

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Tourism Business Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพและพร้อมทำงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้ทันทีหลังจบการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บัณฑิตมีแนวคิดและสามารถสร้างโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรม บัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตรนี้เป็นบุคคลที่สามารถปรับตัวเรียนรู้การใช้ชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมได้ และเป็นบุคคลที่มีจิตสาธารณะ มีคุณธรรมจริยธรรมทั้งในระดับวิชาชีพและสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยจัดการศึกษาตามแนวทางพัฒนานิยม Progressivism ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) และกระบวนการเรียนรู้จากการทำงาน (Work-Integrated Education) ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (self-directed learning) สร้างเสริมการเรียนรู้และพัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง (continuous professional development)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO 1 แสดงออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- PLO 2 ใช้ทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการในการทำงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 3 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 4 ออกแบบนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้
- PLO 5 แสดงออกถึงทักษะทางสังคมในการทำงานและการใช้ชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- PLO 6 แสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
935-001 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
935-002 ปลอดภัย Life Safety	1((1)-0-2)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
935-003 ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Life Skills for Citizens of the 21 st Century	2((2)-0-4)
935-029 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4 หน่วยกิต
935-004 วิทยาการสมัยใหม่และโลก Modern Science and the World	2((2)-0-4)
935-005 เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4 หน่วยกิต
935-006 คิดเป็น คิดสนุก Intelligent Thinking	2((2)-0-4)
935-007 สนุกคิด Smart Thinking	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	8 หน่วยกิต
935-008 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Conversations	2((2)-0-4)
935-009 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Reading and Writing	2((2)-0-4)
935-010 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Effective English Communication	2((2)-0-4)
935-011 ภาษาไทยและการสื่อสาร Thai and Communication	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุขทฤษฎีศาสตร์และกีฬา	2 หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ	1((1)-0-2)
Game and Recreation Activities	
935-112 ทักษะการว่ายน้ำ	1((1)-0-2)
Swimming Skills	
วิชาเลือก	2 หน่วยกิต
935-025 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2((2)-0-4)
English for Job Applications	
935-026 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	2((2)-0-4)
English in the Workplace	
<hr/>	
2. หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
<hr/>	
2.1 กลุ่มวิชาแกน	24 หน่วยกิต
926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
Business and Principles of Management	
929-330 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
Tourism Economics	
930-201 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
Tourist Behavior	
930-402 ชุมวิชาการออกแบบ โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
Tourism and Hospitality Business Model Design	
934-016 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Statistics	
934-249 ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
Digital Technology for Tourism Business	
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	32 หน่วยกิต
930-111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3((3)-0-6)
Tourism and Hospitality Industry	
930-112 จิตวิทยาบริการและการพัฒนามนุษย์	3((2)-2-5)
Service Psychology and Personality Development	
930-113 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
Tourism Resources	
930-114 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
Local Wisdom for Tourism Development	
930-115 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
Sustainable Tourism	

930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว Creative Economy in Tourism	3((2)-2-5)
930-311	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Tourism Logistics Management	3((3)-0-6)
930-312	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ Seminar in Tourism and Hospitality	2((2)-0-4)
930-313	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ Research Methodology for Tourism and Hospitality	3((2)-3-4)
930-314	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ Research Project for Tourism and Hospitality	3((2)-3-4)
936-321	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism	3((3)-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ

15 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาชีพใดวิชาชีพหนึ่งต่อไปนี้เพียง 1 กลุ่ม

- กลุ่มวิชาชีพธุรกิจที่พักแรม

930-221	การจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management	3((2)-3-4)
930-222	การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operation and Management	3((2)-3-4)
930-223	ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Business	3((2)-3-4)
930-424	ธุรกิจที่พักแรมขนาดย่อม Small Lodging Business	3((2)-2-5)
936-421	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม English for Hotel Personnel	3((3)-0-6)
	- <u>กลุ่มวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยว</u>	
930-231	หลักมัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guide	3((2)-3-4)
930-232	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism	3((2)-2-5)
930-233	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Tour Operation and Travel Agent Business Management	3((2)-3-4)
930-434	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Tour Operation and Travel Agent Business Management	3((2)-3-4)

