

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Business Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิดการจัดการศึกษาแบบ พัฒนาการนิยมนที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ วิจัย วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ พัฒนา และการจัดการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงานจริงสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล นำเสนอผลงานทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ มีความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรม และจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถปรับตัวพัฒนาตนเองให้ทันต่อความก้าวหน้าของวิทยาการใหม่ ๆ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม
- PLO2 ประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจ การค้าและการบริการ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ และนวัตกรรมธุรกิจเกษตร
- PLO3 สื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
- PLO4 สร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ
- PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอทางการจัดการธุรกิจ
- PLO6 มีภาวะความเป็นผู้นำบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	124 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	32 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต
001-102 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy Philosophy and Sustainable Development Goals	2((2)-0-4)
935-001 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
935-002 ปลอดภัย Life Safety	1((1)-0-2)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
935-003 ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Life Skills for Citizens of the 21 st Century	2((2)-0-4)
935-029 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
460-001 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4 หน่วยกิต
935-004 วิทยาการสมัยใหม่และโลก Modern Science and the World	2((2)-0-4)
935-005 เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4 หน่วยกิต
935-006 คิดเป็น คิดสนุก Intelligent Thinking	2((2)-0-4)
935-007 สนุกคิด Smart Thinking	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	8 หน่วยกิต
935-008 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Conversations	2((2)-0-4)
935-009 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Reading and Writing	2((2)-0-4)
935-010 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Effective English Communication	2((2)-0-4)
935-011 ภาษาไทยและการสื่อสาร Thai and Communication	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุขพลียาศาสตร์และกีฬา	2 หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
935-012 ชีวิตที่งดงาม Aesthetic Life	1((1)-0-2)
935-013 กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	1((1)-0-2)
935-014 การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1((1)-0-2)
935-015 เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	1((1)-0-2)
935-016 ศิลปะแห่งชีวิต Art of Life	1((1)-0-2)
935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ Game and Recreation Activities	1((1)-0-2)
935-111 พลศึกษาและนันทนาการ Physical Education and Recreation	1((1)-0-2)
935-112 ทักษะการว่ายน้ำ Swimming Skills	1((1)-0-2)
935-113 ลีลาศ Social Dance	1((1)-0-2)
935-114 ศิลปะการป้องกันตัว Martial Arts	1((1)-0-2)
935-115 กอล์ฟ Golf	1((1)-0-2)
935-116 เทนนิส Tennis	1((1)-0-2)
935-117 แบดมินตัน Badminton	1((1)-0-2)
935-118 แอโรบิคแดนซ์ Aerobic Dance	1((1)-0-2)
935-119 การอยู่ค่ายพักแรม Camping	1((1)-0-2)
935-213 เซปักตะกร้อ Sapak Takraw	1((1)-0-2)
935-214 เทเบิลเทนนิส Table tennis	1((1)-0-2)
935-215 วอลเลย์บอล Volleyball	1((1)-0-2)

935-216 ฟุตบอล	1((1)-0-2)
Football	
935-217 บาสเกตบอล	1((1)-0-2)
Basketball	
935-218 เปตอง	1((1)-0-2)
Petonque	
935-219 กีฬา	1((1)-0-2)
Track and Field	
935-311 โยคะ	1((1)-0-2)
Yoga	
วิชาเลือก	4 หน่วยกิต
935-025 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2((2)-0-4)
English for Job Applications	
935-026 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	2((2)-0-4)
English in the Workplace	
2. หมวดวิชาเฉพาะ	86 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	25 หน่วยกิต
926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
Business and Principles of Management	
926-141 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
Business Finance	
926-190 เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ	1(0-2-1)
Modern Technology for Management	
926-213 กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ	3((3)-0-6)
Business Law, Taxations and Business Ethics	
926-221 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
Human Resource Management	
926-231 การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
Operations Management	
929-106 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
Principles of Economics	
931-105 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
Basic Accounting for Business Decision Making	
934-103 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
Management Information System for Business	

2.2 กลุ่มวิชาชีพ	61 หน่วยกิต
- บัณฑิต	34 หน่วยกิต
926-112 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiations	3((3)-0-6)
926-310 ชุมวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs	9((6)-6-15)
926-312 ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร Leadership and Organizational Change	3((3)-0-6)
926-314 การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ Business Process Analysis	3((2)-2-5)
926-392 วิจัยธุรกิจ Business Research	3((2)-2-5)
926-410 ชุมวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Module: Business Plan for Entrepreneurs	9((6)-6-15)
926-491 โครงการงานวิจัยธุรกิจ Business Research Project	3(0-9-0)
926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน Preparation for Cooperative Education and Practical Training	1(0-3-0)
- ชีพเลือก	21 หรือ 24 หน่วยกิต
<u>นักศึกษาที่เลือกแผนฝึกงาน</u> ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ หรือกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร หรือกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เพียง 1 กลุ่ม จำนวน 24 หน่วยกิต	
<u>นักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษา</u> ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ หรือกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร หรือกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เพียง 1 กลุ่ม จำนวน 21 หน่วยกิต	
-กลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและการบริการ (Trading and service business)	
926-234 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-262 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Business Management	3((2)-2-5)
926-269 กลยุทธ์การจัดหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sourcing Strategy in Modern Trade Business	3((3)-0-6)
926-360 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ Marketing Analysis for Decision Making	3((3)-0-6)
926-362 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3((3)-0-6)
926-364 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retail and Wholesale Management	3((2)-2-5)
926-365 การบริหารธุรกิจครอบครัวและการพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจ Family Business Management and Business Successor Development	3((3)-0-6)

926-366	การนำและการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพสูง Leading and Managing High-Performance Teams	3((2)-2-5)
926-367	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3((3)-0-6)
926-368	การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing	3((3)-0-6)
926-369	การสร้างพลังและพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารธุรกิจการค้าและบริการ Self-Empowerment and Self-Development for Trading and Service Business Manager	3((3)-0-6)
926-462	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3((3)-0-6)
926-463	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Information Technology for Trading and Service Business	3((2)-2-5)
926-465	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง Omni-Channel Management	3((3)-0-6)
926-466	หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Investment for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
926-467	ธุรกิจจำลองด้านการค้าและบริการ Business Simulation in Trade and Services	3(0-9-0)
	-กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร (Agribusiness Innovation)	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-271	หลักการตลาดสินค้าเกษตร Principles of Agricultural Marketing	3((3)-0-6)
926-272	ผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ Entrepreneurs and Modern Agribusiness Management	3((2)-2-5)
926-274	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร Logistics and Supply Chain Management for Agribusiness	3((3)-0-6)
926-276	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร Quantitative Analysis for Decisions in Agribusiness	3((3)-0-6)
926-317	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน Industrial and Competitive Analysis	3((3)-0-6)
926-355	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ Product and Packaging Innovation	3((2)-2-5)
926-372	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ Modern Farm Business Management	3((3)-0-6)
926-375	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร Information System for Decision Making in Agribusiness	3((2)-2-5)

