

บัณฑิตวิทยาลัย และคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
	ชื่อย่อ	บธ.ม. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration Program in Integrated Hospitality and Tourism Management (International Program)
	ชื่อย่อ	M.B.A. (Integrated Hospitality and Tourism Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) นี้ เป็นบูรณาการความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพวิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวมูลค่าสูงที่หลากหลายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยยึดปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ใช้การจัดการศึกษาตามแนวทางพัฒนาการนิยม (Progressivism) โดยใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียน เน้นกระบวนการเรียน การสอนที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย เช่น การใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การทำโครงงานเป็นฐานในการเรียนรู้ (Project-based Learning) นอกจากนี้ หลักสูตรดังกล่าว ยังยึดถือ แนวทางการบริหาร การจัดการศึกษาตามนโยบาย PSU System ของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนการร่วมมือในการทำงาน และการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่มีความเข้มแข็งและมีอัตลักษณ์ของแต่ละวิทยาเขต จากอาจารย์และนักศึกษาที่มีพื้นฐาน ที่หลากหลายสาขาวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 1 ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างมูลค่าสูงขึ้น

PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

PLO 3 พัฒนาองค์กร โดยเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลายและใช้การวิจัยเป็นฐาน

PLO 4 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 5 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพโดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ และสามารถแก้ปัญหาได้

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร แผน ก 2	36 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
951-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว (Research Methods for Hospitality and Tourism)	3((2)-2-5)
951-512 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Tourism Planning and Development for Sustainability)	3((2)-2-5)
951-513 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการท่องเที่ยว (Seminar in Contemporary Issues in Tourism Management)	3((2)-2-5)
951-514 ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ (Module: Tourism Business Strategy and Entrepreneurship)	6((4)-4-10)
2. หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
951-521 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Module: Wellness Tourism Management)	6((3)-6-9)
951-522 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Module: Marine Tourism Management)	6((3)-6-9)
951-523 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Module: Gastronomy Tourism Management)	6((4)-4-10)
951-524 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Module: Agro Tourism Management)	6((3)-6-9)
951-525 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล (Module: Halal Tourism Management)	6((4)-4-10)
951-526 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์ (Module: Cultural and Creative Tourism Management)	6((4)-4-10)
951-527 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง (Module: Advanced Business Events Management)	6((4)-4-10)
3. หมวดวิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
951-501 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	15(0-45-0)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร แผน ข **36 หน่วยกิต**

1. หมวดวิชาบังคับ **18 หน่วยกิต**

951-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

(Research Methods for Hospitality and Tourism)

951-512 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน 3((2)-2-5)

(Tourism Planning and Development for Sustainability)

951-513 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

(Seminar in Contemporary Issues in Tourism Management)

951-514 ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ 6((4)-4-10)

(Module: Tourism Business Strategy and Entrepreneurship)

951-551 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว 3((0)-0-9)

(Special Topic in Hospitality and Tourism Management)

2. หมวดวิชาเลือก **6 หน่วยกิต**

951-521 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 6((3)-6-9)

(Module: Wellness Tourism Management)

951-522 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล 6((3)-6-9)

(Module: Marine Tourism Management)

951-523 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 6((4)-4-10)

(Module: Gastronomy Tourism Management)

951-524 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 6((3)-6-9)

(Module: Agro Tourism Management)

951-525 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล 6((4)-4-10)

(Module: Halal Tourism Management)

951-526 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์ 6((4)-4-10)

(Module: Cultural and Creative Tourism Management)

951-527 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง 6((4)-4-10)

(Module: Advanced Business Events Management)

3. หมวดวิชาฝึกปฏิบัติงาน **6 หน่วยกิต**

951-541 ฝึกงาน 6(0-36-0)

(Internship)

4. หมวดวิทยานิพนธ์ **15 หน่วยกิต**

951-502 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)

(Minor Thesis)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน ก 2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

951-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) หน่วยกิต
(Research Methods for Hospitality and Tourism)

951-514 ชุมวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ 6((4)-4-10) หน่วยกิต
(Module: Tourism Business Strategy and Entrepreneurship)