936-333	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guides <u>-กลุ่มวิชาชีพธุรกิจนันทนาการและสุขภาพ</u>	3((3)-0-6)
930-241	การจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ Spa and Wellness Business Management	3((2)-3-4)
930-242	การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation Management	3((2)-3-4)
930-243	นันทนาการเชิงสร้างสรรค์ Creative Recreation	3((2)-3-4)
930-444	นันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว Commercial Recreation and Tourism	3((2)-2-5)
936-331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา English for Wellness and Spa	3((3)-0-6)
	2. กลุ่มวิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ	15 หน่วยกิต
	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาในกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้เพียง 1 กลุ่ม <u>- กลุ่มวิชาภาษาจีน</u>	
936-140	ภาษาจีน 1 Chinese I	3((3)-0-6)
936-141	ภาษาจีน 2 Chinese II	3((3)-0-6)
936-142	ภาษาจีนฟัง-พูด 1 Chinese Listening-Speaking 1	3((2)-2-5)
936-248	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3((2)-2-5)
936-359	ภาษาจีนเพื่องาน โรงแรมและภัตตาคาร Chinese for Hotel and Restaurant Works <u>-กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ</u>	3((2)-2-5)
936-223	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3((3)-0-6)
936-229	ภาษาอังกฤษสำหรับโทอิก English for TOEIC	3((3)-0-6)
936-337	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Services	3((3)-0-6)
936-422	ภาษาอังกฤษสำหรับการให้บริการด้านการบิน English for Airline Services	3((3)-0-6)
936-433	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม English for Meeting Arrangement	3((3)-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

7 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม ได้รับผลการเรียนเป็น G P F

930-251 ฝึกงาน 1

ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

Practical Training I

930-453 ฝึกงาน 2

ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

Practical Training II

และทุกคนต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยนับเป็นหน่วยกิตสะสม มีการวัดผลเป็นระดับคะแนน

930-352 สหกิจศึกษา 1

1(0-3-0)

Cooperative Education I

930-454 สหกิจศึกษา 2

6(0-40-0)

Cooperative Education II

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
930-111	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3((3)-0-6)
930-112	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3((2)-2-5)
935-006	คิดเป็น คิดสนุก	2((2)-0-4)
935-007	สนุกคิด	2((2)-0-4)
935-008	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-017	เกมและกิจกรรมนันทนาการ	1((1)-0-2)
935-112	ทักษะการว่ายน้ำ	1((1)-0-2)
	รวม	17((16)-2-33)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
930-113	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-114	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-115	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
935-010	การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	2((2)-0-4)
935-029	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
936-321	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (1)	3((x)-y-z)
	รวม	22(x-y-z)

ปีที่ 2

กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจที่พักแรม

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอดียู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-221	การจัดการบริการส่วนหน้า	3((2)-3-4)
934-016	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
936-421	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	รวม	20(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-222	การจัดการงานแม่บ้าน	3((2)-3-4)
930-223	ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3((2)-3-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	รวม	11((8)-8-17)

ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-251	ฝึกงาน 1	ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
	หมายเหตุ รายวิชา 930-251 ฝึกงาน 1 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

ปีที่ 2

กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจท่องเที่ยว

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไวยากรณ์สำหรับผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-231	หลักมัคคุเทศก์	3((2)-3-4)
934-016	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
936-333	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	รวม	20(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-232	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3((2)-2-5)
930-233	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	3((2)-3-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	รวม	11((8)-7-18)

ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-251	ฝึกงาน 1	ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
	หมายเหตุ รายวิชา 930-251 ฝึกงาน 1 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

ปีที่ 2

กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจนันทนาการและสุขภาพ

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอดียู่สู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-241	การจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ	3((2)-3-4)
934-016	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
936-331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	รวม	20(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-242	การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง	3((2)-3-4)
930-243	นันทนาการเชิงสร้างสรรค์	3((2)-3-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	รวม	11((8)-8-17)

ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-251	ฝึกงาน 1	ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
	หมายเหตุ รายวิชา 930-251 ฝึกงาน 1 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

929-330	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
930-311	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
930-312	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2((2)-0-4)
930-313	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-3-4)
935-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (3)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-y-z)
	รวม	19(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

