

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	บธ.บ.(การจัดการธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Business Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตตามแนวการจัดการศึกษาแบบพัฒนาการนิยม ซึ่งมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อการตัดสินใจ การพัฒนา และการจัดการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งมีความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO 1 เสนอแนะกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานโดยใช้ศาสตร์บริหารธุรกิจ
- PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการเพื่อจัดทำแผนธุรกิจ
- PLO 3 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ภายใต้องค์กรพหุวัฒนธรรม
- PLO 4 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม
- PLO 5 สื่อสารและนำเสนอด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ตรงประเด็น ใช้ถ้อยคำเหมาะสมกับรูปแบบและกลุ่มเป้าหมาย
- PLO 6 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- PLO 7 ปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย (แผนสหกิจศึกษา)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ		ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
<u>การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</u>		(2 หน่วยกิต)
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)
<u>การคิดเชิงระบบ</u>		(2 หน่วยกิต)
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
935-032G3	แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
935-033G4	เทค โน โลยีดิจิทัล (Digital Technology)	2((2)-0-4)
หรือ		
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	2((2)-0-4)
GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม		2 หน่วยกิต
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
รายวิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
<u>รายวิชาบังคับเลือกด้านภาษา</u>		2 หน่วยกิต
935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)

รายวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
935-010G8 ภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (Intensive English for Undergraduates)		2((2)-0-4)
935-013G8 กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)		2((2)-0-4)
935-014G8 การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ (Weight Training for Health)		2((2)-0-4)
935-015G8 เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health)		2((2)-0-4)
935-017G8 เกมและกิจกรรมนันทนาการ (Game and Recreation Activities)		2((2)-0-4)
935-019G8 เคมีรอบตัวเรา (Chemistry Around Us)		2((2)-0-4)
935-021G8 การฟังและพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Skills)		2((2)-0-4)
935-023G8 การพูดและการพัฒนานบุคลิกภาพ (Speaking Techniques and Personality Development)		2((2)-0-4)
935-024G8 การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Story Telling)		2((2)-0-4)
935-026G8 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน (English in the Workplace)		2((2)-0-4)
935-028G8 เอเชียศึกษา (Asian Studies)		2((2)-0-4)
935-030G8 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life)		2((2)-0-4)
935-037G8 พลังงานในชีวิตประจำวัน (Energy in Daily Life)		2((2)-0-4)
935-038G8 ภาพจึ้ง! ด้วยมือถือ (Bravo Snapshot! By Mobile Phone Camera)		2((2)-0-4)
935-039G8 สติกเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัล (LINE Stickers and Digital Media)		2((2)-0-4)
935-040G8 การสร้างโมบายแอปพลิเคชันแบบง่าย (Simple Mobile Application Creating)		2((2)-0-4)
935-041G8 มาตรฐานในชีวิตประจำวัน (Standards in Daily Life)		2((2)-0-4)
935-042G8 โลกเล่าเรื่อง (World Talks)		2((2)-0-4)
935-043G8 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (Law in Daily Life)		2((2)-0-4)

935-111G8	พลศึกษาและนันทนาการ (Physical Education and Recreation)	2((2)-0-4)
935-112G8	ทักษะการว่ายน้ำ (Swimming Skills)	2((2)-0-4)
935-114G8	ศิลปะการป้องกันตัว (Martial Arts)	2((2)-0-4)
935-117G8	แบดมินตัน (Badminton)	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 92 หน่วยกิต
-------------------------	--------------------------------

2.1 กลุ่มวิชาแกน	33 หน่วยกิต
-------------------------	--------------------

926-101	ธุรกิจเบื้องต้นและหลักการจัดการ (Introduction to Business and Principles of Management)	3((3)-0-6)
926-102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3((3)-0-6)
926-103	การโน้มน้าวใจและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Persuasion and Business Negotiations)	3((3)-0-6)
926-104	กฎหมายธุรกิจ กฎหมายแรงงาน และภาษีอากร (Business Law, Labor Law, and Taxations)	3((3)-0-6)
926-105	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3((3)-0-6)
926-106	การจัดการการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operation Management)	3((2)-2-5)
926-107	การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial Statement Analysis for Business Decision Making)	3((2)-2-5)
926-202	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3((2)-2-5)
926-203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3((2)-2-5)
929-100	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3((3)-0-6)
931-104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ (Basic Accounting for Business Decision Making)	3((3)-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ	59 หน่วยกิต
-------------------------	--------------------

- ชีพบังคับ	29 หน่วยกิต
--------------------	--------------------

926-201	ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs)	9((6)-6-15)
926-204	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Modern Technology for Business Management)	3((2)-2-5)

926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ (Practical Training in Business Management)	1(0-2-1)
926-301	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ (Quality Management and Productivity Improvement)	3((2)-2-5)
926-302	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((2)-2-5)
926-312	ภาวะผู้นำ จริยธรรมธุรกิจ และความยั่งยืน (Leadership, Business Ethics, and Sustainability)	3((3)-0-6)
926-392	วิจัยธุรกิจ (Business Research)	3((3)-3-3)
926-393	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน (Preparation for Cooperative Education and Internships)	1(0-3-0)
926-394	โครงการวิจัยธุรกิจ (Business Research Project)	3(0-9-0)

- ชีพเลือก

29 หน่วยกิต

นักศึกษาที่เลือกฝึกงาน ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มการบริหารธุรกิจดิจิทัลเพื่อการประกอบการ หรือการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ หรือการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กร เพียง 1 กลุ่ม จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษา ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มการบริหารธุรกิจดิจิทัลเพื่อการประกอบการ หรือการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ หรือการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กร เพียง 1 กลุ่ม จำนวน 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพลูกเลือก การบริหารธุรกิจดิจิทัลเพื่อการประกอบการ

926-230	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Sustainable Digital Business Entrepreneurship)	3((2)-2-5)
926-232	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Age)	3((2)-2-5)
926-233	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา (Creativity Thinking and Problem Solving)	3((2)-2-5)
926-235	การออกแบบงานบริการสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Service Design for Digital Business)	3((2)-2-5)
926-236	การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)	3((2)-2-5)
926-237	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล (Application of Artificial Intelligent for Digital Business)	3((2)-2-5)
926-238	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3((2)-2-5)
926-239	การออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Media Design and Development)	3((2)-2-5)
926-262	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Business Management)	3((2)-2-5)

926-331	หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล (Principles of Investment for Digital Entrepreneurs)	3((2)-2-5)
926-332	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3((2)-2-5)
926-333	การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing)	3((2)-2-5)
926-334	วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Data Analytic for Digital Business)	3((2)-2-5)
926-335	การจัดการธุรกิจครอบครัวและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Family Business and Digital Transformation)	3((2)-2-5)
926-339	ชุดวิชาแผนการตลาดธุรกิจดิจิทัล (Module: Digital Marketing Plan)	9((6)-6-15)
กลุ่มวิชาชีพเลือก การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์		
926-250	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3((2)-2-5)
926-251	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3((2)-2-5)
926-252	หลาภุมมองเรื่องธุรกิจโลก (Global Business Perspectives)	3((3)-0-6)
926-253	การวางแผนสนับสนุนโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Logistics Support Planning)	3((3)-0-6)
926-254	ลิ้นเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Lean in Logistics and Supply Chain Management)	3((3)-0-6)
926-255	กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Regulations and Trade Policies)	3((2)-2-5)
926-256	การขนส่งระหว่างประเทศและต่อเนื่องหลายรูปแบบ (International and Multimodal Transportation)	3((2)-2-5)
926-257	คลังสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง (Warehouse and Inventory Management)	3((2)-2-5)
926-350	การจัดการพาณิชยนาวี (Shipping Management)	3((2)-2-5)
926-351	การนำเข้าและส่งออก (Import-Export)	3((2)-2-5)
926-352	พิธีการศุลกากร (Customs Formality)	3((3)-0-6)
926-353	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Supply Chain Management)	3((2)-2-5)
926-354	การสื่อสารเพื่องานธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (Communication for International Business and Logistics)	3((3)-0-6)

926-355	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (Technology for Management International Business and Logistics)	3((2)-2-5)
926-359	ชุดวิชาการเตรียมความพร้อมสมรรถนะวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ และโลจิสติกส์ (Module: Competency Preparation for International Business and Logistics)	9((6)-6-15)
กลุ่มวิชาชีพเลือก การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กร		
926-270	การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Planning, Recruitment, and Selection)	3((2)-2-5)
926-271	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)	3((2)-2-5)
926-272	การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation and Welfare Management)	3((2)-2-5)
926-273	เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information Systems and Technology)	3((2)-2-5)
926-274	การบริหารคนเก่ง (Talent Management)	3((2)-2-5)
926-275	การสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง และการให้คำปรึกษา (Coaching, Mentoring and Counseling)	3((2)-2-5)
926-276	การพนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)	3((2)-2-5)
926-277	การพัฒนาองค์กรและการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Organization Development and Change Management)	3((2)-2-5)
926-370	การสร้างแบรนด์นายจ้างและการบริหารชื่อเสียงองค์กร (Employer Branding and Corporate Reputation Management)	3((2)-2-5)
926-371	การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3((2)-2-5)
926-372	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management and Learning Organization)	3((2)-2-5)
926-373	การสื่อสารเพื่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Communication for Occupational Health and Safety)	3((2)-2-5)
926-374	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความหลากหลาย (Cross Cultural Communication and Diversity Management)	3((2)-2-5)
926-375	ประเด็นร่วมสมัยและสัมมนาทางด้านทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กร (Current Issues and Seminar in Human Resource and Corporate Communications)	3((2)-2-5)
926-379	ชุดวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร (Module: Corporate Public Relations and Communication)	9((6)-6-15)

- การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา		3 หรือ 6 หน่วยกิต
926-493	การฝึกงาน (Internships)	3(0-9-0)
926-496	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-36-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา	

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-101 ธุรกิจเบื้องต้นและหลักการจัดการ (Introduction to Business and Principles of Management)	3((3)-0-6)
926-102 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3((3)-0-6)
929-100 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3((3)-0-6)
931-104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ (Basic Accounting for Business Decision Making)	3((3)-0-6)
935-011G8 ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)
935-031G1 การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
935-033G4 เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ (Digital Technology)	2((2)-0-4)
935-044G4 ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence	2((2)-0-4)
	รวม 18((18)-0-36)

ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-103 การโน้มน้าวใจและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Persuasion and Business Negotiations)	3((3)-0-6)
926-104 กฎหมายธุรกิจ กฎหมายแรงงาน และภาษีอากร (Business Law, Labor Law, and Taxations)	3((3)-0-6)
926-105 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3((3)-0-6)
926-106 การจัดการการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operation Management)	3((2)-2-5)
926-107 การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial Statement Analysis for Business Decision Making)	3((2)-2-5)
935-009G1 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-032G3 แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
935-034G5 วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)
	รวม 21((19)-4-40)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

926-201	ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs)	9((6)-6-15)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3((x)-y-z)
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)

รวม 19((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

926-202	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3((2)-2-5)
926-203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3((2)-2-5)
926-204	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Modern Technology for Business Management)	3((2)-2-5)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((x)-y-z)
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)

รวม 17((x)-y-z)

ภาคฤดูร้อน

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ Practical Training in Business Management	1(0-2-1)
---------	---	----------

รวม 1(0-2-1)

ปีที่ 3

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

926-301	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ (Quality Management and Productivity Improvement)	3((2)-2-5)
926-302	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((2)-2-5)
926-312	ภาวะผู้นำ จริยธรรมธุรกิจ และความยั่งยืน (Leadership, Business Ethics, and Sustainability)	3((3)-0-6)
926-392	วิจัยธุรกิจ (Business Research)	3((3)-3-3)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (6)	3((x)-y-z)
935-XXXG8	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1	2((2)-0-4)
		รวม 20((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-393	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน (Preparation for Cooperative Education and Internships)	1(0-3-0)
926-394	โครงการวิจัยธุรกิจ (Business Research Project)	3(0-9-0)
926-xxx	ชุดวิชาวิชาชีพเลือก (7)	9((6)-6-15)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
935-XXXG8	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2	2((2)-0-4)
		รวม 17((10)-18-23)

ปีที่ 3

แผนสหกิจ

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

926-301	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ (Quality Management and Productivity Improvement)	3((2)-2-5)
926-302	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((2)-2-5)
926-312	ภาวะผู้นำ จริยธรรมธุรกิจ และความยั่งยืน (Leadership, Business Ethics, and Sustainability)	3((3)-0-6)
926-392	วิจัยธุรกิจ (Business Research)	3((3)-3-3)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3((x)-y-z)
935-XXXG8	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1	2((2)-0-4)
		รวม 17((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

926-393	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน (Preparation for Cooperative Education and Internships)	1(0-3-0)
926-394	โครงการวิจัยธุรกิจ (Business Research Project)	3(0-9-0)
926-xxx	ชุดวิชาวิชาชีพเลือก (6)	9((6)-6-15)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
935-XXXG8	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2	2((2)-0-4)
		รวม 17((10)-18-23)

ปีที่ 4

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1

926-493

การฝึกงาน

(Internships)

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3(0-9-0)

រូប 3(0-9-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX-XXX

เลือกเสรี (1)

$$3(x-y-z)$$

XXX-XXX

เลือกเสรี (2)

$$3(x-y-z)$$
ឆ្លើយ 6((x)-y-z)

ปีที่ 4

แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1

926-496

สหกิจศึกษา

(Cooperative Education)

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

6(0-36-0)

ឆ្នាំ 6(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX-XXX

เลือกเสรี (1)

$$3(x-y-z)$$

XXX-XXX

เลือกเสรี (2)

$$3(x-y-z)$$

ឆ្នាំ ៦((x)-y-z)

หมายเหตุ

นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะ
หรือมหาวิทยาลัย

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

- 926-101 ธุรกิจเบื้องต้นและหลักการจัดการ 3((3)-0-6)**
(Introduction to Business and Principles of Management)
แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การจัดการในบริบทที่เปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ หลักการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ เครื่องมือทางการจัดการ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน
Basic business concepts; business organization formation format; business model; business functions; managing in a changing context; business environment; management concepts and evolution; management principles; management functions; management tools; business ethics and social responsibility of business organizations; work integrated learning
- 926-102 หลักการตลาด 3((3)-0-6)**
(Principles of Marketing)
ความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการตลาด กระบวนการทางการตลาด ปรัชญาทางการจัดการการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด หลักการขายเบื้องต้น ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิจัยทางการตลาดเบื้องต้น การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน
Definitions, significance, and roles of marketing; marketing processes; marketing management philosophies; marketing environment; consumers behavior; market segmentation; target market selection; marketing mix; principle of sales; marketing information system; basic marketing research; work integrated learning
- 926-103 การโน้มน้าวใจและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3((3)-0-6)**
(Persuasion and Business Negotiations)
หลักและกลวิธีการโน้มน้าวใจ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ หลักการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และยุทธวิธีของการเจรจา และการต่อรอง การวางแผนในเจรจาต่อรอง การรับรู้ การนึกคิด และอารมณ์ การติดต่อสื่อสารเพื่อการเจรจาต่อรอง การหาและการใช้อำนาจในการเจรจาต่อรอง จรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง แนวปฏิบัติอันดีเยี่ยมในการเจรจาต่อรอง การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน
Principles and tactics of persuasion; communication for persuasion; principle of negotiation; strategy and tactics of bargaining and negotiation; planning in negotiation; perception, cognition, and emotion; communication for negotiation; finding and using negotiation power; ethics in negotiation; best practices in negotiation; work integrated learning
- 926-104 กฎหมายธุรกิจ กฎหมายแรงงาน และภาษีอากร 3((3)-0-6)**
(Business Law, Labor Law, and Taxations)
หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายและสัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบปัญหาด้านกฎหมาย หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน หลักการภาษีธุรกิจ ประเภทของภาษี โครงสร้างภาษี การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจ
Principles of Thailand civil and commercial code; legislations and legal contracts related to business transactions; laws and regulation related to copyright and patent; case study regarding business lawsuit; rules of selected law related to workforce; business taxation; types of taxes; tax structure; tax planning

926-105	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสมรรถนะการทำงาน การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก ทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ พนักงานสัมพันธ์ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Principles of human resource management and competency; job analysis; human resource planning, recruitment and selection; human resource development; performance appraisal; compensation and welfare management; health and safety at work; employee relations; work integrated learning	3((3)-0-6)
926-106	การจัดการการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operation Management) แนวคิดและหลักการจัดการการดำเนินงานด้วยการบริหารจัดการคน เครื่องจักร และเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบผลผลิตที่มีคุณภาพ การเน้นผลกำไรทางธุรกิจเป็นหลัก การยึดหลักการจัดการการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Concepts and principles of operations management through effective management of human resources, machines, and money; quality outputs delivery; business profitability focus; principles of sustainable operational management in economic, social, and environmental aspects; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-107	การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial Statement Analysis for Business Decision Making) แนวคิดในการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินฐานร่วม การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน กำไรทางบัญชี งบกระแสเงินสดและการวิเคราะห์ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Concepts of financial statement analysis; common size analysis; trend analysis; ratio analysis; profit in term of accounting; cash flow statement and cash flow analysis; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-201	ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs) ความหมายและลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ การแก้ไขปัญหา การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ ของธุรกิจ การออกแบบธุรกิจใหม่ด้วยตัวแบบธุรกิจ การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Definitions and characteristics of entrepreneurs; skills required for entrepreneurs; strategies for new enterprises; problems and threats of establishing new business; business innovation concepts; design thinking; problem solving; business opportunity analysis; business feasibility study; designing new business with business model canvas; presenting business idea; work integrated learning	9((6)-6-15)

