฤติกรรมต้นทุนและการจำแนก การวิเคราะห์ต้นทุน เพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร รวมถึงการวิเคราะห์หีบการเงิน

Concepts and techniques of basic financial accounting and managerial accounting in the planning and control of business organizations from a management perspective; cost-volume-profit analysis; cost behavior and classification; cost analysis for making decision; analysis of correlation between cost-volume-profit; financial statement analysis

801-304 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2(2-0-4)

Tourist Behavior

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการเดินทาง กระบวนการตัดสินใจ เลือกจุดหมายปลายทาง การจำแนกประเภทนักท่องเที่ยวและรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรม การเดินทางและตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต คุณภาพและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ภาคสนาม

Tourist behavior in tourism destination, need and motivation for travelling, tourist destination's selection process, classification and type of tourist behavior, trend of travelling pattern and tourist market in the future, quality and tourist's satisfaction, fieldwork survey of tourist behavior

801-305 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีการเงิน 3(3-0-6)

Business Finance and Financial Technology

การดำเนินงานของตลาดการเงิน เครื่องมือและสถาบันการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน ความรู้พื้นฐานทางการเงินขององค์กร การจัดทำงบประมาณทุน ต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและหนี้สินทางการเงิน การจัดการเงินสด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ใช้นวัตกรรมศึกษาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Financial markets operations; financial instruments and institutions; relationship between risk and return; corporate finance fundamentals; capital budgeting; cost of capital; capital structure and financial leverage; cash management; analysis of the financial environment; financial technologies and innovations; applications of cases in tourism industry

801-306 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Laws and Professional Ethics for the Hospitality and Tourism

กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่น ๆ ที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของไทย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและสาธารณชน หลักกฎหมายที่ประยุกต์ใช้ในสิ่งแวดล้อมโลก และหลักมูลฐานกฎหมายว่าด้วยสัญญาและละเมิดจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลกซึ่งกำหนดโดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ จรรยาบรรณของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Thai labor laws and other related laws regulating the hospitality and tourism industry; interrelationships between the hospitality and tourism laws and public; legal principles applicable to global environment, fundamental principles of tort and contract laws; Global Code of Ethics for Tourism by the United Nations World Tourism Organization (UNWTO); Ethics of employees in hospitality and tourism industry

801-307 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Digital Technology in Hospitality and Tourism

ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว สื่อสังคมและเทคโนโลยีเคลื่อนที่ กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการประกอบอาชีพ นำเสนอผลงานและการออกแบบมัลติมีเดียและเว็บไซต์ แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น Big Data, Cognitive technology, Internet of Things (IoT)

Concept and skills of the digital technology used in hospitality and tourism; social media and mobile technology; laws and ethical implications in digital technology; software application for career, presentation, multimedia, and website design; the trend of digital technology for hospitality and tourism such as Big Data, Cognitive technology, Internet of Things (IoT)

801-401 การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

Survey and Research for Tourism and Hospitality

แนวคิด ความสำคัญ วิธีการวิจัยในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาและการทำงานวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากร การสุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผล โดยใช้หลักสถิติ การอภิปรายผล การเสนอแนวทางการทำวิจัยในอนาคต

Principles, Importance and research methodological approaches from the field of business, hospitality, and tourism; developing and conducting qualitative and quantitative research, problem identification and definition; scope of study; research design; population; sampling; data collection; data analysis using statistical analysis, discussion of the findings; recommendation for future research

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

803-101 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 2(2-0-4)

Community Based Tourism Management

ศึกษาการนำการท่องเที่ยวชุมชนมาใช้พัฒนาชุมชน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนท้องถิ่นในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติที่สำคัญซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนที่ประสบความสำเร็จ เช่น สถานที่เชิงมรดก ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ป่าไม้ แม่น้ำ ทะเล พื้นที่และผลิตผลทางการเกษตร การจัดการเงินทุน การจัดการการตลาด การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว บทบาทและการสนับสนุนของภาครัฐต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษาจากประเด็นทางการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

To study about community based tourism (CBT) as a means of community development; encouragement of local participation in CBT management and development; knowledge of key cultural and natural resources which are successful CBT products, for examples, heritage sites, local wisdoms, ways of lives, festivals, traditions, forests, rivers, seas, agricultural areas and products; CBT-funding management; CBT marketing; CBT-impact management, government roles and supports towards CBT development;; case study drawn from current issue of CBT

803-102 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 2(2-0-4)

Introduction to Aviation Industry

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความรู้พื้นฐานเรื่องเครื่องบิน สนามบินและเที่ยวบิน การดำเนินงานของสายการบินและสนามบิน ประวัติของอุตสาหกรรมสายการบิน สนามบินและการควบคุมการจราจรทางอากาศ

Knowledge of aviation industry; basic knowledge of airplanes, airports and flight, usage of airline and airport operations; the history of airline industry, airport and air traffic control

803-103 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2(2-0-4)

Sustainable Environmental Management in Tourism

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบและสัมพันธ์กับหน่วยงานการบริการและการท่องเที่ยว การวางแผนและการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุล จรรยาบรรณขององค์กรต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่สามารถและไม่สามารถสร้างมาทดแทนได้ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม แนวคิดการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Environmental factors affecting and interacting with hospitality and tourism organizations; facilities planning and development; organizational ethics in environmental preservation; management of both regenerative and non-regenerative natural resources; economic, social and cultural environmental considerations, sustainable environmentally-friendly hospitality and tourism business management concept