930-314	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-3-4)
930-352	สหกิจศึกษา 1	1(0-3-0)
935-002	รู้รอดปลอดภัย	1((1)-0-2)
935-004	วิทยาการสมัยใหม่และโลก	2((2)-0-4)
935-005	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
935-009	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
934-249	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (4)	3((x)-y-z)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (5)	3((x)-y-z)
	รวม	20((x)-y-z)

ปีที่ 4
กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจที่พักแรม

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
930-424	ธุรกิจที่พักแรมขนาดย่อม	3((2)-2-5)
930-453	ฝึกงาน 2	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
	รวม	14((10)-8-24)
	หมายเหตุ รายวิชา 930-453 ฝึกงาน 2 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-454	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
	รวม	6(0-40-0)

ปีที่ 4
กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจท่องเที่ยว

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
930-434	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	3((2)-3-4)
930-453	ฝึกงาน 2	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
	รวม	14((10)-9-23)
หมายเหตุ	รายวิชา 930-453 ฝึกงาน 2 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัดผลเป็น G P F	

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-454	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
	รวม	6(0-40-0)

ปีที่ 4

กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจนันทนาการและสุขภาพ

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
930-444	นันทนาการเชิงพานิชย์และการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-453	ฝึกงาน 2	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
	รวม	14((10)-8-24)
หมายเหตุ	รายวิชา 930-453 ฝึกงาน 2 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-454	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
	รวม	6(0-40-0)

คำอธิบายรายวิชา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
	<p>Business and Principles of Management</p> <p>หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ การควบคุมองค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ</p> <p>Fundamental of management; management processes; planning; organizing; human resource management; leading and motivation; organizational control; implementation of management tools; business environment; types of businesses; business processes; business life cycle</p>	
929-330	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
	<p>Tourism Economics</p> <p>แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในบริบทของภาคการท่องเที่ยว อุปสงค์การท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โครงสร้างการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการการท่องเที่ยว ต้นทุนผลประโยชน์และการวิเคราะห์ผลตอบแทนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐในการกำหนดนโยบายและการวางแผนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว</p> <p>The economic concepts in context of tourism sector; tourism demand and tourist behavior; structure of competition among suppliers of tourism services; costs, benefits and yield analysis in tourism industry; the role of government in policy and planning of the tourism industry and evaluation of tourism competitiveness</p>	
930-111	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3((3)-0-6)
	<p>Tourism and Hospitality Industry</p> <p>องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบการท่องเที่ยว ธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ บทบาทหน้าที่ขององค์กรด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งในและระหว่างประเทศ แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Components of tourism and hospitality industry; tourism system; other businesses in tourism and hospitality industry; roles and responsibilities of national and international tourism and hospitality related organizations; trends in tourism and hospitality industry</p>	

- 930-112 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3((2)-2-5)**
Service Psychology and Personality Development
 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อคุณภาพงานบริการ การพัฒนาทักษะการสื่อสารในงานบริการ การพัฒนาทัศนคติ
 ต่องานบริการ การบริหารความคาดหวังของลูกค้า เทคนิคการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า
 การสร้างนวัตกรรมบริการ จริยธรรมในงานบริการ การฝึกปฏิบัติงานบริการการศึกษาดูงาน
 Personality development for service quality; improvement of communication skills in service;
 development of attitude towards service; customer expectation management; techniques for customer satisfaction; customer
 experience creation; development of service innovation ethics in service; a site visit
- 930-113 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)**
Tourism Resources
 ภูมิศาสตร์โลก ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ลักษณะและ
 ประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยและของโลก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ
 ทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติภาคสนาม
 World geography; Thailand Geography; geographical factors related to tourism; characteristics and types
 of tourism resources; key tourism resources of Thailand and the World; organizations related to tourism resources
 management; laws and regulations in natural tourism resources management; field study
- 930-114 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)**
Local Wisdom for Tourism Development
 ประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในบริบทการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และ
 วัฒนธรรมของท้องถิ่นกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มรูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น แนวคิดการพัฒนาธุรกิจ
 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Types of local wisdoms; inheritance of local wisdom in tourism context; uniqueness and local culture in
 product design and development; trends in local products; concept of local products related businesses creation; project-based
 activity in local product design and development; a site visit
- 930-115 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((2)-2-5)**
Sustainable Tourism
 แนวคิดและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยวด้าน
 สิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ฝึกปฏิบัติ
 ภาคสนาม
 Concept and components of sustainable tourism; Environmental, socio-cultural, and economic impact
 evaluation; sustainable tourism development; case studies in sustainable tourism; field study

