

คณะวิทยาศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรนานาชาติ)
	ชื่อย่อ	ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมจีน)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Arts (Chinese Language and Culture) (International Program)
	ชื่อย่อ	M.A. (Chinese Language and Culture)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านภาษาและวัฒนธรรม มีความสามารถในการวิเคราะห์และวิจัย ตลอดจนมีทักษะในการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยตรงจากประสบการณ์จริง สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือหรือการวิจัยร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

กลุ่มวิชา จีนศึกษา

PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสังคมวัฒนธรรมจีนในการประกอบอาชีพ

- 1) ประยุกต์ศาสตร์ทางด้านสังคมวัฒนธรรมจีนที่เกี่ยวข้องสู่การปฏิบัติตามบริบทของสังคม
- 2) ประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนได้อย่างเหมาะสม
- 3) ประยุกต์ความรู้ด้านสังคมวัฒนธรรมจีนที่เป็นสากลและสามารถบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

PLO 2 สามารถคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ

- 1) นำเสนอระบบความคิดที่เป็นเหตุเป็นผลในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ที่เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีน
- 2) วิเคราะห์ปัญหาเชิงสังคมและวัฒนธรรม และมีวิธีการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม

PLO 3 สามารถสื่อสารภาษาจีนและภาษาอังกฤษในด้านวิชาชีพและวิชาการได้อย่างเหมาะสม

- 1) พุดนำเสนองานและอภิปรายในเชิงวิชาการเป็นภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้
- 2) เขียนผลงานทางวิชาการเป็นภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้

PLO 4 สามารถบูรณาการความรู้มาใช้ในการดำเนินการวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

- 1) ออกแบบและวางแผนการดำเนินการวิจัยได้อย่างเหมาะสม
- 2) สร้างงานวิจัยที่มีประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาและพัฒนา
- 3) ประยุกต์ในความรู้ที่เรียนมาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิจัย
- 4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับงานวิจัยหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัยได้อย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์

PLO 5 มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1) มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และตรงต่อเวลา
- 2) สามารถทำงานเป็นทีม
- 3) มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดหลัก “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”
- 4) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

5) มีจรรยาบรรณในทางวิชาการและวิชาชีพ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
808-501 ระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา* (Research Methods in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-502 ทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษา** (Theories in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-503 ภาษา สังคม และวัฒนธรรม** (Language Society and Culture)	3((3)-0-6)
หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาจีนศึกษา	
808-601 การเปลี่ยนผ่านของสังคมและวัฒนธรรมจีน (Transition of Chinese Culture and Society)	3((3)-0-6)
808-602 จีนในอุษาคเนย์ (Chinese in Southeast Asia)	3((3)-0-6)
808-603 หลักปรัชญาและเศรษฐกิจการเมืองจีน (Chinese Philosophy and Political Economy)	3((3)-0-6)
หมวดวิชาบังคับกลุ่มการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเล	
808-701 วัฒนธรรมชาติพันธุ์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Ethnicity Culture and Sustainable Development)	3((3)-0-6)
808-702 กลุ่มชาติพันธุ์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม (Ethnic Group and Cultural Resources)	3((3)-0-6)
808-703 หลักการจัดการวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ (Principles of Cultural and Ethnic Management)	3((3)-0-6)
2. หมวดวิชาเลือก	00 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาจีนศึกษา	
808-604 บทอ่านวรรณกรรมจีนคัดสรร (Selected Readings in Chinese Literature)	3((3)-0-6)
808-605 ความสัมพันธ์จีน – อาเซียน (China – ASEAN Relations)	3((3)-0-6)
808-606 สังคมชาวจีนโพ้นทะเล (Overseas Chinese Society)	3((3)-0-6)
808-607 สัมมนาจีนศึกษา (Seminar in Chinese Studies)	3((3)-0-6)
808-608 วัฒนธรรมจีนสมัยนิยมผ่านสื่อผสม (Chinese Popular Culture through Multimedia)	3((3)-0-6)
808-609 ประวัติศาสตร์จีนสมัยใหม่	3((3)-0-6)

	(History of Modern China)	
808-610	กฎหมายจีนสมัยใหม่และสิทธิมนุษยชน (Modern Chinese Law and Human Rights)	3((3)-0-6)
808-611	การเมืองและเศรษฐกิจจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Politics and Economy)	3((3)-0-6)
808-612	จีนและโลกาภิวัตน์ (China and Globalization)	3((3)-0-6)
808-613	ปรัชญาจีนและศาสนา (Chinese Philosophy and Religions)	3((3)-0-6)
808-614	ศาสนาและสังคมจีน (Chinese Religions and Society)	3((3)-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีน โฟ้นทะเล

808-704	ชุดวิชาการอนุรักษ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ (Cultural Preservation of Ethnicity)	6((5)-2-11)
808-705	ชุดวิชานโยบายต่อวัฒนธรรมชาติพันธุ์ (Policies for Ethnicity Culture)	6((5)-2-11)
808-706	ชุดวิชาประเด็นการวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์ (Research Issues of ethnicity cultural Management)	6((5)-2-11)
808-707	ชุดวิชาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับวัฒนธรรมชาติพันธุ์ (Tourism and Ethnicity Culture)	6((5)-2-11)
808-708	ชุดวิชาการสร้างมูลค่าจากต้นทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ (Value Added by Ethnicity Cultural Capital)	6((5)-2-11)

3. หมวดวิทยานิพนธ์ (แผน ก2) 21 หน่วยกิต

808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	21(0-63-0)
---------	-------------------------	------------

สารนิพนธ์ (แผน ข) 6 หน่วยกิต

808-901	สารนิพนธ์ (Independent Studies)	6(0-18-0)
---------	------------------------------------	-----------

หมายเหตุ * บังคับให้นักศึกษาแผน ก2 และ ข ลงทะเบียนเรียนแบบ ไม่นับเป็นหน่วยกิต

** บังคับให้นักศึกษาแผน ก2 และ ข ลงทะเบียนเรียนแบบ นับหน่วยกิต

หมวดวิชาบังคับให้นักศึกษากลุ่มวิชาจีนศึกษา ลงทะเบียนตามรายวิชาที่กำหนดไว้ในตารางแสดงแผนการศึกษา โดยนักศึกษาแผน ก2 ลงทะเบียนจำนวน 6 หน่วยกิต และแผน ข ลงทะเบียนจำนวน 9 หน่วยกิต

หมวดวิชาบังคับให้นักศึกษากลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีน โฟ้นทะเล ลงทะเบียนตามรายวิชาที่กำหนดไว้ในตารางแสดงแผนการศึกษา โดยนักศึกษาแผน ก2 ลงทะเบียนจำนวน 6 หน่วยกิต และแผน ข ลงทะเบียนจำนวน 9 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

กลุ่มจีนศึกษา แผน ก2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

808-501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา (Research Methods in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-502	ทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษา (Theories in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-503	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม (Language Society and Culture)	3((3)-0-6)
808-601	การเปลี่ยนผ่านของสังคมและวัฒนธรรมจีน (Transition of Chinese Culture and Society)	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

808-603	หลักปรัชญาและเศรษฐกิจการเมืองจีน (Chinese Philosophy and Political Economy)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)
808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3(0-9-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)
---------	-------------------------	-----------

ภาคการศึกษาที่ 2

808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)
---------	-------------------------	-----------

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

กลุ่มจีนศึกษา แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

808-501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา (Research Methods in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-502	ทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษา (Theories in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-503	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม (Language Society and Culture)	3((3)-0-6)
808-601	การเปลี่ยนผ่านของสังคมและวัฒนธรรมจีน (Transition of Chinese Culture and Society)	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

808-602	จีนในอุษาคเนย์ (Chinese in Southeast Asia)	3((3)-0-6)
808-603	หลักปรัชญาและเศรษฐกิจการเมืองจีน (Chinese Philosophy and Political Economy)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

808-901	สารนิพนธ์ (Independent Studies)	3(0-9-0)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

808-901	สารนิพนธ์ (Independent Studies)	3(0-9-0)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาจีนศึกษา..... (Elective Course)	3((3)-0-6)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

กลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเลแผน ก2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

808-501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา (Research Methods in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-502	ทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษา (Theories in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-503	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม (Language Society and Culture)	3((3)-0-6)
808-702	กลุ่มชาติพันธุ์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม (Ethnic Group and Cultural Resources)	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

808-703	หลักการจัดการวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ Principles of Cultural and Ethnic Management	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเล..... (Elective Course)	6((5)-2-11)
808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3(0-9-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)
---------	-------------------------	-----------

ภาคการศึกษาที่ 2

808-900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)
---------	-------------------------	-----------

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

กลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเลแผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

808-501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา (Research Methods in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-502	ทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษา (Theories in Cultural Studies)	3((3)-0-6)
808-503	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม (Language Society and Culture)	3((3)-0-6)
808-701	วัฒนธรรมชาติพันธุ์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Ethnicity Culture and Sustainable Development)	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

808-702	กลุ่มชาติพันธุ์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม (Ethnic Group and Cultural Resources)	3((3)-0-6)
808-703	หลักการจัดการวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ (Principles of Cultural and Ethnic Management)	3((3)-0-6)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเล..... (Elective Course)	6((5)-2-11)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

808-901	สารนิพนธ์ (Independent Studies)	3(0-9-0)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเล..... (Elective Course)	6((5)-2-11)

ภาคการศึกษาที่ 2

808-901	สารนิพนธ์ (Independent Studies)	3(0-9-0)
808-xxx	...วิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์จีนโพ้นทะเล..... (Elective Course)	6((5)-2-11)

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรนานาชาติ)

808-501 ระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา 3((3)-0-6)
(Research Methods in Cultural Studies)

ปรัชญาและกระบวนทัศน์ในการแสวงหาความรู้ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการสุ่มตัวอย่าง การออกแบบและตรวจสอบเครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมของนักวิจัย การประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับการวิจัยด้านวัฒนธรรมจีน

Philosophical paradigms in research, quantitative and qualitative research designs, developing conceptual frameworks, sampling designs, instrumental designs and validation methods, analysis designs; ethics for researcher; applications in Chinese cultural studies research

808-502 ทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษา 3((3)-0-6)
(Theories in Cultural Studies)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง ท่ามกลางการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมท้องถิ่นและประชาคมโลกในมิติของวัฒนธรรม

Concepts and theories of culture, the relationship of cultural change, economics and politics in competition, relationship of local society and world community in the dimension of culture

808-503 ภาษา สังคม และวัฒนธรรม 3((3)-0-6)
(Language Society and Culture)

ความสัมพันธ์ของความหลากหลายทางภาษาต่อสังคม และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความหลากหลายทางภาษา การเรียนรู้และอนุรักษ์ภาษา การปฏิรูป และนโยบายเกี่ยวกับภาษา

Relationship of linguistic variation to social and cultural identity, including multilingualism, language learning and preservation, and language reform policy

808-601 การเปลี่ยนผ่านของสังคมและวัฒนธรรมจีน 3((3)-0-6)
(Transition of Chinese Culture and Society)

การเปลี่ยนผ่านทางสังคมและวัฒนธรรมจีนสถานการณ์ทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่ปลายยุคจักรวรรดิจีนก่อนปฏิวัติ วัฒนธรรมและสังคมจีนในการเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมไปยังเศรษฐกิจแบบตลาดสังคมนิยม การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมและสังคมจีน และผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของประชากรชนชั้นทางสังคม โครงสร้างครอบครัว เพศสภาพการศึกษาและการรู้หนังสือ เชื้อชาติและชาติพันธุ์จีนสมัยใหม่และการเกิดขึ้นของระบบทุนนิยม

Transition of Chinese culture and society; the historical situation since the pre-revolutionary late imperial China; Chinese culture and society in transition from a socialist planned economy to a socialist market economy; changes in Chinese culture and society and their impact on demographic change, social stratification, family structures, gender relations, education and literacy, race and ethnicity; Chinese modernity and emergence of capitalism

- 808-602 จีนในอุษาคเนย์** **3((3)-0-6)**
(Chinese in Southeast Asia)
ปัจจัยที่นำไปสู่การอพยพของจีนสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในศตวรรษที่ 19 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมืองและการมีส่วนร่วมในศตวรรษที่ 20 ขบวนการต่อต้านจีนในท้องถิ่น การพัฒนาการศึกษาของจีน การเปลี่ยนแปลงจิตสำนึกและอัตลักษณ์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีน
Factors leading to the migration of Chinese to Southeast Asia in the 19th century, economic, political, cultural activities and participation in the 20th century, local anti-Chinese movements, development of Chinese education, changing of consciousness and identities, relations between Southeast Asia and the People's Republic of **China**
- 808-603 หลักปรัชญาและเศรษฐกิจการเมืองจีน** **3((3)-0-6)**
(Chinese Philosophy and Political Economy)
แนวคิดของปรัชญาจีนดั้งเดิมและบทบาทต่อนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน แนวคิดเหมาเจ๋อตุง ทฤษฎีเติ้งเสี่ยวผิงจนถึงปัจจุบัน
Chinese classical philosophy and impacts on economic development and policies from the establishment of the People's Republic of China, Mao Zedong ideology, Deng Xiaoping theory until present
- 808-604 บทอ่านวรรณกรรมจีนคัดสรร** **3((3)-0-6)**
(Selected Readings in Chinese Literature)
วรรณกรรมจีนคัดสรรที่สะท้อนวิถีชีวิต สังคมวัฒนธรรม สภาพการเมืองและเศรษฐกิจจีน
Selected Chinese literature on ways of life, culture, society, politics and economy
- 808-605 ความสัมพันธ์จีน – อาเซียน** **3((3)-0-6)**
(China – ASEAN Relations)
พัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากอดีตถึงปัจจุบัน นโยบายของอาเซียนต่อจีน บทบาทของอิทธิพลทางการเมือง เศรษฐกิจ และความมั่นคงของจีนในภูมิภาค การสร้างประชาคมเขตการค้าเสรีและอาเซียนบวกสามผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค
Development of China and Southeast Asia relations from the past to the present; policies of ASEAN toward China; the role of Chinese political influence, economy and security in the region; FTAs and ASEAN+3 community-building; Chinese cultural and social impact in the region
- 808-606 สังคมชาวจีนโพ้นทะเล** **3((3)-0-6)**
(Overseas Chinese Society)
ชาวจีนโพ้นทะเลภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก การจัดตั้งและการพัฒนาองค์กรทางสังคมเศรษฐกิจและการเมืองของชาวจีนโพ้นทะเล
Overseas Chinese in regions throughout the world; the establishment and development of socio-economic and political organizations among the overseas Chinese

- 808-607** **สัมมนาจีนศึกษา** **3((3)-0-6)**
(Seminar in Chinese Studies)
หัวข้อเฉพาะด้านจีนศึกษา
Special topics in Chinese Studies
- 808-608** **วัฒนธรรมจีนสมัยนิยมผ่านสื่อผสม** **3((3)-0-6)**
(Chinese Popular Culture through Multimedia)
การสำรวจวัฒนธรรมจีนสมัยนิยมแบบครอบคลุมในประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน ความสำคัญทางวัฒนธรรมในโลกร่วมสมัยผ่านการวิเคราะห์เนื้อหาจากสื่อผสมที่หลากหลาย
A comprehensive survey of modern Chinese popular culture in China, Hong Kong and Taiwan, global cultural significance in the contemporary world through analysis of the content of various multimedia
- 808-609** **ประวัติศาสตร์จีนสมัยใหม่** **3((3)-0-6)**
(History of Modern China)
การเปลี่ยนผ่านทางประวัติศาสตร์จีนสมัยใหม่ตั้งแต่ปี 1840 การเปลี่ยนแปลงลักษณะทางสังคมจีน การสถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีน กระบวนการด้านสังคมนิยมและการทำให้ทันสมัย
The historical transformation of Modern China since 1840; changes in Chinese social character; the establishment of the People's Republic of China; process of socialism and modernization
- 808-610** **กฎหมายจีนสมัยใหม่และสิทธิมนุษยชน** **3((3)-0-6)**
(Modern Chinese Law and Human Rights)
ความสัมพันธ์ระหว่างระบบยุติธรรมของจีน สิทธิมนุษยชนในจีน และหลักนิติธรรมจากมุมมองทางด้านประวัติศาสตร์และกฎหมายเปรียบเทียบ
Relations between Chinese legal system, human rights and rules of law from historical perspectives and comparative law
- 808-611** **การเมืองและเศรษฐกิจจีนร่วมสมัย** **3((3)-0-6)**
(Contemporary Chinese Politics and Economy)
ระบบการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจของจีน การปฏิรูปเศรษฐกิจตั้งแต่ปี ค.ศ.1978 โครงสร้าง นโยบายและแนวความคิดของรัฐบาลที่ใช้เป็นฐานในการดำเนินการทางการเมือง สถานะและปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจของจีน
Chinese political systems and economy, the economic reform since 1978; the government structure, policies and ideologies, served as practical basis of the Chinese political systems, status, economic and political issues
- 808-612** **จีนและโลกาภิวัตน์** **3((3)-0-6)**
(China and Globalization)
กระบวนการเปลี่ยนแปลงของจีนท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ การปฏิรูปและการเปิดประเทศในช่วงต้น ค.ศ. 1980 องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมและอุดมการณ์ที่เป็นรากฐานของบทบาทของจีนในปัจจุบัน

The process of China's transformation in the context of globalization, reform and the opening up in early 1980s; the social, cultural and ideological elements underlying the role of contemporary China

808-613 ปรัชญาจีนและศาสนา 3((3)-0-6)

(Chinese Philosophy and Religions)

สาขาของปรัชญาและศาสนา แนวคิดและหลักปฏิบัติ ความสำคัญของปรัชญาและศาสนา คุณค่าของปรัชญาและศาสนา อิทธิพลของศาสนาที่มีต่อวิถีคิดของคนจีน

Fields of philosophy and religions, concepts and principles, the importance of philosophy and religions, values of philosophy and religions, the influence of religion on Chinese thinking

808-614 ศาสนาและสังคมจีน 3((3)-0-6)

(Chinese Religions and Society)

ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันศาสนากับสังคมจีน แนวคิดและหลักปฏิบัติทางศาสนา และการจัดระเบียบทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทางสังคม การเมืองและ เศรษฐกิจ บทบาททางศาสนาที่มีต่อการสร้าง ความเป็นปึกแผ่นของปัจเจกบุคคล ชุมชนและประเทศชาติ สังคมวิทยาและศาสนาประเพณีทางศาสนาและลัทธิความเชื่อที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างทางสังคมการเมืองภายในสาธารณรัฐประชาชนจีน และบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ทางอำนาจในระดับนานาชาติ

Relationship between religious institutions and society in China; the impact of religious ideas, practices, and organizations on social, political and economic processes; the role of religion in the consolidation of individual, communal, and national identities; sociology of religion; impacts of Chinese religions and philosophical traditions on the internal sociopolitical structure of China, and their role in shaping power relations on the international level

808-701 วัฒนธรรมชาติพันธุ์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน 3((3)-0-6)

(Ethnicity Culture and Sustainable Development)

การประยุกต์แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมชาติพันธุ์ของชุมชน บทบาทขององค์กรและเครือข่ายของการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีตัวอย่างวัฒนธรรมชาติพันธุ์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Applying concept of sustainable development, suitable development to ethnicity culture in community, roles of organization and network for suitable development, case studies of ethnicity culture and suitable development

808-702 กลุ่มชาติพันธุ์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม 3((3)-0-6)

(Ethnic Group and Cultural Resources)

สถานที่ตั้งของกิจกรรมของมนุษย์ แหล่งโบราณคดี ประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม โครงสร้างและสถานที่ที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรมและศาสนาตั้งเดิมต่อกลุ่มสังคมหรือวัฒนธรรมเฉพาะ

Locations of human activity including archaeological, historical, and architectural sites; structures and places of traditional cultures and religions important to specific social or cultural groups

808-703 หลักการจัดการวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

3((3)-0-6)

(Principles of Cultural and Ethnic Management)

แนวคิด ทฤษฎีด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรม การวางแผน อนุรักษ์ส่งเสริม เผยแพร่วัฒนธรรม การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม บทบาทของรัฐบาล เอกชนและการปกครองส่วนท้องถิ่นกับการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์ กฎหมายการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์ แนวทางการวางแผนแบบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม จริยธรรมในการดำเนินโครงการพัฒนาวัฒนธรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาทของสาธารณชนต่อการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม ประเด็นการวิจัยด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรม

Concepts and theories for management of culture; planning for cultural conservation and promotion; the role of national cultural watch and local governments, private sectors and the public for cultural management; principle and planning for public participation in cultural conservation; ethics for cultural development projects; research topics in cultural management

808-704 ชุมวิชาการอนุรักษ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์

6((5)-2-11)

(Cultural Preservation of Ethnicity)

หลักการอนุรักษ์วัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับชุมชน ปัญหาการจัดการและการใช้ประโยชน์ ปัจจัยและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมต่อชุมชน การอนุรักษ์วัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างพื้นที่การอนุรักษ์ พิพิธภัณฑ์ นโยบายการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์การอนุรักษ์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมผ่านสื่อ วิวัฒนาการของกระบวนการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมจากสื่อกระจายภาพและเสียงสู่สื่อออนไลน์ กระบวนการการสื่อสารจากล่างขึ้นบนผ่านสื่อดิจิทัล อำนาจและการสร้างวาทกรรมของสื่อสำหรับการอนุรักษ์วัฒนธรรม

Principles of cultural preservation, relationship between culture and community, problems of management and utilization, factors and effects of cultural change on the community, cultural preservation and economic development, creating preservation space, museum, development policy and strategic planning for preservation, include public relation of cultures through media, evolution of cultural communication from broadcasting media to online media, bottom-up communication through digital media, power and discourse creation of media for cultural preservation

808-705 ชุมวิธานโยบายต่อวัฒนธรรมชาติพันธุ์

6((5)-2-11)

(Policies for Ethnicity Culture)

กลยุทธ์และนโยบายเกี่ยวกับวัฒนธรรมชาติพันธุ์ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการวางแผน ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมชาติพันธุ์และสิ่งแวดล้อมของชุมชน องค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นทางชาติพันธุ์ อิทธิพลของเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อรูปแบบวิถีชีวิตในเชิงปฏิบัติของชีวิตประจำวัน การเปลี่ยนแปลงสิ่งประดิษฐ์เป็นนวัตกรรมภายใต้บริบทวัฒนธรรมชาติพันธุ์ที่มีตัวแทนทางสังคมแบบดั้งเดิม องค์ประกอบของระบบนิเวศน์ทางเทคโนโลยี นักประดิษฐ์ สื่อ นายทุน และผู้ใช้งาน

Strategies and policies of ethnicity culture, problem analysis for operating plan implementation, the relationship between ethnicity culture and the environment of community, local cultural knowledge of ethnicity, Influences of modern technology on lifestyle and everyday life practices, transformation of inventions into innovation within a given ethnicity cultural context in which conservative social agency of is disseminated, the components of technological ecosystem which comprises inventors, media, capitalists, and users

808-706 ชุดวิชาประเด็นการวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์**6((5)-2-11)****(Research Issues of ethnicity cultural Management)**

หัวข้อเฉพาะด้านการจัดการวัฒนธรรมชาติพันธุ์ การวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ การสร้างความร่วมมือเพื่อทำโครงการ ฝึกฝนกระบวนการวิจัย โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม สัมภาษณ์ การใช้วิดีโอ ผ่านมุมมองมานุษยวิทยา การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับนักออกแบบและผู้บริโภค ประยุกต์ใช้พัฒนาโครงการด้วยการวิจัย สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและสื่อในพิพิธภัณฑ์ การสร้างพื้นที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มคน การออกแบบซอฟต์แวร์โดยคำนึงถึงตัวแบบความคิดของกลุ่มเป้าหมาย หลักและวิธีการวิจัยประยุกต์ทางวัฒนธรรม นูรณาการการวิจัยเชิงคุณภาพ การศึกษาข้ามวัฒนธรรม อาณาบริเวณศึกษา เปรียบเทียบทางวัฒนธรรม การนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ การลดความขัดแย้ง สร้างความสมานฉันท์ทางสังคม การยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Special topics on cultural administration, participatory research in UX Design, creating collaboration in applied projects, gaining practice in research methods of participant observation, interviewing, and videotaping through design anthropological approach, learning to work with designers and customers, applying to develop projects by research, create engagement between visitors and interactive displays in a museum, a space or environment encouraging group work and collaboration, design software in which the mental model of target audiences is fitted, principles and applied research methods of culture, integrate, qualitative research methodology, cross – cultural studies, area studies, cultural comparison, the application of research results for Economic value, conflict resolution, social coherence building, acceptance of cultural diversity

808-707 ชุดวิชาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับวัฒนธรรมชาติพันธุ์**6((5)-2-11)****(Tourism and Ethnicity Culture)**

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในบริบทจีนโพ้นทะเล ขอบเขตการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการ การอนุรักษ์ วัฒนธรรมจีนโพ้นทะเลเพื่อการท่องเที่ยว การดึงดูดการท่องเที่ยวและวิธีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการพัฒนาชุมชนจีนโพ้นทะเล ทักษะและบทบาทของผู้มีอาชีพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดการท่องเที่ยวของชาวจีนหลังยุคสมัยใหม่ ทศนคติของนักท่องเที่ยว คุณภาพ ความหลากหลาย ทางเลือก ความต้องการและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การก่อร่างของเมืองและภูมิวัฒนธรรมจีนโพ้นทะเล พลวัตทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ ผลผลิตทางสังคมของพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของเมืองที่มีผลต่อวิถีชีวิตในบริบทการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์

Cultural Tourism in Overseas Chinese Context, the scope of cultural tourism, management, preserving overseas Chinese culture for tourism; tourism attractions and ways of linking cultural tourism to overseas Chinese community development; skills and roles of cultural tourism professionals The concept of the Chinese post-modern tourism; tourist attitudes; quality; diversity; the alterations , demands, and products of tourism, establishment of city and overseas Chinese cultural landscapes; cultural dynamism from human mobility, the social production of space, and urban changes affecting ways of life in ethnicity tourism context

808-708 ชุดวิชาการสร้างมูลค่าจากต้นทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์**6((5)-2-11)****(Value Added by Ethnicity Cultural Capital)**

แนวคิดและการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจีนโพ้นทะเล อิทธิพลของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ความจำเป็นในการเข้าใจผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจากมุมมองของผู้บริโภคและผู้ผลิต คุณภาพและการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ของสินค้า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ดิจิทัลมีเดีย ศิลปะและการออกแบบผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของโลก ระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค ผู้ผลิต พหุวัฒนธรรม สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์ ผู้นำทางความคิดรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ กระบวนการแปรรูปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ เส้นทางการผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในรูปแบบวัตถุและอวัตถุ พฤติกรรมผู้บริโภคในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และวิธีการโฆษณาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์

The concept of overseas Chinese cultural products the influence of cultural products on economic development; the need to understand cultural products of consumers and producers perspectives; quality and comparison of product, product image, the creative industries digital media, art and product design in the system of global economics, politics, and cultures, the ecosystem of creative industries, comprising various stakeholders, consumers, producers, museums, publications and broadcasting media, online media, influencers Patterns of economic activities, comprising aesthetic values, the process of cultural commoditization, the production line of cultural commodities in material and immaterial forms, consumer behavior in different cultural settings, and methods of advertisement and promotion of ethnicity cultural products

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรนานาชาติ)

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิม ชามาร่า ญารากิรมย์, Ph.D., Ethnology, Heidelberg University, Germany, 2551
2. ดร.ธีรราช ลำเนาครุฑ, ปรี.ด., วัฒนธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2557
3. ดร.พิทยา ลีมนบุตร, Ph.D., International Relations, Jinan University, P.R. China, 2563
4. ดร.ศุภชัย แจ่มใจ, Ph.D., Linguistics and Applied Linguistics, Shanghai International Studies University, P.R. China, 2552

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรนานาชาติ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสังคมวัฒนธรรมจีนในการประกอบอาชีพ</p> <p>1.1 ประยุกต์ศาสตร์ทางด้านสังคมวัฒนธรรมจีนที่เกี่ยวข้องของคู่การปฏิบัติตามบริบทของสังคม</p> <p>1.2 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>1.3 ประยุกต์ความรู้ด้านสังคมวัฒนธรรมจีนที่เป็นสากลและสามารถบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้</p>	<p>1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้</p> <p>2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>3) มีรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา</p> <p>4) กำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์</p>	<p>1) การเขียนบทความหรือรายงานเชิงวิชาการ</p> <p>2) ผลการประเมินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>3) ผลการเรียนการสอนประจำรายวิชาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>4) ผลการเรียนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา</p> <p>5) ประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์</p>
<p>PLO2 สามารถคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>2.1 นำเสนอระบบความคิดที่เป็นเหตุเป็นผลในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ที่เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีน</p> <p>2.2 วิเคราะห์ปัญหาเชิงสังคมและวัฒนธรรม และมีวิธีการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม</p> <p>2) ส่งเสริมการเรียนการสอนภาคทฤษฎีโดยใช้กรณีศึกษา เพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์จริง หรือนำไปใช้พัฒนาองค์ความรู้</p> <p>3) กำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์</p>	<p>1) การเขียนบทความหรือรายงานเชิงวิชาการ</p> <p>2) การประเมินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>3) ผลการเรียนรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>4) ประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์</p>
<p>PLO3 สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศในด้านวิชาชีพและวิชาการได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.1 พุดนำเสนองานและอภิปรายในเชิงวิชาการเป็นภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้</p> <p>3.2 เขียนผลงานทางวิชาการเป็นภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้</p>	<p>1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้</p> <p>2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสาร</p> <p>3) ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำวิจัย และการนำเสนอผลงาน</p>	<p>1) การเขียนบทความหรือรายงานเชิงวิชาการ</p> <p>2) การประเมินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>3) ผลการเรียนรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>4) ประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์</p>
<p>PLO4 สามารถบูรณาการความรู้มาใช้ในการดำเนินการวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่</p> <p>4.1 ออกแบบและวางแผนการดำเนินการ</p>	<p>1) ประยุกต์ศาสตร์ทางด้านสังคมวัฒนธรรมจีนที่เกี่ยวข้องของคู่การปฏิบัติตามบริบทของสังคม</p> <p>2) ให้ความรู้ทางด้านสถิติเพื่อการวิจัย</p>	<p>1) ผลการเรียนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา</p> <p>2) ประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์</p>

<p>วิจัยได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4.2 สร้างงานวิจัยที่มีประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาและพัฒนา</p> <p>4.3 ประยุกต์ในความรู้ที่เรียนมาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิจัย</p> <p>4.4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น ข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับงานวิจัยหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4.5 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัยได้อย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์</p>	<p>3) ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำวิจัย และการนำเสนอผลงาน</p> <p>4) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้</p> <p>5) มีรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา</p> <p>6) กำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์</p>	
<p>PLO 5 มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.1 มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และตรงต่อเวลา</p> <p>5.2 สามารถทำงานเป็นทีม</p> <p>5.3 มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดหลัก “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”</p> <p>5.4 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>5.5 มีจรรยาบรรณในทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย</p> <p>2) มีระเบียบและบทลงโทษสำหรับนักศึกษาที่ลอกเลียนผลงานผู้อื่น</p> <p>3) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน และเป็นแบบอย่างที่ดี</p>	<p>1) ประเมินผลการมีระเบียบวินัยของนักศึกษา</p> <p>2) ระบบตรวจสอบการลอกเลียนผลงานผู้อื่น และติดตามผล</p> <p>3) ประเมินผลและพฤติกรรมกรรมการเรียนการสอน</p>