

คณะวิทยาการสื่อสาร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการออกแบบสื่อ)
	ชื่อย่อ	ศศ.บ. (นวัตกรรมการออกแบบสื่อ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Arts (Media Design Innovation)
	ชื่อย่อ	B.A. (Media Design Innovation)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีกระบวนการคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านการออกแบบสื่อ เท้าทันกระแสสังคมวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการออกแบบ รองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในอนาคต ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการแสวงหาความรู้เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม มีส่วนร่วมในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค เป็นนักสร้างสรรค์การออกแบบ เพื่อการออกแบบสื่อตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs : Sustainable Development Goals) และจัดการศึกษาตามแนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLOs 1 แสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการออกแบบ
- PLOs 2 มีทักษะด้านสื่อสารเพื่อนำเสนองานออกแบบ
- PLOs 3 มีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบสื่อ
- PLOs 4 ออกแบบสื่อโดยใช้องค์ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการออกแบบ
- PLOs 5 สร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบสื่อที่มีคุณค่าเชิงสังคมและเศรษฐกิจ และตอบสนองกับตลาดแรงงาน

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		131	หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24	หน่วยกิต
GE1	ภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต	
	417-100G1 ภาษาอังกฤษฟัง-พูด English Listening and Speaking	2((2)-0-4)	
	417-101G1 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน English Reading and Writing	2((2)-0-4)	
GE 2	การพัฒนาคำคิด	4 หน่วยกิต	
	- การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2 หน่วยกิต	
	117-201G2A การใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน Information Use for Investment Decisions	2((2)-0-4)	
	746-101G2A การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด (สำหรับสายศิลปศาสตร์) Smart Logical Thinking	2((2)-0-4)	
	746-102G2A คณิต คิด คิด (สำหรับสายวิทยาศาสตร์) 2((2)-0-4) Think Thought Math		
	- การคิดเชิงระบบ	2 หน่วยกิต	
	117-101G2B การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)	
	437-101G2B คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด Smart Thought, Clever Understanding	2((2)-0-4)	
	117-102G2B การพัฒนาระบบคิด Thinking Systems Development	2((2)-0-4)	
GE 3	การคิดแบบผู้ประกอบการ	2 หน่วยกิต	
	117-202G3 คิดประกอบการ Entrepreneurial Thinking	2((2)-0-4)	
	763-101G3 คิดแบบสตาร์ทอัพ Think Like Start-up	2((2)-0-4)	
GE 4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2 หน่วยกิต	
	117-203G4 เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล Technology and Information in Digital Society	2((2)-0-4)	
	870-101G4 การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้ Active Citizen Communication in Digital Age	2((2)-0-4)	
GE 5	สุขภาวะองค์รวม (SDG 3)	2 หน่วยกิต	
	711-103G5 สมดุลแห่งชีวิต Life Balance	2((2)-0-4)	

	993-101G5	ศาสตร์ชะลอวัยและจัดการความเครียดด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน Anti-Aging and Stress Management with Folk Wisdom Medicine	2((2)-0-4)
	117-103G5	สุนทรียศาสตร์เพื่อสุขภาวะองค์รวม Aesthetics for Holistic Well-being	2((2)-0-4)
	264-101G5	การพัฒนาศักยภาพแห่งตน Human Potential Development	2((2)-0-4)
	910-101G5	ศิลปะในชุมชน Art Community	2((2)-0-4)
GE 6	จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 1 2 4 5 10) 2 หน่วยกิต		
	117-104G6	นวัตกรรมสังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Social Innovation and Human Benefits for Sustainable Development	2((2)-0-4)
	117-105G6	การพัฒนาที่ยั่งยืนกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Sustainable Development and Sufficiency Economy Philosophy	2((2)-0-4)
	117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness	2((2)-0-4)
	196-101G6	ความเป็นพลเมือง Citizenship	2((2)-0-4)
GE 7	การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก (SDG 6 7 13 14 15) 2 หน่วยกิต		
	117-107G7	พลวัตของสภาพแวดล้อมกับการใช้ประโยชน์ตามพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติ Environmental Dynamics and Natural Resource base Utilization	2((2)-0-4)
	117-108G7	ท่องโลกสิ่งแวดล้อม Open World Exploration	2((2)-0-4)
	724-104G7	เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ Current Issues in Modern Science	2((2)-0-4)
	724-105G7	การบริโภคสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Green Consumptions for Sustainable Development	2((2)-0-4)
	724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Fighting Climate Change with Innovation for SDGs	2((2)-0-4)
GE8	รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
	-บังคับเลือกด้านภาษา		2 หน่วยกิต
	411-102G8	ภาษาไทย gen Z gen ed Thai gen Z gen Ed	2((2)-0-4)
	412-103G8	แฮปปี้ ไชนีส Happy Chinese	2((2)-0-4)
	413-104G8	ภาษามลายูสู่อาเซียน Malay Language to ASEAN	2((2)-0-4)

415-105G8	นิสโกะเปะระเปะระ Nihongo Pera Pera	2((2)-0-4)
416-106G8	อันนยองฮาเซโย เปิดประตูสู่เกาหลี Annyeonghaseyyo - Hello Korea	2((2)-0-4)
417-107G8	อังกฤษพร้อมบวก English Plus+	2((2)-0-4)
418-108G8	บงซูร์ ลา ฟร็องซ์ Bonjour la France	2((2)-0-4)
419-109G8	กู๊ดเทน ทาก Guten Tag	2((2)-0-4)
117-111G8	การพัฒนาทักษะภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย Development of Thai Language Skills for University Student	2((2)-0-4)
117-112G8	ไฮยา ไฮยา Hayya Hayya	2((2)-0-4)
-เลือก		4 หน่วยกิต
117-113G8	อินไซด์เอาท์ ฉันเขารอ Living Life from the Inside Out	2((2)-0-4)
117-114G8	สุขภาพกายและจิต Healthy Body and Mind	2((2)-0-4)
117-115G8	ชีวิตที่ดี Happy Life	2((2)-0-4)
117-116G8	ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาสุขภาพ Natural Therapy for Improving Well-being	2((2)-0-4)
117-117G8	ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย Relationship between Life and Death	2((2)-0-4)
125-131G8	ทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Cultural Capital	2((2)-0-4)
125-162G8	หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft	2((2)-0-4)
125-163G8	มหัศจรรย์ภูมิปัญญา Miracle of Wisdom	2((2)-0-4)
196-161G8	การเป็นพลเมืองของชุมชนโลกกับการพัฒนาที่ยั่งยืน Glocal Citizen and SDGs Awareness	2((2)-0-4)
437-161G8	ผู้นำแห่งอนาคตกับความรับผิดชอบต่อสังคม Leadership for Future and Social Responsibility	2((2)-0-4)
418-172G8	ตะลุยยุโรป Europe Discovery	2((2)-0-4)

418-173G8	โลกเปลี่ยน คนปรับ World Changing and Dynamic of Smart People	2((2)-0-4)
747-121G8	ข้อเท็จจริงเชิงตัวเลข Facts and Figures	2((2)-0-4)
746-132G8	ปั้นผู้ประกอบการออนไลน์ Build an Online Entrepreneurship	2((2)-0-4)
724-153G8	ธรรมชาติบำบัด Natural Therapy	2((2)-0-4)
871-131G8	การจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ Modern Digital Business Management	2((2)-0-4)
870-142G8	คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์ Content Creator and Influencer	2((2)-0-4)
993-151G8	การจัดการความเครียด Stress Management	2((2)-0-4)
269-121G8	รู้จัก รู้เท่าทัน Values of the Wise and Deliberation	2((2)-0-4)
281-152G8	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	2((2)-0-4)
437-150G8	ความรัก Love	2((2)-0-4)
2. หมวดวิชาเฉพาะ		101 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน		3 หน่วยกิต
872-100	วิทยาการสื่อสาร Communication Sciences	3((3)-0-6)
2.2 กลุ่มวิชา		98 หน่วยกิต
-บังคับ		68 หน่วยกิต
873-111	การเขียนภาพร่างเพื่อการออกแบบ Drawing for Design	3((2)-2-5)
873-112	องค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี Art Composition and Color Theory	3((2)-2-5)
873-113	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphics	3((2)-2-5)
873-210	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อ English for Media Design	2((2)-0-4)
873-211	การออกแบบและการจัดตัวอักษร Design and Typography	3((2)-2-5)

873-212	นวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง Creativity and Storytelling Innovation	3((3)-0-6)
873-213	พัฒนาการและนวัตกรรมการออกแบบ Development and Design Innovation	3((3)-0-6)
873-214	การผลิตสื่อดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Media Production	3((2)-2-5)
873-215	การจัดการธุรกิจการออกแบบ Design Business Management	3((2)-2-5)
873-216	การออกแบบสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ Print and Online Publication Design	3((2)-2-5)
873-217	การออกแบบมัลติมีเดียเชิงโต้ตอบ Interactive Multimedia Design	3((2)-2-5)
873-218	แอนิเมชัน 2 มิติ 2D Animation	3((2)-2-5)
873-311	การออกแบบโฆษณา Advertisement Design	3((2)-2-5)
873-312	สัมมนาด้านนวัตกรรมการออกแบบ Seminar in Design Innovation	3((3)-0-6)
873-313	การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ 3D Computer Modeling	3((2)-2-5)
873-314	พหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ Multiculturalism and Local Wisdom for Design	3((2)-2-5)
873-315	การออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบสื่อ Innovative Media Design	4((1)-6-5)
873-316	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1((0)-2-1)
873-317	เตรียมศิลปนิพนธ์ Preparation for Media Design Thesis	3((3)-0-6)
873-411	ศิลปนิพนธ์ Media Design Thesis	7((0)-21-0)
873-412	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)
-เลือก		30 หน่วยกิต
873-221	การเขียนแบบเพื่อการออกแบบ Sketching for Design	3((2)-2-5)
873-222	การเขียนภาพประกอบ Illustration	3((2)-2-5)

873-223	การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ Photography for Design	3((2)-2-5)
873-224	การจัดตัวอักษรขั้นสูง Advanced Typography	3((2)-2-5)
873-225	การ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง Cartoon and Comics	3((2)-2-5)
873-226	การออกแบบเพื่อชุมชน Design for Community	3((2)-2-5)
873-227	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3((2)-2-5)
873-228	การถ่ายภาพและการจัดแสง Photography and Lighting	3((1)-4-4)
873-229	การออกแบบลวดลาย Pattern Design	3((2)-2-5)
873-321	ภาพพิมพ์ Printing	3((2)-2-5)
873-322	การออกแบบกราฟฟิกเคลื่อนไหว Motion Graphics	3((2)-2-5)
873-323	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์ Film Production Design	3((2)-2-5)
873-324	การออกแบบอัตลักษณ์ Identity Design	3((2)-2-5)
873-325	แอนิเมชัน 3 มิติ 3D Animation	3((2)-2-5)
873-326	การจัดการภาพลักษณ์สินค้า Visual Merchandising	3((2)-2-5)
873-327	การออกแบบกราฟฟิกสิ่งแวดล้อม Environmental Graphic Design	3((2)-2-5)
873-328	การออกแบบข้อมูลภาพสารสนเทศกราฟิก Information Graphics	3((2)-2-5)
873-329	การออกแบบนิทรรศการ Display and Exhibition Design	3((2)-2-5)
873-421	การออกแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง Virtual Reality Technology Design	3((2)-2-5)
873-422	การออกแบบเกมส์และตัวเชื่อมประสาน Game and Interface Design	3((2)-2-5)
873-423	การออกแบบอย่างยั่งยืน Sustainable Design	3((2)-2-5)

873-001	ชุดวิชากราฟิกเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Module: Graphic for Packaging Design	9((6)-6-15)
873-002	ชุดวิชาการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 9((6)-6-15) Module: Digital Media Design and Production	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป

417-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด English Listening and Speaking	2((2)-0-4)
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด (สำหรับสายศิลปศาสตร์) Smart Logical Thinking	2((2)-0-4)
870-101G4	การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้ Active Citizen Communication in Digital Age	2((2)-0-4)
117-103G5	สุนทรียศาสตร์เพื่อสุขภาวะองค์รวม Aesthetics for Holistic Well-being	2((2)-0-4)
117-105G6	การพัฒนาที่ยั่งยืนกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Sustainable Development and Sufficient Economy Philosophy	2((2)-0-4)

วิชาศึกษาทั่วไปเลือก GE 8

2

วิชาพื้นฐานคณะ

872-100	วิทยาการสื่อสาร Communication Sciences	3((3)-0-6)
---------	---	------------

วิชาบังคับ

873-111	การเขียนภาพร่างเพื่อการออกแบบ Drawing for Design	3((2)-2-5)
---------	---	------------

รวม

18

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป

417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน English Reading and Writing	2((2)-0-4)
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)
117-202G3	คิดประกอบการ Entrepreneurial Thinking	2((2)-0-4)
724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Fighting Climate Change with Innovation for SDGs	2((2)-0-4)

วิชาศึกษาทั่วไปเลือก GE 8

4

วิชาบังคับ

873-112	องค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี Art Composition and Color Theory	3((2)-2-5)
873-113	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphics	3((2)-2-5)

รวม

18

หมายเหตุ

- นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- การลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือก ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ผ่านก่อนโดยจะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชาดังต่อไปนี้
 - 873-111 การเขียนภาพร่างเพื่อการออกแบบ
 - 873-112 องค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี
 - 873-113 คอมพิวเตอร์กราฟิก

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาบังคับ

873-210	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อ English for Media Design	2((2)-0-4)
873-211	การออกแบบและการจัดตัวอักษร Design and Typography	3((2)-2-5)
873-212	นวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง Creativity and Storytelling Innovation	3((3)-0-6)
873-213	พัฒนาการและนวัตกรรมการออกแบบ Development and Design Innovation	3((3)-0-6)
873-214	การผลิตสื่อดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Media Production	3((2)-2-5)

วิชาเลือก

3

รวม

17

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาบังคับ

873-215	การจัดการธุรกิจการออกแบบ Design Business Management	3((2)-2-5)
873-216	การออกแบบสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ Print and Online Publication Design	3((2)-2-5)
873-217	การออกแบบมัลติมีเดียเชิงโต้ตอบ Interactive Multimedia Design	3((2)-2-5)
873-218	แอนิเมชัน 2 มิติ 2D Animation	3((2)-2-5)

วิชาเลือก

6

รวม

18

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาบังคับ

873-311	การออกแบบโฆษณา Advertisement Design	3((2)-2-5)
873-312	สัมมนาด้านนวัตกรรมการออกแบบ Seminar in Design Innovation	3((3)-0-6)
873-313	การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ 3D Computer Modeling	3((2)-2-5)

วิชาเลือก

9

วิชาเลือกเสรี

3

รวม

21

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาบังคับ

873-314	พหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ Multiculturalism and Local Wisdom for Design	3((2)-2-5)
873-315	การออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบสื่อ Innovative Media Design	4((1)-6-5)
873-316	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1((0)-2-1)
873-317	เตรียมศิลปนิพนธ์ Preparation for Media Design Thesis	3((3)-0-6)

วิชาเลือก

6

วิชาเลือกเสรี

3

รวม

20

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาบังคับ

873-411	ศิลปนิพนธ์ Media Design Thesis	7((0)-21-0)
---------	-----------------------------------	-------------

วิชาเลือก

6

รวม

13

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาบังคับ

873-412	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)
---------	-------------------------------------	-------------

รวม

6

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

GE 1 ภาษาและการสื่อสาร

417-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด English Listening and Speaking การฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดของเรื่อง การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การพูดเล่าเรื่องภายใต้สถานการณ์ที่กำหนด Practice of listening for main ideas and details; English conversation in daily life; storytelling in context	2((2)-0-4)
417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน English Reading and Writing การฝึกจับใจความสำคัญและรายละเอียดของสิ่งที่อ่าน การฝึกสรุปความจากสิ่งที่อ่าน การใช้คำศัพท์และไวยากรณ์ในการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ Practice of finding the main idea and details of a text; making a summary of a text; vocabulary and grammar in reading and writing English texts	2((2)-0-4)

GE 2 การพัฒนาความคิด

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

117-201G2A	การใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน Information Use for Investment Decisions ความสำคัญ การวิเคราะห์ และการใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน ผลตอบแทน ความเสี่ยง หลักการพื้นฐานในการลงทุนแต่ละประเภท และการวางแผนการเงินจากสารสนเทศอย่างเป็นระบบ Importance, analysis and use of information for investment decisions; returns, risks, and fundamental principles in various types of investment; systematic financial planning	2((2)-0-4)
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด (สำหรับสายศิลปศาสตร์) Smart Logical Thinking หลักการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในการแก้โจทย์ปัญหาในชีวิตประจำวัน ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Basic principles of mathematical problem solving; mathematical knowledge for solving everyday problems; mathematical knowledge for improving the quality of life	2((2)-0-4)

746-102G2A	คณิต คิด คิด (สำหรับสายวิทยาศาสตร์)	2((2)-0-4)
Think Thought Math		
สมการเชิงเส้นกับปัญหาในชีวิตประจำวัน อัตราส่วนกับปัญหาในชีวิตประจำวัน อัตราส่วนและร้อยละกับปัญหาในชีวิตประจำวัน เลขยกกำลังกับปัญหาในชีวิตประจำวัน		
Linear equations, progressive rates, ratios and percentages, and exponential numbers in the context of everyday life		
การคิดเชิงระบบ		
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
Thinking and Decision Making		
หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเพื่อเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของระบบสังคมและสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน		
Principles and processes of thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision making process, search of knowledge; application of thinking skills to understanding changes in social and environmental systems as well as to solving everyday life problems		
437-101G2B	คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด	2((2)-0-4)
Smart Thought, Clever Understanding		
การคิดอย่างมีเหตุผล การคิดเชิงมนโทัศน์ การวิเคราะห์ข้อความคิด การประเมินสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงโลกทัศน์ของคนในสังคม การประยุกต์การคิดอย่างมีเหตุผลในชีวิตประจำวัน		
Rational thinking; conceptual thinking; analysis of opposing viewpoints; assessment of the situations and changes of people's worldview; application of rational thinking in daily life		
117-102G2B	การพัฒนาระบบคิด	2((2)-0-4)
Thinking Systems Development		
หลักการและกระบวนการคิดประเภทต่างๆ เครื่องมือการคิดวิเคราะห์ การประยุกต์หลักการคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์เชิงเหตุผลและเลือกใช้เครื่องมือการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาหรือนำมาใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม		
Principles and types of thinking processes; analytical thinking tools; systems thinking application; reasoning analysis; selection of appropriate analytical thinking tools for effective problem-solving or application in professional contexts		

GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ

117-202G3	คิดประกอบการ	2((2)-0-4)
Entrepreneurial Thinking		
การคิดแบบผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนการประกอบการ การวางแผนการเงินและการลงทุน การกำหนดตัวแบบธุรกิจที่สมดุลและยั่งยืน		
Entrepreneurial mindset: analysis of the environment associated with changes in economy and society; entrepreneurial process planning; financial and investment planning; determining balanced and sustainable business models		

763-101G3	คิดแบบสตาร์ทอัพ	2((2)-0-4)
Think Like Start-up		
แนวทางการประกอบการเบื้องต้น การคิดเชิงนวัตกรรม เครื่องมือเบื้องต้นในการพัฒนาธุรกิจ วิธีคิดการทำธุรกิจแบบ start-up วิธีการเริ่มธุรกิจใหม่ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้น ทักษะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเบื้องต้นของธุรกิจ ทักษะการตลาดเบื้องต้น การวางแผนการดำเนินงานธุรกิจเบื้องต้น ทักษะการนำเสนอแบบบอกเล่าเรื่อง โครงการพัฒนาธุรกิจขั้นต้น		
Basic concepts of entrepreneurship; innovative thinking; basic tools for business development, ways of doing business in a start-up; methods of starting a business; entrepreneurial personalities; basic business plan writing skills; basic business ecosystem analysis skills; basic marketing skills; basic business planning; storytelling presentation skills; prototype development project		

GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

117-203G4	เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล	2((2)-0-4)
Technology and Information in Digital Society		
การเลือกใช้เครื่องมือ การใช้เทคโนโลยีประเมินสารสนเทศและเลือกใช้สารสนเทศในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างถูกต้อง ถูกกฎหมายและจริยธรรม (ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ)		
Tool selection; use of technology for information assessment; using information in daily life and at work in a proper, legal, and ethical manner		

870-101G4	การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้	2((2)-0-4)
Active Citizen Communication in Digital Age		
สังคมและการสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันและผลกระทบ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความผิดปกติของข้อมูลข่าวสาร การตรวจสอบข้อเท็จจริง การผลิตสื่อผ่านแอปพลิเคชัน จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
Society and communication in digital era; information technology utilization in daily life and its impacts; cyber safety; information disorder; fact-checking; media creation through mobile applications; ethics and laws		

GE 5 สุขภาวะองค์รวม (SDG 3)

711-103G5	สมดุลแห่งชีวิต Life Balance ความหมายของชีวิตและสภาพจิตใจพื้นฐาน การรักษาสมดุลของชีวิต การรักษาสมดุลของเวลา การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร และดูแลจิตใจเพื่อสุขภาพชีวิตที่ดี The meaning of life and basic mental states; maintaining life balance, time management, exercise, dietary habits, and caring for one's mental well-being for a healthy life	2((2)-0-4)
993-101G5	ศาสตร์ชะลอวัยและจัดการความเครียดด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน Anti-Aging and Stress Management with Folk Wisdom Medicine แนวคิดของศาสตร์การชะลอวัย และการจัดการความเครียดตามแบบภูมิปัญญาพื้นบ้าน หลักการและการฝึกปฏิบัติการนวดหน้าเพื่อชะลอวัย การนวดคลายเครียดด้วยตนเอง การบำบัดทางศาสตร์พลังงานเรกิ (Reiki) และกายบริหารชีกง The concept of anti-aging science and stress management according to folk wisdom; principles and practice of anti-aging facial massage; self-massage for stress relief; Reiki energy healing; Qigong exercises	2((2)-0-4)
117-103G5	สุนทรียศาสตร์เพื่อสุขภาวะองค์รวม Aesthetics for Holistic Well-being สุนทรียศาสตร์ของการดำรงชีวิต การรู้จักตนเอง การจัดการความเครียด การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม และการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลาย Aesthetics of living; self-awareness; stress management; holistic health care; adaptation amid diversity	2((2)-0-4)
264-101G5	การพัฒนาศักยภาพแห่งตน Human Potential Development หลักการและแนวคิดการรู้จักตนเองตามหลักปรัชญา ศาสนาและจิตวิทยา การวิเคราะห์ตนเองเพื่อค้นพบศักยภาพแห่งตน การวิเคราะห์ต้นทุนชีวิต การตั้งเป้าหมายชีวิตที่มีความหมาย การจัดการความเครียด ศาสตร์แห่งกายและจิตเพื่อการดูแลและพัฒนาศักยภาพแห่งตน การเปลี่ยนแปลงทางบวก การปรับตัว การวางแผนดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง Principles and concepts of self-awareness according to philosophy; religion and psychology; self-analysis for the discovery of individual potential; analysis of life assets; meaningful life goals; stress management; body and mind for self-care and personal improvement; positive change; adjustment; holistic health planning in accordance with one's own context	2((2)-0-4)

910-101G5	ศิลปะในชุมชน Art Community ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น แรงบันดาลใจ อิทธิพล แนวความคิด และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปะ และการออกแบบกิจกรรมศิลปะในชุมชน Art and local culture; inspirations, influences, concepts, and creative processes in art creation; design of community art activities	2((2)-0-4)
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 1 2 4 5 10)		
117-104G6	นวัตกรรมสังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Social Innovation and Human Benefits for Sustainable Development ความหมาย หลักการ แนวคิดความสำคัญ ของนวัตกรรมสังคมในการเรียนรู้ปรากฏการณ์ทางสังคม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสังคมสู่การขับเคลื่อนและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์อย่างยั่งยืน Meaning, principles, concepts, and importance of social innovation in learning social phenomena; application of social innovation knowledge to driving and creating activities for the sustainable benefit of humanity	2((2)-0-4)
117-105G6	การพัฒนาที่ยั่งยืนกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Sustainable Development and Sufficiency Economy Philosophy ความหมาย หลักการ แนวคิดและความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โมเดลเศรษฐกิจบีซีจี ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดในพื้นที่ ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Meaning, principles, concepts and importance of sustainable development goals; Bio-Circular-Green Economy Model; King Bhumibol's the philosophy of sufficiency economy; analyzing and applying principles and concepts at the personal, organizational, or community levels for sustainable development	2((2)-0-4)
117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่น โดยใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน Concepts, principles, qualifications and importance of citizenship for sustainable development under democratic principles at the community level; global and online society (virtual society) ; law-abidingness; social responsibility; social equality; serving others through the principles of sustainable development	2((2)-0-4)

196-101G6	ความเป็นพลเมือง	2((2)-0-4)
	Citizenship	
	แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม	
	Concepts, principles, characteristics, and significance of citizenship in a democratic community, global and virtual society; law-abidingness; social responsibility	

GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก (SDG 6 7 13 14 15)

117-107G7	พลวัตของสภาพแวดล้อมกับการใช้ประโยชน์ตามพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติ	2((2)-0-4)
	Environmental Dynamics and Natural Resource base Utilization	
	ระบบนิเวศวิทยานบนบกและความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและผลกระทบ แนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการรักษาระบบธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	
	Terrestrial ecosystems and biodiversity; environmental changes and their impact; a science-based approach to sustainable use of natural resources and environmental protection; modern technology innovations in natural and environmental conservation; morals and ethics in the use of natural resources	
117-108G7	ท่องโลกสิ่งแวดล้อม	2((2)-0-4)
	Oren World Exploration	
	สภาวะแวดล้อมรอบตัวเราทั้ง 4 มิติ (ทรัพยากร เทคโนโลยี มลพิษ และเศรษฐกิจสังคม) สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ปัญหาและผลกระทบกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตของโลกในมิติต่าง ๆ เมืองสีเขียว สิ่งแวดล้อมยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ วิถีพัฒนาธรรมของชุมชน พลวัตสีเขียว เทคนิคและเครื่องมือการประเมินคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การสร้างความตระหนักรู้ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม แผนที่เดินดิน	
	Four dimensions of the environment around us: resources, technology, pollution and socio-economics; environmental change situations; problems and impact of changes in global dynamics across various dimensions; environmentally sustainable city; sustainable tourism; geographical indications; multicultural way of life in the community; green dynamics; techniques and tools for environmental assessment; environmental management for sustainable development; raising awareness of the dynamics of environmental change; geo-social mapping	

724-104G7

เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่

2((2)-0-4)

Current Issues in Modern Science

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโลกที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับพลวัตของโลกที่มีผลกระทบต่อมนุษย์ สิ่งมีชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก การปรับตัวในการเอาตัวรอดในภาวะภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความตระหนักรู้และการปลูกจิตสำนึกให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโลก ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม การรู้เท่าทันในประเด็นการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกผ่านกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยใช้วิทยาศาสตร์สมัยใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและส่วนรวมที่ดีขึ้น ผู้พัฒนาที่ยั่งยืน