951-501 วิทยานิพนธ์ 1(0-3-0) หน่วยกิต
(Thesis)

รวม 10((6)-9-15) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

951-512 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน 3((2)-2-5) หน่วยกิต
(Tourism Planning and Development for Sustainability)

951-xxx เลือก 1 ชุมวิชา 6(((x))-y-z) หน่วยกิต
(Select 1 Module)

951-501 วิทยานิพนธ์ 1(0-3-0) หน่วยกิต
(Thesis)

รวม 10(((x))-y-z) หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

951-501 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) หน่วยกิต
(Thesis)

รวม 8(0-24-0) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

951-501 วิทยานิพนธ์ 5(0-15-0) หน่วยกิต
(Thesis)

951-513 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) หน่วยกิต
(Seminar in Contemporary Issues in Tourism Management)

รวม 8(2-17-5) หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

951-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) หน่วยกิต
(Research Methods for Hospitality and Tourism)

951-514 ชุมวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ 6((4)-4-10) หน่วยกิต
(Module: Tourism Business Strategy and Entrepreneurship)

รวม 9((6)-6-15) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

951-512 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน 3((2)-2-5) หน่วยกิต
(Tourism Planning and Development for Sustainability)

951-xxx เลือก 1 ชุมวิชา 6(((x))-y-z) หน่วยกิต
(Select 1 Module)

รวม 9(((x))-y-z) หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

951-541 ฝึกงาน 6(0-36-0) หน่วยกิต
(Internship)

951-551 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว 3((0)-0-9) หน่วยกิต
(Special Topic in Hospitality and Tourism Management)

รวม 9((0)-36-9) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

951-502 สารนิพนธ์ 6(0-18-0) หน่วยกิต
(Minor Thesis)

951-513 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) หน่วยกิต
(Seminar in Contemporary Issues in Tourism Management)

รวม 9((2)-20-5) หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

951-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

(Research Methods for Hospitality and Tourism)

ความรู้ และการยอมรับคุณค่า และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล ความสามารถในการพัฒนา และการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ การวิเคราะห์และการกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การเก็บ ข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บตัวอย่าง การออกแบบวิธีวิจัย เครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์และการประเมินผล ทางสถิติและข้อมูลขนาดใหญ่ และจริยธรรมวิจัย

Knowledge and recognition of the value and techniques of research necessary for effective decision-making; the ability to develop and conduct one's own research both qualitative and quantitative; problem analysis and identification; research scope; data collection; population and sampling; research design; research instruments; data analysis including the use of statistics and big data analytics; and research ethics

951-512 การวางแผนและพัฒนการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน 3((2)-2-5)

(Tourism Planning and Development for Sustainability)

การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การอภิปรายผลกระทบด้านการท่องเที่ยวที่รวมถึงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมสังคม และ วัฒนธรรม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวรวมถึง การจัดการ ชีต ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การ ให้อธิบายข้อเสนอแนะนโยบายในการแก้ปัญหาการท่องเที่ยว

Sustainable tourism management; discussion of tourism impacts including economic, environmental and socio-cultural dimensions; sustainable development goals (SDGs); Bio-Circular-Green Economy (BCG); strategic planning and area-based tourism management; managing demand and supply including carrying capacity management; destination management; sustainable tourism and product development; providing tourism policy recommendation to solve tourism problems and issues

951-513 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

(Seminar in Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Management)

สัมมนาและอภิปรายประเด็นร่วมสมัยที่สำคัญและหลากหลาย เช่น การจัดการภาวะวิกฤต การปรับตัวของธุรกิจการ ท่องเที่ยว นวัตกรรมเทคโนโลยีในการบริการและการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวและตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรม การประเมินผลการจัดการของภาค การท่องเที่ยวและ ธุรกิจในการจัดการที่ตอบสนองต่อประเด็นร่วมสมัย

Seminar and discussion of significant and diverse contemporary issues in tourism management such as crisis management, tourism business resilience, technological innovations in tourism in hospitality and tourism, emerging tourism trends and markets, new hospitality and tourism product development, and legal and ethical issues; evaluation on how the tourism sector and businesses are responding to such contemporary issues