926-202	การเงินธุรกิจ (Business Finance) บทบาทและเป้าหมายการจัดการทางการเงินในธุรกิจ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและเครื่องมือการบริหารเงินทุนหมุนเวียนสมัยใหม่ มูลค่าของเงินตามเวลา งบประมาณการจ่ายลงทุน ตลาดทางการเงิน ทฤษฎีดอกเบี้ย แหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับธุรกิจในยุคปัจจุบัน ต้นทุนเงินทุนและนโยบายการจ่ายปันผล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Roles and goals of financial management; working capital management and modern working capital management tools; time value of money; capital budgeting; financial market; theory of interest; sources of fund for business in modern time; cost of capital and dividend policy; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของภาคใต้และจังหวัดสุราษฎร์ธานี การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Principles of business strategy management; creating sustainable competitive advantages; analysis of the internal and external business environment; competitive advantage analysis of the southern Thailand and Surat Thani; strategic formation at the organizational level, business unit level, and functional level; strategies execution; monitoring and evaluating strategic plans; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-204	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Modern Technology for Business Management) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศในธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจ ประโยชน์จากการบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทและความสำคัญของข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ การใช้โมบายล์แอปพลิเคชันเพื่อการจัดการ ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ การใช้ประโยชน์ของปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Introduction to information system, Information systems and management information systems; technology used in business; benefits of information management and information technology; roles and importance of data; using package software for business; using mobile applications for management; cloud computing; utilizing artificial intelligence in business; block chain technology; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-230	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Sustainable Digital Business Entrepreneurship) แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการประกอบการ ความสำคัญของยุคดิจิทัลที่มีผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล การนำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้สำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานผ่านการศึกษาคุณงามและคุณศึกษา Concepts and theories of entrepreneurship; starting a new business; business environment affecting entrepreneurship; Importance of digital age affecting entrepreneurship; creativity enchantment for digital business entrepreneurs; skill development for	3((2)-2-5)

digital business entrepreneurs; application of sufficient economy philosophy for entrepreneurs in sustainable digital business; work integrated learning via business excursion and case studies

926-232 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3((2)-2-5)

(Consumer Behavior in Digital Age)

หลักการพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมผู้บริโภคกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Principles of consumer behavior; trends in consumer behavior in the digital age; consumer behavior Analysis; purchasing decision process; factors influencing purchasing decision process; consumer behavior and marketing mix strategies; changes in environmental factors related to purchasing; work integrated learning

926-233 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 3((2)-2-5)

(Creativity Thinking and Problem Solving)

การคิดอย่างสร้างสรรค์ การตั้งโจทย์และการแก้ไขปัญหา การระดมความคิดและการออกแบบเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม การปรับใช้การคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเหมาะสม การถอดบทเรียน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Creative thinking; questioning and problem-solving; brainstorming and society need-based service design; appropriate application of creative thinking; lesson-learned; work integrated learning

926-235 การออกแบบงานบริการสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3((2)-2-5)

(Service Design for Digital Business)

แนวคิดและกระบวนการออกแบบบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบประสบการณ์ในการใช้บริการในธุรกิจดิจิทัล การออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาด้านบริการในธุรกิจดิจิทัล การทดสอบแนวคิดบริการสำหรับธุรกิจดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

New service design concepts and processes; idea generations of new services using design thinking; idea filtering and assessment; user experience design for services in digital businesses; universal design principles for service prototyping in digital businesses; service concept testing for digital businesses; work integrated learning

926-236 การตลาดเชิงกิจกรรม 3((2)-2-5)

(Event Marketing)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงกิจกรรม วัตถุประสงค์การตลาดเชิงกิจกรรม แนวคิดและหลักการตลาดเชิงกิจกรรม การวางแผนการตลาดเชิงกิจกรรม กลยุทธ์และยุทธวิธีทางการตลาดเชิงกิจกรรม การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Definition and importance of event marketing; objectives of event marketing; concept and theory of event marketing; event marketing planning; event marketing strategies and tactics; work integrated learning

926-237 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 3((2)-2-5)

(Application of Artificial Intelligent for Digital Business)

บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ต่อธุรกิจ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการธุรกิจ การวางแผนการดำเนินธุรกิจด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในธุรกิจ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

The roles of artificial intelligence in business; the application of artificial intelligence in business management; business operation planning with artificial intelligence tools; ethics of artificial intelligence in business; work integrated learning

926-238 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3((2)-2-5)

(Integrated Marketing Communication)

แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารแบบบูรณาการ การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการสื่อสารการตลาดองค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด บูรณาการ กระบวนการสื่อสารการตลาดภายใต้สภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การวางแผนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concepts and importance of integrated marketing communication; marketing communications goals setting; integrated marketing communications campaign planning process; marketing communication processes in external and internal environments; consumer behavior; target groups; advertising; sales promotion; personal selling; public relations; direct marketing; effective planning of integrated marketing communications; work integrated learning

926-239 การออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล 3((2)-2-5)

(Digital Media Design and Development)

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อดิจิทัล การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและ โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Roles and Importance of business communication; basic concept of digital media design; digital media design for business with software and mobile applications; work integrated learning

926-250 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3((2)-2-5)

(International Business Management)

หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการในองค์กรต่างวัฒนธรรม กลยุทธ์และโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ สภาพแวดล้อมระดับมหภาคของธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การการค้าระหว่างประเทศ จริยธรรมของกิจการในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กรณีศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

principles of international business management; international business management strategies; cross cultural management; strategies and opportunities in oversea investment; macro environment of international business; online international business management strategies; modern information technology for international business; international marketing; international human resource management; international trading relationship; international commercial organizations; international business ethics; case studies; work integrated learning

926-251 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)

(Logistics and Supply Chain Management)

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ คลังสินค้า การลำเลียงวัสดุและบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การบริการลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับลูกค้าด้านโลจิสติกส์

ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ บทบาทของโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concept of logistics and supply chain management; materials and inventory management; purchasing; warehouse; material transport and packaging; transportation and distribution; customer service and building commercial relationships with logistics customers; information systems and information technology for logistics management; effective control of logistics operations; the role of logistics in the economy and organization; work integrated learning

926-252 หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก

3((3)-0-6)

(Global Business Perspectives)

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุนการบริหารองค์กรที่มีความแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรม ผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทิศทางการลงทุนในตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเชิงเปรียบเทียบกับตลาดโลก ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโลก

Business environment of different regions/countries that are potential markets for Thai businesses; roles and impacts of multinational enterprises; government policy and role; trade and investment regulations; managing organizations with different cultures; cultural impact on international business operations; investment trends in foreign markets; comparative analysis of Thailand's competitiveness in the global market; contemporary issues in global business

926-253 การวางแผนสนับสนุนโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์

3((3)-0-6)

(Strategic Logistics Support Planning)

องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ของการสนับสนุนโลจิสติกส์ การวิเคราะห์การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ แบบจำลองสำหรับการวางแผนสนับสนุนด้านโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในกระบวนการไหลของวัตถุดิบ การไหลของการเงิน การไหลของข้อมูลเพื่อลดปัญหากระบวนการคอขวดและป้องกันการเกิดกระบวนการไหลย้อนกลับ การจัดการโลจิสติกส์ในสถานการณ์ฉุกเฉิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์ อิเล็กทรอนิกส์

Strategic elements of logistics support; strategic logistics support analysis, model for strategic logistics support planning; resource planning to achieve efficiency and effectiveness in the raw material flow process; financial flow; information flow; problems with process bottlenecks and prevention of backflow processes; logistics management in emergency situations; application of information technology in electronic logistics systems

926-254 ลีนเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3((3)-0-6)

(Lean in Logistics and Supply Chain Management)

หลักการเบื้องต้นของการควบคุมคุณภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการโซ่อุปทานทั้งแบบผลักและแบบดึง ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ตัวชี้วัดกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โลจิสติกส์แบบลีน การประยุกต์ใช้เครื่องมือสมัยใหม่เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ

Basic principles of quality control in logistics and supply chains; value chain; push and pull supply chain management; logistics cost; indicators of logistics and supply chain activities; lean logistics; apply of modern tools to manage industrial businesses application of modern tools for business management

926-255 กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ**3((2)-2-5)****(International Trade Regulations and Trade Policies)**

กฎระเบียบและเงื่อนไขในการทำการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าระหว่างประเทศ การจำหน่ายสินค้า การนำเข้า-ส่งออก การชำระเงินระหว่างประเทศ นโยบายและข้อบังคับของกระทรวงพาณิชย์และองค์การการค้าโลก การเปิดเสรีทางการค้า สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ข้อปฏิบัติของแต่ละกลุ่มเศรษฐกิจ ข้อพิพาทของการละเมิดกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัยในกฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Regulations and terms for international trading; steps of international purchasing; selling; import and export; international payment; policies and regulations of the Ministry of Commerce and the World Trade Organization; free trade agreement; international trade treaties; international trade barrier; economic integration influence; economic individual member regulations; legal punishment of international; disputes of violations of international trade regulations; practice through work integrated learning

926-256 การขนส่งระหว่างประเทศและต่อเนื่องหลายรูปแบบ**3((2)-2-5)****(International and Multimodal Transportation)**

