

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	เทคโนโลยีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่)
	ชื่อย่อ	ทล.บ. (การจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Technology (Innovation Modern Trade Management)
	ชื่อย่อ	B.Tech. (Innovation Modern Trade Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและการปฏิบัติจริง ให้เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพ สามารถนำความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะการทำงานเป็นทีม คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในยุคดิจิทัล มีความซื่อสัตย์ มีวินัย และทำงานบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

- PLO 1 ร่วมแก้ปัญหากับองค์กรในอุตสาหกรรมการค้าสมัยใหม่ โดยประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- PLO 2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- PLO 4 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมของภาวะผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- PLO 5 ปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นสังคมพหุวัฒนธรรม
- PLO 6 แสดงออกถึงพฤติกรรมของความซื่อสัตย์ มีวินัย และจริยธรรม
- PLO 7 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		124 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
รายวิชาระดับ ไม่น้อยกว่า		18 หน่วยกิต
GE1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
935-009G1 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)		2((2)-0-4)
935-031G1 การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)		2((2)-0-4)
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
<u>การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</u>		2 หน่วยกิต
935-006G2A คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)		2((2)-0-4)
การคิดเชิงระบบ		2 หน่วยกิต
935-007G2B สนุกคิด (Smart Thinking)		2((2)-0-4)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
935-032G3 แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)		2((2)-0-4)
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
935-033G4 เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)		2((2)-0-4)
หรือ		
935-044G4 ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)		2((2)-0-4)
GE 5 สุขภาวะองค์รวม		2 หน่วยกิต
935-034G5 วิธีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)		2((2)-0-4)
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนายั่งยืน		2 หน่วยกิต
935-035G6 ความเป็นพลเมือง (Citizenship)		2((2)-0-4)
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
935-036G7 การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)		2((2)-0-4)
รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
-รายวิชาบังคับเลือกด้านภาษา		2 หน่วยกิต
935-011G8 ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)		2((2)-0-4)
-รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		4 หน่วยกิต
935-010G8 ภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (Intensive English for Undergraduates)		2((2)-0-4)

935-013G8	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	2((2)-0-4)
935-014G8	การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ (Weight Training for Health)	2((2)-0-4)
935-015G8	เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health)	2((2)-0-4)
935-017G8	เกมและกิจกรรมนันทนาการ (Game and Recreation Activities)	2((2)-0-4)
935-019G8	เคมีรอบตัวเรา (Chemistry Around Us)	2((2)-0-4)
935-021G8	การฟังและพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Skills)	2((2)-0-4)
935-023G8	การพูดและการพัฒนานบุคลิกภาพ (Speaking Techniques and Personality Development)	2((2)-0-4)
935-024G8	การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Story Telling)	2((2)-0-4)
935-026G8	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน (English in the Workplace)	2((2)-0-4)
935-028G8	เอเชียศึกษา (Asian Studies)	2((2)-0-4)
935-030G8	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-037G8	พลังงานในชีวิตประจำวัน (Energy in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-038G8	ภาพจิ้ง! ด้วยมือถือ (Bravo Snapshot! By Mobile Phone Camera)	2((2)-0-4)
935-039G8	สติ๊กเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัล (LINE Stickers and Digital Media)	2((2)-0-4)
935-040G8	การสร้างโมบายแอปพลิเคชันแบบง่าย (Simple Mobile Application Creating)	2((2)-0-4)
935-041G8	มาตรฐานในชีวิตประจำวัน (Standards in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-042G8	โลกเล่าเรื่อง (World talks)	2((2)-0-4)
935-043G8	กฎหมายในชีวิตประจำวัน (Law in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-111G8	พลศึกษาและนันทนาการ (Physical Education and Recreation)	2((2)-0-4)
935-112G8	ทักษะการว่ายน้ำ (Swimming Skills)	2((2)-0-4)

935-114G8	ศิลปะการป้องกันตัว (Martial Arts)	2((2)-0-4)
935-117G8	แบดมินตัน (Badminton)	2((2)-0-4)
2. หมวดวิชาเฉพาะ		94 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ		24 หน่วยกิต
928-141	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management)	3((3)-0-6)
928-142	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Consumer Behavior in Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-241	หลักการเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ (Finance and Accounting Principles for Modern Trade Entrepreneurs)	3((3)-0-6)
928-242	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Digital Marketing for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-243	การบริหารการปฏิบัติการ (Operations Management)	3((3)-0-6)
928-341	กฎหมายธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ (Business Law and International Modern Trade)	3((3)-0-6)
928-342	การวางแผนและควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Financial Planning and Control for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-441	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์และการขยายธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Franchise Business Management and Modern Trade Business Expansion)	3((3)-0-6)
2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ		26 หน่วยกิต
928-101	กฎหมายดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Digital Law and Cybersecurity for Modern Trade Business)	1((1)-0-2)
928-102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information Systems for Modern Trade Business Management)	2((2)-0-4)
928-103	การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบครบวงจร (Full Stack Application Development)	3((3)-0-6)
928-121	สถิติเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Statistics for Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-122	พื้นฐานการวิจัยทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Fundamentals of Modern Trade Business Research)	2((2)-0-4)
928-201	วิศวกรรมข้อมูลและระบบอัตโนมัติเพื่อกระบวนการทางธุรกิจ (Data Engineering and Robotic Process Automation)	1((1)-0-2)
928-202	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Internet of Things in Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-203	ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ (Artificial Intelligence and Machine Learning for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)

928-221	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Advanced Data Analytics for Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-301	ระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Cloud Computing in Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-321	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้วยข้อมูลเชิงลึก (Insight Data Analysis for Modern Trade Business Strategic Planning)	2((2)-0-4)
928-401	สัมมนาทางนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่ (Seminar in Modern Trade Innovation)	1(0-2-1)
928-402	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Innovation Project)	3(0-9-0)

3) กลุ่มวิชาชีพเลือก

8 หน่วยกิต

สามารถเลือกเรียนรายวิชาชีพเลือกได้จากทั้ง 3 กลุ่มวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ

928-302	การใช้เทคโนโลยีความจริงขยายในการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Extended Reality for Customer Experience Enhancement)	3((3)-0-6)
928-303	การใช้หุ่นยนต์สนทนาและผู้ช่วยส่วนตัวปัญญาประดิษฐ์ ในการบริการลูกค้า (Chatbots and Artificial Intelligence Assistants in Customer Service)	3((3)-0-6)
928-304	การประมวลผลกลุ่มเมฆเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Cloud Computing for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-311	ชุดวิชาเทคโนโลยีขั้นสูงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Module: Advanced Technologies in Modern Trade Business)	6((4)-6-8)

-กลุ่มวิชาด้านการวิเคราะห์วิทยาการข้อมูลในธุรกิจ

928-222	การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การค้าสมัยใหม่ (AI-powered Data Analytics in Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-322	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (Customer Data Analysis and One-to-One Marketing)	2((2)-0-4)
928-323	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Big Data Analytics in Modern Trade Business)	2((2)-0-4)

-กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ

928-310	หัวข้อพิเศษทางด้านนวัตกรรมการค้าแห่งอนาคต (Special Topics in Future Modern Trade Innovation)	3((3)-0-6)
928-344	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า (Inventory and Warehouse Management)	3((3)-0-6)
928-345	การจัดการคุณภาพเชิงรวม (Total Quality Management)	3((3)-0-6)
928-346	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3((3)-0-6)
928-347	เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดออนไลน์ (Digital Tool for Online Marketing)	3((3)-0-6)

4) ฝึกงาน		36 หน่วยกิต
928-161	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 1)	4(0-180-0)
928-162	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 2)	4(0-180-0)
928-261	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 3)	4(0-180-0)
928-262	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 4)	4(0-180-0)
928-361	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 5)	4(0-180-0)
928-362	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 6)	4(0-180-0)
928-461	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 7)	4(0-180-0)
928-462	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 8)	8(0-360-0)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
928-101	กฎหมายดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Digital Law and Cybersecurity for Modern Trade Business)	1((1)-0-2)
928-102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information Systems for Modern Trade Business Management)	2((2)-0-4)
928-121	สถิติเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Statistics for Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-141	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management)	3((3)-0-6)
928-161	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 1)	4(0-180-0)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)
	รวม	16((12)-180-24)

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
928-103	การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบครบวงจร (Full Stack Application Development)	3((3)-0-6)
928-122	พื้นฐานการวิจัยทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Fundamentals of Modern Trade Business Research)	2((2)-0-4)
928-142	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Consumer Behavior in Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-162	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 2)	4(0-180-0)
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)
	รวม	16((12)-180-24)

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
928-201 วิศวกรรมข้อมูลและระบบอัตโนมัติเพื่อกระบวนการทางธุรกิจ (Data Engineering and Robotic Process Automation)	1((1)-0-2)
928-202 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Internet of Things in Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-221 การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Advanced Data Analytics for Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-241 หลักการเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ (Finance and Accounting Principles for Modern Trade Entrepreneurs)	3((3)-0-6)
928-261 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 3)	4(0-180-0)
935-006G2A คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)
935-032G3 แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
รวม	16((12)-180-24)

ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
928-203 ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ (Artificial Intelligence and Machine Learning for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-242 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Digital Marketing for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-243 การบริหารการปฏิบัติการ (Operations Management)	3((3)-0-6)
928-262 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 4)	4(0-180-0)
935-007G2B สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
935-035G6 ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)
รวม	17((13)-180-26)

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

928-301	ระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Cloud Computing in Modern Trade Business)	2((2)-0-4)
928-321	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้วยข้อมูลเชิงลึก (Insight Data Analysis for Modern Trade Business Strategic Planning)	2((2)-0-4)
928-341	กฎหมายธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ (Business Law and International Modern Trade)	3((3)-0-6)
928-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
928-361	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 5)	4(0-180-0)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
935-XXXG8	วิชาเลือกศึกษาทั่วไป 1	2((x)-y-z)
รวม		18((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

928-342	การวางแผนและควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Financial Planning and Control for Modern Trade Business)	3((3)-0-6)
928-362	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 6)	4(0-180-0)
928-xxx	วิชาชีพเลือก	5((x)-y-z)
935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	2((2)-0-4)
หรือ		
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	2((2)-0-4)
935-XXXG8	วิชาเลือกศึกษาทั่วไป 2	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม		19((x)-y-z)

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
928-401	สัมมนาทางนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่ (Seminar in Modern Trade Innovation)	1(0-2-1)
928-402	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Innovation Project)	3(0-9-0)
928-441	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์และการขยายธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Franchise Business Management and Modern Trade Business Expansion)	3((3)-0-6)
928-461	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 7)	4(0-180-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม		14((x)-y-z)
ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
928-462	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 8)	8(0-360-0)
รวม		8((0)-360-0)

หมายเหตุ: นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

คำอธิบายรายวิชา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่

935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing) ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษพื้นฐาน การอ่านบทความขนาดสั้น การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์โครงสร้างประโยคพื้นฐาน ทักษะการเขียนเบื้องต้น การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าขนาดสั้น Basic English reading skills; short passage reading; vocabulary building; basic Sentence structures; basic writing skills; sentence and short paragraph writing	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking) ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน English listening and speaking skills; English conversations in various daily life situations	2((2)-0-4)
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking) สนุกคิดรอบด้าน คิดคำนวณในชีวิตประจำวัน การตัดสินใจเชิงความคิด Systematic thinking; computation in daily life; conceptual decision making	2((2)-0-4)
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking) กระบวนการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวางแผนและการตัดสินใจ เทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาสังคมอย่างชาญฉลาด Thinking process in the 21 st century; analytical thinking, critical thinking, creative thinking, system thinking; planning and decision making; technology and applying; using technology to solve social problems smartly	2((2)-0-4)
935-032G3	แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance) แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนเป้าหมายธุรกิจการจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุ Entrepreneurial mindset; needed skills for entrepreneur; business target setting; Business idea formulation with modern business tools; personal financial planning; personal Financial planning for retirement	2((2)-0-4)
935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ความมั่นคงของข้อมูลสารสนเทศ จริยธรรมคอมพิวเตอร์ กฎหมายคอมพิวเตอร์ การรู้เท่าทันดิจิทัล ทักษะดิจิทัล การใช้โปรแกรมพื้นฐาน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2((2)-0-4)

Basic knowledge of computer system; components of information system; security of information data; computer ethics; computer laws; digital literacy; digital skills; basic software usage; electronic commerce

935-044G4 ปัญญาประดิษฐ์ 2((2)-0-4)

(Artificial Intelligence)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ความรู้พื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์และความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

Basic knowledge about Artificial Intelligence; basic knowledge of computer systems; types of Artificial Intelligence; applications of Artificial Intelligence in daily life; laws and ethics related to Artificial Intelligence Usage; Artificial Intelligence and information security and privacy

935-034G5 วิถีสุขภาพแบบองค์รวม 2((2)-0-4)

(Holistic Wellness Studies)

นิยามของสุขภาพองค์รวม หลักการการดูแลสุขภาพองค์รวม สถานการณ์ความเจ็บป่วยในปัจจุบัน แนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม วางแผนการนำวิถีสุขภาพองค์รวมไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

Definition of holistic wellness; principles of holistic health care; current illness situations; guidelines for holistic health care; planning for holistic wellness practice in daily life

935-035G6 ความเป็นพลเมือง 2((2)-0-4)

(Citizenship)

พลเมือง การเมืองการปกครอง การพัฒนาที่ยั่งยืน การปฐมพยาบาล การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานทำประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์

Citizenship; politics government; sustainable development; first aids and basic life support; the benefit of mankind

935-036G7 การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2((2)-0-4)

(Sustainable Development)

หลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

Principles of sustainable development; applications of sustainable development for environmental management; case study

935-010G8 ภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี 2((2)-0-4)

(Intensive English for Undergraduates)

ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการเรียนระดับอุดมศึกษา กลวิธีการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียด ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ชนิดของคำ คำศัพท์วิชาการเพื่อใช้ในการเรียนในระดับที่สูงขึ้น

Essential English skills needed for undergraduate study; reading strategies for main ideas and details; basic English grammatical structures; parts of speech; academic vocabulary for higher education

935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication) การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสม คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้ภาษาทักษะการใช้ภาษาทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for effective communication; morality and ethics in using language; effective listening, speaking, reading and writing skills; ability to apply language knowledge to everyday communication	2((2)-0-4)
935-013G8	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health) ความหมาย และรูปแบบต่าง ๆ ของการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ ทักษะท่าทาง การเคลื่อนไหว การประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Definitions and types of sports for health, movement skills; application of sport science principles to exercise activities	2((2)-0-4)
935-014G8	การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ (Weight Training for Health) ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย มีทักษะในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึกด้วยเครื่องน้ำหนัก ทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมฝึกเครื่องน้ำหนัก The importance of health and physical fitness; basic science of exercise; self-control for proper weight; skills on exercising and weight-training	2((2)-0-4)
935-015G8	เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health) ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม ทักษะในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพทัศนคติที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ The basic science of exercise; the need for self-control, discipline and development of safe (proper) techniques for walking and jogging; attitudes and awareness towards exercising, walking and jogging activities for improving the overall quality of life	2((2)-0-4)
935-017G8	เกมและกิจกรรมนันทนาการ (Game and Recreation Activities) ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะและบทบาทของผู้ผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ Definitions, importance, scopes and types of recreation activities; characteristics and roles of recreation leader; arrangement of recreation activities	2((2)-0-4)
935-019G8	เคมีรอบตัวเรา (Chemistry Around Us) การจำแนกประเภทของสารเคมีอันตราย การเคลื่อนย้าย การเก็บรักษา การใช้ และการทำลายสารเคมีที่ถูกต้อง สารเคมีที่ใช้ในบ้านเรือน การเกษตร อาหาร เครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมบางประเภทวิธีป้องกันอุบัติเหตุจากสารเคมีอันตรายและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความเจ็บป่วยที่เป็นผลจากการรับหรือสัมผัสสารเคมีอันตราย	2((2)-0-4)

Classification of hazardous chemicals; suitable methods for transfer, storage, usage, disposal and proper of chemicals; chemicals used in household, agriculture, food, cosmetics and some industries; first aids and prevention of accidents from hazardous chemicals; ailments from contact with hazardous chemicals

- 935-021G8 การฟังและพูดภาษาจีน 2((2)-0-4)**
(Chinese Listening and Speaking Skills)
ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนพื้นฐาน การออกเสียงที่ได้มาตรฐาน การฟังและการพูดบทสนทนาในชีวิตประจำวัน
Basic Chinese listening and speaking skills; standard pronunciation; everyday Chinese listening and conversation
- 935-023G8 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ 2((2)-0-4)**
(Speaking Techniques and Personality Development)
ความรู้พื้นฐานด้านการพูดและบุคลิกภาพ หลักเกณฑ์และกลวิธีการพูด บุคลิกภาพภายนอกบุคลิกภาพภายใน การพัฒนาบุคลิกภาพกับการพูด ในโอกาสต่าง ๆ การประเมินผลและปรับปรุงการพูด การพูดในชีวิตประจำวัน การพูดในที่ทำงาน การพูดในที่ชุมชน
Basic knowledge of speaking and personality; speaking techniques; inner and outer personality; speaking and personality development in various occasions; speaking in daily life; speaking in a working place and public speaking; the evaluation and improvement for speaking and personality development
- 935-024G8 การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)**
(English Story Telling)
การนำเสนอใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น เรื่องขนาดสั้น นิทาน นิยาย หรือเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน เล่าเรื่องราวที่อ่านด้วยภาษาอังกฤษ การแสดงหุ่นประกอบการเล่าเรื่อง การแสดงละคร การเล่าข่าว
Reading different kinds of reading texts such as short stories, tales, simplified novels; telling the read stories in English; telling stories through puppet show; telling stories through dramatization; news report
- 935-026G8 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน 2((2)-0-4)**
(English in the Workplace)
ทักษะการ ฟัง พูดอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน ทักษะชีวิตในที่ทำงานทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อประสานงานเช่นการพูดโทรศัพท์การขอและให้ข้อมูลการต้อนรับแขก และลูกค้า รวมทั้งภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแก้ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ในที่ทำงาน
English listening, speaking, reading and writing skills in a workplace; English skills for coordinating i.e. telephoning, asking for and giving information, welcoming guests and customers; problem solving in various workplace situations
- 935-028G8 เอเชียศึกษา 2((2)-0-4)**
(Asian Studies)
ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศในทวีปเอเชีย ภูมิประเทศ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มและความขัดแย้งในภูมิภาค

History of countries in Asia; geography; culture; digital economy; politics; education; international relation; integration and regional conflicts

935-030G8 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

(Chinese in Daily Life)

สนทนาภาษาจีนพื้นฐาน การถ่ายทอดและแสดงความคิดเห็น ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและบทสนทนาในชีวิตประจำวัน

Basic Chinese conversations; expressing opinions; listening, speaking, reading, and writing skills; conversations in daily life

935-037G8 พลังงานในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

(Energy in Daily Life)

พลังงาน แหล่งกำเนิดพลังงาน พลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก สถานการณ์พลังงานในปัจจุบันและอนาคต การกักเก็บพลังงาน การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศและแสงสว่างการใช้พลังงานและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน

Energy; energy sources; green energy; renewable energy; current and future energy situations; energy storage; energy conservations for air conditioning and lighting systems; energy use and environmental impacts; saving energy awareness

935-038G8 ภาพจิ้ง! ด้วยมือถือ

2((2)-0-4)

(Bravo Snapshot! By Mobile Phone Camera)

ความรู้พื้นฐานการถ่ายภาพ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพวิว การถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งภาพ การสร้างอินโฟกราฟิก การสร้างวิดิทัศน์สั้น การออกภาคสนาม

Basic concept of photography; portrait photography; landscape photography; product photography; retouching; info graphics creation; short video creation; field trip

935-039G8 สติกเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัล

2((2)-0-4)

(LINE Stickers and Digital Media)

ความสำคัญของสื่อดิจิทัลและการนำมาใช้ประโยชน์ การทำสติกเกอร์ไลน์ การทำโมจิ การประดิษฐ์ฟอนต์ การสร้างสรรค์สินค้าจากภาพวาดและภาพถ่าย

The importance of digital media and its utilization; method to create a LINE stickers, an Emoji, a new font; creation of products from drawings and photographs

935-040G8 การสร้างโมบายแอปพลิเคชันแบบง่าย

2((2)-0-4)

(Simple Mobile Application Creating)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เครื่องมือและภาษาสำหรับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การสร้างตัวแปร เงื่อนไข การวนซ้ำ สำหรับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การออกแบบโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การจำลองการทำงานของโมบายแอปพลิเคชัน การเผยแพร่โมบายแอปพลิเคชัน

