

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Business Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิดการจัดการศึกษาแบบ พัฒนาคนนิยมที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ วิจัย วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ พัฒนา และการจัดการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงานจริงสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล นำเสนอผลงานทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ มีความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรม และจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถปรับตัวพัฒนาตนเองให้ทันต่อความก้าวหน้าของวิทยาการใหม่ ๆ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม
- PLO2 ประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจ การค้าและการบริการ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ และนวัตกรรมธุรกิจเกษตร
- PLO3 สื่อสารเพื่อจัดการทางธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
- PLO4 สร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ
- PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอทางการจัดการธุรกิจ
- PLO6 มีภาวะความเป็นผู้นำบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	124 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	32 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
935-001 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
935-002 ปลอดภัย Life Safety	1((1)-0-2)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
935-003 ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Life Skills for Citizens of the 21 st Century	2((2)-0-4)
935-029 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4 หน่วยกิต
935-004 วิทยาการสมัยใหม่และโลก Modern Science and the World	2((2)-0-4)
935-005 เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4 หน่วยกิต
935-006 คิดเป็น คิดสนุก Intelligent Thinking	2((2)-0-4)
935-007 สนุกคิด Smart Thinking	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	8 หน่วยกิต
935-008 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Conversations	2((2)-0-4)
935-009 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Reading and Writing	2((2)-0-4)
935-010 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Effective English Communication	2((2)-0-4)
935-011 ภาษาไทยและการสื่อสาร Thai and Communication	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุขพลียศาสตร์และกีฬา	2 หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
935-012 ชีวิตที่งดงาม Aesthetic Life	1((1)-0-2)
935-013 กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	1((1)-0-2)
935-014 การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1((1)-0-2)
935-015 เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	1((1)-0-2)
935-016 ศิลปะแห่งชีวิต Art of Life	1((1)-0-2)
935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ Game and Recreation Activities	1((1)-0-2)
935-111 พลศึกษาและนันทนาการ Physical Education and Recreation	1((1)-0-2)
935-112 ทักษะการว่ายน้ำ Swimming Skills	1((1)-0-2)
935-113 ลีลาศ Social Dance	1((1)-0-2)
935-114 ศิลปะการป้องกันตัว Martial Arts	1((1)-0-2)
935-115 กอล์ฟ Golf	1((1)-0-2)
935-116 เทนนิส Tennis	1((1)-0-2)
935-117 แบดมินตัน Badminton	1((1)-0-2)
935-118 แอโรบิคแดนซ์ Aerobic Dance	1((1)-0-2)
935-119 การอยู่ค่ายพักแรม Camping	1((1)-0-2)
935-213 เซปักตะกร้อ Sapak Takraw	1((1)-0-2)
935-214 เทเบิลเทนนิส Table tennis	1((1)-0-2)
935-215 วอลเลย์บอล Volleyball	1((1)-0-2)

935-216 ฟุตบอล Football	1((1)-0-2)
935-217 บาสเกตบอล Basketball	1((1)-0-2)
935-218 เปตอง Petonque	1((1)-0-2)
935-219 กีฬา Track and Field	1((1)-0-2)
935-311 โยคะ Yoga	1((1)-0-2)
วิชาเลือก	4 หน่วยกิต
935-025 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Applications	2((2)-0-4)
935-026 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน English in the Workplace	2((2)-0-4)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	86 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	25 หน่วยกิต
926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ Business and Principles of Management	3((3)-0-6)
926-141 การเงินธุรกิจ Business Finance	3((3)-0-6)
926-190 เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ Modern Technology for Management	1(0-2-1)
926-213 กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ Business Law, Taxations and Business Ethics	3((3)-0-6)
926-221 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3((3)-0-6)
926-231 การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3((3)-0-6)
929-106 หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)
931-105 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ Basic Accounting for Business Decision Making	3((3)-0-6)
934-103 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Management Information System for Business	3((2)-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ	61 หน่วยกิต
- บัณฑิต	34 หน่วยกิต
926-112 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiations	3((3)-0-6)
926-310 ชุมวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs	9((6)-6-15)
926-312 ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร Leadership and Organizational Change	3((3)-0-6)
926-314 การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ Business Process Analysis	3((2)-2-5)
926-392 วิจัยธุรกิจ Business Research	3((2)-2-5)
926-410 ชุมวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Module: Business Plan for Entrepreneurs	9((6)-6-15)
926-491 โครงการงานวิจัยธุรกิจ Business Research Project	3(0-9-0)
926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน Preparation for Cooperative Education and Practical Training	1(0-3-0)
- ชีพเลือก	21 หรือ 24 หน่วยกิต
<u>นักศึกษาที่เลือกแผนฝึกงาน</u> ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ หรือกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร หรือกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เพียง 1 กลุ่ม <u>จำนวน 24 หน่วยกิต</u>	
<u>นักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษา</u> ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ หรือกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร หรือกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เพียง 1 กลุ่ม <u>จำนวน 21 หน่วยกิต</u>	
-กลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและการบริการ (Trading and service business)	
926-234 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-262 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Business Management	3((2)-2-5)
926-269 กลยุทธ์การจัดหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sourcing Strategy in Modern Trade Business	3((3)-0-6)
926-360 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ Marketing Analysis for Decision Making	3((3)-0-6)
926-362 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3((3)-0-6)
926-364 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retail and Wholesale Management	3((2)-2-5)
926-365 การบริหารธุรกิจครอบครัวและการพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจ Family Business Management and Business Successor Development	3((3)-0-6)

926-366	การนำและการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพสูง Leading and Managing High-Performance Teams	3((2)-2-5)
926-367	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3((3)-0-6)
926-368	การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing	3((3)-0-6)
926-369	การสร้างพลังและพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารธุรกิจการค้าและบริการ Self-Empowerment and Self-Development for Trading and Service Business Manager	3((3)-0-6)
926-462	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3((3)-0-6)
926-463	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Information Technology for Trading and Service Business	3((2)-2-5)
926-465	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง Omni-Channel Management	3((3)-0-6)
926-466	หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Investment for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
926-467	ธุรกิจจำลองด้านการค้าและการบริการ Business Simulation in Trade and Services	3(0-9-0)
	-กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร (Agribusiness Innovation)	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-271	หลักการตลาดสินค้าเกษตร Principles of Agricultural Marketing	3((3)-0-6)
926-272	ผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ Entrepreneurs and Modern Agribusiness Management	3((2)-2-5)
926-274	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร Logistics and Supply Chain Management for Agribusiness	3((3)-0-6)
926-276	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร Quantitative Analysis for Decisions in Agribusiness	3((3)-0-6)
926-317	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน Industrial and Competitive Analysis	3((3)-0-6)
926-355	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ Product and Packaging Innovation	3((2)-2-5)
926-372	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ Modern Farm Business Management	3((3)-0-6)
926-375	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร Information System for Decision Making in Agribusiness	3((2)-2-5)

926-377	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจเกษตร Warehouse and Distribution Management for Agribusiness	3((3)-0-6)
926-378	การเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Finance for Agribusiness Entrepreneurs	3((3)-0-6)
926-472	การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ International Agricultural Trades and Agricultural Trade Agreement	3((3)-0-6)
926-473	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3((3)-0-6)
926-474	การจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรมการเกษตร Knowledge Management for Agricultural Innovation	3((3)-0-6)
926-479	หัวข้อพิเศษทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร Special Topics in Agribusiness Innovation	3((3)-0-6)
934-341	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร Electronic Commerce for Agribusiness	3((2)-2-5)
	-กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (International Business and logistics)	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-281	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3((2)-2-5)
926-381	การขนส่งระหว่างประเทศ International Transportation	3((2)-2-5)
926-382	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม Cross Cultural Organization Management	3((3)-0-6)
926-383	กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Regulations and Trade Policies	3((3)-0-6)
926-384	การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ International Trade Negotiation	3((3)-0-6)
926-386	การจัดการธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Business Management in ASEAN Economic Community	3((3)-0-6)
926-387	การจัดการพาณิชย์นาวี Shipping Management	3((3)-0-6)
926-389	ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Freight Forwarding and Multimodal Transport	3((3)-0-6)
926-481	หลาถกมุมมองเรื่องธุรกิจโลก Global Business Perspectives	3((3)-0-6)
926-482	การนำเข้า-ส่งออก Import-Export	3((2)-2-5)
926-484	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics	3((3)-0-6)

926-485	การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า Port and Warehouse Management	3((3)-0-6)
926-486	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Entrepreneurship for International Business and Logistics	3((2)-2-5)
926-487	การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Online Marketing for International Business and logistics	3((3)-0-6)
926-489	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Special Topics in International Business and Logistics <u>- สหกิจศึกษา/ฝึกงาน</u> ฝึกงาน	3((3)-0-6) 3 หรือ 6 หน่วยกิต
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ Internship for Business Management	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
926-493	การฝึกงาน Practical Training <u>สหกิจศึกษา</u>	3(0-9-0)
926-496	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-48-0)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
929-106	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
935-006	คิดเป็น คิดสนุก	2((2)-0-4)
935-008	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	รวม	16((16)-0-32)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-221	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
931-105	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
935-002	รู้รอด ปลอดภัย	1((1)-0-2)
935-029	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
935-004	วิทยาการสมัยใหม่และโลก	2((2)-0-4)
935-005	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
935-009	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (1)	1((1)-0-2)
	รวม	18((18)-0-36)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
926-213	กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3((x)-y-z)
934-103	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
935-007	สนุกคิด	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	รวม	15(x-y-z)
ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-112	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-141	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-231	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((x)-y-z)
935-010	การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (2)	1((1)-0-2)
	รวม	18((x)-y-z)
ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-190	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ	1(0-2-1)
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
	รวม	1(0-2-1)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-312	ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
926-392	วิจัยธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3((x)-y-z)
935-026	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกเสรี (2)	3(x-y-z)
	รวม	17(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-310	ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-491	โครงการวิจัยธุรกิจ	3(0-9-0)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (6)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (7)	3((x)-y-z)
935-025	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2((2)-0-4)
	รวม	20((x)-y-z)

ปีที่ 4

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-314	การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-410	ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1(0-3-0)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (8)	3((x)-y-z)
	รวม	16(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-493	การฝึกงาน	3(0-9-0)
	รวม	3(0-9-0)

แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-314	การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-410	ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1(0-3-0)
	รวม	13((8)-11-20)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-496	สหกิจศึกษา	6(0-48-0)
	รวม	6(0-48-0)

คำอธิบายรายวิชา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ Business and Principles of Management หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ การควบคุมองค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล Fundamental of management, management processes, planning, organizing, human resource management, leading and motivation, organizational control, implementation of management tools, business environment, types of businesses, business processes, business life cycle, environmental, social and corporate governance	3((3)-0-6)
926-112	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiations หลักการ ความสำคัญ และรูปแบบการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม และกรณีศึกษา Principles, significance, formats of business negotiation; planning and selecting business negotiation techniques, business intercultural negotiation, and case studies	3((3)-0-6)
926-141	การเงินธุรกิจ Business Finance บทบาท และเป้าหมายการจัดการทางการเงินในธุรกิจ ตลาดทางการเงิน ทฤษฎีดอกเบี้ยการวิเคราะห์หังบการเงินเบื้องต้น การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา บประมาณการจ่ายลงทุน แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนของธุรกิจ ต้นทุนเงินทุน และนโยบายการจ่ายปันผล Roles and goals of financial management, financial market, theory of interest, basic financial statement analysis, working capital management, time value of money; capital budgeting, source and use of fund, cost of capital, and dividend policy	3((3)-0-6)
926-190	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ Modern Technology for Management การฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสำนักงาน การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการจัดการ การใช้เครื่องใช้สำนักงาน การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Training office working skills, the use of software packages in business, applications for management, use office equipment, practice through work integrated learning	1(0-2-1)

926-213

กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Law, Taxations and Business Ethics

หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สัญญาเกี่ยวกับการซื้อขาย สัญญาเช่า ข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และ สิทธิบัตร กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบปัญหาด้านกฎหมาย หลักการภาษีธุรกิจ ประเภทของภาษี โครงสร้างภาษี การวางแผนภาษี สำหรับธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน การบริหารและการตัดสินใจทางธุรกิจบนหลักจริยธรรม

Principles of Thailand civil and commercial code, legal contracts related to business transaction, laws and regulation related to copyright and patent, business case study regarding lawsuit, business taxation, types of taxes, tax structure, tax planning, business ethics and sustainable business operations, business management and decision making based on business ethics

926-221

การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3((3)-0-6)

Human Resource Management

ความหมายและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อม ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือกการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงานวินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์

Definitions and significance of human resource management, human resource management environment, roles and responsibilities of human resource managers, human resource planning, recruitment and selection, training and personnel development, compensation management, performance evaluation, discipline and petition, safety and health, labor relation management, legal issues concerning human resource management

926-231

การจัดการการดำเนินงาน

3((3)-0-6)

Operations Management

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์และการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในระบบผลิต กลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ระบบการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนและการควบคุมการผลิต การจัดการ โครงการ การควบคุมคุณภาพ การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Concepts and principles of production management analysis and decision, operational strategies, product and service designs, production and operation systems, production planning and control, project management, quality control, warehousing and inventory management, logistics and supply chain management

926-234

การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ

3((2)-2-5)

Quality Management and Productivity Improvement

แนวคิดของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ ระบบประกันคุณภาพและมาตรฐาน ต่าง ๆ การบริหารคุณภาพขององค์กร การเพิ่มผลผลิต พื้นฐานและแนวคิดของการแก้ปัญหาและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาและการปรับปรุง และแก้ปัญหาโครงการ โดยใช้โจทย์จริง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

The concept of quality management, quality control, quality assurance and quality standards, total quality management, increasing productivity, fundamentals and concepts of constant problem solving and improvement, techniques for problem-solving and improvement, using projects solve real problems, practice through work integrated learning

Characteristics and important skills of modern agribusiness entrepreneurs, structure of agribusiness system in Thailand, categories of modern agribusiness, agribusiness environment analysis, marketing tools for agribusiness competitive advantage analysis, opportunity for new modern agribusiness establishment, managerial tools for modern agribusiness entrepreneurs, current issues of modern agribusiness entrepreneurship, field practice on agribusiness management, practice through work integrated learning

926-274 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร** **3((3)-0-6)**

Logistics and Supply Chain Management for Agribusiness

แนวคิดและกระบวนการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนในโซ่อุปทานการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายกิจกรรม โลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขาย การจัดการระบบการขนส่งและกระจายสินค้า กรณีศึกษาในสินค้าเกษตร

Concepts and processes of logistics and supply chain management, supply chain cost reduction under uncertainty, logistics costs analysis for business decision making, demand forecast, supplier relationship management, managing transportation and distribution network, case study in agricultural products

926-276 **การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร** **3((3)-0-6)**

Quantitative Analysis for Decisions in Agribusiness

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการตัดสินใจเชิงปริมาณสำหรับการจัดการธุรกิจการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร การกำหนดตารางเวลา การขนส่ง การวิเคราะห์ความเสี่ยง สินค้าคงคลัง และการพยากรณ์ การระบุปัญหา การกำหนดรูปแบบและการแก้ปัญหา การตีความ และการนำเสนอผล

Introduction to quantitative decision-making methods for effective agribusiness management in resource allocation, scheduling, logistics, risk analysis, inventory, forecasting, problem identification, model formulation and solution, interpretation, and presentation of results

926-281 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3((2)-2-5)**

International Business Management

ทฤษฎี หลักการและวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์และโอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การจัดการในองค์กรต่างวัฒนธรรมกลยุทธ์การลงทุนในต่างประเทศ สภาพแวดล้อมระดับมหภาคของธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ องค์กรการค้าระหว่างประเทศ จริยธรรมของกิจการในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Theories of international business, principles and methods for international business management, aims and strategies of international business management, advantages and opportunities in oversea investment, cross cultural management, foreign investment strategies, macro environment of international business, online international business management, modern information technology for online international business, international marketing, international human resource management, international trading relationship, international commercial organizations, international business

ethics, case study, multinational companies operating in Thailand, international business management, field practice on international business management, practice through work integrated learning

926-293 ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

Internship for Business Management

การฝึกภาคปฏิบัติในหน่วยงานที่มีบันทึกความเข้าใจในข้อตกลงร่วมกัน หรือหน่วยงานที่กรรมการบริหาร หลักสูตรเห็นชอบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น พัฒนาทักษะการสื่อสาร การใช้เครื่องใช้สำนักงาน เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Internship in the organizations with memorandum of understanding (MOU) or with approval of curriculum committee, working with others, communication skill development, use of office equipment, learning organizational culture, Applying business knowledge, lifelong learning

926-310 ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 9((6)-6-15)

Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs

ความหมายและลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมกับความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ กระบวนการและวิธีคิดเชิงออกแบบสำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การแก้ไขปัญหา การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการริเริ่มธุรกิจ การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ การปฏิบัติภาคสนามทางการจัดการธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Definitions and characteristics of entrepreneurs, the skills required for entrepreneurs, strategies for new business, problems and threats of establishing new business, business innovation concepts, innovation towards competitive advantage and sustainable growth, business value creation, processes and design thinking for developing innovation mixed creativity, business idea and problem solving, business opportunity assessment, feasibility study in business, factors affecting start-up business, business conceptual presentation, field business management practice, practice through work integrated learning

926-312 ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3((3)-0-6)

Leadership and Organizational Change

ความหมาย และประเภทของผู้นำ บทบาทหน้าที่ของผู้นำ การจูงใจและการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำในการบริหารองค์กรและการเปลี่ยนแปลง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาภาวะผู้นำในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา

Definitions and categories of leadership, leadership functions roles, motivation and decision making, relationship between an individual and effective performance, leadership roles in organizational management and changes, changes management, leadership development in changing situations, case studies

926-314

การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Process Analysis

การจัดการเรียนการสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน วิเคราะห์ข้อมูลภายในสถานประกอบการ 5 ด้าน คือ การบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน การบัญชี และ ทรัพยากรมนุษย์ การค้นหาปัญหาที่แท้จริง การลำดับความสำคัญของปัญหา การวิเคราะห์หาสาเหตุ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาในเบื้องต้น โครงงานวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจในสถานประกอบการจริง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Project based learning, business process analysis including management marketing operation finance accounting and human resource, problem Identification, prioritization, root cause analysis, tool used to analyze and improve business process, basic problems- solving suggestion, business process project based learning within enterprises, practice through work integrated learning

926-317

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3((3)-0-6)

Industrial and Competitive Analysis

เครื่องมือและเทคนิคเพื่อการจัดการ บริษัทที่บรรลุและได้รับผลตอบแทนที่เหนือกว่าผ่านการพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการแข่งขัน มุ่งเน้นกลยุทธ์ที่พัฒนาและใช้ประโยชน์จากแหล่งที่มาของผลตอบแทนในการสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่า และตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพในตลาด พัฒนาทักษะเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในอนาคต

Managerial tools and techniques, studies of successful and high return company through development and competitive strategy, developing strategies and advantage of return sources, effective marketing position, skills development for future strategies

926-355

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์

3((2)-2-5)

Product and Packaging Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิด หลักการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในตลาดโลก การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Importance of product and packaging innovation, concepts and principles of new product development, new product development process, new product marketing strategies, concepts and principles of agricultural product packaging development, packaging design, current issues of product and packaging innovation in global market, practice through work integrated learning

926-360

การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ

3((3)-0-6)

Marketing Analysis for Decision Making

การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล เพื่อนำมาวิเคราะห์จนทราบถึงข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด ก่อนนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดในด้านต่าง ๆ อาทิ การวางตำแหน่งทางการตลาด การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกสรรช่องทาง การจัดทำนาย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Data search, data collection, and data preparation techniques. These data include both internal and external data as well as big data online. Subsequently, students will learn how to analyze these data to uncover marketing insights before deriving data-driven marketing decisions in the areas such as positioning, pricing, distribution, and integrated marketing communication

926-362 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3((3)-0-6)

Inventory and Warehouse Management

แนวคิดทฤษฎีและประเภทของคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานคลังสินค้า การปฏิบัติการคลังสินค้า การวางแผนและการจัดการคลังสินค้า วิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า ระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concepts, theories, and types of warehouse and inventory, information system for warehouse and inventory management, selecting location of the warehouse and distribution center, the design of the space available inside the warehouse, warehouse operating procedure, planning and managing warehouse, analysis of the flow of goods, operational security, case study in modern trade business

926-364 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง 3((2)-2-5)

Retail and Wholesale Management

หลักการบริหารการค้าปลีกและค้าส่ง ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขันเพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนประสมการตลาดด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการค้าปลีกและค้าส่งทั้งร้านค้าที่มีลักษณะออนไลน์ ไซท์ ออนไลน์และประสมประสาน การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกและค้าส่ง การจัดการองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีกและค้าส่ง การจัดการโปรแกรมส่งเสริมการตลาด การบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้า การนำเสนอสินค้า การจัดการค้าปลีกค้าส่งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Principles of retail and wholesale management, shopper behavior and market competition to determine, effective retailing and wholesale strategy, retail and wholesale marketing mix in order to compete in the retail and wholesale business covering on-site, online, and Omni retail, location selection of retailers and wholesalers, organization and human resources management, supply chain for retail and wholesale management, merchandise planning; purchasing system, retail and wholesale pricing, and promotion program, store management, store design, store layout, product display, retail and wholesale management in special economic zones, practice through work integrated learning

926-365 การบริหารธุรกิจครอบครัวและการพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจ 3((3)-0-6)

Family Business Management and Business Successor Development

แนวคิดในการจัดการธุรกิจครอบครัว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจครอบครัว คุณค่าและเป้าหมายธุรกิจครอบครัว ความสัมพันธ์และความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว ปัญหาของธุรกิจครอบครัวและแนวทางแก้ไข การเปลี่ยนแปลงและการสร้างค่านิยมระหว่างรุ่น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สืบทอดกิจการรุ่นถัดไป และพัฒนาการของผู้ประกอบการแต่ละรุ่นและการสืบทอดธุรกิจ

Concept of family business management, specific characteristics of family businesses, values and goals for family enterprise, relationships and conflict in family enterprise, issues in family businesses and possible shortfalls, trans

generational change and value creation, desirable attributes of the next-generation successors, development of each generation of entrepreneurs and business succession

926-366 การนำและการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพสูง 3((2)-2-5)

Leading and Managing High-Performance Teams

การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง กระบวนการกลุ่ม พลวัตของทีม การมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ระหว่างปัจเจกส่วนบุคคลและทีมภายในองค์กร เครื่องมือและเทคนิคในการนำและพัฒนาทีมที่มีประสิทธิภาพสูง มุมมองใหม่ในการบริหารพนักงานที่มีความสามารถสูง การระบุเกณฑ์การพิจารณาการประเมินผล และการธำรงรักษาผู้มีความสามารถสูง แนวทางการพัฒนาความสามารถตามความต้องการขององค์กร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

The high-effectively strategic leadership, group processes; team dynamics, the interplay between individual and teams within organizations, the tools and techniques to lead and develop a high performance team, new perspective on the management of highly capable people, Identifying, assessing and retaining high potential people, talent development aligned with organization's needs, practice through work integrated learning

926-367 การจัดการสินเชื่อ 3((3)-0-6)

Credit Management

หลักการดำเนินงานของกิจการที่ให้สินเชื่อ ลักษณะและขอบเขตของการจัดการสินเชื่อประเภทของสินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ นโยบายและมาตรการในการให้สินเชื่อ วิธีการพิจารณาในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้การควบคุม และการติดตามบัญชีลูกหนี้