รูปแบบการขนส่งระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งระหว่างประเทศ เส้นทางขนส่งระหว่างประเทศ การประเมินค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรค การวิเคราะห์ประเภทของการขนส่งที่สัมพันธ์กับลักษณะของสินค้า การประกันวินาศภัย การติดตามการขนส่งระหว่างประเทศ ประเภทของตู้คอนเทนเนอร์ ข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศปี 2020 บทบาทของธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าในปัจจุบัน แนวโน้มธุรกิจรับจัดการขนส่ง และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบในอนาคต กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

International transportation formats; documents related to international transportation; international transportation routes; cost estimation for international transportation; problems and obstacles of International transportation; cost-effective analysis for international transportation; insurance; international shipping tracking; container type; International Commercial Terms of 2020; the roles of transportation management and multimodal transportation businesses; environment in the international transportation business; trends in transportation management and multimodal transportation businesses; marketing strategies for transportation management and multimodal transportation businesses; contemporary issues in import-export; work integrated learning

926-257 คลังสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง**3((2)-2-5)****(Warehouse and Inventory Management)**

ความหมาย ความสำคัญของคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ของคลังสินค้าและสินค้าคงคลังกับห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง ระบบการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง การบริหารและควบคุมสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Definition, importance, of warehouses and inventory; The relationship between warehouse, inventory and supply chain; Warehouse design; location selection; Warehouse management system; warehouse equipment; basic knowledge on inventory; inventory management and control; Inventory cost; work integrated learning

926-262	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Business Management) ลักษณะและประเภทของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การนำหลักและทฤษฎี การจัดการปรับใช้กับธุรกิจ กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การระดมทุนสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหา กรณีศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Characteristics and types of small-and medium sized businesses; principles and theories applied to business management; case study of successful and failure small-and medium sized businesses; fund raising for small-and medium sized businesses; problem of and solution for small-and medium sized businesses; case study; practice through work integrated learning.	3((2)-2-5)
926-270	การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Planning, Recruitment, and Selection) ความหมายและความสำคัญของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและวิธีการในวางแผนทรัพยากรมนุษย์ หลักการกระบวนการ และวิธีการสรรหาทรัพยากรมนุษย์ หลักและเกณฑ์การคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือสำหรับการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การตัดสินใจรับเข้าทำงาน การเริ่มงาน การทดลองงาน และการปฐมนิเทศ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Definition and importance of human resource planning; processes and methods for human resources planning; principles, processes, and methods of recruitment; principles and criteria for human resource selection; human resource selection process; tools for human resource selection; employment decision, work starting, probation, and orientation; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-271	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) หลักและแนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การหาความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดวัตถุประสงค์และโปรแกรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หลักการบริหารเส้นทางอาชีพ มิติของการบริหารเส้นทางอาชีพ แผนพัฒนาเส้นทางอาชีพ การหมุนเวียนเปลี่ยนงาน การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Principles and concepts of human resource development; human resource development process; finding the needs for human resource development; human resource development planning; setting human resource development objectives and programs; human resources development solutions; evaluation of human resource development; principles of career path management; dimensions of career path management; career development plan; job rotation; succession planning; work integrated learning	3((2)-2-5)
926-272	การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation and Welfare Management) ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์งาน กระบวนการและวิธีการวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน โครงสร้างเงินเดือน หลักการกำหนดค่าตอบแทน องค์ประกอบของค่าตอบแทน วิธีการปรับค่าตอบแทน ประเภทของการจ่ายตอบแทนใจ หลักการบริหารสวัสดิการ ประเภทของสวัสดิการ แนวทางและวิธีปฏิบัติในการจัดสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Definition and importance of job analysis; work analysis processes and methods; job evaluation; salary structure; principles for determining compensation; components of compensation; compensation adjustment; types of incentives; principles of	3((2)-2-5)

welfare administration; types of welfare; guidelines and practices in providing welfare; work environment; workplace facilities; work integrated learning

926-273 เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3((2)-2-5)

(Human Resource Information Systems and Technology)

การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารฐานข้อมูลเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Data collection for human resource management; data analysis for human resource management; database management for human resource management; application of technology in human resource management; work integrated learning

926-274 การบริหารคนเก่ง 3((2)-2-5)

(Talent Management)

หลักการบริหารคนเก่ง ความหมาย คุณลักษณะ และความสำคัญของคนเก่ง กระบวนการบริหารคนเก่ง การสรรหาคนเก่ง การระบุหรือคัดเลือกคนเก่ง การพัฒนาศักยภาพคนเก่ง การบริหารและจูงใจคนเก่ง การธำรงรักษาคคนเก่ง กลยุทธ์การจัดการคนเก่งที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

Principles of talent management; definitions, characteristics, and importance of talented people; talent management processes; talented people recruitment; talented people specification and selection; talented people development; talented people motivation; retention of talented people; talent management strategies consistency with organizational strategy.

926-275 การสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง และการให้คำปรึกษา 3((2)-2-5)

(Coaching, Mentoring and Counseling)

แนวคิดและทฤษฎีของการสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง และการให้คำปรึกษา รูปแบบและวิธีการของการสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง และการให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัติและบทบาทสมมติ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concepts and theories of coaching, mentoring, and counseling; forms and methods of coaching, mentoring, and counseling; practice and role-play; work integrated learning

926-276 การพนักงานสัมพันธ์ 3((2)-2-5)

(Employee Relations)

แนวคิดและหลักการของพนักงานสัมพันธ์ แนวทางและวิธีการบริหารพนักงานสัมพันธ์ แนวคิด กระบวนการและวิธีการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงาน แนวคิด กระบวนการและวิธีการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกของพนักงาน แนวคิด กระบวนการ และวิธีการของการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านพนักงานสัมพันธ์ การสื่อสารในสถานการณ์ที่เต็มไปด้วยความไม่ชัดเจน ความไม่แน่นอน และภาวะวิกฤติ การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านพนักงานสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concepts and principles of employee relations; guidelines and methods for managing employee relations; concepts, processes, and methods for enhancing employee experience; concepts, processes, and methods for fostering positive attitudes among employees; concepts, processes, and strategies of internal communication to support employee relations; communication in situations filled with ambiguity uncertainty and crisis; organizing activities to support employee relations and community relations; work integrated learning.

926-277	การพัฒนาองค์การและการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Organization Development and Change Management)	3((2)-2-5)
	หลักการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการพัฒนาองค์การ กระบวนการในการพัฒนาองค์การ ในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ การวินิจฉัยองค์การ กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือในการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง การวัดผลการดำเนินงานขององค์การ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Principles of organization development and change management; formation of organization development; organizational development processes in individual, group, and organizational level; organization diagnosis; change management process; resistance to change; tools in organization development and change management; evaluation of change management; organization performance measurement; work integrated learning	
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ (Practical Training in Business Management)	1(0-2-1)
	การฝึกภาคปฏิบัติในหน่วยงานที่มีบันทึกความเข้าใจในข้อตกลงร่วมกัน หรือหน่วยงานที่คณะกรรมการบริหาร หลักสูตรได้มีมติเห็นชอบ การเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น การฝึกทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้เครื่องใช้สำนักงานและ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการปฏิบัติงาน การเรียนรู้เกี่ยวกับหน่วยงาน ตำแหน่งงาน โครงสร้างองค์การ และวัฒนธรรมองค์การ Practical training in an organization that has a memorandum of understanding or an organization that has been approved by the curriculum executive committee; learning to work with others; communication and presentation skills training; learning and understanding the skills required to perform the job; using office equipment and various ready-made software for work; learning about the department, job position, organizational structure, and organizational culture.	
926-301	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ (Quality Management and Productivity Improvement)	3((2)-2-5)
	แนวคิดของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ ระบบประกันคุณภาพและมาตรฐาน การบริหารคุณภาพของ องค์การ การเพิ่มผลผลิต พื้นฐานและแนวคิดของการแก้ปัญหาและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เทคนิคสำหรับการแก้ปัญหา และการปรับปรุง แก้ปัญหาโครงการโดยใช้โจทย์จริง การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน The concept of quality management, quality control, quality assurance and quality standards, total quality management, productivity, fundamentals and concepts of problem solving and continuous improvement, techniques for problem-solving and improvement, using real problem-solving projects; work integrated learning	
926-302	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((2)-2-5)
	หลักการทำแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ กรณีศึกษา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน principles of business plan; elements of business plan; case studies, business environment analysis; business strategic applications; business plan writing; business plan presentation; work integrated learning	

(Leadership, Business Ethics, and Sustainability)

