คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อปริญญาและสาขาวิ ชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration
	ชื่อย่อ	B.B.A.

ปรัชญาของหลักสูตร

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นการจัดการศึกษาตามแนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ และพัฒนาจากความต้องการของผู้เรียน ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้องลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน และจากแนวคิดที่ว่าการพัฒนาคือการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้จึงไม่ได้หยุดอยู่เพียงภายในมหาวิทยาลัยแต่จะดำเนินไปตลอดชีวิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 จึงมีเป้าหมายเพื่อจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) โดยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจที่สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีซึ่งช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริง และมีกรอบแนวคิดแบบเติบโตที่สามารถปรับตัวได้ในสถานการณ์ต่าง ๆ และส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงเนื้อหาของศาสตร์ต่าง ๆ ตามความสนใจของผู้เรียน อีกทั้งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนกที่ว่า “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิต เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม โดยเป็นที่ยอมรับในระดับชุมชน ประเทศ และสากล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของระดับหลักสูตรและระดับวิชาเอก (PLOs & MLOs)

ระดับหลักสูตร (PLOs)

PLO1 พัฒนาตนเองจากการเรียนรู้เมื่อได้รับคำวิพากษ์วิจารณ์

PLO2 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ

PLO3 ประยุกต์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อวางแผนกลยุทธ์ให้องค์กร

PLO4 ประยุกต์กรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อการสร้างธุรกิจ

PLO5 ประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

PLO6 สื่อสารภายใต้ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม

PLO7 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กร

PLO8 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

PLO9 แสดงพฤติกรรมที่แสดงถึงการมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ระดับวิชาเอก (MLOs)

1) วิชาเอกการเงินและการลงทุน
   MLO1.1 เขียนบทวิเคราะห์ตราสารทางการเงินภายใต้หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
   MLO1.2 วางแผนการเงินส่วนบุคคลตามมาตรฐานของสมาคมนักวางแผนการเงินไทย
   MLO1.3 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการบริหารการเงินขององค์กร
2) วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร
   MLO2.1 วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์
   MLO2.2 วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาทางการตลาดเชิงนวัตกรรม
   MLO2.3 กำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อใช้ในธุรกิจ
3) วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
   MLO3.1 ใช้แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการสร้างกิจกรรมเพื่อพัฒนาคน
   MLO3.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์
4) วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
   MLO4.1 วางแผนในการลดต้นทุนและเพิ่มกำไรโดยใช้ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับธุรกิจ
   MLO4.2 ประยุกต์ความรู้ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการแก้ไขปัญหาของธุรกิจในฝั่ง Outbound และบริบทพื้นที่ภาคใต้
5) วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
   MLO5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจเพื่อใช้ในการวางแผนธุรกิจ
   MLO5.2 วางแผนและติดตั้งระบบสารสนเทศได้ถูกต้องตามกฎหมาย
6) วิชาเอกการจัดการไมซ์
   MLO6.1 จัดงานไมซ์ได้ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
   MLO6.2 ปรับตัวในสถานการณ์การจัดงานไมซ์ที่มีความกดดันและหาทางแก้ไขปัญหาผ่านความคิดสร้างสรรค์

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		**129**	**หน่วยกิต**
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		**24**	**หน่วยกิต**
GE1	ภาษาและการสื่อสาร	4	หน่วยกิต
GE 2	การพัฒนาความคิด	4	หน่วยกิต
	การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 2 หน่วยกิต		
	การคิดเชิงระบบ 2 หน่วยกิต		
GE 3	การคิดแบบผู้ประกอบการ	2	หน่วยกิต
GE 4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2	หน่วยกิต
GE 5	สุขภาวะองค์รวม	2	หน่วยกิต
GE 6	จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2	หน่วยกิต
GE 7	การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2	หน่วยกิต
GE 8	รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	หน่วยกิต

เลือก 6 หน่วยกิต จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งนี้ต้องตรงตามปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

473-001G2	เงินทองต้องรอบรู้ Financial Literacy for a Better Life	2((2)-0-4)
473-002G2	การอ่านงบการเงินเพื่อการลงทุน Reading Financial Statement for Investment	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	**แผนการศึกษาปกติ**	**99**	**หน่วยกิต**
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**99**	**หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาแกน		**42**	**หน่วยกิต**
460-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3((3)-0-6)	
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา Principles of Management and Psychology	3((3)-0-6)	
460-103	หลักการเงิน Principles of Finance	3((3)-0-6)	
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	3((3)-0-6)	
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3((3)-0-6)	
460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ Growth Mindset for Business Communication Skills	2((1)-2-3)	
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Intelligence and Data Analytics	3((2)-2-5)	
460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ Business Laws and Ethics	3((3)-0-6)	
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3((2)-2-5)	
460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล Module : Entrepreneurship Innovation and Digital Transformation in Practice	4((3)-2-7)	
460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3((2)-2-5)	
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น Fundamental Financial Accounting	3((3)-0-6)	
464-301	การภาษีอากร Taxation	3((3)-0-6)	
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ Business Economics	3((3)-0-6)	

2.2 กลุ่มวิชาชีพ **แผนการศึกษาปกติ** **57 หน่วยกิต**

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา **57 หน่วยกิต**

2.2.1 วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1) วิชาบังคับ **แผนการศึกษาปกติ** **1) วิชาเอกเดี่ยว** **36 หน่วยกิต**

2) วิชาเอกและวิชาโท **36 หน่วยกิต**

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา **1) วิชาเอกเดี่ยว** **42 หน่วยกิต**

464-201	การบัญชีบริหารเพื่อการจัดการธุรกิจ Management Accounting for Business	3((3)-0-6)
473-200	ชุดวิชาการบริหารและการวิเคราะห์การเงิน Module : Financial Management and Analysis	5((4)-2-9)
473-201	หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี Principles of Personal Financial Planning and Tax	3((2)-2-5)
473-202	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน Financial Institutions and Markets	3((3)-0-6)
473-300	ชุดวิชาการลงทุนในตราสารทุนและกองทุนรวม Module : Equity and Mutual Fund Investment	5((4)-2-9)
473-301	จรรยาบรรณและมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพทางด้านการเงิน Code of Ethics and Standards of Financial Professional Conduct	2((1)-2-3)
473-302	ชุดวิชาบริหารความเสี่ยงทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ Module : Financial Risk Management and Derivative	5((4)-2-9)
473-303	การวิจัยทางการเงิน 1 Research in Finance I	2((1)-2-3)
473-305	แบบจำลองทางการเงิน Financial Modeling	3((2)-2-5)
473-400	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3((2)-2-5)
473-401	การวิจัยทางการเงิน 2 Research in Finance II	2((1)-2-3)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

473-304	การฝึกงานทางการเงิน Finance Internship	320 ชั่วโมง

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

460-402	เตรียมสหกิจ Cooperative Education Preparation	30 ชั่วโมง
460-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 473-304 การฝึกงานทางการเงิน รายวิชา 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 460-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

2)	**วิชาเลือก**	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**21 หน่วยกิต**
			2) วิชาเอกและวิชาโท	**6 หน่วยกิต**
		แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**15 หน่วยกิต**

473-306	การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ Retirement Planning	3((2)-2-5)
473-307	การวางแผนการประกันภัย Insurance Planning	3((2)-2-5)
473-308	การวิเคราะห์ตราสารหนี้ Fixed-Income Securities Analysis	3((3)-0-6)
473-309	นโยบายการคลังสาธารณะ Public Fiscal Policy	3((3)-0-6)
473-310	การบริหารกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน Portfolio Management	3((2)-2-5)
473-311	การบริหารสินเชื่อ Credit Management	3((2)-2-5)
473-312	คณิตศาสตร์และสถิติทางการเงิน Financial Mathematics and Statistics	3((3)-0-6)
473-313	การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน Risk Management Internal Control and Internal Audit	3((2)-2-5)
473-314	การเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Finance for International Trade	3((2)-2-5)
473-402	การวางแผนภาษีและมรดก Tax and Estate Planning	3((2)-2-5)
473-403	การสร้างแผนการเงินส่วนบุคคลแบบบูรณาการ Integrated Financial Plan Construction	3((2)-2-5)
473-404	ชุดวิชาการบริหารความเสี่ยงเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน Module : Risk Management for Business Sustainability	5((4)-2-9)
473-405	หัวข้อพิเศษทางการเงิน Special Topics in Finance	3((x)-y-z)

3) วิชาโท	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**0 หน่วยกิต**
		2) วิชาเอกและวิชาโท	**15 หน่วยกิต**
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**0 หน่วยกิต**

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาการบัญชี ดังนี้

1. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร
2. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
4. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. วิชาเอกการจัดการไมซ์
6. สาขาวิชาการบัญชี

หรือเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 8 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 4((4)-0-8)
Microeconomics I

875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 4((4)-0-8)
Macroeconomics I

และเลือกรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 7 หน่วยกิตในรายวิชาที่มีรายวิชา 875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และรายวิชา 875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 เป็นรายวิชาบังคับเรียนก่อน

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือเรียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาภาษาจีน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

893-201 ภาษาจีนเบื้องต้น 3((3)-0-6)
Basic Chinese

893-202 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3((3)-0-6)
Chinese in Daily Life

893-303 การสนทนาภาษาจีน 3((3)-0-6)
Chinese Conversation

893-304 ภาษาจีนในที่ทำงาน 3((3)-0-6)
Chinese in the Workplace

893-405 ภาษาจีนในภาพยนตร์และบทเพลง 3((3)-0-6)
Chinese in Movies and Songs

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

898-111 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3((3)-0-6)
Tourism Business and Hospitality Management

898-211 การดำเนินงานบริการและจัดนำเที่ยว 3((3)-0-6)
Tour Operation and Leading

898-343	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-tourism	3((3)-0-6)
898-344	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3((3)-0-6)
898-345	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3((3)-0-6)
898-346	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism Management	3((3)-0-6)

หรือรายวิชาอื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

2.2.2 วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

1) วิชาบังคับ แผนการศึกษาปกติ 33 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา 39 หน่วยกิต

474-101	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการตลาด Marketing Management for Consumer Behavior	3((2)-2-5)
474-201	การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ Brand and Product Management	3((2)-2-5)
474-202	การจัดการการตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing Management	3((2)-2-5)
474-203	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3((2)-2-5)
474-204	กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา Pricing Analytic and Strategy	3((2)-2-5)
474-301	การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง Omnichannel Marketing	3((2)-2-5)
474-302	การวัดและการประเมินผลทางการตลาด Marketing Measurement and Evaluation	3((2)-2-5)
474-303	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3((2)-2-5)
474-305	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3((2)-2-5)
474-306	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3((2)-2-5)
474-401	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy	3((2)-2-5)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

474-304	การฝึกงานทางการตลาด Marketing Internship	320 ชั่วโมง

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

460-402	เตรียมสหกิจ Cooperative Education Preparation	30 ชั่วโมง
460-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 474-304 การฝึกงานทางการตลาด รายวิชา 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 460-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

	2) วิชาเลือก	**แผนการศึกษาปกติ**	**9 หน่วยกิต**
		แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**3 หน่วยกิต**
474-307	การตลาดบริการ Service Marketing		3((2)-2-5)
474-308	ชุดวิชาการตลาดคลื่นลูกใหม่ Module : New Wave Marketing		6((4)-4-10)
474-309	ชุดวิชาการตลาดอย่างเซียน Module : The Master Class in Marketing		6((4)-4-10)
474-310	การตลาดแห่งความหลากหลาย Diversity Marketing		3((2)-2-5)
474-311	การตลาดเพื่อชุมชน Marketing for Community		3((2)-2-5)
474-404	การตลาดโลก Global Marketing		3((2)-2-5)
474-405	นวัตกรรมทางการตลาด Marketing Innovation		3((2)-2-5)
474-406	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน Marketing for Environment and Sustainability		3((2)-2-5)
474-407	นวัตกรรมการค้าปลีก Retail Innovation		3((2)-2-5)
474-408	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing		3((2)-2-5)
474-409	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing		3((x)-y-z)

3) วิชาโท	**แผนการศึกษาปกติ**	**15 หน่วยกิต**
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**15 หน่วยกิต**

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาการบัญชี ดังนี้

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน
2. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
4. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. วิชาเอกการจัดการไมซ์
6. สาขาวิชาการบัญชี

หรือเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 8 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 4((4)-0-8)
Microeconomics I
875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 4((4)-0-8)
Macroeconomics I

และเลือกรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 7 หน่วยกิตในรายวิชาที่มีรายวิชา 875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และรายวิชา 875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 เป็นรายวิชาบังคับเรียนก่อน

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือเรียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาภาษาจีน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

893-201 ภาษาจีนเบื้องต้น 3((3)-0-6)
Basic Chinese
893-202 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3((3)-0-6)
Chinese in Daily Life
893-303 การสนทนาภาษาจีน 3((3)-0-6)
Chinese Conversation
893-304 ภาษาจีนในที่ทำงาน 3((3)-0-6)
Chinese in the Workplace
893-405 ภาษาจีนในภาพยนตร์และบทเพลง 3((3)-0-6)
Chinese in Movies and Songs

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

898-111 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3((3)-0-6)
Tourism Business and Hospitality Management
898-211 การดำเนินงานบริการและจัดนำเที่ยว 3((3)-0-6)
Tour Operation and Leading
898-343 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3((3)-0-6)
Eco-tourism
898-344 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6)
Health Tourism Management
898-345 การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6)
Gastronomy Tourism
898-346 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล 3((3)-0-6)
Marine Tourism Management

หรือรายวิชาอื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

2.2.3 วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

1) วิชาบังคับ แผนการศึกษาปกติ 30 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา 36 หน่วยกิต

475-201	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning	3((3)-0-6)
475-202	จิตวิทยาทางธุรกิจและพฤติกรรมองค์กร Business Psychology and Organization Behavior	3((3)-0-6)
475-203	ภาวะผู้นำสำหรับศตวรรษที่ 21 Leadership for 21st century	3((2)-2-5)
475-204	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3((2)-2-5)
475-205	การจัดการผลตอบแทน Compensation Management	3((3)-0-6)
475-301	การจัดการประสิทธิภาพและผลการปฏิบัติงาน Productivity and Performance Management	3((2)-2-5)
475-302	การเจรจาต่อรอง และการจัดการความขัดแย้งและยากลำบาก Negotiation and Conflict and Difficulty Management	3((2)-2-5)
475-303	การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Research in Human Resource Management	3((1)-4-4)
475-304	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Law	3((3)-0-6)
475-402	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management	3((1)-4-4)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

475-300	การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Internship	320 ชั่วโมง

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

460-402	เตรียมสหกิจ Cooperative Education Preparation	30 ชั่วโมง
460-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 475-300 การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รายวิชา 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 460-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

2) วิชาเลือก **แผนการศึกษาปกติ** **12 หน่วยกิต**

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา **6 หน่วยกิต**

475-311	การจัดการสำนักงานยุคใหม่ Modern Office Management	3((2)-2-5)
475-312	การออกแบบสื่อ Design Media	3((2)-2-5)
475-313	การทำงานในความหลากหลาย Working in Diversity	3((3)-0-6)
475-321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Information System	3((2)-2-5)
475-322	การออกแบบองค์กรและการออกแบบองค์กรใหม่ Organization Design and e-design	3((3)-0-6)
475-323	การจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management	3((2)-2-5
475-324	การสร้างประสบการณ์ให้แก่พนักงาน Creating Employee Experience	3((2)-2-5)
475-325	การให้คำปรึกษา Consultation	3((2)-2-5)
475-411	สัมมนาทางด้านการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	3((1)-4-4)
475-421	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3((3)-0-6)
475-422	การจัดการคนเก่ง Talent Management	3((3)-0-6)
475-423	หัวข้อพิเศษทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Special Topics in Human Resource Management	3((x)-y-z)

3) วิชาโท **แผนการศึกษาปกติ** **15 หน่วยกิต**

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา **15 หน่วยกิต**

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาการบัญชี ดังนี้

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน
2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร
3. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
4. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. วิชาเอกการจัดการไมซ์
6. สาขาวิชาการบัญชี

หรือเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 8 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 4((4)-0-8)
Microeconomics I

875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 4((4)-0-8)
Macroeconomics I

และเลือกรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 7 หน่วยกิตในรายวิชาที่มีรายวิชา 875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และรายวิชา 875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 เป็นรายวิชาบังคับเรียนก่อน

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือเรียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาภาษาจีน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

893-201 ภาษาจีนเบื้องต้น 3((3)-0-6)
Basic Chinese

893-202 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3((3)-0-6)
Chinese in Daily Life

893-303 การสนทนาภาษาจีน 3((3)-0-6)
Chinese Conversation

893-304 ภาษาจีนในที่ทำงาน 3((3)-0-6)
Chinese in the Workplace

893-405 ภาษาจีนในภาพยนตร์และบทเพลง 3((3)-0-6)
Chinese in Movies and Songs

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

898-111 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3((3)-0-6)
Tourism Business and Hospitality Management

898-211 การดำเนินงานบริการและจัดนำเที่ยว 3((3)-0-6)
Tour Operation and Leading

898-343 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3((3)-0-6)
Eco-tourism

898-344 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6)
Health Tourism Management

898-345 การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6)
Gastronomy Tourism

898-346 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล 3((3)-0-6)
Marine Tourism Management

หรือรายวิชาอื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

2.2.4 วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1)	**วิชาบังคับ**	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**36 หน่วยกิต**
			2) วิชาเอกและวิชาโท	**36 หน่วยกิต**
		แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**39 หน่วยกิต**
			2) วิชาเอกและวิชาโท	**39 หน่วยกิต**

476-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ Introduction to Logistics Management	3((3)-0-6)
476-202	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน International Business for Logistics and Supply Chain	3((3)-0-6)
476-203	การจัดการขนส่ง Transportation Management	3((3)-0-6)
476-204	การจัดซื้อและการจัดหา Purchasing and Procurement Management	3((2)-2-5)
476-301	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehouse and Distribution Management	3((3)-0-6)
476-302	การวิเคราะห์และการจัดการสินค้าคงคลัง Inventory Management and Analytics	3((3)-0-6)
476-303	ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Optimization Model in Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-304	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Procedures	3((3)-0-6)
476-305	วิธีวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Research in Logistics and Supply Chain Context	3((2)-2-5)
476-401	การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน Supply Chain Management and Design	3((3)-0-6)
476-402	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Seminar in Logistics and Supply Chain Management	3((2)-2-5)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

476-300	การฝึกงานทางโลจิสติกส์ Logistics Internship	320 ชั่วโมง
476-403	โครงงานสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Project for Logistics and Supply Chain Management	3((0)-9-0)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

460-402	เตรียมสหกิจ Cooperative Education Preparation	30 ชั่วโมง
460-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 476-300 การฝึกงานทางโลจิสติกส์ รายวิชา 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 460-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

2)	**วิชาเลือก**	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**21 หน่วยกิต**
			2) วิชาเอกและวิชาโท	**6 หน่วยกิต**
		แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**18 หน่วยกิต**
			2) วิชาเอกและวิชาโท	**3 หน่วยกิต**

476-311	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน Supply Chain Modeling	3((3)-0-6)
476-312	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Customer Relationship Management for Logistics and Supply Chain	3((3)-0-6)
476-313	การวางแผนการจัดการทรัพยากรเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Enterprise Resource Planning Systems for Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-314	ธุรกิจพาณิชยนาวี Shipping Business	3((3)-0-6)
476-315	การบริหารท่าเรือ Port Management	3((3)-0-6)
476-316	การพยากรณ์อุปสงค์ Demand Forecasting	3((3)-0-6)
476-317	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Information Technology for Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-318	สถิติเพื่อการวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Statistics for Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-411	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Multimodal Transportation	3((3)-0-6)
476-412	การบริหารระวางสินค้า Air Cargo Management	3((3)-0-6)
476-413	การจัดการการหยุดชะงักและความเสี่ยงโซ่อุปทาน Supply Chain Disruption and Risk Management	3((2)-2-5)
476-414	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดน Cross Border Logistics	3((3)-0-6)
476-415	การจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร Agricultural Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-416	การจัดการโซ่อุปทานสุขภาพ Healthcare Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-417	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics and Supply Chain Management in Tourism Industry	3((2)-2-5)

476-418	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม Industrial Logistics and Supply Chain	3((3)-0-6)
476-419	ความยั่งยืนด้านการจัดการโซ่อุปทาน Sustainable Logistics and Supply Chain Management	3((3)-0-6)
476-420	การจัดการด้านฮาลาลโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Halal Logistics and Supply Chain	3((3)-0-6)
476-421	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Special Topics in Logistics and Supply Chain Management	3((x)-y-z)

3) วิชาโท	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**0 หน่วยกิต**
		2) วิชาเอกและวิชาโท	**15 หน่วยกิต**
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**0 หน่วยกิต**
		2) วิชาเอกและวิชาโท	**15 หน่วยกิต**

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาการบัญชี ดังนี้

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน
2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร
3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. วิชาเอกการจัดการไมซ์
6. สาขาวิชาการบัญชี

หรือเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 8 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

875-103	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics I	4((4)-0-8)
875-104	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics I	4((4)-0-8)

และเลือกรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 7 หน่วยกิตในรายวิชาที่มีรายวิชา 875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และรายวิชา 875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 เป็นรายวิชาบังคับเรียนก่อน

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือเรียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาภาษาจีน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

893-201	ภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese	3((3)-0-6)
893-202	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese in Daily Life	3((3)-0-6)
893-303	การสนทนาภาษาจีน Chinese Conversation	3((3)-0-6)

893-304	ภาษาจีนในที่ทำงาน Chinese in the Workplace	3((3)-0-6)
893-405	ภาษาจีนในภาพยนตร์และบทเพลง Chinese in Movies and Songs	3((3)-0-6)

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

898-111	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Tourism Business and Hospitality Management	3((3)-0-6)
898-211	การดำเนินงานบริการและจัดนำเที่ยว Tour Operation and Leading	3((3)-0-6)
898-343	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-tourism	3((3)-0-6)
898-344	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3((3)-0-6)
898-345	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3((3)-0-6)
898-346	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism Management	3((3)-0-6)

หรือรายวิชาอื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

2.2.5 วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

1) วิชาบังคับ แผนการศึกษาปกติ 33 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา 33 หน่วยกิต

477-101	หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ Foundations of Information System	3((3)-0-6)
477-102	ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล Programming Logic and Data Structure	3((2)-2-5)
477-201	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction to Programming in Business	3((2)-2-5)
477-202	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์ Computer Networking and Cyber Security	3((2)-2-5)
477-203	การจัดการฐานข้อมูล Database Management	3((2)-2-5)
477-204	เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์ Cloud Computing Platform Technology	3((2)-2-5)
477-301	การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์ Full Stack Web Development	3((2)-2-5)
477-302	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System Analysis and Design	3((2)-2-5)
477-303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3((2)-2-5)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

477-304	การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ Information System Internship	320 ชั่วโมง
477-401	สัมมนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Seminar in Business Information System	1((1)-0-2)
477-402	โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 Project in Business Information System I	2((0)-6-0)
477-403	โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 Project in Business Information System II	3((0)-9-0)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

460-402	เตรียมสหกิจ Cooperative Education Preparation	30 ชั่วโมง
460-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)

หมายเหตุ: 477-304 การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ รายวิชา 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 460-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

2) วิชาเลือก แผนการศึกษาปกติ 24 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา 24 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปกติ บังคับเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา บังคับเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

<u>กลุ่มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรม</u>

477-305	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce	3((2)-2-5)
477-306	ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักร Artificial Intelligence and Machine Learning	3((2)-2-5)
477-307	ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับดิจิทัลคอนเทนท์ Intellectual Property for Digital Contents	3((2)-2-5)
477-308	การค้นคืนสารสนเทศ Information Retrieval	3((2)-2-5)
477-309	วิทยาการเข้ารหัสลับและเทคโนโลยีบล็อกเชน Cryptography and Blockchain Technology	3((2)-2-5)
477-310	การปฏิรูปสู่ดิจิทัล Digital Transformation	3((2)-2-5)
477-317	การวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning	3((2)-2-5)
477-318	พ.ร.บ.คุ้มครองส่วนบุคคลและการประยุกต์ใช้ Personal Data Protection Act and Its Applications	3((2)-2-5)

<u>กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ</u>

477-311	ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง Advanced Database Systems	3((2)-2-5)
477-312	การสำรวจและการเตรียมข้อมูล Data Exploration and Preprocessing	3((2)-2-5)
477-313	การเขียนโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล Programming for Data Analytics	3((2)-2-5)
477-314	การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ Data Visualization	3((2)-2-5)
477-315	คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล Data Warehousing and Mining	3((2)-2-5)
477-316	การเขียนโปรแกรมทางสถิติ Statistical Programming	3((2)-2-5)

<u>กลุ่มการพัฒนาระบบสารสนเทศ</u>

477-321	การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน User Experience Design	3((2)-2-5)
477-322	การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ IS Project Management	3((2)-2-5)
477-323	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา Mobile Application Development	3((2)-2-5)
477-324	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ Multimedia and Its Applications	3((2)-2-5)

<u>กลุ่มหัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</u>

477-331	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 Special Topics in Business Information System I	3((x)-y-z)
477-332	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 Special Topics in Business Information System II	3((x)-y-z)

และเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาเอกอื่น ๆ หรือแบบคละกลุ่มวิชาเอก ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือรายวิชาอื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

2.2.6 วิชาเอกการจัดการไมซ์

1)	**วิชาบังคับ**	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**33 หน่วยกิต**
			2) วิชาเอกและวิชาโท	**33 หน่วยกิต**
		แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**36 หน่วยกิต**

478-200	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ Introduction to MICE Industry	3((3)-0-6)
478-201	การสื่อสารและการเจรจาอย่างมืออาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ Professional Communication and Negotiation Skills for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-202	การจัดการประชุมองค์กร Meeting Management	3((2)-2-5)
478-203	การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel Management	3((2)-2-5)
478-301	การจัดการประชุมวิชาชีพ Convention Management	3((2)-2-5)
478-302	การจัดการอีเวนต์ Events Management	3((2)-2-5)
478-303	การจัดการงานแสดงสินค้า Exhibition Management	3((2)-2-5)
478-304	ชุดวิชาการผลิตอีเวนต์ด้านไมซ์และความคิดสร้างสรรค์ Module : MICE Events Operation and Creativity	3((2)-2-5)
478-401	การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก Venue and Facility Management	3((2)-2-5)
478-402	การวิจัยในอุตสาหกรรมไมซ์ Research in MICE Industry	3((1)-4-4)

- <u>วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ

478-205	ศิลปะการนำเสนอสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Arts of Presentation Techniques for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-305	การฝึกงานทางการจัดการไมซ์ MICE Management Internship	320 ชั่วโมง

<u>- วิชาบังคับ</u> สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา

460-402	เตรียมสหกิจ Cooperative Education Preparation	30 ชั่วโมง
460-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6((0)-36-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 478-305 การฝึกงานทางการจัดการไมซ์ 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 460-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

2) วิชาเลือก	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**24 หน่วยกิต**
		2) วิชาเอกและวิชาโท	**9 หน่วยกิต**
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**21 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาใด ๆ ดังนี้

<u>กลุ่มวิชาเลือกด้าน MICE Events</u>

478-204	การพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพ MICE Professional Development	3((2)-2-5)
478-306	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Marketing for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-307	การจัดเลี้ยงสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Catering for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-308	การออกแบบงานไมซ์อย่างสร้างสรรค์ Creative MICE Event Design	3((2)-2-5)
478-309	การออกแบบมัลติมีเดียและกราฟิกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Multimedia and Graphic Design for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-405	การจัดการพิธีการ Protocol Management	3((2)-2-5)
478-406	การเจรจาต่อรองและการจัดการความสัมพันธ์ Negotiation and Relationship Management	3((2)-2-5)
478-407	การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ Supply Chain Management in MICE Industry	3((2)-2-5)

<u>กลุ่มวิชาเลือกด้าน Lifestyle and Mega Events</u>

478-206	พหุวัฒนธรรมและความฉลาดทางวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ Cultural Intelligence and Diversity for MICE Industry	3((2)-2-5)
478-207	นวัตกรรมและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ Innovation and Sustainability in MICE Industry	3((2)-2-5)
478-310	การจัดการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ Managing Innovation in MICE Industry	3((2)-2-5)
478-311	การจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชน Mass Participation and Sport Events	3((2)-2-5)
478-312	การจัดการอัตลักษณ์และจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ City DNA and MICE Destination Management	3((2)-2-5)
478-408	การวางแผนและการดำเนินการงานแต่งงาน Wedding Planning and Operation	3((2)-2-5)
478-409	เมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ Mega Events and International Festivals	3((2)-2-5)

478-410 การจัดการคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี 3((2)-2-5)
Concert and Music Festival Management

<u>กลุ่มหัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</u>

478-411 หัวข้อพิเศษทางการจัดการไมซ์ 3((x)-y-z)
Special Topics in MICE Management

3) วิชาโท	**แผนการศึกษาปกติ**	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**0 หน่วยกิต**
		2) วิชาเอกและวิชาโท	**15 หน่วยกิต**
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	**1) วิชาเอกเดี่ยว**	**0 หน่วยกิต**

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาการบัญชี ดังนี้

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน
2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร
3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
6. สาขาวิชาการบัญชี

หรือเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 8 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 4((4)-0-8)
Microeconomics I

875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 4((4)-0-8)
Macroeconomics I

และเลือกรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 7 หน่วยกิตในรายวิชาที่มีรายวิชา 875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และรายวิชา 875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 เป็นรายวิชาบังคับเรียนก่อน

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

หรือเรียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาภาษาจีน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

893-201 ภาษาจีนเบื้องต้น 3((3)-0-6)
Basic Chinese

893-202 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3((3)-0-6)
Chinese in Daily Life

893-303 การสนทนาภาษาจีน 3((3)-0-6)
Chinese Conversation

893-304 ภาษาจีนในที่ทำงาน 3((3)-0-6)
Chinese in the Workplace

893-405 ภาษาจีนในภาพยนตร์และบทเพลง 3((3)-0-6)
Chinese in Movies and Songs

หรือเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

898-111	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Tourism Business and Hospitality Management	3((3)-0-6)
898-211	การดำเนินงานบริการและจัดนำเที่ยว Tour Operation and Leading	3((3)-0-6)
898-343	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-tourism	3((3)-0-6)
898-344	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3((3)-0-6)
898-345	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3((3)-0-6)
898-346	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism Management	3((3)-0-6)

หรือรายวิชาอื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
473-200	ชุดวิชาการบริหารและการวิเคราะห์การเงิน	5((4)-2-9)
473-201	หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**20((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
464-201	การบัญชีบริหารเพื่อการจัดการธุรกิจ	3((3)-0-6)
473-202	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
473-300	ชุดวิชาการลงทุนในตราสารทุนและกองทุนรวม	5((4)-2-9)
473-301	จรรยาบรรณและมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพทางด้านการเงิน	2((1)-2-3)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
473-302	ชุดวิชาบริหารความเสี่ยงทางการเงินและตราสารอนุพันธ์	5((4)-2-9)
473-303	การวิจัยทางการเงิน 1	2((1)-2-3)
473-305	แบบจำลองทางการเงิน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

473-304	การฝึกงานทางการเงิน	320 ชั่วโมง
	รวม	**320 ชั่วโมง**

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

473-400	การเงินระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
473-401	การวิจัยทางการเงิน 2	2((1)-2-3)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**13((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**12((x)-y-z)**

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

3.1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา
ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
473-200	ชุดวิชาการบริหารและการวิเคราะห์การเงิน	5((4)-2-9)
473-201	หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**20((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
464-201	การบัญชีบริหารเพื่อการจัดการธุรกิจ	3((3)-0-6)
473-202	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
473-300	ชุดวิชาการลงทุนในตราสารทุนและกองทุนรวม	5((4)-2-9)
473-301	จรรยาบรรณและมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพทางด้านการเงิน	2((1)-2-3)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
473-302	ชุดวิชาบริหารความเสี่ยงทางการเงินและตราสารอนุพันธ์	5((4)-2-9)
473-303	การวิจัยทางการเงิน 1	2((1)-2-3)
473-305	แบบจำลองทางการเงิน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน

1.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
460-402	เตรียมสหกิจ	30 ชั่วโมง
473-400	การเงินระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
473-401	การวิจัยทางการเงิน 2	2((1)-2-3)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-403	สหกิจศึกษา	6((0)-36-0)
	รวม	**6((0)-36-0)**

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
474-101	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-201	การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์	3((2)-2-5)
474-202	การจัดการการตลาดเชิงนวัตกรรม	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

474-203	การตลาดเพื่อสังคม	3((2)-2-5)
474-204	กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-301	การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง	3((2)-2-5)
474-302	การวัดและการประเมินผลทางการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
474-303	การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
474-305	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
474-306	การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**22((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

474-304	การฝึกงานทางการตลาด	320 ชั่วโมง
	รวม	**320 ชั่วโมง**

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**11((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
474-401	กลยุทธ์การตลาด	3((2)-2-5)
	รวม	**6((x)-y-z)**

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
474-101	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-201	การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์	3((2)-2-5)
474-202	การจัดการการตลาดเชิงนวัตกรรม	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

474-203	การตลาดเพื่อสังคม	3((2)-2-5)
474-204	กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-301	การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง	3((2)-2-5)
474-302	การวัดและการประเมินผลทางการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
474-303	การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
474-305	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
474-306	การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**22((x)-y-z)**

2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร

2.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
460-402	เตรียมสหกิจ	30 ชั่วโมง
474-401	กลยุทธ์การตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**11((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-403	สหกิจศึกษา	6((0)-36-0)
	รวม	**6((0)-36-0)**

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
475-201	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
475-203	ภาวะผู้นำสำหรับศตวรรษที่ 21	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

475-202	จิตวิทยาทางธุรกิจและพฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)
475-204	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
475-205	การจัดการผลตอบแทน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
475-301	การจัดการประสิทธิภาพและผลการปฏิบัติงาน	3((2)-2-5)
475-302	การเจรจาต่อรอง และการจัดการความขัดแย้งและยากลำบาก	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
475-303	การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
475-304	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

475-300	การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	320 ชั่วโมง
	รวม	**320 ชั่วโมง**

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

475-402	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**9((x)-y-z)**

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
475-201	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
475-203	ภาวะผู้นำสำหรับศตวรรษที่ 21	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

475-202	จิตวิทยาทางธุรกิจและพฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)
475-204	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
475-205	การจัดการผลตอบแทน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
475-301	การจัดการประสิทธิภาพและผลการปฏิบัติงาน	3((2)-2-5)
475-302	การเจรจาต่อรอง และการจัดการความขัดแย้งและยากลำบาก	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
475-303	การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
475-304	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
460-402	เตรียมสหกิจ	30 ชั่วโมง
475-402	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((1)-4-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-403	สหกิจศึกษา	6((0)-36-0)
	รวม	**6((0)-36-0)**

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
476-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์	3((3)-0-6)
476-202	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
476-203	การจัดการขนส่ง	3((3)-0-6)
476-204	การจัดซื้อและการจัดหา	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
476-301	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3((3)-0-6)
476-302	การวิเคราะห์และการจัดการสินค้าคงคลัง	3((3)-0-6)
476-303	ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
476-304	การจัดการการส่งออกและนำเข้า	3((3)-0-6)
476-305	วิธีวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

476-300	การฝึกงานทางโลจิสติกส์	320 ชั่วโมง
	รวม	**320 ชั่วโมง**

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

476-401	การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
476-402	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**12((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
476-403	โครงงานสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((0)-9-0)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**12((x)-y-z)**

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
476-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์	3((3)-0-6)
476-202	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
476-203	การจัดการขนส่ง	3((3)-0-6)
476-204	การจัดซื้อและการจัดหา	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
476-301	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3((3)-0-6)
476-302	การวิเคราะห์และการจัดการสินค้าคงคลัง	3((3)-0-6)
476-303	ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
476-304	การจัดการการส่งออกและนำเข้า	3((3)-0-6)
476-305	วิธีวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

4. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
460-402	เตรียมสหกิจ	30 ชั่วโมง
476-401	การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
476-402	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-403	สหกิจศึกษา	6((0)-36-0)
	รวม	**6((0)-36-0)**

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
477-101	หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
477-102	ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
477-201	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-202	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-203	การจัดการฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
477-204	เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-301	การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์	3((2)-2-5)
477-302	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
477-303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

477-304	การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ	320 ชั่วโมง
	รวม	**320 ชั่วโมง**

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

477-401	สัมมนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1((1)-0-2)
477-402	โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1	2((0)-6-0)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**11((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
477-403	โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2	3((0)-9-0)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**12((x)-y-z)**

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
477-101	หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
477-102	ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
477-201	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-202	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-203	การจัดการฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
477-204	เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
477-301	การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์	3((2)-2-5)
477-302	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
477-303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**22((x)-y-z)**

5. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

5.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
460-402	เตรียมสหกิจ	30 ชั่วโมง
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**14((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-403	สหกิจศึกษา	6((0)-36-0)
	รวม	**6((0)-36-0)**

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
478-200	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์	3((3)-0-6)
478-201	การสื่อสารและการเจรจาอย่างมืออาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

478-202	การจัดการประชุมองค์กร	3((2)-2-5)
478-203	การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
478-301	การจัดการประชุมวิชาชีพ	3((2)-2-5)
478-302	การจัดการอีเวนต์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
478-205	ศิลปะการนำเสนอสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	3((2)-2-5)
478-303	การจัดการงานแสดงสินค้า	3((2)-2-5)
478-304	ชุดวิชาการผลิตอีเวนต์ด้านไมซ์และความคิดสร้างสรรค์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

478-305	การฝึกงานทางการจัดการไมซ์	320 ชั่วโมง
	รวม	**320 ชั่วโมง**

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.1 แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

478-401	การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	3((2)-2-5)
478-402	การวิจัยในอุตสาหกรรมไมซ์	3((1)-4-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**12((x)-y-z)**

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460-101	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
460-102	หลักการจัดการและจิตวิทยา	3((3)-0-6)
464-101	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-106	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((x)-y-z)
	รวม	**16((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-103	หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
460-105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
xxx-xxx	GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((x)-y-z)
	รวม	**15((x)-y-z)**

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-201	ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-202	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
478-200	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์	3((3)-0-6)
478-201	การสื่อสารและการเจรจาอย่างมืออาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**17((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

478-202	การจัดการประชุมองค์กร	3((2)-2-5)
478-203	การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 2 การคิดเชิงระบบ	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม	2((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-301	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
460-302	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
478-301	การจัดการประชุมวิชาชีพ	3((2)-2-5)
478-302	การจัดการอีเวนต์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
xxx-xxx	GE 8 รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

460-303	ชุดวิชาความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	4((3)-2-7)
464-301	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
478-303	การจัดการงานแสดงสินค้า	3((2)-2-5)
478-304	ชุดวิชาการผลิตอีเวนต์ด้านไมซ์และความคิดสร้างสรรค์	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	รวม	**19((x)-y-z)**

6. วิชาเอกการจัดการไมซ์

6.2 แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
460-402	เตรียมสหกิจ	30 ชั่วโมง
478-401	การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	3((2)-2-5)
478-402	การวิจัยในอุตสาหกรรมไมซ์	3((1)-4-4)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	**18((x)-y-z)**

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

460-403	สหกิจศึกษา	6((0)-36-0)
	รวม	**6((0)-36-0)**

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

460-101 หลักการตลาด 3((3)-0-6)

Principles of Marketing

ความหมายและขอบเขตของการตลาด แนวคิดที่สำคัญทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมการตลาด ประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจ

Definitions and scopes of marketing; important marketing concepts; marketing process; marketing environment; fundamental knowledge of consumer behavior; marketing research; market segmentation, targeting, and positioning; marketing mix development; interesting marketing issues

460-102 หลักการจัดการและจิตวิทยา 3((3)-0-6)

Principles of Management and Psychology (WIL)

แนวคิดการจัดการทางธุรกิจบนพื้นฐานของจิตวิทยา บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ ลักษณะขององค์กรธุรกิจ หน้าที่และบทบาทของผู้บริหาร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กระบวนการจัดการโดยเน้นการวางแผน การจัดองค์กร การชี้แนะและการควบคุม การสื่อสารและการตัดสินใจ การจูงใจ ทฤษฎีแนวคิดทางจิตวิทยา บุคลิกและคุณลักษณะของมนุษย์ เข้าใจความสำคัญของการเปลี่ยนฉับพลัน

Business management concept based on fundamentals of psychology; the roles and duties of various parties; nature of business organization; duties and roles of executives; business environment; management processes focus on planning, organizing, leading and controlling; communication and decision-making; motivation; conceptual theories of psychology; personality and human characteristics; understanding of rapid change

460-103 หลักการเงิน 3((3)-0-6)

Principles of Finance

เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา งบประมาณเงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการจ่ายเงินปันผล

Financial objectives and responsibilities; financial statement analysis; financial planning and forecasting; working capital management; time value of money; capital budgeting; sources of funds; cost of capital; capital structure and dividend distributions

460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3((3)-0-6)

Production and Operation Management

บทบาทและหน้าที่ของการจัดการการผลิตและการดำเนินงานในองค์การธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน การวางผังสถานประกอบการ การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Roles and functions of production and operation in business firms; product and service design; business forecasting; facility location; process design; plant layout; production planning and control; inventory management; quality control management and improvement of productivity

460-105 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

Human Resource Management (WIL)

ภาพรวมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายผลตอบแทน สวัสดิการจูงใจ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองร่วม แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมของแรงงานยุคใหม่ การปรับกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Overview of human resource management; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation; fringe benefits; employee morale; performance appraisal; promotion; job transfer; disciplinary action; layoff; collective bargaining; labor relations; relevant ethics; labor behavior and trend; change management in human resource management

460-201 ความคิดแบบเติบโตเพื่อทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ 2((1)-2-3)

Growth Mindset for Business Communication Skills

การฝึกฝนทักษะการเขียน การนำเสนอทางธุรกิจสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโลกธุรกิจสมัยใหม่ การสืบค้นและการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการทำรายงานทางธุรกิจ การพัฒนาทักษะในการสื่อสารกับกลุ่มคนในแต่ละรุ่นและวัฒนธรรมที่แตกต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารในบริบทที่แตกต่างกัน การเป็นผู้ฟังที่ดี การเคารพความเห็นต่าง การแยกแยะประเด็นในการสื่อสาร การประยุกต์ใช้จริยธรรมทางการสื่อสารในบริบทพหุวัฒนธรรมทางธุรกิจ

Practicing writing skills; business presentation for stakeholders in modern business era; information searching and applying for business reports; development of ability to communicate with people across generations and culture effectively; communicating in different context; active listener; respecting different point of views; screening communication objectives; conducting business ethics for cultural diversity context

460-202 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3((2)-2-5)

Business Intelligence and Data Analytics

แนวคิดพื้นฐานสถาปัตยกรรมอัจฉริยะทางธุรกิจ ภาพรวมของวงจรชีวิตโครงงานอัจฉริยะทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานทางด้านการพัฒนาธุรกิจอัจฉริยะ การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการการดำเนินงานของธุรกิจอัจฉริยะ การประยุกต์ใช้ธุรกิจอัจฉริยะ การเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจและการตัดสินใจ การรวบรวมข้อมูล การสำรวจข้อมูล และการสรุปข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ขั้นพื้นฐานและวิธีการวิเคราะห์ขั้นสูง เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจและเครื่องมือ

Introduction to business intelligence architecture; overview of the business intelligence project lifecycle; introduction to business intelligence development; designing business intelligence infrastructure; managing business intelligence operations; business intelligence applications; programming for basic data analytics; Introduction to business

data analytics and decision making; gathering data, exploring data, and summarizing data; basic and advanced analytic methods; business data analytics technology and tools

460-301 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

Business Laws and Ethics (WIL)

ความรู้เบื้องต้นกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การเลือกรูปแบบองค์กรธุรกิจ สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายแรงงาน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองส่วนบุคคลจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืน

Introduction to business law; choosing a business organization model; contract Laws; labor law; intellectual property law; personal protection laws; business ethics and social responsibility; stakeholders analysis; sustainability

460-302 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

Statistics for Business Research

เครื่องมือพื้นฐานทางสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การสำรวจด้วยตัวอย่าง การแจกแจงปกติ ช่วงแห่งความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ สหสัมพันธ์และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การถดถอยเชิงพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Fundamental tools for statistics; central tendency; sampling survey; normal distribution; confidence interval; hypothesis testing; correlation and simple linear regression; multiple regression; analysis of variance; Chi-square testing; statistical software for data analysis and presentation

460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)

Strategic Management (WIL)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในธุรกิจ แนวคิดและเทคนิคของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย ของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและการควบคุม เน้นการใช้กรณีศึกษา

Basic concepts and theory of strategic management; environmental and Internal scanning; concepts and techniques of strategic analysis; vision, mission, policy of business; strategy formulation on corporate strategy, business strategy, and functional strategy; strategy implementation; evaluation and control; case studies

460-402 เตรียมสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง

Cooperative Education Preparation (WIL)

การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics

460-403 สหกิจศึกษา 6((0)-36-0)

Cooperative Education (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-402 เตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite 460-402 Cooperative Education Preparation (WIL)

การฝึกงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 เน้นการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

Forth year students will complete an internship, which emphasize on business field, in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career

464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น 3((3)-0-6)

Fundamental Financial Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิด หลักการและวิธีการบันทึกตามหลักกการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชี แยกประเภท การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ งบการเงิน สำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายและกิจการอุตสาหกรรม ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

Definition and objectives of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework; principles and methods of double -entry accounting; transactions recording in general journal; posting; trial balance; adjusting and closing entries; worksheet preparation; financial statements of service, merchandising and manufacturing business; value added tax system

464-201 การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

Management Accounting for Business

การบัญชีเพื่อการจัดการเบื้องต้น แนวคิดต้นทุนและการจำแนกต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน–ปริมาณ–กำไร ระบบบัญชีต้นทุน ต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐานเพื่อการควบคุม ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน ระบบการวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจ

Introduction to managerial accounting; cost concept and cost classification; cost- volume- profit analysis; cost accounting systems; activity-based costing; budgeting; standard costs for control; financial performance measures; strategic performance measurement system; relevant costs for decision making

464-301 การภาษีอากร 3((3)-0-6)

Taxation

แนวคิดการภาษีอากร วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการหัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีสรรพสามิต ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และภาษีอื่น ๆ

Concept of taxation; tax assessment methods and methods of tax collection for personal income tax and withholding tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, excise tax, land and property taxes and other taxes

473-001G2 เงินทองต้องรอบรู้ **2((2)-0-4)**

Financial Literacy for a Better Life

ความสำคัญ ขอบเขต และกระบวนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การบริหารรายได้และรายจ่ายของบุคคล การวางแผนภาษี การบริหารความเสี่ยงและการประกันชีวิต การวางแผนการออมและการลงทุน การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ

Importance, scope and planning process of personal finance; preparing the personal financial statements; personal financial statement analysis; managing personal income and expenses; planning for saving; and investments

473-002G2 การอ่านงบการเงินเพื่อการลงทุน **2((2)-0-4)**

Reading Financial Statement for Investment

ความรู้พื้นฐานการลงทุนและงบการเงิน งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์สภาพคล่อง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพในการจัดการหนี้สิน ความสามารถในการทำกำไร และมูลค่าของกิจการ

Fundamental of investments and financial statements; statement of financial position; income statement; statement of cash flow; financial analysis tools; liquidity analysis, operating efficiency, leverage, profitability, and firm's value

473-201 หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี **3((2)-2-5)**

Principles of Personal Financial Planning and Tax (WIL)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินและจรรยาบรรณ เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าของเงินตามเวลา การรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการคำนวณ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติ

Foundation of personal financial planning and ethics; financial tools for personal liquidity management; time value of money; personal financial data collection and analysis; introduction to personal income tax and its calculation; practicing

473-202 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน **3((3)-0-6)**

Financial Institutions and Markets

ระบบการเงินและตลาดการเงินไทย บทบาทและความสำคัญของตลาดการเงินต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงินและผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดตราสารอนุพันธ์ ประเภทและบริการของสถาบันการเงิน บทบาทหน้าที่ของสถาบันการเงินและหน่วยงานกำกับดูแล การบริหารสถาบันการเงิน ระบบและธุรกรรมการเงินดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Financial system and financial market; the role and important of financial market to economic system; monetary policy and the effects of monetary policy to the economic activities; role of financial institutions and regulators; financial institutional management; digital financial systems and financial technology; related laws and regulations

473-301 จรรยาบรรณและมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพทางด้านการเงิน **2((1)-2-3)**

Code of Ethics and Standards of Financial Professional Conduct

จรรยาบรรณและมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพทางด้านการเงิน หน่วยงานกำกับดูแลวิชาชีพทางด้านการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางด้านการเงิน จรรยาบรรณและมาตรฐานการประกอบวิชาชีพของนักวิเคราะห์การลงทุน

จรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติงานภายใต้กรอบจรรยาบรรณของที่ปรึกษาทางการเงิน จรรยาบรรณและศีลธรรมตัวแทนและนายหน้าประกัน จรรยาบรรณและหลักปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพวางแผนการเงิน

Code of Ethics and Standards of Financial Professional Conduct; regulators of Financial Professional; related laws and regulations of Financial Professional; code of Ethics and Standards of Investment Analyst; code of ethics and standards of professional conduct of financial advisor; code of conduct and ethics of Insurance agency and brokers; code of conduct and code of conduct for a Financial Planning Professional

473-303 การวิจัยทางการเงิน 1 2((1)-2-3)

Research in Finance I (WIL)

การระบุที่มาและความสำคัญของปัญหางานวิจัยทางการเงิน การสร้างคำถามวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัย และการกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนและการนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย

Identifying problems and sources of financial research problem; specifying research questions; research topic and research objectives identification; research framework; research methodology; writing of research proposal and presentation; researcher ethics

473-304 การฝึกงานทางการเงิน 320 ชั่วโมง

Finance Internship (WIL)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการเงินและการลงทุน

Registration Condition : Third-year students major in finance and investment

การฝึกงานภาคฤดูร้อน การใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการเงิน การฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ทำการ เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

An internship on business and/or finance field, at least 8 weeks in working days, seminar and working in real setting, learning from real job experience, applying knowledge skills and experiences in a career

473-305 แบบจำลองทางการเงิน 3((2)-2-5)

Financial Modeling (WIL)

การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการพยากรณ์ทางการเงิน วางแผนการเงิน การประมาณการทางการเงิน ตัวแปรต่าง ๆ ในการพยากรณ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้วีบีเอกับแบบจำลองทางการเงิน การใช้โปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

Using computer applications for financial forecasting, financial planning, and financial projections; financial variables for forecasting; VBA application with financial models; basic of computer programming

473-306 การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ 3((2)-2-5)

Retirement Planning (WIL)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณ กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงสำหรับการ

วางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ การลงทุนสำหรับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ การวางแผนเพื่อวัยเกษียณสำหรับผู้ประกอบการส่วนตัว บทบาทของนักวางแผนการเงินกับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ การจัดการการเงินหลังเกษียณอายุ ประกอบด้วย การบริหารรายจ่าย การบริหารหนี้สิน และการบริหารพอร์ตการลงทุน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณและการจัดการการเงินหลังการเกษียณอายุ

Introduction to retirement planning; sources of saving for retirement planning; social insurance fund; government pension fund; provident fund; retirement mutual fund; risk management for retirement planning; investment for retirement planning; process of retirement planning; retirement planning for entrepreneur; roles of financial planner for retirement planning; personal financial management after retirement including managing personal expenses, debt, and investment portfolio; practicing in retirement planning and personal financial management after retirement

473-307 การวางแผนการประกันภัย 3((2)-2-5)

Insurance Planning (WIL)

การวางแผนประกันภัยกับการวางแผนการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย กฎหมายการประกันภัย การประกันสังคม การจัดทำแผนประกันภัยและกรณีศึกษา ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการวางแผนการประกันภัย

Insurance and financial planning; insurance planning concepts; risk management; insurance; life insurance; non-life insurance; insurance law; social insurance; insurance concepts; the role of insurance in economics and social; types of insurance, life insurance and non-life insurance; casualty insurance policies; insurance law; social insurance; insurance plans preparation and case studies; practicing in insurance planning

473-308 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3((3)-0-6)

Fixed-Income Securities Analysis

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตราสารหนี้และตลาดตราสารหนี้ กลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและสากล โครงสร้างตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าของตราสารหนี้ที่ไม่มีออปชันแฝง การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Basic of fixed-income securities and market; mechanics of the domestic and international fixed-income markets; term structure of fixed-income securities; fixed-income instrument analysis; option-free bond valuation; fixed-income risk and return analysis; fixed-income securities strategy investment

473-309 นโยบายการคลังสาธารณะ 3((3)-0-6)

Public Fiscal Policy

แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายการคลังสาธารณะ บทบาทหน้าที่ของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ งบประมาณแผ่นดิน รายได้ของรัฐบาลและภาษีอากร รายจ่ายของรัฐบาล การบริหารหนี้สาธารณะ นโยบายการคลัง และการนำนโยบายการคลังไปใช้แก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ การคลังท้องถิ่น

Public finance concepts; roles of government in economy; public goods theory; government budget; public revenues and taxation; public expenditures; public debts; fiscal policy and using of fiscal policy for economic problems solving; local finance

473-310 การบริหารกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน 3((2)-2-5)

Portfolio Management (WIL)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ และการใช้ข้อมูลจริงเพื่อสร้างแบบจำลองทางการเงินโดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล

Introduction to investing; risk and return; theoretical and practical of modern portfolio management; portfolio construction; portfolio performance evaluation; and using actual data for financial modeling in Excel

473-311 การบริหารสินเชื่อ 3((2)-2-5)

Credit Management

ลักษณะและขอบเขตของการบริหารสินเชื่อ ประเภทของสินเชื่อ ข้อมูลสินเชื่อ การกำหนดวงเงิน อัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไข หลักประกัน การวิเคราะห์สินเชื่อ การปรับเงื่อนไขสินเชื่อ และจรรยาบรรณสำหรับเจ้าหน้าที่สินเชื่อ

Nature and scope of credit management; types of credit; credit information; determining credit line, interest rate and conditions; credit analysis; adjusting credit conditions and ethics for credit officers

473-312 คณิตศาสตร์และสถิติทางการเงิน 3((3)-0-6)

Financial Mathematics and Statistics

คณิตศาสตร์การเงิน สถิติเบื้องต้น ความเสี่ยงและผลตอบแทน ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์สมการการถดถอย แคลคูลัสเบื้องต้น และเมทริกซ์พื้นฐาน

Financial mathematics; basic statistics; risk and return; probability; regression analysis; basic calculus; and basic matrices

473-313 การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน 3((2)-2-5)

Risk Management Internal Control and Internal Audit (WIL)

แนวคิดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน มาตรฐานการตรวจสอบภายใน จริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน การบริหารงานตรวจสอบภายใน ขั้นตอนการตรวจสอบภายใน การรายงานและติดตามผลการตรวจสอบภายใน

Concepts of corporate governance, risk management and internal control, standards for professional practice of internal auditing, managing the internal audit department, internal audit procedures, internal audit reporting and monitoring

473-314 การเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ 3((2)-2-5)

Finance for International Trade

หลักการค้าระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้า ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินในการทำการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการดำเนินงานและประเภทของเลตเตอร์ออฟเครดิต เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าระหว่างประเทศ การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน สินเชื่อเพื่อการนำเข้า สินเชื่อเพื่อการส่งออก แฟ็คกิ้งเครดิต มาตรการส่งเสริมการส่งออก หนังสือเพื่อการค้ำประกัน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าระหว่างประเทศ

Principles of international trade; trade barriers; processes and methods of payment in international trade; procedures and types of letters of credit; documents related in international trade; hedging against exchange rate risk; import financing; export financing; packing credit; export promotion measures; letters of guarantee; uniform rules for international trade

473-400 การเงินระหว่างประเทศ 3((2)-2-5)

International Finance

กลไกในตลาดการเงินระหว่างประเทศ องค์กรการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีเสมอภาคระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนและตัวแปรต่าง ๆทางเศรษฐศาสตร์มหภาค แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนระหว่างประเทศ

International financial markets mechanism; international finance organizations; international monetary system; international parity conditions and macro- economic variables; foreign exchange rate risk management; international sources of funds; foreign investment; international working capital management

473-401 การวิจัยทางการเงิน 2 2((1)-2-3)

Research in Finance II (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 473-303 การวิจัยทางการเงิน 1

Prerequisite : 473-303 Research in Finance I (WIL)

การทำวิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การจัดทำรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยภายใต้การแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

Conducting research in field of financial research problem; data analysis; data interpretation; writing research report and presentation under supervision and guidance of supervisor

473-402 การวางแผนภาษีและมรดก 3((2)-2-5)

Tax and Estate Planning

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนภาษี โครงสร้างและองค์ประกอบการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กลยุทธ์ในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หลักการวางแผนภาษีสำหรับผู้มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 แห่งประมวลรัษฎากร แนวคิดการวางแผนทรัพย์สินและมรดก การจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต การตกทอดทางมรดก กระบวนการวางแผนจัดการทรัพย์สินและมรดก

Foundation of tax planning; tax structure and personal income tax calculations; personal income tax strategies; principles of tax planning for assessable income under section 40 of revenue code; estate planning concepts; estate management while still alive; inheritance; estate administration process

473-403 การสร้างแผนการเงินส่วนบุคคลแบบบูรณาการ 3((2)-2-5)

Integrated Financial Plan Construction (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 473-201 หลักการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและภาษี

Prerequisite : 473-201 Principles of Personal Financial Planning and Tax (WIL)

แนวคิดพื้นฐานของการจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคล การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของลูกค้า การจัดทำและนำเสนอข้อแนะนำการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล การติดตามและการทบทวนแผนทางการเงินส่วนบุคคล

Concepts of financial planning preparation; customers relationship building; customers financial status collection and analysis; financial planning preparation and presentation; financial planning monitoring and reviewing

473-405 หัวข้อพิเศษทางการเงิน 3((x)-y-z)

Special Topics in Finance (WIL)

ลักษณะหัวข้อที่น่าสนใจ ความรู้ใหม่ทางการเงินและทางเศรษฐกิจ ค้นคว้า วิเคราะห์ และอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics and new knowledge related to financial and economic; research, analyze, discussing and exchanging opinions

474-101 พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการตลาด 3((2)-2-5)

Marketing Management for Consumer Behavior

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในการจัดการการตลาด ทฤษฎีและปัจจัยที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค อาทิ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ และทัศนคติ เป็นต้น การวิจัยผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต

Importance of consumer behavior to marketing management; theories and factors for explaining consumer behavior such as motivation, perception, learning, and attitude; consumer research; marketing strategies and consumer behavior; and future trends of consumer behavior

474-201 การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ 3((2)-2-5)

Brand and Product Management

กระบวนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดและปัจจัยที่ท้าทายในการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โครงสร้างตราสินค้า / เอกลักษณ์ของตราสินค้า การตั้งชื่อตราสินค้า การจัดการตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ในเครือ ความเชื่อมโยงระหว่างตราสินค้าและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า เอกลักษณ์ที่โดดเด่น กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการคุณค่าของตราสินค้าภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Launching new products process and the challenge of managing their life-cycle; Brand Architecture/identity & naming; product and brand portfolio; linkage between brand and customer experiences management, value proposition, design thinking process, and tools for new product development; managing their brand equity in dynamic environments

474-202 การจัดการการตลาดเชิงนวัตกรรม 3((2)-2-5)

Innovative Marketing Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการตลาด กระบวนการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนการตลาดและการจัดทำแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์ แนวทางการจัดการตามแผนและการควบคุมการดำเนินงานด้านการตลาด เครื่องมือ

และกลยุทธ์การตลาดที่ต้องใช้ในการวางแผน การจัดการการตลาดให้มีประสิทธิภาพ และประเด็นน่าสนใจทางการตลาดเชิงนวัตกรรม

Concepts and theories of marketing management; modern marketing management process; creative marketing planning and managing; managing marketing plan and monitoring marketing actions; tools and strategies required in planning; and efficient marketing management; and interesting issues in innovative marketing

474-203 การตลาดเพื่อสังคม 3((2)-2-5)

Social Marketing (WIL)

แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการของการตลาดเพื่อสังคม การตลาดขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การตลาดเพื่อสังคมและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมพร้อมศึกษากรณีตัวอย่างการตลาดเพื่อสังคม

Concept, theories, and evolutions of social marketing; marketing of nonprofit organization; social marketing and changes in consumer behavior; social marketing strategy and case studies social marketing

474-204 กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา 3((2)-2-5)

Pricing Analytic and Strategy

ความสำคัญและปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการกำหนดราคา การจัดการความแปรปรวนของราคาในแง่ของการตั้งราคาตามการแบ่งส่วนตลาด การตั้งราคาแบบเน้นการส่งเสริมการตลาด การจัดการส่วนลด การกำหนดโครงสร้างราคา การบริหารรายได้ มูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า กลยุทธ์ราคาเพื่อการแข่งขัน และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

Importance and factors influence toward price setting; managing price variances in term of price segmentation, price promotion, discount management; establishing pricing structures, yield management, customer lifetime value; pricing strategy for competition and product life cycle

474-301 การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง 3((2)-2-5)

Omnichannel Marketing (WIL)

คำจำกัดความของการตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง วิวัฒนาการของการตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบช่องทางการตลาด การจัดการเชิงบูรณาการช่องทางการตลาดดิจิทัลและช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิม การบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการดำเนินงานทางการตลาดในอนาคต กรณีศึกษา

Omnichannel marketing definition; the evolution of omnichannel marketing; marketing channel transformation strategy, traditional marketing channel and digital marketing channel integration management; the future of customer experience management and marketing practices; case studies

474-302 การวัดและการประเมินผลทางการตลาด 3((2)-2-5)

Marketing Measurement and Evaluation

แนวคิดและหลักการวัดและการประเมินผลทางการตลาด การออกแบบเมทริกซ์ทางการตลาดที่เหมาะสม การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์การตลาด การเชื่อมโยงผลการวัดและประเมินกับกิจกรรมทางการตลาดและผล

การดำเนินงานทางการตลาด การจัดทำแผงควบคุมและบัตรคะแนนเพื่อประเมินประสิทธิผลและผลตอบแทนการลงทุนทางการตลาด

Concepts and principles of marketing measurement and evaluation; designing appropriate marketing metrics; measuring efficiency and effectiveness of marketing strategy; linking measurement and evaluation results with marketing activities and performance; creating marketing dashboard and scorecard for evaluating marketing effectiveness and return on investment

474-303 การวิจัยการตลาด 3((2)-2-5)

Marketing Research (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-101 หลักการตลาด

474-101 พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการตลาด

Prerequisite : 460-101 Principles of Marketing

474-101 Marketing Management for Consumer Behavior

ความสำคัญของการวิจัยการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล รายงานผลและการนำผลวิจัยไปใช้ในธุรกิจ พร้อมนำเสนอผลงานวิจัย

The importance of marketing research in business decision, marketing research methodology; research tools; field research; data processing; data analysis; reporting the results; and research application in business; research result presentation

474-304 การฝึกงานทางการตลาด 320 ชั่วโมง

Marketing Internship (WIL)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการตลาดและการสื่อสาร

Registration Condition : Third-year students major in Marketing and Communication

การฝึกงานภาคฤดูร้อน การใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการตลาด การฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ทำการ เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

An internship on business and/or marketing field, at least 8 weeks in working days, seminar and working in real setting, learning from real job experience, applying knowledge skills and experiences in a career

474-305 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5)

Integrated Marketing Communication (WIL)

ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสาร ส่วนประสมของการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การควบคุมประเมินผลกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด และการฝึกปฏิบัติจริง

Importance of marketing communication; communication process; marketing communication mix; integrated marketing communication strategy; evaluation and control of marketing communication activities; practices in marketing communication

474-306 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)

Digital Marketing

ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล แนวคิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา การจ่ายต่อคลิก ประเภทของโฆษณา การตลาดทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การตลาดพันธมิตร และสื่อสังคม เป็นต้น

Skills and knowledge necessary digital marketing; digital tools; planning; implementing; measurement and evaluation; other relevant concepts, for example, SEO, PPC, ad types, e-mail marketing, viral marketing, online PR, affiliate marketing and social media

474-307 การตลาดบริการ 3((2)-2-5)

Service Marketing (WIL)

ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การบริหารส่วนประสมการตลาดบริการ การพัฒนา และการกำหนดนโยบายการตลาดบริการและการฝึกปฏิบัติจริง

Concepts and theories of modern service marketing; structure of service industry; type of service business; service marketing management; development and service policy formulation for services marketing and practices in service marketing

474-310 การตลาดแห่งความหลากหลาย 3((2)-2-5)

Diversity Marketing

การเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในสังคม ทั้งในสังคมไทยและทั่วโลก รวมทั้งแนวโน้มอื่นที่สำคัญ เช่น การเปิดเสรีทางการค้าและการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในภูมิภาคอาเซียน การปรับตัวทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงในกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีความจำเป็นในการทำให้องค์กร/หน่วยธุรกิจยั่งยืนในภาวะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

Significant changes in the Thai society and the world; the important trends such as free-trade and the flows of labor force among ASEAN communities; the adjustments and changes in marketing strategies for sustaining organizations or business sectors in the changing world

474-311 การตลาดเพื่อชุมชน 3((2)-2-5)

Marketing for Community (WIL)

รูปแบบ โครงสร้างการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ศึกษาชุมชนท้องถิ่นในสภาพปัจจุบัน ปัญหา แนวทางการแก้ไขทิศทางในการพัฒนาในอนาคต ศึกษากรณีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่น

Structural model; marketing opportunities analysis; market segmentation; consumer behavior; marketing strategy planning, products, price, distribution and promotion; the current local communities; case studies of products in the local community

474-401 กลยุทธ์การตลาด 3((2)-2-5)

Marketing Strategy (WIL)

บทบาท ความสำคัญ และแนวคิดการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการนำไปใช้ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ คุณธรรมจริยธรรมในการนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้

The role, importance and the concept of marketing strategy; marketing environment; industry analysis and competitive advantage; marketing mix strategies; product life cycle strategies; market segmentation and target market strategy; competitive strategies; marketing strategies planning and implementation; strategy evaluation and control; moral and ethical applications

474-404 การตลาดโลก 3((2)-2-5)

Global Marketing

แนวคิดและปรัชญาการตลาดโลก การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การบริหารการตลาดโลก และการสร้างกลยุทธ์ในตลาดโลก

Concept and philosophy of global marketing; analysis of international competitive advantage; global marketing management and global marketing strategy formulation

474-405 นวัตกรรมทางการตลาด 3((2)-2-5)

Marketing Innovation (WIL)

ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านการตลาดของนวัตกรรมทางการตลาด วิธีบริหารและการดำเนินงานด้านนวัตกรรมทางการตลาดสำหรับการพัฒนาธุรกิจ ทักษะด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นนวัตกรรมทางการตลาดที่ดี

Characteristics and specific issues in marketing innovation; management and implementation methods of marketing innovation for business development; strategic marketing skills for effective marketing innovation

474-406 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 3((2)-2-5)

Marketing for Environment and Sustainability (WIL)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน พฤติกรรมผู้บริโภคและลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนกับส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

Principles and concepts of marketing for environment and sustainability; consumer behavior and characteristics of target customer; marketing for environment and sustainability in relation to the marketing mix; application of marketing strategies for environmental and sustainable marketing

474-407 นวัตกรรมการค้าปลีก 3((2)-2-5)

Retail Innovation (WIL)

ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีก หลักการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์เขตการค้าและการคัดเลือกทำเลธุรกิจค้าปลีก การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคลสำหรับ

ธุรกิจค้าปลีก การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการหน้าร้าน การบริหารจัดการด้านการจัดวางสินค้าภายในร้าน การบริหารจัดการระบบปฏิบัติงานด้านการเงิน การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของธุรกิจ

The importance of retailing; principles of creating and maintaining relationship in retailing business; strategic planning in retailing business; sales territory analysis and retail-site selection; organizational management and human resource management in retailing business, target market selection and collecting information in display operation; in-store shelf display management; financial operation; creating and maintaining business image

474-408 สัมมนาการตลาด 3((2)-2-5)

Seminar in Marketing (WIL)

ค้นคว้า อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การตลาดปัจจุบัน วิเคราะห์ปัญหาการตลาดที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ กรณีศึกษา และเสนอแนวทางแก้ไข ตลอดจนการสัมมนาการตลาดกับผู้มีประสบการณ์และศึกษาดูการตลาดนอกสถานที่

Research, discussion, and exchange of comments on existing marketing situations; analysis of marketing problems facing by business case study and recommendation; seminar in marketing with professionals and study trip to offsite marketing

474-409 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 3((x)-y-z)

Special Topics in Marketing

หัวข้อที่น่าสนใจ ความรู้ใหม่ทางการตลาด ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics and new knowledge related to marketing; research, analyze, discussing, and exchanging opinions

475-201 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

Human Resource Planning

แนวคิดพื้นฐานจิตวิทยาในการบริหารธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ ความแตกต่างระหว่างบุคคล พฤติกรรมในงาน การจัดการความเครียดการทำงานเป็นทีม กระบวนการสื่อสารในองค์กร กระบวนการตัดสินใจ การจัดการความขัดแย้ง การทำงานเป็นทีม ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ทฤษฎีการสร้างแรงจูงใจ โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร การจัดการความเปลี่ยนแปลง

Fundamentals of business psychology, fundamentals of human behavior; individual differences; work behavior; stress management; working in team; communication process in organization; decision making process; conflict management; leadership theories; motivation theories; organization structures; organizational culture; change management

475-202 จิตวิทยาทางธุรกิจและพฤติกรรมองค์กร 3((3)-0-6)

Business Psychology and Organization Behavior (WIL)

แนวคิดพื้นฐานจิตวิทยาในการบริหารธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การจัดการความเครียดการทำงานเป็นทีม กระบวนการสื่อสารในองค์กร กระบวนการตัดสินใจ การจัดการความขัดแย้ง การ

ทำงานเป็นทีม ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ทฤษฎีการสร้างแรงจูงใจ โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร การจัดการความเปลี่ยนแปลง

Fundamentals of business psychology; fundamentals of human behavior; individual differences; stress management; working in team; communication process in organization; decision making process; conflict management; leadership theories; motivation theories; organization structures; organizational culture; change management

475-203 ภาวะผู้นำสำหรับศตวรรษที่ 21 3((2)-2-5)

Leadership for 21st Century (WIL)

รูปแบบของความเป็นผู้นำ ปัญหาต่าง ๆ ในการทำงานในองค์กร ทักษะของผู้นำในศตวรรษที่ 21 องค์ความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการบริหารการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรและการใช้องค์ความรู้เป็นฐานเพื่อการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

Leadership styles; the problems in the organization; leadership skills for the 21st Century, leadership knowledge and change in the 21st century; transformational leadership and change management; transformational leadership within organization, the use of knowledge as a foundation for organizational change

475-204 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3((2)-2-5)

Human Resource Development (WIL)

แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การฝึกอบรมและการพัฒนา การพัฒนาองค์กร การพัฒนาสายอาชีพ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโครงการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การดำเนินการและการประเมินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Human resource development concept, training and development, organizational development, career development, processes on human development, design of human resource development programs, implementation and evaluation of human resource development programs

475-205 การจัดการผลตอบแทน 3((3)-0-6)

Compensation Management (WIL)

ระบบการจ่ายผลตอบแทน หลักการจ่ายผลตอบแทนพื้นฐาน ประเภทค่าตอบแทน ระบบจูงใจ สวัสดิการ พนักงานที่บังคับโดยกฎหมายและโดยสมัครใจ หน้าที่ของการวิเคราะห์งานและการประเมินงาน กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนที่ยุติธรรม การจ่ายผลตอบแทนสำหรับผู้บริหาร

Compensation system, basic compensation principles; types of pay; incentive systems; legally mandated and voluntary employee benefits; roles of job analysis and job evaluation; strategies for designing an equitable pay structure; compensation management for top management

475-300 การฝึกงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 320 ชั่วโมง

Human Resource Management Internship (WIL)

การฝึกงานภาคฤดูร้อน การใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านการจัดการทรัพยากร การฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ทำการ เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

An internship on business and/ or human resource management field, at least 8 weeks in working days, seminar and working in real setting, learning from real job experience, applying knowledge skills and experiences in a career

475-301 การจัดการประสิทธิภาพและผลการปฏิบัติงาน 3((2)-2-5)

Productivity and Performance Management (WIL)

แนวคิดและกระบวนการบริหารประสิทธิภาพและผลการปฏิบัติงาน การกำหนดวัตถุประสงค์ และปัจจัยที่ควรพิจารณาในการประเมินผล เครื่องมือที่ทำการประเมินผล การกำหนดคะแนนและสัดส่วน การบริหารการประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือการประเมินผลสมัยใหม่ ทั้งในระดับบุคคล ทีมงานและองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

Concepts and process of productivity and performance management, identifying objectives and potential factors in performance appraisal, performance appraisal tools, scoring and ratio identification; effective performance management, practicing the use of new evaluation tools in individual team, and organizational levels in alignment with corporate strategy

475-302 การเจรจาต่อรอง และการจัดการความขัดแย้งและยากลำบาก 3((2)-2-5)

Negotiation and Conflict and Difficulty Management (WIL)

แนวคิดการการเจรจาต่อรองและบริหารความขัดแย้งและยากลำบาก กลยุทธ์และรูปแบบของการเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้งและยากลำบาก วิธีการรับมือกับความขัดแย้ง การจัดการความขัดแย้งในฐานะบุคคลที่หนึ่งและในฐานะบุคคลที่สาม ทักษะของบุคคลที่สาม

Negotiation and conflict, difficulty management concepts; strategies and models of negotiation and conflict and difficulty management; methods of dealing with conflict; conflict management as a first party and as a third party; third-party skills

475-303 การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((1)-4-4)

Research in Human Resource Management (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-105 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

460-302 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ

Prerequisite : 460-105 Human Resource Management (WIL)

460-302 Statistics for Business Research

แนวคิดการทำงานวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ จริยธรรมในการทำวิจัย การเก็บรวมรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการนำเสนอผลงานวิจัยตามหลักวิชาการ ทักษะในการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

Research concepts in human resource management, research design, qualitative and quantitative research methods, research ethics, data collection and analysis, academic presentation of research results; analytical and problem-based solving skills

475-304 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

Human Resource Management Law

กฎหมายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายเงินทดแทน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง ลูกจ้างและรัฐบาล

Business law in human resource management, labour protection law, safety, occupational health and work environmental law, workers compensation law, social security law, labour relations law, including other laws concerning relationships among employers, employees, and government

475-311 การจัดการสำนักงานยุคใหม่ 3((2)-2-5)

Modern Office Management

แนวคิดในการจัดการสำนักงานยุคใหม่ ลักษณะงานสำนักงาน การวางแผน การจัดองค์กร บุคลากรในสำนักงาน การวางผังสำนักงานและสภาพแวดล้อมสำนักงาน การปรับปรุงงานในสำนักงาน การบริหารงานเอกสารและระบบการจัดเก็บ สำนักงานอัตโนมัติโปรแกรมสำหรับงานสำนักงาน

Concepts of modern office management; nature of office work; planning; organizing; office personnel; office layout and environment; improvement of office work; record management and filing system; office automation; office programs

475-312 การออกแบบสื่อ 3((2)-2-5)

Design Media (WIL)

ความสำคัญของการสื่อสารด้วยภาพในองค์กร หลักการออกแบบและการใช้ภาพ องค์ประกอบศิลป์ การจัดวางตัวอักษร ทฤษฎีสี การตัดต่อวีดิโอและการผลิตโปสเตอร์สำหรับการสื่อสารในองค์กร การประเมินการสื่อสารด้วยภาพ

The importance of visual communication in organization; principles of design and visual literacy, composition, typography, color theory, editing video, creating poster for communication in organizations; assessment of visual communication