930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
	Tourist Behavior	
	ประเภทของนักท่องเที่ยว การรับรู้ของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทของการท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว	
	Types of tourists; tourist perception; tourist motivation; factors influencing tourist behavior; destination choice; decision-making process in purchasing tourism products and services; responsible travel behaviors; trends in tourist behaviors; cross-cultural communication in tourism context; study about tourist behavior at the workplace and tourist attractions	
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
	Creative Economy in Tourism	
	ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อประเทศและชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานทรัพยากร ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรม การสร้างมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาการท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน แนวคิดกิจการเพื่อสังคม การศึกษาดูงานนอกสถานที่	
	Definitions; limitation; importance of creative economy to country and community; creative economy based on resource, local wisdom, cultural; value added; creative economy for tourism development; tourism activity and local product design; concept of social enterprise; a site visit	
930-221	การจัดการบริการส่วนหน้า	3((2)-3-4)
	Front Office Operation and Management	
	โครงสร้างแผนกส่วนหน้า บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของตำแหน่งงานในแผนกส่วนหน้า ความรู้เกี่ยวกับประเภทห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พัก กระบวนการปฏิบัติงานส่วนหน้า ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกส่วนหน้ากับแผนกอื่นๆ ในโรงแรม และหน่วยงานภายนอกโรงแรม การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ	
	Front office department organizational structure; role and duty; specification of front office staff; knowledge of room types and facility; problem solving skills; affiliation to other hotel departments; affiliation to other agencies; a site visit; practical training	
930-222	การจัดการงานแม่บ้าน	3((2)-3-4)
	Housekeeping Operation and Management	
	โครงสร้างแผนกแม่บ้าน บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของพนักงานแผนกแม่บ้าน อุปกรณ์และเครื่องมือของแผนกแม่บ้าน ขั้นตอนการทำความสะอาดห้องพักลูกค้าและบริเวณต่างๆ ของโรงแรม ความรู้เกี่ยวกับห้องพัก ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกแม่บ้านกับแผนกอื่นๆ ในโรงแรมและหน่วยงานภายนอกโรงแรม การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ	

Housekeeping department organizational structure; role and duty; specification of housekeeping staff; instruments for housekeeping department; room and public area cleaning procedure; knowledge of room types; affiliation to other hotel departments; affiliation to other agencies; problem solving skills; practical training

930-223 **ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3((2)-3-4)**

Food and Beverage Service Business

ประเภท รูปแบบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร กระบวนการในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ณ สถานประกอบการ

Types of food and beverage services; food and beverage organizational structure; food and beverage equipment; menu planning; food and beverage operations; practical training

930-231 **หลักมัคคุเทศก์** **3((2)-3-4)**

Principles of Tourist Guide

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทหน้าที่ มารยาท จรรยาบรรณ การสื่อสารและบุคลิกภาพ วิธีปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การสื่อความหมาย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการของสายการบินและการแลกเปลี่ยนเงินตรา พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการทางศุลกากร ปฐมพยาบาลเบื้องต้นและให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติภาคสนาม

Definitions; importance; classifications; roles and duties; manners; ethics; communication skills and personality of tourist guide; tour guiding operation protocol; interpretation; basic knowledge in airline service and currency exchange; entry and exit protocol and customs; first aid and tourist safety; related laws and regulations; field study

930-232 **การท่องเที่ยวโดยชุมชน** **3((2)-2-5)**

Community-Based Tourism

ความหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน หลักการและมาตรฐานจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดการโฮมสเตย์และธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทยและอาเซียน การฝึกปฏิบัติภาคสนาม

Definitions; components of community-based tourism; tourist behaviors in community-based tourism destinations; principles and standards of community-based tourism management; planning and developing new community-based tourism destinations; homestay and tourism-related local business; case studies in community-based tourism in Thailand and ASEAN countries; field study