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ จิตลักษณะ บุคลิกภาพ และค่านิยมของผู้นำ บทบาทของการเป็นพี่เลี้ยงโดยผู้นำ ผู้นำกับการจัดการสภาวะอารมณ์ พลังแห่งการฟื้นตัว ความฉลาดใน การรับมือกับปัญหาและการตัดสินใจแก้ไขปัญหาการเสริมพลังอำนาจในงาน แรงจูงใจ ทัศนคติ พฤติกรรม และผลการปฏิบัติงาน การบริหารทีมให้มีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้ง การสื่อสารตามวัตถุประสงค์ การบริหารวัฒนธรรมองค์กร แนวคิดทฤษฎีจริยธรรม ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ศาสตร์ความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ แนวทางปฏิบัติ ทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ภาวะผู้นำความยั่งยืน การจัดการการเปลี่ยนแปลงไปสู่ตัวแบบองค์กรยั่งยืน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Leadership concepts and theories; leaders' personality traits, personality and values; the role of mentoring by leaders; leaders and managing emotional states, resilience, adversity quotient and decision making to solve problems; enhancing empowerment, motivation, attitude, behavior and performance; effective team management, conflict management, purpose-based communication; diversity management and organizational culture management; concepts and theories of ethics and ethical leadership, business ethics and corporate social responsibility; sustainability science for business; business practices for sustainability; sustainability leadership; managing change to a sustainability organization model; work integrated learning

926-331 หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล

3((2)-2-5)

(Principles of Investment for Digital Entrepreneurs)

หลักการลงทุนเบื้องต้น ผลตอบแทนและความเสี่ยง ความสำคัญของเงินทุนต่อการดำเนินธุรกิจ แหล่งเงินทุน การจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจใหม่ เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน เทคนิคการประเมินโครงการ จุดคุ้มทุน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Principles of investment; risk and return; the importance of fund for business management; source of fund for digital entrepreneurs; fund raising for new business; financial tools for investment decision; project evaluation techniques; break-even analysis; work integrated learning

926-332 การตลาดดิจิทัล

3((2)-2-5)

(Digital Marketing)

หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดเชิงเนื้อหา การวางแผนช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การประเมินผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Principle of digital marketing communications; marketing communication planning; digital marketing communication strategies; digital marketing communication tools; principle of content marketing; digital media and channel planning; digital marketing communication evaluation; work integrated learning

926-333 การตลาดเพื่อสังคม

3((2)-2-5)

(Social Marketing)

หลักการและวิธีการให้การสนับสนุนและการขอรับการสนับสนุน การให้การสนับสนุน และสิทธิประโยชน์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสนับสนุน มูลค่าการสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนและการประเมินผล หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม รูปแบบการรับผิดชอบต่อสังคม การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Principles and methods of supporting and being supported; supporting and privilege; communication strategies for supporting, supporting value; plan execution and evaluation; principles of corporate social responsibility; formats of corporate social responsibility; work integrated learning

926-334 วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3((2)-2-5)
(Data Analytic for Digital Business)

ความสำคัญของข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ การสืบค้นการเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับธุรกิจ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อธุรกิจดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

The importance of data in business operations; data retrieval, storage, and preparation for business; principles of data analysis for business; the utilization of big data for digital business; work integrated learning

926-335 การจัดการธุรกิจครอบครัวและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 3((2)-2-5)
(Family Business and Digital Transformation)

แนวคิดในการจัดการธุรกิจครอบครัว ความสัมพันธ์ ความขัดแย้ง และแนวทางในการแก้ปัญหาในธุรกิจครอบครัว ค่านิยมและธรรมเนียมของธุรกิจครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว การเปลี่ยนผ่านธุรกิจครอบครัวสู่ดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concepts of family business management; relationships, conflict, and solutions for family business; value and constitute of family business; family business succession; transformation family business into digital era; work integrated learning

926-339 ชุมติวิชาแผนการตลาดธุรกิจดิจิทัล 9((6)-6-15)
(Module: Digital Marketing Plan)

ความรู้พื้นฐานการตลาดดิจิทัล แผนการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินผลแผนการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณทางการตลาด กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล หลักการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในธุรกิจดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Fundamentals of digital marketing; digital marketing plan, digital marketing plan measurement and evaluation; marketing ethics; e-commerce law; the use of information technology in digital business; principles of security in digital business; work integrated learning

926-350 การจัดการพาณิชย์นาวี 3((2)-2-5)
(Shipping Management)

องค์ประกอบของธุรกิจการจัดการขนส่งสินค้าทางทะเล การขนส่งสินค้าด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ ขั้นตอนการนำเข้าและส่งออกสินค้าทางทะเล เอกสารสำหรับการขนส่งสินค้าทางทะเล บริการเรือประจำเส้นทางและไม่ประจำเส้นทาง ตารางการเดินทางเรือ ข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ ระบบการขนถ่าย อุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้า การขนส่งสินค้าอันตรายทางทะเล ท่าเรือและการจัดการท่าเรือ สถานการณ์การขนส่งสินค้าทางทะเลในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตประเด็นร่วมสมัยในการจัดการขนส่งสินค้าทางทะเล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Elements of the freight forwarder and shipping business; transporting goods using the container system; procedures for importing and exporting goods by sea; shipping documents; linear and charter ships service; shipping schedule; International Commercial Terms; loading and unloading system; equipment used for loading and unloading goods; port and port management; current maritime freight transport situation and future trends; contemporary issues in shipping management; work integrated learning

926-351	การนำเข้าและส่งออก (Import – Export)	3((2)-2-5)
	แนวคิดการดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก เงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศ เอกสารการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนและกระบวนการนำเข้า-ส่งออกตามประเภทของสินค้า วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ ลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออก ประเด็นร่วมสมัยในการดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออกสินค้า การบูรณาการเรียนกับการทำงาน	
	Concepts of import-export business operations; international commercial terms; International trade documents; steps and procedures for importing and exporting accordingly to types of goods; international payment methods; characteristics of export-import entrepreneurs; contemporary issues in import-export business operations; work integrated learning	
926-352	พิธีการศุลกากร (Customs Formality)	3((3)-0-6)
	พิธีการศุลกากร พระราชบัญญัติศุลกากรว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขในการใช้และกำหนดราคาศุลกากร กฎระเบียบและพิธีการในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า ภาษีอากรที่ผู้นำเข้า-ส่งออกต้องชำระตามกฎหมายพระราชบัญญัติ หลักเกณฑ์การตีความพิกัดอัตราศุลกากรระบบฮาร์โมนไนซ์ แหล่งกำเนิดสินค้า สิทธิประโยชน์ในการนำเข้าและส่งออกผ่านพิธีการศุลกากร กฎหมายศุลกากร บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรมศุลกากร	
	Customs formality; customs act concerning the criteria, methods, conditions for using and determining customs prices; regulations and formalities for import and export; duties that importers and exporters must pay according to the regulations; criteria for interpreting customs tariffs, harmonized system; certificate of origin; benefits for importing and exporting through customs procedures; customs law; roles duties and responsibilities of customs	
926-353	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Supply Chain Management)	3((2)-2-5)
	ประเด็นสำคัญและแนวโน้มการบริหารความเสี่ยงและการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โซ่อุปทานสีเขียว และความยั่งยืน แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน วิธีการพยากรณ์และวิเคราะห์ศักยภาพ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน แนวปฏิบัติที่ดีของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบูรณาการเรียนกับการทำงาน	
	Important issues and trends in risk management and sustainable supply chain management; green supply chains and sustainability; sustainable logistics and supply chain management models; methods for forecasting and analyzing the potential of sustainable logistics and supply chain management; sustainable logistics and supply chain management strategies; best practices in sustainable logistics and supply chain management; practice through work integrated learning	
926-354	การสื่อสารเพื่องานธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (Communication for International Business and Logistics)	3((3)-0-6)
	ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ คำศัพท์ทางเทคนิคสำหรับงานธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ ทักษะการสื่อสารสำหรับการเจรจาต่อรอง การเขียนตอบโต้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการเขียนเพื่อการติดต่อกับงานธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	
	Listening, speaking, reading, and writing skills for using English in international business and logistics; technical terminology for international business and logistics; communication skills for negotiation; writing business correspondence; writing techniques for international business and logistics communications	

926-355 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 3((2)-2-5)

(Technology for Management International Business and Logistics)

หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ วิธีการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ การฝึกใช้โปรแกรมประยุกต์ทางการวางแผนทรัพยากรองค์การ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารระหว่างองค์กร เทคโนโลยีการติดตามและระบุตัวตน เทคโนโลยีสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจทางโลจิสติกส์ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทั้งระบบ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Basic principles of international business management and logistics technology; using technology as a tool for managing international business and logistics; training in using organizational resource planning applications; using technology for inter-organizational communication; tracking and identification technology; technology for supporting logistics decision making; linking databases of logistics and supply chain activities throughout the system; using modern technology in international business management and logistics processes; work integrated learning

926-359 ชุดวิชาการเตรียมความพร้อมสมรรถนะวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 9((6)-6-15)

(Module: Competency Preparation for International Business and Logistics)

สมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ พิกัดศุลกากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการพิธีการศุลกากร การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

Competency and skills necessary for international business and logistics; customs code and the relevant law; customs clearance process; logistics and supply chain management; practice through work integrated learning in international business and logistics

926-370 การสร้างแบรนด์นายจ้างและการบริหารชื่อเสียงองค์กร 3((2)-2-5)

(Employer Branding and Corporate Reputation Management)

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการของการสร้างแบรนด์นายจ้าง กลยุทธ์ เทคนิคและการทำคอนเทนต์ในการสร้างแบรนด์นายจ้าง แนวคิดและทฤษฎีของการบริหารชื่อเสียงองค์กร หน้าที่ องค์ประกอบ กระบวนการ และขั้นตอนการสร้างและธำรงรักษาชื่อเสียงขององค์กร กลยุทธ์และเทคนิคในการบริหารชื่อเสียงองค์กร การวัดชื่อเสียงองค์กร การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concepts, theories, and processes of employer branding; strategies, techniques, and content creation for building employer branding; concepts and theories of corporate reputation management; missions, components, processes, and types of corporate reputation management; strategies and techniques for managing corporate reputation; measuring corporate reputation; work integrated learning.

