

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว**

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม :	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ :	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Bachelor of Business Administration (Tourism Management)
	ชื่อย่อ :	B.B.A. (Tourism Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว จัดการเรียนการสอนตามแนวคิดการสร้างความรู้ด้วยตนเอง (Constructivism) มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-Based Education) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย โดยยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนกที่ว่า ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างถ่องแท้ มีความสามารถในการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้ได้ สถานการณ์จริง อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1** สามารถประยุกต์ศาสตร์ด้านการจัดการท่องเที่ยวเพื่อปฏิบัติงานทางวิชาชีพได้
- PLO2** สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- PLO3** สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น และแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
- PLO4** สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านท่องเที่ยวและการบริการ
- PLO5** สามารถปรับตัวและทำงานในบริบทความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม
- PLO6** มีทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	136 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน Basic Life Support	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์ The King's Philosophy for the Benefit of Mankind	3((3)-0-6)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
942-106 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก Global Citizenship	2((2)-0-4)
หรือ	
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ Perception of Life and Nature	2((2)-0-4)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4 หน่วยกิต
อยู่อย่างรู้เท่าทัน	
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง Travelers Infographic	2((2)-0-4)
หรือ	
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Literacy	2((2)-0-4)
การรู้ดิจิทัล	
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล Digital Literacy	2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4 หน่วยกิต
การคิดเชิงระบบ	
942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
Thinking and Decision Making	
หรือ	
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
Design Thinking	
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	
946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
Logical Thinking	
หรือ	
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
Life with Calculations	
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	8 หน่วยกิต
941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
Fundamental English Listening and Speaking	
941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
Fundamental English Reading and Writing	
และให้เลือกรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
English Skills Development	
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
Professional English	
และให้เลือกรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
Everyday Chinese	
941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
Chinese through Songs	
941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
Everyday Japanese	
941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
Everyday French	
941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
Everyday German	
941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
Everyday Malay	

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Everyday Korean	2((2)-0-4)
สาระที่ 7 ศูนย์ศาสตร์และกีฬา	2 หน่วยกิต
ศูนย์ศาสตร์	
943-100 ศูนย์ศัพทวิทยาของการดำเนินชีวิต Aesthetics for Life	1((1)-0-2)
หรือ	
943-105 สีต้นของบุคลิกภาพ Colorful Personality	1((1)-0-2)
หรือ	
996-122 การรับรู้ศูนย์ศาสตร์ Art Appreciation	1((1)-0-2)
กีฬา	
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต Sports for Life	1((1)-0-2)
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก	
942-115 แลใต้ Southern Studies	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง Society and Politics	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม Man and Society	2((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง Risk Intelligence	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปิ้ง Camping	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน Financial Literacy in Daily Life	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Environment for Life	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน Sustainable of Community Management	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล Digital Modernization	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักษ์โลก Green Science	2((2)-0-4)

996-111	ตรังศึกษา Trang Study	2((2)-0-4)
996-132	การรับรู้ธรรมชาติ Nature Perception	2((2)-0-4)
กลุ่มภาษา		
941-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ Thai for Communication and Presentation	2((2)-0-4)
941-297	ภาษาอังกฤษจากเพลง English through Songs	2((2)-0-4)
กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
943-101	การเดินทางของกีตาร์ Guitar Journey	2((2)-0-4)
943-102	ร้องเพลงเพลินใจ Singing for Pleasure	2((2)-0-4)
943-103	ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่ Thai Classical Music for New Generation	2((2)-0-4)
943-200	วรรณกรรมในบทเพลง Literature in Songs	2((2)-0-4)
943-201	ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก Folk Dance in the World Culture	2((2)-0-4)
943-202	นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ Dramatic Work for Personality Development	2((2)-0-4)
943-203	ศิลปะการต่อสู้แบบไทย Thai Martial Art	2((2)-0-4)
996-123	ความซาบซึ้งทางดนตรี Music Appreciation	2((2)-0-4)
996-124	สเก็ตภาพเมือง Urban Sketching	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 100 หน่วยกิต

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 33 หน่วยกิต

942-230	การภาษีอากร Taxation	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)
944-204	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3((3)-0-6)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3((3)-0-6)

946-160	หลักการตลาด Principles of Marketing	3((2)-2-5)
946-209	หลักการจัดการ Principles of Management	3((3)-0-6)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ Business Finance	3((3)-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3((2)-2-5)
946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3((2)-2-5)
947-311	สถิติเพื่อการวิจัย Statistics for Research	3((3)-0-6)

วิชาเฉพาะ

จำนวน 67 หน่วยกิต

วิชาเฉพาะบังคับ

จำนวน 30 หน่วยกิต

946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก Tourism Industry in Global Dynamics	3((3)-0-6)
946-271	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว Tour Operator Business and Travel Agency Management	3((2)-2-5)
946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	3((3)-0-6)
946-276	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource	3((3)-0-6)
946-371	การจัดการงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Tour Guide and Tour Leader Management	3((2)-2-5)
946-379	การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ Research and Innovation for Tourism and Hospitality	3((2)-2-5)
946-470	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Industry	3((1)-4-4)
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3((2)-2-5)
948-374	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for the Tourism Industry	3((3)-0-6)

948-474	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Entrepreneurship and New Venture Creation in Tourism Industry	3((2)-2-5)
---------	---	------------

วิชาเฉพาะเลือก

จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจาก 2 กลุ่ม ต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

946-370	การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยง ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Crisis and Risk Management in Tourism Industry	3((3)-0-6)
946-372	ภูมินิเวศการท่องเที่ยว Ecological Tourism	3((2)-2-5)
946-378	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ Recreation and Sport Tourism Management	3((2)-2-5)
946-474	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3((3)-0-6)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3((2)-2-5)
948-370	การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน Tourism in ASEAN-Context	3((3)-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Marketing for Tourism Business	3((2)-2-5)
948-376	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomic Tourism Business Management	3((2)-2-5)
948-377	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tourism Styles Development	3((2)-2-5)
948-472	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism Management	3((2)-2-5)
948-478	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน Module: Cultural and Community – Based Tourism Management	6((5)-2-11)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

946-373	อุตสาหกรรมการบิน Aviation Industry	3((3)-0-6)
946-374	การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Management	3((2)-2-5)

946-375	การจัดการธุรกิจการบิน Airlines Business Management	3((3)-0-6)
946-376	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3((2)-2-5)
946-478	การจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management	3((2)-2-5)
948-375	การจัดการรายได้ Revenue Management	3((3)-0-6)
948-470	การจัดการธุรกิจโรงแรม Hotel Business Management	3((3)-0-6)
948-473	การจัดการฝ่ายห้องพัก Room Division Management	3((3)-0-6)
948-479	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ Module: Service Business Management	6((5)-2-11)

*กรณีอื่นให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง หากนักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดแล้ว จะต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 รายวิชาที่เป็นภาษาเดียวกัน 15 หน่วยกิต

1) ภาษาอังกฤษ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม English for Hotel Business	3((2)-2-5)
941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism	3((2)-2-5)
941-316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ English for Tour Guide	3((2)-2-5)
941-414	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน English for Airline Business	3((2)-2-5)
941-466	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ English for Professional Presentation	3((2)-2-5)

2) ภาษาจีน

941-222	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation for Daily Communication	3((2)-2-5)
941-223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม Chinese for Hotel Business	3((2)-2-5)
941-320	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว Chinese for Tourism	3((2)-2-5)

941-324	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ Chinese for Tour Guide	3((2)-2-5)
941-420	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business	3((2)-2-5)
941-421	ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ Chinese for Professional Presentation	3((2)-2-5)

3) ภาษารัสเซีย

941-255	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Russian Conversation for Daily Communication	3((2)-2-5)
941-256	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม Russian for Hotel Business	3((2)-2-5)
941-351	ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว Russian for Tourism	3((2)-2-5)
941-352	ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์ Russian for Tour Guide	3((2)-2-5)
941-353	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการบิน Russian for Airline Business	3((2)-2-5)
941-450	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ Russian for Professional Presentation	3((2)-2-5)

4) ภาษาญี่ปุ่น

941-234	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Japanese Conversation for Daily Communication	3((2)-2-5)
941-235	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม Japanese for Hotel Business	3((2)-2-5)
941-331	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว Japanese for Tourism	3((2)-2-5)
941-332	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ Japanese for Tour Guide	3((2)-2-5)
941-430	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน Japanese for Airline Business	3((2)-2-5)
941-431	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ Japanese for Professional Presentation	3((2)-2-5)

5) ภาษามลายู

941-272	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Malay Conversation for Daily Communication	3((2)-2-5)
941-273	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม Malay for Hotel Business	3((2)-2-5)
941-370	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)

	Malay for Tourism	
941-371	ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
	Malay for Tour Guide	
941-470	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
	Malay for Airline Business	
941-471	ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)
	Malay for Professional Presentation	

และเพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

- วิชาฝึกปฏิบัติงาน

จำนวน 7 หน่วยกิต

นักศึกษาแผนสหกิจศึกษา ให้เรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

948-371	การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
	Job Training in Tourism Management	
948-471	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว	1(0-2-1)
	Pre-Cooperative Education in Tourism Management	
948-477	สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว	6(0-40-0)
	Cooperative Education in Tourism Management	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารายวิชาเลือกเสรีอื่น ๆ เพิ่มเติมให้นักศึกษาได้

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผนการศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((2)-0-4)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3((3)-0-6)
	รวม	18 (18-0-36)

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
001-103	ไอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
941-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาต่างประเทศอื่น)	2((2)-0-4)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-276	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
	รวม	20 (20-0-40)

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* 941-161* คณาฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร

ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
942-230	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
946-160	หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
948-374	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1	3((x)-y-z)
	รวม	20((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-271	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 1	3((x)-y-z)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
	รวม	21((x)-y-z)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
947-311	สถิติเพื่อการวิจัย	3((3)-0-6)
946-371	การจัดการงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 3	3((x)-y-z)
หรือ		
948-478	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน	6((5)-2-11)
หรือ		
948-479	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	6((5)-2-11)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 3	3((x)-y-z)
	รวม	20((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

946-379	การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 4	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 5	3((x)-y-z)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 4	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
	รวม	18((x)-y-z)

ภาคฤดูร้อน

948-371	การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
---------	------------------------------------	-------------------------

ปีที่ 4**ภาคการศึกษาที่ 1**

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-470	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3((1)-4-4)
948-474	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 5	3((x)-y-z)
948-471	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว	1(0-2-1)
	รวม	13((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2**วิชาฝึกปฏิบัติงาน**

948-477	สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว	6(0-40-0)
	รวม	6(0-40-0)

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

1((1)-0-2)

Idea to Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to entrepreneurship; business environment analysis; business opportunity seeking; using modern business tools to develop business models

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ

2((2)-0-4)

Thai for Communication and Presentation

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ศิลปะในการสื่อสารทั้ง 5 ทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน และทักษะการนำเสนอ การฟังเพื่อจับใจความหลัก และการตีความในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ถ้อยคำ สำนวนในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงาน การอ่านเพื่อความเข้าใจถึงค่านิยมและแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ การติดต่อทางราชการและธุรกิจ การพูดในที่ประชุมชน และการนำเสนอ

Principles of the Thai language for communication; arts in the four communication skills: listening, speaking, reading, and writing; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; registers and styles of daily-life and workplace communications; reading for value and attitude understanding; summarizing; official and business correspondences; and public speaking

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน

2((2)-0-4)

Fundamental English Listening and Speaking

ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อสื่อสารขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ไวยากรณ์ การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ และสำนวนภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร

Practice in listening and speaking skills based on topics used in daily-life communication; listening for main points; basic oral communication in various situational contexts; grammar usage; development of vocabulary and language functions necessary for communication

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน

2((2)-0-4)

Fundamental English Reading and Writing

ฝึกทักษะการอ่านและการเขียน ทักษะการอ่านพื้นฐาน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และกลวิธีพัฒนาคำศัพท์ การใช้ไวยากรณ์ การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าสั้นๆ

Practice in reading and writing skills; basic reading skills; reading for main ideas and details; developing vocabulary and strategies in increasing vocabulary power; grammar usage; sentence and paragraph writing

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

2((2)-0-4)

English Skills Development

ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในบริบทต่างๆ ในเชิงวิชาการ การอ่านและเขียนประโยค ย่อหน้าสั้นๆ การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารในบริบททางวิชาการ รวมทั้งการตั้งคำถามและตอบคำถามสั้น ๆ ได้

Practice in using the language skills—listening, speaking, reading and writing — necessary for the academic purposes; reading and writing sentences and short paragraphs; applying communication skills in academic contexts; asking and responding to questions

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ

2((2)-0-4)

Professional English

ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนที่ใช้ในการประกอบอาชีพ การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในบริบทต่าง ๆ ในการทำงาน การตั้งคำถามและตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอแผนภาพข้อมูล การอ่านและการเขียนในบริบทในการทำงาน เช่น การเขียนอีเมลล์และจดหมาย แผนภาพ แผนภูมิและกราฟ ในการนำเสนอข้อมูล

Practice in using the integrated language skills—listening, speaking, reading and writing, necessary for the professional purposes; applying conversation and communication skills in various situations; asking and responding to questions, data visualization, reading and writing in workplaces; emails and letters, diagrams, charts and graphs, data presentation

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday Chinese

ระบบเสียง คำศัพท์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตัวเลข ลักษณะนาม คำกริยานุเคราะห์ และโครงสร้างประโยคภาษาจีนระดับพื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน จากสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้

Chinese sound systems; vocabulary for daily communication; numbers; noun classifiers; auxiliary verbs, and basic sentence structures; practice in listening, speaking, reading, and writing skills from given situations

941-226 ภาษาจีนจากเพลง

2((2)-0-4)

Chinese through Songs

ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาจีนผ่านสื่อนวัตกรรม การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงจีนและประยุกต์ใช้ได้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ

Practice in listening and speaking skills through music and popular songs by using a variety of innovative materials and devices; vocabulary; idioms; pronunciation; Chinese song translation; applying communicative Chinese in various contexts

- 941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
Everyday Japanese
ไวยากรณ์ญี่ปุ่นและรูปประโยคพื้นฐาน วิธีการเขียนอักษรฮิระงานะ และคะตะกะนะ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ
Japanese grammar and basic sentence patterns; Hiragana and Katakana characters writing; approximate to 300 vocabularies
- 941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
Everyday French
หลักการออกเสียง หลักไวยากรณ์พื้นฐาน การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดในชีวิตประจำวัน การเขียนคำและประโยคประโยคสั้น ๆ การอ่านข้อความสั้น ๆ จากสื่อต่าง ๆ
Principles of pronunciation, basic principles of grammar; listening skills development; daily life conversation; writing words and short sentences; reading short texts from media
- 941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
Everyday German
ไวยากรณ์ภาษาเยอรมันเบื้องต้น ฟัง พูด อ่าน และเขียนประโยคใน ระดับพื้นฐาน
Basic grammar; listening, speaking, reading and writing at basic level
- 941-254 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
Everyday Russian
ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษารัสเซีย ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษารัสเซียในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษารัสเซีย คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
Russian sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing skills in Russian; basic sentence structures of Russian; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication
- 941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
Everyday Malay
ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษามลายู คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
Malay sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; basic sentence structures of Malay; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication

- 941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน** **2((2)-0-4)**
- Everyday Korean**
- ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟังพูด อ่าน และเขียน การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน และการฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- Practice of Korean pronunciation and 4 language skills: speaking, reading, listening and writing; constructing basic sentences; practice of Korean in daily-life conversations
-
- 941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง** **2((2)-0-4)**
- English through Songs**
- ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาอังกฤษผ่านนวัตกรรม การนำคำศัพท์ คำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงภาษาอังกฤษไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้เพลงภาษาอังกฤษเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์
- Practice in listening and speaking skills by using songs and music through innovative devices; vocabulary; idioms; pronunciation; English song translation; English songs for benefits of mankind
-
- 942-101 ความเป็นพลเมืองโลก** **2((2)-0-4)**
- Global Citizenship**
- หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก บทบาท หน้าที่พลเมือง การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามหลักกฎหมาย และหลักศีลธรรม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การอยู่ในสังคมประชาธิปไตยท่ามกลางความเห็นต่างและพหุวัฒนธรรม
- Basic principles of global citizenship; roles and responsibilities of citizens; involvement; compliance with the law and morality; public mind; living in a democratic society where diverse opinions and multi cultures exist
-
- 942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน** **1((1)-0-2)**
- Basic Life Support**
- การช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น โดยใช้สถานการณ์ฉุกเฉินจำลอง
- Practice of cardiopulmonary resuscitation (CPR) in an emergency simulated situation
-
- 942-104 การคิดและการตัดสินใจ** **2((2)-0-4)**
- Thinking and Decision Making**
- หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
- Principles and process of human thinking, development of cognitive attributes and processes, creative thinking, systematic thinking, data analysis, decision-making processes; knowledge-seeking processes and applications for daily-life problem solving

942-105 การคิดเชิงออกแบบ

2((2)-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ หลักการคิดเชิงระบบ หลักการคิดเชิงออกแบบในการเข้าใจปัญหา กระบวนการตัดสินใจ การเข้าถึงปัญหาและการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและในชีวิตประจำวัน

Human thinking processes; creative thinking; systematic thinking; need-based design thinking for problem solving; decision-making processes; problem accessibility and solution initiation; prototyping; creation of innovations in business and daily life

942-106 ชีวิตที่ดี

3((3)-0-6)

Happy and Peaceful Life

การมีสติและความรู้สึกตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ขอมรับ และเคารพ ความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness of life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์

3((3)-0-6)

The King's Philosophy for the Benefit of Mankind

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

Definitions, principles, concepts, importance and goals of the philosophy of sufficiency economy; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest in the individual, business or community sectors either local or national; integrated activities for the benefit of mankind

942-115 แลใต้

2((2)-0-4)

Southern Studies

ศึกษาประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เรื่องเล่าตำนานที่สำคัญ จัดให้มีกรณีศึกษา แหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อแนะนำแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

Studies of the history, archeology, ways of living, traditions, culture, beliefs, and key legends; undertaking a case study either from communities-based learning resources or in national museums; producing media to introduce learning sources and tourist attractions in a community

- 942-222 กีฬาเพื่อชีวิต** **1((1)-0-2)**
- Sports for Life**
- ความสำคัญของการเล่นกีฬา ชนิดของกีฬา คุณค่าของกีฬาต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การประเมินสุขภาพเบื้องต้น การฝึกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย
- Importance of sports; types of sports; the beneficial impacts of sports on the individuals' physical, mental, emotional, social and intelligent attributes; initial health assessment; basic training in sports and exercise
-
- 942-304 ชีวิตคือการเดินทาง** **2((2)-0-4)**
- Travelers Infographic**
- การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแผนการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคของการเดินทางที่อาจเกิดขึ้น ขั้นตอนและระบบพิธีการทางการทูตเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ เอกสารสำคัญในการท่องเที่ยว การบริหารงบประมาณเพื่อการท่องเที่ยว การเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- Travel and tourism; travel planning; problems and obstacles of travel; procedures and diplomatic formalities of traveling abroad; important travel documents; budget management for tourism; being a quality tourist
-
- 942-305 สังคมและการเมือง** **2((2)-0-4)**
- Society and Politics**
- หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมและการเมือง สถาบันทางสังคมและการเมือง กลุ่มทางสังคมและการเมือง อุดมการณ์และลัทธิการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงสังคมและการเมือง ตลอดจนการบริหารประเทศในสมัยใหม่
- Basic principles of society and politics; social and political institutions; social and political groups; doctrine and political ideology; political participation; society and political changes; modern government management
-
- 942-306 มนุษย์กับสังคม** **2((2)-0-4)**
- Man and Society**
- พื้นฐานของมนุษย์โดยธรรมชาติ พฤติกรรม การตั้งถิ่นฐาน วัฒนธรรม การจัดระเบียบสังคมและการขัดเกลาทางสังคม สถาบันทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภูมิหลังสังคมไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข
- Human nature; behavior; settlement; culture; social organization and socialization; economic, political and legal aspects of social organizations; backgrounds of Thai society; social changes, problems, and solutions
-
- 942-307 รู้ทันความเสี่ยง** **2((2)-0-4)**
- Risk Intelligence**
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงส่วนบุคคล แนวทางการจัดการความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง ความเสี่ยงในยุคดิจิทัล และการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล
- Principles of personal risk; guidelines for risk management; risk identification; risk assessment; risk response; digital risk; and digital risk management

942-308 แคมป์ปิ้ง

2((2)-0-4)

Camping

ความรู้ทั่วไปสำหรับนักแคมป์มือใหม่ แหล่งท่องเที่ยวหรืออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย การวางแผนเดินทาง เทคนิคการเลือกอุปกรณ์แคมป์ กิจกรรมกลางแจ้ง การท่องเที่ยวและการเลือกสถานที่กางเต็นท์ คุณค่าที่ได้รับจากการตั้งแคมป์ การผลิตสื่อเพื่อแนะนำสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวสำหรับตั้งแคมป์

General knowledge for beginner campers; tourist attractions or national parks in Thailand; travel planning; techniques for choosing camping equipment; outdoor activities; tourism and camping location; the value of camping; production of media for camping recommendation

942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Financial Literacy in Daily Life

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การตระหนักรู้และทัศนคติการใช้เงินส่วนบุคคล วินัยทางการเงิน และพฤติกรรมการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

Fundamental knowledge of financial literacy; cognition and attitude on personal loan; financial discipline and financial behavior for consumption and credit

942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

2((2)-0-4)

Environment for Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์และผลกระทบ การใช้อย่างรู้คุณค่า การจัดการสิ่งแวดล้อมตามโครงการพระราชดำริ

Fundamentals of humans and the environment; benefits of the environment in everyday life; the relationship between the environment and humans and its impact; wise use; environmental management according to the Royal Project initiated by His Majesty King Bhumibol

942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน

2((2)-0-4)

Sustainable of Community Management

การจัดการชุมชน สถานการณ์ การพัฒนา และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาชุมชน ความเปราะบางของชุมชน การพึ่งพาตนเอง และการจัดการที่เหมาะสมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน

Community management; situation, development, and impact in community development; the vulnerability of communities; self-reliance; and appropriate management for a sustainable community

943-100 คุณทริยภาพของการดำเนินชีวิต

1((1)-0-2)

Aesthetics for Life

ประเพณี วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมไทยและสังคมอาเซียน

Traditions, ways of living, arts and cultures that enhance lifestyles of people in Thai and ASEAN communities

943-101 การเดินทางของกีตาร์

2((2)-0-4)

Guitar Journey

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีตาร์ วัฒนธรรมกีตาร์ในสังคมโลก การเดินทางของกีตาร์ การเป็นสื่อ นำพาวัฒนธรรม การผสมผสานกับวัฒนธรรมดนตรีในพื้นที่ต่าง ๆ ของกีตาร์ สุนทรียภาพในการฟังและการบรรเลง ความสำคัญของดนตรีต่อชีวิตตนเองและผู้อื่น

Story of guitar; guitar's culture around the world; travelling of guitar; guitar as the media convey to culture; the culture mixing on guitars; aesthetics of listening and playing; the importance of music to self and others

943-102 ร้องเพลงเพลินใจ

2((2)-0-4)

Singing for Pleasure

การร้องเพลงที่เหมาะสมกับตนเอง ชาวซึ่งในเสน่ห์ของเสียงและวรรณกรรมคำร้อง วัฒนธรรมการร้องเพลงในสังคมโลก เข้าใจดนตรีประกอบการร้อง การร้องเพื่อการเข้าสังคมและการผ่อนคลาย ความสำคัญของการร้องเพลงต่อชีวิตตนเองและผู้อื่น

Singing appropriate for one's self; aesthetics of the lyrics and sentimental voices; singing culture around the world; understanding the backing-track for singing; singing for society and relaxation; the importance of songs to one's self and others

943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่

2((2)-0-4)

Thai Classical Music for New Generation

การรู้จักความเป็นไทยผ่านดนตรีไทย เรียนรู้ปรัชญา แนวคิด ความเชื่อและภูมิปัญญาไทยผ่านดนตรี บทบาทดนตรีไทยในบริบทร่วมสมัย รู้จักตัวตนผ่านดนตรีพื้นถิ่น การปรับใช้ดนตรีไทยในชีวิตประจำวัน ความสำคัญและคุณค่าของดนตรีไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

Learning Thai culture through Thai classical music; learning philosophy, concepts, beliefs and Thai wisdom through music; Thai classical music in contemporary perspectives

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ

2((2)-0-4)

Perception of Life and Nature

แนวคิดในการดำเนินชีวิตของสังคมโลกยุคสมัยต่าง ๆ การค้นพบและการเข้าใจธรรมชาติที่ส่งผลต่อวิถีคิดและการดำเนินชีวิต ความเชื่อและศาสนา การคิดและการใช้ชีวิตของบุคคลที่เปลี่ยนแปลงโลก แนวคิดที่ส่งผลต่อความเจริญรุ่งเรืองและล่มสลายของกลุ่มคน เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำความเข้าใจซึ่งกันและกันในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายภายใต้กฎของธรรมชาติ

Important philosophies in different eras, discovering and understanding nature influencing individuals' thinking and living, beliefs and religion; lifestyle factors; behavioral factors affecting prosperity and collapse; adaption and coexistence either among diversity or under natural conditions

943-105 สีเส้นของบุคลิกภาพ

1((1)-0-2)

Colorful Personality

การสร้างบุคลิกภาพด้วยรสนิยมทางสุนทรียภาพด้านต่าง ๆ รสนิยมทางดนตรี ภาพยนตร์ แฟชั่น งานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และไลฟ์สไตล์

Personality design for aesthetics; choices and preferences for music, movies, fashion, arts, recreational activities and lifestyles

943-200 **วรรณกรรมในบทเพลง** **2((2)-0-4)**

Literature in Songs

วรรณกรรมคำร้องที่มีความหมายเกี่ยวกับความรักและสันติ วัฒนธรรมในคำร้องของเพลงในแต่ละยุคสมัย การศึกษาคำร้องและฉันทลักษณ์จากบทเพลงที่ทรงคุณค่า เพลงสมัยนิยม และเพลงที่ประทับใจ ความซาบซึ้งในคุณค่าของคำประพันธ์ในบทเพลง การสร้างสรรค์วรรณกรรมคำร้อง

Lyrics related to love and peace; cultural aspects of the lyrics in each era; studies of wording and forms of valuable lyrics, pop songs and impressive songs; aesthetics of lyrics; composing simple lyrics

943-201 **ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก** **2((2)-0-4)**

Folk Dance in the World Culture

ความสำคัญ ประโยชน์ คุณค่า ของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก ทักษะและความรู้พื้นฐานของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในแต่ละท้องถิ่นในสังคมโลก ประยุกต์ใช้วิธีการเต้นในชีวิตประจำวัน สุนทรียภาพแห่งการเต้นพื้นเมือง

Importance, benefits and value of folk dance; basic knowledge and skills of folk dancing in world cultures; applications of folk dancing in daily life; appreciation of aesthetics of folk dance

943-202 **นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ** **2((2)-0-4)**

Dramatic Work for Personality Development

ประโยชน์ คุณค่า ความรู้พื้นฐาน ทักษะและวิธีการในการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลิกภาพให้ สุนทรียภาพของนาฏกรรมรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วัฒนธรรมผ่านนาฏกรรม

Benefits, values, basic knowledge, skills and methods of physical movements for personality development; aesthetics of dramatic work; learning cultural aspects through dramatic work

943-203 **ศิลปะการต่อสู้แบบไทย** **2((2)-0-4)**

Thai Martial Art

ความรู้พื้นฐานในศิลปะการต่อสู้แบบไทย ดาบไทย กระบี่กระบอง ประโยชน์และคุณค่าของศิลปะการแสดงต่อสู้แบบไทยในการดำเนินชีวิต ประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Fundamental knowledge of Thai martial art, Thai sword and Krabi-Krabong; appreciation of benefits and values of Thai martial art; its applications to improve life quality

946-146 **การคิดเชิงตรรกะ** **2((2)-0-4)**

Logical Thinking

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ผูก การคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะในชีวิตประจำวันผ่านหลักการโปรแกรมอย่างง่าย

Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; a systematic way of thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking in everyday life through simple programming

- 946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล** **2((2)-0-4)**
- Digital Modernization**
- เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการใช้สารสนเทศ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร
- Modern digital technology; social media usage; information evaluation; information analysis and synthesis; digital usage for security; laws and ethics for information usage; the application of digital technology in the organization
-
- 947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** **2((2)-0-4)**
- Science and Technology Literacy**
- กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน
- Current trends in science and technology; practical use in everyday life; impacts of science and technology on modern society and the environment; analytical approaches to science and technology
-
- 947-200 ชีวิตและสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
- Life and Health**
- ความหมาย องค์ประกอบ และความสำคัญของชีวิตและสุขภาพ การดูแลสุขภาพองค์รวม ภาวะเสี่ยงและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อชีวิตกับสุขภาพ สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย
- Definitions, key components, and importance of life and health; holistic health care; risks and important factors influencing life and health; mental health; health environment; nutrition; exercise principles; first aid; and physical fitness testing
-
- 947-201 วิทยาศาสตร์รักษ์โลก** **2((2)-0-4)**
- Green Science**
- การพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ปัญหาและผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แนวคิดสีเขียว นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- Science knowledge development; modern technology; cause and effects from science and technology; green concept; eco-friendly innovation
-
- 947-216 ชีวิตกับการคำนวณ** **2((2)-0-4)**
- Life with Calculations**
- การให้เหตุผลทางตรรกศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในทางสถิติ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหา และตัดสินใจในชีวิตประจำวัน
- Logical reasoning; mathematical application in statistics; mathematics with problem solving and decision making in daily life

- 948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล** **2((2)-0-4)**
- Digital Literacy**
- การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การสร้างสื่อดิจิทัล การสืบค้นสารสนเทศและการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์
- Computer usage; internet usage; word processing program usage; spreadsheet program usage; presentation program usage; digital media creation; information search; online collaboration
-
- 996-111 ตรีงศึกษา** **2((2)-0-4)**
- Trang Study**
- สภาพพื้นที่ของจังหวัดตรังและพื้นที่ใกล้เคียงทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตของชุมชนที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต
- Trang province and its neighboring areas; Trang geography, history, economy, society, culture and architecture, local wisdom, and communities ways of living reflecting its identity and the people's way of life; trends in urban development
-
- 996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์** **1((1)-0-2)**
- Art Appreciation**
- ศาสตร์ความงามของงานศิลปะทุกแขนง ทั้ง ทัศนศิลป์ โสตศิลป์ และ โสตทัศนศิลป์ ในประเด็นของประวัติศาสตร์ แหล่งที่มาวิธีการรับรู้ และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับการรำลึก ระดับความคุ้นเคย และระดับความซาบซึ้ง
- Aesthetic sciences of arts; visual art, audio art and audio-visual art; history of arts; origin of perceptions; aesthetic experiences in cognitive, familiar and appreciative levels
-
- 996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี** **2((2)-0-4)**
- Music Appreciation**
- การรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติ แนวคิด อารมณ์ความรู้สึกในเพลงประเภทต่างๆ และรับฟังอย่างมีความสุข เช่น ไทยลูกทุ่ง ไทยเดิม สุนทราภรณ์ คลาสสิก ร็อก โพรเกรสซีฟร็อก นิวเอจ และเวิร์ดมิวสิก เป็นต้น
- Appreciation and perception of history, theme, emotion of music genres; happily listening of different types of music: Thai folk, Thai traditional, Soontaraporn, classical, rock, progressive rock, new age, and word music
-
- 996-124 สเก็ตภาพเมือง** **2((2)-0-4)**
- Urban Sketching**
- การสเก็ตภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศของสภาพแวดล้อมรอบตัว เช่น คน รถ ต้นไม้ อาคาร บ้านเรือนองค์ประกอบต่าง ๆ ของเมือง และการสเก็ตภาพทัศนียภาพของเมือง
- Practice in sketching city surroundings such as people, car, tree, building, city elements and cityscape

996-132 การรับรู้ธรรมชาติ

2((2)-0-4)

Nature Perception

เรียนรู้และสัมผัสธรรมชาติด้วยประสบการณ์จริง จำแนกประเภทป่า ระบบนิเวศ สภาพภูมิประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเดินศึกษาธรรมชาติ การเตรียมตัว การอ่านแผนที่ การใช้เข็มทิศ อุปกรณ์นำทางและทัศนศึกษาธรรมชาติ

Learning and direct experiencing with nature; classifications of forests; ecosystems; topography; biodiversity; nature trails with tracking; planning; map reading; application of compass and navigator; and natural field trips

รายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาเฉพาะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

941-222 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3((2)-2-5)

Chinese Conversation for Daily Communication

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Chinese speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-223 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม

3((2)-2-5)

Chinese for Hotel Business

การฝึกภาษาจีนด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Chinese vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-234 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3((2)-2-5)

Japanese Conversation for Daily Communication

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Japanese speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-235 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม

3((2)-2-5)

Japanese for Hotel Business

การฝึกภาษาญี่ปุ่นด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Japanese vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-255 การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3((2)-2-5)

Russian Conversation for Daily Communication

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Russian speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-256 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม 3((2)-2-5)

Russian for Hotel Business

การฝึกภาษารัสเซียด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Russian vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-265 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม 3((2)-2-5)

English for Hotel Business

การฝึกภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดสถานที่ หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการอาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่ม

Practice of English vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence; principle knowledge of food and beverages service; venue set up; roles and responsibilities of food and beverages department; tools, equipments, and utensils in food and beverages service; food and beverages service styles; principle knowledge of food and beverages menu

941-272 การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3((2)-2-5)

Malay Conversation for Daily Communication

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Malay speaking and listening skills to communicate in occasions including self-introduction, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-273 ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม 3((2)-2-5)

Malay for Hotel Business

การฝึกภาษามลายูด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Malay vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

English for Tourism

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact; and practice using these skills in tourism-related situations including ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-316 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3((2)-2-5)

English for Tour Guide

การใช้ภาษาอังกฤษในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ต้องและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of English for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-320 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Chinese for Tourism

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Chinese terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-324 ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3((2)-2-5)

Chinese for Tour Guide

การใช้ภาษาจีนในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Chinese for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-331 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Japanese for Tourism

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Japanese terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related working situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-332 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3((2)-2-5)

Japanese for Tour Guide

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Japanese for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-351 ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Russian for Tourism

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Russian terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-352 ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3((2)-2-5)

Russian for Tour Guide

การใช้ภาษารัสเซียในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Russian for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-353 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการบิน 3((2)-2-5)

Russian for Airline Business

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Russian terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-370 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Malay for Tourism

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

common Malay terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-371 ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3((2)-2-5)

Malay for Tour Guide

การใช้ภาษามลายูในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Malay for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's

tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-414 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน

3((2)-2-5)

English for Airline Business

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common English terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941- 420 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน

3((2)-2-5)

Chinese for Airline Business

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Chinese terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-421 ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

Chinese for Professional Presentation

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษาจีน มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Chinese communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-430 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน

3((2)-2-5)

Japanese for Professional Presentation

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Japanese terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-431 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

Japanese for Professional Presentation

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษาญี่ปุ่น มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Japanese communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-450 ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

Russian for Professional Presentation

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษารัสเซีย มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Russian communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-466 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

English for Professional Presentation

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

English communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-470 ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการบิน

3((2)-2-5)

Malay for Airline Business

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Malay terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-471 ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

Malay for Professional Presentation

ฝึกทักษะในการติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษามลายู มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้งการจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Malay communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

942-230 การภาษีอากร

3((3)-0-6)

Taxation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาทของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต

General knowledge about taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes, personal income tax, corporate tax, value-added tax, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise duty

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์

3((3)-0-6)

Principles of Economics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิตและฟังก์ชันการผลิต โครงสร้างตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ การคำนวณรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

An overview of economics; laws of demand and supply; market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; cost and production functions; economic market structures; national income calculation; equilibrium level of national income; monetary policy; fiscal policy; international trade and finance

944-204 กฎหมายธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Law

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิกกิจการ ทรัพย์สิน นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจซื้อขาย เช่าซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค

Important civil and commercial laws; law juristic entities; limited partnership establishment; limited companies; dissolution; property; legal transactions and contracts; specific contracts in relation to business transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of Cheques

946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

3((3)-0-6)

Introduction to Business

พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในสภาพการณ์ปัจจุบัน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ

Dynamic of business; business and daily life; current types of business; influences of business environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics

946-160 หลักการตลาด

3((2)-2-5)

Principles of Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดบริการ จริยธรรมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing; basic concepts of marketing; environments influencing marketing; basic knowledge of consumer behaviors; market segmentation; targeting; positioning; marketing mix; service marketing; marketing ethics

946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก

3((3)-0-6)

Tourism Industry in Global Dynamics

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและนโยบายของรัฐในการพัฒนาองค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก รวมถึงปัญหาและสิ่งท้าทายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มการท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค

Evolution, definitions, significance, characteristics and components of tourism industry; tourism impacts; concepts related to planning and development of the tourism industry; government's roles and policies in the development of national and international tourism organizations; relationship between tourism and global dynamics including problems and challenges of the tourism and hospitality industry; global and regional tourism trends

946-209 หลักการจัดการ

3((3)-0-6)

Principles of Management

แนวคิด บทบาท และ วิวัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การควบคุม การบริหารกลุ่มและความขัดแย้ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ และการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility and management ethics; organization's environment; managerial decision making; management functions; planning; organizing; leading; group management and conflict; controlling; an overview of strategic management; management in the international context

946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

3((3)-0-6)

Accounting for Entrepreneurs

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการอ่านงบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวคิดและการจำแนกประเภทของต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting recording process; financial statements preparation; reading financial statements for business decision making; cost concepts and classifications; product costing; product pricing; cost-volume-profit relationships analysis; selecting relevant cost information for decision making; budgeting for profit planning and control

946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว

3((2)-2-5)

Tour Operator Business and Travel Agency Management

ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การคิดราคาขาย การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว

Knowledge of tour business and travel agency administration; types of tour business and travel agency; Itinerary for tour business; strategic for tour business; price setting; marketing and sale of tour companies; problems, drawbacks, and guidelines for solutions regarding tour business and travel agency management; conducting field trips

946-275 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

3((3)-0-6)

Tourist Behavior and Cross-cultural Communication

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจในการเดินทาง กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวและรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมการเดินทางและตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต และการประยุกต์หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการปฏิสัมพันธ์ทั้งในระดับบุคคลและระดับหน่วยธุรกิจเพื่องานด้านการท่องเที่ยว

Tourist behaviors in tourism destination; tourists' needs and motivations for travelling; tourists' decision-making process in buying tourism products; classification and types of tourist behaviors; tourists' satisfaction; trend of travelling patterns and tourist markets in the future; the application of cross-cultural communication principles in tourism at individual and organizational levels

946-276 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Tourism Resource

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

Definitions, importance, types, and characteristics of tourism resources; identities and values of historical cultural attractions, arts, ancient monuments, religious places, arts and culture, and natural attractions; geographic factors, environment, and tourism demands affecting tourism resources; tourism resources preservation and management

946-290 การเงินธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Finance

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-114 หลักการบัญชี หรือ 946-113 การบัญชีการเงิน หรือ 946-214 บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

Prerequisites: 946-114 Principles of Accounting or 946-113 Financial Accounting or 946-214 Accounting for Entrepreneurs

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและการแบ่งปันผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

Objectives and functions of financial management; time value of money; return and risk; planning and financial analysis; cash and marketable securities management; receivable management; inventory management; short-term and long-term financing management; capital structure; distributions to shareholders

946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3((2)-2-5)

Human Resource Management

ความหมายและบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคนการบริหารงานบุคคล การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่ง การสับเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรอง แรงงานสัมพันธ์

Definitions and roles of human resource management; job analysis; manpower planning; personnel administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare; building up motivation and morale; performance appraisal; promotion; job rotation; relocation; punishment; layout; negotiation; labor relations

946-370 การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Crisis and Risk Management in Tourism Industry

ความหมายและผลกระทบของวิกฤติ อันเกิดจากความเสียหาย ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด วิกฤติจากการเมือง วิกฤติด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ การจัดการวิกฤติและการบริหารความเสี่ยง แนวทางแก้ไขในภาวะฉุกเฉิน การวางแผนป้องกัน

Definitions and the impact of crisis, risks perceptions; risks; natural disasters; terrorism; diseases; politics and economics crisis affecting the tourism industry; crisis and risk management; impact assessment; the approach in solving of emergency problems; prevention planning

946-371 การจัดการงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว

3((2)-2-5)

Tour Guide and Tour Leader Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก

Prerequisite: 946-170 Tourism Industry in Global Dynamics

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ คุณสมบัติ และบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ มารยาทการวางตัวและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการปฐมพยาบาล การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการปฏิบัติงานนอกสถานที่

Definitions, importance, attributes, characteristics, and roles of a tour guide; etiquette and ethics of a tour guide; operation procedure of a tour guide; guiding technique for presenting tourist attractions; providing safety and first aid; problem solving skills; conducting field trips

946-372 ภูมินิเวศการท่องเที่ยว

3((2)-2-5)

Ecological Tourism

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม อุทยานแห่งชาติทั้งทางบกและทางทะเล หน้าที่สำคัญ และประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ การจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ ธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์ปัจจุบัน ในแวดวงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางบกและทางทะเล และการปฏิบัติงานนอกสถานที่

Principles, concepts, characteristics, and types of ecotourism; relations between ecological system and tourism resources; environment; national parks and national marine parks; important responsibilities and benefits of national parks; major tourism resources; recreation and tourism management in national parks; carrying capacity management; tourism resource conservation for sustainable development; environmental impacts from tourism facilities in national parks, businesses and related organizations; current tourism industry situations in both land and marine settings; conducting field trips

946-373 อุตสาหกรรมการบิน

3((3)-0-6)

Aviation Industry

ความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมการบิน ประวัติศาสตร์การบินสากลและประเทศไทย สภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน กลศาสตร์การบิน อากาศยาน ทำอากาศยาน และความรู้เบื้องต้นในสายการบินสากลและไทย หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินของไทยและสากล คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงาน ระเบียบข้อบังคับสำหรับพนักงานในสายการบิน ภาษาและคำศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ลำดับและขั้นตอนการเดินทางโดยเครื่องบิน และขั้นตอนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริการภาคพื้นดินและลานจอด ฝ่ายบริการบนเครื่องบิน ฝ่ายอำนวยการบิน ความสำคัญของอุตสาหกรรมการบินกับการจัดการท่องเที่ยว ศึกษาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

Principles of aviation industry; aviation history; aviation industry in general; aerodynamics; international and national airports; aircrafts; introduction to international and national airlines; related authorities in national and international; desired characteristics of airlines staff; rules and regulations for airline staff; languages and communicative jargon; airlines operational procedures; fundamental procedures of ground and ramp handling operation, inflight and aircraft dispatch; benefits of aviation industry in relation to tourism industry management; occupational safety and health and environment act

946-374 การจัดการธุรกิจไมซ์

3((2)-2-5)

MICE Management

ความหมาย ประเภท รูปแบบ พัฒนาการ การบริการ และลักษณะของอุตสาหกรรมการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดนิทรรศการนานาชาติ การโฆษณาและการทำการตลาด การจัดการด้านการเงิน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบ โลจิสติกส์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการในธุรกิจไมซ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจไมซ์

Definitions, types, patterns, development, services, and characteristics of MICE tourism: meeting travel, incentive travel, conference travel and exhibition travel; advertising and marketing; financial management; human resource development; logistics for MICE; stakeholders and service providers in MICE business; MICE strategic planning

946-375 การจัดการธุรกิจการบิน

3((3)-0-6)

Airlines Business Management

ความหมาย ขอบเขต และแนวโน้มธุรกิจการบิน การขนส่งเชิงพาณิชย์และสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบข้อบังคับสากล นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์และสายการบินประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทการบินกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ระบบสำรองที่นั่ง การจัดทำนายบัตรโดยสาร ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร ระบบการสื่อสารภายในองค์กรระดับประเทศและระหว่างประเทศ การให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน การทำธุรกรรมทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สายการบินต้นทุนต่ำต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบิน และการศึกษาออกสถานที่

Definitions, scopes, and trends in airline business; commercial transport and air cargo; airlines' rules and international regulations; important airlines policies; airline business management and types of airlines; relationship between airline businesses and airline industry; problems and obstacles in domestic and international airline business operations; reservation system, ticketing, agents; domestic and international communication systems; ground services and in-flight services; financial transaction with currency exchange and related topics; the budget airlines with a large change to aviation industry; field trip

946-376 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม

3((2)-2-5)

Food and Beverage Management

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม ประเภทและรูปแบบของการบริหารอาหาร คุณสมบัติของพนักงานกับการสร้างความประทับใจ อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการในภัตตาคารและการจัดเลี้ยง สุขลักษณะและอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน

Knowledge of food and beverage service; administration of food and beverage in hotels; types of food service; characteristics of staff with service mind; food and beverage utensils; vocabulary and terms in food and beverage service; knowledge of European foods; beverage mixing; food and beverage service; restaurant and catering management; health and hygiene and safety in work process

946-378 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ

3((2)-2-5)

Recreation and Sport Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของกีฬาและนันทนาการ หลักและวิธีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ ทักษะในด้านการนำเกม การเล่นเพื่อความสนุกสนาน การบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การวางแผนและวิเคราะห์การพัฒนา กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ

Definitions, significance, and types of sports and recreation; principles and methods of organizing sport competitions and recreational activities; skills in leading games and plays for enjoyment; integration of business administration theories, sport science, tourism, and recreation; planning and analysis of sport tourism and recreational activity development

946-379 การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ

3((2)-2-5)

Research and Innovation for Tourism and Hospitality

หลักการวิจัยทางการบริการและการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การอภิปรายผล การเสนอแนวทางการทำวิจัยในอนาคตและการประยุกต์การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว

Research principles in hospitality and tourism; problem identification; research objectives; scope of study; research design; population and sample selection; data collection; data analysis; discussion of the findings; recommendation for future research; and the application of research methodological approaches in producing innovation in hospitality and tourism

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3((2)-2-5)

Strategic Management

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: For fourth-year students

ความสำคัญของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางขององค์กร การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ เครื่องมือทางการจัดการเชิงกลยุทธ์

Importance of strategic decision making; strategic management processes; strategic direction; environmental scanning; strategy formulation; strategy implementation; strategy evaluation and control; strategic management tools and techniques

- 946-470 **สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3((1)-4-4)
Seminar in Tourism Industry
เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งต้องสอบผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต
Condition: For fourth-year students who have passed and collected at least 24 credits of compulsory tourism courses
 กรณีศึกษา แนวโน้ม ประเด็นปัญหาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และอภิปรายประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และการนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ทางวิชาการ
 Case study; trends; issues in tourism industry; data collection; analysis; evaluation and discussion on the issues related to tourism business; recommendations for problems- solving through the exchange of opinions and academic knowledge
- 948-371 **การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว** ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
Job Training in Tourism Management
เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่า
Condition: For fourth-year students
 ฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ โดยเน้นถึงสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานที่แท้จริง ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
 Internship of no less than 230 hours in tourism organizations in order to gain hands-on experience in a real work environment
- 946-474 **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3((3)-0-6)
Health Tourism Management
 แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ
 Concepts, meaning, types and forms of health tourism; tourist attractions; tourist destination and health tourist's behaviors; health tourism activities; senior tourism; health tourism business; trends of health tourism in national and international levels
- 946-475 **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** 3((2)-2-5)
Cultural Tourism Management
 หลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการ ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไข กรณีศึกษา รวมถึงการออกภาคสนาม
 Principles, concepts, types, and components of cultural tourism management; tourism interpretation; conserving, managing and resolving the cultural tourism management problems and obstacles; a case study; and field trips

946-478 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3((2)-2-5)

Front Office Management

โครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าบริการห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ การบริการด้านข้อมูลข่าวสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

Structures and responsibilities of front office; concepts of room management; reservation systems; room assignment; room rates, reception; registration; luggage handling service; information service; payment; coordination with other departments; safety and security management; standardization and quality management in front office

947-311 สถิติเพื่อการวิจัย 3((3)-0-6)

Statistics for Research

ความหมาย ขอบเขตและประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย และสหสัมพันธ์ การทดสอบไคสแควร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Definition, scopes, and benefits of statistics; collection and presentation of data; measures of central tendency; measures of dispersion; estimation; hypothesis testing; Chi-square testing; analysis of variance; regression and correlation analysis; use of a statistical package for data analysis and presentation

948-370 การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน 3((3)-0-6)

Tourism in ASEAN-Context

ความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน วิสัยทัศน์เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ภาพรวมพหุองค์แห่งการท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อของคนในประเทศกลุ่มอาเซียน สกุลเงิน พิธีการศุลกากร ตรวจคนเข้าเมือง นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเทศ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในอาเซียน ความเป็นไปได้ในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศเข้าด้วยกัน

The history and development of the ASEAN Community; target vision and objectives; brief overview of tourist spots, nature, culture, way of life, beliefs of people in ASEAN countries; currencies; customs procedures; Immigration; target audience of each country; tourism strategies; tourism promotion policies of ASEAN countries; readiness and competitiveness of tourism in each country in ASEAN; the possibility of developing and connecting tourism of each country together

948-372 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((2)-2-5)

Sustainable Tourism Planning and Development

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์และศึกษาความ

เป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sustainable tourism concepts; factors related to sustainable tourism development; impact assessments on economic, social, cultural and environments; principles and procedures on tourist destination development; analysis and feasibility study on tourist destination development; planning for the development of various types of tourist destinations; roles and cooperation of relevant governmental and private organizations in sustainable tourism planning and development

948-373 การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Marketing for Tourism Business

ความหมาย ความสำคัญของตลาดบริการในธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบและปัจจัยที่มีต่อตลาดการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ การวางแผนและการจัดการเพื่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว

Definition and importance of service marketing in tour business management; components and factors which affecting tourism on local and international scales; planning and developing tourism markets; target group specification; and marketing mix

948-374 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

Logistics for the Tourism Industry

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและความสำคัญของการขนส่งกับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

Introduction of logistics in tourism industry; roles and importance of tourism transport; modes of transport in tourism industry; transport technology; factors effecting tourism transport; roles of governmental and private organizations in tourism transport development

948-375 การจัดการรายได้ 3((3)-0-6)

Revenue Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน 946-160 หลักการตลาด และ 946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว

Prerequisite: 946-160 Principle of Marketing, 946-271 Tourism Operator Business and

Travel Agency Management

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการรายได้ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้

Concepts and basic theories of revenue management; strategic pricing and differential pricing; demand forecasting; inventory management; distribution channel management; evaluation of revenue management

- 948-376 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((2)-2-5)**
Gastronomic Tourism Business Management
วิวัฒนาการด้านอาหาร การจำแนกประเภท และลักษณะของสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารพื้นถิ่น ไทยและอาหารประจำชาติ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอาหาร
Evolution of food, types, and characteristics of food products for gastronomic tourism; demands and motivations of tourists for gastronomic tourism; local Thai food and ethnic food; gastronomic tourism promotion
- 948-377 การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ 3((2)-2-5)**
Modern Tourism Styles Development
ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่
Types and forms of modern tourism; behavior of tourists in the current and future trends; development of modern tourism activities; factors affecting the shift to modern tourism
- 948-470 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3((3)-0-6)**
Hotel Business Management
ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมและที่พักรับต่อเศรษฐกิจและสังคม ประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการจัดการองค์กร รูปแบบการบริหารงานและการดำเนินงาน มาตรฐานการบริการ การจัดการปัญหาข้อร้องเรียน แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมและที่พัก
Hotel industry-related knowledge; the importance of hotel and lodging business to the economy and society; types of hotel and lodging business and organizational management structures; administrative and operational models; service standards; complaint management; and trends in the hotel and lodging industry
- 948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว 1(0-2-1)**
Pre-Cooperative Education in Tourism Management
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน
Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-472 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3((2)-2-5)

Community – Based Tourism Management

แนวคิด รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายของชุมชน ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการ กรณีศึกษา การลงปฏิบัติพื้นที่จริง

Concepts and types of community-based tourism; roles and importance of community for tourism management; raising awareness; potential development and community networks; problems, restrictions and solution of tourism management; case studies; field trips

948-473 การจัดการฝ่ายห้องพัก 3((3)-0-6)

Room Division Management

หลักการจัดองค์กรและหน้าที่ของฝ่ายบริการส่วนหน้าและฝ่ายแม่บ้าน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการห้องพักภายในโรงแรม การต้อนรับ การลงทะเบียน วิธีการทำใบรับจองห้องพัก การจัดเก็บบัตรลงทะเบียนห้องพัก การจัดการห้องพัก การรับจองห้องพักตามเงื่อนไข รูปแบบการดูแลและการให้บริการระหว่างลูกค้าเข้าพักในโรงแรม

Organizing principles and responsibility of a front office and housekeeping department; information technology systems; room management; reception; registration; reservation; storage registration cards; guest room preparation; reservation with conditions; types of guest services during a stay

948-474 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Entrepreneurship and New Venture Creation in Tourism Industry

ประเภทและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินโอกาสและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การสร้างความแตกต่าง การสร้างเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์และการจัดการปัญหาในองค์กร

Types and features of entrepreneur; situational analysis; opportunity and feasibility analysis in tourism industry business; business plan preparation; competitive opportunities enhancement; differentiation; business identity creation; laws and related regulations; analysis and management of organizational problems

948-477 สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว 6(0-40-0)

Co-operative Education in Tourism Management

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือเทียบเท่า

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 948-371 การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว และ

948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว

Condition: For fourth-year students

Prerequisite: 948-371 Job Training in Tourism Management and

948-471 Pre-Cooperative Education in Tourism Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง

รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยง ไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาและนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/ study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-478 ชุมวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน

6((5)-2-11)

Module: Cultural and Community – Based Tourism Management

ความหมาย หลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา การดูงานนอกสถานที่

Meanings, principles, concepts, patterns and factors of cultural and community tourism; roles of stakeholders in development, conservation, awareness, networking and participation management; case studies; field trips

948-479 ชุมวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

6((5)-2-11)

Module: Service Business Management

หลักการและแนวคิดในการบริหารธุรกิจบริการ การดำเนินงานและแนวโน้มของธุรกิจบริการและแนวโน้มอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กระบวนการจัดการธุรกิจบริการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศในคุณภาพบริการ การประเมินผลและการประกันคุณภาพบริการ โดยแรงจูงใจของพนักงาน การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ ปัจจัยด้านกฎหมายจริยธรรม และความเสี่ยงในธุรกิจบริการ

Principles and concepts of service business management; operations and trends of service business; analysis of service business management processes; human resource development for excellence in services; evaluation and quality assurance systems through employees' motivation; strategy formulation in service business; legal, ethics, and risks aspects in service business

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
วิทยาเขตตรัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารณา หลีกภัย, ปร.ด. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2555
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์.วิภาดา เกษธรรมพิทักษ์, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์, 2561
3. ดร.สุธิภรณ์ ตรีภคทอง, ปร.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2564
4. อาจารย์มะลิวัลย์ กาศย์เกิด, ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554
5. ดร.ศันสนีย์ เกียรติศิริ, Ph.D. Doctor of Philosophy (Hospitality Administration), Texas Tech University, | United States, 2557

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO1 สามารถประยุกต์ศาสตร์ด้านการจัดการท่องเที่ยว เพื่อปฏิบัติงานทางวิชาชีพได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ และกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม และงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น Team Based/ Case Studies 2. ฝึกปฏิบัติทักษะ โดยการลงปฏิบัติภาคสนาม เช่น Field Trip 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสังเกตและประเมินพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำงานกลุ่มในชั้นเรียน 2. ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม และการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น 3. ประเมินจากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการ โดยผู้ดูแลและอาจารย์ที่ปรึกษา
<p>PLO2 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นความรู้และแนวคิดทฤษฎีทางการท่องเที่ยว โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และประยุกต์สู่การปฏิบัติได้ในสภาพแวดล้อมจริง เช่น Case Studies/ การเชิญวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง 2. จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ วางแผนและออกแบบกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น Case Studies/ การศึกษาดูงานนอกสถานที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น 2. ประเมินความเข้าใจของนักศึกษาโดยการทดสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 3. ประเมินผลจากการปฏิบัติภาคสนาม การปฏิบัติสหกิจศึกษาในรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยอาจารย์ผู้สอนและสถานประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	3. จัดให้มีการสอนแบบ Active Learning ให้ความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา 4. จัดให้มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการผ่านรายวิชาสหกิจศึกษา	
PLO3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น และแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง	1. จัดให้มีการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการท่องเที่ยว เช่น Project based/ Case Studies 2. กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วย Active learning โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น Game based	1. ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ผ่านการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และปลายภาค 2. ประเมินจากรายงานและการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 3. ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะการวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม
PLO4 สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ ในการปฏิบัติงานด้านท่องเที่ยวและบริการ	1. จัดการเรียนการสอน หรือเอกสารการสอน บางส่วนเป็นภาษาอังกฤษ หรือมีการมอบหมายงานที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะทางภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ เช่น การลงพื้นที่ โดยมอบหมาย Project based 2. จัดให้มีการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเข้าสังคม ลงมือปฏิบัติจริง และมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อการยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม เช่น การลงพื้นที่ โดยมอบหมาย Project based/Group discussion/Team based	1. การสอบปฏิบัติ 2. ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูด การเขียนจากงานที่มอบหมาย 3. ประเมินจากการปฏิบัติงานจริงในรูปการฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ โดยผู้ดูแลและอาจารย์ที่ปรึกษา 4. เพื่อนร่วมงานประเมินพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำงานกลุ่มในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO5 สามารถปรับตัวและทำงานในบริบทความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดข้อตกลงหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กรขึ้นเพื่อ ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย เช่น การเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามระยะเวลาที่มอบหมาย การแต่งกายที่เป็นไปตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เป็นต้น พัฒนาทักษะการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม ผ่านการฝึกงานและการปฏิบัติสหกิจศึกษา และการทำงานแบบTeam based มีรายวิชาที่เน้นการมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ โดยให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง เช่น Role Play 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น ประเมินจากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการ โดยผู้ดูแลและอาจารย์ที่ปรึกษา ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสที่ภาควิชาฯ/ คณะจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะ
<p>PLO6 มีทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติผ่านการฝึกงาน การปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ในรายวิชาต่างๆ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ฝึกความรับผิดชอบ ฝึกทักษะความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี พัฒนาทักษะการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม เช่น Project Based/Role Play 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้สอน ประเมิน พฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษา ประเมินภาวะผู้นำและการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน โดยอาจารย์ผู้สอนและสถานประกอบการ ประเมินผลจากการปฏิบัติภาคสนาม การปฏิบัติสหกิจศึกษาในรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยอาจารย์ผู้สอนและสถานประกอบการ