

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

| | | |
|------------|----------|--|
| ภาษาไทย | ชื่อเต็ม | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว) |
| | ชื่อย่อ | บธ.ม. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว) |
| ภาษาอังกฤษ | ชื่อเต็ม | Master of Business Administration (Hospitality and Tourism Management) |
| | ชื่อย่อ | M.B.A. (Hospitality and Tourism Management) |

ปรัชญาของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะผู้นำองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติบนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจภาคบริการ รวมทั้งมีทักษะในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้เชิงวิชาการ และเป็นผู้นำที่สามารถนำองค์กรไปสู่ภูมิทัศน์แห่งการแข่งขันรูปแบบใหม่จากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ จิตบริการ บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมไทย โดยผ่านกระบวนการเรียนแบบบูรณาการ และให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาตนเอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง นำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

PLO 2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำมืออาชีพที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ได้มาตรฐานสากลอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

PLO 3 มีทักษะการทําวิจัย สามารถวิเคราะห์และแกไขข้อมูลจำนวนมากได้อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

PLO 4 ทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นข้อมูลและต่อยอดองค์ความรู้และการทำงานอย่างต่อเนื่อง

PLO 5 แสดงถึงการปฏิบัติตนที่มีคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตสาธารณะ

PLO 6 ทักษะสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

โครงสร้างหลักสูตร

| | | |
|---|----|------------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 36 | หน่วยกิต |
| รายวิชา / ชุดวิชา (Module) | | |
| หมวดวิชาบังคับ (แผน ก แบบ ก2 และแผน ข) | 18 | หน่วยกิต |
| 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว (Research Methods for Hospitality and Tourism) | | 3((3)-0-6) |
| 816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการ และการท่องเที่ยว (Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism) | | 3((3)-0-6) |
| 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว (Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism) | | 5((4)-2-9) |
| 816-514 ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน (Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability) | | 5((4)-2-9) |
| 816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว (Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management) | | 2((2)-0-4) |
| หมวดวิชาเลือก(แผน ข) | 12 | หน่วยกิต |
| 816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism) | | 3((3)-0-6) |
| 816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว (Safety and Crisis Management in Hospitality and Tourism) | | 3((3)-0-6) |
| 816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Experience Management) | | 3((3)-0-6) |
| 816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) | | 3((3)-0-6) |
| 816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) | | 3((3)-0-6) |
| 816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Product Development) | | 3((3)-0-6) |
| 816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว | | 3((1)-4-4) |

(Hospitality and Tourism Industry Project)

816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว 6(0-36-0)

(Hospitality and Tourism Internship)

816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0)

(Study Abroad Program)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่น ๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

6/18/36 หน่วยกิต

816-531 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

816-541 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

(Thesis)

816-542 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

3.1.3.2 ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง ภาควิชาหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ

ตัวเลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีหรือระดับการศึกษาของรายวิชานั้น

เลข 5 หมายถึง รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขหลักสิบ หมายถึง วิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกแผน ข

เลข 3 หมายถึง รายวิชาสารนิพนธ์

เลข 4 หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์

ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

3.1.3.3 ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เช่น 3(2-3-4) ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 (2) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 3 (3) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (4) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) เช่น 3((3)-0-6) มีความหมายดังต่อไปนี้

- ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม
- ตัวเลขที่ 2 ((3)) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบ
Active Learning
- ตัวเลขที่ 3 (0) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์
- ตัวเลขที่ 4 (6) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

| ภาค การศึกษา | แผน ก1 | แผน ก2 | แผน ข |
|-----------------|--|--|--|
| 1 | 816-542 9(0-27-0) วิทยานิพนธ์ Thesis | 816-511 3((3)-0-6) ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว Research Methods for Hospitality and Tourism 816-513 5((4)-2-9) ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการ บริการและ การท่องเที่ยว Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism | 816-511 3((3)-0-6) ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว Research Methods for Hospitality and Tourism 816-513 5((4)-2-9) ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism |
| | รวม 9(0-27-0) | รวม 8((7)-2-15) | รวม 8((7)-2-15) |
| 2 | 816-542 9(0-27-0) วิทยานิพนธ์ Thesis | 816-512 3((3)-0-6) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism 816-514 5((4)-2-9) ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน | 816-512 3((3)-0-6) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism 816-514 5((4)-2-9) ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน |

| | | Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability 816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management | Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability 816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management |
|-------------|--|---|---|
| | รวม 9(0-27-0) | รวม 10((9)-2-19) | รวม 10((9)-2-19) |
| ปีที่ 2 | | | |
| ภาคการศึกษา | แผน ก1 | แผน ก2 | แผน ข |
| 1 | 816-542 9(0-27-0) วิทยานิพนธ์ Thesis | 816-541 9(0-27-0) วิทยานิพนธ์ Thesis | 816-531 6(0-12-0) สารนิพนธ์ Minor Thesis 816-516 3((3)-0-6) การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism |
| | รวม 9(0-27-0) | รวม 9(0-27-0) | รวม 9((3)-12-6) |
| 2 | 816-542 9(0-27-0) วิทยานิพนธ์ | 816-541 9(0-27-0) วิทยานิพนธ์ | หมวดวิชา เลือก (รวมรายวิชาเลือก/รายวิชาฝึกงาน/โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษา ในต่างประเทศ) |

| | | | |
|--|---------------|---------------|----------------|
| | Thesis | Thesis | |
| | ၎၎၎ ၉(၀-၂၇-၀) | ၎၎၎ ၉(၀-၂၇-၀) | ၎၎၎ ၉((x)-y-z) |

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

1) หมวดรายวิชาบังคับ (แผน ก แบบ ก2 และแผน ข)

18 หน่วยกิต

816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

(Research Methods for Hospitality and Tourism)

ความรู้และการยอมรับคุณค่าและเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการพัฒนาและทำการวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์และการกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บตัวอย่าง การออกแบบวิธีวิจัย เครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ และจริยธรรมวิจัย

Knowledge and recognition of the value and techniques of research necessary for effective decision-making; the ability to develop and conduct one's own research, both qualitative and quantitative; problem analysis and identification; research scope; data collection; population and sampling; research design; research instruments; statistical analysis and evaluation; and research ethics

816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

(Human Resource and Cultural Diversity Management

for Hospitality and Tourism)

ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์ การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่าง กรณีศึกษา

Knowledge of the complexities and challenges of managing workforce in hospitality and tourism industries; human resource management approaches and strategies for cultural diversity hospitality and tourism organisations; principles of intercultural communication; communication strategies within multicultural work-groups; management of cross-cultural problem issues and the practical means of managing cultural differences, and case studies

816-513 ชุมวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจ

5((4)-2-9)

การ

บริการและการท่องเที่ยว

(Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in

Hospitality and Tourism)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อมูลในปริมาณมหาศาลในด้านการบริการและการท่องเที่ยว เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งเงินทุน การรายงานและการตีความข้อมูลทางการเงิน การจัดการต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ การประเมินการลงทุน โครงการเงินทุน ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของเงินทุน และความเสียหายจากการลงทุน ทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการ และแนวปฏิบัติในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจและการตลาด และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Competitive marketing and business environment analysis in order to gain competitive advantage; hospitality and tourism big data analysis; financial analytical techniques for effective hospitality and tourism business decisions; sources of

finance; financial data report and interpretation; cost management and cost-volume analysis; capital investment appraisal, capital structure, weighted average cost of capital, and risk return; strategic management theories, processes, practices in hospitality and tourism businesses; analytical tools and techniques for business and marketing strategy formulation and effective business decisions

816-514 ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9)

(Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability)

แนวคิดและทฤษฎีการบริการและการท่องเที่ยว การประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หลักทฤษฎีและหลักปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวระดับโลก ความเป็นสากลของธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว ความสามารถในการแข่งขันและการจัดการ การอภิปรายผลกระทบการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน อนาคตและแนวโน้มของการบริการและการท่องเที่ยวระดับโลก

Concepts and theories of hospitality and tourism; examining international hospitality and tourism market environment; global tourism codes of practices; internationalization of hospitality and tourism businesses; destination competitiveness and management; discussion of tourism impacts and sustainable management in international context; future and trends of global hospitality and tourism

816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4)

(Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management)

การอภิปรายประเด็นปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดยุคใหม่ด้านการบริการและการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา การอภิปรายและตีความจากแง่มุมหลากหลาย ที่เน้นหลักคิดที่สำคัญ การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Seminar on issues affecting the hospitality and tourism industry, discussion and exploration of marketing issues in the new era utilizing various strategies and multidisciplinary approach; discussion and interpretation of multiple perspectives with an emphasis on critical thinking, strategic decision-making, risk management, and the formulation of innovative solution as well as emerging business models to serve the changing hospitality and tourism industry