926-377	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจเกษตร Warehouse and Distribution Management for Agribusiness	3((3)-0-6)
926-378	การเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Finance for Agribusiness Entrepreneurs	3((3)-0-6)
926-472	การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ International Agricultural Trades and Agricultural Trade Agreement	3((3)-0-6)
926-473	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3((3)-0-6)
926-474	การจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรมเกษตร Knowledge Management for Agricultural Innovation	3((3)-0-6)
926-479	หัวข้อพิเศษทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร Special Topics in Agribusiness Innovation	3((3)-0-6)
934-341	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร Electronic Commerce for Agribusiness	3((2)-2-5)
	-กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (International Business and logistics)	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-281	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3((2)-2-5)
926-381	การขนส่งระหว่างประเทศ International Transportation	3((2)-2-5)
926-382	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม Cross Cultural Organization Management	3((3)-0-6)
926-383	กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Regulations and Trade Policies	3((3)-0-6)
926-384	การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ International Trade Negotiation	3((3)-0-6)
926-386	การจัดการธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Business Management in ASEAN Economic Community	3((3)-0-6)
926-387	การจัดการพาณิชย์นาวี Shipping Management	3((3)-0-6)
926-389	ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Freight Forwarding and Multimodal Transport	3((3)-0-6)
926-481	หลาถกมุมมองเรื่องธุรกิจโลก Global Business Perspectives	3((3)-0-6)
926-482	การนำเข้า-ส่งออก Import-Export	3((2)-2-5)
926-484	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics	3((3)-0-6)

926-485	การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า Port and Warehouse Management	3((3)-0-6)
926-486	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Entrepreneurship for International Business and Logistics	3((2)-2-5)
926-487	การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Online Marketing for International Business and logistics	3((3)-0-6)
926-489	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Special Topics in International Business and Logistics	3((3)-0-6)
	- <u>สหกิจศึกษา/ฝึกงาน</u> ฝึกงาน	3 หรือ 6 หน่วยกิต
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ Internship for Business Management	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
926-493	การฝึกงาน Practical Training	3(0-9-0)
	<u>สหกิจศึกษา</u>	
926-496	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-48-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
929-106	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
935-006	คิดเป็น คิดสนุก	2((2)-0-4)
935-008	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	รวม	16((16)-0-32)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-221	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
931-105	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
935-002	รู้รอด ปลอดภัย	1((1)-0-2)
935-029	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
935-004	วิทยาการสมัยใหม่และโลก	2((2)-0-4)
935-005	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
935-009	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (1)	1((1)-0-2)
	รวม	18((18)-0-36)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-213	กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3((x)-y-z)
934-103	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
935-007	สนุกคิด	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
460-001	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
	รวม	15(x-y-z)
ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-112	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-141	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-231	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((x)-y-z)
935-010	การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (2)	1((1)-0-2)
	รวม	18((x)-y-z)
ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-190	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ	1(0-2-1)
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
	รวม	1(0-2-1)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-312	ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
926-392	วิจัยธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3((x)-y-z)
935-026	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกเสรี (2)	3(x-y-z)
	รวม	17(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-310	ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-491	โครงการวิจัยธุรกิจ	3(0-9-0)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (6)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (7)	3((x)-y-z)
935-025	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2((2)-0-4)
	รวม	20((x)-y-z)

ปีที่ 4

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-314	การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-410	ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1(0-3-0)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (8)	3((x)-y-z)
	รวม	16(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-493	การฝึกงาน	3(0-9-0)
	รวม	3(0-9-0)

แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-314	การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-410	ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1(0-3-0)
	รวม	13((8)-11-20)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-496	สหกิจศึกษา	6(0-48-0)
	รวม	6(0-48-0)

คำอธิบายรายวิชา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

- | | | |
|---------|---|------------|
| 926-111 | ธุรกิจและหลักการจัดการ
Business and Principles of Management
หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ การควบคุมองค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
Fundamental of management, management processes, planning, organizing, human resource management, leading and motivation, organizational control, implementation of management tools, business environment, types of businesses, business processes, business life cycle, environmental, social and corporate governance | 3((3)-0-6) |
| 926-112 | การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
Business Negotiations
หลักการ ความสำคัญ และรูปแบบการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม และกรณีศึกษา
Principles, significance, formats of business negotiation; planning and selecting business negotiation techniques, business intercultural negotiation, and case studies | 3((3)-0-6) |
| 926-141 | การเงินธุรกิจ
Business Finance
บทบาท และเป้าหมายการจัดการทางการเงินในธุรกิจ ตลาดทางการเงิน ทฤษฎีดอกเบี้ยการวิเคราะห์หั่งบการเงินเบื้องต้น การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา งบประมาณการจ่ายลงทุน แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนของธุรกิจ ต้นทุนเงินทุน และนโยบายการจ่ายปันผล
Roles and goals of financial management, financial market, theory of interest, basic financial statement analysis, working capital management, time value of money; capital budgeting, source and use of fund, cost of capital, and dividend policy | 3((3)-0-6) |
| 926-190 | เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ
Modern Technology for Management
การฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสำนักงาน การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการจัดการ การใช้เครื่องใช้สำนักงาน การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
Training office working skills, the use of software packages in business, applications for management, use office equipment, practice through work integrated learning | 1(0-2-1) |

926-213	กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ	3((3)-0-6)
	Business Law, Taxations and Business Ethics	
	<p>หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สัญญาเกี่ยวกับการซื้อขาย สัญญาเช่า ข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบปัญหาด้านกฎหมาย หลักการภาษีธุรกิจ ประเภทของภาษี โครงสร้างภาษี การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน การบริหารและการตัดสินใจทางธุรกิจบนหลักจริยธรรม</p> <p>Principles of Thailand civil and commercial code, legal contracts related to business transaction, laws and regulation related to copyright and patent, business case study regarding lawsuit, business taxation, types of taxes, tax structure, tax planning, business ethics and sustainable business operations, business management and decision making based on business ethics</p>	
926-221	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
	Human Resource Management	
	<p>ความหมายและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อม ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือกการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงานวินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Definitions and significance of human resource management, human resource management environment, roles and responsibilities of human resource managers, human resource planning, recruitment and selection, training and personnel development, compensation management, performance evaluation, discipline and petition, safety and health, labor relation management, legal issues concerning human resource management</p>	
926-231	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
	Operations Management	
	<p>แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์และการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในระบบผลิต กลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ระบบการผลิตและการดำเนินงานการวางแผนและการควบคุมการผลิต การจัดการโครงการ การควบคุมคุณภาพ การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Concepts and principles of production management analysis and decision, operational strategies, product and service designs, production and operation systems, production planning and control, project management, quality control, warehousing and inventory management, logistics and supply chain management</p>	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ	3((2)-2-5)
	Quality Management and Productivity Improvement	
	<p>แนวคิดของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ ระบบประกันคุณภาพและมาตรฐาน ต่าง ๆ การบริหารคุณภาพขององค์กร การเพิ่มผลผลิต พื้นฐานและแนวคิดของการแก้ปัญหาและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาและการปรับปรุง และแก้ปัญหาโครงการโดยใช้โครงข่ายจริง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน</p> <p>The concept of quality management, quality control, quality assurance and quality standards, total quality management, increasing productivity, fundamentals and concepts of constant problem solving and improvement, techniques for problem-solving and improvement, using projects solve real problems, practice through work integrated learning</p>	