Operation concept of credit enterprise, characteristics and scope of credit management, type of credit, credit inspection and analysis of credit consideration, credit policy and standard, collection policy and operation, credit control and collection

926-368 การตลาดธุรกิจบริการ 3((3)-0-6)

Service Marketing

แนวคิดการตลาดบริการ จิตสำนึกการให้บริการแก่พนักงาน การแข่งขันโดยมีความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การตลาดบริการ และการควบคุมคุณภาพการบริการ เช่น ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจอาหาร

Concept of service marketing, service-minded to employees, competition based on customer satisfaction, customer relationship management, service marketing strategy, and service quality control such as spa business, health care business, food business

926-369 การสร้างพลังและพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารธุรกิจการค้าและบริการ 3((3)-0-6)

Self-Empowerment and Self-Development for Trading and Service Business Manager

ทฤษฎีการเพิ่มพลังในการทำงานด้วยตนเอง การพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารที่จำเป็นในการทำงานในโลกปัจจุบัน ทักษะในการคิดและวิเคราะห์ปัญหา ทักษะในการเป็นผู้นำ การเป็นผู้สอนงานผู้ให้คำปรึกษาในการทำงาน กรณีศึกษา และการปฏิบัติจริง

926-381

การขนส่งระหว่างประเทศ

3((2)-2-5)

International Transportation

รูปแบบ ประเภท และวิธีการการขนส่งระหว่างประเทศ การออกเอกสารของบริษัทตัวแทนสายเดินเรือ สายการบิน แนวทาง เส้นทาง กฎระเบียบ การประเมินค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศ อุปสรรคและปัญหา การวิเคราะห์ประเภทของการขนส่งที่สัมพันธ์กับลักษณะของสินค้า มาตรฐานของสินค้าคลังสินค้า ระยะเวลาการขนส่ง การประกันภัย การติดตามการขนส่ง การเลือกขนาดของตู้คอนเทนเนอร์ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนส่งสินค้า ประเด็นร่วมสมัยในการขนส่งระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Shipping agent formats, categories and methods, documents of shipping agent, flight, routes, regulations and payment estimation for international transportation, obstacles and problems, analysis of costing transportation types and the characteristics of goods, the standard of cargo warehouses, the transportation period, insurance, the following up, the selection of container sizes, marketing strategy for transportation business, contemporary issues in international transportation, field practice on international transportation, practice through work integrated learning

926-382

การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม

3((3)-0-6)

Cross Cultural Organization Management

ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีในการบริหารองค์การที่มีความแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด ทัศนคติของผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชา การวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ การสร้างงานและแรงจูงใจพนักงาน กฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Definition, significance and theories of organizational management in different culture, beliefs, ideas, director and subordinates' attitudes, human resources data analysis, job creation, employee motivation, international laws regarding human resources management, cultural barriers in cross cultural organization management

926-383

กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

International Trade Regulations and Trade Policies

กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการทำการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า การนำเข้า-ส่งออก การชำระเงิน การทำแผนการตลาด นโยบายและข้อบังคับของกระทรวงพาณิชย์และองค์การการค้าโลก การเปิดเสรีทางการค้า สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ข้อปฏิบัติของแต่ละกลุ่มเศรษฐกิจ บทลงโทษการละเมิดกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัยในกฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

Regulations and terms for international trading, steps of purchasing, selling, import and export, payment, marketing planning, policies and regulations of the Ministry of Commerce and the World Trade Organization, free trade agreement, international trade treaties, international trade barrier, economic integration influence, economic individual member regulations, legal punishment of international, contemporary issues in international trade regulations and trade policies

926-384

การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

International Trade Negotiation

หลักการ ความสำคัญ รูปแบบการเจรจาต่อรองในต่างประเทศ การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ การเจรจาต่อรองระหว่างธุรกิจระหว่างผู้บริหารกับผู้ถือหุ้น การเจรจาทางการค้า การต่อรองเงิน โบนัสและกลยุทธ์ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรอง ปัจจัยความสำเร็จสัมฤทธิ์ผลของการเจรจาต่อรอง ประเด็นร่วมสมัยในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

Principles, importance and forms of negotiation in foreign countries, development of skills to resolve conflicts within organizations in different countries, negotiations between businesses, between executives and shareholders, trade negotiations, negotiation about policy and strategy, planning and selection of technical negotiations, negotiation success factors, contemporary issues in international trade negotiation

926-386

การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน

3((3)-0-6)

Business Management in ASEAN Economic Community

กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศอาเซียน การบูรณาการหน้าที่ทางการบริหารสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมในประเทศอาเซียน เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความเป็นมา พัฒนาการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กฎระเบียบ ข้อตกลงในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางประชาสังคมวัฒนธรรม ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอาเซียน

Management process for international business in ASEAN Economic Community Management, integration of administrative functions for international business, Asian Economic Community environment, modern techniques and tools of international business management regarding ASEAN Economic Community development study, regulations and agreements among the ASEAN Economic Community, analysis of socio-cultural community change, contemporary issues in international of Asian Economic Community Management

926-387

การจัดการพาณิชย์นาวี

3((3)-0-6)

Shipping Management

ประวัติการเดินเรือ โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบกิจการธุรกิจขนส่งทางทะเล ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางทะเล หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา ตารางการเดินเรือ พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ท่าเรือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตลอดจนการขนส่งหลายรูปแบบ ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการพาณิชย์นาวี

Sea transport history, structure and characteristics of maritime Industries, sea transport, role of shipping entrepreneur, freight forwarder company, government role on sea transportation, principles and methods of sea company operation, document agreement, sailing schedule, custom procedure, contract and loading cargo system, ports, cargo equipment, multimodal transportation ,contemporary issues in shipping management

926-389

ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

3((3)-0-6)