Introduction to mobile application development; tools and computer languages for mobile application development; block-based mobile applications development; variables, condition, Iterations; block-based mobile application design; simulation of the operation of mobile applications; publishing mobile application;

935-041G8 มาตรฐานในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

(Standards in Daily Life)

หน่วยงานมาตรฐานในประเทศไทย มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐานบังคับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มาตรฐานสากล องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน โครงสร้างระดับสูง ไอเอสโอ 9001 ไอเอสโอ 14001 ไอเอสโอ 45001 มาตรฐานต่างประเทศ กรณีศึกษาองค์กรผู้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

Thai standards body; Thai industrial standards; compulsory standards; Thai community product standards; Good Manufacturing Practice (GMP); Good Agricultural Practices (GAP); geographical indication; international standard; International Organization for Standardization; High Level Structure; ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; foreign standards; a case study of certified organizations

935-042G8 โลกเล่าเรื่อง

2((2)-0-4)

(World talks)

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการจัดการสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ

Changes in economy, society, environment, technology, and modern management occurred during that time

935-043G8 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

(Law in Daily Life)

การใช้กฎหมายอาญา ความรับผิดชอบทางอาญา บุคคล ครอบครัว มรดก ทรัพย์สิน เหตุเดือดร้อนรำคาญ ความรับผิดเพื่อละเมิด คดีปกครอง ความผิดฐานหมิ่นประมาท กระบวนการยุติธรรม

Application of criminal law; criminal liability; personal, family, inheritance, property; cause of trouble; liability for tort offense of defamation justice

935-111G8 พลศึกษาและนันทนาการ

2((2)-0-4)

(Physical Education and Recreation)

จุดมุ่งหมายของนันทนาการความจำเป็นของนันทนาการในการดำรงชีวิตเกม นันทนาการพลศึกษา และนันทนาการในโปรแกรมปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติการออกกำลังกายและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

The objective of recreation; the necessity of recreation in a daily life; games; physical education and recreation in workshop program; exercise and recreation practice for health

935-112G8 ทักษะการว่ายน้ำ

2((2)-0-4)

(Swimming Skills)

ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการว่ายน้ำเทคนิคและทักษะการว่ายน้ำท่าต่าง ๆ มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดีการบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพและการดูแลรักษาอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการว่ายน้ำ

Knowledge and understanding of swimming history; principles and techniques for swimming; swimming styles; rules and tips for being a good swimmer and audience; exercising; health care and treatment; swimming equipment and facilities maintenance

935-114G8 ศิลปะการป้องกันตัว

2((2)-0-4)

(Martial Arts)

หลักการรูปแบบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะการป้องกันตัวการใช้เทคนิคการป้องกันตัวในสถานการณ์ต่างๆ การตั้งหลักและการหาโอกาสทำให้คู่ต่อสู้เสียหลักวิธีการและหลักป้องกันตัวแบบต่างๆ การบริหารร่างกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Principles, patterns and self-defense practice; the use of self-defense techniques in various situations; standing firm and looking for a chance to attack opponents; exercise for creating physical efficiency; equipment maintenance

935-117G8 แบดมินตัน

2((2)-0-4)

(Badminton)

วิธีการเล่นแบดมินตันการเคลื่อนไหวพื้นฐานและทักษะในการตีลูกแบบต่างๆ การเล่นเดี่ยว คู่ คู่ผสมกติกการเล่น การแข่งขัน มารยาทในการเล่น การจัดการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ

Playing methods, basic movement skill; various hitting skills; single, double and mixed double playing; playing rules, competition; playing manner, arranging the match and equipment maintenance

928-101 กฎหมายดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1((1)-0-2)

(Digital Law and Cybersecurity for Modern Trade Business)

กฎหมายดิจิทัล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กรณีศึกษาด้านกฎหมายและความปลอดภัยทางไซเบอร์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Digital law; personal data protection; cybersecurity; data security; cyber threat prevention; ethics in digital technology usage; case studies on digital law and cybersecurity in modern trade business

928-102 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

2((2)-0-4)

(Information Systems for Modern Trade Business Management)

ระบบสารสนเทศในธุรกิจค้าปลีกการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ การจัดการฐานข้อมูล การวางแผนทรัพยากรองค์กร (การบริหารความเสี่ยง การบริหารภาวะวิกฤต) ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน กรณีศึกษาการใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Information systems in retail modern trade business; analysis and design of information systems; database management; enterprise resource planning; risk management; crisis management; customer relationship management systems; supply chain management systems; case studies on information system usage in retail modern trade business

928-103	การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบครบวงจร (Full Stack Application Development) การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบครบวงจร การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ การพัฒนาแอปพลิเคชันฝั่งเซิร์ฟเวอร์ การจัดการฐานข้อมูล การพัฒนา API การทดสอบและการปรับปรุงประสิทธิภาพแอปพลิเคชัน การติดตั้งและการบำรุงรักษาแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Full stack application development; user interface design and development; server-side application development; database management; API development; application testing and performance optimization; application deployment and maintenance; application development for modern trade business	3((3)-0-6)
928-121	สถิติเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Statistics for Modern Trade Business) ข้อมูลในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สถิติเชิงพรรณนา การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอย กรณีศึกษา และการประยุกต์ใช้ Data in modern trade business; descriptive statistics; sampling and estimation; hypothesis testing; comparative hypothesis testing; correlation analysis; regression analysis; case studies and applications	2((2)-0-4)
928-122	พื้นฐานการวิจัยทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Fundamentals of Modern Trade Business Research) การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย การประยุกต์ใช้กับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จริยธรรมในการทำวิจัยและการใช้ข้อมูล Research problem formulation; research design; data collection; data analysis and presentation of research findings; application to modern trade business.; research ethics and data usage ethics	2((2)-0-4)
928-141	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management) แนวคิดพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบของการจัดการทางธุรกิจ การบริหารจัดการ การจัดการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำแผนธุรกิจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การค้าออนไลน์ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Basic concepts of various types of businesses, components of business management, administration and management, marketing management, human resource management, business plan development, issues related to modern business management, online commerce, and ethics related to modern business management.	3((3)-0-6)
928-142	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Consumer Behavior in Modern Trade Business) หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะเฉพาะของผู้บริโภค พฤติกรรมและกระบวนการซื้อในตลาดผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ การศึกษาถึงการวิจัยพื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามบริบททางการตลาด Principles and theories related to consumer behavior, characteristics of consumers, purchasing behavior and processes in consumer markets, analysis of internal and external factors influencing consumer behavior in Modern	3((3)-0-6)

Trade business, analysis of decision-making processes and post-purchase evaluations, study of basic consumer behavior research, and trends in changes according to the marketing context.

928-161 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 4(0-180-0)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 1)

ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรที่เลี้ยง กฎระเบียบการปฏิบัติงานภายในร้านการค้าสมัยใหม่ การสังเกตพฤติกรรมผู้บริโภค การบริการลูกค้าตามมาตรฐาน การพัฒนาเทคนิคการขายสินค้า การแก้ไขปัญหาระหว่างการขาย และการบริการ การจัดเรียงสินค้า การดูแลอุปกรณ์ การทำความสะอาดพื้นที่ขายและความปลอดภัยในการทำงานทั้งภายในและภายนอกร้าน องค์ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการธุรกิจ

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; regulations in modern trade store; observing customer behavior; servicing customers at a standard practice; developing sale technique, problem solving during sales and services practice; stocking items; maintaining equipment; maintaining store floor's cleanliness appearance and both in and outside store safety operation; knowledge and business management tools

928-162 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 4(0-180-0)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 2)

ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรที่เลี้ยง การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสรุปรายงานยอดขาย การตรวจสอบความสะอาดพื้นที่ร้าน และอุปกรณ์ภายในร้านตามมาตรฐาน การบริหารการขายประจำสัปดาห์ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ขยัน มุ่งมั่น ทุ่มเท ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และเคารพและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคมอย่างซื่อสัตย์สุจริต

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under supervision of a store mentor and trainer; analysis of digital marketing environment; formed target market; summarized a daily sale report, checking a store's cleanliness appearance and a store's equipment standard; sale management during shift work. Conducting with self-discipline; diligence, determine, commitment, adaption ability and respect and follow an organization's rules and regulation and a society with an integrity

928-201 วิศวกรรมข้อมูลและระบบอัตโนมัติเพื่อกระบวนการทางธุรกิจ 1((1)-0-2)

(Data Engineering and Robotic Process Automation)

วิศวกรรมข้อมูล การออกแบบและพัฒนาคลังข้อมูล ระบบอัตโนมัติสำหรับกระบวนการทางธุรกิจ การพัฒนาและใช้งานบอท การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้วิศวกรรมข้อมูลและระบบอัตโนมัติในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Data engineering; Robotic process automation for business processes; Bot development and implementation; Business process analysis and improvement; Application of data engineering and automation in Modern Trade business

928-202	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Internet of Things in Modern Trade Business) หลักการของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เทคโนโลยีเซ็นเซอร์และการเชื่อมต่อ การประมวลผลข้อมูลจากอุปกรณ์ IoT การวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ การประยุกต์ใช้ IoT ในการจัดการสินค้าคงคลัง การติดตามห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า การรักษาความปลอดภัยของระบบ IoT กรณีศึกษาการใช้ IoT ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Principles of Internet of Things; Sensor technology and connectivity; IoT device data processing; Real-time data analysis; IoT applications in inventory management; Supply chain tracking; Customer experience enhancement; IoT system security; Case studies of IoT implementation in Modern Trade business	2((2)-0-4)
928-203	ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Artificial Intelligence and Machine Learning for Modern Trade Business) หลักการของปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักร การประยุกต์ใช้ AI และ ML ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบแนะนำสินค้า การวิเคราะห์เครดิตและการตรวจจับการฉ้อโกง จริยธรรมในการใช้ AI กรณีศึกษาการใช้ AI และ ML ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Principles of artificial intelligence and machine learning; AI and ML applications in Modern Trade business; Recommendation systems; Credit analysis and fraud detection; Ethics in AI usage; Case studies of AI and ML implementation in Modern Trade business	3((3)-0-6)
928-221	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Advanced Data Analytics for Modern Trade Business) การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าและการแบ่งกลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ และการวิเคราะห์ความรู้สึกของลูกค้า การวิเคราะห์ประสบการณ์ลูกค้าและการรักษาลูกค้า การวิเคราะห์การดำเนินงานร้านค้า การพยากรณ์เพื่อการจัดการสินค้าคงคลัง โครงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับร้านสาขาการนำเสนอข้อมูลระดับร้านสาขา Customer behavior analysis and customer segmentation; social media data analysis and customer sentiment analysis; customer experience analysis and customer retention; store operations analysis; forecasting for inventory management; store-level data analysis project; store-level data visualization	2((2)-0-4)
928-222	การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลการค้าสมัยใหม่ (AI-powered Data Analytics in Modern Trade Business) การเตรียมและจัดการข้อมูลสำหรับ AI การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าด้วย Machine Learning การพยากรณ์ความต้องการสินค้าด้วย AI ระบบแนะนำสินค้าและการเพิ่มยอดขาย การวิเคราะห์ภาพและการรู้จำวัตถุในธุรกิจค้าปลีก AI สำหรับการปรับปรุง การดำเนินงานและการตัดสินใจ กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ AI ในการตัดสินใจทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Data preparation and management for AI; Customer behavior analysis using Machine Learning; AI-powered demand forecasting; Recommendation systems and sales optimization; Image analysis and object recognition in retail; AI for operational improvement and decision-making; Case studies and applications of AI in Modern Trade business decision-making	2((2)-0-4)

928-241	หลักการเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ (Finance and Accounting Principles for Modern Trade Entrepreneurs) แนวคิดการจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่เบื้องต้น การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการวางแผนพยากรณ์ทางการเงิน การจัดหาและบริหารเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนทางการเงิน การจัดทำงบประมาณเงินสด การจัดทำงบลงทุน และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน (ลูกหนี้/สินค้าคงเหลือ) การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว การประมาณการงบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการบริหารภาษีสำหรับธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านบัญชีและการเงิน Basic concepts of finance and accounting management for Modern Trade entrepreneurs, analysis of financial reports and financial forecasting, sourcing and managing funds for Modern Trade entrepreneurs, working capital management, financial break-even analysis, cash budgeting, preparation of investment budgets and feasibility analysis of investment projects, liquidity management (accounts receivable/inventory), sourcing of short-term and long-term financing, cash flow projection, personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, tax management for businesses, and laws related to accounting and finance.	3((3)-0-6)
928-242	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Digital Marketing for Modern Trade Business) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ส่วนประสมทางการตลาด การวิจัยทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการตัดสินใจ ส่วนแบ่งการตลาด การเลือกตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การวางแผนทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการ การส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด An introduction to digital marketing for retail businesses, digital marketing systems and environments for Modern Trade businesses, marketing mix, marketing research, consumer behavior and decision-making, market share, market selection, product positioning, product and service strategies, product pricing, marketing planning and distribution channels, marketing promotion management, and marketing ethics.	3((3)-0-6)
928-243	การบริหารการปฏิบัติการ (Operations Management) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินการและผลิตภาพ กลยุทธ์การดำเนินการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการ การออกแบบงานและการวัดงาน การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การตัดสินใจวางผัง การวางแผนความต้องการวัสดุและการวางแผนทรัพยากรทั่วทั้งองค์กร การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ Introduction to operations and productivity, operations strategy, product design, process design, job design and work measurement, location decisions, layout decisions, materials requirement planning and enterprise resource planning, managing inventory, supply chain management, quality management	3((3)-0-6)
928-261	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 3) ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรพี่เลี้ยง วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค	4(0-180-0)

การวิเคราะห์สถานการณ์และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ การบริหารและจัดการสินค้า การเติมและจัดเรียงสินค้า ตรวจสอบสินค้าเสื่อมคุณภาพและสินค้าหมดอายุ การจัดการและควบคุมอาหารปลอดภัย

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; analysis of customer behavior and customer's demand, the analysis of situation and systematic training, management and restocking items, checking items quality and expiration date, management and food safety and sanitation control

928-262 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 4(0-180-0)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 4)

ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรพี่เลี้ยง การสื่อสารข้อมูลกับพนักงานในร้าน การบริหารจัดการทีม และการทำงานร่วมกับผู้อื่น หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร การบริการแบบบริการเป็นกันเอง การรับการตรวจนับสินค้าควบคุมและรักษามาตรฐานระบบร้านคุณภาพ

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; data communication with co-worker, team management and teamwork; good governance and social responsibility; organizational culture; friendly services; inspect product and stock checking; controlling and maintaining store quality standard operating practice

928-301 ระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2((2)-0-4)

(Cloud Computing in Modern Trade Business)

หลักการของธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ การทำเหมืองข้อมูล การใช้เครื่องมือ BI ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ยอดขายและแนวโน้มตลาด การประยุกต์ใช้ BI ในการตัดสินใจทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles of business intelligence; business data analysis; BI tools for customer data analysis; sales and market trend analysis; application of BI in Modern Trade business decision-making

928-302 การใช้เทคโนโลยีความจริงขยายในการสร้างประสบการณ์ลูกค้า 3((3)-0-6)

(Extended Reality for Customer Experience Enhancement)

หลักการของเทคโนโลยีความจริงขยาย (XR) ความจริงเสมือน (VR) ความจริงเสริม (AR) และความจริงผสม (MR) การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน XR การสร้างประสบการณ์ลูกค้าด้วย XR การใช้ XR ในการนำเสนอสินค้าและบริการ การทดลองสินค้าเสมือน การสร้างพื้นที่ค้าปลีกเสมือน การวัดผลและการประเมินประสิทธิภาพของ XR ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles of Extended Reality (XR), Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), and Mixed Reality (MR); XR application design and development; creating customer experiences with XR; using XR for product and service presentation; virtual product trials; Creating virtual retail spaces; measuring and evaluating XR effectiveness in Modern Trade business

928-303 การใช้หุ่นยนต์สนทนาและผู้ช่วยส่วนตัวปัญญาประดิษฐ์ในการบริการลูกค้า 3((3)-0-6)

(Chatbots and Artificial Intelligence Assistants in Customer Service)

หลักการของหุ่นยนต์สนทนาและผู้ช่วยส่วนตัวปัญญาประดิษฐ์ การออกแบบและพัฒนาระบบสนทนาอัตโนมัติ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การเรียนรู้เชิงลึกสำหรับระบบสนทนา การบูรณาการหุ่นยนต์สนทนายกับระบบ

บริการลูกค้า การวิเคราะห์ความรู้สึกของลูกค้า การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการลูกค้าด้วย AI การวัดผลและการประเมินประสิทธิภาพของหุ่นยนต์สนทนาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles of chatbots and AI assistants; design and development of automated conversation systems; Natural language processing; deep learning for conversational systems; integration of chatbots with customer service systems; customer sentiment analysis; improving customer service efficiency with AI; Measuring and evaluating chatbot effectiveness in Modern Trade business

928-304 การประมวลผลกลุ่มเมฆเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3((3)-0-6)

(Cloud Computing for Modern Trade Business)

หลักการของการประมวลผลกลุ่มเมฆ โครงสร้างพื้นฐานและบริการคลาวด์ การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันบนคลาวด์ การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์บนคลาวด์ ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในระบบคลาวด์ การใช้คลาวด์ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ลูกค้าและการตลาดบนคลาวด์ การปรับขนาดและการจัดการทรัพยากรคลาวด์ กรณีศึกษาการใช้คลาวด์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles of cloud computing; cloud infrastructure and services; design and development of cloud-based applications; cloud-based data management and analytics; security and privacy in cloud systems; using cloud in supply chain management; cloud-based customer and marketing analytics; cloud resource scaling and management; case studies of cloud usage in Modern Trade business

928-310 หัวข้อพิเศษทางด้านนวัตกรรมการค้าแห่งอนาคต 3((3)-0-6)

(Special Topics in Future Modern Trade Innovation)

การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย แนวโน้ม และนวัตกรรมล่าสุดในการค้าสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ในการพัฒนาธุรกิจการค้า เมตาเวิร์ส การค้าไร้รอยต่อ แพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล ระบบอัตโนมัติขั้นสูง ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้าสมัยใหม่ โมเดลธุรกิจการค้าแห่งอนาคต ห่วงโซ่อุปทานอัจฉริยะ การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การออกแบบและพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อยกระดับการค้าสมัยใหม่

Study and analysis of contemporary issues, trends, and latest innovations in modern trade; application of emerging technologies and concepts in trade business development including metaverse, seamless commerce, digital trading platforms, advanced automation, AI for modern trade, and future business models; smart supply chain; analysis of case studies and best practices; design and development of innovative projects to enhance modern trade

928-311 ชุดวิชาเทคโนโลยีขั้นสูงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6((4)-6-8)

(Module: Advanced Technologies in Modern Trade Business)

เทคโนโลยีขั้นสูงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่สมัยใหม่ บล็อกเชนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการเรียนรู้ของเครื่อง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพยากรณ์ ความต้องการและการกำหนดราคา ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในคลังสินค้าและร้านค้า เทคโนโลยี 5G และ IoT ในการเชื่อมต่อระบบการค้าสมัยใหม่ การใช้ความจริงเสมือนและความจริงเสริมในการสร้างประสบการณ์ลูกค้า กรณีศึกษาและแนวโน้มเทคโนโลยีในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Advanced technologies in modern Trade business; Block chain in supply chain management; Big data analytics and machine learning; AI in demand forecasting and pricing; Automation and robotics in warehouses and stores; 5G and IoT in Modern Trade system connectivity; Virtual and augmented reality in customer experience; Case studies and technology trends in Modern Trade business