- 926-262** **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** **3((2)-2-5)**
- Small and Medium Business Management**
- ลักษณะและประเภทของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การนำหลักและทฤษฎีการจัดการปรับใช้กับธุรกิจ กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการระดมทุนสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา ธุรกิจแฟรนไชส์ กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- Characteristics and types of small-and medium sized businesses, principles and theories applied to business management, case study of successful and failure small- and medium-sized businesses, fund raising for small- and medium sized businesses, problem of and solution for small- and medium-sized businesses, franchise business, case study, practice through work integrated learning
-
- 926-269** **กลยุทธ์การจัดหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3((3)-0-6)**
- Sourcing Strategy in Modern Trade Business**
- การจัดการนโยบายและกลยุทธ์การคัดเลือกสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้าเพื่อการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การควบคุมสินค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดหา การวิเคราะห์ความเหมาะสมของสินค้าเพื่อความสอดคล้องต้องการบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าร่วมสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ การพิจารณาจังหวะเวลาในการจัดซื้อ การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางการจัดซื้อ กรณีศึกษา
- Management of product selection policies and strategies in modern trade, sourcing process for modern trade businesses, product control in the procurement process, and product suitability analysis for consistency requires product ingredient management, contemporary product management to meet the needs of various groups of customers, consideration of timing for purchasing, creating alliances and purchasing cooperation, case studies
-
- 926-271** **หลักการตลาดสินค้าเกษตร** **3((3)-0-6)**
- Principles of Agricultural Marketing**
- ความหมายและหลักการตลาด การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม ลักษณะสินค้า การผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตร อุปสงค์ อุปทาน และการกำหนดราคาสินค้าเกษตรในแต่ละตลาดสภาพการแข่งขัน ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร วิถีตลาด ต้นทุนการตลาด บทบาทของรัฐและนโยบายรัฐที่เกี่ยวกับสินค้าเกษตร ลักษณะทางการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศ
- Definition and the principles of marketing, agricultural and industrial product marketing, characteristics of agricultural products, agricultural products consumption, demand supply and pricing of agricultural product of each market, the competition and marketing problem, marketing channel, marketing cost, government roles and policies, characteristics of important agricultural products

- 926-272 **ผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่** **3((2)-2-5)**
Entrepreneurs and Modern Agribusiness Management
ลักษณะและทักษะจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ โครงสร้างระบบธุรกิจเกษตรในประเทศไทย รูปแบบธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตร เครื่องมือวิเคราะห์ศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจเกษตร โอกาสในการสร้างธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ เครื่องมือทางด้านการจัดการที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องในการสร้างธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจเกษตร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- Characteristics and important skills of modern agribusiness entrepreneurs, structure of agribusiness system in Thailand, categories of modern agribusiness, agribusiness environment analysis, marketing tools for agribusiness competitive advantage analysis, opportunity for new modern agribusiness establishment, managerial tools for modern agribusiness entrepreneurs, current issues of modern agribusiness entrepreneurship, field practice on agribusiness management, practice through work integrated learning
- 926-274 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร** **3((3)-0-6)**
Logistics and Supply Chain Management for Agribusiness
แนวคิดและกระบวนการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนในโซ่อุปทานการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขาย การจัดการระบบการขนส่งและกระจายสินค้า กรณีศึกษาในสินค้าเกษตร
- Concepts and processes of logistics and supply chain management, supply chain cost reduction under uncertainty, logistics costs analysis for business decision making, demand forecast, supplier relationship management, managing transportation and distribution network, case study in agricultural products
- 926-276 **การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร** **3((3)-0-6)**
Quantitative Analysis for Decisions in Agribusiness
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการตัดสินใจเชิงปริมาณสำหรับการจัดการธุรกิจการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร การกำหนดตารางเวลา การขนส่ง การวิเคราะห์ความเสี่ยง สินค้าคงคลัง และการพยากรณ์ การระบุปัญหา การกำหนดรูปแบบและการแก้ปัญหา การตีความ และการนำเสนอผล
- Introduction to quantitative decision-making methods for effective agribusiness management in resource allocation, scheduling, logistics, risk analysis, inventory, forecasting, problem identification, model formulation and solution, interpretation, and presentation of results

926-281

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3((2)-2-5)

International Business Management

ทฤษฎี หลักการและวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์และโอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การจัดการในองค์การต่างวัฒนธรรมกลยุทธ์การลงทุนในต่างประเทศ สภาพแวดล้อมระดับมหภาคของธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การการค้าระหว่างประเทศ จริยธรรมของกิจการในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Theories of international business, principles and methods for international business management, aims and strategies of international business management, advantages and opportunities in oversea investment, cross cultural management, foreign investment strategies, macro environment of international business, online international business management, modern information technology for online international business, international marketing, international human resource management, international trading relationship, international commercial organizations, international business ethics, case study, multinational companies operating in Thailand, international business management, field practice on international business management, practice through work integrated learning

926-293

ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ

ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

Internship for Business Management

การฝึกภาคปฏิบัติในหน่วยงานที่มีบันทึกความเข้าใจในข้อตกลงร่วมกัน หรือหน่วยงานที่กรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น พัฒนาทักษะการสื่อสาร การใช้เครื่องใช้สำนักงาน เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Internship in the organizations with memorandum of understanding (MOU) or with approval of curriculum committee, working with others, communication skill development, use of office equipment, learning organizational culture, Applying business knowledge, lifelong learning

926-310

ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

9((6)-6-15)

Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs

ความหมายและลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมกับความได้เปรียบในการแข่งขัน และการเติบโตที่ยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ กระบวนการและวิธีคิดเชิงออกแบบสำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การแก้ไขปัญหา การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกรริเริ่มธุรกิจ การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ การปฏิบัติภาคสนามทางการจัดการธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

- 926-355** **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์** **3((2)-2-5)**
- Product and Packaging Innovation**
- ความสำคัญของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิด หลักการพัฒนารบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในตลาดโลก การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- Importance of product and packaging innovation, concepts and principles of new product development, new product development process, new product marketing strategies, concepts and principles of agricultural product packaging development, packaging design, current issues of product and packaging innovation in global market, practice through work integrated learning
- 926-360** **การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ** **3((3)-0-6)**
- Marketing Analysis for Decision Making**
- การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล เพื่อนำมาวิเคราะห์จนทราบถึงข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด ก่อนนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดในด้านต่าง ๆ อาทิ การวางตำแหน่งทางการตลาด การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกสรรช่องทาง การจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- Data search, data collection, and data preparation techniques. These data include both internal and external data as well as big data online. Subsequently, students will learn how to analyze these data to uncover marketing insights before deriving data-driven marketing decisions in the areas such as positioning, pricing, distribution, and integrated marketing communication
- 926-362** **การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า** **3((3)-0-6)**
- Inventory and Warehouse Management**
- แนวคิดทฤษฎีและประเภทของคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานคลังสินค้า การปฏิบัติการคลังสินค้า การวางแผนและการจัดการคลังสินค้า วิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า ระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- Concepts, theories, and types of warehouse and inventory, information system for warehouse and inventory management, selecting location of the warehouse and distribution center, the design of the space available inside the warehouse, warehouse operating procedure, planning and managing warehouse, analysis of the flow of goods, operational security, case study in modern trade business

926-364

การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง

3((2)-2-5)

Retail and Wholesale Management

หลักการบริหารการค้าปลีกและค้าส่ง ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อและการแข่งขันเพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนผสมการตลาดด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการค้าปลีกและค้าส่ง ทั้งร้านค้าที่มีลักษณะออนไลน์ ออนไลน์และประสมประสาน การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกและค้าส่ง การจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานเพื่อจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีกและค้าส่ง การจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด การบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้า การนำเสนอสินค้า การจัดการค้าปลีกค้าส่งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Principles of retail and wholesale management, shopper behavior and market competition to determine, effective retailing and wholesale strategy, retail and wholesale marketing mix in order to compete in the retail and wholesale business covering on-site, online, and Omni retail, location selection of retailers and wholesalers, organization and human resources management, supply chain for retail and wholesale management, merchandise planning; purchasing system, retail and wholesale pricing, and promotion program, store management, store design, store layout, product display, retail and wholesale management in special economic zones, practice through work integrated learning

926-365

การบริหารธุรกิจครอบครัวและการพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจ

3((3)-0-6)

Family Business Management and Business Successor Development

แนวคิดในการจัดการธุรกิจครอบครัว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจครอบครัว คุณค่าและเป้าหมายธุรกิจครอบครัว ความสัมพันธ์และความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว ปัญหาของธุรกิจครอบครัวและแนวทางแก้ไข การเปลี่ยนแปลงและการสร้างค่านิยมระหว่างรุ่น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สืบทอดกิจการรุ่นถัดไป และพัฒนาการของผู้ประกอบการแต่ละรุ่นและการสืบทอดธุรกิจ

Concept of family business management, specific characteristics of family businesses, values and goals for family enterprise, relationships and conflict in family enterprise, issues in family businesses and possible shortfalls, trans generational change and value creation, desirable attributes of the next-generation successors, development of each generation of entrepreneurs and business succession

926-366

การนำและการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพสูง

3((2)-2-5)

Leading and Managing High-Performance Teams

การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง กระบวนการกลุ่ม พลวัตของทีม การมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างปัจเจกส่วนบุคคลและทีมภายในองค์กร เครื่องมือและเทคนิคในการนำและพัฒนาทีมที่มีประสิทธิภาพสูง มุมมองใหม่ในการบริหารพนักงานผู้มีความสามารถสูง การระบุเกณฑ์การพิจารณาการประเมินผล และการธำรงรักษาผู้มีความสามารถสูง แนวทางการพัฒนาความสามารถตามความต้องการขององค์กร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

The high-effectively strategic leadership, group processes; team dynamics, the interplay between individual and teams within organizations, the tools and techniques to lead and develop a high performance team, new perspective on the management of highly capable people, Identifying, assessing and retaining high potential people, talent development aligned with organization's needs, practice through work integrated learning

926-367	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3((3)-0-6)
<p>หลักการดำเนินงานของกิจการที่ให้สินเชื่อ ลักษณะและขอบเขตของการจัดการสินเชื่อประเภทของสินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ นโยบายและมาตรการในการให้สินเชื่อ วิธีการพิจารณาในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและการติดตามบัญชีลูกหนี้</p> <p>Operation concept of credit enterprise, characteristics and scope of credit management, type of credit, credit inspection and analysis of credit consideration, credit policy and standard, collection policy and operation, credit control and collection</p>		
926-368	การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing	3((3)-0-6)
<p>แนวคิดการตลาดบริการ จิตสำนึกการให้บริการแก่พนักงาน การแข่งขันโดยมีความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การตลาดบริการ และการควบคุมคุณภาพการบริการ เช่น ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจอาหาร</p> <p>Concept of service marketing, service-minded to employees, competition based on customer satisfaction, customer relationship management, service marketing strategy, and service quality control such as spa business, health care business, food business</p>		
926-369	การสร้างพลังและพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารธุรกิจการค้าและบริการ Self-Empowerment and Self-Development for Trading and Service Business Manager	3((3)-0-6)
<p>ทฤษฎีการเพิ่มพลังในการทำงานด้วยตนเอง การพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารที่จำเป็นในการทำงานในโลกปัจจุบัน ทักษะในการคิดและวิเคราะห์ปัญหา ทักษะในการเป็นผู้นำ การเป็นผู้สอนงานผู้ให้คำปรึกษาในการทำงาน กรณีศึกษา และการปฏิบัติจริง</p> <p>Theory of self-empowerment, essential managerial skills development in recent work, problematic and critical thinking skills, leadership skills, coaching, mentoring, personal managerial skills, case study, and practicing</p>		
926-372	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ Modern Farm Business Management	3((3)-0-6)
<p>ความสำคัญและลักษณะการเกษตรในประเทศไทย ประเภทธุรกิจฟาร์ม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจฟาร์ม การจัดสรรปัจจัยการผลิตและทรัพยากรในฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ การบันทึกกิจการฟาร์ม การวางแผนงบประมาณฟาร์ม การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ ความเสี่ยงในการจัดการธุรกิจฟาร์มการจัดการฟาร์มในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>Importance and characteristic of agricultural sector in Thailand, category of farm business, factors affecting farm business operation, the effective farm inputs and farm resources management, farm activities recording, farm budget planning, smart farming, risk management for farms business, farm in agricultural tourism management</p>		

- 926-375** **ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร** **3((2)-2-5)**
Information System for Decision Making in Agribusiness
 หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทของสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจหรือแก้ปัญหาทางธุรกิจเกษตร ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการพื้นที่ทางเกษตร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 Principles and introduction of information system, roles of information system for decision making in agribusiness, apply information system for decision making and solving problems in agribusiness, geographic information system for agribusiness, practice through work integrated learning
- 926-377** **การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจเกษตร** **3((3)-0-6)**
Warehouse and Distribution Management for Agribusiness
 แนวคิด ทฤษฎี และประเภทของคลังสินค้า ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังและผู้จัดจำหน่ายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า การปฏิบัติการคลังสินค้า การปฏิบัติการและระบบการกระจายสินค้าและกรณีศึกษาในสินค้าเกษตร
 Concepts, theories, and types of warehouse and inventory, information system for warehouse and inventory management and distributors, selecting location of the warehouse and distribution center, the design of the space available inside the warehouse, warehouse operating procedure, operating and distribution network, and case study in agricultural
- 926-378** **การเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร** **3((3)-0-6)**
Finance for Agribusiness Entrepreneurs
 การจัดการทางการเงินในธุรกิจการเกษตร แนวคิดการลงทุนในธุรกิจการเกษตร การวางแผนทางการเงินในธุรกิจการเกษตร โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนในธุรกิจการเกษตร งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงินธุรกิจเกษตร
 Financial management for agribusiness, investment concept for agribusiness, financial planning for agribusiness, capital structure and cost of capital in agribusiness, financial statement and analysis for agribusiness
- 926-381** **การขนส่งระหว่างประเทศ** **3((2)-2-5)**
International Transportation
 รูปแบบ ประเภท และวิธีการการขนส่งระหว่างประเทศ การออกเอกสารของบริษัทตัวแทนสายเดินเรือสายการบิน แนวทาง เส้นทาง กฎระเบียบ การประเมินค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศ อุปสรรคและปัญหาการวิเคราะห์ประเภทของการขนส่งที่สัมพันธ์กับลักษณะของสินค้า มาตรฐานของสินค้าคลังสินค้า ระยะเวลาการขนส่ง การประกันภัย การติดตามการขนส่ง การเลือกขนาดของตู้คอนเทนเนอร์ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนส่งสินค้า ประเด็นร่วมสมัยในการขนส่งระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Principles, importance and forms of negotiation in foreign countries, development of skills to resolve conflicts within organizations in different countries, negotiations between businesses, between executives and shareholders, trade negotiations, negotiation about policy and strategy, planning and selection of technical negotiations, negotiation success factors, contemporary issues in international trade negotiation

926-386 **การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน** **3((3)-0-6)**

Business Management in ASEAN Economic Community

กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศอาเซียน การบูรณาการหน้าที่ทางการบริหารสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมในประเทศอาเซียน เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความเป็นมา พัฒนาการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กฎระเบียบ ข้อตกลงในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางประชาสังคมวัฒนธรรม ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอาเซียน

Management process for international business in ASEAN Economic Community Management, integration of administrative functions for international business, Asian Economic Community environment, modern techniques and tools of international business management regarding ASEAN Economic Community development study, regulations and agreements among the ASEAN Economic Community, analysis of socio-cultural community change, contemporary issues in international of Asian Economic Community Management