803-208 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Planning and Development

ทฤษฎีการวางแผนและการพัฒนาที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว บทบาทของรัฐและหน่วยงานพัฒนาเอกชน สหสัมพันธ์สำหรับการวางแผนและการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการท่องเที่ยว แผนแม่บททางการท่องเที่ยว ปัจจัยสถานการณ์โลกที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Theories on planning and sustainable development; sustainable tourism; community-based tourism; tourism resource development; roles of government and non-government agencies; interrelationships for effective planning and development in local, national and international levels; environmental, economic and socio-cultural impacts of tourism; tourism master plans; global forces influencing domestic and international travel and tourism; risk and crisis management in tourism industry

803-209 นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

Innovation Marketing for Tourism

แนวคิดและเครื่องมือการตลาดการท่องเที่ยว การจำแนกและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดประเภทต่าง การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมตลาดและการแข่งขัน ช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบข้อมูลการตลาด การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บทบาทการตลาดในการวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยว การตลาดและการขายจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างมีอาชีพ

Concepts of marketing for tourism and tools; classifications and analysis of consumer behavior in different types of market; analysis of marketing environment and competition; distribution channels; marketing information systems, internet and digital marketing; the role of marketing in tourism strategic planning; professional destination marketing and sales

803-210 การจัดการตัวแทนจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)

Travel Agency and Tour Operation Business Management

การบริการและขั้นตอนวิธีการดำเนินงานของตัวแทนการเดินทางและบริษัทนำเที่ยว สินค้าการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายสำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางอิสระและนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่ม การตั้งราคาชุดนำเที่ยว การรับจอง การจัดการกับปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในขั้นตอนการดำเนินงานของตัวแทนการเดินทาง และบริษัทนำเที่ยว รวมถึงการออกภาคสนาม

Services and agency administrations; tourism products; principles and processes of package tour management for both foreign independent travelers and group travelers; price setting for tour packages; reservation handling; handling problems possibly occurred in travel and tour service operations; and field trip

803-211 การท่องเที่ยวอาเซียน 2(2-0-4)

ASEAN Tourism

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม วัฒนธรรมทางธุรกิจ รวมถึงข้อตกลงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศกลุ่มอาเซียนที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Studies of economic, political and social factors, business culture as well as agreements and laws amongst ASEAN countries that affect the tourism industry

- 803-301** การจองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน **3(2-2-5)**
Airline Reservation and Ticketing
 ความรู้เกี่ยวกับระบบการสำรองและออกบัตรโดยสารทางคอมพิวเตอร์เช่น ระบบ AMADEUS, ระบบ ABACUS
 Knowledge of ticket reservation, issuing tickets and airline computer reservation systems such as AMADEUS system and ABACUS system
- 803-302** การจัดการโครงการการท่องเที่ยวสมัยใหม่ **2(2-0-4)**
Modern Tourism Projects Management
 การบูรณาการความรู้จากรายวิชาด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวทั้งทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในโครงการธุรกิจ และการสัมมนาประเด็นปัญหาร่วมสมัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 Theoretical and practical knowledge integration of business administration and travel agency and tour operator business management to business operations through a project; seminar about contemporary issues affecting the tourism industry
- 803-303** การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ ท่าเรือ และมารีน่า **3(3-0-6)**
Cruise Tourism, Port and Marina Management
 การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญที่เน้นในภาพรวมของการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ ธุรกิจเรือสำราญในปัจจุบัน ภูมิศาสตร์และตารางการล่องเรือ ความปลอดภัยบนเรือสำราญ การรักษาความปลอดภัย รวมถึงสุขภาพ การทำงานในหน้าที่บนเรือและบนฝั่งธุรกิจเรือสำราญ รวมถึงบทบาทของตัวแทนผู้นำเที่ยวชายฝั่ง ตัวแทนผู้จัดส่งสินค้า การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญในประเทศไทย การจัดการสิ่งแวดล้อมในท่าเรือและมารีน่า บริการสำหรับลูกเรือ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของท่าเรือและมารีน่า
 Cruise Tourism Management is specifically focused on the overview of the cruise tourism, current cruise liners, cruise geography and its itinerary, safety & security and health, working onboard & onshore, stakeholders onshore including shore excursion agent, shipping agent, as well as cruise tourism promotion and development for Thailand; environmental management in port and marina locations; services for customers; related laws for port and marina operations
- 803-305** การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม **2(2-0-4)**
Natural and Cultural Heritage Tourism Management
 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม หลักการและกระบวนการจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการรักษา อนุรักษ์ และการใช้อย่างยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยว การแปลความหมายแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการออกภาคสนาม
 Knowledge of the natural and cultural tourism management; operation management of natural and cultural attractions; principles and processes of tourism business management related to protection, conservation and sustainable

use for tourism; laws related to the natural and cultural tourism business and various factors that will affect the operations of natural and cultural tourism and field trip studies

803-306 หลักการจัดการมัคคุเทศก์ 2(1-2-1)

Principles of Tourist Guiding Management

ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ มารยาทและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการนำเที่ยว การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ และการถ่ายภาพพื้นฐาน

Knowledge of job operation of tour guide; qualification and characteristics; role and job description, professional etiquette and ethics of tour guide; techniques of tour guiding; unforeseen problem solving in tour guiding; coordination with related organizations and basic photography

803-401 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

Logistics and Supply Chain Management for Tourism

ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว บทบาทของการขนส่งในการบริหารจัดการการเดินทางของนักท่องเที่ยว วิธีการดำเนินงานของการขนส่งประเภทต่างๆ อันได้แก่ การขนส่งทางบกทางน้ำและทางอากาศ ความรู้ทางด้าน การขนส่งสินค้า ประเด็นทางด้าน การจัดการและการตลาด สำหรับการบริการการขนส่ง รวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

The relation between logistics and tourism industry; tourism supply chain management; role of logistics in the movement management of tourists, the operation of the various transportation modes, issues related to management and marketing of logistics and tourism supply chain

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

ธุรกิจสายการบิน (Airline Business Management)

819-320 การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Preparation for International Career in Aviation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน ทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจการบิน พฤติกรรมและการแต่งกายอย่างมืออาชีพ การเขียนเชิงธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อการสัมภาษณ์งาน การจัดการตนเองและทักษะการบริการลูกค้าในธุรกิจการบิน

General knowledge of work culture in the aviation industry; Communication skills and aviation English; Professional grooming and behavior; Business writing and job interview preparation; Self-management and aviation customer service skills

819-321 การดำเนินงานบริการภาคพื้นดินและการขนส่งทางอากาศของสายการบิน 3(2-2-5)

Airport Passenger and Cargo Service Operations

กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารก่อนทำการบิน เช่น ขั้นตอนการลงทะเบียนขึ้นเครื่อง การขึ้นเครื่อง กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารเมื่อเครื่องลงจอด เช่น บริการ ณ จุดรับสัมภาระ บริการติดตามสัมภาระที่สูญหาย การ

รับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน เช่น ผู้โดยสารพลาดเครื่องบิน สิ่งของผิดกฎหมายที่ผู้โดยสารนำมา และการเจ็บป่วยอย่างกะทันหันของผู้โดยสาร เป็นต้น

Passenger service procedures before taking off, checking-in and boarding procedures; passenger service procedures after landing, baggage service and baggage claim; handling unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers, sudden illness of passengers

819-420 การจัดการการบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5)

Inflight Service Management

คำนิยามและความสำคัญของการให้บริการในเที่ยวบิน อุปกรณ์สำหรับผู้โดยสารบนเครื่องบิน การบริการในชั้นโดยสารต่าง ๆ บนเครื่องบิน อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในการบินและกำรใช้งานอุปกรณ์ ทักษะการสื่อสารบนเที่ยวบิน

The definitions and significance of in-flight service, passenger equipment on an aircraft, understand the service flow in different service class; identify the different safety equipment on a flight and its operation procedures, communication skill on a flight

819-421 กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)

Aviation Business Strategy and Management

หลักการและแนวคิดธุรกิจการบิน การจัดการการดำเนินงานบริการภาคพื้นดิน และบนเครื่อง องค์กกรสายการบิน การตลาด กลยุทธ์การดำเนินงานสำหรับสายการบิน องค์ประกอบของรายได้ และการจัดการค่าใช้จ่าย

Principles and business concepts of airlines, managing the operations both ground and inflight service, airline organization, marketing, strategy for airline operations; key revenue components; airline operating expenses

819-422 การจัดการสนามบิน 3(3-0-6)

Airport Management

หลักการและการจัดการท่าอากาศยาน นิยามศัพท์เฉพาะของแผนกงานและสิ่งอำนวยความสะดวกในท่าอากาศยาน กฎระเบียบการท่าอากาศยาน การจัดการท่าอากาศยานเชิงพาณิชย์ การดำเนินงานในภาคพื้นดินและภาคการบิน

Principles of airport management, definitions of airport functions and facilities; the overall regulatory requirements; managing the airport as a business; managing the operations both landside and airside

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Entrepreneurship)

819-330 การสร้างธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)

Tourism Business Start-up

การสร้างวิสาหกิจและธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อม การแข่งขันและอุปสรรคของผู้ประกอบการวิสาหกิจและธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อม ทักษะการจัดการที่จำเป็น ปัจจัยความสำเร็จ การเขียนแผนธุรกิจ การประเมินผลการดำเนินงานและการวัดความเสี่ยง

Establishing of a small and medium enterprise (SME) in the tour business; challenges faced by small and medium business entrepreneurs; managerial skills required for SME; critical success factors of SME; writing business plan for SME; business performance appraisal and risk assessment

- 819-331 การจัดการการทัวร์เชิงบูรณาการ** **3(2-2-5)**
- Integrated Tour Operation Management**
- การเชื่อมโยงความรู้และทักษะการบริหารแบบใช้การได้จริงอย่างมืออาชีพของการดำเนินการท่องเที่ยวในขั้นสูง อาทิ การจัดการการเงิน การออกแบบรายการท่องเที่ยว การจัดการระบบการจัดส่งสินค้าและบริการการท่องเที่ยว การจัดการอุปสงค์สินค้าการท่องเที่ยว การเสนอราคาและกำหนดราคา รวมถึงการนำเสนอรายการท่องเที่ยว
- Integration of knowledge and hands-on professional management skills of tour operation at advanced level, including financial management, tour program design, logistic management of tour products and services, tourism supplier management, quotation and price setting, tour proposal preparation
-
- 819-430 การออกแบบการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะในพลวัตโลก** **3(2-2-5)**
- Niche Tourism Design in Global Dynamics**
- นิยาม ความหมาย และลักษณะของการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะ การพัฒนาและทิศทางของการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะในพลวัตโลก หลักการจัดการเบื้องต้นสำหรับการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะ ความหลากหลายและการออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะ โอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะ ประเด็นและกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะ
- Niche tourism definition and characteristics; development and trend of niche tourism in global dynamics; principles and management of niche tourism; diversity and design of activities for niche tourists; business opportunity and challenge in niche tourism; issues and case studies concerning niche tourism
-
- 819-431 นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
- Tourism Service Business Innovation and Development**
- การเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและการพัฒนาของธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด นวัตกรรมทางการตลาดในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ทักษะการบริหารและการจัดการทางธุรกิจ การปรับใช้กลยุทธ์การจัดการธุรกิจในบริบทสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน
- Enhancing practical dimensions of a tour service business innovation and development, including marketing environment analysis and innovation in the digital era, tour service product and process innovation, managerial skills required for a tour service business, strategic management applications of business operation in different environment
-
- 819-432 การจัดการแหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
- Visitor Attraction Business Management**
- ประเภทและพัฒนาการของธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว วิธีการและกระบวนการพัฒนาธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว การจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยว การจัดการการดำเนินงานธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว
- Classification and development of visitor attraction, the product of visitor attraction, visitor attraction market, business environment and visitor attraction, visitor attraction development process and approach, factors influencing the success of visitor attraction, marketing strategy for visitor attraction, visitor experience management, operations management in visitor attraction, human resources management at visitor attraction

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism Management)

819-340 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Creative Tourism for Wellness

การนำความรู้เชิงทฤษฎีและแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การสร้างความแตกต่างและการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ รวมถึงบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพมาประยุกต์ใช้

Application of theoretical knowledge and concepts of creative tourism for wellness, marketing of creative tourism for wellness, differentiating and maximizing value of tourism products and services to creative tourism for wellness, including roles of stakeholders in tourism industry that affect development of creative tourism for wellness

819-341 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(2-2-5)

Sport Tourism Management

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจากมุมมองเชิงพฤติกรรม ประวัติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การตลาด สิ่งแวดล้อม และนโยบาย ประเด็นสำคัญและแนวโน้มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างกีฬา สันทนาการ และการท่องเที่ยว อธิบายขั้นตอนและรายละเอียดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬาที่สำคัญ บทบาทของรัฐบาลและภาคเอกชนในการส่งเสริมการเติบโตของกิจกรรมกีฬา

Analyzes the interconnectedness of sport and tourism from behavioral, historical, economic, management, marketing, environmental and policy perspectives; issues and trends in the sport and tourism industry; the relationship between sports, recreation and tourism; identify the steps used to promote major sporting events; roles of government agencies and private sector groups in fostering the growth of sporting events and activities

819-440 นันทนาการกลางแจ้งและการใช้เวลาว่าง 3(2-2-5)

Outdoor Recreation and Leisure

ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง ประวัติการพัฒนาคำนิพนธ์นันทนาการกลางแจ้ง นโยบาย และการจัดการพื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการกลางแจ้ง เช่น พื้นที่ธรรมชาติ พื้นที่ป่า และพื้นที่ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ หลักการและระบบการจัดการนันทนาการกลางแจ้ง รวมถึงวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดในการจัดการนันทนาการกลางแจ้ง

Knowledge of outdoor recreation activities, historical development, policies and management of public areas for outdoor recreation, including natural areas, wilderness, and historic sites; principles of outdoor recreation and systems and techniques for dealing with management problems

819-441 การดูแลสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก 3(3-0-6)

Thai and Oriental Wellness

แนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการสุขภาพและสภาวะซึ่งให้ความสำคัญกับหลักสภาวะเจ็ดมิติ แนวคิดสุขภาพของไทย หลักกายวิภาคเบื้องต้น และการบำรุงสุขภาพ การสื่อสารข้อมูลด้านสุขภาพและการตลาดซึ่งเน้นความจำเป็น

ของการดูแลสุขภาพและความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงหลักการปฏิบัติตามหลักสุขภาวะ การเจริญสติ การทำสมาธิ โภชนาการ และการนวดแผนไทย และการวางแผน ออกแบบ และการจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพ

Fundamental concepts of health and wellness management with focus on the seven dimensions of wellness, basic Thai wellness concepts, basic anatomy principles, health promotion; health communication and business marketing talked on consumer health 'needs' and customer 'wants', including a range of wellness practices; mindfulness, meditation, nutrition and Thai massage as well as planning, designing and organizing wellness events

819-442 โภชนาการเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Nutrition for Wellness

ภาพรวมขององค์ประกอบหลักของโภชนาการ อาทิ แนวโน้มการบริโภคและประเด็นการโต้แย้งเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ กระบวนการทางโภชนาการของร่างกาย ส่วนต่าง ๆ ของร่างกายที่อยู่ในระบบโภชนาการ การใช้หลักโภชนาการให้เป็นประโยชน์ แหล่งวัตถุดิบของอาหาร และ คุณประโยชน์ที่ได้รับการแนะนำของสารอาหารที่นำไปใช้ในการดำเนินการและการจัดการธุรกิจสุขภาพ

An overview of aspects of nutrition including current dietary trends and related food and nutrition controversies; the nutritive processes of the body; the functions, utilization, food sources, and recommended allowances of nutrients applicable to wellness business operations and management

2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

812-101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

English for Travel and Tourism Industry

คำศัพท์ สำนวน บนสนทนาขั้นพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งจากนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การท่องเที่ยว มีการฝึกฝนผ่านการปฏิบัติจริงที่สร้างสรรค์ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การซื้อขายแพ็คเกจทัวร์ การจองตั๋วเครื่องบิน การเช็คอินที่สนามบิน การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น รวมไปถึงมารยาทที่เหมาะสมในการสื่อสารกับลูกค้า และความเข้าใจถึงบริบททางวัฒนธรรมและสังคมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและถูกกาลเทศะ

Fundamental English terms and expressions used in the field for both travelers and service providers, creative and interactive exercises in travel-related situations including selling tour packages, booking a flight, checking in at the airport, giving tourists clear information etc, proper manners used during the conversation, and understanding cultural and social customs of multinational tourists

812-112 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)

English for Presentation

การฝึกปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ทักษะการนำเสนอโดยใช้ภาษาอังกฤษ เหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสมรรถนะการถ่ายทอดผ่านการนำเสนอ กิจกรรมในชั้นเรียนและการพูดในที่สาธารณะ

Practice and application of presentation skills in English, relevant to the current issues in the tourism industry. Development of the effective communication and delivery competencies through presentations, activities in class and public speeches

812-313 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง** **3(2-2-5)**

English for Business Communication and Negotiation

การสื่อสารผ่านงานเขียน เช่น การเขียนอีเมล บันทึกข้อความ และจดหมายทางธุรกิจแบบต่าง ๆ ด้วยเค้าโครงที่ถูกต้องและใช้ระดับภาษาที่เหมาะสม การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจาต่อรองทั้งแบบเผชิญหน้าและไม่เผชิญหน้า ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องดังนี้ คำศัพท์และวลีที่จำเป็นในสถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การแนะนำ การแสดงความเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับข้อเสนอ การโน้มน้าวใจ และการประนีประนอม เป็นต้น

Written communication including how to write emails, memos and forms of business letters with formal formats and an appropriate language, oral communication in negotiating for both face-to-face and interposed communications covering useful words and phrases in business negotiation situations such as making suggestions, agreeing or disagreeing with proposals and reaching consensus

812-314 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว** **3(2-2-5)**

English for Tourist Guiding

ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการทำงานเป็นมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร สถาปัตยกรรม ภาพวาดฝาผนังที่เกี่ยวข้องกับศาสนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ระบบนิเวศ และการบอกทิศทาง

English necessities for working as a tour guide to lead the tour; conducting tour commentary about attractions, culture, traditions, food, architecture, mural painting related to religion, nature-based attractions, ecological system and how to provide directions

812-411 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน** **3(2-2-5)**

English for Airline Business

การพัฒนาการพูด อ่าน เขียน และทักษะความเข้าใจในองค์รวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคด้านภาษาและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับลูกค้าและผู้ปฏิบัติการด้านธุรกิจการบิน

Development of speaking, reading, writing and overall comprehension skills in the context of the aviation industry. Practice of language and communication techniques required for effective communication with both customers and airline business practitioners

กลุ่มวิชาภาษาจีน

812-121 **การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน 1** **3(2-2-5)**

Basic Chinese Communication I

ตัวอักษรและระบบการเขียน การออกเสียง ไวยากรณ์และคำศัพท์ขั้นพื้นฐาน จำนวนตัวเลข และการนับ การ ทักทายเบื้องต้น พูดเรื่องเกี่ยวกับตัวเองและสิ่งรอบตัว สนทนาเรื่องราวในชีวิตประจำวันอย่างง่าย เช่น การแนะนำตัวเอง การ ซื้อขายสินค้า เป็นต้น

An introduction to characters, the writing system, and pronunciation; basic grammar and vocabulary; numbers and counting; simple greetings; talking about oneself, and familiar things; making simple conversations focusing on daily life, introducing oneself, shopping

812-122 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Chinese for Travel and Tourism Industry

คำศัพท์ สำนวน บนสนทนาขั้นพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งจากนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การท่องเที่ยว มีการฝึกฝนผ่านการปฏิบัติจริงที่สร้างสรรค์ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การซื้อขาย แพคเกจทัวร์ การจองตั๋วเครื่องบิน การเช็คอินที่สนามบิน การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น รวมไปถึงมารยาทที่ เหมาะสมในการสื่อสารกับลูกค้า และความเข้าใจถึงบริบททางวัฒนธรรมและสังคมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อให้เกิดการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและถูกกาลเทศะ

Fundamental Chinese terms and expressions used in the field for both travelers and service providers, creative and interactive exercises in travel-related situations including selling tour packages, booking a flight, checking in at the airport, giving tourists clear information etc, proper manners used during the conversation, and understanding cultural and social customs of multinational tourists

812-123 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)

Chinese for Presentation

การฝึกปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ทักษะการนำเสนอโดยใช้ภาษาจีน เหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การพัฒนาการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสมรรถนะการถ่ายทอดผ่านการนำเสนอ กิจกรรมในชั้นเรียนและ การพูดในที่สาธารณะ

Practice and application of presentation skills in Chinese, relevant to the current issues in the tourism industry. Development of the effective communication and delivery competencies through presentations, activities in class and public speeches

812-221 การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน 2 3(2-2-5)

Basic Chinese Communication II

โครงสร้างของคำกริยาและกาลในขั้นพื้นฐาน ฝึกฝนทักษะพูดฟังอ่านเขียน รูปประโยคขั้นพื้นฐาน ทักษะใน การพูดขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

Basic verb structures and tenses; practice in listening, reading comprehension, speaking and writing; fundamental sentence patterns; basic verbal survival skills

812-321 การสื่อสารภาษาจีนขั้นกลาง 3(2-2-5)

Intermediate Chinese Communication

พัฒนาทักษะในการสื่อสารและการใช้ภาษาในสถานการณ์ที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน ทักษะในการสื่อสารโต้ตอบกับเจ้าของภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคมที่เหมาะสม การทำความเข้าใจและเขียนข้อความ ประกาศโดยใช้ประโยคธรรมดาจนถึงประโยคความซ้อน การให้ความคิดเห็นต่อเรื่องที่อ่าน ความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Advancement of communicative functions for a wide variety of daily-life situations; appropriate interactive skills for social situations with a native speaker; taking and leaving messages, making announcements by using simple and complex sentences; expressing an opinion on selected texts; knowledge of intercultural communication

812-324 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5)

Chinese for Business Communication and Negotiation

การสื่อสารผ่านงานเขียน เช่น การเขียนอีเมล บันทึกข้อความ และจดหมายทางธุรกิจแบบต่างๆด้วยเค้าโครงที่ถูกต้องและใช้ระดับภาษาที่เหมาะสม การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจาต่อรองทั้งแบบเผชิญหน้าและไม่เผชิญหน้า ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องดังนี้ คำศัพท์และวลีที่จำเป็นในสถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจต่างๆ เช่น การแนะนำ การแสดงความเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับข้อเสนอ การโน้มน้าวใจ และการประนีประนอม เป็นต้น

Written communication including how to write emails, memos and forms of business letters with formal formats and an appropriate language, oral communication in negotiating for both face-to-face and interposed communications covering useful words and phrases in business negotiation situations such as making suggestions, agreeing or disagreeing with proposals and reaching consensus

812-325 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว 3(2-2-5)

Chinese for Tourist Guiding

ภาษาจีนที่จำเป็นสำหรับการทำงานเป็นมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร สถาปัตยกรรม ภาพวาดฝาผนังที่เกี่ยวข้องกับศาสนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ระบบนิเวศ และการบอกทิศทาง

Chinese necessities for working as a tour guide to lead the tour; conducting tour commentary about attractions, culture, traditions, food, architecture, mural painting related to religion, nature-based attractions, ecological system and how to provide directions

812-422 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)

Chinese for Airline Business

การพัฒนาการพูด อ่าน เขียน และทักษะความเข้าใจในองค์รวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคด้านภาษาและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับลูกค้าและผู้ปฏิบัติการด้านธุรกิจการบิน

Development of speaking, reading, writing and overall comprehension skills in the context of the aviation industry. Practice of language and communication techniques required for effective communication with both customers and airline business practitioners

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

819-312 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย 2(1-2-1)

Personality Development and Grooming

พัฒนาความเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ โดยการเรียนรู้การแสดงออกทางภาษากายที่เป็นสากล การสร้างความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติเชิงบวกและแรงจูงใจ การแต่งกายที่เป็นทางการและถูกกาลเทศะ รวมไปถึง การแต่งกายที่เสริมบุคลิกภาพ

Develop the importance of professionalism in the service industry by building the norm of body language, self-confidence, positive attitude, self-motivation, formal dressing and grooming

819-313 การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า 3(3-0-6)

Nature and Wildlife Tourism Management

ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการและบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า ทรัพยากร ทาง การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า การจัดและวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า บทบาทของอุทยานแห่งชาติกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า หลักมาตรการทางด้านความปลอดภัยต่าง ๆ

Principles of nature and wildlife tourism management; natural resources and wildlife for tourism; activities and facility planning and management in nature and wildlife tourism attractions; laws related to the nature and wildlife tourism business; national parks role on nature and wildlife tourism; safety code of conduct issues

819-314 การท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ 3(3-0-6)

Special Interest Tourism

นิยาม ความหมาย และลักษณะของการท่องเที่ยวในรูปแบบสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ หลักการจัดการเบื้องต้นสำหรับการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ ความหลากหลายทางด้านกลุ่มกิจกรรมต่างๆในการท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ ตัวอย่างเช่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา เป็นต้น การพัฒนาการเติบโตและทิศทางของการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้มีความสนใจพิเศษ โอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในการท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ ประเด็นและกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ

Special interest tourism definition and characteristics; principles and management of SIT; diverse groups of special interest tourism activities example sport tourism, religion tourism geotourism etc. ; development growth and trend of SIT; business opportunity and challenge in SIT; issues and case studies concerning SIT

819-315 การจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งและทะเล 3(3-0-6)

Coastal and Marine Tourism Management

ความรู้พื้นฐานทั้งในทางทฤษฎีและทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลและพื้นที่ชายฝั่งในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศ ความต้องการและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและพื้นที่ชายฝั่ง ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ชายฝั่งและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ลักษณะประเด็นปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง การจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งแบบบูรณาการ การจัดการความเสี่ยงทางด้านภัยพิบัติในพื้นที่ท่องเที่ยวทางชายฝั่งและเกาะ ความท้าทายในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งอย่างยั่งยืน

Coastal and marine tourism management concepts, theories and practice at organizational, local and national levels; the needs and importance of coastal and marine tourism management; the interrelationship between coastal areas and tourism planning and development; coastal and marine tourism development issues and its characteristic; integrated coastal tourism management; disaster risk management for coastal and island tourism destinations, sustainable coastal tourism challenges

819-316 มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย 3(3-0-6)

Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand

ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิต สถาปัตยกรรม ประเพณี เทศกาล พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อาหารตำรับไทยภาคใต้ และวัฒนธรรมเพอรานากัน (Peranakan culture) โดยเน้นกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การแปลความและถ่ายทอดความหมายของชุมทรัพย์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย รวมถึงการออกภาคสนามในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง

Knowledge of local southern Thai wisdoms, including ways of life, architectures, traditions, festivals, rituals related to historical and cultural attractions, authentic southern Thai cuisine, and the Peranakan culture emphasizing on tourism activities, tour conducting, interpretation of tourism treasures and other related products and field trip studies

819-317 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)

Eco-Tourism Business Management

ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบและหลักการการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติปัจจัยกำหนดลักษณะระบบนิเวศและ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม ต่อพื้นที่กระบวนการรักษาสมดุลในระบบนิเวศจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วม ของชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Knowledge of components and principles of eco-tourism management; relationship between eco-tourism and eco-system and natural resources; determining factors in influencing the eco-system and natural resources that affect eco-tourism activities; styles of eco-tourism activities suitable for maintaining the balance of the eco-system; community participation in eco-tourism

819-318 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมใน 3(3-0-6)

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Historical and cultural attractions in Southeast Asia

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ลักษณะเด่นทาง โบราณคดี สถาปัตยกรรม ประเพณี เทศกาล พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Introduction to the historical development, archeological identity, architectural styles, traditions, festivals, rituals related to historical and cultural attractions in Southeast Asia

819-319 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนา 3(3-0-6)

Religious Tourism Management

ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางเชิงศาสนาและการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวจาริกแสวงบุญในยุคโลกาภิวัตน์ แรงจูงใจสำหรับการเดินทางเชิงศาสนา การจัดการและการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา พิธีกรรมทางศาสนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การแสดงออกและประสบการณ์จากการท่องเที่ยวจาริกแสวงบุญและศาสนา

Link between religious travel and tourism; the globalization of pilgrimage tourism; motivation for religious tourism; the management and promotion of religious tourism sites, pilgrimage and religious rituals; expressions and experiences of pilgrimage and religious tourism

819-322 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6)

Gastronomic Tourism Business Management

สินค้าการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจ สำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ อาหารและวัฒนธรรม การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

Gastronomic tourism products; typology of gastronomic tourism; demand and motivation for gastronomic tourism products; local and national cuisines; food and culture; gastronomic tourism management

819-323 การจัดการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)

Museum Tourism Management

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ ประเภทของพิพิธภัณฑ์ การดำเนินงานและการจัดการ พิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Knowledge of the museum tourism management; classification of museums; museum operations and management, related case studies

819-324 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ 3(3-0-6)

Ethnic Tourism Management

ประเด็นซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ ได้แก่ วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ ความหมาย หลักการจัดการและรูปแบบการดำเนินงานของทัวร์เชิงชาติพันธุ์ประเภทของทัวร์เชิงชาติพันธุ์ซึ่งจัดในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อกลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งเป็นเจ้าบ้านของการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์

Issues concerning ethnic tourism management including evolution of ethnic tourism; definition; management principles and styles of ethnic tour-operation; classifications of ethnic tours conducted in Thailand and other countries; positive and negative impacts on ethnic groups as hosts of ethnic tourism

819-325 การจัดการนำเที่ยวในวัฒนธรรมเพอรานากัน 3(3-0-6)

Tourism Operation Management in the Peranakan Culture

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการนำเที่ยวในวัฒนธรรมเพอรานากัน การจัดการรายการชุดนำเที่ยว การสร้าง โปรแกรมนำเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวในดินแดนที่ให้การรับรองชาติพันธุ์เพอรานากัน กิจกรรมการท่องเที่ยว การนำเที่ยวและการแปล ความหมายแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมเพอรานากันที่เชื่อมโยงบริบทด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม อาหารและสถาปัตยกรรม

Knowledge of tourism business management in Peranakan context; package tour management; touring circuits in countries that have recognized the Peranakan ethonology; tourism activities; tour conducting and interpretation of attractions and tourism products related to Peranakan culture in the context of history, ways of life, culture, cuisine and architecture

ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน

819-250 การฝึกปฏิบัติงาน I 6(0-36-0)

Practical Training I

การทำงานในตำแหน่งหรือใช้ความรู้ความสามารถเทียบเท่ากับพนักงานที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฐานะนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานของสถานประกอบการบริษัทนำเที่ยว หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง รวมไปถึงเรือสำราญ สายการบิน สนามบิน

Working in an organization associated within the Tourism Management field, having the potential and competencies as a permanent employee of the tour companies, tourism organizations or transportation related companies including cruise-line, airlines and airport

819-450 การฝึกปฏิบัติงาน 2 6(0-36-0)

Practical Training II

การทำงานในตำแหน่งหรือใช้ความรู้ความสามารถเทียบเท่ากับพนักงานที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฐานะนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานของสถานประกอบการบริษัทนำเที่ยว หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง รวมไปถึงเรือสำราญ สายการบิน สนามบิน

Working in an organization associated within the Tourism Management field, having the potential and competencies as a permanent employee of the tour companies, tourism organizations or transportation related companies including cruise-line, airlines and airport

819-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)

Co-operative Studies

การทำงานในฐานะนักศึกษาฝึกจัดการบริหารในธุรกิจสายการบิน หรือธุรกิจนำเที่ยว โดยมีศักยภาพและความสามารถเทียบเท่าพนักงานของสถานประกอบการนั้น ๆ

Working as a management trainee of Airline Business or Travel services Business related establishment having the potential and competencies of those of permanent employee

819-452 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0)

Study Abroad Program

ศึกษาในต่างประเทศเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

Semester study abroad at one of the partner universities or by Faculty's approval

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

1. อาจารย์สุ่มัธยา ธรรมจักร*, M.T.M. (Tourism Management), Victoria University of Wellington, New Zealand, 2547
2. อาจารย์นายศุภณัฐ เพ็ชรรักษ์*, M.B.A. (International Tourism Management), Bremen University of Applied Sciences, Germany, 2560
3. อาจารย์พิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล*, M.Sc.(Natural Resources Management), Asian Institute of Technology (AIT), 2555
4. Ms. Kristina Stosic*, M.Sc. (Human Resource Management and Training with Merit), University of Leicester, U.K., 2558
5. Ms. Veronica Aguilos*, M.B.A. (Business Administration), Royal Melbourne, Institute of Technology University (RMIT), Australia, 2555

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 - มีความรู้ ความสามารถและทักษะด้านวิชาชีพ	1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/ การฝึกปฏิบัติ/ การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	<u>ประเมินจาก</u> ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ 4) การนำเสนอผลงาน 5) ประเมินจากผลงานการฝึกปฏิบัติงาน/สหกิจศึกษา
PLO2 - มีทักษะการแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบ	1) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น สะท้อนการคิด อภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การโต้แย้ง การจัดทำโครงการ การทดลองในห้องปฏิบัติการ ฯลฯ 2) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง 3) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียนในระหว่างผู้เรียน ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ 4) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง เช่น จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Work - Integrated Learning) อาทิ การปฏิบัติงานภาคสนาม	<u>ประเมินจาก</u> 1) การเขียนรายงานของนักศึกษา 2) การนำเสนอผลงาน 3) การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหา 4) การใช้แบบทดสอบ/สัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ
PLO3 - มีทักษะการสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการท่องเที่ยว	1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียนในระหว่างผู้เรียน ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ 2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่	<u>ประเมินจาก</u> 1) ประเมินจากทักษะการพูดในการนำเสนอผลงาน 2) ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 3) ความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่จำเป็นในสาขาอาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ
	หลากหลายและเหมาะสม จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
PLO4 - มีทักษะความเป็นมนุษย์ และความ รับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองไทย และพลเมืองโลก	1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การทำงานเป็นกลุ่ม และงานที่ต้องมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2) จัด ประ สบ การ ณ์ การ เรียน ู้ ใน ภาคปฏิบัติ สอดแทรกเรื่องการเมืองมีมนุษย์สัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ฯลฯ ในรายวิชาต่าง ๆ	<u>ประเมินจาก</u> 1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออก ของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม 2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม 3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่ม 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมาย 5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น
PLO5 – มีคุณธรรม จริยธรรมในการ ประกอบวิชาชีพและการดำรงชีวิต ประจำวัน	1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อ ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย 2) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการ แต่งกายให้เป็นตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความ รับผิดชอบ 4) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง 6) มีสื่อการเรียนการสอนที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม 7) จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิต วิญญาณในการถือประ โยชน์สังคม เป็นที่ตั้ง 8) การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์	<u>ประเมินจาก</u> 1) การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการ เข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม 2) ความมีวินัยและความพร้อมเพียง ของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมหลักสูตร 3) การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย 4) พฤติกรรมการเรียนและการสอบ