คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Management and Entrepreneurship)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Management and Entrepreneurship)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรการบริหารจัดการที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหลักสูตร โดยเน้นความรู้ที่ ครอบคลุมทุกศาสตร์ที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ และรวมไปถึงศาสตร์ความเป็นผู้ประกอบการ ที่ทันสมัย ซึ่งสามารถรองรับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล บัณฑิตสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ประกอบวิชาชีพบริหารธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ ในภาครัฐและภาคเอกชนในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระ ผู้ประกอบการภายในองค์กรและผู้ประกอบการเพื่อสังคม บัณฑิตของ หลักสูตรฯ มีทั้งความรู้และทักษะด้านอารมณ์ (Hard Skills และ Soft Skills) ในการบริหารและการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นให้บัณฑิตแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถสื่อสารกับผู้อื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เป็นอย่างดีเยี่ยม นอกจากนั้นหลักสูตรฯ มีการจัดการศึกษาที่ยึดหลกั ปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งเน้นการเรียนการสอนแบบพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือ การพัฒนา ผู้ เรียนในทุกด้าน เพื่อให้บัณฑิตพร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนไป โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ของการเรียนรู้ และพัฒนาจากความต้องการของผู้เรียนผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้องลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) การจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) และ ยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการดำเนินการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLOs 1 ประยุกต์องค์ความรู้ทางธุรกิจ และความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสามารถจัดตั้งและดำเนินธุรกิจได้

PLOs 2 แก้ปัญหาและระบุโอกาสทาง ธุรกิจได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

PLO2.1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์

PLO2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไข ประเด็นทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิผล

PLO3 ทำงานเป็นทีมและสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิผล

PLO3.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิผลในบทบาทผู้นำและ ผู้ตามที่ดี

PLO3.2 สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบท ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล

PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม

PLO5 แสดงความเป็นพลเมืองโลก

PLO5.1 เข้าใจการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมโลกและยอมรับความ หลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรมได้

PLO5.2 สามารถจัดการตนเอง (Self-management) ได้อย่างมีประสิทธิผล

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		**121 หน่วยกิต**
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		**30 หน่วยกิต**
GE 1 The King's Philosophy and Benefit of Mankind		**4 หน่วยกิต**
001-102	Sufficiency Economy Philosophy And Sustainable Development Goals	2((2)-0-4)
388-100	Health for All	1((1)-0-2)
472-200	Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
GE 2 The Citizenship and Peaceful Life		**5 หน่วยกิต**
142-239	Arts of Living	3((3)-0-6)
895-001	Good Citizens	2((2)-0-4)
GE 3 The Entrepreneurship		**1 หน่วยกิต**
460-001	Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
GE 4 Modern Life and Digital Technology Literacy		**4 หน่วยกิต**
472-103	Black and White	2((2)-0-4)
472-301	Survival 101	2((2)-0-4)
GE 5 Systematical, Logical and Numerical Thinking		**4 หน่วยกิต**
472-102	Creative Thinking	2((2)-0-4)
472-201	Pocket Money	2((2)-0-4)
GE 6 Language and Communication		**4 หน่วยกิต**
142-118	Academic English: Listening and Speaking	2((2)-0-4)
142-119	Academic English: Reading and Writing	2((2)-0-4)
GE 7 Aesthetics and Athletics		**2 หน่วยกิต**
472-104	Local Arts and Fabric	1((1)-0-2)
472-105	Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life	1((1)-0-2)
Gen Ed (Elective Courses)		**6 หน่วยกิต**
472-101	Growth Mindset for Professional Presenter	2((2)-0-4)
472-xxx	GenEd Free Elective	2((2)-0-4)
472-xxx	GenEd Free Elective	2((2)-0-4)
142-121	The Future Earth	2((2)-0-4)
142-129	Organic Thinking	2((2)-0-4)
315-103	Intro to Intellectual Property	2((2)-0-4)
895-052	Creative Tourism	2((2)-0-4)
142-226	Creative Presentation Design for Conference And Communication	1((1)-0-2)
142-023	Learn to Roam	2((2)-0-4)
142-002	English on Air	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	**85 หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาแกน	**41 หน่วยกิต**
472-111 Business Economics	3((3)-0-6)
472-112 Management and Entrepreneurship	3((3)-0-6)
472-113 Principles of Marketing for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-114 Accounting for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-115 Managing People and Team	3((3)-0-6)
472-212 Innovation Management and Entrepreneurship	2((2)-0-4)
472-213 Business Communication	3((2)-2-5)
472-214 Finance for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
472-215 Business Law	1((1)-0-2)
472-216 Business Analytics	3((2)-2-5)
472-217 Module: Entrepreneurial Toolkit	8((4)-8-12)
472-411 Strategic Management	3((2)-2-5)
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ	**35 หน่วยกิต**
472-121 Psychology and Entrepreneurial Spirit	3((3)-0-6)
472-122 Business Inspiration and Career Exploration	2((1)-2-3)
472-221 Media Creation for Business	3((2)-2-5)
472-222 Introduction to Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
472-321 Basic Research Methods in Business	2((1)-2-3)
472-322 Business Ethics	3((2)-2-5)
472-323 Business Negotiation	3((2)-2-5)
472-324 Financial Management	3((3)-0-6)
472-325 Leadership in Organizational Change	3((3)-0-6)
472-326 Pitching for Business	2((1)-2-3)
472-327 Brand Management	3((2)-2-5)
472-328 Internship Experience	3(0-6-3)
472-421 Sustainability and Corporate Social Responsibility	2((1)-2-3)
472-422 Cooperative Education Preparation	1(0-2-1)
472-423 Cooperative Education	8(0-48-0)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**15 หน่วยกิต**
3.1 วิชาชีพเลือก	**9 หน่วยกิต**
472-231 Digital Marketing	3((2)-2-5)
472-232 Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
472-233 Introduction to Tourism and Hospitality Industry	3((3)-0-6)
472-234 Tour Operations Management	3((2)-2-5)
472-235 Special Topic I	3((2)-2-5)
472-331 Contemporary Consumer Behaviour	3((3)-0-6)