930-233 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย** **3((2)-3-4)**

Tour Operation and Travel Agent Business Management

ประเภท ลักษณะ โครงสร้างองค์กรของบริษัทนำเที่ยว หลักการดำเนินงานที่ว่ประเภทต่าง ๆ กระบวนการในการเปิดบริษัท กระบวนการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ การวางแผนและ

ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การสะท้อนกลับผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน ติดตามและประเมินผลการฝึกงาน วัดผลการฝึกงานเป็น G P F

Training in tourism and hospitality companies at least 300 hours; learning reflection; monitoring and evaluation of training performance; grading G P F

930-311 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Tourism Logistics Management

ความหมาย แนวคิดของโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ระบบโลจิสติกส์ การขนส่งผู้โดยสาร โครงสร้างพื้นฐาน แผนกิจกรรมโลจิสติกส์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดการความต้องการและการพยากรณ์สำหรับการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Definition; concept of logistics in tourism context; logistics system; passenger transportations; infrastructure; logistics activity plan; information technology in tourism logistics; demand management and tourism forecast; related organizations in tourism logistics; tourism logistics laws and regulations; a site visit

930-312 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

2((2)-0-4)

Seminar in Tourism and Hospitality

ความหมายและความสำคัญของการสัมมนา การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นต่อประเด็น การท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาโจทย์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การหาแนวทางในการแก้ไข

Definitions and importance of seminar in tourism and hospitality; exchange of knowledge, opinions in tourism and hospitality issues; problem identification and problem solving proposition

930-313 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ

3((2)-3-4)

Research Methodology for Tourism and Hospitality

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 934-016 สถิติธุรกิจ

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัย การประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาโครงร่างงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ

Prerequisite: Business Statistics

Definition and importance of research; quantitative research methodology; qualitative research methodology; ethics in research ; application of research methodology in tourism and hospitality; a development of research proposal

930-314 โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ

3((2)-3-4)

Research Project for Tourism and Hospitality

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน 930-313 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผล การรายงานผลการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ

Prerequisite: 930-313 Research Methodology for Tourism and Hospitality

Data collection; data analysis; research report; research publications

930-352	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I แนวคิดสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมการทำงาน ทักษะการปรับตัวเพื่อการทำงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานสำนักงานและการใช้เครื่องมือสำนักงาน กฎหมายแรงงาน การทำประวัติส่วนบุคคล จดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ จริยธรรมในการปฏิบัติงาน Concept of cooperative education; adaptability skill; use of basic office equipment; labor laws; resume and application letter composition; techniques for job application and interview; ethics at the workplace	1(0-3-0)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Business Model Design แนวทางการออกแบบโมเดลธุรกิจ การตั้งเป้าหมายทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวางแผนการตลาด การวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ต้นทุนธุรกิจ แนวคิดการวางแผนการเงินธุรกิจ แหล่งทุน นวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม แนวคิดองค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคม การออกแบบธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานประกอบการหรือทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่นเป็นฐาน Business model guidelines; business goal and objectives; business environment analysis; target market analysis and marketing plan; human resource plan; business cost analysis; concept of business finance; sources of fund; innovation in tourism and hospitality businesses; concept of social enterprise; concept of corporate social responsibility; a design of tourism and hospitality business model based on a case study at the workplace and tourism resources	9((6)-6-15)
930-424	ธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก Small Lodging Business รูปแบบธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทิศทางและแนวโน้มธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก การวิเคราะห์การลงทุน แนวคิดการตลาดร่วมสมัยในธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก การออกแบบแนวคิดการพัฒนาธุรกิจ โรงแรมขนาดเล็ก การสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขัน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พัก กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ศึกษาดูงาน โครงการงาน Types of small lodging; supply and demand analysis; analysis of the business environment; trends in lodging business; investment analysis; concept of contemporary marketing in small lodging business; concept design to develop small lodging business; uniqueness design and competitive advantage; corporate social responsibility in lodging business; case studies; site visit; project-based learning	3((2)-2-5)