928-321	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้วยข้อมูลเชิงลึก (Insight Data Analysis for Modern Trade Business Strategic Planning) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้วยข้อมูลเชิงลึก การวิเคราะห์คู่แข่งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Advanced Analytics และ Data-Driven Approach การบริหารความเสี่ยง การบริหารภาวะวิกฤติ การนำเสนอแผนกลยุทธ์และการวัดผล strategic planning process; Business environment analysis using data insights; Competitor analysis in retail business; Consumer behavior analysis using Advanced Analytics and Data-Driven Approach; risk management; crisis management; Strategic plan presentation and performance measurement	2((2)-0-4)
928-322	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (Customer Data Analysis and One-to-One Marketing) การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อการตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง การสร้างโปรไฟล์ลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรม การซื้อ การวิเคราะห์ความภักดีของลูกค้า การแบ่งกลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์คุณค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การพัฒนากลยุทธ์ การตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง การสร้างประสบการณ์ลูกค้าแบบส่วนบุคคล การวัดผล และการปรับปรุงแคมเปญการตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง Customer data analysis for one-to-one marketing; customer profiling; Purchase behavior analysis; customer loyalty analysis; customer segmentation; customer lifetime value analysis; one-to-one marketing strategy development; personalized customer experience creation; measurement and improvement of one-to-one marketing campaigns	2((2)-0-4)
928-323	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Big Data Analytics in Modern Trade Business) หลักการและเทคโนโลยีของข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดการและการประมวลผล ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ การพยากรณ์อุปสงค์และการจัดการสินค้าคงคลังด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์การทุจริตและความปลอดภัยด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการสร้างประสบการณ์ลูกค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ในการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Principles and technologies of big data in Modern Trade business; big data management and processing; big data analytics for business decision-making; customer behavior analysis using big data; supply chain analysis using big data; demand forecasting and inventory management with big data; fraud and security analysis using big data; using big data to create customer experiences; application of big data technologies in developing Modern Trade business strategies	2((2)-0-4)
928-341	กฎหมายธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ (Business Law and International Modern Trade) กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (ส่งออก-นำเข้า) กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศและการลงทุนทางตรง กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางเลือกสำหรับธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ หลักกรรมาภิบาลระหว่างประเทศและจริยธรรมทางธุรกิจ Laws related to business and international Modern Trade include laws concerning international trade (exports and imports), laws on international investment and direct investment, intellectual property laws relevant to	3((3)-0-6)

international business and Modern Trade, alternative dispute resolution methods for international business and Modern Trade, as well as principles of international governance and business ethics.

928-342 การวางแผนและควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3((3)-0-6)

(Financial Planning and Control for Modern Trade Business)

แนวคิดและเทคนิคในการวางแผนและควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพยากรณ์ยอดขาย การควบคุมค่าใช้จ่ายและการวางแผนกำไร โดยการจัดทำงบประมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงิน ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลแตกต่างจากงบประมาณเพื่อรายงานผล การจำลองเหตุการณ์ ตัวแบบการพยากรณ์ทางการเงิน และการจัดการตามหลักการจริยธรรมทางธุรกิจ

Concepts and techniques for financial planning and control in Modern Trade businesses include sales forecasting, expense control, and profit planning through budgeting. Tools used for financial planning and control include cost analysis and variance reporting against the budget, scenario modeling, financial forecasting models, and management based on ethical business principles.

928-344 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3((3)-0-6)

(Inventory and Warehouse Management)

แนวปฏิบัติสำหรับการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงและโอกาสบทบาทของคลังสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบคลังสินค้าและการเลือกที่ตั้ง การวางแผนคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า การวางแผนการไหลของวัสดุ แบบจำลองสำหรับการวิเคราะห์และการออกแบบคลังสินค้า และโครงข่ายการกระจายสินค้า การกำหนดปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ บทบาทของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ การออกแบบชั้นวางสินค้า การจัดการระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ของคลังสินค้า การจัดการความเสี่ยง ความปลอดภัยในคลังสินค้า การขนส่งกับกิจกรรมคลังสินค้า ซอฟต์แวร์สำหรับการแก้ปัญหาการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า กรณีศึกษา

Guidelines for management of warehouse and distribution center, trend, changes and opportunity, role of warehouse in supply chain, warehouse design and location selection, warehouse and distribution center layout, flow of material planning, simulation model for analysis and design of warehouse and distribution network, economic factor determination, role of warehouse and distribution center for both domestic and foreign, shelves design, logistics information system management of warehouse, risk management, safety in warehouse, transportation with warehouse activity, software for solving Inventory and warehouse management problems, case study

928-345 การจัดการคุณภาพเชิงรวม 3((3)-0-6)

(Total Quality Management)

การจัดการคุณภาพ ความเป็นผู้นำด้านคุณภาพ วิวัฒนาการของการจัดการคุณภาพ ความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ เครื่องมือการจัดการคุณภาพ เทคนิคการจัดการคุณภาพ การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การประเมินตนเอง โมเดลและรางวัลคุณภาพ การวิจัยในปัจจุบันเกี่ยวกับ TQM

Quality management; leadership in quality; evolution of quality management; the need for a paradigm shift; quality management tools; quality management techniques; continuous quality improvement; self-assessment; models and quality awards; current research into TQM

928-346

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3((3)-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

ขอบเขต ความหมาย บทบาทของโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อองค์กรธุรกิจ กิจกรรมและกระบวนการต่างๆ การจัดซื้อ การบริการลูกค้า การขนส่งและระบบสารสนเทศ การนำความรู้พื้นฐานในกระบวนการต่างๆ ของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ การจัดการสินค้า การจัดการเวลาแข่งขันกลยุทธ์ กลยุทธ์การใช้ผู้บริการภายนอกเพื่อการแข่งขัน โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ห่วงโซ่อุปทาน

Scopes, meanings, roles of logistics and supply chain management towards business organization; activities and processes, procurement, customer service, transportation and information system; applying basic knowledge of logistics and supply chain into the business organization; lean management; strategic lead time management; logistics outsourcing competitive strategies; green logistics and supply chain; logistics and supply chain performance improvement; e-logistics and e-supply chain

928-347

เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดออนไลน์

3((3)-0-6)

(Digital Tool for Online Marketing)

แนวคิดในการทำการตลาดออนไลน์ บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับงานการตลาดออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล การสร้างและการใช้เครื่องมือทางดิจิทัลสำหรับการตลาดออนไลน์ การจัดอันดับเว็บไซต์ การใช้ SEO และ SEM การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์ การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมการตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์สำหรับการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ขั้นตอนการวางแผนการตลาดสำหรับการตลาดออนไลน์และการตลาดออนไลน์ในอนาคต

Concepts in online marketing, the roles and impacts of digital tools for online marketing, consumer behavior in the digital market, components of digital media marketing, creation and use of digital tools for online marketing, website ranking, use of SEO and SEM, customer database management, social media in online marketing communication, integrating digital tools in each stage of online marketing activities, building a brand for digital marketing, online marketing strategies, steps in marketing planning for online marketing, and the future of online marketing.

928-361

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5

4(0-180-0)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 5)

ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานระบบร้านคุณภาพ กระจายและบริหารเป้าหมาย บริหารทรัพยากรอุปกรณ์ การบริหารจัดการด้านการเงิน การบริหารงบกำไร-ขาดทุน การตรวจสอบและวิเคราะห์ ผลดำเนินงานร้าน การวางแผน ตัดสินใจเชิงรุก กล้าเผชิญปัญหา แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ตามกระบวนการสร้างนวัตกรรม

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; store quality standard operating practice; distribution and goal management; equipment resource management; financial management, profit and loss management, auditing and analyzing store performance; planning and proactive decision making; handling problem, creative problem solving according to innovation process

928-362	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 6) ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การเป็นผู้ประกอบการ นำกระบวนการคิดในแก้ปัญหาแนวทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยกระดับประสิทธิภาพในการการค้าปลีก การบริหารจัดการสินค้าตามหลักการเลือกวางสินค้า บริหารสินค้าโครงการเลือกนำสินค้ามาวางขาย Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; entrepreneurship, problem solving procedure, creativity And innovation for effective business management, store assortment, and ordering assortment	4(0-180-0)
928-401	สัมมนาทางนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่ (Seminar in Modern Trade Innovation) การสัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแนวโน้มในอุตสาหกรรมการค้าสมัยใหม่การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ การพัฒนาวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar on innovation and technology in Modern Trade business; analysis of case studies and trends in the retail industry; exchange of ideas with industry experts; presentation and discussion of interesting topics in Modern Trade business; analysis of innovation impact on retail business; development of innovation vision in Modern Trade business	1(0-2-1)
928-402	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Innovation Project) การพัฒนาโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ การออกแบบและพัฒนาโซลูชันนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาธุรกิจ การพัฒนาต้นแบบและการทดสอบ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การนำเสนอแนวคิดโครงการ การเขียนรายงานโครงการ การทำงานเป็นทีมในการพัฒนาโครงการ การปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบ การทดสอบกับผู้ใช้จริง การวิเคราะห์ ผลตอบรับและการปรับปรุง การพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์การนำสู่ตลาด การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม การนำเสนอโครงการต่อผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม Development of innovation projects for Modern Trade business; Analysis of business problems and opportunities; design and development of innovative solutions; application of technology in solving business problems; prototype development and testing; business feasibility analysis; project concept presentation; project report writing; Teamwork in project development; prototype improvement and development; testing with real users; analysis of feedback and improvements; business plan and go-to-market strategy development; economic and social impact analysis; project presentation to industry experts	3(0-9-0)
928-441	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์และการขยายธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Franchise Business Management and Modern Trade Business Expansion) แนวคิด ลักษณะ ความสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์และการขยายธุรกิจการค้าสมัยใหม่ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ องค์ประกอบในการสร้างธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์	3((3)-0-6)

ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจแฟรนไชส์และการขยายธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดหาเงินทุน การบริหารจัดการ การตลาด และกฎหมาย แนวโน้มในการแข่งขันในธุรกิจแฟรนไชส์

Concepts, characteristics, importance of Franchise and Modern Trade Expansion, types of Franchise Business, composition of Franchise Business Criteria, rules, conditions of Franchise Business, feasibility analysis of Franchise and Modern Trade Expansion, funding, management, marketing and law, competitive trends in Franchise Business

928-461 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 4(0-180-0)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 7)

ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้ การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรพี่เลี้ยง การตรวจสอบควบคุมสินค้า การบริหารจัดการมาตรฐานระบบ ร้านคุณภาพ การอ่านรายงาน ดูแลควบคุมเอกสารและบันทึกต่างๆ การบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลภายในร้าน การจัดการข้อมูลของพนักงาน บทบาทครูฝึก การสอนงานได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ การประยุกต์สิ่งที่เรียนรู้จากการปฏิบัติไปสู่การจัดทำโครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; controlling and auditing, maintaining store quality standard operating practice, reading and controlling document and memo, store human resource management, store data management, mentor duty; eagerness to learn; application of work-based learning in the development of an innovation project.

928-462 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 8(0-360-0)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 8)

ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการภายใต้ การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการและบุคลากรพี่เลี้ยง การประเมินสถานการณ์แนวโน้มธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ การประยุกต์สิ่งที่เรียนรู้จากการปฏิบัติไปสู่การจัดทำโครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Systematic practice of modern trade business management at the workplace under the supervision of store mentor and trainer; systematic assessment of business trend; planning business strategy; integrating knowledge and theory from work-based practice for new retail business model project.

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
☒ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 ☐ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.

1. รองศาสตราจารย์ ดร. นพพร บัวอินทร์, บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2558
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญญิสา แซ่หล่อ, กศ.ด. (คณิตศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549
3. ดร. วนิดา แซ่ตั้ง, ปริญญาโท (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2563
4. นางสาวชญญ์ลักษณ์ นาคเผือก, วท.บ. (เกษตรศึกษา-พืชศาสตร์), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 2542
5. นายวิทธิ อักษรสาร, ร.บ. (การเมืองการปกครอง), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 ร่วมแก้ปัญหา กับองค์กร ในอุตสาหกรรมการค้าสมัยใหม่ โดยประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1. การบรรยายเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล 2. แนะนำการพิจารณาฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ 3. ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลในหัวข้อที่สนใจ 4. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่สืบค้นมาได้ 5. ให้นักศึกษาสรุปข้อมูลและพัฒนาเป็นโจทย์วิจัย	1. ประเมินจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล 2. ประเมินจากความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่นักศึกษาเลือก 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่สืบค้นมา 4. ประเมินจากการสรุปข้อมูลเพื่อเสนอในรูปแบบของโจทย์วิจัย
PLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1. การบรรยายเชิงปฏิบัติการการใช้ซอฟต์แวร์ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล 2. แนะนำการใช้เครื่องมือดิจิทัลในธุรกิจ 3. ให้นักศึกษาใช้ AI เพื่อสร้างโมเดลการตัดสินใจ 4. อภิปรายผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ AI	1. ประเมินจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ 2. ประเมินจากโมเดลการตัดสินใจที่สร้างขึ้น 3. ประเมินจากการนำเสนอผลการใช้ AI
PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1. การบรรยายเชิงปฏิบัติการเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก 2. การบรรยายเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล 3. ให้นักศึกษาใช้ข้อมูลจริงในการวิเคราะห์ 4. ให้นักศึกษาเสนอแผนกลยุทธ์จากการวิเคราะห์	1. ประเมินจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่นำเสนอ 2. ประเมินจากแผนกลยุทธ์ที่พัฒนาจากข้อมูล 3. การสอบ 4. การนำเสนอรายงาน
PLO4 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมของภาวะผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	1. จัดกิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำ 2. การอภิปรายเกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน 3. การฝึกอบรมการทำงานเป็นทีม 4. การจำลองสถานการณ์ในการทำงาน	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเป็นผู้นำ 2. การประเมินจากเพื่อนร่วมกลุ่ม 3. การสัมภาษณ์และการสอบถาม
PLO5 ปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นสังคมพหุวัฒนธรรม	1. การบรรยายเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2. จัดกิจกรรมกลุ่มเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3. การจัดสัมมนาเกี่ยวกับการทำงานในสังคมที่หลากหลาย	1. ประเมินจากการเขียนรายงานสะท้อนประสบการณ์ 2. การประเมินจากเพื่อนร่วมทีม 3. การสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจ
PLO6 แสดงออกถึงพฤติกรรมของความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจริยธรรม	1. การสอนจริยธรรมในธุรกิจ 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรม 3. การทำกิจกรรมอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์จริง	1. การสอบเกี่ยวกับจริยธรรม 2. การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3. การประเมินพฤติกรรมในการทำงาน
PLO7 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย	1. การฝึกอบรมในสถานประกอบการ 2. การจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง 3. การสร้างกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ	1. ประเมินจากผลงานในสถานประกอบการ 2. การสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชา 3. การประเมินผลการทำงานในสถานประกอบการ