

คณะ.....วิทยาการอิสลาม.....

หลักสูตร.....บริหารธุรกิจบัณฑิต....สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม.....

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (นวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Islamic Business Innovation)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Islamic Business Innovation)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมการธุรกิจ ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค และสามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทาง
วาระสีเขียวของอิสลาม

Sub PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวาระสีเขียวในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล

PLO-2: จัดการนวัตกรรมการธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และ
เหมาะสม

Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี

Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอดีทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมการธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร

PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมการธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับ
ศีลธรรม

Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้

Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม

Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีเหตุมีผล

PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย

Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้

Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
GE 1	00 หน่วยกิต
1) สารบัญชัศึกษาศึกษาทั่วไป	26 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ บังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต	
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
The King's Philosophy and Sustainable Development	
761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)
Benefit of Mankind	
หรือ	
117-101 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3(3-0-6)
The King's Philosophy and Benefit of Mankind	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ จำนวน 3 หน่วยกิต	
เลือก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข	3(3-0-6)
New Consciousness and Living a Peaceful Life	
117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
New Consciousness and Happy and Peaceful Life	
สาระที่ 1 และ สาระที่ 2 เลือก 3 หน่วยกิต	
993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต	1(1-0-2)
Social Engagement in Crisis	
196-101 ความเป็นพลเมือง	2(2-0-4)
Citizenship	
หรือ	
117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ	3(3-0-6)
Citizenship and Public Consciousness	
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการกับการคิดเชิงระบบ	
เลือกเรียนรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง จำนวน 3 หน่วยกิต	
รูปแบบที่ 1 บังคับ จำนวน 1 หน่วยกิต	
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
Idea to Entrepreneurship	
เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
117-115 การคิดและการตัดสินใจ	2(2-0-4)
Thinking and Decision Making	
262-202 การคิดเปลี่ยนชีวิต	2(2-0-4)
Thinking for Life Changing	
747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2(2-0-4)

Answering Questions with Data

รูปแบบที่ 2 บังคับ 3 หน่วยกิต

117-104 การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Thinking to Entrepreneurship

สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล

บังคับ จำนวน 2 หน่วยกิต

117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Environment Literacy

เลือก จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน 2(2-0-4)

Values of the Wise and Deliberation

724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ 2(2-0-4)

Current Issues in Modern Science

724-107 การบริโภคสีเขียว 2(2-0-4)

Green Consumptions

สาระที่ 5 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์ 2(2-0-4)

Smart Math for Smart Life

746-103 ฟินแมท 2(2-0-4)

FinMath

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

417-101 ไฮ-อิงลิช 2(2-0-4)

Hi ! English

417-102 เพินแอนด์โพสต์ 2(2-0-4)

Pen and Post

เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ 2(2-0-4)

Thai Language Your Language

411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0 2(2-0-4)

4.0 Thai Conversation

สาระที่ 7 ศูนย์วิทยาศาสตร์และกีฬา เลือก 2 หน่วยกิต

จากสองสาระหรือสาระใดสาระหนึ่ง

ศูนย์วิทยาศาสตร์ จากรายวิชาต่อไปนี้

125-101 หัตถกรรมสร้างสรรค์ 1(1-0-2)

Creative Craft

277-103 สวยด้วยเศษวัสดุ 1(1-0-2)

Craft Appreciation

277-104 การ์ตูนหรรษา	1(1-0-2)
Cartoon Appreciation	
411-103 สีสันทันเทิงคดี	1(1-0-2)
Colorful Fiction	
412-123 ศิลปะแดนมังกร	1(1-0-2)
Chinese Art	
413-242 เสน่ห์มลายู	1(1-0-2)
Malay Enchantment	
415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น	1(1-0-2)
What's Japan	
416-146 ท่องแดนกิมจิ	1(1-0-2)
Get to Know Korea	
437-111 ศิลปะบำบัด	1(1-0-2)
Arts Therapy	
910-114 เพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1(1-0-2)
PSU Songs Appreciation	
กีฬา จากรายวิชาต่อไปนี้	
117-118 โยคะ	1(1-0-2)
Yoga	
281-204 ลีลาศ	1(0-2-1)
Social Dance	
281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ	1(0-2-1)
Rhythmic Activities	
281-207 บาสเกตบอล	1(0-2-1)
Basketball	
281-209 วอลเลย์บอล	1(0-2-1)
Volleyball	
281-210 แฮนด์บอล	1(0-2-1)
Handball	
281-215 เทเบิลเทนนิส	1(0-2-1)
Table Tennis	
281-216 แบดมินตัน	1(0-2-1)
Badminton	
281-219 ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
Swimming	
281-220 เปตอง	1(0-2-1)
Petongue	

281-223 มวยไทย	1(0-2-1)	
Thai Boxing		
281-225 เทควันโด	1(0-2-1)	
Taekwondo		
281-226 อйкиโด	1(0-2-1)	
Aikido		
281-227 ยูโด	1(0-2-1)	
Judo		
910-111 รำไทยเพื่อสุขภาพ	1(1-0-2)	
Thai Dance for Health		
910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ	1(1-0-2)	
Khon for Personality Development		
910-113 แจ๊สด้านซ์	1(1-0-2)	
Jazz Dance		
2) สาระเลือกศึกษาทั่วไป	4	หน่วยกิต
สาระเลือกศึกษาทั่วไป จำนวน 4 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาสาระต่างๆ ดังนี้		
สาระสุนทรียศาสตร์		
125-102 มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา	2(2-0-4)	
Miracle of Wisdom		
425-101 วัฒนธรรมนำชม	2(2-0-4)	
Culture Guide		
สาระความเป็นพลเมือง		
196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ	2(2-0-4)	
Leadership and Management		
437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	2(2-0-4)	
Ethics and Social Responsibility		
สาระอยู่อย่างรู้เท่าทัน		
724-108 ธรรมชาติบำบัด	2(2-0-4)	
Natural Therapy		
สาระการคิดเชิงระบบ		
276-101 การมองภาพแบบองค์รวม	2(2-0-4)	
Holistic View		
437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด	2(2-0-4)	
Smart Thought, Clever Understanding		
สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์		
263-123 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน	2(2-0-4)	
Photography for Abroad Travelling		

สาระภาษาและการสื่อสาร	
412-201 หนีหัว จงกว้อ	2(2-0-4)
Ni Hao Zhong Guo	
413-213 มาเลย์ออนทัวร์	2(2-0-4)
Malay on Tour	
415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวอี้	2(2-0-4)
Say Hi Style Kawaii	
416-125 อันยองฮาเซโย โครีเอ	2(2-0-4)
Annyeonghaseyyo Korea	
417-191 พัฒนาการอ่าน	2(2-0-4)
Reading Development	
417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ	2(2-0-4)
English Edutainment	
<hr/>	
2. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
<hr/>	
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	10 หน่วยกิต
761-100 โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)
Islamic Worldview	
761-300 วะสะฎียะฮ์ในอิสลาม	2(1-2-3)
Wasatiyah in Islam	
763-100 เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)
Social Awareness and Empathy	
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(2-2-5)
Islamic Social Entrepreneurship	
2.2 กลุ่มชุดวิชาวิชาเอก (สำหรับแผนสหกิจศึกษา)	64 หน่วยกิต
(สำหรับแผนฝึกประสบการณ์)	70 หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ (สำหรับแผนสหกิจศึกษา)	56 หน่วยกิต
(สำหรับแผนฝึกประสบการณ์)	56 หน่วยกิต
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม	1(0-2-1)
การท่องเที่ยวและบริการฮาลาล	
Pre-course Experience in Halal Hotel, Tourism and Services	
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)
Pre-course Experience in Islamic Finance Business	
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)
Pre-course Experience in Halal Food Industry Business	
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)
Pre-course Experience in Halal Enterprise and Retail Business	