2) หมวดวิชาเลือก (แผน ข)

12 หน่วยกิต

816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6)

(Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism)

ภาพรวมของภาคธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การวางแผนกระบวนการบริการ เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม เส้นทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แผนธุรกิจ แนวโน้มของการจัดการ การดำเนินงานบริการ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

Overview of small business sector in hospitality and tourism; challenges faced by family and small business establishments; service process planning; tools for service design and innovation; business conditions and risk assessment

for family and small business. Project management and analysis for small business development in hospitality and tourism; feasibility study; business plan; trends in hospitality operations, technology and environment management

816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Safety and Crisis Management in Hospitality and Tourism)

ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้ในปัญหาที่ประสบในสถานการณ์จริง ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา

Knowledge of crisis and risk management theories and their application to real world problems; effects and explanation of crisis; identification of major risks that hospitality and tourism organizations face; strategies to reduce and manage risks to ensure continuity and profitability; and case studies

816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Tourist Attraction and Experience Management)

คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจ การท่องเที่ยว ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ การตลาดสิ่งดึงดูดใจ การท่องเที่ยว การจัดการภาพลักษณ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับ ประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม การรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสิ่งแวดล้อมการตลาด ที่ผันผวน ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก กรณีศึกษา

The nature of tourist attraction product; planning and development of tourist attractions; managerial issues in the successful management of tourist attractions; marketing of visitor attraction; visitor image management; tourist impact management and carrying capacity; tourist experience; maintaining competitiveness in dynamic market environment; risk and crisis; challenges and opportunities for cultural and heritage-based attractions; and case studies

816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6)

(Gastronomy Tourism)

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอาหารในภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคมอาหารในฐานะกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจ ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น

Overview of gastronomy and tourism trends, relationships among food tourism, culture and society; gastronomy as differentiation strategy; developing gastronomy tourism; gastronomic tourist experience and motivation; beneficiaries of gastronomy tourism; eating behaviour; promotional strategies for gastronomy tourism; local culinary heritage management; case study of national and city gastronomy

816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6)

(Health and Wellness Tourism)

การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ต้นกำเนิด และขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่า

สินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
กรณีศึกษา

Development, management and marketing of the health and wellness tourism sector; understanding of the history; origins and scope of health and wellness tourism and the products and services being developed; business strategies for creating high value-added health-conscious tourists, spa tourism, medical travel and sport tourism; and case studies
816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Tourism Planning and Product Development)

การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ การจัดการอุปสงค์และอุปทาน
การท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ตัวชี้วัดเพื่อ การวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sustainable tourism management; strategic planning and area-based management; managing tourism demand and supply, transportation, accommodation, tour operation business; sustainable tourism development indicators for planning and product development

816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3((1)-4-4)

(Hospitality and Tourism Industry Project)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งจากภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่มาจากหัวข้อต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ การบริการและ
ท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจ การบริการ แนวทางใหม่ในธุรกิจการ
บริการและท่องเที่ยว นวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวโดยการทำ
โครงการ

The application of theoretical and practical knowledge of hospitality and tourism business management such as aspects of consumer behaviour, marketing, development of tourism and hospitality businesses; new applications for hospitality and tourism businesses; innovation and problem-solving for hospitality and tourism business operations through a project

816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว 6(0-36-0)

(Hospitality and Tourism Internship)

การฝึกปฏิบัติงานหรือทำงานในตำแหน่งผู้จัดการฝึกหัดหรือเทียบเท่า หรือในระดับผู้บริหารขั้นต้นขึ้นไป

Working as a management trainee or equivalent position, or other supervisory position or higher in a hospitality or tourism organization

816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0)

(Study Abroad Program)

ศึกษาในต่างประเทศระดับบัณฑิตศึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่ ความร่วมมือหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

Semester graduate study abroad at one of the partner universities or by Faculty's approval

3) สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ 6/18/36 หน่วยกิต

816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Conducting an independent study on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)

816-541 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

(Thesis)

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)

816-542 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ความรู้ใหม่เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการ

Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s); a novel knowledge

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณารัตนา วีระกิจ, Ph.D. (Hospitality), Oklahoma State University, U.S.A., 2550
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาณุวัฒน์ ภักดิ์อักษร, Ph.D. (Tourism and Hospitality Management) Nottingham Trent University, U.K., 2552
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิยาพร จารุมณีรัตน์, Ph.D. (Hospitality Management), University of Surrey, U.K., 2552
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยานนท์ ภูเจริญ, ศ.ด. (เศรษฐศาสตร์ นานาชาติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรุณ, Ph.D. (Hospitality and Tourism), Oklahoma State University, U.S.A., 2549
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิชญ์ พรหมศิวัชพัถลภ, Ph.D. (Hospitality Management), University of Surrey, U.K., 2552
7. ดร.อิกริมย์ พรหมจรรยา, Ph.D. (Discipline: Science Economique) Spécialtié: Tourisme, Université de Perpignan Via Domitia, France, 2552
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนากุล, Ph.D. (Mass Communications), University of Wisconsin, Madison, U.S.A., 2542
9. Asst. Prof. Dr.Ilian Assenov, Ph.D. (Economics), Osaka University, Japan, 2547
10. ดร.ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ, Ph.D. (การจัดการด้าน โลจิสติกส์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ |
|---|--|---|
| <p>PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง นำไปสู่การพัฒน่องค์กรอย่างยั่งยืน</p> | <ol style="list-style-type: none"> จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งใน ระดับบุคคล และกลุ่ม เช่น การสะท้อนความคิด การอภิปรายกลุ่มย่อย การทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงการ การดูงานทั้งใน และต่างประเทศ เป็นต้น เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning จัดให้มีการเรียนรู้จากการศึกษาดูงาน กรณีศึกษา จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง มอบหมายนักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากวารสารวิชาการ และการร่วมเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | <ol style="list-style-type: none"> การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน |
| <p>PLO 2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำมีอาชีพที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ได้มาตรฐานสากลอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่</p> <p>PLO 2.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร</p> <p>PLO 2.2 สามารถวางแผนและบริหารจัดการงานในองค์กรอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ</p> <p>PLO 2.3 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำ และผู้ตามท่ามกลางความซับซ้อนของสังคมที่เปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> | <ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง เช่น การจัดทำโครงการ การจัดให้มีรายวิชาเลือก การฝึกปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ เป็นต้น สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม ฯลฯ | <ol style="list-style-type: none"> การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ |
|--|--|---|
| <p>PLO 3 มีทักษะการทําวิจัย สามารถคิดวิเคราะห์และแกไขข้อมูลจำนวนมากได้อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ</p> | <ol style="list-style-type: none"> จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การสะท้อนความคิด การอภิปรายกลุ่มย่อย การทำกรณีศึกษา และ การจัดทำโครงการ เป็นต้น กำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ | <ol style="list-style-type: none"> การเขียนรายงานของนักศึกษา การนำเสนอผลงาน การใช้ข้อสอบเชิงวิเคราะห์และประยุกต์ การประเมินผลวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบฯ |
| <p>PLO 4 ทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นข้อมูลและต่อยอดองค์ความรู้ และการทำงานอย่างต่อเนื่อง</p> | <ol style="list-style-type: none"> จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการใช้กระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศ การรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การเลือกสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่นำมาใช้ในการตัดสินใจ และการเผยแพร่สารสนเทศ รวมถึงการแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอนโดยใช้กระบวนการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น มอบหมายนักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากวารสารวิชาการ และการร่วมเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | <ol style="list-style-type: none"> รายงาน/แผนงาน/โครงการ/ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน |
| <p>PLO 5 แสดงถึงการปฏิบัติตนที่มีคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตสาธารณะ</p> | <ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา มีระเบียบวินัย เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา และการแต่งกายให้เหมาะสม | <ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายการเข้าร่วมกิจกรรม ความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาใน การเข้าร่วมกิจกรรม |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ |
|---|--|---|
| | 1. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำสมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ 2. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในการสอน 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติกรณีตัวอย่าง | 3. การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 4. พฤติกรรมการเรียนและการสอบ |
| PLO 6 ทักษะสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ | 1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 2. มอบหมายนักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากวารสารวิชาการ และการร่วมเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 3. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ เช่น การอภิปรายกลุ่มย่อย การจัดทำโครงการ การดูงานทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น | 1. การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน 2. การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา 3. การนำเสนอผลงาน |