951-514 ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ

6((4)-4-10)

(Module: Tourism Business Strategy and Entrepreneurship)

แนวคิด และทฤษฎีของการบริการและการท่องเที่ยว หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ด้านการบริการและการท่องเที่ยว บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการ บริหารกิจการ กระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ด้านการท่องเที่ยว กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและนำกลยุทธ์ ไป ปฏิบัติและการประเมินกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร การ จัดการการเงิน ทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานและคุณภาพการบริการ รูปแบบการเป็นผู้นำที่เหมาะสมในการจัดการองค์กร ใน อุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายด้านวัฒนธรรมและด้านต่าง ๆ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

Concepts and theories of hospitality and tourism; global tourism codes of ethics; examining international hospitality and tourism market environment; the role of entrepreneur, innovation and creativity in the entrepreneurial process; new tourism business development process; strategic management process; formulation, implementation and evaluation of tourism business strategy; strategies to maximize organizational efficiency and productivity; financial, human resources, service standard and quality management; leadership styles used to address organizational issues and transformation in a multicultural and diverse industry of tourism; application of IT to increase management and decision-making effectiveness

951-521 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6((3)-6-9)

(Module: Wellness Tourism Management)

แนวคิดและแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพองค์รวมบนความหลากหลายวัฒนธรรมด้วย การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และศาสตร์ชะลอวัย และการบูรณาการการส่งเสริมสุขภาพสู่การท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ กลยุทธ์ในการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้า และบริการสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ และการทำแผนการจัดตั้งผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เชิงส่งเสริมสุขภาพ

Concepts and trends in wellness tourism; promotion of holistic health based on multiculturalism through traditional Thai medicine, alternative medicine and anti-aging science; integration of health promotion to wellness tourism; management and marketing of wellness tourism; strategies for creating high value-added products and services for health-conscious tourists; development of wellness tourism products and programs; and the development plan for entrepreneur in wellness tourism

(Module: Marine Tourism Management)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทะเล ระบบนิเวศทางทะเล และชายฝั่ง การอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองทางทะเล นโยบายและ การกำกับดูแลระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ระเบียบและกฎหมายทางทะเล กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล และชายฝั่ง การดำน้ำ กิจกรรมใต้คลื่น การล่องเรือสำราญ การล่องเรือยอร์ช กีฬาทางน้ำ การตกปลา การชมสัตว์ทะเล การบริหารจัดการนักท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการ โครงสร้างพื้นฐาน และมลพิษทางทะเล การท่องเที่ยวทางทะเลโดยชุมชน มรดก และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับทะเล กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง การบริหารจัดการท่าเทียบเรือ ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน เครื่องมือสำหรับการประเมินผลกระทบ สิ่งแวดล้อมทางทะเล การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติทางทะเล จริยธรรมและความตระหนักในปัญหาทางทะเลและชายฝั่ง เทคโนโลยีและ แนวโน้มการท่องเที่ยวทางทะเล ความท้าทายในปัจจุบันและปัญหาที่เกิดขึ้นใหม่ในการท่องเที่ยวทางทะเล กรณีศึกษา

Ocean literacy; marine and coastal ecosystems; conservation of marine protected areas; policies and governance of marine and coastal systems; maritime laws and regulations; marine and coastal tourism activities: diving, surfing, cruise, yacht, aqua sports, fishing, wildlife watching; marine visitor management; marine infrastructure and pollution management; community-based marine tourism; maritime heritage and local wisdom; participatory approaches in marine and coastal tourism development; marina management; marine tourism businesses for sustainability; tools for marine environmental impact assessment; marine disaster and risk management; ethics and awareness in marine and coastal problems; technology and trends in marine tourism; current challenges and emerging issues in marine tourism; case studies

(Module: Gastronomy Tourism Management)

ภาพรวม ความสำคัญ และทิศทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร วิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิง อาหาร ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเชิงอาหาร/เครื่องดื่ม การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับท้องถิ่น เอกอัครราชทูตวัฒนธรรม และสังคม เมืองแห่งนวัตกรรมอาหาร โดยยูเนสโก นวัตกรรมอาหาร และการจัดการ การทำอาหารท้องถิ่น มรดก และความรู้ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร แรงจูงใจ และประสบการณ์ ความ ยั่งยืนของอาหาร/เครื่องดื่ม และ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การอาหารกับการท่องเที่ยว เชิงอาหาร การดำเนินการ และบริหาร จัดการ ด้านอาหาร และเครื่องดื่ม การบริการด้านอาหาร ความปลอดภัย และสุขอนามัยด้านอาหาร การถนอมอาหาร และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของที่ระลึก การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วยระบบดิจิทัล

Overview, significance and trends of gastronomy tourism; historical evolution of gastronomy tourism; relationships among food/beverage tourism; strengthening of locals; identity culture and society; UNESCO's city of gastronomy; gastronomy and management; local culinary; heritage and knowledge; gastronomy tourist behavior; motivation and experience; sustainability of food/beverage and gastronomy tourism; food sciences applicable to gastronomy tourism; food and beverage

management and operations; food service; food safety and hygiene; food preservation and packaging for value-added souvenir; digital system and gastronomy tourism development

951-524 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

6((3)-6-9)

(Module: Agro Tourism Management)

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการการเกษตรยั่งยืน องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การดำเนินงาน และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร นวัตกรรมเกษตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
Definition and significance of agro-tourism, the concept of sufficiency economy philosophy, principles of sustainable agriculture, components of agro-tourism, types of agro-tourism attractions and activities, operations and management of agro-tourism, overview of global agricultural innovation, increasing value of agricultural products, market trends of agro-tourism

951-525 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล

6((4)-4-10)

(Module: Halal Tourism Management)

แนวคิด หลักการและความสำคัญด้านฮาลาล พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมุสลิมในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก การตลาดด้านการท่องเที่ยวและบริการฮาลาล แนวโน้มการท่องเที่ยวฮาลาลระดับโลก นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการฮาลาลระดับประเทศ และสากล การจัดการท่องเที่ยวฮาลาล การจัดการ การบริการฮาลาล การขอรับรองมาตรฐานฮาลาล ด้านการท่องเที่ยวและบริการ มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการฮาลาลระดับประเทศ และระดับโลก นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการท่องเที่ยวและบริการฮาลาล

Concepts, principles, and importance of Halal; Muslim tourists' behaviour in each region of the world; marketing for Halal tourism and hospitality; trends of global Halal tourism; policies for supporting Halal tourism industry at national and international level; Halal tourism management; Halal hospitality management; Halal tourism and service certification; standards for Halal service and tourism both nationally and internationally; innovation and technology in tourism and Halal services

951-526 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์

6((4)-4-10)

(Module: Cultural and Creative Tourism Management)

หลักการแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดและโลกทัศน์ ตะวันออกที่ปรากฏในสังคมพหุวัฒนธรรม ทูนาทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในมิติของทรัพยากร การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นำมาสู่การพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง BCG Model (Bioeconomy, Circular Economy, Green Economy) มุ่งการเติบโต ทางเศรษฐกิจเชิงคุณภาพ

กระจายอย่างทั่วถึง และการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของการสร้าง การใช้องค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยง กับทุนทางปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางชีวภาพ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการพัฒนา นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรม คุณค่าการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดและนวัตกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Innovative Marketing for Creative and Cultural Tourism) การเป็นผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

Principles concept theories related to cultural tourism; creative tourism; ideas and eastern worldviews that appear in multi-cultural society, cultural capital heritage, cultural wisdom in the dimension of tourism resources, cultural tourism in the form of creative tourism that brings sustainable tourism development based on Bioeconomy, Circular Economy, Green Economy (BCG Model) focusing on qualitative economic growth that distributes and sustain the development with tourism and creative economy, developing a creative economy based on creation principles of cultural innovation development, the use of knowledge and creativity to link with intellectual capital, cultural capital and biodiversity wisdom, cultural identity for product development design, principles of cultural innovation development, marketing values for creative and cultural tourism, in-depth tourist behavior, marketing communication strategies and innovative marketing, tourism and culture innovative marketing for creative and cultural tourism, cultural entrepreneurship for tourism promotion

951-527 **ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง**

6((4)-4-10)

(Module: Advanced Business Events Management)

ภาพรวม ความสำคัญ องค์ประกอบ และหลักการการจัดการธุรกิจอีเวนต์ อัตลักษณ์ของเมือง การจัดการจุดหมายปลายทาง การเพิ่มมูลค่าการบริหารจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับหลักการความสุขสบาย ความสะดวก การจัดการด้านเอกสาร และแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยและ สุขอนามัย การจัดการอย่างยั่งยืน การออกแบบประสบการณ์ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก การจัดการวิกฤติและความเสี่ยง การวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ การตลาด การขาย และสปอนเซอร์ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบูรณาการเชิงกลยุทธ์ ธรรมชาติเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ แนวโน้มธุรกิจอีเวนต์และการปฏิรูปทางธุรกิจ กรณีศึกษา

Overview, significance, elements, and principles of business events management; city DNA; destination management; value-added venue management; facility management complying with comfort, convenience, administration, safety and hygiene practice; sustainable management; experience design; business visitors' behaviour in each region of the globe; risk and crisis management; budget and financial analysis; marketing, sales and sponsorship; logistics and supply chain management; strategic integration; good governance; technology, innovation and creativity; business events trends and transformation economy; case studies

951-541 ฝึกงาน

6(0-36-0)

(Internship)

การทำงานในฐานะนักศึกษาฝึกหัดในระดับผู้บริหาร หรือระดับปฏิบัติการ หรือเทียบเท่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ สัมมนาหลังฝึกงาน

Working as a management trainee, operational trainee or in an equivalent position in the tourism industry; post-internship seminar

951-551 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว

3((0)-0-9)

Special Topic in Hospitality and Tourism Management

การศึกษาด้วยตนเองภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเรียนรู้เชิงลึกในหัวข้อเฉพาะที่เกี่ยวกับการจัดการบริการ และการท่องเที่ยว ร่วมหารือกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อกำหนดหัวข้อ เนื้อหาและวิธีการศึกษา วิธีการศึกษาอาจเป็นการศึกษา แบบทฤษฎีหรือปฐมภูมิหรือแบบผสมผสาน

Self-directed research of a special topic of study for individual student to gain in-depth knowledge in a specific topic in hospitality and tourism; topic of study, study context and methods of study are approved by an appointed supervisor; the study may involve either desk research or field research, or a combination of both

951-501 วิทยานิพนธ์

15(0-45-0)

(Thesis)

ค้นคว้าวิจัยและสัมมนาในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในสาขาที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง และ เหมาะสม ภายใต้การดูแลและปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัย ต่อที่ประชุม คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยหรือโครงการ นวัตกรรม และ เขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม

Research and seminar in a current interesting topic in related fields; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester; prepare a research article or an innovation project and write the thesis report in an appropriate format

951-502 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Conducting an independent study on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.....

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนากุล, Ph.D. (Mass Communications), University of Wisconsin, Madison, U.S.A., 2542
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิชญ พรหมศิวัชพัลลภ, Ph.D. (Hospitality Management), University of Surrey, U.K., 2552
3. ดร.ปิ่นฤทัย คงทอง, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยานนท์ ภูเจริญ, ศ.ด. (เศรษฐศาสตร์ นานาชาติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภัคดีอักษร, Ph.D. (Tourism and Hospitality Management), Nottingham Trent University, U.K., 2552
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิยาพร จารุมณีรัตน์, Ph.D. (Hospitality Management) University of Surrey, U.K., 2552
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณารัตนา วีระกิจ, Ph.D. (Hospitality) Oklahoma State University, U.S.A., 2550
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรุณ, Ph.D. (Hospitality and Tourism), Oklahoma State University, U.S.A.
9. ดร.อภิมัย พรหมจรรยา, Ph.D. (Discipline: Science Economique) Spécialité: Tourisme, Université de Perpignan Via Domitia, France, 2552
10. Asst. Prof. Dr.Ilian Assenov, Ph.D. (Economics), Osaka University, Japan, 2547
11. Dr.Mehri Yasami, Ph.D. (Tourism Management), University of Putra, Malaysia, 2561
12. Dr. Md. Karim Rabiul, Ph.D. (Management Business Administration), Utara, Malaysia, 2564
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ เบ็ญญูทธิ, Ph.D. (Consumer Behaviour), Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2558
14. ดร.วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
15. ดร.สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ, ปร.ด. (การจัดการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562
16. ดร.ทรงสิน ชีระกุลพิศุทธิ, Ph.D. (Tourism and MICE Management), Western Sydney University, Australia, 2562
17. ดร.พัชราภรณ์ บุญเลื่อง, Ph.D. (Tourism Management) Griffith University, Australia, 2559
18. ดร.วันอามีนา บอสตัน อลี, D.B.A (Management), Victoria University Melbourne, Australia, 2560
19. ดร.จตุรงค์ คงแก้ว, ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2560

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>PLO1: ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างมูลค่าสูงขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีรายวิชาที่ฝึกกระบวนการคิด แก้ปัญหาด้วยกระบวนการอย่างมีระบบ 2. จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 3. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการต่าง ๆ 4. มอบหมายงานให้คิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหา ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอเป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ 2. การสอบกลางภาคเรียน/ปลายภาคเรียน และการสอบปฏิบัติ 3. การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา 3. การนำเสนอผลงาน 4. การเข้าร่วมประชุมกิจกรรมทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
<p>PLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตัดสินใจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการฝึกปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือสื่อสาร และ ซอฟต์แวร์ เช่น ซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล การทำการตลาดออนไลน์ เป็นต้น 2. จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรงในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว 3. มอบหมายงานให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหา ค้นคว้าเขียนรายงาน และนำเสนอเป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอบกลางภาคเรียน/ปลายภาคเรียน และการสอบปฏิบัติ 2. การฝึกปฏิบัติผ่านโครงการและจากกรณีศึกษา 3. การนำเสนอผลงาน
<p>PLO3: พัฒนาองค์กร โดยเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลายและใช้การวิจัยเป็นฐาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการฝึกการสืบค้นงานวิจัย และวางแผนการดำเนินงานวิจัย 2. จัดให้มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัย 3. สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนองานวิจัย และวิพากษ์งานวิจัยโดยใช้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ 2. รายงานผลการวิเคราะห์ปัญหา สถานการณ์และแนวทางการแก้ปัญหา 3. การเข้าร่วมประชุมทางกิจกรรมทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	<p>ความรู้ และข้อมูลทางด้านการจัดการ การท่องเที่ยว</p> <p>4. สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุม ทางวิชาการระดับนานาชาติ</p>	<p>4. การนำเสนอผลงานทางวิชาการใน ระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>5. การประเมินผลวิทยานิพนธ์ หรือสาร นิพนธ์โดยคณะกรรมการสอบ</p>
<p>PLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุ วัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และการทำงานเป็นทีม</p> <p>2. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อมี มนุษย์สัมพันธ์ การเข้าใจความแตกต่าง ระหว่างวัฒนธรรมในรายวิชาต่าง ๆ</p>	<p>1. การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม</p> <p>2. ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่ม</p> <p>3. ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายประเมิน โดยเพื่อนร่วม ชั้น</p>
<p>PLO5: ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพโดยยึด หลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ และสามารถแก้ปัญหา ได้</p>	<p>1. กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อ ปลูกฝังให้นักศึกษา มีระเบียบวินัย</p> <p>2. เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา และการ แต่งกายให้เหมาะสม</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็น กลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำสมาชิกกลุ่ม ฝึก ความรับผิดชอบ</p> <p>4. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการ สอน</p> <p>5. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้น การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาท สมมติกรณีตัวอย่าง</p>	<p>1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ ได้รับมอบหมายการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. ความมีวินัยและความพร้อม เจริญ ของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย</p> <p>4. พฤติกรรมการเรียนและการสอบ</p>