- 930-434** **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย** **3((2)-3-4)**
- Tour Operation and Travel Agent Business Management**
- ประเภท ลักษณะ โครงสร้างองค์กรของบริษัทจัดนำเที่ยว หลักการจ้ดนำเที่ยวประเภทต่าง ๆ กระบวนการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ การวางแผนและออกแบบรายการนำเที่ยว การวางแผนต้นทุนและราคา แนวคิดการตลาดร่วมสมัยในธุรกิจจ้ดนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย แนวโน้มธุรกิจ การพัฒนาโมเดลธุรกิจจ้ดนำเที่ยว ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่ โครงการงาน
- Classifications and characteristics of tour operator; organization structure; principles of tour operation; travelling route design; travel program planning and organizing; cost and price planning; concept of contemporary marketing in tour business; tour business trends; a creation of tour business model; corporate social responsibility in tour business; case studies; site visit; project-based learning
- 930-444** **นันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว** **3((2)-2-5)**
- Commercial Recreation and Tourism**
- แนวคิดทางนันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว ความท้าทายในอุตสาหกรรมนันทนาการเชิงพาณิชย์และท่องเที่ยว การเป็นผู้ประกอบการทางนันทนาการ การริเริ่มและการบริหารจัดการนันทนาการเชิงพาณิชย์และท่องเที่ยว แนวคิดการตลาดร่วมสมัยในธุรกิจนันทนาการ การออกแบบแผนธุรกิจทางนันทนาการและการท่องเที่ยว ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจนันทนาการ กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่ โครงการงาน
- Concept of commercial recreation and tourism; Challenges in the commercial recreation and tourism industry; concept of entrepreneurship; Initiating and managing commercial recreation and tourism; concept of contemporary marketing in recreation business; a design of recreation and tourism business model; corporate social responsibility in recreation business; case studies; site visit; project-based learning
- 930-453** **ฝึกงาน 2** **ไม่น้อยกว่า 340 ชั่วโมง**
- Practical Training II**
- รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 930-251 ฝึกงาน 1**
- ฝึกปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะของงานสาขาวิชาชีพ ณ สถานประกอบการภาคเอกชนที่ลงนาม MOU ในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว รวมเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 340 ชั่วโมง พัฒนาโจทย์เพื่อการทำโครงการสหกิจศึกษา การสะท้อนกลับผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน ติดตามและประเมินผลการฝึกงาน วัดผลการฝึกงานเป็น G P F
- Pre-requisite: 930-251 Practical Training I**
- Training in tourism and hospitality companies or public organizations that related to tourism for 8 weeks; a number of working hour at least 340 hours; develop a proposal statement for an cooperative education project; learning reflection; monitoring and evaluation of training performance; grading G P S

930-454	สหกิจศึกษา 2 Cooperative Education II Pre-requisite: 930-453 ฝึกงาน 2 ฝึกปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะของงานสาขาวิชาชีพ ณ สถานประกอบการภาคเอกชน หรือองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวที่นาม MOU ในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ร่วมกับมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 16 สัปดาห์ โดยทำงานในฐานะที่เป็นพนักงานประจำขององค์กร จัดทำโครงการสหกิจศึกษา การสะท้อนกลับผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน ติดตามและประเมินผลการฝึกงาน วัดผลการฝึกงานเป็นระดับคะแนน Training in tourism and hospitality companies or public organizations that related to tourism for 16 weeks; working as a permanent staff of the organization; developing cooperative education project; learning reflection; monitoring and evaluation of training performance; grading	6(0-40-0)
934-016	สถิติธุรกิจ Business Statistics การวัดแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับมัชฌิมเลขคณิต การวิเคราะห์สมการถดถอย สหสัมพันธ์อย่างง่าย ค่าความแปรปรวนและไคสแควร์ Measure of central tendency; data distribution; probability; random sampling; parameter estimation; hypothesis testing for mean population; regression analysis; simple correlation; variance and Chi-square	3(3-0-6)
934-249	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Digital Technology for Tourism Business ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศกับการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย รูปแบบธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล การตลาดดิจิทัล กฎหมายคอมพิวเตอร์ แนวโน้มเทคโนโลยีแห่งอนาคตสำหรับสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยว The importance of information technology and tourism business; Introduction to data management, information, database, and information system. Computer networks; Internet and Web technology; Multimedia technology. Digital tourism business model; Digital marketing. Computer law. Future technology trends for supporting the tourism business	3(2-2-5)
936-140	ภาษาจีน 1 Chinese I การถ่ายถอดเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมันในระบบสัทอักษร (พินอิน) การออกเสียงพยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ การสนทนาและการทักทายเบื้องต้น เรียนรู้ประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน หลักการเขียนตัวอักษรจีนพื้นฐาน ความรู้อักษรจีนประมาณ 600 ตัว Chinese Transcriptions using Pinyin; Mandarin consonants, vowels and tones; basic greetings and conversations in daily life; principles for basic Chinese characters; attaining approximately 600 Chinese characters	3((3)-0-6)

