

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม (ไทย):	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)
	ชื่อย่อ (ไทย):	บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Bachelor of Business Administration (Business Innovation Management)
	ชื่อย่อ (อังกฤษ):	B.B.A. (Business Innovation Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางธุรกิจ มีความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียน และให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การเลือกใช้เครื่องมือ การนำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ปัญหา เพื่อหาทางแก้ไขโจทย์ทางธุรกิจ มีทักษะความคิดเชิงนวัตกรรม แนวคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจยุคดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงทั้งในและนอกห้องเรียน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้มีทักษะในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและภาษา มีทักษะในการเจรจาต่อรอง ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาประยุกต์ใช้และสร้างความต่างอย่างยั่งยืน เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในบริบทที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

จากหลักการดังกล่าวข้างต้นและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นสู่การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ด้วยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ บัณฑิตสามารถ

PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจเพื่อจัดทำแผนให้สอดคล้องและตอบโจทยกับสถานการณ์ปัจจุบันได้

Apply the business in the current situation for making a proper business plan.

PLO 2 สร้างนวัตกรรมกระบวนการเพื่อใช้พัฒนาและแก้ปัญหาธุรกิจได้

Create process innovation to develop and solve business problems.

PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้

Apply technology for business management in the digital age.

PLO 4 สื่อสาร เจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

Communicate and negotiate between cultures in Thai and international languages accurately and clearly.

PLO 5 ปฏิบัติตนตามหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

Act in accordance with the law, ethics and public mind by taking the benefit of mankind as the first priority.

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	121 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต
GE 2 การพัฒนาความคิด	4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	(2 หน่วยกิต)
การคิดเชิงระบบ	(2 หน่วยกิต)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2 หน่วยกิต
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2 หน่วยกิต
GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2 หน่วยกิต
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 หน่วยกิต
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2 หน่วยกิต
รายวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	78 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	33 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกปฏิบัติงาน	7 หน่วยกิต

หมายเหตุ หมวดฝึกปฏิบัติงาน นักเรียนจะต้องผ่านรายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา จึงสามารถเลือกรายวิชาสหกิจศึกษา หรือ เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการ

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร Study Plan BizInno68

Academic year 2025

Year I

Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
805-013G1	English for Intermediate Listening and Speaking (or)	2	(2)-0-4
805-015G1	English for Upper Intermediate Listening and Speaking		
810-031G3	Entrepreneurial Ideas for Young Blood	2	(2)-0-4
969-041G4	Global Digital Literacy	2	(2)-0-4
980-061G6	PSU Volunteer and Sustainable Development Goals	2	(2)-0-4
805-001G8	English for Pronunciation	2	(2)-0-4
801-105	Business Mathematics and Tools	3	(3)-0-6
801-106	Introduction to Business Innovation	3	(3)-0-6
	Total	16	(16)-0-32

*** Please note that those students who receive a TOEIC score, less than 250 in Listening & Speaking, they must enroll in **805-011G1 English for Fundamental Listening & Speaking** (audit type) and must receive a result of "S" (Satisfactory) to be eligible to enroll in 805-013G1 English for Intermediate Listening & Speaking in the following semester. This requirement is necessary to complete the curriculum.

If students receive a result of "U" (Unsatisfactory) in 805-011G1 English for Fundamental Listening & Speaking, they will not be able to enroll in 805-013G1 English for Intermediate Listening & Speaking. They will need to retake 805-011G1 in the following semester and achieve a result of "S" (Satisfactory).

Year I
Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
805-014G1 805-016G1	English for Intermediate Reading and Writing (or) English for Upper Intermediate Reading and Writing	2	(2)-0-4
969-021G2A	Financial Management	2	(2)-0-4
810-021G2B	Keys to Success	2	(2)-0-4
810-071G7	Sustainable Future	2	(2)-0-4
805-005G8	English for Presentation and Discussion	2	(2)-0-4
801-107	Module: Fundamental Business	6	(4)-4-10
	Total	16	(14)-4-30

*** Please note that those students who received a TOEIC score, less than 250 in Reading & Writing, they must enroll in **805-012G1 English for Fundamental Reading and Writing** (audit type) and must receive a result of "S" (Satisfactory) to be eligible to enroll in 805-014G1 English for Intermediate Reading and Writing in the following semester. This requirement is necessary to complete the curriculum.

If students receive a result of "U" (Unsatisfactory) 805-012G1 English for Fundamental Reading and Writing, they will not be able to enroll in 805-014G1 English for Intermediate Reading and Writing. They will need to retake 805-012G1 in the following semester and achieve a result of "S" (Satisfactory).

Academic year 2026

Year II

Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
810-021G2A	Guiding Statistics	2	(2)-0-4
810-052G5	Living in a Diverse Society	2	(2)-0-4
805-007G8	English for Tourism	2	(2)-0-4
801-213	Business Sustainability	3	(3)-0-6
801-214	Innovative Process Management	3	(3)-0-6
801-215	Intercultural Communication	3	(3)-0-6
xxx-xxx	Free Elective	3	(X)-Y-Z
	Total	18	(X)-Y-Z

Year II

Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
805-003G8	English for Business	2	(2)-0-4
801-216	Introduction to Business IT	3	(2)-2-5
801-217	Module: Leadership and People Management	6	(4)-4-10
801-218	Module: Managing Finance and Accounting	6	(4)-4-10
	Total	17	(12)-10-29

Academic year 2027

Year III

Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
801-314	Module: Predictive Marketing	6	(4)-4-10
801-315	Module: Business Innovation Tools	6	(4)-4-10
801-316	Supply Chain Management	3	(3)-0-6
812-315	English for Effective Business Writing	3	(2)-2-5
	Total	18	(13)-10-31

Year III
Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
810-002G8	Social Psychology	2	(2)-0-4
801-317	Business Communication and Negotiation	3	(3)-0-6
801-318	Business Statistics and Research	3	(3)-0-6
801-319	Business Development Project	6	(3)-6-9
	Total	14	(11)-6-25

Academic year 2028

Year IV
Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
801-402	Business Ethics and Laws	3	(3)-0-6
801-403	Strategic Agility and Business Resilience	3	(3)-0-6
801-404	International Business and Economics	3	(3)-0-6
801-406	Business Innovation Project	3	(2)-2-5
801-418	Co-operative Education Preparation	1	0-3-0
xxx-xxx	Free Elective	3	(X)-Y-Z
	Total	16	(X)-Y-Z

Year IV
Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
801-419	Co-operative Studies	6	0-36-0
	Total	6	0-36-0

คำอธิบายรายวิชา สำหรับนักศึกษา รหัส 68 เป็นต้นไป

Course Description for Student ID 68 onwards.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program in Business Innovation Management
(International Program)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Courses)

- GE1 ภาษาและการสื่อสาร**
Language and Communication
แนวคิดการสื่อสาร การประยุกต์หลักภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นเพื่อการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบท
Communication concepts; applying English or other languages principles to communicate in accordance with relevant contexts
- GE2 การพัฒนาความคิด**
Development of Thought
- GE2A การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข**
Logical and Numerical Reasoning
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนโจทย์ปัญหา การระบุปัญหาและวางแผนเพื่อจัดการปัญหามนเหตุผลเชิงประจักษ์
Formulating problems through data analysis; problem identification and evidence-based problem solving
- GE2B การคิดเชิงระบบ**
Systematic Thinking
การคิดเป็นขั้นเป็นตอน แผนความคิด การพิจารณา การเป็นเหตุเป็นผลของกันและกัน
Step-wise thinking; mind map; cause and effect analysis
- GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ**
Entrepreneurial Mindset
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาโอกาส แนวคิดในการวางแผนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การวางแผนการเงินส่วนบุคคลได้
Environmental analysis to identify opportunities; ideas for change management to keep up with current situations; personal financial planning

- GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**
Digital Technology in Use
 การรอบรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การพัฒนางานและทำงานร่วมกัน กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ความสุจริตทางวิชาการ
 Literacy in digital and information technologies; work improvement and teamwork skills; laws and ethics in the age of information technology; academic honesty
- GE5 สุขภาวะองค์รวม**
Holistic Well-being
 การดูแลสุขภาพองค์รวม ครอบคลุม กาย จิต สังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงผ่านของสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลาย
 Maintaining holistic well-being, covering physical, mental, and social wellness; adapting to social changes to live together in pluricultural societies
- GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน**
Public Mind and Sustainable Development
 แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การแก้ปัญหาได้ตามสถานการณ์ แนวคิดการทำประโยชน์ให้กับสังคม
 Sustainable development concepts; solving problems by maximizing benefits to society
- GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก**
Adapting to the World's dynamics
 การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก การวางแผนการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม
 Global environmental change; addressing problems of environmental change and adapting to it

หมายเหตุ รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี 2565 เพื่อเปิดสอนแก่นักศึกษา รหัส 67 เป็นต้นไป สามารถดูรายละเอียดของรายวิชาในหมวดดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของสำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้

(<https://gened.psu.ac.th/ge-structure-2567/#>)

หมวดวิชาเฉพาะ (Core Courses)

1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ (Business Foundation Courses)

801-105 คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ 3((3)-0-6)

(Business Mathematics and Tools)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ใช้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพทางธุรกิจ โปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณทางธุรกิจ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟ

Introduction to mathematical concepts and applications essential for successful business careers; tools for electronic calculations; display information: graphs

โมดูล 1

801-107 ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ 6((4)-4-10)

(Module: Fundamental Business)

แนวคิดและหลักการจัดการพื้นฐานทางธุรกิจ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการเงินที่สำคัญ แหล่งที่มาของเงินทุน แนวคิดทางการตลาดที่สำคัญ การจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจ การกำหนดบทบาทของธุรกิจต่อผู้คนและชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการประเมินผลทางธุรกิจ

Concepts and principles of basic business management; Business environment analysis; organizational structure model; financial concepts; source of funds; marketing ideas; resource management; defining the role of businesses in people and communities; social responsibility; business valuation methods

โมดูล 2

801-217 ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 6((4)-4-10)

(Module: Leadership and People Management)

ทฤษฎีเบื้องต้นของภาวะผู้นำ ความหลากหลายในที่ทำงาน พฤติกรรมองค์กร (ระดับบุคคล กลุ่มและองค์กร) ที่มีผลต่อการจัดการบุคลากรในการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา และการเก็บรักษาพนักงาน การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดในการสร้างทีม และการจัดการความขัดแย้ง

Basic theories in leadership; workforce diversity: management and organizational behavior (individual, group and organization levels) and its effect on people management in selection, training

and development, separating and retaining employees; planning for changes; team-building concepts; conflict management

โมดูล 3

801-218 ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี

6((4)-4-10)

(Module: Managing Finance and Accounting)

การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินงานในตลาดการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การวัดความเสี่ยงทางการเงิน มาตรการทางบัญชี การบันทึกและรายงาน การวิเคราะห์ธุรกรรม พื้นฐานและการจัดทำงบการเงิน การใช้งบการเงิน ปัจจัยพื้นฐานทางการเงินขององค์กร การจัดทำงบประมาณ ต้นทุน เงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการก่อหนี้ทางการเงิน การจัดการเงินสด เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน บทบาทของการบัญชีบริหาร การจัดการต้นทุน การจัดการรายได้ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินทางธุรกิจ

Financial markets operations; financial instruments; financial institutions; relationship between risk and return; measuring financial risk; accounting measures, records and reports; transaction analysis; financial statements basics and preparation; the use of financial statements corporate finance fundamentals; capital budgeting; cost of capital; capital structure and financial leverage; cash management; financial technologies and innovations; role of managerial accounting; cost management; revenue management; Cost-Volume-Profit; business applications of financial knowledge

โมดูล 4

801-314 ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า

6((4)-4-10)

(Module: Predictive Marketing)

แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัลและเครื่องมือ แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ แนวโน้มทางการตลาดลูกค้ายุคใหม่ การออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า การจัดการชื่อเสียง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Consumer behavior concepts; digital marketing and tools: data management platform, customer data platform; predictive analytics: marketing trend, modern customers; customer

experience design; reputation management; customer relationship management

801-318 สถิติธุรกิจและการวิจัย

3((3)-0-6)

(Business Statistics and Research)

การผสมผสานระหว่างแนวคิดทางสถิติเชิงทฤษฎีและการวิจัยกับการนำไปใช้จริงในการศึกษาในสถานการณ์จริง แนวคิดและระเบียบวิธีทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น สถิติเชิงพรรณนา เทคนิคการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการวิเคราะห์การถดถอยด้วยการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติและสเปรดชีท เทคนิคการวิจัยเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณรวมถึงการระบุปัญหาและคำจำกัดความ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ การอภิปรายความสามารถในการใช้การวิเคราะห์และการคิดเชิงธุรกิจที่สำคัญ

A combination of theoretical statistical and research concepts with their practical implementation in real-life studies; statistical concepts and methodologies; probability theories; descriptive statistics; estimation techniques; hypothesis testing and regression analysis with application of statistical and spreadsheet software; research techniques for effective decision making; qualitative and quantitative research design including problem identification and definition, data collection, data analysis using statistical analysis, discussion of findings ability to apply critical business analysis and thinking

801-319 โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ

6((3)-6-9)

(Business Development Project)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการทุกด้าน ขั้นตอนพื้นฐานที่จำเป็นในการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจ ความสำคัญของการทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างโครงการและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เครื่องมือการจัดการที่มีประโยชน์ ทักษะทางเทคนิค วัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่จำเป็นในการจัดการโครงการให้สำเร็จตั้งแต่ต้นจนจบ โครงการความร่วมมือและบทเรียนจากองค์กรในท้องถิ่น

Introduction to all aspects of project management; basic steps required to start and run a business; the importance of understanding the relation between projects and the strategic goals of the organization; provide guidance, useful management

tools, the technical, cultural, and interpersonal skills necessary to successfully manage projects from start to finish; collaboration project and lesson-learned from local enterprises

801-402 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Ethics and Laws)

หลักทั่วไปในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เอกเทศสัญญา รวมทั้งสัญญาทางธุรกิจ และกฎหมายสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแรงงาน และกฎหมายภาษีอากร

Introduction to the legal environment of business; understanding of the principles of public law and civil law; the laws and principles of business control; relevant business regulations in business practices, for instance, intellectual law, e-commerce law, labor law, and taxation law

801-403 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Strategic Agility and Business Resilience)

ความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและเจาะลึกถึงความสามารถที่จำเป็นในการจัดการทั้งคนและกระบวนการ กระบวนการเรียนรู้เพื่อให้สามารถคาดการณ์ในการเปลี่ยนแปลงของตลาดดำเนินสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่ผันผวน มองหาการปรับปรุงตนเอง พนักงานและองค์กร พัฒนากลยุทธ์สำหรับกระบวนการที่ยืดหยุ่นและองค์กรที่คล่องตัว

Understanding organizational changes and delve upon the competencies required to manage both people and processes; learning processes in order to be able to foresee market changes, dive on new business opportunities, and be adaptive to volatile market; looking for improvement of oneself, employees and the organization; develop strategies for flexible process and agile organizations

812-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3((2)-2-5)

(English for Effective Business Writing)

ทักษะการเขียนขั้นสูงในรูปแบบธุรกิจ โดยเน้นคำศัพท์ในบริบทธุรกิจและรูปแบบภาษาที่เป็นทางการ การเขียนย่อหน้าประเภทต่าง ๆ การเขียนเชิงบรรยาย การเขียนเชิงอภิปราย การเขียนเชิงชักชวน ฝึกการใช้เครื่องหมายวรรคตอนให้ถูกต้อง ฝึกการเขียนจดหมายโต้ตอบต่าง ๆ รายงานการประชุม บันทึกข้อความ ข่าวประชาสัมพันธ์ แผนงานธุรกิจ และสรุปบทความทางธุรกิจ หลักการใช้ภาษาที่เหมาะสมในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ

Advanced writing skills of business style with the emphasis on the vocabulary in business contexts and formal language patterns; a variety of methods of paragraph development; description, argument, and persuasion; effective uses of punctuations; writing various types of correspondence, minutes of meetings, memos, press release, business plans and summary of business articles; using appropriate language and tone in various business contexts

2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (Professional Foundation Courses)

801-106 ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Introduction to Business Innovation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและนวัตกรรม พื้นฐานของทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการ โอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลกระทบของนวัตกรรมต่อความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ บทบาทของโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ นำเสนอและจัดการดำเนินงานและพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรม

Introduction to business innovation; relationship between business and innovation; fundamentals of intellectual property and its management; identification of opportunities for innovation; innovation's impact on economic competitiveness; the role of organizational structures and strategies in innovation; bringing out innovation and creativity of people; overview of innovation in product and service development and in operations management

- 801-213 ความยั่งยืนทางธุรกิจ** **3((3)-0-6)**
(Business Sustainability)
 เข้าใจเสาหลักสามประการของความยั่งยืน ปัญหาระดับโลก ธุรกิจสีเขียว
 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
 แนวคิดการกำกับดูแลกิจการและรหัส CG
 Understand the three pillars of sustainability; global issues; green
 business; corporate social responsibility in the sense of
 sustainable business practice; concept of corporate governance
 and CG code
- 801-214 การจัดการกระบวนการนวัตกรรม** **3((3)-0-6)**
(Innovative Process Management)
 แนวคิดสร้างสรรค์ กรอบแนวคิดและหลักการกระบวนการเกี่ยวกับ
 นวัตกรรม การบูรณาการระบบเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การวางแผน
 วิเคราะห์ การออกแบบและพัฒนาธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรมที่ถูกขับเคลื่อน
 โดยผู้ใช้ กรณีศึกษา
 Concept of creativity; general framework of innovation; innovation
 culture; concepts and principles of the innovation process;
 process integration with information system and creative idea;
 process analysis for planning; innovation and technology; service
 business design and development with process of user-driven
 innovation; case studies
- 801-215 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** **3((3)-0-6)**
(Intercultural Communication)
 ทฤษฎีของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้การสื่อสาร
 ระหว่างบุคคล ทั้งแบบซึ่งหน้าและผ่านช่องทางออนไลน์ในองค์กรธุรกิจ
 นานาชาติ ความเข้าใจลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภคและ
 การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น วัฒนธรรมจากกลุ่มประเทศต่าง ๆ การปฏิสัมพันธ์
 ต่อผู้อื่นที่มีความแตกต่างในมิติจารีตประเพณี ชนชั้น และความเป็น
 วัฒนธรรมแบบบริบทสูงและวัฒนธรรมที่ไม่ซับซ้อนบริบทต่ำ กระบวนการ
 จัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและความไม่คุ้นเคยทางวัฒนธรรมใน
 บริบทของธุรกิจ แบบจำลองภูเขาน้ำแข็งทางวัฒนธรรม มุมมองและความ
 เข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
 Theory relating to intercultural communication and its application
 in face-to-face and online communication with people in

international Business organizations; cultural identities and interactions with others; consumer behavior; cultures around the globe, examination of the interactions of values, beliefs, traditions and identities with particular emphasis towards high and low context cultures and how people see time differently; approaches to cultural conflict and resolutions and culture shock in Business context; the Iceberg Model of culture; perspectives of lives and people and building capacity to adapt to a changing world by exploring perceptual differences

801-216 ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

3((2)-2-5)

(Introduction to Business IT)

ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ สื่อสังคมและเทคโนโลยีเคลื่อนที่ กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการประกอบอาชีพ นำเสนอผลงานและการออกแบบ มัลติมีเดียและเว็บไซต์ แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ เช่น Big Data, Data Mining, Cognitive technology, Industry 4.0

Information technology concepts; Internet and its applications; social media and mobile technology; business flowcharts; ethical implications in information technology; the use of software applications for business operations; technology trends analysis for service businesses such as Big Data, Data Mining, Cognitive technology, and Industry 4.0

โมดูล 5

801-315 ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ

6((4)-4-10)

(Module: Business Innovation Tools)

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน กระบวนการค้นพบความรู้ กระบวนการลำดับวิธีการคิดและสร้างไอเดีย กระบวนการเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพรรณนาและเชิงทำนาย การสร้างภาพนามธรรมข้อมูล การใช้งานการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจเพื่อแก้ปัญหา สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การจัดการแพลตฟอร์มข้อมูล การออกแบบรูปแบบและการจัดวาง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ตราสัญลักษณ์ วิดีโอ โปสเตอร์และแผ่นพับ เครื่องมือและเทคนิค การจัดทำและออกแบบภาพลักษณ์เว็บไซต์ การออกแบบระบบข้อมูลและชิ้นงาน การออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือค้นหาในอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์

Introduction to data analytic and applications; knowledge of discovery process; data pre-processing; descriptive and predictive analytics; data visualization; business data analytics implementation; data management platform; designing themes and layouts; designing advertisement materials such as logo, video, poster and brochure; creating and maintaining web pages; information system design; graphic and infographic design; user interface design; search engine optimization techniques; social media optimization

801-316 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3((3)-0-6)

(Supply Chain Management)

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการจัดกระบวนการผลิตและกระบวนการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

The theoretical framework and tools employed in supply chain management to raise business value; application of theory to increase business competitiveness in response to changing consumers' demand and production and servicing process with

the objective of meeting customers' utmost expectations in the most effective way

801-317 การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Communication and Negotiation)

ทักษะการสื่อสาร ทักษะมนุษยสัมพันธ์ ความฉลาดทางอารมณ์ ความหมายและแนวคิดของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ รูปแบบการเจรจาต่อรองทางธุรกิจและกระบวนการปฏิสัมพันธ์ เกมส์ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พฤติกรรมการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขั้นตอนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ และการจัดการความขัดแย้ง

Introduction to communication skills; interpersonal skills; emotional intelligence; definition and concepts of business negotiation; business negotiation strategies; business negotiation models & human interaction paradigms; the business negotiation game; business negotiation behaviors; business negotiation phases; and conflict management

801-404 เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

(International Business and Economics)

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและความชำนาญระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะและกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติ อัตราแลกเปลี่ยนและความสำคัญต่อธุรกิจ วิธีการที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงในตลาดโลก กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

Basic concept and theory in international economics, international trade and specialization; international trade policy; balance of trade and balance of payments; foreign exchange market; the state of international business areas in the service industry among multinationals; characteristics and strategies of multinational companies; exchange rate and its importance to business methods for managing risks in the world market; strategies for international business expansion

801-406 โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ**3((2)-2-5)****(Business Innovation Project)**

การสร้างสรรคและคัดกรองความคิดใหม่ กระบวนการจัดการความคิด
สร้างสรรคเพื่อสร้างนวัตกรรม ขั้นตอนการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมหรือแปลง
นวัตกรรมในภาคบริการเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้
นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มผลิตภาพในการให้บริการ ตลอดจนการวางแผนและ
การดำเนินการตามแผน การกำหนดแผนฉุกเฉิน รวมถึงติดตามโครงการ
และการประเมินผลโครงการ

Creating and refining new ideas; administration process to
stipulate innovation from creativity, value added procedure or
how to transform innovation to business enterprise in service
sector; project planning and implementation; defining
contingency plan, monitoring and evaluating the project

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective Courses)**801-219 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย****2((1)-2-3)****(Personality Development and Grooming)**

พัฒนาความเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมบริการโดยการเรียนรู้การ
แสดงออกทางภาษากายที่เป็นสากล การสร้างความมั่นใจในตนเอง
มีทัศนคติเชิงบวกและแรงจูงใจ การแต่งกายที่เป็นทางการและถูกกาลเทศะ
รวมไปถึงการแต่งกายการที่เสริมบุคลิกภาพ

Development of the importance of professionalism in the service
industry by building the norm of body language, self-confidence,
positive attitude, self-motivation, formal dressing and grooming

801-220 เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ**2((1)-2-3)****(Business Gamification)**

ขอบเขตและหลักการของเกมมิฟิเคชัน ผลกระทบและความท้าทายต่อธุรกิจ
และสังคม ส่วนประกอบของเกม รูปแบบกลไกของเกม หลักการจิตวิทยาที่
เกี่ยวข้องกับเกม การออกแบบวิธีโน้มน้าวพฤติกรรมและรางวัล ขั้นตอนการ
ออกแบบเกมมิฟิเคชัน ความท้าทายและโอกาสของการประยุกต์ใช้เกมมิฟิ
เคชัน การวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการประยุกต์ใช้เกมมิฟิเคชัน

Scope and concepts of gamification; business and social impact
challenges; game elements; mechanisms of gamification;

psychological concepts relevant to gamification; behavioural motivation and reward design; gamification design process; challenges and opportunities of applying gamification; analysis of gamification outcomes

801-221 การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น **3((2)-2-5)**
(Introduction to Scuba Diving)

หลักเบื้องต้นในการดำน้ำ การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ การป้องกันอันตราย และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะดำน้ำ ฝึกดำน้ำทั้งในสระและในทะเล การฝึกปฏิบัติการประดาน้ำนอกสถานที่

The basic of SCUBA diving, the use of diving equipments; physical and chemical properties of seawater; protection an accident that might occur while diving; diving practice in both swimming pool and sea; field practice

801-407 หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ **3((3)-0-6)**
(Special Topics in Business Innovation)

หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในนวัตกรรมทางธุรกิจ

Special topics in Business innovation and technology

801-408 การตลาดระหว่างประเทศ **3((3)-0-6)**
(International Marketing)

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของแนวโน้มพลวัตโลกและการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาดสำหรับนำเข้าและส่งออก การจัดการผลิตภัณฑ์และการขนส่งเพื่อการส่งออกและนำเข้า การกำหนดราคาสินค้าและบริการทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม การค้าเสรีและกลุ่มการค้า ปัญหาและอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

The importance of global dynamic trends and environment of international marketing; roles and policies of government; product and market selection for export and import; product management and logistics for export and import; defining price for inbound and outbound products and services; distribution

channel selection and promotion strategy; FTA and trade blocs,
problems and current issues in international marketing

801-416 โลกหลากวัฒนธรรม

2(0-6-0)

(Multi-cultural Discovery)

เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือหรือโครงการที่
ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีระยะเวลา
ตั้งแต่ 1 สัปดาห์ แต่ไม่เกิน 1 เดือน

(หมายเหตุ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับระดับชั้นเป็นสัญลักษณ์ G
(Good) P (PASS) หรือ F (FAIL))

Participating in an exchange program at a partnered university or
a program approved by the Faculty; the length of participation
ranges from at least 1 week to 1 month

(Remark: Students who enroll this course will get either G
(GOOD), P (PASS) or F (FAIL))

801-417 การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้นานาชาติ

3(0-9-0)

(International Awareness and Mobility)

เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือหรือโครงการที่
ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีระยะเวลา
มากกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน

(หมายเหตุ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับระดับชั้นเป็นสัญลักษณ์ G
(Good) P (PASS) หรือ F (FAIL))

Participating in an exchange program at a partnered university or
a program approved by the Faculty; the length of participation
ranges from more than 1 month to 3 months

(Remark: Students who enroll this course will get either
G (GOOD), P (PASS) or F (FAIL))

812-211 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

(English for International Trade Communication)

ทักษะการเขียนขั้นสูงในรูปแบบธุรกิจโดยเน้นคำศัพท์ในบริบทธุรกิจและรูปแบบภาษาที่เป็นทางการ การเขียนย่อหน้าประเภทต่าง ๆ การเขียนเชิงบรรยาย การเขียนเชิงอภิปราย การเขียนเชิงชักชวน ฝึกการใช้เครื่องหมายวรรคตอนให้ถูกต้อง ฝึกการเขียนจดหมายโต้ตอบต่าง ๆ รายงานการประชุม บันทึกข้อความ ข่าวประชาสัมพันธ์ แผนงานธุรกิจ และสรุปบทความทางธุรกิจ หลักการใช้ภาษาที่เหมาะสมในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ

Integrating listening, speaking, reading and writing skills for international business communication; writing purchasing orders; invoices and letters collecting payment; face-to-face conversation; phone calls and email correspondence in international transactions and shipping goods; cultural awareness; protocol and sensitive issues in international trading

หมวดฝึกปฏิบัติงาน (Internship and Co-operation Education)

801-418 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-0)

(Co-operative Education Preparation)

การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารในสังคมการทำงาน เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Co-operative education preparation; basic knowledge and techniques in job application; personality development and communication in workplace; presentation and report writing techniques and work ethic

(Co-operative Studies)

รายวิชาบังคับก่อน: 801-418 การเตรียมสหกิจศึกษา

เงื่อนไขรายวิชา: จะต้องได้รับคะแนน S

Prerequisite: 801-418 Co-operative Education Preparation

Condition: For students who have received an S score

การทำงานจริงเชิงวิชาการและ/หรือวิชาชีพเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ ระดับปฏิบัติการหรือเทียบเท่าเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Real work academically and/or professionally as a full time staff member in the approved workplace in an area related to Business Administration, operational trainee or in an equivalent position for 1 semester but not less than 16 weeks

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีค่าต่าง ๆ ปรากฏอยู่ใต้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite) หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้
2. รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
☐ หลักสูตรปกติ ☒ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

1. Asst. Prof. Dr. Ilian Bontchev Assenov, Ph.D. (Economics), Osaka University, Japan, 2547
2. อาจารย์กมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์, M.Sc. (Tourism Planning and Development), University of Surrey, U.K., 2545
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ลินเจริญกุล, Ph.D. (Hospitality and Tourism), Taylor's University, Malaysia, 2567
4. ดร.ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ, วท.ด. (การจัดการด้านโลจิสติกส์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560
5. Dr. Mohsin Raza, Ph.D. (Business Management: Marketing), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2563

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
Program Learning Outcomes: PLOs, Teaching Strategy/Methods, Measurement and Evaluation Strategies

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
Business Innovation Management Programme for Student ID 65 onward

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การสอน (Teaching Strategy/Methods)	กลยุทธ์การประเมิน (Measurement and Evaluation Strategies)
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจ เพื่อจัดทำแผนให้สอดคล้องและตอบโจทย์กับ สถานการณ์ปัจจุบันได้ (Apply the business in the current situation for making a proper business plan)	1. บรรยายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในรายวิชาการ บริหารธุรกิจ Lecture related theory in business management course. 2. ถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาของ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและ ล้มเหลวในการประกอบธุรกิจ Take lessons from the case studies of successful and failed in business. 3. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและ กลุ่ม Organize teaching and learning	1. ทดสอบหลักการและทฤษฎีโดยการใช้ข้อสอบเชิง วิเคราะห์และ ประยุกต์ Test principles and theories by using analytical and applied exams. 2. ประเมินผลจากรายงานและกิจกรรมการเรียนการ สอนที่จัดขึ้นทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน Evaluate results from reports and teaching and learning activities organized both in the classroom and outside the classroom. 3. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย Evaluate the results of the assigned work. 4. ประเมินผลงานโดยผู้ประกอบการ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านนั้น ๆ รวมถึงผลการศึกษาดู

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	processes that practice thinking skills both in the individual and the group levels. 4. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจด้านต่าง ๆ รวมถึงการจัด การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ด้วยการปฏิบัติงานจริง ร่วมกับผู้ประกอบการ หรือสร้างโครงงานร่วมกับผู้ประกอบการ Organize activities for students to have the opportunity of exchange knowledge from expert 's experience in various business areas, including work integrated learning by working together with entrepreneurs or creating projects with entrepreneurs.	งานนอกสถานที่ Assess by entrepreneurs or experts, including the results of field trips.

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
PLO 2 สร้างนวัตกรรมกระบวนการเพื่อใช้พัฒนาและแก้ปัญหาธุรกิจได้ (Create process innovation to develop and solve business problems)	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการคิด ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาพัฒนา หรือสร้างแนวคิดใหม่ ๆ - จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันเป็นทีมและร่วมงานกับผู้อื่น ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ของสภาพเศรษฐกิจ และสังคม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ด้วยการส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต Organize teaching and learning activities that emphasize the thinking process that gives students the opportunity to seek the knowledge by using information technology and innovation to solve problems, develop or create new ideas. Provide a learning experience of working together as a team and	- ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น เทคนิค เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และแนวคิดนวัตกรรมที่ใช้ในการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม - ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ เพื่อนร่วมชั้น หรือโครงงาน ชิ้นงาน และการใช้ข้อสอบเชิงวิเคราะห์และประยุกต์ Assess by teaching and learning activities that organized in the classroom, such as information technology techniques, statistical techniques and innovative concepts used in group presentations. Assess by experts in the field, classmates, projects, or assignments, and the use of analytical and applied exams.

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	collaborating with others, and aware of economic and social change rapidly and <u>dynamically</u> to support lifelong learning skills.	
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ (Apply technology for business management in the digital age)	1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ การวางแผน และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน Teaching and learning management that emphasizes analytical thinking, planning and solving complex problems. 2. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการถอดบทเรียนของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวในการประกอบธุรกิจพร้อมอภิปรายในชั้นเรียน Provide a learning experience with taking lessons from experienced businessmen both succeed and fail in business by	1. ประเมินผลจากรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ชิ้นงาน ผลการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา Evaluate results from reports/plans/projects/ assignments/analysis results from the case study. 2. การนำเสนอผลงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม Individual and group presentations. 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภายในชั้นเรียน และออกไปศึกษาภายนอก Evaluate by students' behavior, interaction during the teaching and learning activities in the class and field trip. 4. ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	discussion in class. 3. จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการทำงานและมีความรับผิดชอบร่วมกัน Organize group activities with shared responsibility. 4. ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การเป็นสมาชิกกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ประเทศชาติ Work as a group to practice leadership in social responsibility for society and public nation.	Assess by the assigned responsibility.
PLO 4 สื่อสาร เจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (Communicate and negotiate between cultures in Thai and international languages accurately and clearly)	1. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการสื่อสาร การสะท้อน ความคิด การอภิปรายกลุ่มย่อย การทำกรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน Organize teaching and learning processes that practice communication skills, ideas reflection, small group discussions, case study,	1. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในชั้นเรียน Evaluate by the teaching and learning activities organized in the classroom. 2. ประเมินผลจากการสอบปากเปล่า Assess by the oral examination. 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	and presentation. 2. เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน Emphasis on active learning that practice listening, speaking, reading and writing skills. 3. จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการทำงานและ มีความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการ ปฏิบัติงานร่วมกัน Organize group activities with work and shared responsibility to practice leadership group membership including respect for rights and listening to other people's opinions in group working.	การสอนทั้งภายในชั้นเรียน และออกไปศึกษาดูงาน นอกสถานที่ โดยมีการประเมินผลงานตามที่ได้รับ มอบหมาย Evaluate by students' behavior, interaction during the teaching and learning activities in the class and field trip by assigned performance evaluation.
PLO 5 ปฏิบัติตนตามหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง	1. ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้น การเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลาและส่งงานภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้า เรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วม กิจกรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
(Act in accordance with the law, ethics and public mind by taking the benefit of mankind as the first priority)	Cultivate students discipline by emphasize on students' punctuality from class attendance and assignment submission. 2. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง กรณีตัวอย่าง เน้นในเรื่อง จรรยาบรรณทางวิชาการและการทำงาน Lecturers conduct morality, ethics, self-responsibility and society contents in teaching and learning management by giving examples from real situations, case studies, emphasized on academic and work ethics.	Assess by students' punctuality from class attendance, assignment submission and activities participation. 2. ประเมินพฤติกรรมการเรียน ความรับผิดชอบในการเรียนหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย การเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับผู้อื่น Evaluate learning behavior, learning responsibility, activities participation including co-working and interaction.