763-001	ชุดวิชาสู้าักธุรกิจอิสลาม Get to Know Islamic Business Module	5(3-4-8)
763-002	ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ Business Innovation Development Module	9(5-8-14)
763-205	นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ Technological Innovation in Product and Service	3(1-4-4)
763-003	ชุดวิชาการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Age Module	6(4-4-10)
763-004	ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม Accounting and Financial Management in Islamic Business Module	5(3-4-8)
763-005	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing for Entrepreneur Module	5(2-6-7)
763-006	ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล Analysis and Forecasting for Islamic Business in Digital Age Module	5(2-6-7)
763-007	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิสรัปชั่น Islamic Business Management in the Age of Disruption Module	9(7-4-16)
763-008	ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ Think like Startup, Do like SMEs Module	5(3-4-8)
2.2.2 กลุ่มชุดวิชาเลือก (สำหรับแผนสหกิจศึกษา) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต		
(สำหรับแผนฝึกประสบการณ์) ไม่น้อยกว่า		14 หน่วยกิต
ผู้เรียนเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
763-009	ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม Strategic Innovation in Selected Islamic Business Module	5(1-8-6)
763-010	ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม Islamic Personal Finance Module	5(2-6-7)
763-011	ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม Credit and Liquidity Management for Islamic Finance Institutions Module	5(2-6-7)
763-012	ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม Islamic Financial and Investment Planning Module	5(2-6-7)
763-013	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Module	5(2-6-7)
763-014	ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล Operation and Logistics Management of Halal Business Module	5(2-6-7)
763-015	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ Zakat and Waqf Organization Management Module	5(2-6-7)
763-016	ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล Halal Hotel and Tourism Management Module	5(2-6-7)
763-017	ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว	5(2-6-7)

Resilience Skill Development Module		
763-018 ชุควิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน		5(2-6-7)
Local Halal Food Innovation Module		
763-306 หลักการบัญชี 2		3(2-2-5)
Accounting 2		
763-307 การบัญชีบริหาร		3(2-2-5)
Managerial Accounting		
2.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ (สำหรับแผนสหกิจศึกษา)		10 หน่วยกิต
763-308 เตรียมสหกิจศึกษา		1(0-2-1)
Cooperative Education Preparation		
763-310 สหกิจศึกษา		9(0-72-0)
Cooperative Education		
(สำหรับแผนฝึกประสบการณ์)		4 หน่วยกิต
763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์		1(0-2-1)
Internship Preparation		
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง		3(0-24-0)
Post-Course Internship		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/คณะ		
ง. วิชาโท (สำหรับนักศึกษานอกหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า	19 หน่วยกิต
นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาโทสาขานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม ต้องเรียนชุควิชาต่อไปนี้		
763-001 ชุควิชารู้จักธุรกิจอิสลาม		5(3-4-8)
Get to Know Islamic Business Module		
763-002 ชุควิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ		9(5-8-14)
Business Innovation Development Module		
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาหรือชุควิชาอื่นๆ อีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากรายวิชาที่เปิดสอนของ หลักสูตร		

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1	19 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข	3(3-0-6)
411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ	2(2-0-4)
117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ	3(3-0-6)
299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน	2(2-0-4)
417-101 ไอ-อิงลิช	2(2-0-4)
xxx-xxx กีฬา	1(x-x-x)
xxx-xxx สุนทรียศาสตร์	1(x-x-x)
761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)
763-100 เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)
ภาคการศึกษาที่ 2	20 หน่วยกิต
001-103 ใจเดียวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2(2-0-4)
417-102 เฟ้นแอนด์โพสต์	2(2-0-4)
746-103 ฟินแมท	2(2-0-4)
117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล	2(2-0-4)
xxx-xxx เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
xxx-xxx เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
761-100 โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)
761-300 วะสะฎียะห์ในอิสลาม	2(1-2-3)
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการสุขภาพ	1(0-2-1)
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1	19 หน่วยกิต
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)
763-001 ชุมความรู้จักธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)
763-002 ชุมวิชาการพัฒนานวัตกรรมการธุรกิจ	9(5-8-14)
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3(1-4-4)
ภาคการศึกษาที่ 2	21 หน่วยกิต
763-003 ชุมวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6(4-4-10)
763-004 ชุมวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)
763-005 ชุมวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5(2-6-8)
763-006 ชุมวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	5(2-6-8)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1	21 หน่วยกิต
763-007 ชุมวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9(7-4-16)
763-008 ชุมวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(2-2-5)
xxx-xxx เลื่อนเสรี	3(x-x-x)
763-308 เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
ภาคการศึกษาที่ 2	9 หน่วยกิต
763-310 สหกิจศึกษา	9(0-72-0)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1	11 หน่วยกิต
763-xxx ชุมวิชาเลือก	8(x-x-x)
xxx-xxx เลื่อนเสรี	3(x-x-x)
ภาคการศึกษาที่ 2	
รายวิชาตกค้าง	0(x-x-x)
ชุมวิชาเพื่อ reskill/upskill	0(x-x-x)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
แผน B กรณีเลือกฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง Post-Course Internship
ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1	19 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำเสนอ	3(3-0-6)
411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ	2(2-0-4)
117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ	3(3-0-6)
299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน	2(2-0-4)
417-101 ไซ-อิงลิช	2(2-0-4)
xxx-xxx กีฬา	1(x-x-x)
xxx-xxx ศูนย์วิทยาศาสตร์	1(x-x-x)
761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)
763-100 เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)
ภาคการศึกษาที่ 2	20 หน่วยกิต
001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2(2-0-4)
417-102 พื้นแอนด์โพสต์	2(2-0-4)
746-103 ฟินแมท	2(2-0-4)
117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล	2(2-0-4)
xxx-xxx เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
xxx-xxx เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
761-100 โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)
761-300 วะสะฎียะห์ในอิสลาม	2(1-2-3)
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการสุขภาพ	1(0-2-1)
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1	19 หน่วยกิต
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)
763-001 ชุมชนวิสาหกิจอิสลาม	5(3-4-8)
763-002 ชุมชนวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9(5-8-14)
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3(1-4-4)
ภาคการศึกษาที่ 2	21 หน่วยกิต
763-003 ชุมชนวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6(4-4-10)
763-004 ชุมชนวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)
763-005 ชุมชนวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5(2-6-8)
763-006 ชุมชนวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	5(2-6-8)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1	21 หน่วยกิต
763-007 ชุมชนวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9(7-4-16)
763-008 ชุมชนวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(2-2-5)
xxx-xxx เลือกลง	3(x-x-x)
763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์	1(0-2-1)
ภาคการศึกษาที่ 2	17 หน่วยกิต
763-xxx ชุมชนวิชาเลือก	14(x-x-x)
xxx-xxx เลือกลง	3(x-x-x)
ภาคฤดูร้อน	3 หน่วยกิต
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	3(0-24-0)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1	
รายวิชาตกค้าง	0(x-x-x)
ชุมชนวิชาเพื่อ reskill/upskill	0(x-x-x)
ภาคการศึกษาที่ 2	
รายวิชาตกค้าง	0(x-x-x)
ชุมชนวิชาเพื่อ reskill/upskill	0(x-x-x)

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตร.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม.....

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2(2-0-4)

(The King's Philosophy and Sustainable Development)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชากับประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนในระดับท้องถิ่นหรือประเทศ

Meaning, principle, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles; understanding and development of the king's wisdom and sustainable development; and analysis of application of the king's wisdom in the area of interest including individual business or community sectors in local and national level

761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์¹

1(1-0-2)

(Benefit of Mankind)

การทํากิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์

Knowledge integration activities, with emphasis on sufficiency economy philosophy, work principle for benefit of mankind

117-101 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์

3(3-0-6)

(King's Philosophy and the Benefit of Mankind)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชากับประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนในระดับท้องถิ่น หรือประเทศ การทํากิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้น (ตาม) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์

Definition, principle, concept, importance and target of sufficiency economy philosophy; His Majesty the king working principles and Royal Initiative of His Majesty: understand, achieve and develop; development according to King's philosophy and sustainability development; analysis on the application of King's philosophy to personnel level, business organization, local community, and national levels; conducting activities in the aspect of knowledge integration focusing on (following) the principle of sufficient economy philosophy for the benefit of mankind

สาระความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข

3(3-0-6)

(New Consciousness and Living a Peaceful Life)

การมีสติ การทำจิตให้สงบและเห็นความสงบของจิต การประยุกต์ใช้สติในการเรียนและทํากิจกรรมต่างๆ นำสติไปใคร่ครวญดูความคิดและอารมณ์ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์ มีความสุข มีการแบ่งปัน คุณค่าของชีวิตและความเป็น