936-141	ภาษาจีน 2 Chinese II วิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 936-140 Chinese I รูปประโยคพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์เกี่ยวกับสถานการณ์ สิ่งแวดล้อมใกล้ตัวที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเบื้องต้น ความรู้อักษรจีนประมาณ 800–1,000 ตัว Prerequisite: 936-140 Chinese I Basic Mandarin sentence patterns; vocabulary and expressions in daily life; basic listening, speaking, reading, and writing; attaining approximately 800-1,000 Chinese characters.	3((3)-0-6)
936-142	ภาษาจีนฟัง-พูด 1 Chinese Listening-Speaking 1 ทักษะการฟังและพูดในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในชีวิตประจำวัน การออกเสียงที่ถูกต้อง Listening and speaking in daily life with emphasis on accuracy and correct pronunciation	3((2)-2-5)
936-223	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ กำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การจัดเตรียมเค้าโครงแบบแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอภาษาภายในการนำเสนองาน English presentation skills; objective setting; audience analysis; preparation and outlines for presentations; preparation of document and presentation devices; body language for presentations	3((3)-0-6)
936-229	ภาษาอังกฤษสำหรับโทอิก English for TOEIC การฟังเพื่อจับใจความในบริบททางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปในรูปแบบการบรรยายภาพ คำถามและการโต้ตอบคำถาม บทสนทนาและบทพูดเดี่ยว การอ่านเพื่อจับใจความคำศัพท์และไวยากรณ์สำหรับการสอบโทอิก Listening comprehension in business and general situations in the form of picture descriptions, questions and responses, dialogues, and monologues; reading comprehension; vocabulary and grammar for TOEIC	3((3)-0-6)
936-248	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว ความรู้ภาษาจีนในการเขียน โปรแกรมการเดินทาง การจองที่พัก การติดต่อสื่อสารระหว่างสำนักงานทางโทรศัพท์ และการรับฝากข้อความต่าง ๆ Chinese for tourism communication purposes; writing itineraries; reserving hotel rooms; communicating between offices via telephone; leaving and taking messages	3((2)-2-5)

- 936-321** **ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว** **3((3)-0-6)**
- English for Tourism**
- ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางทั้งทางการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- Intermediate level of English listening, speaking, reading, and writing in various situations for communication in tourism both as a tourist and tourism entrepreneur
-
- 936-331** **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา** **3((3)-0-6)**
- English for Wellness and Spa**
- ทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา คำศัพท์เกี่ยวกับสุขภาพและสปา สมุนไพร ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย การซักประวัติ การแนะนำบริการ การวางแผนไทย การแก้ปัญหาและการจัดการข้อร้องเรียน
- English listening, speaking, reading and writing skills for wellness and spa for health and spa vocabulary, herbs, parts of body; getting patients' information; recommending services; Thai traditional massage; solving problems and handling complaints
-
- 936-333** **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์** **3((3)-0-6)**
- English for Tourist Guides**
- ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษในงานมัคคุเทศก์ ฝึกสนทนาในสถานการณ์ การกล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดการเดินทางและที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว เรื่องเล่าต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและเทศกาลสำคัญต่างๆ การให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติตัวที่เหมาะสมในสถานที่ต่างๆ การตอบคำถามนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการจัดการกับข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวที่ใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง
- English listening, speaking, reading and writing skills in tourist guides work; practice speaking in welcoming tourists, talking through itinerary and accommodation, giving commentary on places of interests, anecdotes, culture, traditions and important festivals; giving advice about safety precautions, rules and etiquettes; answering tourists' questions, dealing with problems and tourists' complaints; practicing conducting a tour using English in authentic circumstances
-
- 936-337** **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3((3)-0-6)**
- English for Food and Beverage Services**
- ทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การรับจอง การเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ การแก้ปัญหา และการจัดการข้อร้องเรียน
- English listening, speaking, reading and writing skills for food and beverage services; taking reservations, presenting food and beverage menus, solving problems, and handling complaints