Freight Forwarding and Multimodal Transport

บทบาทการขนส่งสินค้าในการค้าระหว่างประเทศ บทบาทของธุรกิจรับจัดการขนส่ง และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าในปัจจุบัน แนวโน้มธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบในอนาคต กระบวนการขนส่งสินค้าตั้งแต่ผู้ส่งออกตัวแทนขนส่งสินค้า ประเภทของคลังสินค้า กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

Role of transportation in international trade, role of freight forwarding and multimodal transport, business environment of current transport, trends of transportation business, process of future freight forwarding and multimodal transport, process of transportation, freight forwarding, type of warehouse, marketing strategy for freight forwarding and multimodal transport, contemporary issues in freight forwarding and multimodal transport

926-392

วิจัยธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Research

หลักการเบื้องต้นของการวิจัย ประเภทและขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ การเลือกหัวข้อ การแก้ปัญหาทางธุรกิจเป็นปัญหาวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเลือกใช้สถิติในการวิจัย การจัดการโครงการวิจัย การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อการวิจัย จริยธรรมของนักวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Basic research concepts, classifications and scope of business research, selection of research topic, translation of business problems into research, writing research proposal, selection of statistics for research, research project management, use of statistic software for research, code of ethics for researcher, lifelong learning, practice through work integrated learning

926-410

ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

9((6)-6-15)

Module: Business Plan for Entrepreneurs

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์และนโยบายกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ ตัวแบบและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน แนวคิดการจัดการการตลาด หน้าที่และกระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย การพยากรณ์การขาย การตลาดดิจิทัล การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การนำเสนอแนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่การสร้างแผนธุรกิจเชิงพาณิชย์ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ หลักการทำแผนธุรกิจ กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจและการควบคุม การสร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ การปฏิบัติภาคสนามของแผนธุรกิจ

Concepts of strategy and levels of strategic policy, models and strategic decision process, business environmental analysis, competitive advantage, concepts of marketing management, marketing management functions and process, marketing information system, consumer behavior, market segmentation, targeting, sale forecasting, digital marketing, marketing plan and strategy with regard to social responsibility, concept presentation, new product development to commercial business plan, principles of business plan, case studies, business strategic applications and control, business planning development and presentation, field business plan practice

926-462

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3((3)-0-6)

Digital Marketing Strategy

ภาพรวมเรื่องการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เข้าใจองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน การสื่อสารการตลาด กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ การถ่ายภาพ ตกแต่งภาพ การสร้างเนื้อหา การหาข้อมูล และการอ้างอิง การวางแผนช่องทางการสื่อสารผ่านประเภทและชนิดของสื่อดิจิทัล วางแผนทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา การใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

An overview of digital marketing communications, knowledge and understanding the digital marketing framework, digital strategic planning through digital marketing tools, photographing, decorate image, content marketing, finding information and references, digital media & channel planning, search marketing and performance marketing

926-463

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ

3((2)-2-5)

Information Technology for Trading and Service Business

ระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศในธุรกิจการค้าและบริการ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก ระบบบ่งชี้อัตโนมัติและระบบบาร์โค้ด ระบบขายหน้าร้าน เงินอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์จากการบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทและความสำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ ธุรกิจอัจฉริยะ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Data system and Information management in trading and service business, technology used in trading and service business, automatic identification system and barcode system, point of sale system (POS), e-money, the benefits of data and information technology management, the roles and importance of Big Data, business intelligent and related case studies, practice through work integrated learning

926-465

การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

3((3)-0-6)

Omni-Channel Management

บทบาทของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางกับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง และการออกแบบรวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและอุปสงค์ของลูกค้าให้ได้ทุกแห่งในการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าของผู้ซื้อ รวมทั้งเน้นการพัฒนา การควบคุม และการประเมินช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ รวมถึงความท้าทายหลักขององค์กรในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

The role Omni-channel systems, and how to make the transition from the Multi-channel systems to the Omni-channel systems. Focus is on the differences between the systems of Multi-channel and Omni-channel distributions, as well as designing and managing the Omni-channel to respond with the lifestyle and demand of customers throughout the customer journey, specific attention is also paid to the development, control, and evaluation of Omni-channel distribution in both consumer and business markets, including the key challenges for the firm to set up Omni-channel distribution such as the investment in logistic and systems

926-466	หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Investment for Entrepreneurs หลักการลงทุน เครื่องมือทางการเงิน ประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและบริษัท Fundamental of investment; financial tools, stock exchange, stock exchange index, investment return and risk, security valuation, fundamental analysis including economic, industrial and firm level	3((3)-0-6)
926-467	ธุรกิจจำลองด้านการค้าและบริการ Business Simulation in Trade and Services การเรียนรู้ในรูปแบบสถานการณ์จริงโดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเป็นทีมภายใต้การดูแลของอาจารย์ประจำวิชา การรายงานผลประกอบการ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Learning in the real situation applying the business management knowledge, group practicing under supervision of course instructor, performance reporting, practice through work integrated learning	3(0-9-0)
926-472	การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ International Agricultural Trades and Agricultural Trade Agreement หลักการพื้นฐานทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ การค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ของโลก ระบบการค้าและนโยบายสินค้าเกษตรของไทย ปัญหาการค้าสินค้าเกษตร บทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศในการเจรจาปัญหาสินค้าเกษตร ผลกระทบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศของไทย ข้อตกลงมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โอกาสการลงทุนธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายและมาตรการทางการค้าประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย การค้าการลงทุนธุรกิจเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ แหล่งเงินทุนและการระดมทุนสำหรับธุรกิจเกษตร Principles of international economic trade, foods and products trade in global market, Thai trade system and agricultural policies, problems of trading agricultural products and the role of international trade institutions on negotiation agricultural products, effects of economic collaboration concept on international trade of Thai agricultural product, agreement and commercial standards international trade, international investment, trade policies and agreements of important trading partners of Thailand, trade and investment in agribusiness for special economic zones, fund raising for agribusiness	3((3)-0-6)
926-473	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคม นวัตกรรมทางสังคมและภูมิปัญญาชุมชน การตลาดเพื่อความยั่งยืน การวัดผลกระทบทางสังคม การนำเสนอความคิด Concept of social entrepreneurship, social innovation and community wisdom, marketing for sustainability, social impact measurement, idea presentation	3((3)-0-6)
926-474	การจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรมเกษตร Knowledge Management for Agricultural Innovation แนวคิด หลักการบริหารความรู้ เครื่องมือในการบริหารความรู้ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การสร้างนวัตกรรม ความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และกรณีศึกษา	3((3)-0-6)

Concepts and principles of knowledge management, knowledge management tools, knowledge creation, innovation initiation, adaptability to change, and case study

926-479 หัวข้อพิเศษทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร 3((3)-0-6)

Special Topics in Agribusiness Innovation

หัวข้อหรือวิทยาการใหม่ทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร

Topics or new knowledge in Agribusiness Innovation

926-481 หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก 3((3)-0-6)

Global Business Perspectives

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยระบบกฎหมาย ระบบการเมือง ระบบการเงิน วัฒนธรรม เทคโนโลยี และข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศข้อตกลงทางการค้า การจัดการด้านแรงงานข้ามชาติ ทิศทางการลงทุนในตลาดต่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโลก

Business environment in foreign market, political system, legal system, financial systems, culture, trade agreements, foreign labor management, contemporary issues in global business

926-482 การนำเข้า-ส่งออก 3((2)-2-5)

Import-Export

หลักการ ขั้นตอน วิธีปฏิบัติในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า พิธีการของศุลกากร พิศภิกายี ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ การจัดหมวดหมู่ประเภท สินค้านำเข้า-ส่งออก การคำนวณค่าพิศภิกายี การเลือกขนาดของตู้คอนเทนเนอร์ การขนส่งสินค้าที่คุ้มทุน การบริหารและข้อตกลงในค่าขนส่ง การขนส่งทางเรือและทางอากาศ นโยบายและระเบียบการของกรมการค้าส่งเสริมการส่งออก (BOI) และกรมศุลกากรประเด็นร่วมสมัยในการนำเข้า-ส่งออก การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Principles and methods of import and export, custom formalities, different charges and fees, classification of import and export goods, tariff calculation, selecting container size, charge management and agreement, shipping and air cargo, policies and regulations of the Board of Investment (BOI) and the custom department, contemporary issues in import-export, field practice on international business management, practice through work integrated learning

926-484 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)

International Logistics

แนวคิดของการจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กระบวนการทางธุรกิจเพื่อจัดการการกระจายสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ระบบ โลจิสติกส์ทั่วโลก ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การกระจายสินค้า คลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ บรรจุภัณฑ์ ที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า การจัดการความเสี่ยง การบริการลูกค้า เครือข่ายสำหรับ โลจิสติกส์ ทัฟฟลายเออร์และข้อมูล ประเด็นร่วมสมัยในระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

Concept of international logistics management, business processes to manage the distribution of goods and services, global logistics systems analysis, issues related to transportation, distribution, warehousing, inventory control, materials handling, packaging, plant and warehouse location, risk management, customer service, networks for logistics, suppliers, and information, and contemporary issues in international logistics systems

Significance of international business issues, issues on international business and logistics

- 926-491** **โครงการวิจัยธุรกิจ** **3(0-9-0)**
Business Research Project
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-392 วิจัยธุรกิจ
การฝึกปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การรวบรวมและจัดการข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายและการอภิปรายผล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย การเขียนบทความวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
Field studies, data collection and management, data analysis, interpretation and discussion, research report and presentation, research article writing, lifelong learning, practice through work integrated learning
- 926-493** **การฝึกงาน** **3(0-9-0)**
Practical Training
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน 926-293 ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ
เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่าและต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนฝึกงานไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง โดยกำหนดระยะเวลาในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 480 ชั่วโมง
การฝึกงานในหน่วยงานภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม หรือภาครัฐ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถของตนเองในการทำงานในสถานการณ์จริง การเรียนรู้ตลอดชีวิต
Practical training in businesses, industrial or government sector, business process analysis, business diagnosis, suggestion for business problem solving, applying knowledge and self-capability in the real workplace situation, lifelong learning
- 926-495** **เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน** **1(0-3-0)**
Preparation for Cooperative Education and Practical Training
แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษาและฝึกงาน ทักษะการปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การวางแผนชีวิตและอาชีพ การเขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและฝึกงาน โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ
Concept and philosophy of cooperative educations and practical training, social adaption ability, personality development, life and career planning, resume and letter writing for job application, techniques for job application and interview, experience in cooperative education and practical training, package software for business

926-496

สหกิจศึกษา

6(0-48-0)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน 926-293 ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ

เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า

การเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาอาชีพ การเสริมทักษะและประสบการณ์ทำงานเสมือนพนักงานจริง การบูรณาการความรู้ทางด้านธุรกิจกับการทำงานอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลสำเร็จของโครงการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ออกปฏิบัติสหกิจไม่ต่ำกว่า 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง ประเมินผลรายวิชาด้วยโครงการ/ชิ้นงาน ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ นำเสนอโครงการ/ชิ้นงานต่อคณะกรรมการประเมินผล

Career development readiness, working skill and experience enhancement like a real employee, work integrated learning, business process analysis, business diagnosis, suggestion for business problem solving, reporting and presenting achievement of project, lifelong learning, a minimum of 16-week cooperative education operation, project/work piece evaluation of cooperative education between cooperative education advisor and workplace mentor, project/work piece presentation to board of academic institution assessment

929-106

หลักเศรษฐศาสตร์

3((3)-0-6)

Principles of Economics

แนวคิด หลักการเบื้องต้นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสังคม ทั้งทางด้านจุลภาคและมหภาค ประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ผลิต การผลิต การกำหนดราคาในตลาดแบบต่างๆ ระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร เงินเฟ้อ เงินฝัก การคลังรัฐบาล การคลังระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการใช้นโยบายต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่ประเทศ

Basic concepts and principles of operation of the social economic activities, both micro and macroeconomic, including demand and supply, producer and consumer behavior, production, pricing in different markets, different economic systems, national income, finance and banking, inflation, deflation, public finance, international trade, economic development, and using various economic policies to achieve progress for the country