¹ รหัสตามคณะ คือ 299-102 400-100 711-101 761-104 872-000 910-100 196-100 993-171

มนุษย์ การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น เจตคติที่ดี การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อและค่านิยม การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะการสื่อสารอย่างสันติและทักษะพหุวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและสันติวิธี เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวทางการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขและสันติ

Consciousness, mind calmness and apprehension of peace; able to empty consciousness in studying and conduction activities, including cogitating upon thought and emotion; able to understand change in emotional state, being happy, learning to share and acknowledging value of life and humanness; self-perception and understand others; having positive attitude; understand and accept differences in culture, idea belief and value; state of coexistence with ethics, peaceful communication skill and multiculturalism skill; conflict management and non-violent method to apply into the state of living life in happiness and peace

117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี **2(2-0-4)**

(New Consciousness and Happy and Peaceful Life)

การมีสติ และความรู้สึกรู้ตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ยอมรับและเคารพความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ **3(3-0-6)**

(Citizenship and Public Consciousness)

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพจากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่น โดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ

Concept, principle, qualification and importance of citizenship under the democracy principle in community, global and online society (virtual society) levels; abide by the law, social responsibility, equality, concept and principle of cardiopulmonary resuscitation, healthcare aid for others, and simulation of cardiopulmonary resuscitation demonstration; outreach to others by employing basic cardiopulmonary resuscitation and healthcare methods

196-101 ความเป็นพลเมือง **2(2-0-4)**

(Citizenship)

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม

Concept, principle, characteristic and significance of citizenship in democratic community, global and virtual society; law-abidingness; social responsibility

993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต **1(1-0-2)**

(Social Engagement in Crisis)

แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพจากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่น โดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ

Concepts and principles of CPR (Cardiopulmonary resuscitation); public health care; CPR simulation training; public service

สาระการเป็นผู้ประกอบการกับการคิดเชิงระบบ

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

1(1-0-2)

(Idea to Entrepreneurship)

การเป็นผู้ประกอบการ การประเมินสภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to new entrepreneur creation; business environment opportunity analysis; using business models with modern business tools

117-104 การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Thinking to Entrepreneurship)

ความหมายและความสัมพันธ์ของการคิดขั้นสูงกับการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลและการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจหาทางเลือกอย่างเท่าทัน โลกบนพื้นฐานคุณธรรม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Definition and relation of higher order thinking with entrepreneurship: development of higher order thinking; use of data and evaluation of business environment for making decision deliberately on alternatives based on ethics, searching for business opportunity and perspective development of balanced and sustainable living; developing business ideas with modern business tool

117-115 การคิดและการตัดสินใจ

2(2-0-4)

(Thinking and Decision Making)

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and processes of systematic thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision-making process; search of knowledge; literacy and application of social and environmental changes

262-202 การคิดเปลี่ยนชีวิต

2(2-0-4)

(Thinking for Life Changing)

ความหมายและความสำคัญของการคิดขั้นสูง การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจหาทางเลือกอย่างเท่าทัน โลกบนพื้นฐานคุณธรรม การพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

Definitions and significance of higher-order thinking; development of higher-order thinking skills; use of information promoting alternative perspectives for wise decision-making based on morals; conceptual development of balanced and sustainable life

747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ**2(2-0-4)****(Answering Questions with Data)**

การตั้งคำถามในประเด็นที่สนใจ การหาข้อมูลจากสิ่งรอบตัวและข่าวสารในชีวิตประจำวัน สถานการณ์ปัจจุบัน การจัดการและการจำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แหล่งเรียนรู้หลากหลาย และใช้ทฤษฎีสถิติเบื้องต้น วิธีการสรุปผล เทคนิคการนำเสนอ

Developing interesting research questions; primary data collection; data management and classification; modern technology in data analysis; varied learning sources; basic statistics; drawing conclusions from data; data presentation techniques

สาระการเรียนรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล**117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล****2(2-0-4)****(Digital Environment Literacy)**

เทคโนโลยีอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและกฎหมายในสังคมไซเบอร์ แนวคิดและความสำคัญของสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัล ภูมิทัศน์การสื่อสารสมัยใหม่ ผลกระทบจากสื่อและพฤติกรรมการสื่อสารในสื่อดิจิทัล สิทธิส่วนบุคคลและการละเมิด ภูมิสารสนเทศและผลกระทบด้านปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเพื่อการดำเนินชีวิต การสืบค้นและการเข้าถึงสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การใช้สารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การอ้างอิง และการนำเสนอสารสนเทศ

Technology; artificial Intelligence; cyber ethics and regulations; concepts and significance of media and information in digital age; modern communication landscape; media impacts; communication behaviors in digital media; private right and violation; access to information; use of information for lifelong learning; citation; information presentation

299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน**2(2-0-4)****(Values of the Wise and Deliberation)**

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Scientific thinking process; progress in science and technology; impacts of science and technology on way of life; economy, society, and environment; preventing and solving problem arising from science and technology impact

724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่**2(2-0-4)****(Current Issues in Modern Science)**

พัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รูปแบบการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการรู้เท่าทันสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับชุมชน ภูมิภาค และระดับสากล ประเด็นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังเป็นที่น่าสนใจหรือมีผลกระทบต่อมนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม กฎหมาย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

Science and technology development for enhancing quality of life; IT applications in science, technology, energy and environment; scientific and technological advancement; communal, regional and international innovations; modern scientific and technological issues related to or with impacts on society, politics, economy, natural resources, humans, living organisms and environment

724-107 การบริโภคสีเขียว

2(2-0-4)

(Green Consumptions)

ชีวิตที่ดีในรั้วมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco-university) มิติสิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน เทคโนโลยี ของเสีย และเศรษฐกิจ) และการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความสมดุลแห่งชีวิต นิเวศพัฒนาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน การปรับตัวให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (green and sustainable city) นวัตกรรมสีเขียวและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ภูมิสารสนเทศเพื่อการเตือนภัยธรรมชาติ รู้เท่าทันเทคโนโลยีการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวบนพื้นฐานของพหุวัฒนธรรม

Happy life in eco-university; environmental dimensions (natural resources, energy, technology, waste and socioeconomic) adjustment under globalization changing for balanced life; eco-development for sustainable development of quality of life; adaptations to sustainable and green city development; green innovation and product selection; application of basic GIS for natural disaster warning system; dynamic globalization and critical media literacy in multicultural society

สาระการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์

2(2-0-4)

(Smart Math for Smart Life)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เช่น การให้เหตุผลปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ การจัดการตารางเวลา การดูแลสุขภาพ การจัดการการเงินส่วนบุคคล และการเลือกซื้อสินค้า

Application of mathematical knowledge in everyday life: explanation of natural phenomena, schedule management, health care, personal financial management and shopping

746-103 ฟินแมท

2(2-0-4)

(FinMath)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในด้านการเงิน คณิตศาสตร์พื้นฐานด้านการเงิน การคิดอัตราดอกเบี้ย การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การผ่อนชำระสินค้า และการลงทุนด้านการเงินเบื้องต้น

Application of mathematical knowledge in finance; basic financial mathematics; interest rate calculation; personal financial planning; installment payment; and basic investments

สาระภาษาและการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ

417-101 ไฮ-อิงลิช

2(2-0-4)

(Hi ! English)

การฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการออกเสียงภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียนรู้ทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การ์ตูน นิทาน บทเพลง ภาพยนตร์ และบทบรรยายสั้น ๆ

Practice of English conversation in daily life; practice of English pronunciation; learning English through media such as English cartoons, fairy tales, songs, movies, and short descriptions

417-102 เพ็นแอนด์โพสต์

2(2-0-4)

(Pen and Post)

การพัฒนาทักษะการอ่าน เน้นการหาหัวข้อ ใจความสำคัญ และรายละเอียดของบทอ่าน ขยายวงคำศัพท์ พัฒนาทักษะการเขียนประเภทต่างๆ ในระดับประโยคและข้อความสั้นๆ

Developing reading skills focusing on identifying topics, main ideas, and details; vocabulary improvement; developing grammatical and meaningful sentences and short paragraph writing skills

ภาษาไทย

411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ

2(2-0-4)

(Thai Language Your Language)

ภาษากับการนำเสนอความรู้สึกรู้สึกนึกคิดด้วยการเขียนที่มุ่งสัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสาร การรับสารด้วยการอ่านเพื่อจับใจความ สรุปความ และมีวิจารณญาณในการนำไปใช้ประโยชน์