926-387 **การจัดการพาณิชย์นาวี** **3((3)-0-6)**

Shipping Management

ประวัติการเดินทางเรือ โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินทางเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบกิจการธุรกิจขนส่งทางทะเล ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางทะเล หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา ตารางการเดินทางเรือ พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ท่าเรือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตลอดจนการขนส่งหลายรูปแบบ ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการพาณิชย์นาวี

Sea transport history, structure and characteristics of maritime Industries, sea transport, role of shipping entrepreneur, freight forwarder company, government role on sea transportation, principles and methods of sea company operation, document agreement, sailing schedule, custom procedure, contract and loading cargo system, ports, cargo equipment, multimodal transportation ,contemporary issues in shipping management

926-389 **ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ** **3((3)-0-6)**

Freight Forwarding and Multimodal Transport

บทบาทการขนส่งสินค้าในการค้าระหว่างประเทศ บทบาทของธุรกิจรับจัดการขนส่ง และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าในปัจจุบัน แนวโน้มธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบในอนาคต กระบวนการขนส่งสินค้าตั้งแต่ผู้ส่งออกตัวแทนขนส่งสินค้า ประเภทของคลังสินค้า กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

An overview of digital marketing communications, knowledge and understanding the digital marketing framework, digital strategic planning through digital marketing tools, photographing, decorate image, content marketing, finding information and references, digital media & channel planning, search marketing and performance marketing

926-463 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ** **3((2)-2-5)**

Information Technology for Trading and Service Business

ระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศในธุรกิจการค้าและบริการ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก ระบบบ่งชี้อัตโนมัติและระบบบาร์โค้ด ระบบขายหน้าร้าน เงินอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์จากการบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทและความสำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ ธุรกิจอัจฉริยะ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Data system and Information management in trading and service business, technology used in trading and service business, automatic identification system and barcode system, point of sale system (POS), e-money, the benefits of data and information technology management, the roles and importance of Big Data, business intelligent and related case studies, practice through work integrated learning

926-465 **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง** **3((3)-0-6)**

Omni-Channel Management

บทบาทของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางกับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง และการออกแบบรวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและอุปสงค์ของลูกค้าให้ได้ทุกแห่งในการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าของผู้ซื้อ รวมทั้งเน้นการพัฒนาการควบคุม และการประเมินช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ รวมถึงความท้าทายหลักขององค์กรในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

The role Omni-channel systems, and how to make the transition from the Multi-channel systems to the Omni-channel systems. Focus is on the differences between the systems of Multi-channel and Omni-channel distributions, as well as designing and managing the Omni-channel to respond with the lifestyle and demand of customers throughout the customer journey, specific attention is also paid to the development, control, and evaluation of Omni-channel distribution in both consumer and business markets, including the key challenges for the firm to set up Omni-channel distribution such as the investment in logistic and systems

926-466 **หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ** **3((3)-0-6)**

Principles of Investment for Entrepreneurs

หลักการลงทุน เครื่องมือทางการเงิน ประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและบริษัท

Fundamental of investment; financial tools, stock exchange, stock exchange index, investment return and risk, security valuation, fundamental analysis including economic, industrial and firm level

926-467	ธุรกิจจำลองด้านการค้าและการบริการ Business Simulation in Trade and Services การเรียนรู้ในรูปแบบสถานการณ์จริงโดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเป็นทีม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ประจำวิชา การรายงานผลประกอบการ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Learning in the real situation applying the business management knowledge, group practicing under supervision of course instructor, performance reporting, practice through work integrated learning	3(0-9-0)
926-472	การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ International Agricultural Trades and Agricultural Trade Agreement หลักการพื้นฐานทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ การค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ของโลก ระบบการค้าและนโยบายสินค้าเกษตรของไทย ปัญหาการค้าสินค้าเกษตร บทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศในการเจรจาปัญหาสินค้าเกษตร ผลกระทบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศของไทย ข้อตกลงมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โอกาสการลงทุนธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายและมาตรการทางการค้าประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย การค้า การลงทุนธุรกิจเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ แหล่งเงินทุนและการระดมทุนสำหรับธุรกิจเกษตร Principles of international economic trade, foods and products trade in global market, Thai trade system and agricultural policies, problems of trading agricultural products and the role of international trade institutions on negotiation agricultural products, effects of economic collaboration concept on international trade of Thai agricultural product, agreement and commercial standards international trade, international investment, trade policies and agreements of important trading partners of Thailand, trade and investment in agribusiness for special economic zones, fund raising for agribusiness	3((3)-0-6)
926-473	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคม นวัตกรรมทางสังคมและภูมิปัญญาชุมชน การตลาดเพื่อความยั่งยืน การวัดผลกระทบทางสังคม การนำเสนอความคิด Concept of social entrepreneurship, social innovation and community wisdom, marketing for sustainability, social impact measurement, idea presentation	3((3)-0-6)
926-474	การจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรมการเกษตร Knowledge Management for Agricultural Innovation แนวคิด หลักการบริหารความรู้ เครื่องมือในการบริหารความรู้ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การสร้างนวัตกรรม ความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และกรณีศึกษา Concepts and principles of knowledge management, knowledge management tools, knowledge creation, innovation initiation, adaptability to change, and case study	3((3)-0-6)
926-479	หัวข้อพิเศษทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร Special Topics in Agribusiness Innovation หัวข้อหรือวิทยาการใหม่ทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร Topics or new knowledge in Agribusiness Innovation	3((3)-0-6)

- 926-481** **หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก** **3((3)-0-6)**
Global Business Perspectives
สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยระบบกฎหมาย ระบบการเมือง ระบบการเงิน วัฒนธรรม เทคโนโลยี และข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศข้อตกลงทางการค้า การจัดการด้านแรงงานข้ามชาติ ทิศทางการลงทุนในตลาดต่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโลก
Business environment in foreign market, political system, legal system, financial systems, culture, trade agreements, foreign labor management, contemporary issues in global business
- 926-482** **การนำเข้า-ส่งออก** **3((2)-2-5)**
Import-Export
หลักการ ขั้นตอน วิธีปฏิบัติในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า พิธีการของศุลกากร พิศัฒภำย ค่ำธรรมเนียมต่ง ๆ การจัดหมวดหมู่ประเภท สินค้านำเข้า-ส่งออก การคำนวณค่าพิศัฒภำย การเลือกขนาดของตู้คอนเทนเนอร์ การขนส่งสินค้าที่คุ้มทุน การบริหารและข้อตกลงในค่าขนส่ง การขนส่งทางเรือและทางอากาศ นโยบายและระเบียบการของกรมการส่งเสริม การส่งออก (BOI) และกรมศุลกากรประเด็นร่วมสมัยในการนำเข้า-ส่งออก การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
Principles and methods of import and export, custom formalities, different charges and fees, classification of import and export goods, tariff calculation, selecting container size, charge management and agreement, shipping and air cargo, policies and regulations of the Board of Investment (BOI) and the custom department, contemporary issues in import-export, field practice on international business management, practice through work integrated learning
- 926-484** **การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ** **3((3)-0-6)**
International Logistics
แนวคิดของการจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กระบวนการทางธุรกิจเพื่อจัดการการกระจายสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ระบบ โลจิสติกส์ทั่วโลก ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การกระจายสินค้า คลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ บรรจุกัมภ์ ที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า การจัดการความเสี่ยง การบริการลูกค้า เครือข่ายสำหรับโลจิสติกส์ ซัพพลายเออร์และข้อมูล ประเด็นร่วมสมัยในระบบ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
Concept of international logistics management, business processes to manage the distribution of goods and services, global logistics systems analysis, issues related to transportation, distribution, warehousing, inventory control, materials handling, packaging, plant and warehouse location, risk management, customer service, networks for logistics, suppliers, and information, and contemporary issues in international logistics systems
- 926-485** **การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า** **3((3)-0-6)**
Port and Warehouse Management
ความสำคัญของท่าเรือและคลังสินค้า หลักการจัดการท่าเรือและคลังสินค้า การบริหารท่าเรือในระดับรัฐบาล นโยบายท่าเรือแห่งชาติ ระดับการปฏิบัติการการวางแผนและออกแบบท่าเรือและคลังสินค้าการปฏิบัติการของท่าเรือและคลังสินค้า โดยเน้นการขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อท่าเรือและคลังสินค้า แนวทางการพัฒนาท่าเรือและคลังสินค้า ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารท่าเรือและคลังสินค้า

Significance of port and warehouse, port and warehouse management principle, port management of the government level, national port policy, operational level, port and warehouse planning and design, port and warehouse operations container transport system, technological effect on port and warehouse, port and warehouse development process, contemporary issues in port and warehouse management

926-486 **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์** **3((2)-2-5)**

Entrepreneurship for International Business and Logistics

แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ แหล่งเงินทุนและการระดมเงินทุนธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบ การวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ แนวทางการสร้างและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร เทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concept of international business and logistics entrepreneur, applying theory of international entrepreneurship and logistics, business start-up process or new international business and logistics development, fund raising for international business, analyzing and evaluating business opportunities, feasibility study in international business and logistics, design, business planning, international business and logistics development, Guidelines for creating and developing entrepreneurship in organizations, professional presentation techniques, field practice on international business management, practice through work integrated learning

926-487 **การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์** **3((3)-0-6)**

Online Marketing for International Business and Logistics

หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดออนไลน์ การประยุกต์ใช้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เครื่องมือและการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ รูปแบบการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

Principles and introduction of electronic commerce and online marketing, applying electronic commerce for international business and logistics, tools and features of websites for international business and logistics, types of online marketing for international business and logistics

926-489 **หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์** **3((3)-0-6)**

Special Topics in International Business and logistics

ความสำคัญประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ ประเด็นสำคัญทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

Significance of international business issues, issues on international business and logistics

926-491	โครงการวิจัยธุรกิจ Business Research Project รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-392 วิจัยธุรกิจ การฝึกปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การรวบรวมและจัดการข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายและการอภิปรายผล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย การเขียนบทความวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Field studies, data collection and management, data analysis, interpretation and discussion, research report and presentation, research article writing, lifelong learning, practice through work integrated learning	3(0-9-0)
926-493	การฝึกงาน Practical Training รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน 926-293 ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่าและต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนฝึกงานไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง โดยกำหนดระยะเวลาในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 480 ชั่วโมง การฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม หรือภาครัฐ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถของตนเองในการทำงานในสถานการณ์จริง การเรียนรู้ตลอดชีวิต Practical training in businesses, industrial or government sector, business process analysis, business diagnosis, suggestion for business problem solving, applying knowledge and self-capability in the real workplace situation, lifelong learning	3(0-9-0)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน Preparation for Cooperative Education and Practical Training แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษาและฝึกงาน ทักษะการปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การวางแผนชีวิตและอาชีพ การเขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและฝึกงาน โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ Concept and philosophy of corporative educations and practical training, social adaption ability, personality development, life and career planning, resume and letter writing for job application, techniques for job application and interview, experience in cooperative education and practical training, package software for business	1(0-3-0)

926-496

สหกิจศึกษา

6(0-48-0)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน 926-293 ฝึกภาคปฏิบัติ
ด้านการจัดการธุรกิจ

เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า

การเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาอาชีพ การเสริมทักษะและประสบการณ์ทำงานเสมือนพนักงานจริง การบูรณาการความรู้ทางด้านธุรกิจกับการทำงานอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลสำเร็จของโครงการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ออกปฏิบัติสหกิจไม่ต่ำกว่า 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง ประเมินผลรายวิชาด้วยโครงการ/ชิ้นงาน ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและที่เลี้ยงในสถานประกอบการ นำเสนอโครงการ/ชิ้นงานต่อคณะกรรมการประเมินผล

Career development readiness, working skill and experience enhancement like a real employee, work integrated learning, business process analysis, business diagnosis, suggestion for business problem solving, reporting and presenting achievement of project, lifelong learning, a minimum of 16-week cooperative education operation, project/work piece evaluation of cooperative education between cooperative education advisor and workplace mentor, project/work piece presentation to board of academic institution assessment

929-106

หลักเศรษฐศาสตร์

3((3)-0-6)

Principles of Economics

แนวคิด หลักการเบื้องต้นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสังคม ทั้งทางด้านจุลภาคและมหภาค ประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ผลิต การผลิต การกำหนดราคาในตลาดแบบต่างๆ ระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร เงินเฟ้อ เงินฝัก การคลังรัฐบาล การคลังระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการใช้นโยบายต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่ประเทศ

Basic concepts and principles of operation of the social economic activities, both micro and macroeconomic, including demand and supply, producer and consumer behavior, production, pricing in different markets, different economic systems, national income, finance and banking, inflation, deflation, public finance, international trade, economic development, and using various economic policies to achieve progress for the country

931-105

การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

Basic Accounting for Business Decision Making

แม่บทการบัญชี กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การจัดทำงบการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการค้าที่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม แนวคิดการบัญชีบริหารต้นทุนงานและต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร การงบประมาณ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว

Accounting framework, business activities relating to accounting, financial statement preparation, accounting for business transactions relating value added tax, accounting for manufacturing, concept of managerial accounting, job order and process costing, analysis relationship of cost-volume-profit, budgeting, cost information for short-term and long-term decision makings

934-103 **ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
Management Information System for Business
หลักการการจัดการข้อมูลระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ อินโฟกราฟิก บทบาทของสารสนเทศในองค์กร หลักการโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ระบบฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรม และผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อสังคม โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
Principles of information management, role of information in organization, info graphic, fundamental of information systems and infrastructure, organization and management, integration of information systems, strategy in organization improvement with information systems, database and application, business intelligence for decision making, big data analysis, ethics and impacts of information system on society, the use of software for business decision making

934-341 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร** **3((2)-2-5)**
Electronic Commerce for Agribusiness
หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้และพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตรทางเลือกในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร เครื่องมือและการสร้างเว็บไซต์สำหรับธุรกิจเกษตร การทำธุรกิจออนไลน์ รูปแบบต่าง ๆ ในปัจจุบัน
Principles and introduction of electronics e-commerce, procedures associate with e-commerce and internet, apply and develop electronics e-commerce for agribusiness, options for doing business on the internet for agribusiness, tools and features of web site for agribusiness, current online marketing in agribusiness

คำอธิบายรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

001-102 **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** **2((2)-0-4)**
Sufficiency Economy Philosophy and Sustainable Development Goals
ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King’s philosophy and sustainable development goals; an analysis of application of the King’s philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level, leading to a sustainable development

935-001 **ประโยชน์เพื่อนมนุษย์** **1((1)-0-2)**
Benefit of Mankinds
การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

The Integrative activities for gaining knowledge are emphasizing on the philosophy of sufficiency economy and apply to its principles of job, principles of understanding, accessibility and development, for the benefit of society and the benefit of mankind

- 935-002** **รู้รอด ปลอดภัย** **1((1)-0-2)**
Life Safety
แนวคิด หลักการ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บ และการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน การช่วยชีวิตโดยการปั๊มหัวใจ การฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาล การปฏิบัติในสถานการณ์
Concepts and principles of first aid; patient transportation and basic life support, Cardiopulmonary resuscitation (CPR), first aid practice; simulation based first aid training

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

- 935-003** **ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21** **2((2)-0-4)**
Life Skills for Citizens of the 21st Century
ทักษะชีวิตที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน การเมืองการบริหารปกครอง หน้าที่พลเมือง ทักษะทางสังคม และกฎหมายเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน
Essential Life skills for everyday life; politics and governance; citizenship; social skills and basic laws for everyday life

- 935-029** **ชีวิตที่ดี** **3((3)-0-6)**
Happy and Peaceful Life
ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความสุขของชีวิต การเข้าใจและยอมรับความแตกต่าง และความหลากหลาย การทำงานอย่างเป็นทีม การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ทักษะการสื่อสารและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ในสังคมพหุวัฒนธรรม
Various multi cultures, happiness of life, understanding and acceptance of the difference and viciousness, team work, live in peace, communication skills and creative solving the problems in multiple pattern society

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ

- 460-001** **ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ** **1((1)-0-2)**
Idea to Entrepreneurship
การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่
Introduction to new entrepreneur creation; business environment analysis; survey for business opportunity analysis; using business models with modern business tools

Definitions and types of sports for health, movement skills; application of sport science principles to exercise activities

935-014 การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ

1((1)-0-2)

Weight Training for Health

ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย มีทักษะในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึก ด้วยเครื่องน้ำหนัก ทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมฝึกเครื่องน้ำหนัก

The importance of health and physical fitness; basic science of exercise; self-control for proper weight; skills on exercising and weight-training

935-015 เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ

1((1)-0-2)

Walking and Jogging for Health

ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม ทักษะในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ

The basic science of exercise; the need for self-control, discipline and development of safe (proper) techniques for walking and jogging; attitudes and awareness towards exercising, walking and jogging activities for improving the overall quality of life

935-016 ศิลปะแห่งชีวิต

1((1)-0-2)

Art of Life

ศาสตร์และความงามของศิลปะ ศิลปะเพื่อการเยียวยาและดูแลสุขภาพใจ ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

Science and art of beauty; art therapy and art for mental care; art of happy living

935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ

1((1)-0-2)

Game and Recreation Activities

ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะและบทบาทของผู้ดำเนินนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ

Definitions, importance, scopes and types of recreation activities; characteristics and roles of recreation leader; arrangement of recreation activities

935-111 พลศึกษาและนันทนาการ

1((1)-0-2)

Physical Education and Recreation

จุดมุ่งหมายของนันทนาการความจำเป็นของนันทนาการในการดำรงชีวิตเกม นันทนาการ พลศึกษาและนันทนาการในโปรแกรมปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติการออกกำลังกายและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

The objective of recreation; the necessity of recreation in a daily life; games; physical education and recreation in workshop program; exercise and recreation practice for health

935-112	ทักษะการว่ายน้ำ Swimming Skills ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการว่ายน้ำเทคนิคและทักษะการว่ายน้ำ ท่าต่าง ๆ มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูแลที่จัดการบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพและการดูแลรักษาอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการว่ายน้ำ	1((1)-0-2)
	Knowledge and understanding of swimming history; principles and techniques for swimming; swimming styles; rules and tips for being a good swimmer and audience; exercising; health care and treatment; swimming equipment and facilities maintenance	
935-113	ลีลาศ Social Dance ความเป็นมาของลีลาศความรู้เบื้องต้นในการลีลาศทักษะในการลีลาศแบบบอลรูมและลาตินอเมริกา มารยาทและบุคลิกภาพในการลีลาศ	1((1)-0-2)
	History and basic knowledge of social dance; skills in Ballroom and Latin American style; social dance etiquette and character	
935-114	ศิลปะการป้องกันตัว Martial Arts หลักการรูปแบบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะการป้องกันตัวการใช้เทคนิคการป้องกันตัวในสถานการณ์ต่างๆการตั้งหลักและการหาโอกาสทำให้อู่ต่อผู้เสียหลักวิธีการและหลักป้องกันตัวแบบต่างๆการบริหารร่างกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1((1)-0-2)
	Principles, patterns and self-defense practice; the use of self-defense techniques in various situations; standing firm and looking for a chance to attack opponents; exercise for creating physical efficiency; equipment maintenance	
935-115	กอล์ฟ Golf วิธีการเล่นกอล์ฟ หลักการ เทคนิค และทักษะการเล่น กติกาการเล่นและการแข่งขัน การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ	1((1)-0-2)
	Playing methods, principles techniques and playing skills; playing rules and competition; equipment maintenance	
935-116	เทนนิส Tennis วิธีการเล่นเทนนิส ทักษะเบื้องต้นของการเล่น พร้อมทั้งกติกการเล่นและการแข่งขัน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ	1((1)-0-2)
	Playing methods, basic skills, playing rules competition and equipment maintenance	

935-117	แบดมินตัน Badminton วิธีการเล่นแบดมินตันการเคลื่อนไหวพื้นฐานและทักษะในการตีลูกแบบต่างๆการเล่นเดี่ยวคู่ คู่ผสมกติกาการเล่น การแข่งขัน มารยาทในการเล่น การจัดการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ Playing methods, basic movement skill; various hitting skills; single, double and mixed double playing; playing rules, competition; playing manner, arranging the match and equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-118	แอโรบิกแดนซ์ Aerobic Dance ความเป็นมาและความสำคัญของแอโรบิก การนำดนตรีเข้าประกอบจังหวะท่าทาง ประโยชน์การออกกำลังกายแบบแอโรบิกในลักษณะต่างๆ วิธีป้องกันการบาดเจ็บและการปฐมพยาบาลที่เกิดจากการเต้นแอโรบิก History and importance of aerobic dance, rhythmic activities; advantages of different ways of aerobic exercises; prevention of aerobic injuries and first aid practices	1((1)-0-2)
935-119	การอยู่ค่ายพักแรม Camping ลักษณะและรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง การจัดเตรียมและเลือกสรรอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง สถานที่ท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง Kinds and patterns of camping tour; preparation and selection of camping equipment; camping tourist attractions	1((1)-0-2)
935-213	เซปักตะกร้อ Sapak Takraw ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นเซปักตะกร้อ การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ Basic instruction and skills for sapaktakro, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-214	เทเบิลเทนนิส Table Tennis ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นเทเบิลเทนนิส การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่างๆ Basic instruction and skills for table tennis, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)

935-215	วอลเลย์บอล Volleyball ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นวอลเลย์บอล การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและการรักษาอุปกรณ์ต่างๆ Basic instruction and skills for volleyball, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-216	ฟุตบอล Football ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นฟุตบอล การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแล และการรักษาอุปกรณ์ต่างๆ Basic instruction and skills for football, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-217	บาสเกตบอล Basketball ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นบาสเกตบอล การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและการรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ Basic instruction and skills for basketball, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-218	เปตอง Petongue ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นเปตอง การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและการรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ Basic instruction and skills for petong, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-219	กรีฑา Track and Field ความรู้เบื้องต้น ทักษะและวิธีการเล่นกรีฑา การฝึกปฏิบัติ กติกาการเล่นการแข่งขัน การตัดสิน การดูแล และการรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ Basic instructions and skills for athletic, practicing, rules for playing and competing, judging and sport equipment maintenance	1((1)-0-2)
935-311	โยคะ Yoga สร้างความสมดุลระหว่างสภาวะกายและจิต โดยใช้สมาธิเป็นตัวกำหนดลมหายใจ	1((1)-0-2)

Balancing of body and mind by practicing meditation of breathing in and out

วิชาเลือก

- | | | |
|----------------|---|-------------------|
| 935-018 | วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
Science in Daily Life
ความรู้ทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับชีวิต และการนำไปใช้ประโยชน์
ในชีวิตประจำวัน
Basic scientific knowledge and technology related to life and application in daily life | 2((2)-0-4) |
| 935-019 | เคมีรอบตัวเรา
Chemistry around Us
การจำแนกประเภทของสารเคมีอันตราย การเคลื่อนย้าย การเก็บรักษา การใช้ และการทำลายสารเคมีที่
ถูกต้อง สารเคมีที่ใช้ในบ้านเรือน การเกษตร อาหาร เครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมบางประเภท ความสัมพันธ์ระหว่างเคมี
กับสิ่งแวดล้อม วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากสารเคมีอันตรายและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความเจ็บป่วยที่เป็นผลจากการรับหรือ
สัมผัสสารเคมีอันตราย
Classification of hazardous chemicals; suitable methods for transfer, storage, usage, disposal and
proper of chemicals; chemicals used in household, agriculture, food, cosmetics and some industries; relations between
chemistry and environment; first aids and prevention of accidents from hazardous chemicals; ailments from contact with
hazardous chemicals | 2((2)-0-4) |
| 935-020 | ภาษาอังกฤษวิชาการ
Academic English
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และการอ่านเขียนภาษาอังกฤษ
ในชีวิตประจำวัน
การอ่านบทความทางวิชาการ การฟังเพื่อความเข้าใจจากสื่อต่าง ๆ การอภิปราย แสดงความคิดเห็น
และการนำเสนอ
Reading academic articles; listening for comprehension from various sources; discussing, expressing
opinions, and presentation | 2((2)-0-4) |
| 935-021 | การฟังและพูดภาษาจีน
Chinese Listening and Speaking Skills
ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนพื้นฐาน การออกเสียงที่ได้มาตรฐาน การฟังและการพูด บทสนทนา
ในชีวิตประจำวัน
Basic Chinese listening and speaking skills; standard pronunciation; everyday Chinese conversation | 2((2)-0-4) |
| 935-022 | การเขียนภาษาจีน
Chinese Writing Skills
การเขียนภาษาจีน การเขียนประโยคภาษาจีนที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน และการเขียนข้อความสั้น | 2((2)-0-4) |

- 935-027** **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** **2((2)-0-4)**
Law in Daily Life
ความหมายและความสำคัญของกฎหมาย ลักษณะและประเภทของกฎหมาย และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีสบัญญัติ กฎหมายมหาชน ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในระดับพื้นฐานเพียงพอที่จะดำรงชีวิตอย่างปกติสุขได้ในสังคม
Definition and significance of law; different types and features of each laws; fundamentals of constitution; civil and commercial law, criminal law, procedural law, public law for living in the society as a basis needs
- 935-028** **เอเชียศึกษา** **2((2)-0-4)**
Asian Studies
ประวัติความเป็นมาของประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย ภูมิประเทศ ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคมการเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งทางการค้าและการทูต โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มและความขัดแย้งในภูมิภาค
History of countries in Asia, landscape, geography, culture, economy, society, politics; international relationships both in commercial and diplomatic aspects; international cooperation projects; unity and conflict in the region
- 935-030** **ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน** **2((2)-0-4)**
Chinese in Daily Life
ภาษาจีนพื้นฐาน การถ่ายทอดและแสดงความคิดเห็น ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และบทสนทนาในชีวิตประจำวัน
Basic Chinese; expressing opinions; listening, speaking, reading and writing skills; conversations in daily life

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรวินท์ เขมะพันธุ์มณี, บธ.ค. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558
2. ดร. สิริภัทร์ โชติช่วง, Ph.D. (Marketing), University of Science Malaysia, Malaysia, 2557
3. ดร. ชม พูนุท ดี วง จัน ตรี, Ph.D. (Management Science and Engineering), Huazhong University of Science and Technology, China, 2561
4. อาจารย์ณรงค์รัตน์ แสนสมพร, บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2554
5. อาจารย์สุรินทร์ ชุมแก้ว, วท.ม. (การพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยศาสตร์และองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2556
6. อาจารย์จิรัชฤทธิ์ จันทนพันธ์, บธ.ม.(การเงิน),มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง การบรรยายพิเศษจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านการปฏิบัติงานภาคสนาม 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาเขียนรายงานและนำเสนอผลงานหน้าห้องเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับความรู้แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ 2. สังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม 3. ประเมินผลงานที่มอบหมายและสังเกตวิธีการคิดวิเคราะห์และการอภิปราย 4. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
<p>PLO2 ประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจการค้าและการบริการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์และนวัตกรรมธุรกิจเกษตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาเรียนรู้กระบวนการ กลยุทธ์ และเครื่องมือทางธุรกิจในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาฝึกประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การฝึกงานและสหกิจศึกษาการลงพื้นที่เพื่อศึกษาสถานการณ์จริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับความรู้ในการประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ 2. สังเกตพัฒนาการทางความคิด วิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ 3. การส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน 4. ประเมินผลงานที่มอบหมายและการอภิปราย 5. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO3 สื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. มอบหมายงานกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลอง และถกประเด็นด้านธุรกิจ 3. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับพัฒนาการและการประยุกต์ด้านความรู้และเข้าใจด้านการสื่อสารองค์กร 2. การประเมินจากผลงานและการนำเสนองานในชั้นเรียน 3. ประเมินจากรายงาน หรือผลการปฏิบัติการฝึกงานและสหกิจศึกษา 4. ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ
PLO4 สร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและทฤษฎีความเป็นผู้ประกอบการ 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง 3. ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการผ่านสถานการณ์จริง 4. การบรรยายพิเศษจากผู้ประกอบการในธุรกิจที่หลากหลาย 5. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจ 6. มอบหมายงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และถกประเด็นปัญหาที่เชื่อมโยงการทำแผนธุรกิจ 7. ให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจบนพื้นฐานสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน และการนำเสนอแผนธุรกิจอย่างมืออาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับความรู้ในแนวคิดและทฤษฎีด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ 2. ประเมินการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาใช้ในการประกอบธุรกิจจริง 3. ประเมินผลงานและพัฒนาการในการประกอบธุรกิจจริง 4. ประเมินผลงานที่มอบหมายและการอภิปราย 5. ประเมินการสะท้อนความคิดจากการศึกษาดูงานและการบรรยายพิเศษ 6. ประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอทางการจัดการธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอผลงานทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ 3. ให้นักศึกษาฝึกฝนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอในชั้นเรียน 4. มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้า ประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงในการพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบวัดระดับความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล ผลงาน และการนำเสนอทางธุรกิจ 2. ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของผลงาน และการนำเสนอ 3. ประเมินจากคุณภาพผลงานและการอภิปรายผลงานที่ได้รับมอบหมาย
PLO6 มีภาวะความเป็นผู้นำบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทักษะการใช้ชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. ให้นักศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการลงพื้นที่จริงในชุมชน 3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมในการสร้างจิตสาธารณะ 4. เน้นการมอบหมายผลงานให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม 5. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา 3. การใช้กิจกรรมในชั้นเรียน 4. การมอบหมายงานกลุ่มโดยใช้กระบวนการศึกษาข้อมูลจากชุมชนต้นแบบ 5. การทำใบงานกลุ่ม 6. ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