931-105

การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

Basic Accounting for Business Decision Making

แม่บทการบัญชี กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การจัดทำงบการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการค้าที่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม แนวคิดการบัญชีบริหารต้นทุนงานและต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร การงบประมาณ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว

Accounting framework, business activities relating to accounting, financial statement preparation, accounting for business transactions relating value added tax, accounting for manufacturing, concept of managerial accounting, job order and process costing, analysis relationship of cost-volume-profit, budgeting, cost information for short-term and long-term decision makings

934-103

ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3((2)-2-5)

Management Information System for Business

หลักการการจัดการข้อมูลระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ อินโฟกราฟิก บทบาทของสารสนเทศในองค์กร หลักการโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ระบบฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อสังคม โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

Principles of information management, role of information in organization, info graphic, fundamental of information systems and infrastructure, organization and management, integration of information systems, strategy in organization improvement with information systems, database and application, business intelligence for decision making, big data analysis, ethics and impacts of information system on society, the use of software for business decision making

934-341

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร

3((2)-2-5)

Electronic Commerce for Agribusiness

หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้และพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตรทางเลือกในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร เครื่องมือและการสร้างเว็บไซต์สำหรับธุรกิจเกษตร การทำธุรกิจออนไลน์รูปแบบต่างๆ ในปัจจุบัน

Principles and introduction of electronics e-commerce, procedures associate with e-commerce and internet, apply and develop electronics e-commerce for agribusiness, options for doing business on the internet for agribusiness, tools and features of web site for agribusiness, current online marketing in agribusiness

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรวินท์ เขมะพันธุ์มณีศ, บธ.ค. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558
2. ดร. สิริภัทร์ โชติช่วง, Ph.D. (Marketing), University of Science Malaysia, Malaysia, 2557
3. ดร. ช ม พู นุ ท ี่ ว ง จั น ท์ , Ph.D. (Management Science and Engineering), Huazhong University of Science and Technology, China, 2561
4. อาจารย์ณรงค์รัตน์ แสนสมพร, บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2554
5. อาจารย์สุรินทร์ ชุมแก้ว, วท.ม. (การพัฒนาศาสตร์พยาบาลและองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2556

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง การบรรยายพิเศษ จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการปฏิบัติงานภาคสนาม 3. มอบหมายงานให้ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอผลงานหน้าห้องเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับความรู้แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ 2. สังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ในเวลาที่กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม 3. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และสังเกตวิธีการคิดวิเคราะห์ และการอภิปราย 4. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
PLO2 ประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจการค้าและการบริการ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ และนวัตกรรมธุรกิจเกษตร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาเรียนรู้กระบวนการ กลยุทธ์ และเครื่องมือทางธุรกิจในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาฝึกประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การฝึกงานและสหกิจศึกษา การลงพื้นที่เพื่อศึกษาสถานการณ์จริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับความรู้ในการประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ 2. สังเกตพัฒนาการทางความคิดวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ 3. การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ในเวลาที่กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน 4. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย 5. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
PLO3 สื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. มอบหมายงานกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลอง และถกประเด็นด้านธุรกิจ 3. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับพัฒนาการและการประยุกต์ด้านความรู้ และเข้าใจด้านการสื่อสารองค์กร 2. การประเมินจากผลงาน และการนำเสนองานในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
		3. ประเมินจากรายงาน หรือ ผลการปฏิบัติการฝึกงานและ สหกิจศึกษา 4. ประเมินจากความพึงพอใจจาก สถานประกอบการ
PLO4 สร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ	1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและทฤษฎี ความเป็นผู้ประกอบการ 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การ ค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง 3. ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการเป็น ผู้ประกอบการผ่านสถานการณ์จริง 4. การบรรยายพิเศษจากผู้ประกอบการใน ธุรกิจที่หลากหลาย 5. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์ ผลงานเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจ 6. มอบหมายงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล ทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และถกประเด็นปัญหาที่เชื่อมโยงการทำ แผนธุรกิจ 7. ให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจบนพื้นฐาน สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน และการ นำเสนอแผนธุรกิจอย่างมืออาชีพ	1. สอบวัดระดับความรู้ในแนวคิด และทฤษฎีด้านนวัตกรรมทาง ธุรกิจ และ ความเป็น ผู้ประกอบการ 2. ประเมินการบูรณาการองค์ ความรู้ทางธุรกิจมาใช้ในการ ประกอบธุรกิจจริง 3. ประเมินผลงานและพัฒนา การในการประกอบธุรกิจจริง 4. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย 5. ประเมินการสะท้อนความคิด จากการศึกษาดูงานและ การบรรยายพิเศษ 6. ประเมินความเป็นไปได้ของ แผนธุรกิจและการนำเสนอ แผนธุรกิจ
PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอทางการจัดการ ธุรกิจ	1. ให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอผลงาน ทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ 3. ให้นักศึกษาฝึกฝนการใช้งานเทคโนโลยี สารสนเทศและการนำเสนอในชั้นเรียน 4. มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้า ประเมิน สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเพื่อ เชื่อมโยงในการพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจ	1. สอบวัดระดับความรู้ในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ ค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล ผลงาน และการนำเสนอทาง ธุรกิจ 2. ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม กับประเภทของผลงาน และ การนำเสนอ 3. ประเมินจากคุณภาพผลงาน และการอภิปรายผลงานที่ ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
<p>PLO6 มีภาวะความเป็นผู้นำบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทักษะการใช้ชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. ให้นักศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการลงพื้นที่จริงในชุมชน 3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมในการสร้างจิตสาธารณะ 4. เน้นการมอบหมายผลงานให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม 5. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา 3. การใช้กิจกรรมในชั้นเรียน 4. การมอบหมายงานกลุ่มโดยใช้กระบวนการศึกษาข้อมูลจากชุมชนต้นแบบ 5. การทำใบงานกลุ่ม 6. ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