Language and presentation of ideas through written communication appropriate with different situation for the achievement of communicative objectives ; culture of Thai language usage; practice of correcting defective message in communication ; receiving information by reading for main ideas, summarizing, and criticizing for learning and living application

411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0

2(2-0-4)

(4.0 Thai Conversation)

ภาษากับการนำเสนอความคิดด้วยการพูดอย่างมีขั้นตอนตามวัตถุประสงค์ต่างๆ และเหมาะสมกับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสถานการณ์การสื่อสาร บุคลิกภาพและอวัจนภาษาเพื่อสัมฤทธิ์ผลในการพูด การรับสารด้วยการฟังเพื่อคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตได้

Language and expression of ideas via appropriate use of verbal communication process in accordance with socio-cultural contexts and situations under different objectives; personality and nonverbal language for speaking achievement; listening for information critically for learning and living application

สาระสุนทรียศาสตร์และกีฬา

สุนทรียศาสตร์

125-101 หัตถกรรมสร้างสรรค์

1(1-0-2)

(Creative Craft)

การคิด การใช้ทักษะ และการจัดการภูมิปัญญา หัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Thoughts, skills, and knowledge management of local handicraft; creative work and innovation for value creation and economic value

277-103 สวยด้วยเศษวัสดุ

1(1-0-2)

(Craft Appreciation)

การนำวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความสวยงามและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

Creative use of waste material

- 277-104 การ์ตูนหรรษา** **1(1-0-2)**
(Cartoon Appreciation)
 การวาดรูปการ์ตูนเบื้องต้นและนำการ์ตูนไปตกแต่งบนของใช้ในชีวิตประจำวัน
 Drawing cartoons for beginners; decorative cartoons
- 411-103 สีสันบันเทิงคดี** **1(1-0-2)**
(Colorful Fiction)
 ความเข้าใจโลกและชีวิต ความจรโรจใจ คุณค่าด้านความงาม สังคม และวัฒนธรรมผ่านงานสร้างสรรค์ที่ใช้ภาษาใน
 รูปแบบต่างๆ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น บทเพลง บทละคร
 Life experience, inspiration, aesthetic, social and cultural appreciation through novels, short stories, songs, and plays
- 412-123 ศิลปะแดนมังกร** **1(1-0-2)**
(Chinese Art)
 ศิลปวัฒนธรรมจีนด้านต่าง ๆ เช่น การตัดกระดาษ ศิลปะการเขียนพู่กันจีน ลูกคิด ศิลปะการชงชา และอาหารจีน เป็น
 ต้น
 Chinese art and culture such as paper cutting, the art of Chinese Calligraphy, abacus, the art of tea and food
- 413-242 เสน่ห์มลายู** **1(1-0-2)**
(Malay Enchantment)
 ชนชาติ ประเพณี วัฒนธรรมของชาวมลายูในประเทศไทยและอาเซียน
 Race, culture and traditions Malay in Thailand and ASEAN
- 415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น** **1(1-0-2)**
(What's Japan)
 สังคม วัฒนธรรมญี่ปุ่นและศิลปะด้านต่างๆ ศึกษาระยะห่างแตกต่างระหว่างสังคมญี่ปุ่นและสังคมไทย
 Japanese Society; culture and art in many aspects; analyzing the difference between Thai society and Japanese
 society
- 416-146 ท่องแดนกิมจิ** **1(1-0-2)**
(Get to Know Korea)
 ศิลปวัฒนธรรมเกาหลีด้านต่าง ๆ เช่น การทำอาหารเกาหลี วัฒนธรรมการร่ายรำดั้งเดิมของชาวเกาหลี กระแสเกาหลี
 และ การพับกระดาษต่าง ๆ เป็นต้น
 Korean Art and Culture: Korean Cooking, Korean Traditional Dance, Korean Wave, fole paper
- 437-111 ศิลปะบำบัด** **1(1-0-2)**
(Arts Therapy)
 กระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อพัฒนาสุขภาพทางอารมณ์และสติปัญญา การบริหารจัดการความรู้สึก การ
 แสดงออกและสื่อสารด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เสริมสร้างความมั่นใจในตัวเองและพัฒนาการตระหนักรู้ในตัวตนในระดับลึกซึ้ง

Arts and creative activities for improve emotional and mental well-being. Learn to manage the feelings, expression, and communication in more positive way. Increasing self-confident and develop a greater self-awareness

910-114 เพลินเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ **1(1-0-2)**

(PSU Songs Appreciation)

ประวัติความเป็นมา คุณค่า การวิจารณ์ และสุนทรีย์ของบทเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การขับร้องบทเพลงมหาวิทยาลัย โดยอาศัยวิธีการร้องเพลงต่างๆ

Background; value; criticism and appreciation of PSU's song; singing PSU's song in difference way

กีฬา

117-118 โยคะ **1(1-0-2)**

(Yoga)

ความรู้และทักษะโยคะ การออกกำลังกายด้วยโยคะ การประยุกต์ใช้โยคะไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน

Knowledge and yoga skill, exercise with yoga, applying yoga to promote health in daily life

281-204 ลีลาศ **1(0-2-1)**

(Social Dance)

ทักษะเบื้องต้นและมารยาทในการลีลาศ เพลงที่ใช้ในการลีลาศ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Basic social dance skills and etiquette; social dance music; emphasis on practice

281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ **1(0-2-1)**

(Rhythmic Activities)

ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมประกอบจังหวะ ทักษะในการเคลื่อนไหวประกอบจังหวะ เพลงที่ใช้ในกิจกรรมประกอบจังหวะ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Knowledge of rhythmic activities; rhythmic movement skills; music for rhythmic activities; emphasis on practice

281-207 บาสเกตบอล **1(0-2-1)**

(Basketball)

ความรู้และทักษะกีฬาบาสเกตบอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic basketball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

281-209 วอลเลย์บอล **1(0-2-1)**

(Volleyball)

ความรู้และทักษะกีฬาวอลเลย์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic volleyball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

<p>281-210 แฮนด์บอล</p> <p>(Handball)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬาแฮนด์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกา และการแข่งขัน</p> <p>Basic handball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-215 เทเบิลเทนนิส</p> <p>(Table Tennis)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬาเทเบิลเทนนิสเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic table tennis knowledge and skills; teaching methods; practical drill; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-216 แบดมินตัน</p> <p>(Badminton)</p> <p>ความรู้และทักษะแบดมินตันเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic badminton knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-219 ว่ายน้ำ</p> <p>(Swimming)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬาว่ายน้ำเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic swimming knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-220 เปตอง</p> <p>(Petongue)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬาเปตองเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic petongue knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-223 มวยไทย</p> <p>(Thai Boxing)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬามวยไทยเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic This boxing knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-225 เทควันโด</p> <p>(Taekwondo)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬาเทควันโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic taekwondo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>

<p>281-226 ไอกิโด</p> <p>(Aikido)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬาไอกิโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic aikido knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and</p> <p>Competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>281-227 ยูโด</p> <p>(Judo)</p> <p>ความรู้และทักษะกีฬายูโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic judo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and</p> <p>Competition</p>	<p>1(0-2-1)</p>
<p>910-111 รำไทยเพื่อสุขภาพ</p> <p>(Thai Dance for Health)</p> <p>ทักษะเบื้องต้นสำหรับการรำไทย เพลงและจังหวะ การจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวทำรำไทยประกอบดนตรีเพื่อนำไปใช้ส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>Basic Skills of Thai dance; music and rhythm.; choreography of Thai dance movement with Music for promoting health</p>	<p>1(1-0-2)</p>
<p>910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ</p> <p>(Khon for Personality Development)</p> <p>ความเป็นมา องค์ประกอบการแสดงโขน การพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และบุคลิกภาพผ่านทักษะการฝึกหัดโขน และตัวละครโขนชนิดต่าง ๆ</p> <p>Background and elements of Khon performance; development of mind, body, emotions, and personality through Khon practice and the character</p>	<p>1(1-0-2)</p>
<p>910-113 แจ๊สด้านซ์</p> <p>(Jazz Dance)</p> <p>ทักษะเบื้องต้นและการจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวสำหรับการเต้นแจ๊สด้านซ์ และออกแบบทำเต้นประกอบเพลงเพื่อส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการ</p> <p>Basic skills and composition for Jazz dance; choreography with music for promoting health and recreation</p>	<p>1(1-0-2)</p>