926-371 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3((2)-2-5)

(Performance Management)

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการบริหารผลการปฏิบัติงาน การวางแผน ผลการปฏิบัติงาน การออกแบบรูปแบบ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน การดำเนินการวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลการปฏิบัติงานผ่าน Balanced Scorecard และ HR Scorecard การทบทวนผลการปฏิบัติงาน การแจ้งข้อมูลย้อนกลับผลการปฏิบัติงานการนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Meaning, concept, and importance of performance management; performance planning; design, format, and methods of performance appraisal; form and method of performance appraisal; implementation of performance measurement; performance

measurement through Balanced Scorecard and HR Scorecard; performance review; providing feedback on performance results; applying performance results to management human resources for efficiency and effectiveness; work integrated learning

926-372 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ 3((2)-2-5)

(Knowledge Management and Learning Organization)

แนวคิดและหลักการบริหารความรู้ในองค์การ กระบวนการของการบริหารความรู้ เครื่องมือในการบริหารความรู้ แนวคิดและหลักการขององค์การแห่งการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Concept and principles of knowledge management in organizations; process of knowledge management; knowledge management tools; concepts and principles of the learning organization; learning organization development process; application of technology for knowledge management and learning organizations; work integrated learning.

926-373 การสื่อสารเพื่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย 3((2)-2-5)

(Communication for Occupational Health and Safety)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสุขภาพและการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน การใช้สื่อดิจิทัล การออกแบบกลยุทธ์สื่อ การออกแบบกลยุทธ์สารและการออกแบบกลยุทธ์ผู้ส่งสารเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิต การสร้างตระหนักรู้ของพนักงานต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยและในการทำงาน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Basic concepts for health communication and promoting safety at work; use of digital media; media strategy design; message strategy design and sender strategy design for enhancing physical and mental health; creating awareness among employees about safety and hygiene at work; work integrated learning.

926-374 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความหลากหลาย 3((2)-2-5)

(Cross Cultural Communication and Diversity Management)

การสื่อสารท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย การเข้าใจความหลากหลายทางภาษาและการตีความหมายของภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน การปรับตัวในวัฒนธรรมที่หลากหลาย ความสำคัญของการจัดการความหลากหลายในสถานที่ทำงาน รูปแบบความหลากหลายในสถานที่ทำงาน ความท้าทายในการจัดการความหลากหลาย แนวทางและกลยุทธ์การจัดการความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Communication among diverse cultures; understanding linguistic diversity and interpretation of language; cross-cultural communication of different ethnicities; the importance of managing diversity in the workplace; forms of diversity in the workplace; challenges in managing diversity; guidelines and strategies for managing diversity effectively and efficiently; work integrated learning.

926-375 ประเด็นร่วมสมัยและสัมมนาทางด้านทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กร 3((2)-2-5)

(Current Issues and Seminar in Human Resource and Corporate Communications)

ทฤษฎี งานวิจัย แนวโน้ม และประเด็นที่สำคัญและกำลังเป็นที่น่าสนใจด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กรสำหรับองค์กร การอภิปรายในชั้นเรียน การเข้าร่วมงานสัมมนาและเสวนาที่จัดโดยองค์การภายนอก การฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาและเสวนาเรื่องที่น่าสนใจด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสารองค์กร

Theories, research, trends, and hot issues in human resource and corporate communication for contemporary organizations; class discussion; participating in seminars and forums organized by external organizations; practice training in organizing seminars and discussions on interesting topics in human resource management and organizational communication.

926-379 ชุมวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 9((6)-6-15)

(Module: Corporate Public Relations and Communications)

หลักและแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กร หลักและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร การเขียนและการสื่อสารเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร การวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

Principles and concepts of corporate public relations; principles and concepts of corporate communication; writing and communicating content for public relations and corporate communications; planning for public relations and corporate communications; production of media for public relations and corporate communications; practice in using technology for public relations and corporate communications; work integrated learning.

926-392 วิจัยธุรกิจ 3((3)-3-3)

(Business Research)

หลักการเบื้องต้นของการวิจัย ประเภทและขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ การเลือกหัวข้อวิจัย การแปลปัญหาทางธุรกิจเป็นปัญหาวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยธุรกิจ การเลือกใช้สถิติในการวิจัย การจัดการโครงการวิจัย จริยธรรมของนักวิจัย

Principle of research; classifications and scope of business research; selection of research topic; translation of business problems into research problem; writing research proposal; selection of statistics for research; research project management; code of ethics for researcher

926-393 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน 1(0-3-0)

(Preparation for Cooperative Education and Internships)

แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษาและฝึกงาน ทักษะการปรับตัวในสังคม ความปลอดภัยและจรรยาบรรณในสถานที่ทำงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การวางแผนชีวิตและอาชีพ การเขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงาน และการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและฝึกงาน โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

Concept and philosophy of cooperative educations and practical training; social adaption ability; safety and ethics in workplace; personality development; life and career planning; resume and letter writing for job application; techniques for job application and interview; experience in cooperative education and practical training; package software for business

926-394 โครงการงานวิจัยธุรกิจ 3(0-9-0)

(Business Research Project)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-392 วิจัยธุรกิจ

การฝึกปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การรวบรวมและจัดการข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายและการอภิปรายผล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย การเขียนบทความวิจัย

Field studies, data collection and management, data analysis, interpretation and discussion, research report and presentation, research article writing

926-493	การฝึกงาน (Internships)	3(0-9-0)
	รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-393 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	
	926-293 ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ	
	เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า และต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนฝึกงานไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง โดยกำหนดระยะเวลาในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือตามมติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	
	การฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม หรือภาครัฐ การประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถของตนเองในการทำงานในสถานการณ์จริง การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	
	Practical training in businesses, industrial or government sector; applying knowledge and self-capability in the real workplace situation; business process analysis; business diagnosis; suggestion for business problem solving	
926-496	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-36-0)
	รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-393 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน และ	
	926-293 ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ	
	เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า	
	การเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาอาชีพ การเสริมทักษะและประสบการณ์ทำงานเสมือนพนักงานจริง การบูรณาการความรู้ทางด้านธุรกิจกับการทำงานอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลสำเร็จของโครงการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การปฏิบัติสหกิจไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง ประเมินผลรายวิชาด้วยโครงการ ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการประเมินผล	
	Readiness for career development; enhancement of working skills and experience mirroring a real employee; Integrating business knowledge into systematic work; analysis of business processes; business diagnosis; suggestions for solving business problems; reporting and presenting project achievements; commitment to lifelong learning; completion of a minimum 16-week cooperative education operation; project evaluation in collaboration with the cooperative education advisor and workplace mentor; presentation of the project to the academic institution's board for assessment	
929-100	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3((3)-0-6)
	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน และพฤติกรรมของผู้บริโภค การกำหนดราคาในตลาดแบบต่างๆ หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ นโยบายการคลัง การใช้นโยบายทางเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่ประเทศ	
	Economic activity; principles of microeconomics; demand, supply, and consumer behavior; setting prices in various markets; principles of macroeconomics; national income; fiscal policy; Using economic policy to bring progress to the country	

931-104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ (Basic Accounting for Business Decision Making) แม่บทการบัญชี กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การจัดทำงบการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการค้าที่มี ภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม แนวคิดการบัญชีบริหาร ต้นทุนงานและต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ของต้นทุน ปริมาณ กำไร การงบประมาณ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว Accounting framework; business activities relating to accounting; financial statement preparation; accounting for business transactions relating value added tax; accounting for manufacturing; concept of managerial accounting; job order and process costings; analysis relationship of cost-volume-profit; budgeting; cost information for short-term and long-term decision makings	3((3)-0-6)
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing) ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษพื้นฐาน การอ่านบทความขนาดสั้น การพัฒนาความรู้ ด้านคำศัพท์โครงสร้างประโยค พื้นฐาน ทักษะการเขียนเบื้องต้น การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าขนาดสั้น Basic English reading skills short passage reading vocabulary building basic Sentence structures basic writing skills sentence and short paragraph writing	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking) ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน English listening and speaking skills English conversations in various daily life situations	2((2)-0-4)
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking) สนุกคิดรอบด้าน คิดคำนวณในชีวิตประจำวัน การตัดสินใจเชิงความคิด Systematic thinking computation in daily life conceptual decision making	2((2)-0-4)
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking) กระบวนการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวางแผนและการตัดสินใจ เทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาสังคมอย่างชาญฉลาด Thinking process in the 21 st century analytical thinking, critical thinking, creative thinking, system thinking planning and decision making technology and applying using technology to solve social problems smartly	2((2)-0-4)
935-032G3	แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance) แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนเป้าหมายธุรกิจ การจัดทำแนวคิด ธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุ Entrepreneurial mindset needed skills for entrepreneur business target setting Business idea formulation with modern business tools personal financial planning personal financial planning for retirement	2((2)-0-4)