Situations of global environmental change related to current science; current issues on global dynamics impacting humans, living organisms, society, and the environment at local, regional, and international levels; adaptation to survive natural disasters; promoting awareness and cultivating consciousness in alignment with global environmental changes in science, technology, innovation, energy, and the environment; literacy of social and global change issues through modern science; management of environmental problems using modern science to enhance the quality of life for oneself and the public towards sustainable development

724-105G7

การบริโภคสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2((2)-0-4)

Green Consumptions for Sustainable Development

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมในบริบท 4 มิติ (ทรัพยากรธรรมชาติ เทคโนโลยี มลพิษ และเศรษฐกิจ) การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน ความตระหนักรู้และจิตสำนึกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก การตั้งรับและการปรับตัวให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงพลวัตของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก สถานการณ์พลังงานและน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและบนบก กรณีศึกษาปัญหาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อลดผลกระทบต่อตนเอง ชุมชน ภูมิภาค และระดับดับโลก การสร้างความสมดุลแห่งชีวิตสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณภาพชีวิตที่ดี

Situations of environmental change across four dimensions: natural resources, technology, pollution and socio-economics; choosing environmentally friendly products; sustainable development; awareness and consciousness in dealing with global environment changes; readiness and adaptation to stay informed about global dynamics changes; global climate change; energy and water situations; marine and terrestrial resources; case studies of local environmental issues for mitigating impacts on individuals, communities, regions, and the global scale; creating a balanced life for sustainable development based on a good quality of life

724-106G7

นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2((2)-0-4)

Fighting Climate Change with Innovation for SDGs

สภาพแวดล้อมรอบตัวเรา สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงพลวัตของโลกและผลกระทบ นวัตกรรมสีเขียว เทคโนโลยีและนวัตกรรมลดโลกร้อน การพัฒนาที่ยั่งยืน การเลือกใช้และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร

กับสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือทิ้ง พลังงานสะอาดและการจัดการ ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตระหนักรู้ และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

The environment around us; situations of global dynamics change and their impact; green innovation; technology and innovations for mitigating global warming; sustainable development; choosing and designing environmentally friendly products; creating added-value products from waste materials; clean energy and its management; related laws and regulations; awareness and understanding of environmental changes

GE 8 รายวิชาเลือก

บังคับเลือกด้านภาษา

411-102G8	ภาษาไทย gen Z gen ed Thai gen Z gen Ed ทักษะการใช้ภาษาและการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน และเขียน และการนำภาษาไปใช้ประโยชน์ตามบริบทของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม Language and communication skills: listening, speaking, reading and writing; applying language skills in the context of intercultural communication	2((2)-0-4)
412-103G8	แฮปปี้ไชนีส Happy Chinese การฝึกทักษะด้านการเขียนตัวอักษรจีน และการสนทนาพื้นฐานผ่านทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Practice of writing Chinese characters; practice of communication in daily life through listening, speaking, reading, and writing; appropriate behavior in intercultural communication	2((2)-0-4)
413-104G8	ภาษามลายูผู้อาเซียน Malay Language to ASEAN การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับพื้นฐาน การอ่านออกเสียง การสะกดคำ การเขียนอักษรรูมี ศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมมลายู Basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; Rumi pronunciation, spelling, and script; vocabulary and expressions for daily life topics; Malay social and cultural learning	2((2)-0-4)
415-105G8	นิฮงโกเประเประ Nihongo Pera Pera การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านคือการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การเรียนรู้สังคมและ วัฒนธรรมญี่ปุ่น Basic listening, speaking, reading and writing skills in Japanese; Japanese social and cultural learning	2((2)-0-4)

416-106G8	อันนยองฮาเซโย เปิดประตูเกาหลี Annyeonghaseyyo - Hello Korea การศึกษาทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฝึกออกเสียง การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และการเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมของชาวเกาหลีที่ใช้เพื่อการสื่อสาร Practice of listening, speaking, reading, and writing skills; practice of pronunciation; writing simple sentences; daily life conversations in Korean; Korean social and cultural learning for communication	2((2)-0-4)
417-107G8	อังกฤษพร้อมบวก English Plus+ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสนทนา การอ่าน และการเขียนในบริบทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น Effective use of English skills in communication; vocabulary and grammar in listening, speaking, reading, and writing in context	2((2)-0-4)
418-108G8	บงซูร์ ลา ฟร็องซ์ Bonjour la France การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสระดับพื้นฐานในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และเรียนรู้วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษาฝรั่งเศส Communication in basic French on daily life topics and learning the culture of French speakers	2((2)-0-4)
419-109G8	กู๊ดเทิน ทาค Guten Tag การสื่อสารภาษาเยอรมันระดับพื้นฐานในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และเรียนรู้วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษาเยอรมัน Communication in basic German on daily life topics and learning the culture of German speakers	2((2)-0-4)
117-111G8	การพัฒนาทักษะภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย Development of Thai Language Skills for University Student การพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาเพื่อการสื่อสารในทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะการฟัง-ดูอย่างมีวิจารณญาณและสุนทรียภาพ ทักษะการพูดในที่สาธารณะ ทักษะการอ่านเพื่อจับใจความ สรุปความ แปลความ ตีความ และขยายความ ทักษะการเขียนความเรียงและการใช้ภาษา ภายใต้การบูรณาการความรู้บริบทเชิงวัฒนธรรม Enhancement of language proficiency across the four communication skills: critical and aesthetic listening and viewing, speaking in public, reading for comprehension, conclusion, translation, interpretation and explanation, and writing compositions; Thai language usage with integration of knowledge of culture	2((2)-0-4)

117-112G8	ไฮยา ไฮยา Hayya Hayya การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การอ่านออกเสียงภาษาอาหรับ การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมอาหรับ Practice of listening, speaking, reading, and writing skills in Arabic for everyday communication; practice of Arabic pronunciation; Arab social and cultural learning	2((2)-0-4)
เลือกอื่นๆ		
117-113G8	อินไซด์เอาท์ ฉันทะเราเธอ Living Life from the Inside Out การดูแลสุขภาพกายและจิตใจ คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การมีทัศนคติที่ดี การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การสร้างความสอดคล้องระหว่างตัวตนภายในกับการกระทำ และปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก การเข้าใจความแตกต่าง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและการไม่ใช้ความรุนแรงเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม Taking care of physical and mental well-being; value of life and humanity; self-awareness and understanding others; cultivating a positive mindset; building social resilience; creating alignment between one's inner self and actions, and interactions in the external world; embracing cultural diversity, coexisting on the basis of ethics; cultural competency; conflict management and non-violence for social coexistence	2((2)-0-4)
117-114G8	สุขภาพกายและจิต Healthy Body and Mind สุขภาพองค์รวม แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐาน การประเมินสุขภาพกายและจิต ความเครียดและการจัดการความเครียด การดูแลจิตใจตนเอง การบริหารจัดการอารมณ์ พุนจิตวิทยาเชิงบวกและการพัฒนาการวางแผนดูแลสุขภาพกายและจิตตามบริบทของผู้เรียน Core concepts and theories of holistic health; physical and mental health assessment; stress management; psychological self-care; emotional management; positive psychological capital development; holistic self-care planning in personal contexts	2((2)-0-4)
117-115G8	ชีวิตที่ดี Happy Life การเข้าใจอารมณ์และความเครียด การวิเคราะห์สภาพอารมณ์และจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม ความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม การมีสติและความรู้สึกตัว การวางแผนและจัดการตนเอง เพื่อการมีชีวิตที่เป็นสุข สุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจยอมรับและเคารพความแตกต่างหลากหลาย การปรับตัวในการใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย Understanding emotions and stress; analyzing emotional states with effective management; physical, mental, and social integrity; mindfulness and consciousness; planning and self-management for a happy life; happiness in life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity;	2((2)-0-4)

adaptation to social diversity

117-116G8	ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาสุขภาพ Natural Therapy for Improving Well-being การเข้าใจอารมณ์และความเครียด การวิเคราะห์สภาพอารมณ์และจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม การใช้หลักและวิถีทางธรรมชาติเพื่อส่งเสริมสุขภาพและรักษาโรค การดูแลร่างกายและจิตใจตามแนวทางธรรมชาติบำบัด การดำรงชีวิตอย่างสมดุลกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Understanding emotions and stress; analyzing emotional states with effective management; applying natural principles and approaches to enhance well-being and healing; caring for body and mind through natural therapy; living in balance with nature and the environment	2((2)-0-4)
117-117G8	ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย Relationship between Life and Death ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย ความสำคัญของการเตรียมตัวตายอย่างมีคุณภาพ การเข้าใจคุณค่าและความหมายแห่งชีวิต อารมณ์ ความเครียดและการจัดการความเครียด การวางแผนการดูแลสุขภาพกายและจิตของตนเอง Relationship between life and death; importance of preparing for a good death; value and meaning of life; emotions; stress and its management; planning for taking care of one's physical and mental health	2((2)-0-4)
125-131G8	ทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Cultural Capital ความหมายของทุนวัฒนธรรม แนวคิดทุนวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับทุนวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมกับความยั่งยืน Meaning of cultural capital; cultural capital concepts; cultural capital for entrepreneurs; applying technology to cultural capital; cultural capital for sustainability	2((2)-0-4)
125-162G8	หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft การคิดและการใช้ทักษะพื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์จากงานภูมิปัญญาอย่างง่ายที่นำไปสู่ภูมิปัญญาที่ยั่งยืนของท้องถิ่น Thinking and using basic skills for creating local handicrafts; producing creative works from basic wisdom that leads to sustainable local wisdom	2((2)-0-4)
125-163G8	มหัศจรรย์ภูมิปัญญา Miracle of Wisdom ความหมายของภูมิปัญญา คุณลักษณะของภูมิปัญญา ประเภทของภูมิปัญญา หลักการและแนวคิดของภูมิปัญญา การตระหนักรู้ถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำเนิน	2((2)-0-4)

	ชีวิต	
	Meaning, characteristics, and types of wisdom; principles and concepts of wisdom; awareness of the value of local wisdom; application of local wisdom in daily life	
196-161G8	การเป็นพลเมืองของชุมชนโลกกับการพัฒนาที่ยั่งยืน Glocal Citizen and SDGs Awareness การตระหนักรู้ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางสังคม ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความเป็นพลเมืองโลก และการรับรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของโลก SDGs awareness in social context; collaboration for sustainable development; global citizenship and awareness of global social changes	2((2)-0-4)
437-161G8	ผู้นำแห่งอนาคตกับความรับผิดชอบต่อสังคม Leadership for Future and Social Responsibility แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการของผู้นำแห่งอนาคต บทบาทของปัจเจกบุคคลในสังคม ประชาธิปไตย การรู้จักตนเอง การมีวินัย การอยู่ร่วมกันอันดีและความรับผิดชอบต่อสังคม การทำงานจิตอาสาในการขับเคลื่อนชุมชน วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม Concepts of sustainable development; principles of future leaders; the role of individuals in a democratic society; self-awareness; discipline; peaceful coexistence and social responsibility; voluntary community work; culture and the environment	2((2)-0-4)
418-172G8	ตะลุยยุโรป Europe Discovery ความรู้พื้นฐานของทวีปยุโรป ด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั่วไปและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของทวีปยุโรป Introduction to Europe: society, culture, economy, politics, and environment; changes in Europe's overall environment and its natural surroundings	2((2)-0-4)
418-173G8	โลกเปลี่ยน คนปรับ World Changing and Dynamic of Smart People แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับวิถีโลก การพัฒนาคนรุ่นใหม่ การจัดการบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Concepts and principles of global ways of living; developing the next generation; sustainable development management; natural resource and environmental conservation	2((2)-0-4)
747-121G8	ข้อเท็จจริงเชิงตัวเลข Facts and Figures การตั้งคำถามและการระบุปัญหาจากสถานการณ์ปัจจุบัน การสืบค้นและการรวบรวมข้อมูล การจัดการกับข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเบื้องต้น การสรุปผลและการนำเสนอข้อมูล	2((2)-0-4)

Formulating questions and identifying issues from current situations; searching and gathering data; managing data; analyzing data using basic statistics; summarizing findings and presenting data

746-132G8	ปั้นผู้ประกอบการออนไลน์ Build an Online Entrepreneurship แนวคิดของผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) การออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยหลักการ Business Model Canvas การวางแผนธุรกิจด้วยหลักการ Lean Canvas การนำเข้าสินค้า การจัดทำบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ การคำนวณภาษีสำหรับผู้ประกอบการ การขายสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์และวางแผนการเพื่อพัฒนาธุรกิจ Entrepreneurial mindset; startups; Business Model Canvas; Lean Canvas; importing goods; accounting for entrepreneurs; tax calculation for entrepreneurs; selling products online; analysis and planning for business development	2((2)-0-4)
724-153G8	ธรรมชาติบำบัด Natural Therapy หลักการธรรมชาติบำบัด ป่าบำบัด เสียงบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ Principles of natural therapy, forest therapy, sound therapy, yoga, herbs in daily life, and natural products	2((2)-0-4)
871-131G8	การจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ Modern Digital Business Management รูปแบบธุรกิจและการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคยุคสมัยใหม่ การตลาดบนสื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มและเครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ ปฏิบัติการทดลองสร้างรูปแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล Business models and modern business management; digital technology-based business management; digital technology application; modern consumer behavior patterns; social media marketing; online business platforms and tools, practice of creating a digital business model; customer relationship management; digital business laws and regulations	2((2)-0-4)
870-142G8	คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์ Content Creator and Influencer ความหมาย แนวคิดของคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการสื่อสารยุคใหม่ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่องเบื้องต้น เทคนิคพื้นฐานการผลิตสื่อผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Definition and concepts of content creators and influencers; analysis of current new media	2((2)-0-4)

communication trends; communicating with target groups; application of digital technology to content creation; basic storytelling techniques; basic media production techniques through various platforms; online media channels; laws and ethics in digital technology utilization

993-151G8	การจัดการความเครียด Stress Management แนวคิดและทฤษฎีความเครียด ปัจจัยสาเหตุ ผลกระทบของความเครียดและปัญหาสุขภาพที่เกิดจากความเครียด การประเมินความเครียด การประเมินทักษะการจัดการความเครียด แนวคิดการจัดการความเครียด เทคนิคการผ่อนคลายความเครียด วิธีการจัดการความเครียด หลักศาสนากับการจัดการความเครียด การประยุกต์ใช้วิธีการจัดการความเครียดในสถานการณ์ต่าง ๆ Concepts and theories of stress; factors related to stress; impact of stress and stress-related health problems; stress screening; assessment of stress management skills; stress management concepts, stress relief techniques; stress management strategies; religion and stress management; application of stress management in various situations	2((2)-0-4)
269-121G8	รู้คิด รู้เท่าทัน Values of the Wise and Deliberation ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เทคนิคการคิดขั้นสูง กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Advancement in science and technology; impact of science and technology on the way of life, economy, society and environment; higher-order thinking techniques; scientific thinking processes; guidelines for preventing and solving problems arising from the impact of science and technology	2((2)-0-4)
281-152G8	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health การออกกำลังกายเพื่อการพัฒนาทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ การเลือกกิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และนันทนาการที่เหมาะสมกับตนเอง Exercise for physical, emotional, social and intellectual development; sports science for exercise and health care; selecting suitable sports, exercises, and recreations for oneself	2((2)-0-4)
437-150G8	ความรัก Love แนวคิด ทฤษฎี เรื่องความรัก ความรักในรูปแบบต่างๆ พฤติกรรมด้านร่างกายและจิตใจที่แสดงออกถึงการมีความรักอย่างมีมิตรภาพ ศรัทธาในความรัก ประเด็นปัญหาความผิดหวังและความรุนแรงอันเกี่ยวข้องกับความรู้สึกมนุษย์ การสร้างอัตลักษณ์ การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	2((2)-0-4)

Concepts and theories of love; types of love; physical and mental behaviors that express friendly love; faith and love; issues of disappointment and violence related to human feelings; identity formation; adjusting identities to evolving contexts

หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชาพื้นฐานคณะ

872-100	วิทยาการสื่อสาร (Communication Sciences) แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารเชิงบูรณาการ ภูมิทัศน์การสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศประเภทและรูปแบบการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ในงาน สื่อสารที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคลและ สังคม การฝึกทักษะการสื่อสารเชิงบูรณาการ Concepts of communication and integrated communication; landscape of communication and new communication technologies; importance of news and information; types and forms of communication; creativity in communication related to economic and social changes; impacts of communication on individuals and society; integrated communication skills training	3((3)-0-6)
873-111	การเขียนภาพร่างเพื่อการออกแบบ (Drawing for Design) ทฤษฎี หลักการ วิธีการ และปฏิบัติการเขียนภาพร่างการถ่ายทอด โครงสร้างจากรูปร่าง รูปทรงชนิดต่างๆ และการกำหนดความอ่อนเข้ม ของแสงเงาและระยะของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิตสู่รูปทรงที่มีความ ซับซ้อนเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ Theories, principles, methods, and practices of sketching; conducting structural transmission from various shapes; shapes and the intensity of light and shadow; the distance from geometric shapes to complex shapes of objects for application in design	3((2)-2-5)
873-112	องค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี Art Composition and Color Theory หลักการ ทฤษฎีด้านองค์ประกอบศิลป์และสี ความสมดุลและความสัมพันธ์ของรูปร่างและรูปทรงให้เป็น เอกภาพการพัฒนาแนวคิดและการนำเสนอในบริบทของการออกแบบ Artistic Composition and Color Theory; balance and relationship of shape and unity; concept development and presentation in the context of design	3((2)-2-5)
873-113	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphics หลักการความแตกต่างของภาพกราฟิกแบบ 2 มิติ ภาพกราฟิกแบบ เวกเตอร์ และบิตแมพประเภทและ คุณลักษณะ การสร้างและตกแต่งภาพกราฟิก ฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตผลงานโดยใช้โปรแกรม	3((2)-2-5)

ประยุกต์ทางด้านการออกแบบกราฟิกขั้นพื้นฐาน

Principles of 2D graphic differences; vector and bitmap graphics; types and characteristics of creating and decorating graphics; practice of design and production using basic graphic design applications

873-210 **ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อ** **2((2)-0-4)**

English for Media Design

ภาษาอังกฤษเพื่อกระบวนการทำงานออกแบบ การสนทนา การฟัง การพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นในวิชาชีพการออกแบบ ทักษะการสืบค้นข้อมูลภาษาอังกฤษเพื่อใช้อ้างอิงทางการออกแบบ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทรัพย์สินทางปัญญา

English skills for design working; communication; listening; and speaking in the design profession; research skills in English for design reference; enhancing long-life education; intellectual property

873-211 **การออกแบบและการจัดตัวอักษร** **3((2)-2-5)**

Design and Typography

ความหมาย วิวัฒนาการของตัวอักษรโรมันและไทย ประเภท รูปแบบของการพัฒนาตัวอักษร ทักษะการสร้างตัวอักษรประดิษฐ์ การออกแบบตัวอักษร การจัดวางและเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบสื่อต่างๆ ความชัดเจนในการสื่อความหมายเพื่อใช้ในงานออกแบบอย่างสร้างสรรค์

Definition; evolution of Thai and Roman letterforms; types of letterforms; development; calligraphy skills; letterforms design; typography and selection of letterforms in different media designs; explicit meaning for creative design works

873-212 **นวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง** **3((3)-0-6)**

Creativity and Storytelling Innovation

ทฤษฎีการสื่อสาร การเล่าเรื่อง กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์บริบททางสังคมและกลุ่มเป้าหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดและเนื้อหา เพื่อสร้างสื่อนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง

Communication theory narration; design thinking process; analysis of social context and target audience; the relationship between concept and content to create innovation, creativity, and storytelling

873-213 **พัฒนาการและนวัตกรรมการออกแบบ** **3((3)-0-6)**

Development and Design Innovation

พัฒนาการและกระแสนิยมทางการออกแบบ การบูรณาการองค์ความรู้ทางการออกแบบอย่างมืออาชีพ การวิเคราะห์ อภิปรายผล กระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ คุณธรรม จริยธรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในวิชาชีพทางการออกแบบ

Development and trend of design, integration of professional design knowledge; systematic analysis and discussion of design process; moral, ethics and intellectual property in the design profession

873-214	การผลิตสื่อดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Media Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ การเขียนบท และสตอรี่บอร์ด หลักการและกระบวนการผลิตสื่อภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ ออกديو และสื่อประสม การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล การเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ Introduction to theories of digital media production, filmmaking, scriptwriting, and storyboarding; principles and processes of film, video, audio, and multimedia productions; application programs for digital media production; disseminate digital media through different channels	3((2)-2-5)
873-215	การจัดการธุรกิจการออกแบบ Design Business Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ หลักการและกระบวนการจัดการธุรกิจการออกแบบ ประเภทของธุรกิจการออกแบบ ความรู้พื้นฐานและหน้าที่ทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจการออกแบบ การสืบเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ วางแผนทรัพยากรขององค์การและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณทางธุรกิจการออกแบบ Introduction to business; principles and processes of design business management; types of design businesses; knowledge and business function; economics; marketing; structure of design businesses; electronic data switching; organizations resource planning and customer relationship management; electronic business law; design business ethics	3((2)-2-5)
873-216	การออกแบบสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ Print and Online Publication Design ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ หลักการและองค์ประกอบของสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ รูปแบบและลักษณะของเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการออกแบบเนื้อหาเพื่อความได้เปรียบทางธุรกิจ Introduction to publishing: principles and elements of publication and online publications; the application of innovation in content design for business advantage	3((2)-2-5)
873-217	การออกแบบมัลติมีเดียเชิงโต้ตอบ Interactive Multimedia Design หลักการและองค์ประกอบของมัลติมีเดียการใช้เครื่องมือและโปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตมัลติมีเดียเชิงปฏิสัมพันธ์ การออกแบบมัลติมีเดีย บนหน้าจอที่มีขนาดหลากหลายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ Principles and elements of multimedia; application of tools and program for interactive multimedia production; multimedia design on various screen sizes; application of multimedia innovation in design and creative works	3((2)-2-5)

873-218	แอนิเมชัน 2 มิติ 2D Animation หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับแอนิเมชัน พัฒนาการและกระบวนการสร้างงานแอนิเมชันในรูปแบบ 2 มิติ การออกแบบตัวละคร จาก การจัดองค์ประกอบภาพ เสียงสำหรับงานแอนิเมชัน การแอนิเมท และเทคนิคพิเศษสำหรับงานแอนิเมชัน Principles and theories of animation; development and process of creating 2D animation; character design, scene, composition, sounds for animation; animated and special techniques in animation works	3((2)-2-5)
873-311	การออกแบบโฆษณา Advertisement Design การประยุกต์ใช้กราฟิกสำหรับแคมเปญโฆษณา การใช้สื่อดิจิทัลในการโฆษณา การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์, การตลาด, แนวทางการออกแบบสื่อที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย Application of graphics for advertising campaigns; use of digital media in advertising; product and market analysis as a design guideline to serve target customer	3((2)-2-5)
873-312	สัมมนาด้านนวัตกรรมการออกแบบ Seminar in Design Innovation แนวความคิดด้านงานออกแบบ ตลอดจนสำรวจความเคลื่อนไหวของงานออกแบบต่างๆ ในปัจจุบัน รวมถึง กฎหมายและจริยธรรมในงานออกแบบสื่อ การเขียนโครงการสัมมนาเพื่อการดำเนินการจัดการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิทยากร วิจารณ์ ผลงานออกแบบ หรือประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่องานออกแบบ เพื่อให้เกิดมุมมอง และแนวคิดที่หลากหลาย Concepts of design; survey of current situation of media design works; laws and ethics in media design; writing seminar project to conduct a seminar; exchange opinions, criticize design works, and issues affecting design to extend views and various concepts	3((3)-0-6)
873-313	การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ 3D Computer Modeling แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีเกี่ยวกับสร้างโมเดลและการจำลองภาพ 3 มิติด้วยโปรแกรมประยุกต์ 3 มิติ หลักการขึ้นโมเดลจำลองการใส่ลาย พื้นผิว การจัดแสง การเรนเดอร์ การสแกน และการพิมพ์ 3 มิติ เพื่อใช้ในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ Basic concepts and theories of 3D computer modeling and simulation used 3D applications; principles of pattern model, surface, lighting and rendering; 3D scanning and printing in design and create media	3((2)-2-5)
873-314	พหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ Multiculturalism and Local Wisdom for Design ความหมายของสังคมพหุวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การศึกษาความคิด ความเชื่อ วิธีการดำรงชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม การแปลงทุนทางวัฒนธรรมผ่านการสร้างสรรค์อย่างมีกระบวนการเป็นผลงานทางด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม	3((2)-2-5)

The significance of a multicultural society; local wisdom, ideological research, beliefs, and lifestyle in a multicultural society; design that transforms cultural capital into cultural products through process creation

- | | | |
|---------|--|-------------|
| 873-315 | <p>การออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบสื่อ</p> <p>Innovative Media Design</p> <p>การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการบูรณาการความรู้และทักษะทางนวัตกรรมออกแบบสร้างสรรค์สื่อ และการสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย ภาพยนตร์สั้น แอนิเมชันและสื่อออนไลน์ การวางแผน การบริหารจัดการ การผลิต และการนำเสนอ รวมถึงจริยธรรมในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ</p> <p>Media production for public dissemination by integrating knowledge and skills in innovative design and creative media; print media production; multimedia; short film, animation, and online media; planning, management, production, and presentation, including ethics in media design and creation</p> | 4((1)-6-5) |
| 873-316 | <p>เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>Preparation for Cooperative Education</p> <p>แนวคิด ความสำคัญและรูปแบบสหกิจศึกษา หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงาน ได้แก่ การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความรู้พื้นฐานและทักษะการทำงานในองค์กร</p> <p>Concepts, importance, and forms of cooperative education; rules and process of cooperative education; preparation for working such as selection of a suitable workplace, application letter and resume writing, job interview techniques, personality development and effective communication in Thai and English, basic knowledge, and competency for organization</p> | 1((0)-2-1) |
| 873-317 | <p>เตรียมศิลปนิพนธ์</p> <p>Preparation for Media Design Thesis</p> <p>แนวคิดของการวิจัย ความสำคัญและรูปแบบของงานศิลปนิพนธ์ หลักเกณฑ์และขั้นตอนการก่อนจัดทำศิลปนิพนธ์ การเตรียมความพร้อมก่อนนำเสนอหัวข้อศิลปนิพนธ์</p> <p>Research concepts, importance and format of the thesis; criteria and steps before preparing a thesis; preparation before presenting the thesis topic</p> | 3((3)-0-6) |
| 873-411 | <p>ศิลปนิพนธ์</p> <p>Media Design Thesis</p> <p>ประเด็นด้านงานออกแบบ ความเคลื่อนไหวของงานออกแบบต่างๆ ในปัจจุบัน รวมทั้งภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่น การนำเสนอหัวข้อนวัตกรรมการออกแบบสื่อที่นักศึกษาสนใจและพัฒนาผลงานภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอผลการศึกษาหรือผลงาน</p> <p>Design issues, design trends, local wisdom, and identity; present topic on media design innovation and develop a piece of work under academic supervision</p> | 7((0)-21-0) |

873-412	สหกิจศึกษา Cooperative Education การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานของรัฐสถานประกอบการเอกชน หรือชุมชน ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา Full-time job training as a temporary employee in government, private sectors, or communities for a semester	6((0)-36-0)
รายวิชาเลือก		
873-221	การเขียนแบบเพื่อการออกแบบ Sketching for Design หลักการเขียนแบบและสัดส่วนของวัตถุสิ่งของ โดยเน้นทัศนมิติ ความถูกต้องของโครงสร้างรูปทรง ระยะแสงและเงา โดยสามารถเลือกใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม Principles of sketching and proportion objects emphasizing on accuracy of perspective structure, shapes, distance, lighting, and shadow, to be able to select proper tools	3((2)-2-5)
873-222	การเขียนภาพประกอบ Illustration หลักการและทฤษฎีแสง เงา สีและบรรยากาศในการเขียนภาพประกอบ การวิเคราะห์เนื้อหาและการพัฒนาเรื่อง การสร้างภาพประกอบด้วยเทคนิคทาง คอมพิวเตอร์และเทคนิคพิเศษต่างๆ Principles and theories of light, shadow, colors and atmosphere in illustration; content analysis and story development; creating illustrations by using computer graphics and decorative techniques	3((2)-2-5)
873-223	การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ Photography for Design การถ่ายภาพกับการออกแบบ ความหมายและหลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ ประเภทและส่วนประกอบของกล้องถ่ายภาพ อุปกรณ์เสริมเพื่อการถ่ายภาพที่ดีขึ้น การจัดองค์ประกอบของภาพ เทคนิคการถ่ายภาพประเภทต่างๆ Photography and design; definition and working principle of camera types and components of cameras; accessories for better photography; composition; different types of photography techniques	3((2)-2-5)
873-224	การจัดตัวอักษรขั้นสูง Advanced Typography รูปแบบตัวอักษรไทยและตัวอักษรโรมันต่างๆ การออกแบบตัวอักษรเพื่องานอัตลักษณ์ รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบจัดตัวอักษรในพื้นที่ต่างๆ โปรแกรมประยุกต์เพื่อการออกแบบตัวอักษร Thai and Roman letterforms; typography for identity design; relationship between the use in typographic design in different areas; application for typography	3((2)-2-5)

873-225	การ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง Cartoon and Comics หลักการเขียนภาพการ์ตูน การสร้างแนวคิดการออกแบบและการพัฒนาเนื้อหาการ์ตูน เพื่อการออกแบบและนำเสนอการ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง Principles of cartoons; create the concept of cartoon; content design; development for designing and presenting cartoons and comics	3((2)-2-5)
873-226	การออกแบบเพื่อชุมชน Design for Community ความหมายของการออกแบบเพื่อสังคม หลักการและทฤษฎีการเก็บข้อมูล การลงพื้นที่จริงเพื่อการศึกษาปัญหา การพัฒนาการออกแบบเพื่อแก้ปัญหาที่มีอยู่ในชุมชน หน้าที่และความรับผิดชอบของนักออกแบบต่อสังคม Definition of social design; principles and theories of data collection; fieldwork to study problems, design development to solve problems in communities; duties and responsibilities of designer to society	3((2)-2-5)
873-227	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับสากล ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การจัดแสดง ผู้ใช้ และการตลาด การศึกษาบริบทของการผลิตที่มีอยู่และเทคโนโลยีเข้ามาใหม่ เพื่อการพัฒนาไปสู่กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม Theories and practice of international package design, relationship between products, packaging, product display, users, and market; studying the context of current production and new production technology to develop packaging design process to meet industry standards	3((2)-2-5)
873-228	การถ่ายภาพและการจัดแสง Photography and Lighting การจัดแสงถ่ายภาพในสตูดิโอ การถ่ายภาพเชิงทดลอง การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพถ่าย การจัดแสงด้วยเทคนิคพิเศษ กระบวนการผลิตภาพถ่ายสร้างสรรค์ Studio lighting; experimental photography; semiotics in photography; special lighting techniques creative photography production process	3((1)-4-4)
873-229	การออกแบบลวดลาย Pattern Design ความหมาย แนวคิดและหลักการออกแบบลวดลาย รูปแบบและการจัดวางลวดลาย การใช้ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ Meaning, concepts, and principles of pattern design; patterns and pattern; the use of patterns on the product	3((2)-2-5)

873-321	ภาพพิมพ์ Printing ความหมาย หลักการ ทฤษฎี กระบวนการและวัสดุอุปกรณ์สำหรับสร้างงานภาพพิมพ์ด้วยเทคนิคต่างๆ Principles; theories; processes; materials and equipment for creating prints with various techniques	3((2)-2-5)
873-322	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว Motion Graphics หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการสร้างงานโมชั่นกราฟิก เรียนรู้เกี่ยวกับโปรแกรมและเครื่องมือพื้นฐานต่าง ๆ และประยุกต์ใช้งานโมชั่นกราฟิกในรูปแบบต่างๆ เช่น วิดีโอ โฆษณา งานนำเสนอ รายการโทรทัศน์ เป็นต้น Principles, theory and process of motion graphics; basic programs and tools; motion graphics in various formats such as videos, advertisements, presentations, tv shows, etc	3((2)-2-5)
873-323	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์ Film Production Design กระบวนการการเขียนบทภาพยนตร์ การกำหนดทิศทางและการเล่าเรื่องในขั้นก่อนการผลิต แนวความคิดเชิงสร้างสรรค์เบื้องต้นกับบทภาพยนตร์ การออกแบบบุคลิกของตัวละคร ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก สถานที่ เครื่องแต่งกาย และการเขียนบทภาพ การออกแบบงานสร้างสำหรับงานภาพยนตร์และแอนิเมชัน Process of screenplay writing; direction of storytelling in the pre-production, basic creative concepts of screenplay; character design; set; props; location and costume and storyboarding; production design in film making and animation	3((2)-2-5)
873-324	การออกแบบอัตลักษณ์ Identity Design หลักการออกแบบอัตลักษณ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ประเภทต่างๆ ทั้งลักษณะเดี่ยวและเป็นชุด การพัฒนาความคิดหลักเพื่อใช้ประยุกต์สร้างภาพลักษณ์ให้กับบุคคล และองค์กร Principle of identity design; logo designs; development of main ideas for application in image creation for individuals an organization	3((2)-2-5)
873-325	แอนิเมชัน 3 มิติ 3D Animation กระบวนการผลิตแอนิเมชัน 3 มิติ การวิเคราะห์การเคลื่อนไหว การสร้างโมเดลตัวละครและองค์ประกอบฉาก 3 มิติ การควบคุมกระดูกเพื่อช่วยสร้างการเคลื่อนไหวร่างกาย ใบหน้า การกำหนดวัสดุ การจัดแสง การออกแบบมุกกล้องเคลื่อนไหวสำหรับงานแอนิเมชัน 3 มิติ เทคโนโลยีการประมวลผลภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ Process of creating 3d animation projects; motion analysis for 3d animation; principle of 3d modeling and components; bones and rigging for characters and facials animation; materials configuration, lighting design, camera setting for 3d animation project and rendering technology	3((2)-2-5)

873-326	การจัดการภาพลักษณ์สินค้า Visual Merchandising การออกแบบภาพลักษณ์สินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจกระแสนิยมการบริโภคสินค้า รสนิยมและสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคสินค้า การออกแบบและการสร้างความเป็นเอกภาพ ภาพลักษณ์ให้ซื้อสินค้า การออกแบบผังบริเวณ องค์ประกอบตกแต่ง การจัดแสดง สัญลักษณ์ ป้ายกราฟิกเพื่อการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคภายในพื้นที่จัดแสดงสินค้า Visual merchandising design for target group; understanding consumers trend, taste and aesthetic about consumer behavior; designing to create brand identity and unity; planning, props, display, signage, graphic for customer communication in commercial spaces	3((2)-2-5)
873-327	การออกแบบกราฟิกสิ่งแวดล้อม Environmental Graphic Design หลักการออกแบบกราฟิกสำหรับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การใช้องค์ประกอบการออกแบบ การกำหนดตำแหน่งและทิศทาง การใช้วัสดุ และระบบป้ายสัญลักษณ์ ในพื้นที่ต่างๆ Principles of graphic design for internal and external environments; use of design elements; positioning and direction; material consumption and symbols in different areas	3((2)-2-5)
873-328	การออกแบบข้อมูลภาพสารสนเทศกราฟิก Information Graphics ส่วนประกอบและการตีความสารสนเทศกราฟิก หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารสนเทศ เครื่องมือและเทคนิคเพื่อการจัดวางข้อความและกราฟิก สารสนเทศกราฟิกในการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ Elements and interpretation of information graphics; principles of graphic design for information visualization; tools and techniques for text and graphic layout; information graphics in media production	3((2)-2-5)
873-329	การออกแบบนิทรรศการ Display and Exhibition Design ทฤษฎีและหลักการทางการออกแบบการจัดแสดงนิทรรศการ รูปแบบนิทรรศการ การจัดแสดงสินค้า การออกแบบแผนผังบริเวณและองค์ประกอบภายในงานนิทรรศการ ทิศทางการเดิน กายศาสตร์สำหรับงานออกแบบนิทรรศการ การออกแบบแสงสว่าง เทคโนโลยีช่วยออกแบบ Theory and principle of display and exhibition design; exhibition categories; trade fair exhibition design; exhibition planning and components; circulation; ergonomic for exhibition design; Lighting design, technology, software, and design practice	3((2)-2-5)
873-421	การออกแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง Virtual Reality Technology Design หลักการและแนวคิดของเทคโนโลยีเสมือนจริง องค์ประกอบพื้นฐาน เครื่องมือ การออกแบบ	3((2)-2-5)

สภาพแวดล้อมเสมือนจริง การผสานเทคโนโลยีความจริงเสมือน การประยุกต์ใช้ความจริงเสมือน
Principles and concepts of virtual reality technology; basic components; tools; design of virtual environments; the integration of virtual reality technology; application of virtual reality technology

873-422 **การออกแบบเกมและตัวเชื่อมประสาน** 3((2)-2-5)
Game and Interface Design
หลักการออกแบบเกม การออกแบบตัวละครในเกม ฉาก การออกแบบส่วนโต้ตอบระหว่างเกมและผู้ใช้
Game design principles; game character design; scene; game; and user interface design

873-423 **การออกแบบอย่างยั่งยืน** 3((2)-2-5)
Sustainable Design
แนวความคิดการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กฎเกณฑ์และข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Design concepts for sustainable development; life cycle assessment (LCA); environmental regulations and requirements related to sustainable development, applying technology and local wisdom for sustainable and eco-friendly product design

ชุดวิชา (Module)

873-001 **ชุดวิชากราฟิกเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์** 9((6)-6-15)
Module: Graphic for Packaging Design
ความสำคัญของกราฟิกและหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ชนิดของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยประยุกต์จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศิลปะ และอัตลักษณ์ท้องถิ่น การสื่อสารข้อมูลของบรรจุภัณฑ์ระหว่างผู้อุปโภคและผู้บริโภค การตรวจสอบมาตรฐาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์
Importance of graphics and principles of package design; packaging materials; packaging design practice; package design from computer application; arts and local identity; communication of package between suppliers and consumers; standards check; ethics; and legislation of package design

873-002 **ชุดวิชาการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล** 9((6)-6-15)
Module: Digital Media Design and Production
ทฤษฎีการสื่อสารและการเล่าเรื่องด้วยสื่อดิจิทัล การใช้องค์ประกอบศิลป์ในการสื่อสารด้วยภาพ การเขียนบท การออกแบบบุคลิกของตัวละคร ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก สถานที่ เครื่องแต่งกาย การเขียนบทภาพ การวางแผนการผลิต กระบวนการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ขั้นตอนการถ่ายทำ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล โดยหยิบยกประเด็นสังคม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่น
Communication theories; storytelling with digital media; using art composition in visual communication;

scriptwriting; character design; set; props; location; costume; storyboarding; plan production; film production process; pre-production; production; and post-production; computer application for movies production; local wisdom and identity issue raised.

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
☒ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☐ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

รองศาสตราจารย์

1. รองศาสตราจารย์สิทธิกร เทพสุวรรณ, ศ.ม.(จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมลพรรณ ธนะสุข, ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561

อาจารย์

1. นายกำธร เกิดทิพย์, ปร.ด. (ศิลปะการออกแบบ), มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 2558
2. นางสาวเกวกร สังขมาศ, ศ.ม. (ทัศนศิลป์ศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558 (อยู่ระหว่างปฏิบัติงานเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ)
3. นายชนกิตติ ธนะสุข, ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562
4. นายบัณฑูต ขาลี, ศด.ม. (คอมพิวเตอร์อาร์ต) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2555
5. นายภักดี ต่วนศิริ, ปร.ด. (วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2564
6. นางสาวศุภราภรณ์ ทวนน้อย, ศด.ด. (สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2564
7. นายปิติ มณีเนตร, ปร.ด. (ศิลปะการออกแบบ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559
8. นายวีรพล สุวรรณกระจำ, ศด.ด. (สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 แสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการออกแบบ	1. เน้นการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติกรณีตัวอย่าง สถานการณ์จำลองและสื่อต่างๆ 3. มอบหมายงานกลุ่มและหรืองานรายบุคคลให้คิดทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์แก่เพื่อนมนุษย์ 4. มอบหมายงานกลุ่มหรืองานรายบุคคลให้ศึกษาบุคคลที่มีความเสียสละและจิตสาธารณะต่อสังคม 5. เข้าร่วมกิจกรรมในวันถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (เช่น ให้คิดคำขวัญและจัดทำโปสเตอร์เกี่ยวกับความเสียสละและจิตสาธารณะที่ถูกต้องและดีงาม) 6. อบรมจริยธรรม/บรรยายและนำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนสม่ำเสมอ การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนการเข้าร่วมกิจกรรม ความซื่อสัตย์ และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา 2. ประเมินจากการมอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ โดยจะต้องมีการอ้างอิงที่มาของข้อมูลอย่างครบถ้วน 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 4. สังเกตจากพฤติกรรมการเรียน 5. ประเมินจากการทำงานกลุ่มและผลงานของกลุ่ม 6. ประเมินจากคะแนนจิตพิสัย
PLO2 มีทักษะด้านสื่อสารเพื่อการนำเสนองานออกแบบ	1. ปฏิบัติการเปิดรับสื่อและข่าวสารประเภทต่าง ๆ 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เน้นการฝึกทักษะทั้ง 4 ของการสื่อสารในระหว่างผู้เรียนผู้สอน 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถพูดเขียน วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นจากสื่อที่นำเสนอ 4. ฝึกปฏิบัติการฟังจากสื่อประเภทต่าง ๆ 5. ฝึกเขียนเพื่อการสื่อสารในรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยว 6. ฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ ข้อมูล และนำเสนอ	1. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ทักษะในการเขียนรายงาน 3. ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายผลงานได้อย่างเหมาะสม 5. ประเมินจากรายงานและรูปแบบการนำเสนองานออกแบบด้วยสื่อเทคโนโลยี 6. การสังเกตพฤติกรรม
PLO3 มีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ	1. มอบหมายงานที่ผู้เรียนต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงเก็บวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ	1. ประเมินจากผลการนำเสนอรายงาน 2. ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
การออกแบบสื่อ	การนำเสนอ และการค้นคว้าศิลปะนิพนธ์ - จัดกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงานออกแบบ - บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบ - ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นกรณีศึกษา (case study) ใช้สถานการณ์จำลองด้านการออกแบบในการเรียนการสอน - จัดการเรียนรู้โดยการนำปัญหามาเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้	- สังเกตพฤติกรรมในการเรียน - ประเมินความรู้จากผลงานของนักศึกษาและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ผลงานที่นำเสนออย่างถูกต้องและเป็นระบบ
PLO4 ออกแบบสื่อ โดยใช้องค์ความรู้ด้าน พหุวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นในการ ออกแบบ	- เน้นกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการออกแบบเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการออกแบบและสามารถปรับปรุงแก้ไขงานออกแบบในระหว่างขั้นตอนการออกแบบได้อย่างเป็นระบบ - บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมด้านการออกแบบ - ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นกรณีศึกษา (case study) ใช้สถานการณ์จำลองด้านการออกแบบในการเรียนการสอน - จัดการเรียนรู้โดยการนำปัญหามาเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้	- ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากความสามารถของนักศึกษาในการวิเคราะห์องค์ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในออกแบบและการใช้เครื่องมือปฏิบัติงานได้เหมาะสม - ประเมินความรู้จากผลงานของนักศึกษาและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ผลงานที่นำเสนออย่างถูกต้องและเป็นระบบ
PLO5 สร้างสรรค์ นวัตกรรมการ ออกแบบสื่อที่มีคุณค่า เชิงสังคมและ เศรษฐกิจ และ ตอบสนองกับ ตลาดแรงงาน	- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม และทำโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ - มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่มให้นักศึกษาคิดตามสื่อข่าวสารอย่างต่อเนื่องจากแหล่งเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ - เสนอผลงานโดยการจัดบอร์ดนิทรรศการ - ศึกษาและนำผลการศึกษามาจัดแสดงและอภิปรายในชั้นเรียน - ทัศนศึกษาและมอบหมายงานให้สรุปผลเป็นกลุ่ม - จัดสถานการณ์ที่เป็นปัญหาให้นักศึกษารวมกลุ่ม	- ประเมินผลลัพธ์จากโครงการออกแบบที่ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคมและการสร้างสรรค์นวัตกรรมออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ - ประเมินความสม่ำเสมอของการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม - ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินการทำงานกลุ่ม - ประเมินการนำเสนอผลงานกลุ่ม - จัดโอกาสให้เพื่อนร่วมชั้นประเมินการทำงานกลุ่ม - จัดให้มีแบบทดสอบความรู้จากการทัศนศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	กันแก้ไขปัญหา 7. มอบหมายงานรายบุคคล	8. การประเมินผลการสหกิจศึกษาโดยสถานประกอบการ 9. แบบประเมินนวัตกรรมโดยหลักสูตร