สาระเลือกศึกษาทั่วไป

สาระสุนทรียศาสตร์

125-102 มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา

2(2-0-4)

(Miracle of Wisdom)

การเรียนรู้และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม Learning and appreciation of local culture and wisdom; integration with social changes

425-100 วัฒนธรรมนำชม

2(2-0-4)

(Culture Guide)

ความตระหนัก และชื่นชมในมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับการนำชมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Appreciation of cultural heritage and local wisdom; knowledge integration with cultural tourism

สาระความเป็นพลเมือง

196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ

2(2-0-4)

(Leadership and Management)

แนวคิด ทฤษฎี กรณีศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะบทบาทผู้นำและผู้ตาม ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการสร้างสรรค์ สมรรถนะการทำงาน การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม หลักการและทฤษฎีการจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการบริหารจัดการตามหลักการเพื่อความสำเร็จ

Concepts and theories of leadership; characteristics and roles of leaders and followers; change leaders; creative leaders; competency; team building and teamwork; principles and theories of strategic management; leadership development; success-oriented management

437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม

2(2-0-4)

(Ethics and Social Responsibility)

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ จริยศาสตร์ในการทำงานเพื่อสังคม การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม

Concepts; theories; significance; ethics in social work; identity construction; self, social and environmental responsibilities through social activities

สาระอยู่อย่างรู้เท่าทัน

724-108 ธรรมชาติบำบัด

2(2-0-4)

(Natural Therapy)

แนวคิดเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ทางเลือกในการปฏิบัติเพื่อสุขภาพ ป่าบำบัด ดนตรีบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

Natural therapy for healthy life; alternative health practice: forest therapy, music therapy, yoga, herb, natural products

สาระการคิดเชิงระบบ

276-101 การมองภาพแบบองค์รวม

2(2-0-4)

(Holistic View)

การแสวงหาความรู้รอบตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ความสามารถมองภาพแบบองค์รวม การรู้เท่าทันสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม และคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น กระบวนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณลักษณะ การเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหา และนำเสนอข้อมูลบนพื้นฐานคุณธรรม

Knowledge acquisition in daily life; holistic view; literacy of changes in multicultural societies and consequences; qualitative and quantitative analysis; choosing information sources for problem solving; ethical considerations in data presentation

437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด

2(2-0-4)

(Smart Thought, Clever Understanding)

การจัดการปัญหาเชิงมโนทัศน์ เข้าใจข้อโต้แย้งของข้อความคิดที่แตกต่าง มองเห็นข้อเด่นข้อด้อยของข้อความคิด ใช้ความคิดของตนเพื่อสร้างคำอธิบายได้ การใช้เหตุผลประเมินสถานการณ์ โลกทัศน์ที่ไม่รู้จักมาก่อน เข้าใจตนเอง

Conceptual resolution, understanding of polarized and different point of view, recognizing the advantages and the disadvantages of different opinions, constructing student own ideas, logical assessment of real situation, unknown worldview, self-understanding

สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์

263-213 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน

2(2-0-4)

(Photography for Abroad Travelling)

การใช้เทคโนโลยีในการถ่ายภาพ การจัดการไปต่างประเทศด้วยตนเองอย่างประหยัด โดยการใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาข้อมูลเพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้จากการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะเดินทาง และการประเมินผลการจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างแดน

Utilize of photographic technology using information technology for accessing and selecting a travel management information, how to deal with uncomfortable situation while traveling, travel summary and evaluation

สาระภาษาและการสื่อสาร

412-201 หนีหัว จงกว้อ

2(2-0-4)

(Ni Hao Zhong Guo)

การถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมัน การฝึกออกเสียงพยัญชนะสระ และวรรณยุกต์ การสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Pinyin romanization of Chinese phonemes; pronunciation drills of consonants, vowels and tones; Practice of listening and speaking skills on daily life topics

413-213 มาเลย์ออนทัวร์

2(2-0-4)

(Malay on Tour)

ภาษามลายูที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

Malay for tourism in Thailand and foreign countries

415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวาอี้

2(2-0-4)

(Say Hi Style Kawaii)

ฝึกสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเองและเรื่องราวใกล้ตัว พร้อมเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม วิถีญี่ปุ่น เรื่องราวและสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศญี่ปุ่นผ่านสื่อที่หลากหลาย

Basic Japanese conversation; talking about personal information and related topics; learning Japanese traditions, cultures, and ways of living; current events in Japan through multimedia

416-125 อันยองฮาเซโย โครีเอ

2(2-0-4)

(Annyeonghaseyyo Korea)

การฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟังพูด อ่าน และเขียน ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวันผ่านซีรีส์และเพลงภาษาเกาหลี

Practice of four language skills: listening, speaking, reading, and writing; Korean conversation in daily life through Korean series and music

417-191 พัฒนาการอ่าน

2(2-0-4)

(Reading Development)

การสร้างนิสัยในการอ่าน ทักษะการอ่านโดยทั่วไป ฝึกการอ่านและสรุปความข้อเขียนชนิดต่างๆ ในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 3,000 คำขึ้นไป (หมายเหตุ ไม่เปิดให้นักศึกษาวิชาเอก-โท ภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 2-4)

Developing good reading habits; general reading skills; practice of reading a wide range of texts; minimum reading level: 3,000 words (Note: not offered to 2nd through 4th year English majors and minors)

417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ

2(2-0-4)

(English Edutainment)

การเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ โดยใช้กิจกรรมและสื่อบันเทิงหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนได้ความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ

English skills learning through a variety of activities and other entertainment media to enhance students' knowledge as well as attitudes towards language learning

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกนคณะ

761-100 โลกทัศน์อิสลาม

3(3-0-6)

(Islamic Worldview)

โครงสร้างศาสนาอิสลามโดยสังเขป หลักอะกีดะฮ์ อิบาดะฮ์ อักลาฮ์ เป็นต้น ตลอดจนความสำคัญของอัลกุรอานและซุนนะฮ์ในฐานะแหล่งที่มาของอิสลาม

Brief structure of Islam; principles of Aqidah, Ibadah, Akhlaq, etc; and the importance of al-Qur'an and Sunnah as the sources of Islam

761-300 วะสะฎียะห์ในอิสลาม**2(1-2-3)**

(Wasatiyah in Islam)

นิยาม หลักการ และความสำคัญของหลักคุณภาพ (วะสะฎียะห์) ในอิสลาม หลักคุณภาพระหว่างด้านวัตถุกับจิตวิญญาณ หลักคุณภาพด้านศาสนากับการดำเนินชีวิต และหลักคุณภาพระหว่างร่างกายกับจิตใจ มุมมองอิสลามกับแนวคิดสุดโต่ง การประยุกต์ใช้หลักคุณภาพในการแก้ปัญหาสังคม การจัดโครงการเพื่อแก้ปัญหาสังคมโดยใช้หลักการคุณภาพในอิสลาม

Definitions, principles and importance of moderation (Wasatiyah) in Islam; balancing between material and spiritual aspects; principles of moderation in religion and way of life; principle of moderating between physical and psychological dimensions; Islamic perspective and extremism; application of moderation concept to solving social problems; project using moderation concept to solve social problems

763-100 เอาใจใส่สังคม**2(1-2-3)**

(Social Awareness and Empathy)

การเข้าใจความต้องการของสังคม หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม การเข้าใจถึงปัญหาของผู้คนในสังคม เทคนิคในการทำความเข้าใจปัญหาของผู้อื่น ทักษะในการสื่อสารกับผู้อื่น การทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น การทำงานในความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง การเห็นคุณค่าในตนเองผ่านการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น

Understanding the needs of society; principles of social mapping to analyze social needs; empathizing the problems of people in society; techniques for empathizing other people's problems; attitude in communicating with others; serving the other's benefits; working in diversity; accepting the difference among people; self-esteem through serving the other's benefits

763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม**3(2-2-5)**

(Islamic Social Entrepreneurship)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการเงินและบัญชีครัวเรือนเบื้องต้น หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น การจัดการและการดำเนินการ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ทักษะวิเคราะห์และประเมินธุรกิจ ทักษะการทำการตลาด ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งการประยุกต์หลักการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลามนำมาใช้ในกิจการเพื่อสังคม ใองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทศะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