935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ความมั่นคงของข้อมูลสารสนเทศ จริยธรรมคอมพิวเตอร์ กฎหมายคอมพิวเตอร์ การรู้เท่าทันดิจิทัล ทักษะดิจิทัล การใช้โปรแกรมพื้นฐาน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Basic knowledge of computer system components of information system security of information data computer ethics computer laws digital literacy digital skills basic software usage electronic commerce	2((2)-0-4)
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ความรู้พื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์และความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว Basic knowledge about Artificial Intelligence; basic knowledge of computer systems; types of Artificial Intelligence; applications of Artificial Intelligence in daily life; laws and ethics related to Artificial Intelligence Usage; Artificial Intelligence and information security and privacy	2((2)-0-4)
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies) นิยามของสุขภาพองค์รวม หลักการการดูแลสุขภาพองค์รวม สถานการณ์ความเจ็บป่วย ในปัจจุบัน แนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม วางแผนการนำวิถีสุขภาพองค์รวมไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน Definition of holistic wellness principles of holistic health care current illness situations guidelines for holistic health care planning for holistic wellness practice in daily life	2((2)-0-4)
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship) พลเมือง การเมืองการปกครอง การพัฒนาที่ยั่งยืน การปฐมพยาบาล การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานทำประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์ Citizenship politics government sustainable development first aids and basic life support the benefit of mankind	2((2)-0-4)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) หลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา Principles of sustainable development applications of sustainable development for environmental management case study	2((2)-0-4)
935-010G8	ภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (Intensive English for Undergraduates) ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการเรียนระดับอุดมศึกษา กลวิธีการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียด ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ชนิดของคำ คำศัพท์วิชาการเพื่อใช้ในการเรียน ในระดับที่สูงขึ้น	2((2)-0-4)

Essential English skills needed for undergraduate study reading strategies for main ideas and details basic English grammatical structures parts of speech academic vocabulary for higher education

- 935-011G8** **ภาษาไทยและการสื่อสาร** **2((2)-0-4)**
(Thai and Communication)
การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสม คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้ภาษาทักษะ การใช้ภาษาทั้ง การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน
Thai for effective communication morality and ethics in using language effective listening, speaking, reading and writing skills ability to apply language knowledge to everyday communication
- 935-013G8** **กีฬาเพื่อสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
(Sports for Health)
ความหมาย และรูปแบบต่าง ๆ ของการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ ทักษะท่าทาง การเคลื่อนไหว การประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
Definitions and types of sports for health, movement skills application of sport science principles to exercise activities
- 935-014G8** **การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
(Weight Training for Health)
ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย มีทักษะในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึกด้วยเครื่องน้ำหนัก ทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมฝึกเครื่องน้ำหนัก
The importance of health and physical fitness basic science of exercise self-control for proper weight skills on exercising and weight-training
- 935-015G8** **เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
(Walking and Jogging for Health)
ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม ทักษะในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ ทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ
The basic science of exercise the need for self-control, discipline and development of safe (proper) techniques for walking and jogging attitudes and awareness towards exercising, walking and jogging activities for improving the overall quality of life
- 935-017G8** **เกมและกิจกรรมนันทนาการ** **2((2)-0-4)**
(Game and Recreation Activities)
ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะและบทบาทของผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ
Definitions, importance, scopes and types of recreation activities characteristics and roles of recreation leader arrangement of recreation activities

935-019G8	เคมีรอบตัวเรา (Chemistry Around Us)	2((2)-0-4)
การจำแนกประเภทของสารเคมีอันตราย การเคลื่อนย้าย การเก็บรักษา การใช้ และการทำลายสารเคมีที่ถูกต้อง สารเคมีที่ใช้ในบ้านเรือน การเกษตร อาหาร เครื่องสำอางและอุตสาหกรรมบางประเภทวิธีป้องกันอุบัติเหตุจากสารเคมีอันตราย และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความเจ็บป่วยที่เป็นผลจากการรับหรือสัมผัสสารเคมีอันตราย Classification of hazardous chemicals suitable methods for transfer, storage, usage, disposal and proper of chemicals used in household, agriculture, food, cosmetics and some industries first aids and prevention of accidents from hazardous chemicals ailments from contact with hazardous chemicals		
935-021G8	การฟังและพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Skills)	2((2)-0-4)
ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนพื้นฐาน การออกเสียงที่ได้มาตรฐาน การฟังและการพูดบทสนทนาในชีวิตประจำวัน Basic Chinese listening and speaking skills standard pronunciation everyday Chinese listening and conversation		
935-023G8	การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ (Speaking Techniques and Personality Development)	2((2)-0-4)
ความรู้พื้นฐานด้านการพูดและบุคลิกภาพ หลักเกณฑ์และกลวิธีการพูด บุคลิกภาพภายนอกบุคลิกภาพภายใน การพัฒนาบุคลิกภาพกับการพูด ในโอกาสต่าง ๆ การประเมินผลและปรับปรุงการพูด การพูดในชีวิตประจำวันการพูดในที่ทำงาน การพูดในที่ชุมชน Basic knowledge of speaking and personality speaking techniques inner and outer personality speaking and personality development in various occasions speaking in daily life speaking in a working place and public speaking the evaluation and improvement for speaking and personality development		
935-024G8	การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Story Telling)	2((2)-0-4)
การนำเสนอใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น เรื่องขนาดสั้น นิทาน นิยาย หรือเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน เล่าเรื่องราวที่อ่านด้วยภาษาอังกฤษ การแสดงหุ่นประกอบการเล่าเรื่องการแสดงละคร การเล่าข่าว Reading different kinds of reading texts such as short stories, tales, simplified novels telling the read stories in English telling stories through puppet show telling stories through dramatization news report		
935-026G8	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน (English in the Workplace)	2((2)-0-4)
ทักษะการ ฟัง พูดอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน ทักษะชีวิตในที่ทำงานทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อประสานงานเช่นการพูดโทรศัพท์การขอและให้ข้อมูล การต้อนรับแขก และลูกค้า รวมทั้งภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแก้ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ในที่ทำงาน English listening, speaking, reading and writing skills in a workplace English skills for coordinating i.e. telephoning, asking for and giving information, welcoming guests and customers problem solving in various workplace situations		

935-028G8	เอเชียศึกษา (Asian Studies) ประวัติความเป็นมาของประเทศในทวีปเอเชีย ภูมิประเทศ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มและความขัดแย้งในภูมิภาค History of countries in Asia geography culture digital economy politics education international relation integration and regional conflicts	2((2)-0-4)
935-030G8	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life) สนทนาภาษาจีนพื้นฐาน การถ่ายทอดและแสดงความคิดเห็น ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และบทสนทนาในชีวิตประจำวัน Basic Chinese conversations expressing opinions listening, speaking, reading, and writing skills conversations in daily life	2((2)-0-4)
935-037G8	พลังงานในชีวิตประจำวัน (Energy in Daily Life) พลังงาน แหล่งกำเนิดพลังงาน พลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก สถานการณ์พลังงาน ในปัจจุบันและอนาคต การกักเก็บพลังงาน การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศและแสงสว่าง การใช้พลังงานและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน Energy sources green energy renewable energy current and future energy situations energy storage energy conservations for air conditioning and lighting systems energy use and environmental impacts saving energy awareness	2((2)-0-4)
935-038G8	ภาพจิ้ง! ด้วยมือถือ (Bravo Snapshot! By Mobile Phone Camera) ความรู้พื้นฐานการถ่ายภาพ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพวิว การถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งภาพ การสร้างอินโฟ กราฟิก การสร้างวิทัศน์สั้น การออกภาคสนาม Basic concept of photography portrait photography landscape photography product photography retouching info graphics creation short video creation field trip	2((2)-0-4)
935-039G8	สติ๊กเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัล (LINE Stickers and Digital Media) ความสำคัญของสื่อดิจิทัลและการนำมาใช้ประโยชน์ การทำสติ๊กเกอร์ไลน์ การทำอิโมจิ การประดิษฐ์ฟอนต์ การสร้างสรรค์สินค้าจากภาพวาดและภาพถ่าย The importance of digital media and its utilization method to create a LINE stickers, an Emoji, a new font creation of products from drawings and photographs	2((2)-0-4)
935-040G8	การสร้างโมบายแอปพลิเคชันแบบง่าย (Simple Mobile Application Creating) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เครื่องมือและภาษาสำหรับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อก โปรแกรม การสร้างตัวแปร เงื่อนไข การวนซ้ำสำหรับการพัฒนา โมบายแอปพลิเคชันแบบ	2((2)-0-4)