472-332 Global Marketing	3((3)-0-6)
472-333 Integrated Marketing Communications in the Digital Age	3((3)-0-6)
472-334 Inventory and Warehouse Management	3((3)-0-6)
472-335 International Business Management	3((3)-0-6)
472-336 Global Business Perspectives	3((2)-2-5)
472-337 Coaching, Counseling, and Mentoring	3((2)-2-5)
472-338 Special Topic II	3((2)-2-5)
472-431 International Human Resource Management	3((3)-0-6)
472-432 Human Resource Development	3((3)-0-6)
472-433 Hospitality Management	3((3)-0-6)
472-434 International Political Economy	3((3)-0-6)
472-435 Project Management Techniques	3((3)-0-6)
472-436 Corporate Entrepreneurship	3((3)-0-6)
472-437 Special Topic III	3((2)-2-5)
472-438 Module: Food Entrepreneurship	6((4)-4-10)
472-439 Module: Business Incubation	6((4)-4-10)
3.2 วิชาชีพเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
472-241 Business and Cultural Diversity in ASEAN	3((2)-2-5)
472-242 Public Relations	3((2)-2-5)
472-243 Food Business	3((2)-2-5)
472-341 Japanese for Business	3((2)-2-5)
472-342 Chinese for Business	3((2)-2-5)
4. หมวดวิชาฝึกงาน	**3 หน่วยกิต**
472-328 Internship Experience	3(0-6-3)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

142-118 ภาษาอังกฤษเชิง วิชาการ ฟังและพูด	2((2)-0-4)
142-239 ศิลปะการดำเนินชีวิต	3((3)-0-6)
472-102 กบนอกกะลา	2((2)-0-4)
472-103 ดาบสองคม	2((2)-0-4)
472-105 สุขภาพดี ชีวีมีสุข	1((1)-0-2)
472-111 เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
472-112 การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-121 จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
142-119 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน	2((2)-0-4)
472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ	2((2)-0-4)
472-104 ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น	1((1)-0-2)
472-113 หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-114 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-115 การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)
472-122 แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ	2((1)-2-3)

หมายเหตุ : การลงทะเบียนรายวิชา 472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ นักศึกษา จะต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Intensive Course) และสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
472-201 เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)
472-211 การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
472-212 การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
472-213 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-221 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-214 การเงิน สำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
472-215 กฎหมายธุรกิจ	1((1)-0-2)
472-216 การวิเคราะห์ธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-217 ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ	8((4)-8-12)
472-222 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-321 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-322 จริยธรรมทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-323 การเจรจาทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
472-324 การเงินเพื่อการบริหาร	3((3)-0-6)
895-001 พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-200 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
472-301 ฉันต้องรอด 101	2((2)-0-4)
472-325 ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
472-326การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-327การจัดการแบรนด์	3((2)-2-5)
472-328ประสบการณ์การฝึกงาน	3(0-6-3)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

472-411 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5
472-xxx วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
472-xxx วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

472-421 การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	2((1)-2-3)
472-xxx วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
472-xxx วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
472-xxx วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึงพัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

Idea to Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to new entrepreneur creation; business environment analysis; survey for business opportunity analysis; using business models with modern business tools

142-118 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด 2((2)-0-4)

Academic English: Listening and Speaking

การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางด้านการฟังและพูดผ่านบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ข่าวรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การฟังสาระวิชาการ ประกาศแบบเป็นทางการหรือในสถานที่ทำงาน การพัฒนาทักษะการพูด เทคนิคการพูดในบริบทต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การต่อบทสนทนา การพัฒนาทักษะจำเป็นและเตรียมความพร้อมเพื่อทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

A course focusing on communication skills; listening and speaking through daily life conversation, news, tv programs, movies; listening in academic contexts; announcements in formal settings or in workplace; speaking skills practice: speaking techniques for giving opinions, answering questions, making conversation; skills building for English proficiency test preparation

142-119 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน 2((2)-0-4)

Academic English: Reading and Writing

พื้นฐานการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การอ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศ์คำศัพท์ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญและการหาข้อมูลรายละเอียด การอ่านตีความ การอ่านเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในงานเขียน การพัฒนาทักษะการเขียน โครงสร้างประโยค ระบบการเขียน การเขียนเนื้อหาอย่างสอดคล้อง การสรุปความ การถอดความ การถ่ายข้อความ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดระดับ
ความสามารถภาษาอังกฤษ

Fundamental English reading and writing for academic purpose; reading comprehension; reading for vocabulary building; identifying main ideas and specific information; reading between the lines; reading for writing; writing skills building: sentence structure, writing mechanics, writing with coherence, summarizing and paraphrasing; English proficiency test preparation

142-239 ศิลปะการดำเนินชีวิต **3((3)-0-6)**

Arts of Living

ศิลปะการดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุข การเข้าใจตนเอง เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ และเข้าใจผู้อื่นการเปิดโลกทัศน์ในการทำ ความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างการสื่อสารและการแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การจัดการชีวิตการปรับตัวรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีพื้นฐานจากสติและจิตใจที่แข็งแรง

The art of living a fulfilled life; self-awareness and understanding of human nature and other people; opening one' s view towards the world, processing and embracing the differences; communication skills and creative problem solving skills for peaceful co-existence; life management and adaptation to the moving environment on a good basis of consciousness and healthy mind

388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ **1((1)-0-2)**

Health for All

หลักการและขั้นตอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์จำลอง ปัญหาสุขภาพจิตที่พบบ่อย สัญญาณเตือน การประเมินและการดูแลเบื้องต้นของอาการทางจิต การดูแลสุขภาพตามวัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพและการสร้างเสริมสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Principle and steps of basic life support, practice of basic life support in simulated situation; common mental health problems, warning signs, initial assessment and care; concepts of health and health promotion; first aid

472-101 แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ **2((2)-0-4)**

Growth Mindset for Professional Presenter

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอ โครงร่างการนำเสนอ การพัฒนา ความสามารถในการเขียนเชิงวิชาการ การคัดลอกบทความทางวิชาการ รูปแบบการอ้างอิงเอกสาร แบบแผนของการนำเสนอ การฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม

Development of English communication skill in presentation; outlining presentation; develop ability to produce effective and appropriate academic writing; concepts of plagiarism; reference styles; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation; handling questions

472-102 กบนอกกะลา **2((2)-0-4)**

Creative Thinking

ความคิดคร่อมกรอบและการกระจายความคิด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านการระดมสมอง แผนผังความคิด การปรับมุมมองใหม่ และการเล่นบทบาทสมมติ

Thinking out of the box and generate ideas; developing creativity thinking through brainstorming; mind mapping; reframing and role playing

472-103 ดาบสองคม **2((2)-0-4)**

Black and White

ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อสังคมในยุคดิจิทัล เรียนรู้ในการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์ สังคม และรู้ทันภัยอันตรายจากการใช้สื่อดิจิทัล

Understand and know social media in digital age; creating benefit for society by using social media; understand the disadvantage from using social media

472-104 ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น **1((1)-0-2)**

Local Arts and Fabric

เรียนรู้ เห็นคุณค่า ซาบซึ้งในงานศิลปะของท้องถิ่น เห็นประโยชน์ของศิลปะ สะท้อนความเป็นอยู่ภายในท้องถิ่นผ่านกิจกรรม เช่น การลงพื้นที่ในท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนพูดคุยและเรียนรู้กับครูชุมชน

Learning, knowing value and appreciate the local arts; knowing the arts of reflecting life of local people through visiting and exchanging knowledge with the community leaders

472-105 สุขภาพดี ชีวีมีสุข **1((1)-0-2)**

Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life

การมีสุขภาพดีและชีวิตมีความสุข การใช้ปัจจัยเบื้องต้นของการออกกำลังกายและคงไว้ซึ่งความมีสุขภาพดี ความสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ความรู้สึก ความสำคัญของการกีฬาการออกกำลังกาย สามารถพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสำคัญของการมีความสุขและนิสัยการกินดีอยู่ดี

Living healthy and happy life; applying basic techniques regarding fitness and keeping healthy; the importance of physical, mental and emotional well-being; sports and fitness improve relationships among individuals; a necessity to overall happiness and healthy eating habits

472-201 เงินในกระเป๋า **2((2)-0-4)**

Pocket Money

ความสำคัญของการออมเงิน การตั้งเป้าหมายการออม วางแผนการใช้จ่ายและการออมอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนวณเงินออมเพื่อกรณีฉุกเฉิน

The importance of money saving; saving target; saving and spending plan to achieve target effectively; calculation of saving for emergency case

472-200 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ **1((1)-0-2)**

Benefit of Mankinds

การทำ กิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

The Integrative activities emphasizing the philosophy of sufficiency economy, work principles, understanding access and development of King’s philosophy for thebenefits of mankind

472-301 ฉันต้องรอด 101 **2((2)-0-4)**

Survival 101

เข้าใจและเรียนรู้การเอาตัวรอด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเอาตัวรอดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เช่น ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว น้ำท่วม และเหตุการณ์สึนามิ การเรียนรู้ในการป้องกันตนเองจากภัยใกล้ตัว และนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

Understand and learn how to survival; how to handle the situation; survive in different situations such as natural disasters, earthquake, flooding, and tsunami disaster; learn self-defensive to protect from crime; and apply the knowledge in daily life

895-001 พลเมืองที่ดี **2((2)-0-4)**

Good Citizens

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมือง การจัดระเบียบทางสังคม กฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค การอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

Role; duty and social responsibility as a citizen; social organization; law; right; liberty; equality; living together in a multicultural society

หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาแกน

472-111 เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ **3((3)-0-6)**

Business Economics

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการประเมินผล รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ และการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ระดับราคา ค่าจ้างแรงงาน ดุลการชำระ นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Meaning, nature and methods of economics study; economic problems; functioning of the economy; demand, supply price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply; The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price level; wages; balance of payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth

472-112 การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ **3((3)-0-6)**

Management and Entrepreneurship

แนวคิดการจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่และทักษะของผู้บริหาร ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดองค์กร การชี้นำ การควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจและการใช้เครื่องมือทางการจัดการในยุคดิจิทัล และบทบาทของนวัตกรรมต่อธุรกิจและการจัดการ

Management and entrepreneurship concepts, roles and skills of an executive; types and characteristics of entrepreneurs; planning, organizing, leading, controlling, business ethics, and use of management tools in the digital era and the role of innovation in business and management

472-113 หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ **3((3)-0-6)**

Principles of Marketing for Entrepreneurs

แนวคิดทางการตลาดที่สำคัญ หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการตลาด พื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้การแบ่งส่วนการตลาดการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาธุรกิจภายใต้โอกาสทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเพื่อสังคม

Key marketing concepts, marketing's role; marketing environment; marketing information system utilization; foundation of customer behavior; the application of segmentation, targeting, product positioning; utilizing entrepreneur mindset to develop business solutions for market opportunity; marketing mix formulation; social marketing

472-114 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

Accounting for Entrepreneurs

แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี จริยธรรมทางการ บัญชี การจัดทำงบการเงิน แนวคิดต้นทุนและการคำนวณต้นทุน เครื่องมือทางการบัญชีบริหารเพื่อการ วางแผน ควบคุม และตัดสินใจ ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่าง การประเมินผลการดำเนินงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องการตัดสินใจของผู้บริหาร

Concepts, and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting ethics; financial statements preparation; cost concepts and cost calculations; managerial accounting tools for planning, control and decision making, i.e. cost-volume profit analysis, budgeting, variance analysis, performance measurement, and relevant costs for managerial decision making

472-115 การจัดการคนและทีม 3((3)-0-6)

Managing People and Team

หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทีม การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการ การจูงใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองและแรงงานสัมพันธ์

Human resources functions and managing teams; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation and welfare; employee motivation; performance appraisal; promotion; job rotation; disciplinary action; termination; collective bargaining and labor relation

472-211 การจัดการการดำเนินงาน 3((3)-0-6)

Operations Management

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหา ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตเบื้องต้น และการควบคุมคุณภาพเบื้องต้น

Implementation of mathematical theories and tools for business planning; analysis for decision making and problem solving; operation systems; forecasting techniques; introduction to manufacturing planning; introduction to quality control

472-212 การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ 2((2)-0-4)

Innovation Management and Entrepreneurship

แนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ระดับองค์กร ทฤษฎีพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการและการปฏิบัติ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการสร้างธุรกิจใหม่ การกลั่นกรองสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อมองหาโอกาสทาง ธุรกิจ การพัฒนาทักษะการทำวิจัยตลาด ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Concepts of innovation and creativity; setting a strategy for innovation and creativity at a firm level; fundamentals of entrepreneurship theory: process and practice; innovative idea generation in establishing a start-up business; screening the external environment for business opportunities; developing market research skills; acquiring entrepreneurial competencies to utilize in the future

472-213 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

Business Communication

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ การเขียนอีเมล์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บุคลิกภาพสำหรับสถานการณ์ทางธุรกิจ

Elements and forms of business communication; principles in communication; e-mail writing; communicating with business stakeholders; business presentation; cross-cultural communication; personality for business setting

472-214 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

Finance for Entrepreneurs

การวางแผนการเงิน การตัดสินใจทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาทางการเงินและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ

Financial planning; financial decision-making needs of entrepreneurial ventures; and financial and management problem of entrepreneur

472-215 กฎหมายธุรกิจ 1((1)-0-2)

Business Law

หลักพื้นฐานของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บุคคลและนิติบุคคล โมฆะและโมฆียะกรรม ทรัพย์ ทรัพย์สิน หนี้ องค์การธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน สัญญาให้ใช้สิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

Basic principles of civil and commercial code; natural and juristic persons; voidable act and voidness; property; obligations; business organisations, limited partnerships, limited companies; licensing agreement of intellectual property; different form of business registration

472-216 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3((2)-2-5)

Business Analytics

แนวคิดของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ ขั้นตอน/กระบวนการในการวิเคราะห์ การเก็บรวบรวมข้อมูลและชนิดของข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็น โมเดล Excel พื้นฐานหลักการออกแบบการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิผล

Concepts of data analytics for business; business analytics process; data collection and data types; descriptive statistics; probability theory; basic Excel models; design principles for effective visuals

472-217 ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ 8((4)-8-12)

Module: Entrepreneurial Toolkit

หลักการจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการในเชิงปฏิบัติ เทคนิคการจัดการธุรกิจขนาดย่อม ที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร แนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเขียนและจัดทำแผนธุรกิจ โดยรวมแผนการจัดการ ดำเนินงาน แผนการตลาด และแผนการเงิน รูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่งเงินทุนและการใช้เงินทุน ภาพรวมระบบสารสนเทศขององค์กรธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีฐานข้อมูล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในเชิงธุรกิจสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นด้านสังคมและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ

Concepts of management and entrepreneurship in practice; managing techniques for new ventures and existing small businesses; CSR; concept of Circular Economy; creating business model and business planning including operation plan, marketing plan, and financial plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds and the capital management; overview of information systems used by business firms; electronic business; electronic commerce; database technology; surging interest in business uses of artificial intelligence, competitive advantage of using information technology; social and ethical issues involved with information systems

472-411 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)

Strategic Management

การจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางแผนเชิงนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อยของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ การปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การเงิน การผลิต การประเมินผลและการควบคุม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ พัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์จากผู้ประกอบการ

Management with long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; strategy formulation for different levels; implementation in marketing, finance, production, evaluation, and control; case studies for business development, strategic planning, and decision making from business owners

กลุ่มวิชาชีพ

- วิชาชีพบังคับ

472-121 จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

Psychology and Entrepreneurial Spirit

พื้นฐานของจิตวิทยา แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีแนวคิด บุคลิกและคุณลักษณะ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 เข้าใจความสำคัญของการเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล สูตรลับของแนวคิดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Fundamentals of psychology; entrepreneurship concepts; theory of mindset; personality and characteristics; entrepreneurial skills in the 21st century; understanding the importance of digital disruption; secrets of successful entrepreneur’s mindset

472-122 แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ 2((1)-2-3)

Business Inspiration and Career Exploration

แนวคิด คุณลักษณะและแรงบันดาลใจของผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาสในเส้นทางอาชีพ การเข้าใจเทคนิคต่างๆ ในการเพิ่มโอกาสการจ้างงาน การเข้าใจโอกาสในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ การได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากรรับเชิญ เช่น ผู้จ้างงาน เจ้าของธุรกิจ ศิษย์เก่า และการศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการจริง

Mindset, characteristics, and inspiration of entrepreneurs; exploring career opportunities; understanding of techniques in increasing the opportunities for employment; understanding of opportunities in new venture creation; gaining hand-on experiences from guest speakers such as visiting employers, business owners, BBA alumni, and exclusive business trips

472-221 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)

Media Creation for Business

ความรู้และทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้สำหรับ การออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดีย การจัดการเนื้อหาเพื่อการออกแบบสื่อ การจัดทำโครงงาน การออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจ การเผยแพร่และการวัดผลจากการใช้สื่อเพื่อธุรกิจ

Fundamental knowledge and skills on media for business; creative thinking development to design media for business; content management for designing media; designing media for business project; delivering and measuring media for business

472-222 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Introduction to Logistics and Supply Chain Management

ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ต้นทุนโลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การวัดสมรรถนะของโซ่อุปทาน

Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activities in business and industry; logistics costs and concept of supply chain management; measuring supply chain performance

472-321 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 2((1)-2-3)

Basic Research Methods in Business

หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การออกแบบการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนองานวิจัย

Principles and process of business research; research proposal writing; business research design; business research methodology; population and samples; data collection methods; analyzing data; interpreting results; writing report and research presentation

472-322 จริยธรรมทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

Business Ethics

เข้าใจการทำธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมเป็นที่ตั้ง แสดงการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน สามารถวิเคราะห์ประเด็นทางจริยธรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 เข้าใจทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย ปรัชญา คุณธรรมบุคคล จรรยาบรรณทางการตลาด การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ ทางจริยธรรมโดยใช้ปรัชญาทางศีลธรรม การใช้ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในสถานการณ์ที่ขัดแย้ง ในแง่ของจริยธรรม การวิจารณ์การกระทำของผู้อื่นเกี่ยวกับปัญหาความยั่งยืน วิจารณ์ปัญหาจริยธรรมในแง่ของการโฆษณา

Understanding business ethics; sustainability; demonstrating corporate social responsibility; and analyzing other ethical issues occurring in 21th century; understanding stakeholder theory; individual moral philosophy; understanding ethics in marketing; analyzing business' stakeholders; analyzing ethical situation using moral philosophy; applying critical thinking skill in ethical dilemma situations; criticizing actions of others in relation to sustainability problems; criticizing ethical problems in advertising

472-323 การเจรจาทางธุรกิจ **3((2)-2-5)**

Business Negotiation

คำจำกัดความและธรรมชาติของการเจรจาต่อรอง การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ การประยุกต์หลักการเจรจาในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ การพัฒนาทักษะการเจรจาต่อรองและการรับมือกับข้อขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน

Defining the nature of negotiation; developing negotiation strategy and implementation for different stakeholders; applying negotiation principles in different business situations; developing bargaining and conflict resolution skills in a cross-cultural setting

472-324 การเงินเพื่อการบริหาร **3((3)-0-6)**

Financial Management

เป้าหมายของการเงินเพื่อการบริหาร การจัดการงานทุนหมุนเวียน การทำงบลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ

Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory of capital structure; financing; dividend policy; mergers and acquisition

472-325 ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร **3((3)-0-6)**

Leadership in Organizational Change

ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติของผู้นำที่ประสบความสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะความเป็นผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ศิลปะการจัดการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมกลุ่มเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร กระบวนการจัดการความเปลี่ยนแปลง

Knowledge, understanding, skills, and attitude of successful leaders in the globalization; personality development; the art of leaders; creative thinking; communication; the art of managing and influencing an individual and group behavior in organizational change; change management process

472-326 การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ **2((1)-2-3)**

Pitching for Business

ความจำเป็นของการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและเชิญชวนเพื่อการระดมทุนจัดตั้งธุรกิจ การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการเล่าเรื่อง การพัฒนาการสื่อสารด้วยวัจนและอวัจนภาษาเพื่อดึงดูดผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

Essentials of business pitching; the necessary skills to deliver powerful and persuasive presentations to raise startup funding; systematic thinking for story-telling; developing verbal and non-verbal communication skills to engage target audience

472-327 การจัดการแบรนด์ **3((2)-2-5)**

Brand Management

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการสร้างแบรนด์ กระบวนการและวิธีการจัดการแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ ออกแบบการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การประเมินแบรนด์

Concept and purpose of branding; process and method of brand management; effective branding strategy; designing marketing and marketing communication strategy; brand evaluation

472-328 ประสบการณ์การฝึกงาน **3(0-6-3)**

Internship Experience

การฝึกงานภาคฤดูร้อน เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เรียนรู้สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานจริงในภาคธุรกิจ หรือฝึกปฏิบัติความเป็นผู้ประกอบการในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

Summer training program for third year students emphasizing on management knowledge in different organization; learning actual working environment performance in business sector or entrepreneurship training in the Dummy Company not less than 320 hours

472-421 การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ **2((1)-2-3)**

Sustainability and Corporate Social Responsibility

ความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลกระทบของธุรกิจ การตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ แนวปฏิบัติของธุรกิจสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวอย่างของกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจ กรณีศึกษาจากธุรกิจในท้องถิ่น การพัฒนา การเขียนรายงานและการประเมินผลโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

Definition of sustainability; business impacts; responses to sustainability; corporate social responsibility (CSR); business practices for sustainability; examples of sustainable business strategies; case study from local business; developing, writing, and evaluating a CSR project

472-422 เตรียมสหกิจศึกษา **1(0-2-1)**

Cooperative Education Preparation

การเตรียมความพร้อมการฝึกงานสหกิจศึกษา การศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน การใช้เครื่องมือในสำนักงาน การใช้อุปกรณ์สำนักงาน

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation, report writing techniques, and ethics at workplace; the use of office tools: Microsoft Words and Excel; the use of office equipment

472-423 สหกิจศึกษา **8(0-48-0)**

Cooperative Education

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงงาน/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมการสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศ และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผล การปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

Job apprentice as a full-time temporary employee in a position that is suitable for student's knowledge and skills; integrate theory and practice at work as well as project for at least 16 consecutive weeks; report the progress to advisor and mentor no later than week 10; present the project/learning outcomes derived from work in meeting before the end of apprenticeship period; advisor and mentor at the organization giving advice throughout the apprenticeship period and assess the performance systematically

- วิชาชีพเลือก

472-231 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)

Digital Marketing

ความเข้าใจพื้นฐานและความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคและจุลภาคสำหรับการตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การตลาดสัมพันธภาพโดยการใช้ดิจิทัลแพลทฟอร์ม การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าในตลาดดิจิทัล การจัดการการตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดสื่อสังคม การวัดผลความพยายามทางการตลาดดิจิทัล

Understanding the fundamental and importance of digital marketing; digital marketing macro- and micro-environment analysis; digital marketing strategy development; digital marketing mix; relationship marketing using digital platforms; delivering the digital customer experience; content marketing management; social media marketing; measuring digital marketing efforts

472-232 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน องค์ประกอบของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการขนส่ง การให้บริการลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ

Concepts and theories of logistics and supply chain management; key functions of logistics and supply chain such as purchasing, inventory management, warehouse management, transportation management, customer service, international supply chain; logistics and supply chain management for entrepreneurship

472-233 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

Introduction to Tourism and Hospitality Industry

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง แนวโน้ม สถานการณ์ในปัจจุบัน ประเด็นทางจรรยาบรรณ โอกาสในการประกอบอาชีพ

Roles; importance; components and scope of the hospitality and tourism industry; operating sectors in the hospitality and tourism industry; transportation; accommodations; food and beverage; attractions and entertainment; trends; current situation; ethical issues; career opportunities

472-234 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3((2)-2-5)

Tour Operations Management

แนวคิดในการจัดการนำเที่ยว เทคนิคการจัดการนำเที่ยว เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ความเข้าใจลูกค้า การให้บริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการจัดโปรแกรม การนำเที่ยวในเมือง และแบบพักค้างแรม การได้รับงานนำเที่ยว วิธีการจัดนำเที่ยว และวิธีการคิดราคาต้นทุนและราคาขาย

The concept of tour conducting; techniques in tour conducting; criteria in choosing attractions and destination; client psychology; customer service; critical thinking and solving emergency problems; city and site guiding; multi-day tours; getting and keeping the job; creating a tour; calculating cost and selling price

472-331 พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย **3((3)-0-6)**

Contemporary Consumer Behaviour

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร่วมสมัย กระบวนการภายในของพฤติกรรม ผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค มิติด้านวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค จริยธรรมและความยั่งยืนพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร่วมสมัย

Importance of consumer behaviour in contemporary market; internal process of consumer behaviour; consumer decision making process; consumer behaviour analysis; cultural aspects of consumer behaviour; ethical and sustainable consumer behaviour in contemporary market"

472-332 การตลาดโลก **3((3)-0-6)**

Global Marketing

แนวคิดการตลาดโลก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดโลกทั้งระดับมหภาคและจุลภาค การออกแบบกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก แนวโน้มใหม่ในการตลาดระดับโลก

Global marketing concepts; global marketing macro- and micro environment analysis; global marketing strategic design; marketing mix management for global competitive advantages; new trends in global marketing

472-333 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล **3((3)-0-6)**

Integrated Marketing Communications in the Digital Age

บทบาทของการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในการบริหารจัดการทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ แนวคิดการบูรณาการของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ในยุคดิจิทัล แผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

The role of integrated marketing communications in marketing management from both theoretical and practical perspectives; the concepts of integration across all marketing communication tools both offline and online platforms in the digital age; integrated marketing communication plan

472-334 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า **3((3)-0-6)**

Inventory and Warehouse Management

ประเภทของสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลัง กิจกรรมในคลังสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ

Type of inventory; inventory costs; inventory management models; warehouse activities; efficiency improvement in inventory and warehouse management; inventory and warehouse management for entrepreneurship

472-335 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ **3((3)-0-6)**

International Business Management

หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทข้ามชาติ รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ ตัวแบบและกลยุทธ์ในการจัดการบริษัทข้ามชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ

Principles and methods of doing business with multinational companies; modes of international business entry; models and strategies of multinational corporate management; business functions in international business management: international marketing, international finance, and international human resource management; impact of international economic integration

472-336 มุมมองธุรกิจโลก **3((2)-2-5)**

Global Business Perspectives

หัวข้อต่าง ๆ ในระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดจากโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ

Internationally focused topics relating to consequences of globalization, global industries and competitor analysis; how to review the global situations in the planning process; impacts of cultural differences on daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad is required

472-337 การสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง **3((2)-2-5)**

Coaching, Counseling, and Mentoring

คำจำกัดความและความสำคัญของการสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง ตัวแบบ GROW ทฤษฎีแรงจูงใจและการประยุกต์ใช้ วิธีการให้ข้อเสนอแนะ การสร้างและจัดการความเชื่อมั่น หน้าที่ของผู้เลี้ยง

Definition and significance of coaching, counselling and mentoring; the GROW model; motivational theories and applications ; approaches for feedback; building and manage trust; role of mentor

472-431 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ **3((3)-0-6)**

International Human Resource Management

บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรมและการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ จัดทำแผนอบรมสำหรับผู้จัดการที่ถูกส่งไปทำงานต่างประเทศ

Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; selection; development; training and evaluation of personnel under international assignments; setting up training plan for expatriate manager

472-432 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ **3((3)-0-6)**

Human Resource Development

ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการพัฒนาตนเอง กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล รูปแบบกิจกรรมการพัฒนาการทรัพยากรมนุษย์

Theories, concepts, and significance of human resource development and personal development; human resource development process; needs assessment; design, implementation and evaluation. HRD applications; employee socialization and orientation; skills & technical training, coaching and performance management; career management; management development

472-433 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ **3((3)-0-6)**

Hospitality Management

ลักษณะพื้นฐานของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่างๆ ชนิดและ ประเภทของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจร้านอาหารและ ภัตตาคาร ธุรกิจด้านบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจไมซ์ และแนวโน้มความนิยมในอุตสาหกรรมการบริการ

Basic characteristics of hospitality industry; various forms of management; types and categories of business in the hospitality industry; accommodation service business; logistics business; restaurant; entertainment and recreation business, tourism business, and MICE business; hospitality Industry trends

472-434 เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)

International Political Economy

แนวความคิดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ วิวัฒนาการและพัฒนาการของการค้าและระบบการเงิน บทบาทของสถาบันรัฐและเอกชนที่มีผลต่อเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจและวัฒนธรรม สถาบันทางเศรษฐกิจและการเงินระดับโลก ตรวจสอบการแบ่งโซนทางเศรษฐกิจ ตลอดจนทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

International relations concepts; evolution, and development of international trade and financial system; the role of public and private institutions affects on economy, business operation, and culture; economic interrelation in national and global level; actors in international economy; examining economics zoning and economic integration theory

472-435 เทคนิคการจัดการโครงการ 3((3)-0-6)

Project Management Techniques

ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงิน การลงทุน การจัดการ การควบคุม การวางแผนการดำเนินการ โครงการอย่างละเอียด เน้นการนำประสบการณ์มาใช้ในการทำการดำเนินการ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การควบคุมและการประเมินโครงการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดสรรทรัพยากร และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางการตลาด

Project planning procedures, considering factors in determining project objectives, setting of work system; resources allocation; project feasibility analysis; management techniques and operation procedures in accomplishing goals: implementation, communication, coordination, evaluation and control of the project

472-436 ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร 3((3)-0-6)

Corporate Entrepreneurship

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร ความสำคัญและหน้าที่ของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร ประโยชน์ของการใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร การวางกลยุทธ์ด้าน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและการพัฒนา วัฒนธรรมองค์กร โครงสร้างองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Corporate entrepreneurship concepts; the importance and role of corporate entrepreneurship within the firms; benefits of adopting corporate entrepreneurship at a firm level; setting a strategy for human resource management, research and development, organizational culture, structure, and working environment in facilitating corporate entrepreneurship effectively

472-438 ชุดวิชาการประกอบกิจการอาหาร 6((4)-4-10)

Module: Food Entrepreneurship

การออกแบบเมนู การจัดอาหาร ความปลอดภัยด้านอาหาร ขยะอาหาร การตกแต่งร้านอาหาร วิธีการให้บริการ เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ การตั้งราคาสินค้า การโฆษณาสินค้าในสื่อสังคม การถ่ายภาพสินค้า พื้นฐานและความสำคัญของการตลาดด้านอาหาร การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าใน ตลาด การเขียนเนื้อหาเพื่อการตลาด การทดลองทางการตลาด

Menu design; food presentation; food safety; food waste; restaurant decoration; service methods; problem solving techniques for customers; product advertising on social media; product photography; the fundamental and importance of marketing; delivering customer experience; content writing for marketing; market testing

472-439 ชุดวิชาการบ่มเพาะธุรกิจ **6((4)-4-10)**

Module: Business Incubation

การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจอย่างมีวิจารณญาณ ปัจจัยสำคัญในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ เกณฑ์การตัดสินใจทางธุรกิจ การระบุประเด็นสำคัญในการลงทุนทางธุรกิจ หลักการการสำรวจตลาดเฉพาะกลุ่ม การเงินทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ การออกแบบสินค้า และการผลิตในโครงการนวัตกรรมของนักศึกษา

Critical evaluation of business opportunities; key factors for starting a new venture; criteria for business decisions; identification of critical issues in business venturing; customized concepts of market research, business finance, business law, product design, and production on students' innovative projects

หมวดวิชาเลือกเสรี

472-241 ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน **3((2)-2-5)**

Business and Cultural Diversity in ASEAN

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนเพื่อการดำเนินธุรกิจ ทักษะการสื่อสาร เพื่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน การพัฒนาของประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทัศนศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในประเทศอาเซียน

Cultural diversity in ASEAN countries for business operation; communication skills for business operation in ASEAN countries; development of the important trading partner in ASEAN in terms of economics, socio-cultural, and political; field trip for exchanging experiences with entrepreneurs running business in ASEAN countries

472-242 การประชาสัมพันธ์ **3((2)-2-5)**

Public Relations

สื่อและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจ บทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ การสืบค้น การเขียนและการเผยแพร่ข่าว การวิเคราะห์ผลลัพธ์

Media and public relations; influences of media and public relations on the business success; roles of media and public relations; searching, writing, and publishing news; results analysis

472-243 ธุรกิจอาหาร **3((2)-2-5)**

Food Business

หน้าที่ของวัตถุเจือปนอาหาร การถ่ายภาพอาหาร การเลือกภาชนะใส่อาหารและบรรจุภัณฑ์ การถนอมอาหาร กระบวนการทำอาหาร กรณีศึกษาเกี่ยวกับการแพ้อาหาร วัฒนธรรมอาหาร การนำเสนออาหารเพื่อการขาย ความปลอดภัยด้านอาหาร เครื่องดื่ม

Functions of food additives; food photography; food container and packaging selection; food preservation; food processing; food allergy case studies; food culture; food sales presentation; food safety; beverage

472-341 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ **3((2)-2-5)**

Japanese for Business

คำศัพท์ และประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงินการธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา

Japanese vocabularies and sentences used in business; Japanese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

472-342 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ **3((2)-2-5)**

Chinese for Business

คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจารจาและการทำสัญญา

Chinese vocabularies and sentences used in business; Chinese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

☑ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ

☐ หลักสูตรปกติ ☑ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ..... ☑ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ…2565

1. ดร.กุลกานต์ เมเวส, Ph.D. (Management), RMIT University, 2557
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยู กาญจนสุวรรณ, Ph.D. (Supply Chain & Logistics), RMIT University, 2561
3. นางสาวกาญจนาถ จงภักดี M.A. (Human Resource Management), Middlesex University, 2556
4. นางสาวสุพิชชา เอกอุรุ MLitt (International Business), University of St Andrews, 2556
5. ดร.ทิติพร ณ นคร, Ph.D. (Management: Entrepreneurship and strategy), University of Lancaster, 2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

หลักสูตรการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสามารถจัดตั้งและดำเนินธุรกิจได้	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ(Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning)	การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียน การสอน (Summative) 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) **การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การสะท้อนคิด (Reflection) 7. การสังเกตการณ์ (Observation) 8. การนำเสนอ (Presentation) 9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)
PLO2 แก้ปัญหาและระบุโอกาสทางธุรกิจได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2.1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขประเด็นทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Field Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning)	**การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียน การสอน (Summative)** 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) **การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การสะท้อนคิด (Reflection) 7. การสังเกตการณ์ (Observation) 8. การนำเสนอ (Presentation) 9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO3 ทำงานเป็นทีมและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลในบทบาทผู้นำและผู้ตามที่ดี 3.2 สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกดูงาน (Field Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคดิ (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 12. ห้องเรียนกลับทาง (Flipped Class) 13. การจำลองสถานการณ์ (Simulation) 14. การระดมสมอง (Brainstorming) 15. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)	**การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียน การสอน (Summative)** 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) **การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การประเมินแบบฝึกหัด (Quiz Assessment) 7. การประเมินรายงาน (Report)
PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม	1. กรณีศึกษา (Case Study) 2. บทบาทสมมุติ (Role Play) 3. การสอนเชิงปฏิบัติการ(Workshop) 4. การสัมมนา (Seminar) 5. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) 6. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 7. การศึกษาดูงาน (Site Visit) 8. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work)	**การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 1. การสะท้อนคิด (Reflection) 2. การสังเกตการณ์ (Observation) 3. การนำเสนอ (Presentation) 4. ผลป้อนกลับ (Feedback)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO5 แสดงความเป็นพลเมืองโลก 5.1 เข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลกและยอมรับ ความหลากหลายทางสังคมพหุ วัฒนธรรมได้ 5.2 สามารถจัดการตนเอง (Self-management) ได้อย่างมี ประสิทธิผล	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 5. การสัมมนา (Seminar) 6. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) 7. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 8. การศึกษาดูงาน (Field trip) 9. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work) 10. การอภิปราย (Discussion) 11. ดูบุคคลต้นแบบ (Shadowing) 12. วิทยากร (Guest Speaker)	**การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 1. การสะท้อนคิด (Reflection) 2. การสังเกตการณ์ (Observation) 3. การนำเสนอ (Presentation) 4. ผลป้อนกลับ (Feedback)