Concept of entrepreneurship; business starting or developing; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic household financial and accounting principles; basic marketing principles; preliminary business plan; management and operation; personality of entrepreneur; Islamic principles related to entrepreneurship; business plan writing skill; business analysis and assessment skill; marketing skill; skills and attitudes necessary for being a social entrepreneur; applying the principles of Islamic social entrepreneurship in social enterprises; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to social entrepreneurship

กลุ่มวิชาเอก

763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล

1(0-2-1)

(Pre-course Experience in Halal Hotel, Tourism and Services)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการฮาลาล เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Halal hotel, tourism, and services; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม

1(0-2-1)

(Pre-course Experience in Islamic Finance Business)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในธุรกิจการเงินอิสลาม เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Islamic Finance business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

1(0-2-1)

(Pre-course Experience in Halal Food Industry Business)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Halal food industry business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล

1(0-2-1)

(Pre-course Experience in Halal Enterprise and Retail Business)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Halal enterprise and retail business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม**5(3-4-8)**

(Get to Know Islamic Business Module)

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม คุณค่าการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ หลักการชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง เศรษฐศาสตร์อิสลาม การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กรและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เกื้อหนุนและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ การรู้จักเครือข่ายคู่ค้า ซัพพลายเออร์ หุ้นส่วน พันธมิตรของธุรกิจอิสลาม โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทศะดีย์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

General characteristics of Islamic business; business ethics and values in accordance with Islamic morality; ecosystem of Islamic business; supply chain of each business group; Islamic economics; the related shari'ah principles; creating a socio-economic environment including institutional framework, organizations and regulations to support and comply with the business context; knowing the network of business partners, suppliers, alliances of Islamic business; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ**9(5-8-14)**

(Business Innovation Development Module)

การคิดเชิงนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อื่นทั้งทางเศรษฐกิจหรือสังคม การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การเข้าใจตลาด พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจอิสลามโดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์ แนวการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในบริบททางธุรกิจ การเข้าใจธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลวจากอัลกุรอานและแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัดที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจ

Innovative thinking; design thinking process; tools and processes for business innovation development; using creativity to develop or create new things that is valuable and useful to others, either economically or socially; creating innovations using information technology that is appropriate for the situation; understanding market, behavior and decision making process of consumer buying in the digital age; innovation acceptance of consumer in the digital age; guidelines for business communication for users; design thinking process in Islamic business with user centric approach; develop innovations that meet the needs of users and situations; guidelines for using information technology in business context; understanding the nature of effort and failure from the Qur'an and example of the Prophet Muhammad's life to business innovation

763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ**3(1-4-4)**

(Technological Innovation in Product and Service)

การนำเข้าเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ ตัวอย่างธุรกิจที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ ตัวอย่างการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมในธุรกิจ แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีในตัวผลิตภัณฑ์และบริการ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อธุรกิจอิสลาม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ทางนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม

The import of modern technology in the management of products and services; using technology to increase business competitiveness; examples of businesses that use technology to manage products and services; examples of using technology to create business innovation; trends in using technology in products and services; the impact of technology on Islamic business; exchange of ideas and experiences in Islamic business innovation

763-003 ศึกษาดูงานการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล

6(4-4-10)

(Organization and Human Resource Management in Digital Age Module)

โครงสร้างและพฤติกรรมองค์กร แนวคิดทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม จริยธรรมอิสลามในการจัดการองค์การ การปรับตัวขององค์กรในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการจัดองค์การ หลักการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในอิสลาม การออกแบบ การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือก การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงแนวคิดการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์กับการแก้ไขปัญหา ทำงานร่วมกัน โดยมีความรับผิดชอบ สะท้อนทักษะการเป็นผู้นำและทักษะการทำงานเป็นทีม โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างที่เกี่ยวกับแบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การ

Organizational structure and behavior; management concepts, planning, organization, leading and controlling; Islamic ethics in organization management; organization adaptation in the digital age; use of technology in organization; principles of human resource management in Islam; job design and analysis; recruitment and selection; human resource planning and development; regulations and ethics in human resource management; using technology to manage human resources; leadership in the digital age; linking the concepts of organizational and human resource management and problem solving; responsibility; reflecting leadership skills and teamwork skills; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to organizational management

763-004 ศึกษาดูงานบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม

5(3-4-8)

(Accounting and Financial Management in Islamic Business Module)

หลักการและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง การบัญชีชะกาด การบัญชีองค์การธุรกิจอิสลาม และมาตรฐานทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีองค์การธุรกิจอิสลาม หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม หลักการจัดการทางการเงินในอิสลาม ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน มูลค่าเงินตามเวลา การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว บทบัญญัติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจอิสลาม เช่น การลงทุน การร่วมลงทุน การฝาก การเช่า/จ้าง เป็นต้น หลักการทางการเงินอิสลามอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Accounting principles and objectives; benefits of accounting data; accounting framework; principles and methods of accounting; double accounting principles; accounting cycle; creating a trial budget; zakat accounting; accounting for Islamic business organizations; accounting standards and auditing for Islamic business organizations; general principles of civil and commercial law relating to Islamic business; principles of financial management in Islam; importance and objectives of financial management; financial statement analysis; financial planning and forecasting; risks and return; time value of money;

current and non-current asset management; short-term, medium-term and long-term financing; important provisions related to doing business in Islam such as investing, co-investing, depositing, leasing/hiring, etc.; other related Islamic financial principles

763-005 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ

5(2-6-7)

(Digital Marketing for Entrepreneur Module)

การเป็นผู้ประกอบการที่เข้าใจถึงเทคโนโลยีออนไลน์ที่เกิดขึ้นใหม่ อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เรียนรู้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจการตลาด ความท้าทายที่ต้องเผชิญเมื่อสร้างธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมในอนาคต การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจอิสลาม องค์กรอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างของแบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Being an entrepreneur who understands emerging online technology, the influence of digital technology on startups; learn the basic skills necessary to build a business in digital age, analysis of business models and marketing, the challenges faced when building a business for sustainability, trend of new technology that will affect business and society in the future; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to marketing

763-006 ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล

5(2-6-7)

(Analysis and Forecasting for Islamic Business in Digital Age Module)

หลักทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ สังคมและธุรกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม การใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจและการใช้โปรแกรมพื้นฐานทางสถิติ วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการในการออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหาโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอิสลาม โดยการใช้ซอฟต์แวร์ในการวิเคราะห์ธุรกิจ การรายงานผล การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอิสลาม กระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

Mathematical and statistical principles for business and financial applications; organizing and analyzing data using statistical knowledge; analysis of economic social and business factors; microeconomic and macroeconomic factors related to Islamic business; using business statistical tools and using statistical basic programs; methods of conducting business research; methods in research design; problem determination by using the design thinking process; hypothesis defining; research proposal; data collection; analyzing Islamic business data by using business analysis software; reporting; application of Islamic business development; business innovation process

763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิสรัปชัน

9(7-4-16)

(Islamic Business Management in the Age of Disruption Module)

แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจ หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์อิสลามที่เป็นทางเลือกให้ธุรกิจอิสลาม การประยุกต์ใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์อิสลามในธุรกิจ จริยธรรมอิสลามกับกระบวนการทางความ

รับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและเชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา เลือกวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม มองโอกาสเหนือปัญหา บูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัลผ่านการคิดเชิงวิพากษ์ในโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ โครงการอัลกรุอันที่เกี่ยวข้อง ค่าวท สะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล

Management concepts and strategic management processes; analysis and strategy formulation of the organization at the corporate, business, and function levels; implementing the strategy; strategy evaluation and control; organizing and analyzing data using statistical knowledge; application of business statistical tools; Islamic economic concepts as the steer of Islamic businesses; applying the principles of Islamic economics in business; Islamic ethics and the process of corporate social responsibility; business situation assessment; analysis of future signals; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem; business survival concept; diagnosis of business situations; design thinking process in business; analyze business problems and connect business concepts with solutions; choose a method that is in accordance with Islamic morality; looking at opportunities beyond problems; integrate knowledge of Islamic business management in the disruptive era through creative critical thinking in a project; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to business management in the age of disruption

763-008 บูควิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ

5(3-4-8)

(Think like Startup, Do like SMEs Module)

การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจจากการเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยใช้หลักการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเปลี่ยนไอเดียให้สามารถเป็นธุรกิจได้จริง เทคนิคการพัฒนาธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ เทคนิคการโน้มน้าวผู้อื่นให้ยอมรับไอเดียทางธุรกิจ เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน สื่อสารและนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจของตนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจ บูรณาการความรู้นำเสนอโครงการใช้การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงเหตุผล โครงการอัลกรุอันที่เกี่ยวข้อง ค่าวทสะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องการสร้างธุรกิจ

Developing business ideas based on customer centric approach; continue the product and service by innovation process; commercialize idea into real business; develop business based on mindset of startup; techniques for persuading others to accept one's business ideas; techniques for developing a sustainable Islamic business model; communicate and present one's business concepts to stakeholders; integrate knowledge and present the project using creative communication with logical thinking; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to business building

กลุ่มวิชาเอกเลือก

763-009 บูควิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม

5(1-8-6)

(Strategic Innovation in Selected Islamic Business Module)

แนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมในองค์กร กระบวนการยอมรับนวัตกรรมของคนในองค์กร หลักการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจที่กำหนดให้ หลักการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ การคิดเชิง

ออกแบบในธุรกิจ การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการบริหารคนในองค์กรเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างนวัตกรรมโดยใช้การสื่อสาร โครงการด้านนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม การปฏิบัติตามกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีในบริบทที่กำหนดไว้ โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทศดีย์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์

Concepts of innovation development in organizations; innovation acceptance process of people in the organization; business problem analysis; principles of business strategic planning; principles of business survival; diagnosis of business situations; design thinking in business; innovative marketing strategies design; innovative business survival design; innovative human resource management strategies design; innovation design using information technology; innovation design using communication skills; projects of strategic innovation that reflect leadership skills and teamwork; business innovation process; application of theories in a defined context; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to strategic planning

763-010 วิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม

5(2-6-7)

(Islamic Personal Finance Module)

หลักการในการบริหารความมั่งคั่ง การบริหารรายได้ทางตรงและรายได้ทางอ้อม การบริหารการเงินส่วนบุคคล การจัดการรายจ่าย เทคนิคการออม การจัดการหนี้สิน และการบริหารการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม การบริหารความมั่งคั่ง 5 ด้าน คือ รายได้ รายจ่าย การออม หนี้สิน และการลงทุน โดยบูรณาการอิสลาม หลักการของตะกาฟูล และการนำไปใช้ในปัจจุบัน ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของตะกาฟูล การประเมินสถาบันตะกาฟูล และปัญหาที่เกี่ยวข้อง โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทศดีย์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงิน

Principles for wealth management; active and passive income management; personal financial management; expenditure management, saving techniques, debt management and investment management in various forms in accordance with Islamic principles; wealth management in 5 areas: income, expenditure, savings, debt and investment through Islamic integration; principle of takaful and current practice; social and economic impact of takaful; evaluation of takaful organization and related problems; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to personal financial management

763-011 วิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม

5(2-6-7)

(Credit and Liquidity Management for Islamic Finance Institutions Module)

ความหมาย ขอบเขตและประเภทของสินเชื่อ การตัดสินใจในการให้สินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน การพิจารณาโครงการ การควบคุมและติดตามหนี้ วิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ ข้อปฏิบัติทางกฎหมายเกี่ยวกับสินเชื่อ การใช้สินเชื่อต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเรียกเก็บเงินต่างประเทศ การใช้ระบบข้อมูลในการบริหารสินเชื่อ บริการทางการเงินที่สอดคล้องกับชารีอะห์ ริบาอ (ดอกเบี้ย) และข้อห้ามของมัจ นมอรอร์และมัยสิร (ความไม่แน่นอนและการเสี่ยงโชค) ในการเงินอิสลาม หลักการสำคัญของการลงทุนและสินเชื่อในอิสลาม ความเข้าใจในแนวทางของการเงินอิสลาม โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทศดีย์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสถาบันการเงินอิสลาม

Definition, scope, and types of credit; loan decision; credit determination and policy of financial institutions; project consideration; debt control and follow up; bad debt management; legal practice on credit; international credit; foreign exchange; foreign collection; information system for credit management; shari'ah compliant financial services; riba (usury) and its prohibition; Gharar and Maysir (uncertainty and speculation) in Islamic finance; the core principles of Islamic investment and finance; understanding Islamic finance guidelines; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to Islamic Financial Institution Management

763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม

5(2-6-7)

(Islamic Financial and Investment Planning Module)

ความสำคัญของการลงทุนในอิสลาม ความแตกต่างระหว่างกำไรและดอกเบี้ย การลงทุนกับการเก็งกำไร สิ่งจูงใจให้เกิดการลงทุน วิธีวิเคราะห์การลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์แนวคิดอิสลามเกี่ยวกับหุ้นกู้ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นแปลงสภาพ และสิทธิในการซื้อหุ้น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นสามัญ โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Significance of Islamic investment; differences between profit and interest; investment and speculation; motivations for investment; investment analysis methods; return on investment; analysis of economic and industrial position; concept of present value; analysis of Islamic concepts about loan-stock, common-stock, preferred stock, transform stock, and stock warrants; analysis of change in common stock price; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

5(2-6-7)

(International Business Management Module)

ระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มุद्ความสนใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายระหว่างประเทศ โครงสร้างและการทำงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Business system and international business environment; motivation of doing international business; international business controlling and supporting by using tariff and international law; structure and operation of international business; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล

5(2-6-7)

(Operation and Logistics Management of Halal Business Module)

ลักษณะพื้นฐาน องค์ประกอบและแนวทางในการประกอบธุรกิจฮาลาล การเริ่มต้นธุรกิจ ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับสภาพแวดล้อม การจัดการธุรกิจฮาลาล การบัญชีอิสลาม การเงินอิสลาม การตลาดในอิสลาม การบริหารบุคคลในอิสลาม การจัดการคุณภาพโดยรวมและมาตรฐานของธุรกิจ การดำเนินการขอมาตรฐานฮาลาล การควบคุมคุณภาพฮาลาล การพัฒนาธุรกิจ การประเมินผลธุรกิจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจฮาลาล ความสำคัญของการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนการเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังสถานประกอบการ การใช้เทคนิครูปแบบพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการ โลจิสติกส์ การเพิ่มประสิทธิภาพ

การดำเนินงานและขีดความสามารถทางการแข่งขัน โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Basic characteristics, components and guidelines for doing Halal business; starting a business; relationship of business and its ecosystem; Halal business management; Islamic accounting; Islamic finance; Islamic marketing; personnel management in Islam; total quality management and business standards; application for Halal standards; Halal quality control; business development; business assessment; problems related to Halal business operations; importance of production management and operations; location planning; workplace layout; production forecasting technique; production planning and development; inventory administration; production quality control; logistic management; increasing operational efficiency and competitive capability; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ

5(2-6-7)

(Zakat and Waqf Organization Management Module)

ความหมาย แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาตและวะกัฟ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ต้องจ่ายชะกาต พิธีกรรมต่ำสุด และอัตราการจ่ายชะกาต ผู้มีสิทธิได้รับชะกาต บทบาทของชะกาตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาตสมัยใหม่ ทรัพย์สินวะกัฟแบบต่างๆ วะกัฟและการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ประเด็นวะกัฟร่วมสมัย โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Definition, concept, and evolution of zakat and management; assets subject to zakat; minimum rate and distribution of zakat; eligible recipients of zakat; role of zakat in social welfare; principle and method of modern zakat management; types of waqf assets; waqf and socio-economic development; controversial issues in waqf; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล

5(2-6-7)

(Halal Hotel and Tourism Management Module)

ระบบการจัดการ โรงแรมด้านโครงสร้าง การบริหารงานบุคคล ด้านการเงิน ด้านการตลาด ระบบการจัดการฮาลาล และกระบวนการบริหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริหารงานโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Structure of hotel management systems; personnel management, financial, marketing, Halal management system; other administrative processes related to the administration of Halal hotel and tourism management; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว

5(2-6-7)

(Resilience Skill Development Module)

ธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว หลักคิดในเรื่องความยากลำบากและความง่ายดายจากอัลกุรอาน เคล็ดลับการใช้ชีวิตจากแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัด ความกล้าหาญในการพยายามแม้จะล้มเหลว เทคนิคการฟื้นตัวขึ้นมาใหม่จากความล้มเหลว การมองเห็นโอกาสเหนือปัญหา การเห็นคุณค่าในตนเอง การยืดหยุ่นต่อวิธีการในการบรรลุเป้าหมาย

The nature of effort and failure; principles of difficulty and ease from al-Qur'an; the secret sources from the prophet Muhammad's life story; courage to take a step despite failures; techniques for recovering from failure; seeing opportunities beyond problems; self esteem; resilience methods for achieving goals

763-018 ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน

5(2-6-7)

(Local Halal Food Innovation Module)

หลักการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การศึกษานิเวศธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การพัฒนานวัตกรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การต่อยอดอาหารฮาลาลพื้นบ้านในชุมชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ การใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาล หลักการทำอาหารฮาลาลพื้นบ้าน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลพื้นบ้าน หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม

Principles of developing local Halal food business ideas; study of local halal food business ecosystem in upstream, midstream and downstream; innovation development by community participation; extend the local halal food in the southernmost provinces; the use of innovative thinking processes for the development of halal food; principles of local Halal cooking; processes related to local halal food production; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic marketing principles; preliminary business plan; Islamic principles related to entrepreneurship; business communication guidelines; tools and processes for business innovation; understanding the market in the digital age; techniques for developing a sustainable Islamic business model; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem

763-306 หลักการบัญชี 2

3(2-2-5)

(Accounting 2)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ ส่วนของเจ้าของและหนี้สินการจำแนกประเภทสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินการตีราคา การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การซื้อขายค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบดุล การแสดงรายการหนี้สินในงบดุลและการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการการดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วนบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด และการเปิดเผยข้อมูลและงบกระแสเงินสด

Principle, and assets, equity capital and debts accounting, classification of assets and debts, acknowledgement and assets and debts value checking, appraisal, assets portioning capital and accounting principle expenses, impairment, assets declaration in balance, flotation account, operation, lost and profit-sharing, owner's equity changes, defunct business and liquidation of partnership, limited company and public limited company along with business owner statements and information declaration

763-307 การบัญชีบริหาร

3(2-2-5)

(Managerial Accounting)

ความสำคัญของการบัญชีบริหาร การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ต้นทุนผันแปร ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การใช้เทคนิคเชิงปริมาณ

Significance of managerial accounting; cost-volume-profit analysis; variable costing; activity-based costing; standard costs; budgets; financial statement analysis; decision making under uncertainty; quantitative method

กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์

763-308 เตรียมสหกิจศึกษา

1(0-2-1)

(Cooperative Education Preparation)

การฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมจำนวน 30 ชั่วโมงก่อนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

30 hours training course for building work readiness before joining cooperative education course

763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์

1(0-2-1)

(Internship Preparation)

การฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมจำนวน 30 ชั่วโมงก่อนการฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง

30 hours training course for building work readiness before joining post-course internship

763-310 สหกิจศึกษา

9(0-72-0)

(Cooperative Education)

เงื่อนไขบังคับรายวิชา : ผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง

Prerequisite: collected 30 hours of pre-cooperative education

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการจำนวน 16 สัปดาห์

Work as a full-time worker (work-integrated learning) in the selected businesses for 16 weeks

763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง

3(0-24-0)

(Post-Course Internship)

ฝึกประสบการณ์การทำงานในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 7 สัปดาห์ ในองค์กรธุรกิจ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือหน่วยงานราชการ จะในประเทศหรือต่างประเทศก็ได้

Joining work experience for not less than 7 weeks in a business organization, non-profit organization, or government agencies, either domestic or international organizations

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตร/ภาควิชา/สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ภาคปกติ | <input type="checkbox"/> ภาคสมทบ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรปกติ | <input type="checkbox"/> หลักสูตรนานาชาติ | <input type="checkbox"/> หลักสูตรภาษาอังกฤษ |
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรใหม่ พ.ศ..... | <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 | |

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัช นุ้ยพอม, Ph.D. (Islamic Banking and Finance), University of Durham, United Kingdom, 2556
2. ดร.หะหมัด หะยีหมัด, บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2558
3. ดร.รุสลี นุห์, Ph.D. (Entrepreneurship and Business), University of Malaysia Kelantan, Malaysia, 2562
4. ดร.ซุติกาญจน์ เพ็ชรแก้ว, Ph.D. (Business Administration/Management), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2558
5. อาจารย์อริศ หัสมา, M.Econ.(Economics), International Islamic University, Malaysia, 2553
6. Dr.Mohamed Soliman Mohamed Soliman, Ph.D. (Technology Management), Universiti Sains Management, Malaysia, 2563

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารธุรกิจอิสลาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>Sub PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่น และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน</p> <p>Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวะสะฎีเยห์ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ออกแบบรางวัลสำหรับการปฏิบัติ ตามข้อตกลงในการเรียนการสอนและบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนข้อตกลงในการเรียนการสอน 2) การเรียนรู้จากชุมชน 3) การจัดค่ายบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม 4) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) 5) โครงการกลุ่มและรายบุคคล 6) จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณ สร้างค่านิยมที่ดีของอิสลาม และการอุทิศตนเองเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง 7) จัดกิจกรรมจิตอาสา ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสสร้างประโยชน์ให้ผู้อื่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1) พฤติกรรมการทำงานร่วมกับชุมชน 2) การประเมินประโยชน์จากโครงการ โดยชุมชน 3) ประเมินตัวโครงการในองค์ประกอบของทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคม 4) กระบวนการทำงานและการแก้ไขปัญหา 5) วิธีการเข้าหา การพูดคุย การรับฟัง และการนำเสนอต่อชุมชน
<p>Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี</p> <p>Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมการธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) การบรรยาย 2) การอภิปรายในชั้นเรียน 3) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) 4) บทเรียนออนไลน์ 5) การเรียนในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 6) การสัมมนา 7) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 8) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 9) การจัดให้มีการทัศนศึกษาดูงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากการนำเสนองาน 2) ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย 3) ประเมินจากการสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 4) ประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ 5) ประเมิน โดยผู้เกี่ยวข้อง

	10) การฝึกงานระยะสั้นในลักษณะ (Observer) ประมาณ 1-2 สัปดาห์ต่อ บริษัทเพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพรวมของ การทำงานจริง และนำโจทย์จริงมา พัฒนาเป็นโครงการ	
Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิด ที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจ อิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วย วิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการ นำเสนอทางออกอย่างมีเหตุมีผล	1) การบรรยาย 2) การอภิปรายในชั้นเรียน 3) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) 4) บทเรียนออนไลน์ 5) ห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) 6) การเรียนในห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ 7) การสัมมนา 8) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์ จริง 10) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมี ประสบการณ์ตรง 11) การจัดให้มีการทัศนศึกษาดูงาน 12) การฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง 13) สหกิจศึกษา	1) ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับ มอบหมาย 2) ประเมินจากกระบวนการคิดแก้ไข ปัญหาที่กำหนด 3) ประเมินจากการพลิกแพลงหาทาง ออกให้กับปัญหา 4) ประเมินจากการสอบทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ 5) ประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาน ประกอบการ 6) ประเมิน โดยผู้เกี่ยวข้อง
Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของ ผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใ้ ความสามารถและความสนใจของตนเอง ช่วยเหลือทีมได้ Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับ ข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะ พยายามขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์ จริง 3) กิจกรรมการอบรมฝึกฝนด้านภาวะ ผู้นำและการสร้างทีม 4) การแข่งขันประกวดต่างๆ 5) กิจกรรมการเรียนรู้จากบริษัทจำลอง กองทุนอิสลามต้นแบบ ร้านค้าโดย นักศึกษา ฯลฯ	1) ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน เป็นทีม 2) ประเมินจากกระบวนการทำงาน พฤติกรรมการตอบสนองต่อโจทย์ที่ให้ ไป 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับ มอบหมาย 4) ประเมินจากการพลิกแพลงหาทาง ออกให้กับปัญหา 5) ประเมิน โดยเพื่อนร่วมทีม 6) ประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาน ประกอบการ 7) ประเมิน โดยผู้เกี่ยวข้อง