บล็อกโปรแกรม การออกแบบโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การจำลองการทำงานของโมบายแอปพลิเคชัน การเผยแพร่โมบายแอปพลิเคชัน

Introduction to mobile application development tools and computer languages for mobile application development block-based mobile applications development variables, condition, Iterations block-based mobile application design simulation of the operation of mobile applications publishing mobile application

935-041G8 มาตรฐานในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

(Standards in Daily Life)

หน่วยงานมาตรฐานในประเทศไทย มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐานบังคับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มาตรฐานสากล องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน โครงสร้างระดับสูงไอเอสโอ 9001 ไอเอสโอ 14001 ไอเอสโอ 45001 มาตรฐานต่างประเทศ กรณีศึกษาองค์กรผู้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

Thai standards body; Thai industrial standards; compulsory standards; Thai community product standards; Good Manufacturing Practice (GMP); Good Agricultural Practices (GAP); geographical indication; international standard; International Organization for Standardization; High Level Structure; ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; foreign standards; a case study of certified organizations

935-042G8 โลกเล่าเรื่อง 2((2)-0-4)

(World talks)

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการจัดการสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ
Changes in economy, society, environment, technology, and modern management occurred during that time

935-043G8 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

(Law in Daily Life)

การใช้กฎหมายอาญา ความรับผิดทางอาญา บุคคล ครอบครัว มรดก ทรัพย์สิน เหตุเดือดร้อนรำคาญ ความรับผิดเพื่อละเมิด คดีปกครอง ความผิดฐานหมิ่นประมาท กระบวนการยุติธรรม

Application of criminal law criminal liability personal, family, inheritance, property cause of trouble liability for tort offense of defamation justice

935-111G8 พลศึกษาและนันทนาการ 2((2)-0-4)

(Physical Education and Recreation)

จุดมุ่งหมายของนันทนาการ ความจำเป็นของนันทนาการในการดำรงชีวิต เกม นันทนาการพลศึกษาและนันทนาการในโปรแกรมปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติการออกกำลังกายและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

The objective of recreation the necessity of recreation in a daily life games physical education and recreation in workshop program exercise and recreation practice for health

935-112G8	ทักษะการว่ายน้ำ (Swimming Skills)	2((2)-0-4)
	ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการว่ายน้ำเทคนิคและทักษะการว่ายน้ำท่าต่าง ๆ มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูแลที่ดีการบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพและการดูแลรักษาอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการว่ายน้ำ	
	Knowledge and understanding of swimming history principles and techniques for swimming styles rules and tips for being a good swimmer and audience exercising health care and treatment swimming equipment and facilities maintenance	
935-114G8	ศิลปะการป้องกันตัว (Martial Arts)	2((2)-0-4)
	หลักการรูปแบบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะการป้องกันตัวการใช้เทคนิคการป้องกันตัว ในสถานการณ์ต่างๆ การตั้งหลักและการหาโอกาสทำให้คู่ต่อสู้เสียหลักวิธีการและหลักป้องกันตัวแบบต่างๆการบริหารร่างกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
	Principles, patterns and self-defense practice the use of self-defense techniques in various situations standing firm and looking for a chance to attack opponents exercise for creating physical efficiency equipment maintenance	
935-117G8	แบดมินตัน (Badminton)	2((2)-0-4)
	วิธีการเล่นแบดมินตันการเคลื่อนไหวพื้นฐานและทักษะในการตีลูกแบบต่างๆการเล่นเดี่ยวคู่ คู่ผสมกติกาการเล่น การแข่งขัน มารยาทในการเล่น การจัดการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ	
	Playing methods, basic movement skill various hitting skills single, double and mixed double playing rules, competition playing manner, arranging the match and equipment maintenance	

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
☒ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรวินท์ เขมะพันธุ์มณี, บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558
2. ดร. ชมพูนุท คิ้วจันทร์, Ph.D. (Management Science and Engineering), Huazhong University of Science and Technology, China, 2561
3. ดร. สิริภัทร์ โชติช่วง, Ph.D. (Marketing), University of Science Malaysia, Malaysia, 2557
4. อาจารย์จริยฤทธิ์ จันทนพันธ์, บธ.ม.(การเงิน),มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545
5. อาจารย์นงศรีรัตน์ แสนสมพร, บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2554
6. อาจารย์สุรินทร์ ชุมแก้ว, วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2556

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 เสนอแนะกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน โดยใช้ศาสตร์บริหารธุรกิจ	1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้โดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน 4. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการศึกษาคูณานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง การบรรยายพิเศษจากวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	1. สอบวัดระดับความรู้แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ 2. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และสังเกต 3. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 4. ประเมินจากการอภิปราย 5. ประเมินจากการนำเสนอ 6. สังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการทำงานร่วมกันเป็นทีม 7. ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด 8. ประเมินจากสะท้อนความคิดจากการศึกษาคูณานและการบรรยายพิเศษ 9. การประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
PLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การเพื่อจัดทำแผนธุรกิจ	1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้แนวคิดและทฤษฎีความเป็นผู้ประกอบการและการจัดทำแผนธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในการผลิตผลงานเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจ 4. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานภาคสนามโดยการลงสำรวจข้อมูลและการแลกเปลี่ยน ประสพการณ์ กับผู้ประกอบการ	1. สอบวัดระดับความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีด้านความเป็นผู้ประกอบการและการจัดทำแผนธุรกิจ 2. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประเมินจากการอภิปราย 4. ประเมินจากการนำเสนอ 5. สังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการทำงานร่วมกันเป็นทีม 6. ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด 7. ประเมินจากสะท้อนความคิดจากการปฏิบัติงานภาคสนาม โดยการลงสำรวจข้อมูลและการแลกเปลี่ยนประสพการณ์กับผู้ประกอบการ 8. การประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
PLO3 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ภายใต้องค์กรพหุวัฒนธรรม	1. ให้นักศึกษาเรียนรู้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมภายใต้องค์กรพหุวัฒนธรรม 2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีมภายใต้องค์กรพหุวัฒนธรรม	1. สอบวัดระดับความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎี 2. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประเมินจากการอภิปราย 4. ประเมินจากการนำเสนอ 5. สังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการทำงานร่วมกันเป็นทีม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	- ให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) - ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์ประกอบการจริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา	- ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด - ประเมินจากสะท้อนความคิดจากการปฏิบัติงานภาคสนาม โดยการลงสำรวจข้อมูล และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการ - การประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม - ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ
PLO4 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม	- ปลูกฝังให้นักศึกษาระหนักถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม - มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างการมีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม - ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างการมีคุณธรรม จริยธรรม - ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ	- ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนอย่างตรงต่อเวลา การส่งงาน และการแต่งกายของนักศึกษา - ประเมินพฤติกรรมการทำงานและกระบวนการทำงานเป็นทีมจากงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากผลงานและการนำเสนอในงานในชั้นเรียน รวมทั้งการนำเสนอผลการปฏิบัติการฝึกงานและสหกิจศึกษา - ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ
PLO5 สื่อสารและนำเสนอด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ตรงประเด็น ใช้ถ้อยคำเหมาะสมกับรูปแบบและกลุ่มเป้าหมาย	- บรรยายการสื่อสารทางธุรกิจให้ถูกต้องและเหมาะสม - มอบหมายงานให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจ - มอบหมายงานให้ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลอง และร่วมระดมความคิดประเด็นด้านธุรกิจ - ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ	- สอบวัดระดับพัฒนาการและการประยุกต์ด้านความรู้และเข้าใจด้านการสื่อสารองค์กร - การประเมินจากผลงานและการนำเสนอในงานในชั้นเรียนรวมทั้งการนำเสนอผลการปฏิบัติการฝึกงานและสหกิจศึกษา - ประเมินจากรายงานหรือผลการปฏิบัติการฝึกงานและสหกิจศึกษา - ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ
PLO6 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- บรรยายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล - แนะนำการพิจารณาฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือในการสืบค้นข้อมูล - ให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอผลงานทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ	- สอบวัดระดับความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล ผลงาน และการนำเสนอทางธุรกิจ - ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากผลงาน - ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของผลงาน และการนำเสนอ - ประเมินจากคุณภาพผลงานและการอภิปรายผลงานที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	4. ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ 5. ให้นักศึกษาฝึกฝนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการนำเสนอในชั้นเรียน 5. 6. มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้า ประเมินสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงในการพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจ	
PLO7 ปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการได้สำเร็จคล่องตามที่ได้รับมอบหมาย (แผนสหกิจศึกษา)	1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานภาคสนาม 2. มอบหมายงานให้ค้นคว้า และเขียนรายงาน 3. ให้นักศึกษานำเสนอผลการปฏิบัติงานหน้าห้องเรียน	1. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และสังเกต 2. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประเมินจากการอภิปราย 4. ประเมินจากการนำเสนอ 5. ประเมินจากสถานประกอบการต่อผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา