

วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

ชื่อย่อ : วท.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Science (Digital Business)

ชื่อย่อ : B.Sc. (Digital Business)

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตสาขาธุรกิจดิจิทัลให้มีความรู้ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในด้านการบูรณาการธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning) การเรียนรู้แบบชุดวิชา (Module) เพื่อสร้างเสริมทักษะและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ความรู้ในการนำเทคโนโลยีที่จำเป็นมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1 เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้านดิจิทัล (Digital transformation) ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม

PLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย

PLO3 ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	4	หน่วยกิต
GE 2 การพัฒนาความคิด การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข การคิดเชิงระบบ	4 (2 หน่วยกิต) (2 หน่วยกิต)	หน่วยกิต
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2	หน่วยกิต
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2	หน่วยกิต
GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2	หน่วยกิต
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2	หน่วยกิต
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2	หน่วยกิต
GE 8 รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ	66	หน่วยกิต
- บัณฑิต	33	หน่วยกิต
- เลือก	21	หน่วยกิต
- สหกิจศึกษา	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3((3)-0-6)
976-102 หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3((2)-2-5)
976-104 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
976-191 สัมมนา 1	1(0-2-1)

ภาคการศึกษาที่ 2

xxx-xxx GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((2)-0-4)
976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน	3((2)-2-5)
976-xxx วิชาชีพลูกเลือก 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx GE 3 การเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 2 การพัฒนาความคิด (คิดเชิงระบบ)	2((2)-0-4)
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล	3((2)-2-5)
976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น	3((2)-2-5)
976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเวิร์กเช็ทเงิน	3((2)-2-5)
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน	3((2)-2-5)

ภาคการศึกษาที่ 2

xxx-xxx GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 2 การพัฒนาความคิด (คิดเชิงตรรกะและตัวเลข)	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาเลือก ศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค	3((3)-0-6)
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3((3)-0-6)
976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2

3((x)-y-z)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx GE 5 การจัดการกับอารมณ์และจิตใจของตนเอง

2((2)-0-4)

xxx-xxx วิชาเลือก ศึกษาทั่วไป

2((2)-0-4)

976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ

3((3)-0-6)

976-301 การบริหาร โครงการและการประกันคุณภาพ

3((3)-0-6)

976-39x ชุดวิชาชีพเลือก 1

9((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

xxx-xxx วิชาเลือก ศึกษาทั่วไป

2((2)-0-4)

976-39x ชุดวิชาชีพเลือก 2

9((x)-y-z)

976-481 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 1

3(0-9-0)

976-491 สัมมนา 2

1(0-2-1)

976-492 เตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-0)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

* แผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1

976-493 สหกิจศึกษา 1

6(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

976-494 สหกิจศึกษา 2

6(0-36-0)

* แผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1

976-493 สหกิจศึกษา 1

6(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

976-481 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 2

3(0-9-0)

976-xxx วิชาชีพเลือก 2

3((x)-y-z)

หมายเหตุ

1. นักศึกษาต้องเลือกแผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา หรือ สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา
2. แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปเป็นไปตามมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำหนด

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

805-011G1	<p>ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการฟังและการพูด</p> <p>English for Fundamental Listening & Speaking</p> <p>เพิ่มพูนทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในชีวิตประจำวันและในวิชาการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ</p> <p>Reinforcement of listening and speaking skills development of effective communication in both daily life and academic settings an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context</p>	2((2)-0-4)
805-012G1	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นพื้นฐาน</p> <p>English for fundamental reading and writing</p> <p>เพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจบทความทั่วไป บทความวิชาการอย่างง่าย และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ เขียนในระดับย่อหน้า</p> <p>Reinforcement of reading and writing skills, development of understanding authentic text, and basic academic text, an approach to the self-study and application of knowledge for development to learning academic context, paragraph writing</p>	2((2)-0-4)
805-013G1	<p>การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นกลาง</p> <p>English for Intermediate Listening and Speaking</p> <p>เพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจบทความทั่วไป บทความวิชาการอย่างง่าย และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ</p> <p>Reinforcement of reading and writing skills, development of understanding authentic text, and basic academic text, an approach to the self-study and application of knowledge for development to learning academic context</p>	2((2)-0-4)
805-014G1	<p>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นกลาง</p> <p>English for Intermediate Reading and Writing</p> <p>พัฒนาทักษะการพูดการฟังระดับกลาง พัฒนาทักษะการสื่อสารระดับกลาง ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาประโยชน์ในเชิงวิชาการ</p> <p>Reinforcement of intermediate listening and speaking skills intermediate-level development of effective communication in both daily life and academic settings an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context at an intermediate level</p>	2((2)-0-4)
805-015G1	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดระดับกลางตอนปลาย</p> <p>English for Upper Intermediate Listening and Speaking</p>	2((2)-0-4)

การส่งเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิขา การพัฒนาการทำความเข้าใจกับบทความวิชาการ การอ่านวรรณกรรม พัฒนาทักษะภาษาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ฝึกการเขียนในระดับย่อหน้าและการอ้างอิง พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนากระบวนการเขียน

Consolidation on exchanging ideas and expressing on self related to academic issues writing process with an emphasis on answering essay questions reading literature and writing academic essays, citation and reference developing an autonomous process approach to writing

805-016G1 **ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนระดับกลางตอนปลาย** **2((2)-0-4)**

English for Upper Intermediate Reading and Writing

การส่งเสริมทักษะการฟังพูดขั้นสูง การพัฒนาการสื่อสารเชิงวิชาการในชีวิตประจำวันและในบริบทที่ใช้ภาษาในระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและประยุกต์ความรู้เชิงวิชาการในระดับสูงได้

Reinforcement of advanced listening and speaking skills academic level development of effective communication in both daily life and advanced settings an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context at an advanced level

805-017G1 **การฟัง-พูดภาษาไทยพื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวันและชีวิตในมหาวิทยาลัย** **2((2)-0-4)**

Basic Thai Listening and Speaking for Daily and Campus Life

บทสนทนาอย่างง่ายสำหรับชีวิตประจำวัน ภาษาแชทและแสลง การสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาไทย ติดต่อกับสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย มารยาทในการใช้ภาษาไทย

Simple conversations in daily life chat language and slang socializing with Thai students communication with different people on campus Etiquette of using the Thai language

805-018G1 **ภาษาและวัฒนธรรมไทย** **2((2)-0-4)**

Thai Language and Culture

แนะนำลักษณะภาษาไทย การสื่อสารภาษาไทยในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมและประเพณีไทย แนวคิดและค่านิยมในสังคมไทย วิถีชีวิตไทย การใช้ภาษาไทยในบริบทของสังคมและวัฒนธรรม

Overview of characteristics of Thai Language Thai language communication in the digital era Thai culture and traditions concepts and values in Thai society Thai ways of life Thai language usage in socio-cultural contexts

GE 2 การพัฒนาความคิด 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 2 หน่วยกิต

969-021G2A **การจัดการทางการเงิน** **2((2)-0-4)**

Financial Management

ความรู้เบื้องต้นการจัดการทางการเงิน ประเภทการเงิน งบดุล งบกำไร-ขาดทุน งบกระแสเงินสด ตลาดการเงิน ตราสารการเงิน กระบวนการตัดสินใจลงทุน การประเมินความเสี่ยงในการลงทุน การจัดสรรเงินลงทุน พื้นฐานการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การวางแผนการเสียภาษีเงินได้

	<p>ส่วนบุคคลและการใช้เครื่องมือช่วยคำนวณภาษี กรณีศึกษา</p> <p>Introduction to financial management type of financial statement, balance sheet, profit-loss statement, cash flow statement Financial markets Financial instruments Investment decision process Risk tolerance Asset allocation Basic portfolio management Personal income tax planning and tax calculation tools, case studies</p>	
988-021G2A	<p>คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Mathematics in Daily Life</p> <p>การคำนวณอัตราส่วน ร้อยละ คณิตศาสตร์การเงิน สถิติเบื้องต้น และการประยุกต์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Ratios, percentage, financial mathematics, basic statistics and their applications for everyday life</p>	2((2)-0-4)
การคิดเชิงระบบ	2 หน่วยกิต	
810-021G2B	<p>กุญแจสู่ความสำเร็จ</p> <p>Keys to Success</p> <p>การตั้งเป้าหมาย การจัดการเวลา การคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา การแสวงหาความรู้ กลยุทธ์ในการสื่อสาร การจัดการเงิน</p> <p>Goals setting time management critical and creative thinking in problem solving knowledge acquisition communication strategies money management</p>	2((2)-0-4)
969-022G2B	<p>คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน</p> <p>Change Your Thoughts, Change Your Life</p> <p>ความสำคัญของกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ กรอบความคิดที่สำคัญในการทำงาน การพัฒนากระบวนการคิด เทคนิคการคิดอย่างเป็นระบบ การจัดลำดับความสำคัญของงาน การจัดระบบงาน/การจัดลำดับงาน เครื่องมือที่ใช้ในการช่วยคิดอย่างเป็นระบบ การคิดงานอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Importance of systematic thinking Systematic thinking framework Thinking process development System thinking techniques Task priority management Task scheduling and management Tools for systematic thinking Application of systematic thinking in real-life</p>	2((2)-0-4)
969-023G2B	<p>คิดคร่อมกรอบ</p> <p>CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking</p> <p>การคิดภายในกรอบหลักการ เหตุผล อย่างมีตรรกะ การคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ วิธีและขั้นตอนการคิดคร่อมกรอบที่ผสมผสาน กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการคิดคร่อมกรอบ การปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบให้สอดคล้องกับเหตุปัจจัยตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างเป็นระบบการปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบในการบริหารจัดการ แก้ปัญหา ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์และมีความสุข</p> <p>Thinking under principles of reasons and logic Thinking under multidisciplinary of creativity Inspiration and motivation for creative thinking Mechanics and process for creative thinking in differences and your style Creative adaptation and problem solving in daily life Creative for</p>	2((2)-0-4)

	changing and improvement yourself	
969-024G2B	<p>การแก้ปัญหาเชิงระบบ</p> <p>Systematic Solving</p> <p>ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การแสวงหาความรู้และการจัดการ การคิดเชิงบวก การแก้ปัญหา และทักษะการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การคิดซับซ้อนอย่างมีวิจารณญาณ ความฉลาดทางอารมณ์ การฝึกปฏิบัติทักษะที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาเชิงระบบ</p> <p>Lifelong learning skills, pursuit of knowledge and management, positive thinking, problem solving and decision making skills in a systematic way, critical thinking, emotional intelligence, practises of systematic solving skills</p>	2((2)-0-4)
969-025G2B	<p>เติบโตด้วยความคิด</p> <p>Growth Mindset</p> <p>หลักการคิดแบบเติบโต การประเมินตนเองที่มีต่อการคิดแบบเติบโต การฝึกปฏิบัติทักษะที่เกี่ยวข้องกับการคิดแบบเติบโต การประยุกต์ใช้แนวคิดแบบเติบโตในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Growth mindset concept, self-assessment, practises of growth mindset skills, application of growth mindset in real-life</p>	2((2)-0-4)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ 2 หน่วยกิต		
810-031G3	<p>แนวคิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p> <p>Entrepreneurial Ideas for Young Blood</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมิน โอกาสทางธุรกิจ การอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจ การสำรวจและการวิจัยตลาด กลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจใหม่ การบริหารการผลิต การวางแผนการเงิน แหล่งเงินทุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง</p> <p>Introduction to new entrepreneur creation entrepreneurship appraisal business opportunity analysis Business model canvas market survey and research marketing strategy for new business production management financial planning investment funding sources introduction to investing the risk-return relationship</p>	2((2)-0-4)
810-033G3	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ</p> <p>Innovative Thinking in Business</p> <p>ความคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ และความมุ่งมั่น เปลี่ยนปัญหาให้เป็นโอกาสผ่านกระบวนการใช้เครื่องมือต่าง ๆ โดยทำสิ่งที่แตกต่างหรือสร้างแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรกับลูกค้า</p> <p>Innovative thinking creativity, basic business knowledge, and earnestness turning problems into opportunities through the process of using various tools by doing something different or creating new ideas for problem solving and product/service development based on customer co-creation</p>	2((2)-0-4)
969-031G3	<p>การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล</p>	2((2)-0-4)

Digital Entrepreneurship

การเรียนรู้และเข้าใจความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐกิจยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท เป้าหมาย วิสัยทัศน์และพันธกิจ ปัจจัยการแข่งขัน การทำงานของบริษัท การกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนทางดิจิทัลทั้งภายในและภายนอก การวางแผนโครงสร้างองค์กร การแสดงทัศนคติของผู้ประกอบการต่อโอกาสในเศรษฐกิจใหม่

Learning and understanding the importance of the transformation caused by digital disruption, Analysis of sustainable economic models, Using technology to improve competitiveness, Defining company strategy, goals, vision and mission, competitive factor, company function, Define internal and external digital driving factors, Organizational structure planning, Demonstrating entrepreneurial attitudes towards opportunities in the new economy

969-032G3

การพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ

2((2)-0-4)

Product or Service Development for Becoming an Entrepreneur

การพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ที่เริ่มจากการเข้าใจวิธีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ วิธีการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการของกลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์ คุณสมบัติ จุดแข็ง จุดด้อย และกลุ่มเป้าหมายของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ การวิเคราะห์ ความเสี่ยงและโอกาสของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ จากผลกระทบของเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม การนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ไปพัฒนาหรือสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างทันทั่วทั้งที่การระบุจุดแข็งจุดอ่อนและกลุ่มลูกค้าของสินค้าหรือบริการใหม่นั้นได้ การหาข้อมูลสนับสนุนแนวคิดและการออกแบบสินค้าหรือบริการใหม่ การสร้างแผนธุรกิจด้านการจัดการทางการเงิน การลงทุน และการตลาดอย่างง่ายสำหรับสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

Product or service development for becoming an entrepreneur starting with the understanding on how your customers plan their personal finances for buying a product or a service. Selection criteria of your customers for that product or service Analysis of features, strengths, weaknesses and target groups of that product or service Risk and opportunity analysis of that product or service from the impact of changes in the environment, economy, politics, and society Taking the analyzed information to develop or create a new product or a new service that align to global changes in a timely manner Identifying the strengths, weaknesses and customer groups of that new product or service Gathering support information and designing the new product or service Creating a simple financial management, investment and marketing business plan for that product or service

GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2 หน่วยกิต

969-041G4

การรู้ดิจิทัลระดับสากล

2((2)-0-4)

Global Digital Literacy

ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน การใช้เครื่องมือสืบค้นและเข้าถึงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล การใช้ข้อมูลและ

ทำงานร่วมกัน การพาณิชย์ดิจิทัล ความปลอดภัยดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมดิจิทัล

Basic knowledge and usage of digital technology usage of searching tools and accessibility of digital content digital content creation and presentation digital communication data and collaboration sharing digital commerce digital security digital ethics and laws

969-042G4 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

Uses of Artificial Intelligence in Daily Life

ความเข้าใจแนวคิดพื้นฐาน กลไกของปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การใช้แนวคิด และเครื่องมือทางปัญญาประดิษฐ์ในการดำรงชีวิตและการทำงาน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทำงานผ่านกรณีศึกษา จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์

Basic knowledge, mechanism of artificial intelligence artificial intelligence technology use of artificial intelligence concepts and tools in daily life and work application of artificial intelligence to work through case studies ethics of artificial intelligence

GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม 2 หน่วยกิต

810-051G5 สวยจากภายใน 2((2)-0-4)

Beauty from Inner

ความสำคัญของทัศนคติเชิงบวกต่อชีวิตประจำวันและอาชีพ แนวทางเพื่อพัฒนาตัวเอง รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้แก่ตนเอง การเปลี่ยนมุมมองของปัญหาและความพ่ายแพ้ให้เป็นกำลังใจ เคล็ดลับ และการปฏิบัติด้านสุขภาพ โภชนาการและการออกกำลังกาย เทคนิคการควบคุมน้ำหนัก การแต่งกายและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับอาชีพ แนวทางการดูแลผิว

Importance of positive attitude for daily lives and career guidelines of professional development including how to motivate oneself and how to convert problems and setbacks into encouragement health, nutrition and exercise tips and practice techniques of weight control appropriate dress code and personality for careers guidelines of skin care

810-052G5 การดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย 2((2)-0-4)

Living in a Diverse Society

แนวคิดและองค์ประกอบที่ก่อให้เกิดความหลากหลายในสังคมอันประกอบด้วยความหลากหลายทางคุณลักษณะประชากร และความหลากหลายทางคุณค่า อัตลักษณ์ และการเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในองค์กรต่าง ๆ ประโยชน์ ความท้าทายและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กร

Concepts and elements of diversity in society including social diversity and value diversity identity, and equality of opportunity in organizations the benefits, challenges of diversity and the strategies of successfully managing diversity in a workplace

805-052G5 จิตวิทยาเชิงบวก 2((2)-0-4)

Positive Psychology

จิตวิทยาเชิงบวกและสุขภาวะ การสร้างความมั่นใจและความภูมิใจในตนเอง การยืดหยุ่นทางอารมณ์ การจัดการความกลัวและความวิตกกังวล แนวคิดแบบเติบโต การสร้างความสัมพันธ์เชิง

บวกในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน การปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลงของสังคม

Positive psychology and well-being creating self-confidence and self-esteem resilience fear and anxiety management growth mindset positive relationship in personal life and at work adjustment to changing society

969-051G5 การเสริมสร้างประสบการณ์ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 2((2)-0-4)

Wellness Experience Enhancement

ความหมายของการดูแลสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพร่างกาย การดูแลสุขภาพใจ การพัฒนาทางปัญญา การจัดการการเข้าสังคม การเสริมสร้างประสบการณ์ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพองค์รวม การประยุกต์วิธีแพทย์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

Definition of wellness, body treatment, mind treatment, intellectual development, social management, wellness experience enhancement, wellness events, alternative medicine for wellness, technology for wellness

988-051G5 นโยบายสาธารณะจากการมีส่วนร่วมเพื่อสุขภาวะ 2((2)-0-4)

Participatory public policy for well-being

ความรู้และนโยบายเกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ภาวะการเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) การค้ามนุษย์ และความรุนแรงต่อเด็ก/สตรีและความรุนแรงในครอบครัว หลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมในการออกแบบนโยบาย

Knowledge, policies and good governance and of reproductive health of emerging diseases, re-emerging diseases, non-communicable diseases, human trafficking, and children/women and domestic violence participation of policy making

GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 หน่วยกิต

980-061G6 ม.อ.อาสากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

PSU Volunteer and Sustainable Development Goals

การเข้าใจแนวคิด หลักการ เป้าหมายของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs การคิด วิเคราะห์ วางแผน และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในระดับบุคคล ชุมชน องค์กร หรือในระดับประเทศ ในรูปแบบการจัดโครงการอาสา ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เพื่อเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

understand concept, principles, goal of the Philosophy of sufficiency and Sustainable Development Goals thinking, analyzing, planning an applying the Philosophy of sufficiency in volunteer projects including individual, business or community sectors in local and national level The volunteer projects follow Sustainable Development Goals for the benefit of mankind

GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก 2 หน่วยกิต

810-071G7 อนาคตที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

Sustainable Future

แนวคิดและนิยามของความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ความท้าทายด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ในบริบทระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ มลภาวะ และภัยพิบัติ ตัวขับเคลื่อนเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนอันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ความเชื่อมโยงระหว่างนวัตกรรมและความยั่งยืน

Concepts and definition of sustainability sustainable development goals major sustainability challenges in a global context such as environmental changes, pollutions, and disasters drivers for a sustainable future including economic, social, technology, and environmental aspects links between innovation and sustainability

988-071G7 **ความเป็นพลเมืองโลกเพื่อสิ่งแวดล้อม** **2((2)-0-4)**

Global Citizenship for the Environment

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการน้ำ พลังงานทดแทน การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ดิน ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างสภาพแวดล้อมในอดีต ปัจจุบัน ผลกระทบและแนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก การมีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากกิจกรรมมนุษย์ต่อทรัพยากรธรรมชาติและการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชุมชน ประเทศ และนานาชาติ

Knowledge and understanding about ecological systems, natural resources, relationships between human and the environment, global environmental changes and related factors water management, renewable energy, conservation of marine resources, soil, forest and biodiversity analyzing the connections between the environment in the past and present, their impacts and measures to manage global environmental changes responsibilities and participation in reducing impacts from human activities on natural resources and environmental solutions at community, national and international levels

988-072G7 **การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม** **2((2)-0-4)**

SDGs Go Green

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรบนบก ทรัพยากรทางทะเล สิ่งแวดล้อมเมือง พลังงานสะอาด อุตสาหกรรมสีเขียว การบริโภคอย่างยั่งยืน ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Sustainable Development Goals (SDGs) for management of natural resources and the environment such as Water Resources, Terrestrial Resources, Marine Resources, Urban Environment, Clean Energy, Green Industry, Responsible Consumption, Global warming and Climate change

GE8 รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต

กลุ่มกีฬาและสุนทรีย์

810-002G8	จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)
	Social Psychology	
	การศึกษาาระบบสังคมและพฤติกรรมมนุษย์ โดยพิจารณาถึงวัฒนธรรมสังคม สังคมแบบต่างๆ การจัดระเบียบสังคม ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์เกี่ยวกับการกระตุ้น การเรียนรู้ การรับรู้ แรงจูงใจ สติปัญญาและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์	
	The examination of human social systems and behavior with an emphasis on cultures, societies, social orders, basic human needs, human behavior regarding reinforcement, learning, perception, motivation, intelligence and ability to adapt to changing circumstances	
805-083G8	การตระหนักรู้ทางสังคม	2((2)-0-4)
	Social Awareness	
	การเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม การเข้าใจการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับสังคม การยอมรับความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม การแก้ไขปัญหาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน	
	Social and environmental awareness the relationship between people and society acceptance of social differences to adjust and live in the society and culture resolving problem facing according to Sustainable Development Goals (SDGs) for the benefit of society and community	
969-001G8	การสร้างสรรคงานศิลปะด้วยการพิมพ์สัมผัส	2((2)-0-4)
	Art Creation using Touch Typing	
	รูปแบบแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ กายศาสตร์เบื้องต้น ทักษะการพิมพ์สัมผัส เทคนิคการพิมพ์สัมผัส แบบฝึกหัดการพิมพ์สัมผัสด้วยแนวทางศึกษابันเทิง การแข่งขันการพิมพ์สัมผัส การสร้างสรรค์ศิลปะด้วยการพิมพ์สัมผัส	
	Type of computer keyboards basic ergonomics, touch-typing skills touch-typing techniques touch-typing practice with edutainment-based learning speed typing contest, art creation using touch typing skills	
969-002G8	การใช้เครื่องมือสำนักงานสำหรับนักศึกษา	2((2)-0-4)
	Office Tools Usage for Students	
	การใช้เครื่องมือในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและถูกกฎหมาย ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานสำหรับงานสำนักงาน กฎหมายและจริยธรรมพื้นฐานของเครื่องมือแบบมีลิขสิทธิ์และแบบโอเพ่นซอร์ส การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการทำงานแบบกลุ่ม การใช้โปรแกรมนัดหมายและปฏิทินออนไลน์ การใช้เครื่องมือสร้างสื่อแบบโปสเตอร์ การเขียนเรซูเม่ด้วยเครื่องมือหรือเทมเพลตและการคุ้มครองข้อมูลทางกฎหมาย	
	Using Internet searching tool safely and legally, basic computer skills for office tools, fundamental laws and ethics of copyrighted and open-source tools, using online platforms for group work, using an online appointment and calendar tools, using a tool to create a poster media, resume writing with tools or templates, and Personal Data Protection Act	

988-001G8	<p>ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต</p> <p>Wisdom of Living</p> <p>การคิด การบริหาร และการจัดการชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย กระแสสังคมโลก เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การผสมผสานวิถีไทยกับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ และรักษาสีสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>Thinking, life administration and management in accordance with changes in Thai and global society, technology and environment mingling the Thai ways of life with multi-cultural ways of living, public mind and environmental conservation, living happily based on morality and ethics</p>	2((2)-0-4)
988-002G8	<p>ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์</p> <p>Contemporary Scientific Innovation</p> <p>หลักการและที่มาของการประดิษฐ์ คิดค้น นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ทางด้านการเกษตร พลังงาน สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยเน้นให้เกิดการคิดบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ การบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาทางวิทยาศาสตร์ใกล้ตัว และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Scientific basis of discovery, invention and innovation, emphasizing on knowledge integration, case study analysis, creative thinking, problem solving and intellectual property awareness</p>	2((2)-0-4)
988-003G8	<p>ทะเลและวิทยาศาสตร์</p> <p>Science and the Sea</p> <p>สมุทรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ทางทะเล ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คลื่นลมทะเล อุณหภูมิพื้นผิวดินทะเล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การไหลเวียนของกระแสน้ำในมหาสมุทร ทะเลกรด</p> <p>Oceanography marine science marine and coastal resources wave of the ocean sea surface temperature climate change sea level rising ocean circulation ocean acidification</p>	2((2)-0-4)
988-005G8	<p>ชุมชนพอเพียง</p> <p>Sufficient Communities</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา วิธีการปรับใช้ในด้านต่าง ๆ</p> <p>Concept and theory of sustainable development case study deployment in various areas</p>	2((2)-0-4)
988-007G8	<p>สิ่งมีชีวิตใต้สมุทร</p> <p>Life in the Oceans</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมหาสมุทรในฐานะแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต การกำเนิดขึ้นของสิ่งมีชีวิตในมหาสมุทร ความหลากหลาย ลักษณะการดำรงชีพ และประโยชน์ของสิ่งมีชีวิตในทะเลกลุ่มสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากสิ่งมีชีวิตในทะเลและการประมง พยาบาลเบื้องต้น การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในทะเลอย่างยั่งยืน การศึกษาในภาคสนาม</p> <p>The ocean as a habitat the origin of life in the ocean diversity, life history, and benefits of</p>	2((2)-0-4)

significant groups of marine organisms potential threats to human health posed by marine organisms and first aids, the sustainable use of marine biological resources field trips

805-085G8 **ความเป็นไทยและพลเมืองโลก** 2((2)-0-4)

Thai Civilization and Global Citizen

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาวิถีความเป็นไทยทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม จากอดีตถึงปัจจุบัน ความศิวไลซ์ของความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของสังคม การศึกษา พัฒนาการของสังคมโลกที่มุ่งเน้นคุณค่าของสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยเฉพาะ การเคารพความแตกต่าง ความหลากหลายทางสังคม การยึดหลักธรรมาภิบาลและการอยู่ร่วมกัน อย่างสันติ การเชื่อมโยงของวิถีสังคมไทยกับความเป็นพลเมืองโลก

Concepts and processes of Thai civilization, covering dimensions of politics, economy, society, and culture from the past to the present Topics reflect the origins of social identity within Thai civilization Concepts of global citizen development Global values such as Human Rights, Human Dignity, and Human Equality, including respect for individual differences, social diversity, principles of good governance and peaceful coexistence Connections between Thai civilization and its role in the development of a global citizen

805-084G8 **อังคะลุงอินโดนีเซีย** 2((1)-2-3)

Indonesian Angklung

การพัฒนาทักษะด้านอารมณ์และสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายบน ฐานการทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ รับฟัง ซึ่งกันและกัน การตระหนักรู้ในตนเอง ความเห็นอกเห็นใจ และการควบคุมตนเอง ผ่านกิจกรรม อังคะลุงอินโดนีเซีย

Developing emotional and social skills for living together among different diversities. It is based on working together with others in a team to create responsibility, effective communication, listening to each other, self-awareness, sympathy and self-control through the Indonesian Angklung activities

810-003G8 **ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร** 2((2)-0-4)

Social Responsibility Organizations

แนวคิด ทฤษฎี และแนวปฏิบัติที่ดีของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและ ภาคเอกชน การจัดการและพัฒนาที่ยั่งยืน การดำเนินการองค์กรสีเขียว การจัดการที่เป็นธรรม จริยธรรมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

Concepts, theories, and best practice of corporate social responsibility of public and private organizations, sustainable management and development, green business operations, fair operations, ethics of private and public organizations

969-003G8 **การรับมือกับความเครียดจากเทคโนโลยี** 2((2)-0-4)

Dealing with Technostress

ความหมายของความเครียดจากเทคโนโลยี ประเภทของคนที่เกิดอาการความเครียดจากเทคโนโลยี อาการที่เกิดจากความเครียดจากเทคโนโลยี การจัดการความเครียดจากเทคโนโลยี การวินิจฉัย

	<p>ความเครียดจากเทคโนโลยี การฝึกปฏิบัติเพื่อลดความเครียดจากเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเครียดจากเทคโนโลยี</p> <p>Definition of technostress, types of technostress, technostress symptoms, technostress management, technostress diagnosis, practices to reduce technostress, technology for dealing with technostress</p>	
969-004G8	<p>การออกกำลังกายเพื่อการเข้าสังคมการทำงาน</p> <p>Exercises for Working Society</p> <p>ความสำคัญของกิจกรรมกีฬาในการพัฒนาองค์กร การเลือกกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพและการปรับปรุงบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์และภาวะผู้นำในกิจกรรมกีฬา การวางแผนและจัดกิจกรรมกีฬา เทคโนโลยีสำหรับการออกกำลังกาย</p> <p>The importance of sports in organizational development selection of sports for health and personality improvement human relation and leadership in sports planning and implementing sporting activities technology for excercises</p>	2((2)-0-2)
969-005G8	<p>อี-สปอร์ต</p> <p>E-Sport</p> <p>ประวัติศาสตร์ การพัฒนา การดำเนินการ การจัดการของอี-สปอร์ต สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอุตสาหกรรมเกม สนทนาเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของอี-สปอร์ต การจัดการแข่งขันอี-สปอร์ตรวมไปถึงอาชีพและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ข้อกังวลและข้อควรพิจารณาของการเล่นเกม</p> <p>History, development, operations, and management of e-sport current situations and trends in game industry discussion on elements relevant in e-sport discussion, debate and organizing on e-sport competition numerous concerns and considerations of playing game</p>	2((2)-0-4)
988-009G8	<p>การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม</p> <p>Camping</p> <p>หลักการและขั้นตอนการวางแผนจัดค่ายพักแรม การปฐมพยาบาล เครื่องมือและอุปกรณ์ การเดินป่า การทำอาหาร เทคนิคการถ่ายภาพ การกางเต็นท์ การพายเรือ การดูดาว กิจกรรมนันทนาการ ข้อปฏิบัติและกฎระเบียบที่ควรรู้</p> <p>how to plan a camping trip (principles and procedures) basics of first aid Camping tools and equipment camp activities recreation trekking campfire photography techniques pitching tents boating stargazing acts, rules, and regulations</p>	2((2)-0-4)
988-010G8	<p>ว่ายน้ำ</p> <p>Swimming</p> <p>ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาว่ายน้ำ</p> <p>Basic knowledge, rules, swimming skill practice</p>	2((2)-0-4)
988-011G8	<p>การดำน้ำ</p> <p>Scuba Diving</p> <p>หลักการ อุปกรณ์และวิธีการดำน้ำ วิทยาศาสตร์สำหรับการดำน้ำ การวางแผน การบันทึก การแก้ปัญหาในการดำน้ำ เทคนิคในการเก็บข้อมูลและตัวอย่าง การฝึกดำน้ำทั้งในสระและในทะเล</p>	2((2)-0-4)

	Principles, equipment and methods for diving science for diving planning, recording and problem solving in diving sample and data collecting techniques diving practice in both swimming pool and sea	
988-012G8	<p>การดำน้ำตื้น</p> <p>Snorkeling</p> <p>หลักพื้นฐานการดำน้ำตื้น การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ การป้องกันอันตราย และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะดำน้ำตื้น การฝึกปฏิบัติการดำน้ำทั้งในสระว่ายน้ำและนอกสถานที่</p> <p>Principle of snorkeling use of snorkeling equipments protection of danger and accident that might occur while snorkeling practice of snorkeling in swimming pool and outside</p>	2((2)-0-4)
805-087G8	<p>ศิลปะสยามสร้างสรรค์สุข</p> <p>Thai Arts for Happiness</p> <p>การเข้าใจในงานศิลปะไทยเบื้องต้น ศาสตร์และศิลป์ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ไทย การประยุกต์และสร้างสรรค์ใช้ศิลปะไทยในการสร้างสุนทรียะให้กับสุขภาวะทางกายและสุขภาวะทางใจ การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม</p> <p>Fundamental knowledge about Thai arts the science and art of Thai music and Thai dance application and creation of Thai arts to create aesthetics for physical and mental well-being understanding and acceptance of cultural differences adapting to a changing society living happily in society</p>	2((2)-0-4)
กลุ่ม อื่นๆ		
805-001G8	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง</p> <p>ENGLISH FOR PRONUNCIATION</p> <p>เพิ่มพูนทักษะการพูด โดยการออกเสียงที่ถูกต้อง การอ่านออกเสียง และออกเสียงจากการท่องจำ โดยเน้นการออกเสียงสระภาษาอังกฤษ ทำนองเสียง การเน้นพยางค์ และพยางค์ควบกล้ำ</p> <p>Provide teaching and (English)learning interactions for the production of spoken English texts focusing on pronunciation, speed of speech, and intonation</p>	2((2)-0-4)
805-008G8	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>English for Effective Communication</p> <p>การติดต่อสื่อสารในทุกทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสถานการณ์ระหว่างบุคคลและอาชีพการสื่อสารในระดับสากล การโต้ตอบอย่างฉับไว และการพูดในที่ประชุมชน</p> <p>Provide teaching and learning interactions that increase student's capacity to plan and deliver effective communication in a variety of work related contexts</p>	2((2)-0-4)
805-002G8	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนสร้างสรรค์</p> <p>ENGLISH FOR CREATIVE WRITING</p> <p>ทบทวนและสร้างเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการกระบวนการเขียนในรูปแบบของการตอบคำถามอันทันทีด้วยการเขียนบรรยายการเขียนภาษาอังกฤษแบบวิชาการ</p>	2((2)-0-4)

วิธีการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม พัฒนากระบวนการเข้าถึงวิธีการเขียนอย่างมีระบบและมีอิสระทางความคิด

Evaluate the processes and techniques of creative writing, critique various writing styles and discuss how they are used in literature plus the development of written English and creative thinking through critical reading

805-007G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2((2)-0-4)

ENGLISH FOR TOURISM

ลักษณะเฉพาะและหัวข้อต่างๆของภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

Particular characteristics and topics related to tourism, explaining and giving information about tourism

805-004G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 2((2)-0-4)

ENGLISH FOR JOB APPLICATION

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการสมัครงาน อ่านการเปิดรับงานเปิดจากแหล่งต่างๆ การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติส่วนตัว การฝึกงานการสัมภาษณ์ การขยายคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสมัครงาน

Practicing English communicative skills relating to job applications, reading job openings from various sources, writing application letters and résumés, practicing job interviews, enlarging vocabulary, and expressions used in job application

805-005G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย 2((2)-0-4)

English for Presentation and Discussion

ทฤษฎีและลักษณะทั่วไปของภาษาอังกฤษสำหรับการ อภิปรายและการนำเสนอ การฝึกอภิปรายเชิงวิชาการและอภิปรายทั่วไป การนำเสนอความคิดเห็น และการตอบคำถามในการอภิปรายและการนำเสนอ

Theories and general characteristics of English for discussion and presentation practice in academic and general discussion learning how to make points and answer questions in discussions and presentations

805-080G8 สอนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการดำรงชีวิต 2((2)-0-4)

Basic Japanese for Life in Japan

การอ่านและเขียนตัวอักษรพื้นฐานในภาษาญี่ปุ่น ทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน การทักทายในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตนเองและให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตัวเองอย่างง่าย การสื่อสารเบื้องต้นในร้านอาหาร

Reading and writing Japanese characters basic Japanese communication skills for daily life in Japan greetings in different occasions self-introduction basic Japanese for the situations in the restaurant

805-081G8 สอนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการทำงาน 2((2)-0-4)

Basic Japanese for Working Life in Japan

ทักษะการสื่อสารเบื้องต้นในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน พัฒนาทักษะการพูดและโต้ตอบกับบุคคลรอบตัวและเพื่อนร่วมงาน ภาษาอังกฤษพื้นฐานในการชักชวนและเข้าร่วมกิจกรรมหรืองานต่าง ๆ

Basic Japanese communication skills in daily life and at work in Japan communication skills for speaking and interacting with surrounding people and coworker basic Japanese for inviting and joining an event

805-082G8 การฟัง-พูดภาษาไทยพื้นฐานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยว 2((2)-0-4)

Basic Thai Listening and Speaking for Travelling

เทศกาลและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย บทสนทนาพื้นฐานภาษาไทยเพื่อการเดินทางท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำ การจองบริการและแพ็คเกจทัวร์ การจองที่พักและการเดินทาง การซื้อของและการต่อราคา การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับคนไทย การบอกเล่าประสบการณ์ในการเดินทางในประเทศไทย

Festivals and tourist destinations in Thailand basic Thai conversations for traveling dos' and don'ts booking services and tour packages booking accommodation and transportation shopping and bargaining impressive socializing with Thai people talking about travel experience in Thailand

988-004G8 โภชนาการและพิษวิทยา 2((2)-0-4)

Nutritional and Toxicology

ความรู้ทางโภชนาการของการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ภาพรวมของการย่อยอาหาร ฟังก์ชัน และเส้นทางการเผาผลาญสารอาหาร หลักการของพิษวิทยา และการประยุกต์ใช้ในการประเมินความปลอดภัยของอาหาร การประเมินผลคุณภาพและความเสี่ยงต่อสุขภาพต่อการสัมผัสกับสารเคมี

A foundation of nutritional knowledge to develop a sustainable pattern of healthy eating overview of digestion, function, and metabolism pathways of nutrients the principles of toxicology and their applications in evaluating the safety of foods evaluation of human exposure to chemicals, and qualitative and quantitative health risk assessment

988-008G8 วิกฤตภูมิอากาศ 2((2)-0-4)

Climate crisis

ก๊าซเรือนกระจก ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของระบบภูมิอากาศ ผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Greenhouse gases Global warming and changes in the climate system Impact on life and property from climate change-related disasters Greenhouse mitigation Low carbon development Climate change adaptation

988-006G8 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม 2((2)-0-4)

Earth System and Environment

ธรณีวิทยาของโลกและการกำเนิดโลก พิบัติภัยธรรมชาติและความเสี่ยงของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลง

สภาพอากาศและผลกระทบที่เกิดกับมนุษย์ มนุษย์กับการเกิดภัยพิบัติธรรมชาติ ระบบนิเวศและ
สิ่งแวดล้อมกับการดำรงอยู่ของมนุษย์ มลภาวะสิ่งแวดล้อมและปัญหาเนื่องจากมนุษย์ ปัญหา
สิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกับการแก้ไข

Geology and Hydrology of the earth Water resource of the earth national disaster and human
risk Climate changes and human impacts Human with natural disaster Ecosystem and
Environment cycle with human existence Environmental pollution and problem from human
Environmental problem in daily and processes solve problem

805-003G8 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ **2((2)-0-4)**

English for Business

ลักษณะเฉพาะของภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ สื่อสารเรื่องราวทางธุรกิจในบริบท ของความแตกต่าง
ทางวัฒนธรรมในทุกทักษะ คือ ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน ด้านการเขียนเน้นภาษาธุรกิจในรูปแบบของ
บันทึกข้อความ จดหมายธุรกิจ และรายงานธุรกิจ

Particular characteristics of English in business context making suitable intercultural business
communication through listening, speaking, reading and writing learning to write business
memoranda, business letters and business reports

805-009G8 ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์ **2((2)-0-4)**

English through Films

การพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์จากภาพยนตร์ การเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม การ
เปรียบเทียบตัวละครในภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ การอ่านและการเขียนบทวิจารณ์

Practicing language skills of listening, speaking, reading and writing skills through films
developing critical thinking discussing intercultural differences analyzing characters, reading
and writing film reviews

805-086G8 ความรู้พื้นฐานทางการเมืองและเศรษฐกิจของไทยในพลวัตโลก **2((2)-0-4)**

Introduction to Thai Political and Economy in the World Dynamics

ความรู้พื้นฐานของระบอบการเมืองและเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ ในปัจจุบันของประเทศไทย
พัฒนาการสำคัญทางการเมืองและเศรษฐกิจตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สองจนถึงปัจจุบัน การ
อภิปรายประเด็นเด่นทางการเมืองและเศรษฐกิจของของไทยที่เชื่อมโยงกับการปรับตัวของไทย
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก

An introduction to the various and current political regimes and economic system of Thailand
Political and economic developments since the Second World War The discussion of
connections between prominent political and economic issues of Thailand and Thai adjustment
in the world dynamics

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล **3((3)-0-6)**

Principles of Digital Business and Marketing

ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมของธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีที่ใช้
ในการทำธุรกิจดิจิทัล กระบวนการทางธุรกิจ ตัวแบบธุรกิจ หลักการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้า การกำหนดราคาและนโยบาย การใช้เทคโนโลยีในการตลาด

Introduction to digital business electronic business components and architectures electronic commerce technology business processes business models principles of electronic commerce, Introduction to digital marketing analysis of market strategic planning trading plan product selling and distribution channels pricing and policy technology usage in marketing

976-111 **คณิตศาสตร์ธุรกิจ** 3((3)-0-6)

Business Mathematics

จำนวนเต็ม ทศนิยม เศษส่วนและเปอร์เซ็นต์ สมการและสูตร คณิตศาสตร์ในการซื้อขายเงินเดือนและบริการธนาคาร ดอกเบี้ยแบบคงต้นและทบต้น เงินเกษียณ หุ้นและพันธบัตร เงินกู้เพื่อธุรกิจและผู้บริโภค ภาษีและการประกันภัย งบการเงิน

Whole numbers, decimals, fractions and percents equations and formulas mathematics in buying and selling, payroll and bank services simple and compound interest annuities, stocks and bonds business and consumer loans tax and insurance financial statements

976-102 **หลักการบัญชี** 3((3)-0-6)

Principles of Accounting

แนวคิดและหลักการเบื้องต้นของหลักบัญชี การบันทึกบัญชีขั้นต้น ระบบสินค้าคงคลัง ค่าเสื่อมราคา การจัดทำรายงานทางการเงิน แนวคิดและหลักการบัญชีต้นทุน การจำแนกและตีความหมายผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในงานบัญชีเบื้องต้น

Basic concept of accounting posting a simple account inventory depreciation financial report fundamentals of cost accounting classification and interpretation of business performance applying computer in accounting

976-103 **หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร** 3((2)-2-5)

Principles of Enterprise Resource Planning

แนวคิด หลักการเบื้องต้น วิธีการบริหารการวางแผนทรัพยากรองค์กรทั้งปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ฟังก์ชันการทำงาน เทคโนโลยีและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรมาใช้และกรณีศึกษา กระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนการผลิต นโยบายและการจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ยอดขาย การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค ระบบและกลยุทธ์การขนส่งสินค้า

Enterprise resource planning concept, principle and management method including situations and trends functionality, technology and key success factors of implementing enterprise resource planning systems and relevant case studies supply chain processes analysis, prediction and planning for production inventory policy and management, sales prediction warehouse management product distribution logistics systems and strategies

976-104 **หลักเศรษฐศาสตร์** 3((3)-0-6)

Principles of Economics

หลักเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาโดยอุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน ตลาด รายได้ประชาชาติ การเงิน การคลังและการค้าระหว่างประเทศ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในธุรกิจ

Fundamentals of economics pricing by demand and supply consumer behavior theory and concept production theory cost marketing national income financial international business applications of economic theory in business

976-161

สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3((2)-2-5)

Digital Media for Business

ความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณา ทฤษฎีการออกแบบงานกราฟิก การออกแบบตัวอักษร ทฤษฎีสี องค์ประกอบการออกแบบงานกราฟิก อุปถัมภ์ในการโฆษณา

Creative advertising ideas, graphic design theories, typography, color theory, graphic design elements, metaphors in advertising

976-162

เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ

3((2)-2-5)

Technology and Software Programming for Business

ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร และเครือข่าย การใช้งานคอมพิวเตอร์ในองค์กร การเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ตและเอกซ์ทราเน็ต เทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บ การประยุกต์ใช้การโปรแกรมซอฟต์แวร์ในธุรกิจ พื้นฐานการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ องค์ประกอบที่จำเป็นในการโปรแกรมซอฟต์แวร์ เช่น ชนิดข้อมูล การวนซ้ำและการตัดสินใจ ฟังก์ชันและการผ่านค่า การโปรแกรมเชิงวัตถุ การควบคุมเวอร์ชัน โปรแกรมและแนวคิดแบบคอนเทนเนอร์ ภาษาโปรแกรมที่ใช้ในธุรกิจ

Computer system, communication technology and networking, deployment of computer system in an organization computer data storing and processing, internet, intranet and extranet internet/web technologies and applications applications of software programming in business basics of software programming for business purposes relevant elements needed in software programming i.e. data types, iterating and making decisions, functions and arguments, OOP concept, version control and container concept programming languages used in business

976-201

การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล

3((2)-2-5)

Knowledge Management in Digital Business

หลักการจัดการความรู้ การแทนความรู้ การวิเคราะห์ความต้องการความรู้ขององค์กร การวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบการจัดการความรู้ การนำระบบการจัดการความรู้ไปใช้งานจริง และการบำรุงรักษา เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ในการสร้างและบริหารจัดการองค์ความรู้

Principles of knowledge management knowledge representation knowledge requirement analysis knowledge management system analysis, design and development knowledge management applications knowledge management system maintenance information technology tools for creating and managing knowledge

976-261	<p>การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน</p> <p>Business Analytics and Visualization</p> <p>แนวคิดเบื้องต้นธุรกิจอัจฉริยะ วงจรชีวิตโครงการธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ การนำธุรกิจอัจฉริยะไปประยุกต์ใช้ในองค์กร การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการกระบวนการธุรกิจอัจฉริยะ แนวความคิดของแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่และการประมวลผล เทคโนโลยีการวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ กระบวนการในการออกแบบและพัฒนาวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการ การแสดงผลและนำเสนอข้อมูล องค์ความรู้พื้นฐานในการวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ</p> <p>Introduction to business intelligence system business intelligence project lifecycle multidimensional analysis business intelligence technologies applying business intelligence in organizations designing business intelligence architectures managing business intelligence operations concept of big data and computing analytics technology processes of design and development in business analytics data visualization and presentation overview of foundation knowledge in analytics</p>	3((2)-2-5)
976-262	<p>การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น</p> <p>Introduction to Social Media Analytics</p> <p>แนวคิดพื้นฐานการวิเคราะห์สื่อสังคม การวิเคราะห์เว็บ การสกัดและแสดงข้อมูล การพัฒนากลยุทธ์จากข้อมูล ภาษาอาร์สำหรับการวิเคราะห์เว็บ อัตราการออกและอัตราการตีกลับ การวิเคราะห์ในหลายกรอบเวลา</p> <p>Basic concept of social media analytics, web analytics, data extraction and visualization, improve strategy based on data, R for web analytics, exit rate and bounce rates, multiple time-frame analysis</p>	3((2)-2-5)
976-263	<p>การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน</p> <p>Web Design and Search Engine Optimization</p> <p>หลักการในการออกแบบเว็บ การออกแบบโครงสร้างของเว็บและระบบเนวิเกชัน การออกแบบโครงสร้างของไฟล์ โฟลเดอร์ ทฤษฎีการจัดวางองค์ประกอบ ทฤษฎีตัวอักษร ทฤษฎีสี ทฤษฎีองค์ประกอบเว็บเพจประเภทต่างๆ ทฤษฎีรูปภาพและกราฟิก หลักการทำงานของเว็บเซิร์ฟเวอร์ การออกแบบโครงร่างของเว็บเพจ ระบบมัลติมีเดียบนเว็บเพจ หลักการในการออกแบบเว็บที่ใช้กับอุปกรณ์ไร้สายเช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ تبلานาพ จริยธรรมและหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์และทีมพัฒนาเว็บไซต์ การปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน การตรวจสอบคุณภาพของเว็บ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Principles of web design, structural web site development and navigation system, folder management, principle of composition, principle of fonts, principle of color, web page anatomy, principle of photo and graphics, web server management, storyboard for web design, multimedia for web page, website development for mobile, web design for types of web site such as e-commerce sites and information sites role and ethics for webmaster and teams Search Engine Optimization testing websites case studies</p>	3((2)-2-5)

976-202	<p>พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค</p> <p>Organizational and Consumer Behavior</p> <p>พฤติกรรมของบุคคลในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์กร สภาพแวดล้อมทั่วไปในองค์กรที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ ข้อขัดแย้งและการพัฒนาบุคลากร แนวความคิดและตัวแบบของพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด รูปแบบการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแง่ของจิตวิทยา สังคมวิทยา มนุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์</p> <p>Behavior of Organization members relationship among Organization members environment affecting organization behavior leadership motivation conflict and human resource development consumer behavior concept and models consumer behavior and marketing relationship analysis patterns of consumer behavior factors affecting decision making on purchasing consumer behavior analysis: psychology, sociology, humanities, and economics</p>	3((3)-0-6)
976-203	<p>การวิเคราะห์และออกแบบระบบ</p> <p>System Analysis and Design</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับระบบ รูปแบบของระบบสารสนเทศ วงจรการพัฒนา ระบบ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การสืบค้นและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบ การอธิบายการประมวลผล การออกแบบเพิ่มข้อมูล ฐานข้อมูลและส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การออกแบบเครือข่ายและการประมวลผล การพัฒนาโปรแกรม การทดสอบระบบ การนำระบบไปใช้งาน การจัดทำเอกสาร การวัดและประเมินผลระบบ การดูแลและบำรุงรักษาระบบ แนวคิดการวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุ การพัฒนาตัวแบบโดยใช้ภาษาแบบจำลอง กรณีศึกษา</p> <p>System type of information system system development life cycle project feasibility study, user requirements detection and analysis, process description, file, database and user interface design, network designing and processing, program development, system testing, system implementation documentation system measurement and evaluation system maintenance object-oriented analysis and design applying modeling languages for the prototype case studies</p>	3((3)-0-6)
976-264	<p>เทคโนโลยีทางการเงิน</p> <p>Financial Technology</p> <p>ระบบบริการการเงินของธนาคาร รูปแบบและเทคโนโลยีทางการเงิน ความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการเงิน การเข้ารหัสข้อมูล การตรวจสอบความมีตัวตนและความถูกต้องของข้อมูล โพรโตคอลที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางการเงิน ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ความมั่นคงในการสื่อสารข้อมูลทางการเงิน การป้องกันการบุกรุกและโจมตีระบบ เทคโนโลยีในการป้องกันระบบนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของข้อมูล เทคโนโลยีบล็อกเชน เงินตราเข้ารหัส การเรียนรู้ของเครื่องจักร Financial service systems for banking models and technologies in finance risks in financial transaction processing system data encryption authentication and data verification financial security protocol digital signature data security on financial data</p>	3((2)-2-5)

communication intruder detection systems system security technologies policy, laws and regulations related to data security disruptive technology i. e. blockchain, cyptocurrency, machine learning

976-361 **เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล** 3((2)-2-5)

Digital Marketing Technology

ซอฟต์แวร์ประเมินผลลัพธ์การตลาด การตลาดอีเมล ระบบจัดการเนื้อหา ซอฟต์แวร์ ประสิทธิภาพลูกค้า ซอฟต์แวร์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือการจัดการเสิร์จเอนจิน การจัดการสื่อสังคม

Marketing attribution software, email marketing, content management system, customer experience software, customer relationship management software, search engine optimization tools, social media management

976-311 **วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ** 3((3)-0-6)

Research Method and Statistics for Business

แนวความคิด ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณ ของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ การเขียนรายงานการวิจัย สถิติและข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา การสุ่มตัวอย่างและการแจกแจงการสุ่มตัวอย่าง การประมาณ ค่าช่วง การทดสอบสมมติฐาน และการเปรียบเทียบประชากรสองกลุ่ม

Concepts, meanings, role, and the importance of business research ethics of researcher, type of business research, research procedures, population and sampling, instrument and data collection techniques for conducting business research, writing research reports, statistics and data descriptive statistics, sampling and sampling distributions, interval estimation, hypothesis testing and comparing two populations

976-301 **การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ** 3((3)-0-6)

Project Management and Quality Assurance

หลักการในการบริหารโครงการและความเสี่ยง การบริหารโครงการประเภทต่างๆ การเลือก ผู้บริหารโครงการ ข้อจำกัดของการบริหารโครงการ เทคนิคการวางแผนและพัฒนาโครงการ บทบาทและอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารโครงการ การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงานและการสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ การวางแผน จัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพในโครงการ การจัดการคุณภาพแบบทุกคนมีส่วนร่วม

Principles of project management and risks various types of project and their management, project management limitation, planning and project development techniques selection of project leaders and management, their responsibilities, functions, monitoring, reporting and communications basic requirement and principles of quality management (QM) planning and controlling/monitoring for quality, in-house participative QM

976-481 **โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1** 3(0-9-0)

Project in Digital Business

	การพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา Digital business project development under academic supervision	
976-482	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2 Project in Digital Business II รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1 การพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา Digital business project development under academic supervision	3(0-9-0)
976-191	สัมมนา 1 Seminar I การสัมมนาตามหัวข้อที่กำหนด อาจเป็นกรณีศึกษา และประเด็นใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีอาจารย์ให้คำแนะนำและชี้แนะ Seminar in current issues, case studies in digital business and technology under academic supervision	1(0-2-1)
976-491	สัมมนา 2 Seminar II การสัมมนาตามหัวข้อที่กำหนด อาจเป็นกรณีศึกษา และประเด็นใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีอาจารย์ให้คำแนะนำและชี้แนะ Seminar in current issues, case studies in digital business and technology under academic supervision	1(0-2-1)
976-492	เตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและฝึกงาน กระบวนการของสหกิจศึกษาและฝึกงาน ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษาและฝึกงาน ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ เช่น การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงาน และสัมภาษณ์งานอาชีพ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอและการเขียนรายงาน การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อส่งมอบการทำงาน จิตวิทยาในการทำงาน Concepts of cooperative education and practical training process of cooperative education and practical training regulations and permissions related to cooperative education and practical training basic knowledge and techniques in job application e.g., company selection, writing the job application, interviewing basic knowledge and techniques for apprentice, presentation and report writing techniques, personality in working place, social psychology	1(0-3-0)
976-371	การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล Digital Business Transformation การออกแบบเพื่อแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล การสร้างแผนปฏิบัติงาน ความต้องการของลูกค้าและคำตอบดิจิทัล การออกแบบดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินการแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล Designing for digital transformation, achieving operational plan, customer desires and digital	3((3)-0-6)

solutions, digital design to enabling rapid innovation, creating an effective innovation culture, implementing digital transformation

976-362

ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล

3((3)-0-6)

Digital Tourism Business

การเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและการพัฒนาของธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด นวัตกรรมทางการตลาดในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ทักษะการบริหารและการจัดการทางธุรกิจ การปรับใช้กลยุทธ์การจัดการธุรกิจในบริบทสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน

Enhancing practical dimensions of a tour service business innovation and development, including marketing environment analysis and innovation in the digital era, tour service product and process innovation, managerial skills required for a tour service business, strategic management applications of business operation in different environment

976-302

ธุรกิจเพื่อสังคม

3((3)-0-6)

Social Enterprise

แนวคิดพื้นฐานรูปแบบวิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โดยเน้น การใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม วิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงการศึกษกรณีศึกษาจากกิจการเพื่อสังคม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Basic concepts and methods of business operations of social enterprises, application of digital technology used in social enterprises, analysis of problems and obstacles with emphasis on the use of innovation to create sustainability of social enterprises, analyzing and writing business plans for social enterprises including case studies from social enterprises both domestically and internationally

976-303

การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Process Design and Innovation

กระบวนการต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น กระบวนการผลิต การขนส่ง การขาย การบัญชี การเงิน แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมกระบวนการ วิสัยทัศน์เกี่ยวกับกระบวนการ ออกแบบกระบวนการ การประสานกระบวนการ การนำระบบสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในกระบวนการ การไหลเวียนของข้อมูลและสารสนเทศ การวัดประสิทธิภาพของกระบวนการ การนำกระบวนการใหม่มาประยุกต์ใช้ในองค์กร การพัฒนาตัวแบบธุรกิจแบบใหม่ๆ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และกรณีศึกษาทั้งหน่วยงานของภาครัฐและหน่วยงานทางธุรกิจ

Business development processes such as production processes, logistics, sales, accounting and finance concepts and principles of process innovation, vision on process, process design, process integration, application of information system and communication in organisation workflow and information management, measurement of process efficiency organisation process innovation and redesign development of new business models, change management case studies from government organisations and business units

976-363	<p>การตลาดโลก</p> <p>Global Marketing</p> <p>การพิจารณาความจำเป็นและสิ่งแวดล้อมของโลกาภิวัตน์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมโลกและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยการตลาดทั่วโลก การแบ่งส่วนและการวางตำแหน่ง การตลาดระดับโลกและกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดโลก การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการ แผนการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก การกำหนดราคาทั่วโลก การสื่อสารกับผู้บริโภคทั่วโลก</p> <p>Globalisation Imperative and environmental considerations, global cultural environment and buying behavior, global marketing research, segmentation and positioning, global marketing and market entry strategies, developing new products for global markets, global marketing of goods and services, international and global market plans, global pricing, communicating with the world consumer</p>	3((3)-0-6)
976-364	<p>การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่</p> <p>Mobile Commerce</p> <p>ประโยชน์ของการขายออนไลน์ กลยุทธ์ การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิจัยและการจัดหาผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์มการค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างร้านค้า การเพิ่มรายการผลิตภัณฑ์ โฆษณาออนไลน์ กระบวนการชำระเงิน การกระจายสินค้าให้กับลูกค้า</p> <p>The benefits of selling online, essential m-commerce strategies, perform a competitive analysis, researching and sourcing products, m-commerce platforms, building an m-commerce store, adding product listings, advertise online, checkout process, get products to customers</p>	3((2)-2-5)
976-365	<p>บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ</p> <p>Blockchain and Business Applications</p> <p>การกระจายอำนาจขององค์กร ต้นทุนการทำธุรกรรมและโครงสร้างของบริษัท โอกาสสำหรับบล็อกเชน หน่วยงานธุรกิจแบบกระจาย แอปพลิเคชันกระจายศูนย์กลาง การกำกับดูแลบล็อกเชน ความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Decentralizing the enterprise, transaction costs and the structure of the firm, opportunities for blockchain, distributed business entities, dapps, blockchain governance, leadership for transformation</p>	3((2)-2-5)
976-304	<p>นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Innovation and Entrepreneurship</p> <p>การฝึกและเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจในเชิงปฏิบัติการ การศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ การประเมินโอกาสในการทำธุรกิจ รวมถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นในธุรกิจ วิธีการจัดเตรียมแผนธุรกิจ โดยเน้นการวางแผนด้านการตลาด แผนการเงิน แผนกำลังคน และแผนการบริหารจัดการ นำเสนอแผนธุรกิจ</p> <p>Training-based course for preparation of new business entrepreneurs, including business-oriented concepts, relevant indicators and factors, business opportunity analysis, problems and solutions in business, business plan writing emphasis on the planning in marketing, financial,</p>	3((3)-0-6)

	human resource, and business operations a business plan report presentation	
976-381	อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 Workshop I การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี หรือวิทยาการสาขาใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัล ตามที่สาขากำหนด Workshop on current technologies related to digital business	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-382	อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 Workshop II การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี หรือวิทยาการสาขาใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัล ตามที่สาขากำหนด Workshop on current technologies related to digital business	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-383	อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 Workshop III การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี หรือวิทยาการสาขาใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัล ตามที่สาขากำหนด Workshop on current technologies related to digital business	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-384	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 Special Topics in Digital Business I หัวข้อพิเศษ เทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร Special topics novel theories or technologies related to Digital Business	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-385	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 Special Topics in Digital Business II หัวข้อพิเศษ เทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร Special topics novel theories or technologies related to Digital Business	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-386	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 Special Topics in Digital Business III หัวข้อพิเศษ เทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร Special topics novel theories or technologies related to Digital Business	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-493	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 976-492 เตรียมสหกิจศึกษา และนักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน หรือหน่วยราชการเสมือนเป็น	6(0-36-0)

พนักงานเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 18 สัปดาห์ ภายใต้การให้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบและมี การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานนั้น

Performing as an employee in enterprise/industry/private sector/ government unit for more than 18 weeks under supervision of professional and under evaluation of academic

976-494

สหกิจศึกษา 2

6(0-36-0)

Cooperative Education II

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 976-493 สหกิจศึกษา 1

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน หรือหน่วยราชการเสมือนเป็น พนักงานเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 18 สัปดาห์ ภายใต้การให้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบและมี การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานนั้น

Performing as an employee in enterprise/industry/private sector/ government unit for more than 18 weeks under supervision of professional and under evaluation of academic

976-391

ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง

9((7)-4-16)

Module : Advanced Business Analytics

แนวคิดเบื้องต้น วงจรชีวิตโครงการธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์แบบหลายมิติ โอแอลทีพี โอแอล เอพี แบบจำลองและการสร้างโอแลป กระบวนการอีทีแอล (ดึง, แปลง และโหลด) การ ประมวลผลผลข้อมูลก่อน การจัดทำรายงานและการสร้างมโนภาพข้อมูล เทคโนโลยีการใช้ข้อมูล ขนาดใหญ่ กลยุทธ์การจัดวางข้อมูล การเรียนรู้ของเครื่อง ต้นไม้การตัดสินใจ ส่วนต่อประสาน โปรแกรมประยุกต์ การเก็บข้อมูลจากสื่อสังคม การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลไว้ โครงสร้าง อาร์เมตริก อาร์คิตัวเฟรม อาร์ลิสต์ ความต้องการข้อมูลเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูล ส่งเสริมการตัดสินใจ การเข้าใจลูกค้าและตลาด บริการอัจฉริยะ สินค้าอัจฉริยะ การใช้ข้อมูล ส่งเสริมกระบวนการธุรกิจ สร้างรายได้จากข้อมูล ธรรมชาติของข้อมูล ข้อมูลเชิงลึก

Introduction to business intelligence system business intelligence project lifecycle multidimensional analysis Online Transaction Processing (OLTP) Online Analytical Processing (OLAP) OLAP modeling and deployment ETL process (Extract Transform and Load) , data preprocessing reporting and visualisation big data enabling technologies data placement strategies, machine learning, decision Trees, Application programming interface, data collecting from social media, data processing, analyze unstructured data, R metrics, R data frames, R lists, Strategic data needs, using data to improve decision, understand customer and markets, intelligent service, intelligent product, using data to improve business process, monetising data, data governance, data insight

976-392

ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน

9((7)-4-16)

Module : Search Engine Website Optimzation

ระบบนิเวศการตลาดเนื้อหา บริบทกลยุทธ์ กรอบแนวคิด7เอ กลยุทธ์การตลาดเนื้อหา รูปแบบ เนื้อหาเชิงกลยุทธ์ การจัดการเนื้อหา สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีเว็บ การ ประมวลผลบนเว็บ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ ภาษาสคริปต์และการเขียนโปรแกรม สำหรับงานประยุกต์บนเว็บ การวิจัยประสบการณ์ของผู้ใช้งาน เครื่องมือโครงสร้างประสบการณ์

ของผู้ใช้งาน แรงบันดาลใจของมู้ดบอร์ด เครื่องมือทดสอบผู้ใช้งาน การตรวจจับการเคลื่อนที่
ของดวงตา การรายงานประสบการณ์ของผู้ใช้งาน

Content marketing ecosystem, strategic context, 7A framework, content marketing strategy,
strategic types of content, managing content, Internet architecture and web technology web
processing web application development scripting language and web programming, UX
research, UX wireframing tools, moodboards inspiration, user testing tools, ethnographic eye
tracking, UX reporting

976-393

ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า

9((9)-0-18)

Module : Customer Experience

แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีและการใช้
งาน เป้าหมายการขายและบริการ การรักษาฐานลูกค้าและการพัฒนา กลยุทธ์การจัดการลูกค้า
สัมพันธ์ ความยั่งยืนระยะยาว ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีมุมมองสำหรับงานวิดีโอ การเขียนสคริปต์
การเล่าเรื่อง การพัฒนาสตอรี่บอร์ด ขั้นตอนในการผลิตงานวิดีโอ กรณีศึกษาวิดีโอโฆษณา ความ
ต้องการของลูกค้า การวิจัยข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า กลุ่มลูกค้าสำคัญ เสียงของลูกค้า บ้านแห่ง
คุณภาพ ตัวตนของลูกค้า แผนที่การเดินทางของลูกค้า

Concept of CRM, benefits delivered by CRM, technologies and implementation, sales and
service objectives, retention and development, customer relationship management strategies,
long-term sustainability, Film theory theory of perspective for video production script writing
storytelling storyboard development, video production process, case study of video
advertisement, Customer Needs, Customer Insight Research, Lead Users, Voice of the
Customer, House of Quality, Customer Personas, Customer Journey Maps

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

1. อาจารย์เอสเธอร์ เส็งี่ยมกุล*, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547
2. อาจารย์เดอลักษณ์ บุญล้ำ*, วท.ม. (การจัดการสารสนเทศ), สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, 2549
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีราภรณ์ ชิดคู*, (การจัดการความรู้ การจัดการระบบสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2564
4. อาจารย์อัยยุทธ อินทรประดิษฐ์*, ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555
5. ดร.ปานิศา ศรีพงษ์*, Ph.D. (Computer Science), Université de Bourgogne France-Comte, France, 2560
6. ดร.มณีเนตร พวงมณี, Ph.D., (Information & Communications Technologies), Asian Institute of Technology, Thailand, 2563
7. ดร.วรวิภา วัฒนสุนทร, Ph.D. (Technology), University de Girona, Spain, 2557
8. ดร.กาญจนา เหล่าเส็น, Ph.D. (Natural Language Processing), Université de Besançon, France, 2557
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ แท่นทอง, ปริญญาเอก (เทคโนโลยี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวนล ชีระอัมพรพันธุ์, Ph.D. (Computer Science), Purdue University, U.S.A, 2560
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ ทองเทพ, ปริญญาเอก (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2556
12. อาจารย์มันชนก ทองเทพ, วท.ม. (วิทยาการคณนา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
13. ดร. กุลจรี ตันตยกุล, Ph.D. (Computer Engineering), National Polytechnic Institute of Toulouse, France, 2561
14. อาจารย์พัชรี เทพนิมิตร, วศ.ม. (วิศวกรรมไฟฟ้า), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO 1 เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้านดิจิทัล (Digital transformation) ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม 2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การโต้วาที การจัดทำโครงการ การทดลองในห้องปฏิบัติการ ฯลฯ 4) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง 	<p>ประเมินจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ทักษะการพูดในการนำเสนอผลงาน 2) ทักษะการเขียนรายงาน 3) ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4) ความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม
<p>PLO 2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติ/การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 	<p>ประเมินจาก</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ 4) การนำเสนอผลงาน 5) ประเมินจากผลงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
<p>PLO 3 ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติ/การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 	<p>ประเมินจาก</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ 4) การนำเสนอผลงาน 5) ประเมินจากผลงานการปฏิบัติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
		สหกิจศึกษา
PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ	<ol style="list-style-type: none"> 1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย 2) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการแต่งกายให้เป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำสมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบต่อ 4) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง 6) มีสื่อการเรียนการสอนที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม 7) จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง 8) การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ 	<p>ประเมินจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม 2) ความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) การรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 4) พฤติกรรมการเรียนและการสอบ