475-313 การทำงานในความหลากหลาย 3((3)-0-6)

Working in Diversity

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายใน สถานที่ทำงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่างกัน เข้าใจความหลากหลายทางตำแหน่งงาน ความหลากหลายทางเพศ ความหลากหลายในแต่ละช่วงวัย ความหลากหลายของเชื้อชาติและวัฒนธรรมในองค์กร

Concepts of cross-cultural management; structural and cultural differences; managing diversity at workplace and difference of human resource management; understanding position diversity; gender diversity; age diversity; race & culture diversity

475-321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((2)-2-5)

Human Resource Management Information System (WIL)

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูลในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดระบบฐานข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ในองค์การเพื่อการพัฒนาและให้เกิดประสิทธิผลในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Information system for human resource management; applying human resource information system using database management system; human resource database management system for the development and the effectiveness in human resource management

475-322 การออกแบบองค์กรและการออกแบบองค์กรใหม่ 3((3)-0-6)

Organization Design and Re-design (WIL)

สภาพแวดล้อมขององค์กร แม่แบบในการวิเคราะห์องค์กร ขั้นตอนและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบองค์กรและการออกแบบองค์กรใหม่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบองค์กร โครงสร้างองค์กรแบบต่าง ๆ วัฒนธรรมองค์กรที่เกี่ยวกับการออกแบบองค์กร ประเด็นด้านการออกแบบองค์กรในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Organization environments; models for organization analysis, procedures and factors in the organization design and re-design, influential factors of organizational design; different types of organization structure; organizational culture related to organizational design; issues related to organization design in the fast-changing world

475-323 การจัดการการเปลี่ยนแปลง 3((2)-2-5

Change Management (WIL)

คำจำกัดความและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง การนำความเปลี่ยนแปลง การประเมินการเปลี่ยนแปลง การวางเส้นทางการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการแทรกแซง การจัดการโครงการทั้งหมด การจัดการคน การพัฒนาองค์กร อนาคตของการเปลี่ยนแปลง

Impact and definition of change; leading change; evaluation of change; mapping change; Intervention strategies; total project management; people management; organization development; Future of change

475-324 การสร้างประสบการณ์ให้แก่พนักงาน 3((2)-2-5)

Creating Employee Experience (WIL)

แนวคิดของประสบการณ์ของพนักงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัย การเก็บข้อมูลย้อนกลับจากพนักงาน การวิเคราะห์ความจำเป็น การออกแบบเส้นทางประสบการณ์ของพนักงาน ความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันของพนักงาน การออกแบบสวัสดิการและองค์กรแห่งความสุข

Concepts of employee experience, safety and health; collecting feedback from employees; need analysis; designing employee journey; employee satisfaction; employee engagement; designing benefits and happy workplace

475-325 การให้คำปรึกษา 3((2)-2-5

Consultation (WIL)

สร้างทักษะการเป็นที่ปรึกษา การแทรกแซงองค์กรและทีม การระบุปัญหา การเก็บข้อมูล ออกแบบและส่งมอบการแทรกแซง การให้ความชัดเจนและผลสะท้อนกลับ การเป็นที่ปรึกษา การให้คำปรึกษา การเขียนข้อเสนอ

Developing skills in consulting process; organization and team interventions; problem identification; collecting data; design and delivery of intervention; clarification and feedback; consultation; mentoring; writing a proposal

475-402 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((1)-4-4)

Seminar in Human Resource Management (WIL)

เงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน : มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต

Condition of Registration : Having at Least a Total of 98 Credits

กรณีศึกษา ค้นคว้า อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาธุรกิจในปัจจุบันและกรณีที่น่าสนใจทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ โดยการอ่านและวิเคราะห์ปัญหาในเชิงทฤษฎีรวมทั้งวิชาการทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีประสบการณ์ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมสัมมนา

A case-oriented; search, discussion and exchange ideas on current issues; analysis of current problems in business and interesting cases in human resource management for all kinds of businesses; reading and analyzing a variety of theories as well as empirical literatures in human resource management; exchanging ideas with experienced guests who are invited to the seminar

475-411 สัมมนาทางด้านการจัดการสมัยใหม่ 3((1)-4-4)

Seminar in Modern Management (WIL)

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญ พัฒนาการใหม่และกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ การพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต สัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้องเรียน

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, recent developments, and case studies in business management, developing students thinking and future career, active participation in class discussion

475-421 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3((3)-0-6)

Strategic Human Resource Management (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-105 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 460-105 Human Resource Management (WIL)

การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์การและกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ การบูรณาการระหว่างกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์และกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เริ่มตั้งแต่การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลตอบแทน การจูงใจพนักงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

Alignment between corporate strategy and human resource strategy; integration between human resource strategy and human resource management processes, starting from human resource planning, recruitment and selection, human resource development, compensation management, employee motivation, and performance appraisal

475-422 การจัดการคนเก่ง 3((3)-0-6)

Talent Management (WIL)

แนวคิดการจัดการทุนมนุษย์ในองค์การและการจัดการคนเก่ง โดยกำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาและการพัฒนาผู้มีความสามารถสูงด้วยกระบวนการจัดการในด้านการพัฒนาสายอาชีพ ระบบค่าตอบแทนที่จูงใจ ระบบการประเมินและระบุคุณสมบัติของบุคลากรที่เป็นเลิศและผู้นำในอนาคต

Concepts of human capital management in organizations; talent management; strategy in recruitment and development high-potential employees, implementing career development; incentive compensation; performance appraisal concepts and methods to identify talent and a future leader

475-423 หัวข้อพิเศษทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((x)-y-z)

Special Topics in Human Resource Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-105 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 460-105 Human Resource Management

หัวข้อใหม่ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาทางบริหารธุรกิจ

Contemporary issues in human resource management which is important and necessary for the study in Business Administration Program

476-201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3((3)-0-6)

Introduction to Logistics Management

คำนิยาม แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ กิจกรรมหลักของการจัดการโลจิสติกส์ เช่น การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการการขนส่ง การบริการลูกค้า กิจกรรมโลจิสติกส์อื่น ๆ และความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรม

Definition, concepts and theories of logistics management; key functions of logistics management such as purchasing, inventory management, warehousing, packaging, transportation management, customer service, other logistics issues, and linkage between logistics activities

476-202 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

International Business for Logistics and Supply Chain

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของการข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารบริษัทข้ามชาติ วิธีการและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ หน้าที่ทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การสร้างพันธมิตรทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการ บทบาท หน้าที่ และความสำคัญขององค์กรการค้าระหว่างประเทศ

Concepts and importance of international business management; importance of cross-culture; international trade theory; international business environment; multinational corporation management; approaches and marketing entry strategy; functional strategies, i.e., international marketing and finance; trade alliance building for entrepreneurs; roles, function, and importance of international business organizations

476-203 การจัดการขนส่ง 3((3)-0-6)

Transportation Management (WIL)

ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่ของการจัดการการขนส่งแต่ละรูปแบบ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่ง ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพของการขนส่ง การวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของการขนส่งในรูปแบบต่าง ๆ การจัดตารางเวลา การกำหนดเส้นทางในการขนส่ง ข้อกำหนดด้านการขนส่ง ระบบสารสนเทศด้านการขนส่ง

Importance, roles and functions of transportation; factors for transportation mode selection; key performance; analysis of advantages and disadvantages of transportation and distribution in the different modes; scheduling, routing in transportation; regulations for transportation

476-204 การจัดซื้อและการจัดหา 3((2)-2-5)

Purchasing and Procurement Management (WIL)

บทบาทหน้าที่ ความสำคัญ และข้อกำหนดของการจัดซื้อและการจัดหา กระบวนการจัดซื้อจัดหา เช่น การคัดเลือกและประเมินผลผู้จัดส่งสินค้าและวัตถุดิบ การวางแผนการจัดซื้อ รายงานเกี่ยวกับการจัดซื้อการบริหารข้อตกลงและความสัมพันธ์ การสร้างพันธมิตรและเครือข่าย จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดหา การจัดซื้อจัดหาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ในการจัดซื้อและจัดหาระดับโลก

Roles, importance and regulations of procurement and purchasing; procurement and purchasing activities such as, selection and evaluation of suppliers and raw materials, procurement plan, report on procurement; contract and relationship administration, alliance and network, ethics in procurement, purchasing and procurement strategy, electronics procurement, and global sourcing

476-300 การฝึกงานทางด้านโลจิสติกส์ 320 ชั่วโมง

Training in Logistics (WIL)

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 โดยเน้นการจัดการด้านโลจิสติกส์ในองค์กรต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้สภาพการปฏิบัติจริง หรือการฝึกงานในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ทำการ

Summer course training in the third year: focusing on logistics management in the organizations in order to learn the real operations or training by creating dummy company at least 8 weeks in working days

476-301 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3((3)-0-6)

Warehouse and Distribution Management (WIL)

บทบาทของคลังสินค้าและการกระจายสินค้าต่อองค์การธุรกิจ ประเภทของสินค้าคงคลัง ต้นทุนการถือครองสินค้า ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลัง ได้แก่ ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม การกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่ และสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย กิจกรรมในคลังสินค้า การบริหารทรัพยากรในคลังสินค้า การตรวจนับ ตัววัดสมรรถนะ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

Roles of warehouse and distribution Management in business firms; type of inventory; carrying cost; inventory management model - economic order quantity, reorder point, and safety stock; warehouse activities; warehouse resources administration; stock taking, performance indicators and efficiency improvement in warehouse and distribution Management

476-302 การวิเคราะห์และการจัดการสินค้าคงคลัง 3((3)-0-6)

Inventory Management and Analytics (WIL)

บทบาทของสินค้าคงคลังต่อองค์การธุรกิจ ต้นทุนการถือครองสินค้า ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลัง ได้แก่ ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม การกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่ และสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย กิจกรรมในคลังสินค้า การบริหารทรัพยากรในคลังสินค้า การตรวจนับ ตัววัดสมรรถนะ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลัง

Roles of inventory in business firms; types of inventory; carrying cost; inventory management model - economic order quantity, reorder point, and safety stock; warehouse activities; warehouse resource administration; stock taking, performance indicators and efficiency improvement in inventory management

476-303 ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Optimization Model in Logistics and Supply Chain Management

การประยุกต์ใช้กำหนดการเชิงเส้น กำหนดการเชิงจำนวนเต็ม กำหนดการเชิงเป้าหมาย เพื่อแก้ปัญหาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

The applications of Linear programming, Integer programming and Goal programming for solving the problems in logistics and supply chain management

476-304 การจัดการการส่งออกและนำเข้า 3((3)-0-6)

Export and Import Procedures

ความสำคัญของการส่งออกและนำเข้า รูปแบบของการจัดการการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบการส่งออกและนำเข้า เช่น เอกสาร การชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบภาษี พิธีการศุลกากร การประกันภัย ข้อกำหนดการส่งออกและนำเข้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า

Importance of export and import; types of export and import; elements of export and import such as, document, cross-border payments, tax, customs clearance, insurance, regulations of export and import; organizations related to export and import

476-305 วิธีวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)

Research in Logistics and Supply Chain Context (WIL)

แนวคิดและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย การค้นหาปัญหา การค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ วิจัย การกำหนดตัวอย่างเพื่อการเขียนโครงร่างวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ การ เสนอรายงานผลการวิจัยทางด้านธุรกิจ

Concepts and importance of business research; research methodology; research process; defining research problem; literature review; research design; development of research tools; sampling methods for research proposal report; data collecting, processing, and analyzing; presentation of business research finding

476-311 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Supply Chain Modeling

แนวคิดการจำลองสถานการณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ชนิดของการจำลองสถานการณ์ การเก็บข้อมูล การสร้างตัวแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ผลของการจำลองสถานการณ์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concepts of simulation for decision making; types of simulation; data collection; model building; using computer program for simulation; analysis of simulation outputs to improve and develop efficiency in logistics and supply chain management

476-312 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Customer Relationship Management for Logistics and Supply Chain

ทฤษฎี และแนวคิดในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า บทบาทของการบริการลูกค้า เทคนิคการสื่อสาร การวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และการประยุกต์ใช้การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Theory and concept of customer relationship management; roles of customer service; communication techniques; strategic planning for customer satisfaction, and application for customer relationship management in logistics and supply chain

476-313 การวางแผนการจัดการทรัพยากรเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Enterprise Resource Planning Systems for Logistics and Supply Chain Management

ความสำคัญและที่มาของการวางแผนทรัพยากร การวิเคราะห์ระบบทรัพยากร กระบวนงานด้านการวางแผนทรัพยากร การจัดหาและจัดซื้อ การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดการผลิตและผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Importance and background of Enterprise Resource Planning (ERP); enterprise resource system analysis; work procedure in ERP; procurement and purchasing; material and inventory management; production and product management; application of information technology and software in ERP for logistics and supply chain management

476-314 ธุรกิจพาณิชยนาวี 3((3)-0-6)

Shipping Business

ประวัติศาสตร์การเดินเรือ ความสำคัญของระบบการขนส่งทางทะเล โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการขนส่งทางเรือ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางเรือ อุปสงค์และอุปทานของการบริการขนส่งทางเรือ การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจพาณิชยนาวี บทบาทของรัฐบาล บทบาทและผลกระทบขององค์กรธุรกิจนานาชาติต่อการขนส่งทางเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงและสัญญาการขนส่ง การวางแผนการเดินเรือ

History of navigation; importance of maritime transport; organization and characteristics for shipping, demand and supply of shipping business; investment aspects of shipping management; roles of government; the roles of international organization and factors influencing of shipping business; freight documentation and the carriage of goods by sea; voyage route planning

476-315 การบริหารท่าเรือ 3((3)-0-6)

Port Management

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของท่าเรือ ประเภทท่าเรือ การเป็นเจ้าของ การบริหารท่าเรือ การวางแผน การจัดองค์กร การดำเนินการจัดการที่เกี่ยวกับสินค้าและสถานี คลังสินค้า อุปกรณ์เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในท่าเรือ ค่าธรรมเนียม รายรับต่าง ๆ จากการดำเนินกิจการท่าเรือ การพัฒนาท่าเรือ การรักษาสิ่งแวดล้อมของท่าเรือ มาตรการป้องกันมลภาวะเป็นพิษอันเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการท่าเรือ

Importance and objectives of port; types of port; port ownership; port management; port planning; port organizing; cargo handling and terminal operation; warehouse; port equipment and facilities; port charge; port revenue; port development; environmental impacts of port operations; port policy for protecting pollution code from operational port

476-316 การพยากรณ์อุปสงค์ 3((3)-0-6)

Demand Forecasting (WIL)

บทบาทและความสำคัญของการพยากรณ์อุปสงค์ต่อองค์การธุรกิจ การพยากรณ์เชิงคุณภาพและปริมาณ ประเภทของอุปสงค์และการเลือกเทคนิคการพยากรณ์ การประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์วิธีอนุกรมเวลา ปัจจัยแนวโน้ม และความเป็นฤดูกาล และการหาค่าคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์

Roles and importance of demand forecasting in business firms; qualitative and quantitative forecasting; type of demand and forecasting techniques selecting; an application of forecasting technique in time-series method; factor of trend and seasonal; forecasting errors approach

476-317 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Information Technology for Logistics and Supply Chain Management (WIL)

วิธีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการเชื่อมโยงโซ่อุปทานและการวางแผน ทางด้านโลจิสติกส์ ระบบที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจที่ใช้ในระดับบริหาร การคำนวณและการสับเปลี่ยน ข้อมูลทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันและความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของ คอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศที่มีต่อองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

Information technology applications for supply chain and logistics planning; decision support system for management; data computing and electronic data interchanging; security and safety in computer system; impacts of computer and information on organizations related to logistics

476-318 สถิติเพื่อการวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Statistics for Logistics and Supply Chain Management (WIL)

แนวคิดการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจด้วยวิธีการทางสถิติ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการ วิจัยทางธุรกิจ วิธีการสุ่มตัวอย่างและกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ สถิติเชิงบรรยายที่สำคัญ สถิติเชิงอนุมานเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานทางวิจัยธุรกิจ การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ การแปลผลลัพธ์และการจัดทำรายงานผลทางสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

Concepts of business quantitative analysis and statistical approaches for business research; Business research sampling strategy and sample size determination; crucial descriptive statistics; Inferential statistics for business research hypothesis testing; advanced statistical analysis; statistics analysis program; result translation; and statement on statistical findings for business research

476-401 การจัดการและการออกแบบโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Supply Chain Management and Design (WIL)

แนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอก การทำงานร่วมกันทั้งแนวดิ่งและแนวราบ การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การออกแบบโซ่อุปทาน การบริหารโซ่อุปทานระดับโลก และการศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts of supply chain management; internal and external integration, vertical and horizontal collaboration, measuring supply chain performance; supply chain design; global supply chain management; learning from case studies

476-402 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)

Seminar in Logistics and Supply Chain Management

การค้นคว้า การอภิปรายหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีประสบการณ์ทางด้านนี้ การเสนอแนวทางแก้ไขด้วยเครื่องมือทางการจัดการและวิธีการจัดการ การนำเสนอรายงาน

Researching, discussing of logistics and supply chain management in current situations and future trends; data analyzing; academic comment; exchanging knowledge with experienced professionals in this field; proposing solutions with management tools and management methods; report presentation

476-403 โครงงานสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(0-9-0)

Project for Logistics and Supply Chain Management

การค้นคว้าทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับปริญญาตรี ภายใต้การควบคุมดูแลจากอาจารย์ผู้สอน เพื่อประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับปัญหาในโลกของความเป็นจริง เพื่อแก้ปัญหาทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Research in logistics and supply chain management at the bachelor’s degree level under supervision from the course instructor, to apply logistics and supply chain management in the real-world problems to solve the logistics and supply chain management problems

476-411 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ 3((3)-0-6)

Multimodal Transportation

ลักษณะทั่วไปของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ ได้แก่ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางอากาศ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่ง และการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ศึกษาความสัมพันธ์ของการขนส่งในหลายรูปแบบ การบริหารต้นทุนขนส่งในรูปแบบต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่งแบบต่อเนื่อง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบที่ช่วยในการดำเนินการการขนส่งหลายรูปแบบ กฎหมายการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

Modes of transportation: maritime, land, and air; analysis of advantages and disadvantages of each transportation mode; networks and linkages of transportation; alternative shipping systems; factors influencing decision making on selecting modes of multimodal transportation; infrastructure and other components supporting operations on multimodal transportation; legal aspect for multimodal transportation

476-412 การบริหารระวางสินค้า 3((3)-0-6)

Air Cargo Management (WIL)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้า ประเภทสินค้า การบรรจุภัณฑ์ ระบบการขนส่งที่เกี่ยวข้องกับการบริหารระวางสินค้า ต้นทุนและการตั้งราคางานขนส่ง ระเบียบข้อกำหนดการบริหารระวางสินค้าในระบบคอนเทนเนอร์ การจัดการระวางสินค้าในคลังสินค้า เครื่องมืออุปกรณ์ภายในคลังสินค้า กรณีศึกษาของบริษัท และการจัดการระวางสินค้ากับสิ่งแวดล้อม

General features of transportation; principles of cargoes; cargo categories; packaging; transportation modes related to cargo management; costs and transport pricing; regulations in container cargo management; cargo handling in warehouse; tools and equipment in warehouse; case studies; cargo and environment management

476-413 การจัดการการหยุดชะงักและความเสี่ยงโซ่อุปทาน 3((2)-2-5)

Supply Chain Disruption and Risk Management (WIL)

ลักษณะสำคัญ สาเหตุ และผลกระทบจากการหยุดชะงักของโซ่อุปทาน การลดผลกระทบของการหยุดชะงักโดยแนวทางการจัดการความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง และการเฝ้าระวังความเสี่ยง การสร้างมาตรการบรรเทาความเสี่ยงโซ่อุปทาน และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Significance characteristics and causes of disruption in supply chain, management of disruption effect based on risk management approaches; risk identification, risk analysis, risk evaluation, risk response, and risk monitoring, development of supply chain resilience strategy, and business continuity management

476-414 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดน 3((3)-0-6)

Cross Border Logistics (WIL)

บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบและเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการคมนาคม ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน

Roles and importance of cross-border logistics; facilitation of frontier crossing formalities; transit clearance customs regime; cross-border movement of people; traffic regulations and signs; designation of routes and points of entry and exit; transport connectivity; issues and trends in cross-border logistics

476-415 การจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร 3((3)-0-6)

Agricultural Supply Chain Management (WIL)

ขอบเขตและความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสินค้าเกษตร ตัวชี้วัดและองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การขนส่ง และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากจากการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Scope and importance of logistics and supply chain in agricultural products; indicators and components of logistics and supply chain for agricultural products covering management of raw material, procurement, inventory management, warehousing, transportation; value added via logistics and supply chain management

476-416 การจัดการโซ่อุปทานสุขภาพ 3((3)-0-6)

Healthcare Supply Chain Management (WIL)

แนวคิดและหลักการของการจัดการโซ่อุปทานสุขภาพ การวางแผนทรัพยากรสุขภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าสำหรับผู้ให้บริการด้านสุขภาพ การจัดการโซ่อุปทานสุขภาพเพื่อการรับมือภัยพิบัติ

Concepts and principles of healthcare supply chain management; healthcare resource planning; inventory management and warehousing for healthcare providers; healthcare supply chain management in response to disasters

476-417 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)

Logistics and Supply Chain Management in Tourism Industry (WIL)

นิยามของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โซ่อุปทานการบริการ ความสัมพันธ์และหลักการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานประยุกต์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งลำเลียงนักท่องเที่ยว โซ่คุณค่าการท่องเที่ยว และกรณีศึกษาและการลงพื้นที่

Definitions of logistics and supply chain management, service supply chain, relationship and concepts of logistics and supply chain management applied to tourism industry, tourism demand and supply planning, infrastructure and transportation of tourists, tourism value chain, and case studies and field work

476-418 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม 3((3)-0-6)

Industrial Logistics and Supply Chain (WIL)

การใช้เครื่องมือทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อควบคุม ปรับปรุงและประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ในภาคอุตสาหกรรม การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถรับมือและแข่งขันการการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการใช้เครื่องมือในการลดต้นทุนของการผลิตหรือการบริการให้ต่ำลง

Tools to Improved business processes and the advance of new technologies have transformed the logistics industry; real-time monitoring of shipments and seamless exchanges of operational information with regards to key performance continues to have a deep impact; efficient speeds, lower costs, and ever-improving services are at the heart of the business

476-419 ความยั่งยืนด้านการจัดการโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Sustainable Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดความยั่งยืน กลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโลจิสติกส์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อและการจัดหาอย่างยั่งยืน โลจิสติกส์ย้อนกลับและการนำกลับมาใช้ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

Concepts of sustainability; strategies to reduce environmental impact of logistics; product design and packaging for the environment; sustainable purchasing and procurement; reverse logistics and recycling; sustainable logistics and supply chain performance measurement

476-420 การจัดการด้านฮาลาลโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

Halal Logistics and Supply Chain

ความหมาย ความสำคัญและบทบาทของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจ และอุตสาหกรรมฮาลาล ระบบฮาลาลัลต็อยยีบัน การจัดหาวัตถุดิบฮาลาล การจัดการคลังสินค้าฮาลาล การจัดการเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์หรือเคลื่อนย้ายหรือขนถ่าย การขนส่งหรือกระจายสินค้าที่สอดคล้องกับหลักมาตรฐานอาหารฮาลาล แนวคิดพื้นฐานของการบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และรูปแบบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในติดตามโซ่อุปทานฮาลาล

Meaning, importance and roles of logistic and supply chain in business and halal industry, Halalan-toyyiban concept, Halal procurement, inventory Halal warehouse management, packaging /conveying /transfer / transportation/

distribution management that are related to halal standard, principle of business relationship management and type of information technologies use for tracing Halal supply chain

476-421 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3((x)-y-z)

Special Topics in Logistics and Supply Chain Management

หัวข้อพิเศษ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้และเทคโนโลยีอุบัติใหม่ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการอภิปราย

Special topics; emerging knowledge and technologies related to logistics and supply chain management, knowledge sharing and discussion

477-101 หลักการพื้นฐานระบบสารสนเทศ 3((3)-0-6)

Foundations of Information System

แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ คุณภาพข้อมูล มาตรฐานข้อมูล กระบวนการรวบรวม คัดเลือกและประมวลผลข้อมูล โลกาภิวัตน์ ลักษณะของโลกยุคดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และ เวิลด์ไวด์เว็บ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดองค์กร ระบบสารสนเทศเพื่อการแข่งขัน และระบบสารสนเทศช่วยในการตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงของระบบสารสนเทศ อาชญากรรมการใช้ระบบสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายและจริยธรรมการใช้ระบบสารสนเทศ

Basic concepts about information systems and information technology; structure and component of information system, data quality, data standards, data processing activities, globalization, characteristics of the digital world of Internet and world wide web; information systems organization; information systems to compete; and information systems to help make decisions; information system development; security of information systems; crimes, Personal Data Protection, frauds and ethic in information systems

477-102 ตรรกะของการใช้โปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล 3((2)-2-5)

Programming Logic and Data Structure

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม หลักของขั้นตอนวิธี ผังงานโปรแกรม รหัสเทียม โมดูล โครงสร้างการตัดสินใจเลือก โครงสร้างการทำซ้ำ แนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ โครงสร้างข้อมูลเบื้องต้น โครงสร้างข้อมูลแบบเชิงเส้น โครงสร้างข้อมูลแบบไม่เชิงเส้น การเรียงลำดับข้อมูล การค้นหาข้อมูล การเรียกซ้ำ

Introduction to computers and programming; fundamental of algorithms; program flowcharts, pseudo code; module; decision structures, repetition structures; object oriented programming concepts; basic data structure, linear data structures, nonlinear data structures; sorting, searching, recursion

477-201 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

Introduction to Programming in Business (WIL)

การติดตั้งโปรแกรมตัวแปลภาษาและสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม ตัวแปรและคำสงวนในภาษาการเขียนโปรแกรม ตัวดำเนินการทางคณิตศาสตร์ในการเขียนโปรแกรม โครงสร้างการทำงานแบบเงื่อนไข การเขียนและใช้งานฟังก์ชัน การใช้ประโยคสั่งทำงานซ้ำ การใช้งานตัวแปรประเภทสตริง การใช้งานตัวแปรประเภทลิสต์หรืออะเรย์ การใช้

งานตัวแปรประเภทดิกชันนารี การใช้งานตัวแปรประเภททูเปิล การเขียนโปรแกรมใช้งานไฟล์ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรมเพื่อแก้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ

Configure a language interpreter and a programming environment for software development; variables and keywords; arithmetic operators; conditional statements; functions; iteration and recursion; string; lists (arrays); dictionary; tuple; files; object-oriented programming; programming for solving business problems

477-202 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์ 3((2)-2-5)

Computer Networking and Cyber Security

หลักการทำงานระบบเครือข่ายสื่อสารและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ และแบบจำลองอินเทอร์เน็ต แนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย เครือข่ายบริเวณเฉพาะที่ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขององค์กร การบริหารจัดการเครือข่าย ความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์ในระดับองค์กร การป้องกัน การควบคุมการเข้าถึง เทคนิคการเข้ารหัส วิทยาการเข้ารหัสลับเบื้องต้น การจัดการกุญแจ ลายเซ็นดิจิทัลและโปรโตคอลแสดงความเป็นเจ้าตัวที่ถูกต้อง ตัวป้องกันการบุกรุกและไวรัส กฎหมาย พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาอาชญากรรมไซเบอร์ ผลกระทบที่เกิดจากอาชญากรรมไซเบอร์ และการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

Principle of network communications and computer networks; OSI reference model; Internet model; concepts and elements of the network; Local Area Network; enterprise's computer network; management network practice to design computers and networks; introduction to computer system security at the organization level; protection, access control, encryption techniques, basic cryptography, key management, digital signatures and authentication protocols, firewall and viruses; cybercrime related law and act of Thailand and aboard, cybercrime case study; cyberattacks; impact of cybercrime; business continuity management of computer networks

477-203 การจัดการฐานข้อมูล 3((2)-2-5)

Database Management (WIL)

หลักการพื้นฐานการจัดการฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้ การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และ โนเอสคิวแอล การปรับใช้ฐานข้อมูล การปรับใช้ฐานข้อมูล การเขียน อ่าน แก้ไข และลบข้อมูลผ่านภาษาสอบถาม การดูแลระบบฐานข้อมูล

Principles of database management and applications; database design in both relational database and NoSQL; database deployment, query languages; database system maintenance

477-204 เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับคลาวด์ 3((2)-2-5)

Cloud Computing Platform Technology (WIL)

คลาวด์คอมพิวติ้งเบื้องต้นและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการให้บริการของระบบคลาวด์ สถาปัตยกรรมคลาวด์คอมพิวติ้ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างระบบคลาวด์ เทคโนโลยีการทำเสมือนจริง ประเด็นด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวสำหรับระบบคลาวด์ โครงงานเว็บแอปพลิเคชั่นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง

Introduction to cloud computing and related technologies; cloud service models; cloud computing architectures; cloud-enabling technology; virtualization technology; cloud security and privacy issues; web application project based on cloud computing technology

477-301 การพัฒนาเว็บขั้นสมบูรณ์ 3((2)-2-5)

Full Stack Web Development (WIL)

องค์ประกอบและแนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีเว็บ หลักการทำงานของเทคโนโลยีเว็บ เทคโนโลยีเว็บฝั่งไคลแอนท์ เทคโนโลยีเว็บฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ระบบฐานข้อมูลสำหรับเว็บแอปพลิเคชั่น การออกแบบและพัฒนาเว็บ ประเด็นด้านความปลอดภัยสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชั่น การพัฒนาโครงงานเว็บแอปพลิเคชั่นเพื่อแก้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ

Components and basic concepts of a web technology; how a web technology works; client-side web technologies; server-side web technologies; database system for web application; web design and development; security issues for web application development; web application development project for solving business problems

477-302 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

Business Information System Analysis and Design (WIL)

แนวคิดของกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบ เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เทคนิคที่ใช้ในการค้นหาความต้องการทางธุรกิจ วงจรชีวิตการพัฒนาระบบ(เอสดีแอลซี) แผนภาพการไหลของข้อมูล ตัวแบบข้อมูล การออกแบบส่วนต่อประสาน การออกแบบซอฟต์แวร์ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ ออกแบบเอกสารเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระบบ การฝึกอบรม การสนับสนุน และการบำรุงรักษา เครื่องมือและเทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบ ประเด็นทางกฎหมาย และจริยธรรมสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านไอที

Concepts of the analysis and design processes; tools and techniques of information systems analysis and design in a business environment; analytical and problem-solving skills; techniques used in the discovery of business requirements; systems development life cycle (SDLC) ; data flow diagrams; data models; interface designs; software designs; theories and practices of system analysis and design for business and innovations for business competition; design documents to communicate with system stakeholders; training, support and maintenance; tools and techniques to optimize performance and system security; legal issues and ethics for IT professionals

477-303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3((2)-2-5)

Management Information Systems

ความหมาย แนวคิด ประเภท โครงสร้าง และความสำคัญของระบบสารสนเทศ คุณค่าทางธุรกิจ และผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อองค์กรธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจและโครงสร้างของระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูลสมัยใหม่ การแสดงข้อมูลทางธุรกิจด้วยภาพเทคนิคการจัดทำรายงาน การวิเคราะห์และออกแบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การพัฒนาและจัดทำระบบสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผนทรัพยากรองค์กรและแอปพลิเคชันทางธุรกิจ เครือข่ายและการจัดการความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ประเด็นด้านสังคมและจริยธรรมในการใช้งานระบบสารสนเทศ

Meaning, concepts, types, structures of management information system; business value and impacts of information system on business organization; business processes and information systems infrastructure; modern database systems; business data visualization and reporting techniques; information analysis and design for decision-making; developing and implementing information systems; decision support systems; enterprise resource planning and

business applications; information system network and security management; social and ethical issues of information systems

477-304 การฝึกงานทางระบบสารสนเทศ 320 ชั่วโมง

Information System Internship (WIL)

การฝึกงานภาคฤดูร้อน การใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจและ/หรือด้านระบบสารสนเทศ การฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ทำการ เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

An internship on business and/ or information system field, at least 8 weeks in working days, seminar and working in real setting, learning from real job experience, applying knowledge skills and experiences in a career

477-305 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3((2)-2-5)

E-Commerce (WIL)

ความรู้เบื้องต้นของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอุปกรณ์พกพา การทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต การรับจ่ายเงินบนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงงานและกรณีศึกษาสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Introduction to electronic commerce; mobile commerce; social commerce; online advertising platforms; payment systems for electronic commerce; electronic commerce analytics platforms; information technologies for electronic commerce; e-commerce laws; projects and case studies for electronic commerce

477-306 ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องจักร 3((2)-2-5)

Artificial Intelligence and Machine Learning

หลักการของปัญญาประดิษฐ์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเรียนรู้ของเครื่องจักร วิธีการวัดประสิทธิภาพ การเรียนแบบมีผู้สอน การเรียนแบบไม่มีผู้สอน การคัดเลือกแบบจำลองการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจในปัจจุบัน

Foundations of artificial intelligence; types of artificial intelligence; problem solving; introduction to machine learning; performance measure; supervised learning; unsupervised learning; model selection; recent applications of machine learning for business

477-307 ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับดิจิทัลคอนเทนท์ 3((2)-2-5)

Intellectual Property for Digital Contents

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการในการปกป้องสิทธิของผู้สร้างคอนเทนท์ การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนท์สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชั่น แนวคิดการเขียนเนื้อหา การสร้างภาพ แอนนิเมชั่นวิดีทัศน์ กรณีศึกษาของดิจิทัลคอนเทนท์ คดีความ และกระบวนการยุติธรรมในประเทศและต่างประเทศ

Intellectual property laws and regulations; copyright law; digital content development (all media; website, application, written contents, image, animation video and audio); case studies of both national and international scopes

477-308 การค้นคืนสารสนเทศ 3((2)-2-5)

Information Retrieval

หลักการและแนวคิดในการจัดเก็บและค้นคืนสารสนเทศ องค์ประกอบของการค้นคืนสารสนเทศ รูปแบบการค้นคืนสารสนเทศ เทคโนโลยีที่ใช้และขั้นตอนวิธีในการค้นคืนสารสนเทศ การจัดกลุ่มและการค้นคืนสารสนเทศประเภทตัวอักษร การวัดและประเมินผลการค้นคืนสารสนเทศ

Principles and concepts of information retrieval; components of information retrieval; information retrieval models; technology and algorithms for information retrieval; information clustering, text information retrieval; evaluation of information retrieval

477-309 วิทยาการเข้ารหัสลับและเทคโนโลยีบล็อกเชน 3((2)-2-5)

Cryptography and Blockchain Technology

พื้นฐานวิทยาการเข้ารหัสลับ วิทยาการเข้ารหัสแบบบล็อค วิทยาการเข้ารหัสแบบกระแสข้อมูลวิทยาการเข้ารหัสลับแบบสมมาตรและอสมมาตร ฟังก์ชันแฮช รหัสพิสูจน์ตัวจริงข้อความ การระบุและการพิสูจน์ตัวจริง การควบคุมการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบ ลายเซ็นดิจิทัล การสร้างและกระจายเซสชันคีย์ แอพพลิเคชันของวิทยาการเข้ารหัสลับ การทำงานของบล็อกเชน การนำบล็อกเชนไปใช้ การสร้างบล็อกเชน

Introduction to cryptography; block cipher; stream cipher; symmetric and asymmetric cryptography; hash functions; message authentication code; identification and authentication; access control; digital signature; session key generation and distribution; applications of cryptography; blockchain function; blockchain applications; blockchain implementation

477-310 การปฏิรูปสู่ดิจิทัล 3((2)-2-5)

Digital Transformation

แนวโน้มหรือทิศทางของเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผัน การท้าทายและโอกาส การค้นหาสมรรถนะทางดิจิทัลที่สามารถสร้างแนวทางใหม่ให้กลุ่มลูกค้า บูรณาการดิจิทัลกับกลยุทธ์ การลงทุนเพื่อการปฏิรูปสู่ดิจิทัล

Disruptive technology trends, challenges and opportunities; discover critical digital capabilities to create a customer-centric journey; digital integration with strategy; investment for digital transformation

477-311 ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง 3((2)-2-5)

Advanced Database Systems

เทคนิคการสร้างแบบจำลองข้อมูลขั้นสูงและเครื่องมือสนับสนุน ระบบฐานข้อมูลเชิงวัตถุและเชิงวัตถุสัมพันธ์ การประมวลผลธุรกรรม ความปลอดภัย ความถูกต้องสมบูรณ์และการควบคุมฐานข้อมูล กระบวนการสอบถามข้อมูลและการเลือกแผนปฏิบัติอย่างเหมาะสม ระบบหลายฐานข้อมูลและการรวมฐานข้อมูล เทคโนโลยีฐานข้อมูลขั้นสูงและการประยุกต์ใช้

Advanced data modeling techniques and data modeling tools; object-oriented and object-relational database systems; transaction processing; database security, integrity and control; query processing and optimization; multi-database systems and database integration

477-312 การสำรวจและการเตรียมข้อมูล 3((2)-2-5)

Data Exploration and Preprocessing

การสำรวจข้อมูล การตรวจสอบคุณสมบัติของข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ได้แก่ การทำความสะอาดข้อมูล การสกัดข้อมูล และการเลือกตัวแปรฝึกปฏิบัติการสำรวจและการเตรียมข้อมูลโดยใช้ชุดข้อมูลเชิงธุรกิจ

Data Exploration; investigation the properties of data and visualizing data; preprocessing the data that include data cleaning, feature extraction, and feature selection; practicing in data exploration and preprocessing by using business data set

477-313 การเขียนโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล 3((2)-2-5)

Programming for Data Analytics

โปรแกรมประยุกต์และเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ การทำความเข้าใจข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล ฟังก์ชันทางคณิตศาสตร์และสถิติ ภาษาสคริปต์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การนำหลักการในการวิเคราะห์ข้อมูลไปสร้างเป็นภาพนำเสนอ การใช้งานกราฟ

Applications and tools for data analytics; incomplete data handling; understanding the information; data processing analysis; mathematical and statistical functions; scripting language for data analysis applying the principles of data analysis to create data visualization; graph usage

477-314 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ 3((2)-2-5)

Data Visualization

หลักการการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การออกแบบการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือที่ใช้ การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การได้มาซึ่งข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การเลือกแผนภูมิต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ฮิสโตแกรม แผนภูมิการกระจาย แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม แผนภูมิต้นไม้ แผนภูมิแบบเครือข่าย กราฟสตรีม แผนภูมิตัวชี้วัดผลงาน แผนที่ แผนภูมิแบบปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก ฝึกปฏิบัติการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพโดยใช้ชุดข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of data visualization; data visualization design; data visualization tools; data acquisition; data organization; choosing the appropriate chart type, e.g., histogram, scatter plot, line chart, pie chart, tree diagram, network chart, stream graph, KPI Chart, map, interaction chart, insight communication; practicing in data visualization by using business data set

477-315 คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล 3((2)-2-5)

Data Warehousing and Mining (WIL)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 477-203 การจัดการฐานข้อมูล

Prerequisite : 477-203 Database Management (WIL)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคลังข้อมูล การออกแบบ พัฒนาและสร้างคลังข้อมูล การนำเสนอข้อมูลจากคลังข้อมูล ทฤษฎีและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการทำเหมืองข้อมูล แบบจำลองและกระบวนการทำเหมืองข้อมูล การเตรียมข้อมูล กฎความสัมพันธ์ การจำแนกประเภทข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล การทำนาย การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลในทางธุรกิจ แนวโน้มการทำเหมืองข้อมูล

Introduction to data warehousing; data warehouse design and development; data presentation; data mining theory and techniques; models and data mining process, data preprocessing, association rules, data classification, data clustering, prediction, data mining applications for business; data warehouse design and implementation; data mining trends

477-316 การเขียนโปรแกรมทางสถิติ 3((2)-2-5)

Statistical Programming

การเขียนโปรแกรมทางสถิติโดยใช้ภาษาอาร์ การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ ประเภทข้อมูล ข้อมูลตัวแปรเดี่ยว ข้อมูลตัวแปรคู่ ข้อมูลหลายตัวแปร สถิติเชิงพรรณา ตัวแปรอาร์เรย์ เมตริกซ์ ข้อมูลรายการและเฟรมข้อมูล โครงสร้างการควบคุม การวนลูป การพล๊อตกราฟและกราฟิก การจัดการข้อมูล การสร้างฟังก์ชันและแพคเกจ โครงงานด้านการเขียนโปรแกรมทางสถิติ

Statistical programming using R; numerical arithmetic; data type; univariate data; bivariate data; multivariate data; descriptive statistics; arrays and matrices; lists and dataframes; control structures; loop functions; plotting and graphics; data management; function and package developing; statistical programming project

477-317 การวางแผนทรัพยากรองค์กร 3((2)-2-5)

Enterprise Resource Planning

พื้นฐานของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร และความสำคัญของระบบสารสนเทศแบบบูรณาการในองค์กร โดยเน้นที่กระบวนการทางธุรกิจผ่านการใช้โปรแกรม อีอาร์พี ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลใน อีอาร์พี และกรณีศึกษาที่นำ อีอาร์พี มาประยุกต์ใช้

Fundamental of enterprise resource planning (ERP) systems concepts, and the importance of integrated information systems in an organization; emphasized on business processes using ERP software; An overview of Business Intelligence (BI) and data analytics in the ERP context; business case studies in which ERP concepts can be applied

477-318 พ.ร.บ.คุ้มครองส่วนบุคคลและการประยุกต์ใช้ 3((2)-2-5)

Personal Data Protection Act and Its Applications

บทนำสู่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อกำหนดในการปกป้องข้อมูล ภาระผูกพันในการเข้าถึงข้อมูล การเก็บรักษาข้อมูล และความรับผิดชอบ ข้อผูกมัดเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลและการเคลื่อนย้ายข้อมูล การปฏิบัติต่อข้อมูลที่มีอยู่และกฎหมายอื่น ๆ กิจกรรมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้เยาว์และบริการคลาวด์ บทบัญญัติ และพระราชบัญญัติควบคุมสแปม กรอบการบังคับใช้ข้อมูลและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่ผิดพลาด บทบาทของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล พัฒนากระบวนการระงับข้อพิพาท พัฒนาแผนการฝึกอบรมและการสื่อสารสำหรับพนักงาน การจัดการการละเมิดข้อมูล

Introduction to personal data protection act (PDPA); data protection provisions; data access; data retention and accountability obligation; data breach and data portability obligation; treatment of existing data and other laws; data activities relating to minors and cloud services; spam control act; data enforcement framework and mishandling of personal data; role of data protection officer (DPO); develop training and communications plan for staff and managing data breaches

477-321 การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน 3((2)-2-5)

User Experience Design (WIL)

แนวคิดเรื่องปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์กับมนุษย์ คุณค่าทางธุรกิจและสังคมของการออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน พื้นฐานของประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน หลักการออกแบบอินเทอร์เฟส กระบวนการออกแบบแบบมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง หลักปฏิบัติที่ดีในการออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งานสำหรับเว็บอุปกรณ์เคลื่อนที่การค้าอิเล็กทรอนิกส์สื่อสังคม การสร้างต้นแบบ แนวโน้ม และความท้าทาย บทบาทของนักออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งานในองค์กร

The concept of computer interaction; business and social values of user experience; foundation of user experience; principle of user interface; human-centered design process; user experience design best practices; user experience design for the web, mobile, e-commerce and social media; prototyping; Trends, and challenges; roles of user experience designers in an organization

477-322 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ 3((2)-2-5)

IS Project Management

แนวความคิดและขั้นตอนเริ่มต้นของโครงการระบบสารสนเทศ วงจรชีวิตพัฒนาระบบงานสารสนเทศ เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการโครงการ ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การวิเคราะห์ข้อกำหนดความต้องการผู้ใช้ การจัดสรรทรัพยากร การวางแผนโครงการ การจัดการความเสี่ยง การสร้างทีมงานและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ การประมาณการงบประมาณและค่าใช้จ่ายโครงการ การบริหารงานโครงการ การจัดการเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง การต่อต้านและข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นในองค์การ การติดตาม ประเมินผลโครงการและการนำเสนอโครงการ ฝึกปฏิบัติการการจัดการโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

Conceptualizing and initializing the IS project; overview of information system project development; project management techniques and tools; the responsibilities of a project manager and project management; project feasibility; user requirement analysis; resource allocation; project planning; managing project risk; team building and assigning responsibility; estimation of budget and project cost; project organization and management; managing organizational change; resistance, and conflict; project implementation; project monitoring assessment and presentation; practicing in business information system project management

477-323 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา 3((2)-2-5)

Mobile Application Development (WIL)

ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของสมาร์ทโฟน โปรแกรมจำลองการใช้สมาร์ทโฟน เครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรม สถาปัตยกรรมของระบบปฏิบัติการบนสมาร์ทโฟน หลักการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์พกพาต่าง ๆ การติดต่อกับผู้ใช้ การจัดการฐานข้อมูลบนอุปกรณ์พกพา การเรียกใช้เอพีไอ การทดสอบโปรแกรมและการประยุกต์ใช้ การพัฒนาโครงงานโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์พกพา

History and importance of smart phone; smart phone emulators; development programming tools; architecture of smart phone operating systems; principle of mobile programming and other wearable devices; user interface; database management on mobile; API calls; mobile application testing, debugging, and implementation; development of mobile application programming project

477-324 มัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้ 3((2)-2-5)

Multimedia and Its Applications (WIL)

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในรูปแบบการสร้างสื่อ และใช้สื่อต่าง ๆ ทฤษฎีเกี่ยวกับกราฟิก เสียง และภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาโปรแกรม การวางแผนและการวางโครงสร้างโปรแกรม โดยใช้สื่อต่าง ๆ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสร้างโปรแกรมเฉพาะงาน แนวความคิดในการสร้างสื่อ เพื่อใช้ในธุรกิจ การอบรม การโฆษณาประชาสัมพันธ์

Theories and software applications of multimedia programs, image editing, audio editing and animation; programs and applications development; planning and structuring of software applications; using software to create specific applications for business use, training, advertising and public relations

477-331 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 3((x)-y-z)

Special Topics in Business Information System I

หัวข้อพิเศษ ความรู้ใหม่ทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics, new knowledge related to business information system; research, analyze, discuss and exchange opinions

477-332 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 3((x)-y-z)

Special Topics in Business Information System II

หัวข้อพิเศษ ความรู้ใหม่ทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics, new knowledge related to business information system; research, analyze, discuss and exchange opinions

477-401 สัมมนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1((1)-0-2)

Seminar in Business Information System

การสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การวิเคราะห์ แก้ปัญหา และการนำเสนอในหัวข้อที่น่าสนใจทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจ รวมทั้งการเชิญวิทยากร การศึกษาดูงาน

Business information system seminar focusing on discussion, analysis, problem solving and presentation skills; guest speaker and related field visit

477-402 โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 1 2((0)-6-0)

Project in Business Information System I

การเรียนรู้ขั้นตอนการพัฒนาโครงงาน การกำหนดปัญหาด้านระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การสำรวจความต้องการของผู้ใช้ การสืบค้นข้อเท็จจริง การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบฐานข้อมูล

Learning the stage of project development; the definition of business information system problem; the observation of user requirement; fact investigation; problem analysis; database design

477-403 โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2 3((0)-9-0)

Project in Business Information System II

การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรม การทดสอบโปรแกรม การวัดและประเมินผล การเขียนเอกสารประกอบการใช้งานโปรแกรม การนำไปใช้จริง

User interface design; program implementation; program testing; evaluation and assessment; program documentation reporting; deploying

478-200 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((3)-0-6)

Introduction to MICE Industry (WIL)

ความหมาย ลักษณะและแนวคิดของอุตสาหกรรมไมซ์ บทบาทและความสำคัญของการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งระดับชาติและนานาชาติ ปัจจัยในการเลือกไมซ์ ขั้นตอนทำงานของแต่ละองค์ประกอบ ความเชื่อมโยงกันขององค์ประกอบต่าง ๆ งานสำคัญ การจัดการแผนงาน การจัดการสถานที่จัดงาน โลจิสติกส์ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มาตรฐานสากล จริยธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในอนาคต

Meanings, characteristics and concepts of MICE industry; roles and significance of meetings, incentives travels, conventions, and exhibitions in national and international level; factors of MICE selection; working procedures and relationship between each component; special events; project management; venues management; logistics; stakeholder roles; international standards; ethics; future problems and solutions

478-201 การสื่อสารและการเจรจาอย่างมืออาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Professional Communication and Negotiation Skills for MICE Industry (WIL)

แนวคิด องค์ประกอบและวิธีการสื่อสารและเจรจาในอุตสาหกรรมไมซ์ กระบวนการสื่อสารและเจรจา ศิลปะการเจรจาต่อรอง การจัดการและการสร้างความประทับใจ การศึกษาข้อมูลเฉพาะเจาะจงของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท พฤติกรรมนักเดินทางไมซ์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร เทคนิคและกลยุทธ์การปิดการขายอย่างมืออาชีพ การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

Concepts, components, and methods of communication in MICE industry; processes of communication, arts of negotiation, impression management; customer insight; MICE traveller behaviour; social media and communication professionalism; professional close deal technics and strategies; customer relation management

478-202 การจัดการประชุมองค์กร 3((2)-2-5)

Meeting Management (WIL)

ความหมายและลักษณะที่สำคัญของงานการจัดการประชุม แนวทางการทำงานของการจัดการประชุม การวางแผน การจัดการ การควบคุม การจัดการคนและการประเมินการทำงานของการประชุม

Meanings and important characteristics of meeting and incentive operation; practices of meeting and incentive operations; planning; managing; controlling; human resource management; evaluation of meeting and incentive operations

478-203 การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล 3((2)-2-5)

Incentive Travel Management (WIL)

แนวคิด ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล บทบาทองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง แนวคิดเกี่ยวกับการจูงใจ การให้รางวัล และปัจจัยสู่ความสำเร็จ รูปแบบและกิจกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการวางแผน การจัดการ และการเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดทำงบประมาณ ศิลปะการขายและการบริการ การจัดการข้ามวัฒนธรรม แนวโน้ม ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The concept, importance and objectives of incentive travel; role of stakeholders in incentive travel business; concept of motivation, rewarding and key success factors; incentive travel models and activities; planning, procedures and destination selection; creative design for incentive travel programs; marketing strategies; budgeting; arts of sales and services; cross-cultural management; trends, problems and solutions for incentive travel business; project-based learning

478-204 การพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพ 3((2)-2-5)

MICE Professional Development (WIL)

ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการแต่งกาย การสื่อสารระหว่างบุคคลและการเจรจาต่อรอง มารยาทสังคม ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การประเมินตนเอง ขนบธรรมเนียมของไทยและสากล

Meaning and importance of personality; principles of personality development; arts of dressing; interpersonal communication and negotiation; social etiquettes; leadership and followership; human relation building; self-evaluation; Thai and international traditions

478-205 ศิลปะการนำเสนอสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Arts of Presentation Techniques for MICE Industry (WIL)

แนวคิด และรูปแบบของการพูดเพื่อนำเสนอในอุตสาหกรรมไมซ์ กระบวนการวางแผนการนำเสนอ ตั้งแต่การกำหนดประเด็น การวางลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ การเตรียมตัว การออกแบบและการผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การฝึกทักษะการนำเสนอ ตลอดจนวิธีรับมือต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมเพื่อนำเสนองาน

Concepts, and styles of speech for MICE industry presentation; the process of presentation design, selecting topics, content sequence ordering, personality preparation, related material design and production; presentation practice; problem solving during presentation

478-206 พหุวัฒนธรรมและความฉลาดทางวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Cultural Intelligence and Diversity for MICE Industry (WIL)

การตระหนักถึงบทบาทของวัฒนธรรม คุ้นเคยกับรูปแบบ สมรรถนะทางวัฒนธรรม ความสำคัญของความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ชนพื้นเมือง พลเมืองโลก การสื่อสารกับทีมที่ความหลากหลาย ภาษาที่ครอบคลุมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ระหว่างประเทศ

Awareness of the role of culture; familiar with cultural intelligence model; important of diversity and inclusion; indigenous peoples; a global citizen; communicating with diverse teams; inclusive language for International MICE events

478-207 นวัตกรรมและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Innovation and Sustainability in MICE Industry (WIL)

ความหมายและความสำคัญของด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน การประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติโดยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ในการจัดงานอีเวนต์ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมไมซ์ ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและสังคม การออกแบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meanings and significances of innovative sustainable MICE management; energy saving; environmental conservation; carbon neutral events practice; environmental impacts in the MICE industry; corporate social responsibility; creative economy; project-based learning

478-301 การจัดการประชุมวิชาชีพ 3((2)-2-5)

Convention Management (WIL)

แนวคิด ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการประชุมวิชาชีพ บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาชีพ การวางแผน กระบวน และการประเมินผลการจัดประชุม การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการสถานที่ และเทคโนโลยีสำหรับการจัดประชุม การจัดการความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไข การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The concept, importance and objectives of convention; role of stakeholders in convention industry; bidding procedure for convention; planning, procedure and evaluation; budgeting; marketing management; venue management; technology for convention and convention business; cultural diversity management; problems and solutions; project-based learning

478-302 การจัดการอีเวนต์ 3((2)-2-5)

Events Management (WIL)

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการอีเวนต์อย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ การสื่อสารทางการตลาด แนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ และอีเวนต์ในโลก การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Concepts, types, forms, importances, planning and sustainability of events; event stakeholders; marketing communications, events trends and events in the world; project-based learning

478-303 การจัดการงานแสดงสินค้า 3((2)-2-5)

Exhibition Management (WIL)

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า บทบาทของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดงาน การวางแผนการจัดงาน กระบวนการการจัดงาน การจัดทำงบประมาณ การจัดการ

การตลาด การจัดการพหุวัฒนธรรม ผลกระทบ ปัญหาและแนวทางแก้ไขของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meaning, importance and types of exhibitions and trade shows; role of stakeholders; principles of exhibitions and trade shows management; planning and procedure; budgeting; marketing management; multicultural management; impacts, problems and solutions of exhibitions and trade shows; project-based learning

478-305 การฝึกงานทางการจัดการไมซ์ 320 ชั่วโมง

MICE Management Internship (WIL)

เงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกการจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Registration Condition : Third-year students major in Meeting Incentive Convention and Exhibition Management

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นการใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์หรือการฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ทำการ เรียนรู้สภาพการปฏิบัติ งานจริง สามารถนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

An internship in MICE-related company or organization for at least 8 weeks in working days, seminar and working in real setting, learning from real job experience, applying knowledge skills and experiences in a career

478-306 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Marketing for MICE Industry (WIL)

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและลักษณะตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ ความแตกต่างระหว่างการจัดการการตลาดผลิตภัณฑ์และการตลาดบริการ ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การวางแผนทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด แนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมไมซ์

Meaning, significance, components and characteristics of the market in the MICE industry; different marketing management between product and service; environmental factors influencing the market consumption behavior of tourists; marketing plan; market segmentation; selecting target markets; product positioning; marketing mix strategies; MICE market trends

478-307 การจัดเลี้ยงสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Catering for MICE Industry (WIL)

ความหมาย ความสำคัญ ของการจัดเลี้ยงในงานไมซ์ ประเภทของการจัดเลี้ยง ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงานไมซ์ ข้อจำกัดทางอาหาร รูปแบบการจัดโต๊ะและมารยาทบนโต๊ะอาหาร ปัญหาและแนวทางการแก้ไข การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meanings, importance of catering and banquet; types of catering and banquet; types of food and beverage; food and beverage menu design; dietary restrictions; table settings; table manners; problems and solutions; project-based learning

478-308 การออกแบบงานไมซ์อย่างสร้างสรรค์ 3((2)-2-5)

Creative MICE Event Design (WIL)

หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบสื่อ การพัฒนาแนวความคิดริเริ่ม จินตนาการในเชิงสร้างสรรค์ งานออกแบบที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์การคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การปฏิบัติงานอีเวนต์ด้านไมซ์

Principle of creative thinking in media and design; development of creative initiative and imagination for distinctive; unique designs; putting creative thinking into practice in MICE events

478-309 การออกแบบมัลติมีเดียและกราฟิกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Multimedia and Graphic Design for MICE Industry (WIL)

หลักการและองค์ประกอบของมัลติมีเดีย สร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ การใช้เครื่องมือ โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตมัลติเดีย การประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ สร้างสรรค์สื่อในงานไมซ์

Principles and elements of multimedia; creating 2D animation ; use of tools and application programs for multimedia production ; multimedia innovative application in media design and creation for MICE event

478-310 การจัดการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Managing Innovation in MICE Industry (WIL)

บทบาท และองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ หลักการด้านการจัดการเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย บริหารจัดการสื่อผสมผสานให้เกิดมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติจัดงานอีเวนต์บนโลกเสมือนจริงแก่ผู้เข้าร่วมงาน กระบวนการออกแบบ วางแผน นวัตกรรมการจัดการ

Roles and concepts knowledge; use of innovation and technology in various fields; the fundamentals of multimedia management; manage a variety of media for multi-media interactions; familiar with hosting events in a virtual setting; practice design and planning; modern management practice

478-311 การจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชน 3((2)-2-5)

Mass Participation and Sport Events (WIL)

ระบบและโครงสร้างขององค์กร เทคโนโลยีรูปแบบต่าง ๆ ของการจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชน ถึงกระบวนการจัดการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการอีเวนต์กีฬามวลชนอย่างมืออาชีพ รวมทั้งการวางแผน

Organization system and structure; technology in mass participation and sport events; management process; factors that affect professional in sport event management and planning

478-312 การจัดการอัตลักษณ์และจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ 3((2)-2-5)

City DNA and MICE Destination Management (WIL)

แนวคิดและองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการอัตลักษณ์ของเมืองและจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ รูปแบบการจัดการ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการจุดหมายปลายทาง การวางแผนและพัฒนา ความท้าทายและผลกระทบ และกรณีศึกษา

Concept, and elements of city DNA and MICE destination management; forms of management; planning and development; challenges and impacts; and case studies

478-401 การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก 3((2)-2-5)

Venue and Facility Management (WIL)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและรูปแบบการดำเนินงานของสถานที่จัดงานและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดแบ่งแผนก หน้าที่และความสัมพันธ์ของแผนกต่าง ๆ ในสถานที่จัดงาน การวางแผนการตลาดสำหรับสถานที่จัดงานและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เทคนิคการเจรจาต่อรองและการประสานงานกับลูกค้า การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างยั่งยืน การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Meanings, significances, types of venues and facilities; factors influencing venue and facility selection decision; departmentalization; tasks and relationship between each department; marketing planning for venue and facility; negotiation and dealing techniques with customers; sustainability in venue and facility management; project-based learning

478-402 การวิจัยในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((1)-4-4)

Research in MICE Industry (WIL)

การระบุที่มาและความสำคัญของปัญหางานวิจัยด้านการจัดการไมซ์ การสร้างคำถามวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัยและการกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนและการนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย

Identifying MICE management research problem background; designing research topic; and research questions; research objectives identification; research framework; research methodologies; writing of research proposal and presentation; researcher ethics

478-405 การจัดการพิธีการ 3((2)-2-5)

Protocol Management (WIL)

ความหมาย แนวคิดของงานพิธีการในรูปแบบที่หลากหลาย ออกแบบ งานพิธีการ พระราชพิธี รัฐพิธีและพิธีการต่าง ๆ แนวทางการดำเนินงานพิธีการตั้งแต่ก่อน งานพิธีการ ระหว่างพิธีการและหลังพิธีการอย่างมืออาชีพ

Definitions; concept of protocol management; formal ceremony, royal ceremony, state ceremony and other ceremonies; orders of precedences; preceremony arrangement; during ceremony arrangement and post-ceremony arrangement

478-406 การเจรจาต่อรองและการจัดการความสัมพันธ์ 3((2)-2-5)

Negotiation and Relationship Management (WIL)

กระบวนการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ การประมูลงาน การสร้างโอกาส และความได้เปรียบทางธุรกิจ การเจรจาทางการค้า การจัดการความสัมพันธ์ทั้งผู้ประกอบการ ผู้ส่งสินค้าหรือบริการและผู้ซื้อ

Negotiation process; bidding business, opportunities and business advantages; trade negotiation; relationship management among the entrepreneurs, suppliers and customers

478-407 การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((2)-2-5)

Supply Chain Management in MICE Industry (WIL)

ธุรกิจขนส่งทางด้านไมซ์ในเส้นทางท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโซ่อุปทานในการจัดงาน การควบคุมต้นทุน ข้อกำหนดและพิธีการทางศุลกากร

The operation of transportation business in MICE in both directions by land water and air; factors associated with the process's logistics; internal logistics in events; cost control; Thailand customs regulations and procedures

478-408 การวางแผนและการดำเนินการงานแต่งงาน 3((2)-2-5)

Wedding Planning and Operation (WIL)

หลักการจัดการงานแต่งงาน การวางแผน การออกแบบ การคิดรูปแบบ ขั้นตอน เทคนิควิธีในการผลิตงานแต่งงาน การตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความต้องการของลูกค้า การมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า และการบริการหลังการขาย

Principles and wedding management; planning; designing; concept development; wedding process; wedding production; delivering products and services to different customers with different cultural background; customers' demand management; customer centric; after sales service

478-409 เมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ 3((2)-2-5)

Mega Events and International Festivals (WIL)

ความสำคัญและความแตกต่างระหว่างงานเมกะอีเวนต์ ประเภทของงานเมกะอีเวนต์ ประวัติ ความเป็นมาและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ องค์กรระดับประเทศและระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับการจัดเมกะอีเวนต์ ผลกระทบและการสร้างมรดกใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเมกะอีเวนต์

The importance, and differences between mega events; types of mega events; the history and economic growth; the national and international organizations participating in mega; the impacts and how to leave the new legacy

478-410 การจัดการคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี 3((2)-2-5)

Concert and Music Festival Management (WIL)

ประเภท ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ ความแตกต่าง และแนวคิดในการปฏิบัติงานของธุรกิจคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและรวมถึงสามารถปฏิบัติงานจริงได้ แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การขายบัตร การหาสปอนเซอร์ การจัดทำแผนงานหลัก การเลือกสถานที่ การกำหนดแนวคิด ธีมงาน การออกแบบเวที โครงสร้าง แสง สี เสียง การผลิตและติดตั้ง การจัดลำดับศิลปิน การบริหารและสร้าง ความสัมพันธ์กับศิลปินและการประชาสัมพันธ์งาน ตลอดจนการบริหารจัดการสาธารณูปโภค ความเสี่ยง และสถานการณ์ไม่คาดคิด

Iimportance, types, process, differences, and principles of concert and music festival operations; overview, a front-of-house and a back-of-house of the operation; researching consumer behaviors, selling tickets, fundraising and finding sponsorships, creating a plan and main theme, finding venues, designing a stage and structure, producing light and sound, lining up a performing sequence, and managing relationships with artists; develop skill sets related to public relations, utility and risk management

478-411 หัวข้อพิเศษทางการจัดการไมซ์ 3((x)-y-z)

Special Topics in MICE Management (WIL)

หัวข้อที่น่าสนใจ ความรู้ใหม่ทางด้านการจัดการไมซ์ ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยมีการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Special topics and new knowledge related to MICE management, researching, analysing, discussion, and exchanging opinions, project-based learning

875-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 4((4)-0-8)

Microeconomics I

ความหมาย และหลักของวิชาเศรษฐศาสตร์ ประโยชน์จากการค้า การทำงานของตลาด อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพตลาด ความยืดหยุ่นและการประยุกต์อุปสงค์ อุปทานและนโยบายรัฐบาล ตลาด และสวัสดิการ เศรษฐศาสตร์ภาคสาธารณะ พฤติกรรมของหน่วยผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และผูกขาด ต้นทุนทางสวัสดิการของการผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต ทฤษฎีทางเลือกของผู้บริโภค

Meaning and principles of economics; gains from trade; market mechanism; demand; supply; market equilibrium; elasticity and its application of demand; supply and government policies; market and welfare; economics of public sector; firm behavior in competitive market and monopoly; welfare cost of monopoly; markets for the factors of production; theory of consumer choice

875-104 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 4((4)-0-8)

Marcoeconomics I

ความหมายและหลักของวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค แนวคิดและการคำนวณบัญชีรายได้ของ ประเทศ เงินเฟ้อและการว่างงาน องค์ประกอบของรายได้ประชาชาติรายได้ประชาชาติที่ดุลยภาพ ตัวทวีอุปสงค์รวมและอุปทานรวม นโยบายการคลัง การเงินและระบบธนาคาร นโยบายการเงิน ปัจจัย กำหนดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว การค้าและการเงินระหว่างประเทศเบื้องต้น

Meaning and principles of macroeconomics; concepts and measurements of national income accounts; inflation and unemployment; components of GDP; equilibrium GDP; multiplier; aggregate demand and aggregate supply; fiscal policy; money and banking system; monetary policy; determinants of the long-run economic growth; introduction to international trade and international finance

876-106 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ 3((3)-0-6)

Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของสินค้า การผลิตและต้นทุน โครงสร้างตลาด บทบาทของภาครัฐ แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวแปรเศรษฐศาสตร์มหภาคที่สำคัญ เศรษฐกิจในระยะสั้น นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง เศรษฐกิจในระยะยาว การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

Principles of microeconomics: basic economics problems; demand and supply; production and costs; market structure; public sector; principles of macroeconomics: data of macroeconomics; economy in the short run; fiscal and monetary policies; economy in the long run; international trade and finance

893-201 ภาษาจีนเบื้องต้น 3((3)-0-6)

Basic Chinese

ระบบเสียง ระบบคำ วิธีการเขียนตัวอักษรจีน รูปประโยคภาษาจีนระดับพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Sound system; word system; writing of Chinese characters; basic Chinese sentence structures; Chinese listening, speaking, reading and writing skills

893-202 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3((3)-0-6)

Chinese in Daily Life

รายวิชาบังคับก่อน: 893-201 ภาษาจีนเบื้องต้น

Pre-requisite: 893-201 Basic Chinese

ภาษาจีนที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน คำศัพท์ การอ่านเรียงความสั้น ๆ การเขียนประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การโต้ตอบในสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน

Chinese for everyday communication; vocabulary; reading short essays; writing of sentences used in everyday life; interacting in basic situations

893-303 การสนทนาภาษาจีน 3((3)-0-6)

Chinese Conversation

รายวิชาบังคับก่อน: 893-202 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

Pre-requisite: 893-202 Chinese in Daily Life

คำศัพท์ วลี ประโยค และบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เน้นการสนทนาโต้ตอบในสถานการณ์ที่กำหนดให้

Vocabulary, phrases, sentences, and everyday conversations with emphasis on interaction in the situations given

893-304 ภาษาจีนในที่ทำงาน 3((3-0-6)

Chinese in the Workplace

รายวิชาบังคับก่อน: 893-303 การสนทนาภาษาจีน

Pre-requisite: 893-303 Chinese Conversation

ภาษาจีนเพื่อการติดต่องาน เช่น การโทรศัพท์ การนัดหมาย การขอและให้ข้อมูล การจดบันทึกข้อความ และการขอโทษ

Chinese for communication in the workplace: telephoning, making appointments, giving and asking for information, writing memos and apologizing

893-405 ภาษาจีนในภาพยนตร์และบทเพลง 3((3)-0-6)

Chinese in Movies and Songs

รายวิชาบังคับก่อน: 893-304 ภาษาจีนในที่ทำงาน

Pre-requisite: 893-304 Chinese in the Workplace

การวิเคราะห์การใช้คำ ประโยคและสำนวน ในภาพยนตร์และบทเพลงภาษาจีน

Analysis of words, sentences, and idioms in Chinese movies and songs

898-111 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3((3)-0-6)

Tourism Business and Hospitality Management

แนวคิดการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการการท่องเที่ยวของรัฐ พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว หลักและวิธีการจัดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

Business management concepts; government tourism promotion policy; acts and laws related to tourism business and services; tourism business ethics; principles and methods of domestic and international tourism management; direct and indirect tourism-related businesses

898-211 การดำเนินงานบริการและจัดนำเที่ยว 3((3)-0-6)

Tour Operation and Leading

ลักษณะและองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว การใช้แผนที่เพื่อการท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดราคารายการนำเที่ยว จรรยาบรรณ บทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ผู้ให้บริการ กลยุทธ์การพรรณาแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการนำเที่ยว การให้บริการและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่

Characteristics and important elements of tour leading; tourism route surveys; use of tourist maps; writing travel itineraries; tour pricing calculations; ethics; roles of tour guides; strategies for describing tourists attractions; recreation activities during the tour; providing services and solving problems; field practicum

898-343 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3((3)-0-6)

Eco-tourism

ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของไทยและสากล การจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักเชิงนิเวศ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Eco-tourism; eco-tourism attractions in Thailand and other countries; suitable activities for eco-tourists; eco-tourism facilities and accommodations; eco-tourism attractions development; cooperation between the government and the private sectors in eco-tourism promotion; study visits to eco-tourism attractions

898-344 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6)

Health Tourism Management

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวทางด้านสุขภาพ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Meaning and importance of health tourism; elements of health tourism; types of activities for health tourism; contact and coordination with government and private organizations related to health; health tourism business; study visits to health tourism places

898-345 การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6)

Gastronomy Tourism

ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหาร หลักโภชนาการเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหาร หลักและวิธีการเลือกอาหาร การจัดบริการอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว การจัดบริการอาหารในแต่ละมื้อ มารยาทในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม

Knowledge about food and beverages; types of food, basic nutrition related to food; principles and methods of food selection; catering service appropriate for tourists; catering service for each meal; eating and drinking etiquette

898-346 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล 3((3)-0-6)

Marine Tourism Management

ธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล การดำเนินการท่องเที่ยวทางทะเล กฎระเบียบของอุทยานแห่งชาติทางทะเล ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศวิทยาและสิ่งมีชีวิตในทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล กระแสน้ำ คลื่นลม ฤดูกาลท่องเที่ยวทางทะเล การให้บริการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยเรือสำราญ ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางทะเล การอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล

Marine tourism; marine tourism operations; rules and regulations of Marine National Parks; knowledge about the marine ecosystem and marine life; marine tourist attractions; currents, waves and marine tourism season; marine tourism services with cruisers; marine tourism safety; marine tourism conservation and promotion

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตหาดใหญ่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

☑ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ

☑ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ..... ☑ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กลางใจ แสงวิจิตร, DBA.(Finance), Alliant International University, U.S.A., 2557
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ จิระธำรง, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2542
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันทร์, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยรังสิต, 2550
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุฎิกา รักประสูติ, ปร.ด.(การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2556
5. ดร.กุลกานต์ เมเวส, Ph.D.(Management), RMIT University, Australia, 2557
6. ดร.ณติกา ไชยานุพงศ์, Ph.D.(Organizational Psychology), Alliant International University, U.S.A., 2559
7. ดร.ธนาวุธ แสงกาศนีย์, Ph.D.(Management Sciences), Universite Montpellier ll, France, 2551
8. ดร.รัสรินทร์ หิรัณย์กัลยกร, Ph.D.(Informatics), University of Montpellier, France, 2550
9. ดร.รุชดี บิลหมัด, Ph.D.(Software Engineering), Dalian University of Technology, China, 2562
10. ดร.สุริยันต์ จอมธนชัย, Ph.D.(Supply Chain Management), Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2565
11. อาจารย์ธนิถา แสงวิเชียร, บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2555
12. อาจารย์ปาลิดา สุทธิชี, วท.ม.(วิศวกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2562
13. อาจารย์พริดา วิภูภิญโญ, M.Sc.(Logistics and supply chain management), Asian Institute of Technology, 2555
14. อาจารย์พัลลภัช เพ็ญจำรัส, บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2545
15. อาจารย์ภูมิ ชี้เจริญ, M.Sc.(Finance), University of Portsmouth, UK, 2559
16. อาจารย์วงศ์ตะวัน อุทุมรัตน์, ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์การเงิน), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563
17. ดร.ทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์, Ph.D.(Tourism and MICE Management, Western Sydney University, Australia, 2562
18. ดร.อรรถพร หวังพูนทรัพย์, Ph.D.(Information Science), University of Yamanashi, Japan, 2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 การบูรณาการและการประยุกต์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ 1.1 บูรณาการความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพได้ 1.2 บูรณาการความรู้ในศาสตร์เฉพาะที่สนใจ ได้แก่ ด้านการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และการจัดการไมซ์มาใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Filed Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Labarotary) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning)	**การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)** 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) **การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การสะท้อนคิด (Reflection) 7. การสังเกตการณ์ (Observation) 8. การนำเสนอ (Presentation) 9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)
PLO2 เป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะด้านบริหารธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของสังคมแบบพหุวัฒนธรรม	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Filed Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Labarotary) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning)	**การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)** 1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) **การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การสะท้อนคิด (Reflection) 7. การสังเกตการณ์ (Observation) 8. การนำเสนอ (Presentation) 9. การสอบปากเปล่า (Oral Presentation)
PLO3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์และ	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study)	**การประเมินผลผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative)**

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
การตัดสินใจ 3.1 คิดวิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจรวมทั้งแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ 3.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. ทัศนศึกษาดูงาน (Filed Trip) 5. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 6. ห้องปฏิบัติการ (Labarotary) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) 8. การสัมมนา (Seminar) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 10. การสะท้อนคิด (Reflection) 11. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 12. ห้องเรียนกลับทาง (Flipped Class) 13. การจำลองสถานการณ์ (Stimulation) 14. การระดมสมอง (Brainstroming) 15. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)	1. การสอบกลางภาค (Midterm Examination) 2. การสอบปลายภาค (Final Examination) **การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 3. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 4. รายงาน (Report) 5. ประเมินโครงงาน (Project Assessment) 6. การประเมินแบบฝึกหัด(Quiz Assessment) 7. การประเมินรายงาน (Report)
PLO4 การให้ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีมและการสื่อสาร 4.1 การให้ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม ปรับตัว รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองและมีภาวะผู้นำ 4.2 วิเคราะห์และเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. กรณีศึกษา (Case Study) 2. บทบาทสมมุติ (Role Play) 3. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 4. การสัมมนา (Seminar) 5. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) 6. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 7. การศึกษาดูงาน (Site Visit) 8. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work)	**การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 1. การสะท้อนคิด (Reflection) 2. การสังเกตการณ์ (Observation) 3. การนำเสนอ (Presentation) 4. ผลป้อนกลับ (Feedback)
PLO5 จรรยาบรรณ คุณธรรม และจริยธรรม 5.1 ประยุกต์ใช้หลักจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ 5.2 จำแนกคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของ	1. บรรยาย (Lecture) 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. บทบาทสมมุติ (Role Play) 4. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 5. การสัมมนา (Seminar) 6. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็น	**การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 1. การสะท้อนคิด (Reflection) 2. การสังเกตการณ์ (Observation) 3. การนำเสนอ (Presentation) 4. ผลป้อนกลับ (Feedback)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
สังคม และมีจิตสาธารณะ 5.3 ดำเนินชีวิตโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	ฐาน (Project Based Learning) 7. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 8. การศึกษาดูงาน (Fieldtrip) 9. การทำงานเป็นกลุ่ม (Group Work) 10. การอภิปราย (Discussion) 11. ดูบุคคลต้นแบบ (Showdowing) 12. วิทยากร (Guest Speker)	
PLO6 พัฒนาทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. วิจัย (Research) 2. การสอนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 3. การสัมมนา (Seminar) 4. การเรียนรู้โดยโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) 5. การสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) 6. ดูบุคคลต้นแบบ (Showdowing)	**การประเมินผลผู้เรียนระหว่างการเรียนการสอน (Formative)** 1. แบบทดสอบย่อย (Quiz) 2. การนำเสนอ (Presentation) 3. การประเมินแบบฝึกหัด (Quiz Assessment) 4. การประเมินรายงาน (Report) 5. การสะท้อนคิด (Reflection)