

## คณะวิทยาการจัดการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration
	ชื่อย่อ	M.B.A.

#### ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งให้ความรู้กับมหาบัณฑิตมีศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจในกลุ่ม ASEAN โดยมีวิสัยทัศน์ระดับ ASEAN ที่จะสามารถนำวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงโลกนี้ โดยการจัดการศึกษาตามแนวทาง พัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม นอกจากนี้ยังส่งเสริมเห็นความสำคัญในด้านของงานวิจัยเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึง การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการศึกษาของหลักสูตรมีการมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) โดยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ ที่มหาวิทยาลัยเชื่อว่าสามารถตอบสนองหลักการดังกล่าวได้ คือ การจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning)

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ

PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้

PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน

PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน

PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น

PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36/39หน่วยกิต
<b>1. หมวดวิชาบังคับ/ชุดวิชาโมดูล</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
472 - 520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methods)	3((3)-0-6)
472 - 521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ (Accounting for Decision Making)	3((3)-0-6)
472 - 522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)	3((3)-0-6)
472 - 523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัลการกำกับดูแลกิจการ (Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)	3((3)-0-6)
472 - 524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3((3)-0-6)
472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ (Finance for Decision Making)	3((3)-0-6)
472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ (Strategic Integration and Business Implementation)	3((3)-0-6)
<b>2. หมวดวิชาเลือก</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล (Module: ASEAN Business Modernization in the Digital Era)	6((3)-6-9)
472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร (Module: Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)	6((3)-6-9)
472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ (Module: Business Analytics for Decision Making)	6((3)-6-9)
472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล (Module: Innovative Business Leaders)	6((3)-6-9)
472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ (Module: Cultural Diversity for ASEAN Business)	6((3)-6-9)
472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 (Special Topics in Business I)	3((3)-0-6)
472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2 (Special Topics in Business II)	3((3)-0-6)
<b>3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</b>	<b>36/18/6หน่วยกิต</b>
472-660 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	36(0-108-0)
472-670 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	18(0-54-0)

472-680	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	6(0-18-0)
---------	-----------------------------	-----------

**แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร**

**แผน ก 1**

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1** (\*โดยขึ้นกับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

472-520	วิธีวิจัยทางธุรกิจ*	ไม่นับหน่วยกิต
472-660	วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)

**ภาคการศึกษาที่ 2**

472-660	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
---------	-------------	-----------

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

472-660	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
---------	-------------	-----------

**ภาคการศึกษาที่ 2**

472-660	วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
---------	-------------	------------

**แผน ก 2**

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

472-520	วิธีวิจัยทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-521	การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ	3((3)-0-6)
472-522	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)
472-523	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)

**ภาคการศึกษาที่ 2**

472-524	การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
472-525	การเงินสำหรับการตัดสินใจ	3((3)-0-6)
472-670	วิทยานิพนธ์	3(0-9-0)

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

472-526	การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ	3(3)-0-6)
472-670	วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)

**ภาคการศึกษาที่ 2**

472-670	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
---------	-------------	-----------

---

แผน ข

---

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

472-520	วิธีวิจัยทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-521	การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ	3((3)-0-6)
472-522	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)
472-523	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-524	การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
472-525	การเงินสำหรับการตัดสินใจ	3((3)-0-6)
472-xxx	ชุดวิชาเลือก Module (1)	6((3)-6-9)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

472-526	การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ	3(3)-0-6)
472-xxx	ชุดวิชาเลือก Module (2)	6((3)-6-9)
472-680	สารนิพนธ์	3(3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-680	สารนิพนธ์	3(3)-0-6)
---------	-----------	-----------

**คำอธิบายรายวิชา**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)**

472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

**(Business Research Methods)**

แนวคิดและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การระบุหัวข้อวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย วิธีวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีสุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมในการวิจัย การนำเสนอโครงงานงานวิจัย

Concepts and process of business research; research topic identification; literature review; research design; research methods; research tools; sampling methods; data collection methods; data analysis techniques; research presentation; research ethics; research proposal presentation

472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ

3((3)-0-6)

**(Accounting for Decision Making)**

การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำและประยุกต์ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ งบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการกำหนดราคา

Reading, interpreting, analyzing financial reports, capital investment analysis the preparation and apply of managerial accounting information for using in planning, control, and decision making; budgeting; break-even analysis and pricing

472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล

3((3)-0-6)

**(Marketing Management in Digital Era)**

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการตลาด ทฤษฎีการตลาด การวางแผนและวิเคราะห์ ทางการตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างและการพัฒนาตราสินค้า แนวทางการสร้างคุณค่าการตลาด ที่จะช่วยให้การจัดการตลาดประสบความสำเร็จโดยมุ่งเน้นจริยธรรมทางการตลาด กรณีศึกษาการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล

Marketing revolutions, concepts and theories; marketing planning and analysis; marketing mix management in offline and online platforms; brand building and development; approaches for create marketing value in successful marketing management by addressing on marketing ethics; marketing management in digital ages case studies

472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

3((3)-0-6)

**(Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)**

ทฤษฎี ความสำคัญและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม งานวิจัยล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

Theory, importance, and process of managing human capital; human resources planning; recruitment and selection; training and development; performance management; compensation and benefits; employee relation; safety and

health; multicultural human resource management and Intercultural communication; recent research relating to human resource management in Digital Era

**472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน**

**3((3)-0-6)**

**(Operations and Supply Chain Management)**

กลยุทธ์การดำเนินงานในสภาพแวดล้อมระดับโลก การออกแบบสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพ การจัดการและพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการกำลังการผลิต โซ่อุปทานแบบเส้น การจัดการระดับโลก

Operations strategy in a global environment, goods and services design; process analysis; quality management; demand management and forecasting; inventory management; capacity management; lean supply chains; global sourcing and procurement

**472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ**

**3((3)-0-6)**

**(Finance for Decision Making)**

แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดวางการลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การประเมินมูลค่ากิจการและการวางแผนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การกำกับดูแลกิจการ

Key financial concepts; financial statements and analysis; working capital management; time value of money; financing and cost of capital; the theory of capital structure; capital budgeting under uncertainty; corporate valuation and financial planning; dividend policy; corporate governance

**472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ**

**3((3)-0-6)**

**(Strategic Integration and Business Implementation)**

แนวคิดหลักของการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ความรับผิดชอบและจริยธรรมขององค์กร การวิเคราะห์แรงกดดัน การแข่งขันในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอกและภายใน การพัฒนาและโครงสร้างองค์กร การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินกลยุทธ์ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ ภัยคุกคามจากการหยุดชะงัก แนวทางที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การนำไปใช้กับปัญหาหรือประเด็นที่แท้จริง ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจยุคดิจิทัล

Core concepts of contemporary strategic management; corporate responsibility and ethics; industry competitive forces analysis; external and internal business environment analyses; organizational development and structure; marketing management; financial and accounting management; strategy implementation; strategy evaluation and control; threat of disruption; effective approach to innovation; practical application to real problems or issues; case study in the ASEAN business digital era.

**472-530 ขุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล**

**6((3)-6-9)**

**(Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era)**

ทฤษฎีการค้า เศรษฐศาสตร์อาเซียน การเงินอาเซียน ทฤษฎีองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ ในภูมิภาคอาเซียน การลงทุนในต่างประเทศ ความเป็นสากลที่มั่นคงและระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ ความท้าทายที่

ต้องเผชิญกับธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ระบบสารสนเทศระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการจัดตำแหน่ง การประเมินผลการวางแผนและการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจโลก

Trade theory; ASEAN economics; ASEAN finance; organizational theory; business strategy; emerging trends in the ASEAN region; overseas investment; firm internationalization and emerging markets; the challenges facing modern businesses, Information systems strategy, information systems, and information technology; alignment of business strategy and information systems strategy; analysis of alignment effectiveness; evaluation, planning and implementation of information systems and technology; trends in technological development and their potential effects on information systems strategy; case study in the ASEAN region in the global business context

472-531 **ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร** 6((3)-6-9)

**(Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)**

วิธีการใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจ การสร้างกิจการใหม่ การขยายและการปรับแต่งของธุรกิจที่มีอยู่ตั้งแต่กิจการของครอบครัว ขนาดเล็กไปจนถึง บริษัท ขนาดใหญ่ ความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร และการเตรียมบริบทภายในองค์กรเพื่อรองรับและประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Employability of entrepreneurial and entrepreneurial skills through innovation in a business context; creation of new ventures; expansion and refinement of existing business, including small and medium-sized enterprises (SMEs), family ventures as well as large corporations; importance of acquiring corporate entrepreneurship within an existing corporation; and preparing and shaping the organizational contexts in adopting corporate entrepreneurship to facilitate firms' entrepreneurial outcomes more effectively

472-532 **ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ** 6((3)-6-9)

**(Module : Business Analytics for Decision Making)**

นิยามของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเภทของข้อมูล กระบวนการตรวจสอบและการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ แพงควบคุมข้อมูล วิธีและการจำลองการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงบรรยาย การสำรวจข้อมูล การวัดทางสถิติเชิงบรรยาย การแจกแจงความน่าจะเป็นและการจำลองข้อมูล การสุ่มและการประมาณ การวิเคราะห์เชิงทำนาย เส้นแนวโน้มและ การวิเคราะห์ การถดถอย เทคนิคการพยากรณ์ การทำเหมืองข้อมูล การจำลองแบบ Monte Carlo การวิเคราะห์ ความเสี่ยง การวิเคราะห์เชิงคำแนะนำ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น แอปพลิเคชันของการหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น การวิเคราะห์การตัดสินใจ

Business analytics Definition; big data; types of data; data cleansing; data visualization; data dashboards; analytics methods and models; descriptive analytics; data exploration; descriptive statistical measures; probability distributions and data modeling; sampling and estimation; predictive analytics; trend lines and regression analysis; forecasting techniques; data mining; Monte Carlo simulation; risk analysis; prescriptive analytics; linear optimization; applications of linear optimization; decision analytics

472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล

6((3)-6-9)

(Module : Innovative Business Leaders)

คุณลักษณะของผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การพัฒนาแผนการลงทุนใหม่ ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในธุรกิจอาเซียน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การนำเสนอธุรกิจ ทัศนศึกษาเพื่อการทำงานแบบบูรณาการการเรียนรู้จากที่ทำงานจริง

Characteristics of Innovative Business Leaders; necessary skills for Innovative Business Leaders; developing and evaluating business opportunities; developing plan for new ventures; innovative business; the application of new technology in ASEAN business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; business presentation; field trip for work integrated learning from real workplace

472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ

6((3)-6-9)

(Module : Cultural Diversity for ASEAN Business)

วัฒนธรรมประจำชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ จีน อินเดีย และ ญี่ปุ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ในอาเซียนที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปรียบเทียบความเหมือน ความแตกต่าง และการยอมรับทางวัฒนธรรมในอาเซียน ประเด็นด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาอาเซียน ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจในประชาคมอาเซียน

National cultures of ASEAN member countries plus China, India, and Japan and related ethnic groups; compare; contrast; and acceptance of cultures in ASEAN; intercultural communication; English language for business in ASEAN community

472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1

3((3)-0-6)

(Special Topics in Business I)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา

Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2

3((3)-0-6)

(Special Topics in Business II)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา

Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

472-660 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations



472-670 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

**(Thesis)**

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

472-680 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

**(Minor Thesis)**

เรียนรู้และทำความเข้าใจทุกกระบวนการวิจัย เพื่อคุณภาพที่ยอมรับได้ในธุรกิจอาเซียน ในยุคดิจิทัล วิธีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การแปลความหมายสำคัญ การวิเคราะห์สรุปผลจากรายงานการวิจัยอย่างเป็นเหตุเป็นผลและการทบทวนวรรณกรรมในสาขาที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ การนำเสนอผลงานสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Learn and understand every research process for acceptable project quality in ASEAN business in the digital era. How to query related sources; analyzing the results of research reports and reviewing literature in related fields under supervision of minor thesis advisory committee members; the minor thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

## รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ       หลักสูตรนานาชาติ       หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบพ, Ph.D. (Marketing), U.Utara Malaysia, Malaysia, 2558
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ บางโชคดี, Ph.D. (Accounting), Griffith University, Australia, 2551
3. รองศาสตราจารย์ ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์, Ph.D. (Accounting and Finance), University of Newcastle, Australia, 2555
4. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลวดี ล้อมอุสัน โน, ปร.ด. (การบัญชี), ม.มหาสารคาม, 2552
5. รองศาสตราจารย์ ดร. นิกร ศิริวงส์ไพศาล, Ph.D. (Industrial Engineering), The University of Texas at Arlington, Arlington, Texas, U.S.A., 2542
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ, กต.ด. (การตลาด), ม.ธรรมศาสตร์, 2550
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรญา สุวรรณโณ, Ph.D. (Information and Mechanical System Engineering), University of Yamanashi, Japan, 2550
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันอามีน่า บอสตัน อดี, D.B.A. (Management), Victoria University Melbourne Australia, 2560
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กลางใจ แสงวิจิตร, D.B.A.(Finance), Alliant International University, U.S.A., 2557
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ, Ph.D. (Marketing and Strategy), Cardiff University, U.K., 2554
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัณยู กาญจนสุวรรณ, Ph.D. (Supply Chain and Logistics), RMIT University, Australia, 2560
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชิดชนก โชกสุชาติ, ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ), ม.ศิลปากร, 2559
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาดา เกษธรรมพิทักษ์, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณม, ปร.ด. (การจัดการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562
15. ดร.ทรงสิน ชีระกุลพิศุทธิ์, Ph.D. (Tourism and MICE Management), Western Sydney University, Australia, 2561
16. ดร.ชนาวุธ แสงกาศนิษฐ์, Ph.D. (Management Sciences), Universite Montpellier II, France, 2551
17. ดร.พัชราภรณ์ บุญเลื่อง, Ph.D. (Tourism Management), Griffith University, Australia, 2559
18. ดร.ศิรินุช ลอยกุลนันท์, Ph.D. (Management), University of Reading U.K., 2558

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหาร ธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจ ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้</p>	<p>1) การนำสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน มาเป็นโจทย์ตามบริบทวิชาต่างๆ</p> <p>2) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเรียนรู้ การบริหารธุรกิจและการนำศาสตร์มาประยุกต์แก้ปัญหาด้านบริหาร ธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน</p> <p>3) อาจารย์ผู้สอน พยายามส่งเสริมให้ผู้เรียน ได้ฝึกศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมหลายๆ ช่องทาง เช่น มีการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การทำโครงการ การศึกษาวิจัย เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา และสามารถบูรณาศาสตร์ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการตั้งสถานการณ์จากภูมิภาคอาเซียนมา</p> <p>2) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในอาเซียน รวมทั้งรูปแบบการเขียนการนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</p> <p>3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจ ในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการศึกษาค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ</p>
<p>PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในอาเซียน</p>	<p>1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณของนักวิจัยหรือนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>2) ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อแก้ปัญหาในองค์กร ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบ</p> <p>3) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรก เรื่องจิตสาธารณะ จิตอาสา และการเสียสละ</p>	<p>มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งระหว่างกำลังศึกษา และภายหลังสำเร็จการศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้</p> <p>1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียนการรับผิดชอบต่อตนเองในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงานที่มอบหมายให้สำเร็จตามกำหนด</p> <p>2) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหาให้กับ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	<p>โดยถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นกิจที่หนึ่งตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระราชชนกในรายวิชา</p> <p>4) เพิ่มกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ เช่น การมอบหมายงานในรายวิชา หรือการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยการลงพื้นที่จริงใน ภูมิภาคอาเซียน เพื่อเข้าไปช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหา หรือพัฒนาชุมชน โดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง</p>	<p>ชุมชนที่เกิดขึ้นจริงในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>3) ประเมินจากความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการปฏิบัติการทดลองหรืองานมอบหมายการทำวิจัย การไม่คัดลอกงานวิจัยของบุคคลอื่นรวมทั้งจากการตรวจสอบการคัดลอกวิทยานิพนธ์ (Turnitin)</p>
<p>PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน</p>	<p>1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีม เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง รวมทั้งกระตุ้นส่งเสริมภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมให้กับนักศึกษา</p> <p>2) ในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีการลงพื้นที่จริงของชุมชนเพื่อเข้าไปรับฟังถึงปัญหาและร่วมหาแนวทางในการแก้ไขกับชุมชนด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อฝึกฝนภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึงการเคารพสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีม</p> <p>3) สอดแทรกการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอาเซียนในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษามีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานจากต่างวัฒนธรรม การวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>4) ผู้สอนใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม สังเกตลงพื้นที่ในชุมชนและองค์กรธุรกิจ ในภูมิภาคอาเซียน</p>	<p>1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย</p> <p>2) ประเมินจากการจัดกิจกรรมโครงการซึ่งทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และ สังคมอาเซียน จากการสังเกตแบบสอบถาม</p> <p>3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน</p> <p>4) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานจากการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมกับธุรกิจ ในภูมิภาคอาเซียน</p>
<p>PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอ</p>	<p>1) ผู้สอนใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการ</p>	<p>1) ประเมินผลจากกรณีศึกษาโดยนำ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>ผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น</p> <p>PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>วิเคราะห์ ทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>2) มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะด้านภาษาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เช่น การศึกษาดูงาน ณ ประเทศในอาเซียน, การนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น</p> <p>3) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สื่อสาร และทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้</p> <p>4) เน้น การเรียน การสอน ที่มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง</p> <p>5) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูล ทางธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยผ่านรายวิชาต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าข้อมูล และรู้จักนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการวิจัยทางธุรกิจ ในอาเซียน</p>	<p>เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และตัดสินใจ</p> <p>แก้ปัญหาทางธุรกิจตลอดจนการพยากรณ์โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>2) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย</p> <p>3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน</p> <p>4) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ จำนวนผลงานเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ</p> <p>5) วัดความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการรวบรวมข้อมูล แปลความ การสรุปและสื่อสารข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ จากการนำเสนอและการอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ</p>
<p>PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน</p>	<p>1) มีการจัดการเรียนการสอน ในชั้นเรียนของ คณาจารย์ โดยสอดแทรกกระบวนการคิดแก้ปัญหา ด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน จากกรณีศึกษา และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิกผัน</p> <p>2) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยาย การจัดอภิปรายกลุ่ม รวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์จากประเทศอาเซียน ให้สอดแทรกกระบวนการคิด และการ</p>	<p>1) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนพื้นที่ภาคใต้ รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</p> <p>2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริงจากปัญหาจริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน โดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
	<p>ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อ กระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิก ผัน</p> <p>3) สอนให้นักศึกษามีความสามารถใน การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงาน จริง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่าง เป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิด การเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ได้แสดงความรู้ คิดเห็น รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามี ความพร้อมในการปรับตัวได้ และ สามารถแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>4) การนำเสนอประเด็นปัญหาทางธุรกิจ จากการเข้าไปสังเกต แลกเปลี่ยนพูดคุย กับองค์กรธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน</p>	<p>3) ประเมินจากการแสดงออกทางการ กระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหา อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล จากผล การปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการ เรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การอภิปราย และการตอบคำถาม</p> <p>4) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทาง วิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และ ศึกษาจากสถานการณ์จริงด้าน บริหารธุรกิจ คติทัศน์ของภูมิภาคอาเซียน</p> <p>5) ประเมินผลจากการลงพื้นที่ สังเกต และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจ ของภูมิภาคอาเซียน</p>