- 936-359** **ภาษาจีนเพื่องานโรงแรมและภัตตาคาร** **3((2)-2-5)**
Chinese for Hotel and Restaurant Works
ทักษะภาษาจีนสำหรับการต้อนรับแขกที่มาพักในโรงแรม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การสำรองห้องพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มที่ใช้ในงานโรงแรมและการบริการอื่น ๆ ของโรงแรมและภัตตาคาร
Chinese language skills for welcoming hotel guests; giving information about rooms; room reservations; telephoning; filling in hotel forms; and other services in hotels and restaurants
- 936-421** **ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม** **3((3)-0-6)**
English for Hotel Personnel
ทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การแก้ปัญหา และการจัดการข้อร้องเรียนในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรมและธุรกิจห้องพักใน แผนกรับจอง แผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกสันตนาการ
English listening, speaking, reading, and writing skills related to services; solving problems, and handling complaints in different departments of hotel and lodging businesses in reservations, front office, housekeeping, and recreations
- 936-422** **ภาษาอังกฤษสำหรับการให้บริการด้านการบิน** **3((3)-0-6)**
English for Airline Services
ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการในธุรกิจการบิน ในการบริการผู้โดยสาร การให้ข้อมูล การจองตั๋ว เครื่องบิน ตารางการบิน และกฎระเบียบพื้นฐานที่ใช้ในการเดินทาง การลงทะเบียนเพื่อขึ้นเครื่องบิน การมาถึงจุดหมาย การออกเดินทาง งานบริการบนเที่ยวบิน หน้าที่ของพนักงานต้อนรับ การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการตามคำร้องขอและการแก้ปัญหาให้ผู้โดยสาร
English skills for airline services in airline passenger services, giving information, ticket booking, flight schedules and air travel rules, check in for a flight, arriving at the destination, departure, in-flight services, duties of a flight attendant, food and beverage supplies, passengers' service request and solutions
- 936-433** **ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม** **3((3)-0-6)**
English for Meeting Arrangement
ภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับการจัดประชุม การติดต่อประสานงาน การจัดทำวาระการประชุม การดำเนินการประชุม การจดบันทึกการประชุม และการทำรายงานการประชุม
English skills in meeting arrangement; scheduling meeting; creating agendas; monitoring meeting; note-taking and writing minutes

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ดร. ณัฐมน ราชรักษ์, Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism), มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556
2. ดร. วิษุตา มาชู, Ph.D. (Tourism Management), Griffith University, Australia, 2555
3. ดร. ชูศักดิ์ ชูศรี, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558
4. ดร. ปิ่นฤทัย คงทอง, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559
5. ดร. วิรัตน์ ทองแก้ว, ปร.ด. (การจัดการกีฬาและนันทนาการ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2561
6. อาจารย์ปัทมา โมราศิลป์, ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 แสดงออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมุติ - การศึกษาคูงาน - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน
PLO 2 ใช้ทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการในการทำงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมุติ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน
PLO 3 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมุติ - กิจกรรมการนำเสนอในรูปแบบต่างๆในชั้นเรียน - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน
PLO 4 ออกแบบนวัตกรรมและ โมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้	<ul style="list-style-type: none"> - การเชิญผู้เชี่ยวชาญบรรยายพิเศษ - การมอบหมายให้จัดทำชิ้นงานและจัดประกวดผลงาน - การศึกษาคูงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน
PLO 5 แสดงออกถึงทักษะทางสังคมในการทำงานและการใช้ชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการอภิปรายกลุ่ม - การทำงานกลุ่ม - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน
PLO 6 แสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การสอดแทรกประเด็นคุณธรรมจริยธรรมในเนื้อหาการเรียน - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การสนับสนุนการร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดภายในและภายนอกสถาบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน