

คณะวิทยาการอิสลาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม :	บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม)
	ชื่อย่อ :	บธ.บ. (นวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Bachelor of Business Administration (Islamic Business Innovation)
	ชื่อย่อ :	B.B.A. (Islamic Business Innovation)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อชุมชนและสังคม สร้างสรรค์ต้นแบบนวัตกรรมการธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคมอย่างสมดุลตามหลักวะสะฎียะห์ (อิสลามสายกลาง) และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตามปรัชญาแบบพัฒนาการนิยม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLOs 1 ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

PLOs 2 พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม

PLOs 3 สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง

PLOs 4 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

PLOs 5 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม

PLOs 6 แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		121	หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24	หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
GE 1	ภาษาและการสื่อสาร	4	หน่วยกิต
417-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด English Listening and Speaking	2((2)-0-4)	
417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน English Reading and Writing	2((2)-0-4)	
GE 2	การพัฒนาความคิด	4	หน่วยกิต
117-201G2A	การใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน Information Use for Investment Decisions	2((2)-0-4)	
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด Smart Logical Thinking	2((2)-0-4)	
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)	
437-101G2B	คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด Smart Thinking and Clever Understanding	2((2)-0-4)	
GE 3	การคิดแบบผู้ประกอบการ	2	หน่วยกิต
763-101G3	คิดแบบสตาร์ทอัพ Think Like Start-up	2((2)-0-4)	
117-202G3	คิดประกอบการ Entrepreneurial Thinking	2((2)-0-4)	
GE 4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2	หน่วยกิต
117-203G4	เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล Technology and Information in Digital Society	2((2)-0-4)	
870-101G4	การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้ Active Citizen Communication in Digital Age	2((2)-0-4)	
117-204G4	ปัญญาประดิษฐ์พื้นฐานและการใช้โปรแกรมประยุกต์อย่างง่าย Basic Artificial Intelligence and Simple Application Usage	2((2)-0-4)	
723-201G4	ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้เริ่มต้น Generative AI for Beginner	2((2)-0-4)	
GE 5	สุขภาวะองค์รวม	2	หน่วยกิต
711-103G5	สมดุลชีวิต Life Balance	2((2)-0-4)	

993-101G5	ศาสตร์ชะลอวัยและจัดการความเครียดด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน Anti Aging and Stress Management with Folk Wisdom	2((2)-0-4)
117-103G5	สุนทรียศาสตร์เพื่อสุขภาวะองค์รวม Aesthetics for Holistic Well-being	2((2)-0-4)
264-101G5	การพัฒนาศักยภาพแห่งตน Human Potential Development	2((2)-0-4)
GE 6	จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 หน่วยกิต
117-104G6	นวัตกรรมสังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Social Innovation and Human Benefits for Sustainable Development	2((2)-0-4)
117-105G6	การพัฒนาที่ยั่งยืนกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Sustainable Development and Sufficiency Economy Philosophy	2((2)-0-4)
117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness	2((2)-0-4)
196-101G6	ความเป็นพลเมือง Citizenship	2((2)-0-4)
GE 7	การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2 หน่วยกิต
117-107G7	พลวัตของสภาพแวดล้อมกับการใช้ประโยชน์ตามพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติ Environmental Dynamics and Natural Resource-Base Utilization	2((2)-0-4)
117-108G7	ท่องโลกสิ่งแวดล้อม Oren World Exploration	2((2)-0-4)
724-104G7	เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ Current Issues in Modern Science	2((2)-0-4)
724-105G7	การบริโภคสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Green Consumption for Sustainable Development	2((2)-0-4)
724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Fighting Climate Change with Innovation for SDGs	2((2)-0-4)
GE 8	รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
411-102G8	ภาษาไทย gen Z gen Ed	2((2)-0-4)
412-103G8	แฮปปี้ ไชนีส Happy Chinese	2((2)-0-4)
413-104G8	ภาษามลายูสู่อาเซียน Malay Language to ASEAN	2((2)-0-4)
415-105G8	นิฮงโก เประเประ Nihongo Pera Pera	2((2)-0-4)
416-106G8	อันนของฮาเซโย เปิดประตูสู่เกาหลี Annyeonghaseyyo – Hello Korea	2((2)-0-4)

417-107G8	อังกฤษพร้อมบวก English Plus+	2((2)-0-4)
418-108G8	บงจูร์ ลา ฟร็องซ์ Bonjour la France	2((2)-0-4)
419-109G8	กู๊ดเทิน ทาก Guten Tag	2((2)-0-4)
117-111G8	การพัฒนาทักษะภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย Development of Thai Language Skills for University Student	2((2)-0-4)
117-112G8	ไฮยา ไฮยา Hayya Hayya	2((2)-0-4)
เลือก 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
117-113G8	อินไซด์เอาท์ ถิ่นเราเราเธอ Living Life from the Inside Out	2((2)-0-4)
117-114G8	สุขภาพกายและจิต Healthy Body and Mind	2((2)-0-4)
117-115G8	ชีวิตที่ดี Happy Life	2((2)-0-4)
117-116G8	ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาสุขภาพ Natural Therapy for Improving Well-being	2((2)-0-4)
117-117G8	ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย Relationship between Life and Death	2((2)-0-4)
125-131G8	ทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Cultural Capital	2((2)-0-4)
125-162G8	หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft	2((2)-0-4)
125-163G8	มหัศจรรย์ภูมิปัญญา Miracle of Wisdom	2((2)-0-4)
196-161G8	การเป็นพลเมืองของชุมชนโลกกับการพัฒนาที่ยั่งยืน Global Citizenship and SDGs Awareness	2((2)-0-4)
437-161G8	ผู้นำแห่งอนาคตกับความรับผิดชอบต่อสังคม Leadership for Future and Social Responsibility	2((2)-0-4)
418-172G8	ตะลุยยุโรป Europe Discovery	2((2)-0-4)
400-173G8	โลกเปลี่ยน คนปรับ World Changing and Dynamic of Smart People	2((2)-0-4)
747-121G8	ข้อเท็จจริงเชิงตัวเลข Facts and Figures	2((2)-0-4)
746-132G8	เป็นผู้ประกอบการออนไลน์	2((2)-0-4)

724-153G8	Build an Online Entrepreneurship ธรรมชาติบำบัด	2((2)-0-4)
871-131G8	Natural Therapy การจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่	2((2)-0-4)
870-142G8	Modern Digital Business Management คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์	2((2)-0-4)
993-151G8	Content Creator and Influence การจัดการความเครียด	2((2)-0-4)
296-121G8	Stress Management รู้จัก รู้เท่าทัน	2((2)-0-4)
437-150G8	Values of the Wise and Deliberation ความรัก	2((2)-0-4)
	Love	
2. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		8 หน่วยกิต
761-100	โลกทัศน์อิสลาม	3((3)-0-6)
	Islamic Worldview	
761-300	วะสะฎียะฮ์และการสร้างสันติภาพ	2((1)-2-3)
	Wasatiyah and Peace Building	
763-100	เอาใจใส่สังคม	2((2)-0-4)
	Social Awareness and Empathy	
763-300	แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-2-1)
	Entrepreneurship Inspiration	
2.2 กลุ่มวิชาชีพ		83 หน่วยกิต
- บัณฑิต		71 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานธุรกิจอิสลาม 42 หน่วยกิต		
763-111	อัลกุรอานและอัลหะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม ¹	1((1)-0-2)
	Al-Quran and Hadith for Islamic Business Management	
763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม	3((3)-0-6)
	Get to Know Islamic Business	
763-113	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
	Principles of Management	
763-214	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
	Principles of Economics	
763-215	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
	Principles of Marketing	

763-216	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3((3)-0-6)
763-217	กฎหมายและภาษีธุรกิจ Business Law and Taxation	3((3)-0-6)
763-218	การจัดการคนและทีม People and Team Management	3((3)-0-6)
763-219	หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Principle of English for Business Communication	1(0-2-1)
763-220	หลักการจัดการทางการเงิน Principles of Finance Management	3((3)-0-6)
763-221	ฟิกฮ์มุอามาလာตในการดำเนินการทางธุรกิจ Fiqh Muamalat in Business Operation	3((3)-0-6)
763-222	การประยุกต์สถิติในธุรกิจ Application of Statistics in Business	3((3)-0-6)
763-223	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Data Analysis	3((3)-0-6)
763-324	การวิจัยธุรกิจ Business Research	2((1)-2-3)
763-325	การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน SMEs Survival in Disruptive World	3((3)-0-6)
763-326	สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม Seminar in Islamic Business Innovation	1(0-2-1)
763-327	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1((1)-0-2)
วิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ 20 หน่วยกิต		
763-131	ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ Innovative Theories and Practices	1((1)-0-2)
763-232	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development	1(0-2-1)
763-233	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ Business Feasibility Analysis	3((2)-2-5)
763-234	แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ Basic Applications and Tools for Business	3((2)-2-5)
763-235	การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ Utilization of Generative AI for Business	3((2)-2-5)
763-236	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	1(0-2-1)
763-337	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3((2)-2-5)

	Islamic Social Entrepreneurship	
763-338	การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ Business Communication and Personality Development	3((2)-2-5)
763-339	การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Storytelling and Business Negotiation	2((2)-0-4)
วิชาสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต		
763-451	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	6(0-36-0)
763-452	โครงการงานสหกิจศึกษา Project in Cooperative Education	3(0-0-9)
เลือก 12 หน่วยกิต		
763-361	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Module: Digital Marketing for SMEs	3((2)-2-5)
763-362	ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ Module: Financial Management and Analysis for Entrepreneur	3((2)-2-5)
763-363	ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Module: SMEs Accounting Practices	3((2)-2-5)
763-364	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ Module: Zakat and Waqf Organization Management	3((2)-2-5)
763-365	ชุดวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ Module: Hajj and Umrah Management	3((2)-2-5)
763-366	ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน Module: Local Halal Food Innovation	3((2)-2-5)
763-367	พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล Organizational Behavior in Halal Business	3((3)-0-6)
763-368	เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน Islamic Economics and Issues in ASEAN Economies	3((3)-0-6)
763-369	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ Brand Building for Entrepreneur	3((3)-0-6)
763-370	การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล Investment in Digital Era	3((3)-0-6)
763-371	การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ Islamic Finance in Practice	3((3)-0-6)
763-372	เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม Islamic Financial Technology	3((3)-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
471-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 2((2)-0-4)
117-203G4	เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล 2((2)-0-4))
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)
711-103G5	สมดุลชีวิต 2((2)-0-4)
117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ 2((2)-0-4)
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกภาษาเพิ่มเติม GE 8 2((2)-0-4)
763-111	อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม 1((1)-0-2)
763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม 3((3)-0-6)

ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน 2((2)-0-4)
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด 2((2)-0-4)
763-101G3	คิดแบบสตาร์ทอัพ 2((2)-0-4)
724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกเพิ่มเติม GE 8 2((2)-0-4)
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกเพิ่มเติม GE 8 2((2)-0-4)
761-100	โลกทัศน์อิสลาม 3((3)-0-6)
763-100	เอาใจใส่สังคม 2((2)-0-4)
763-113	หลักการจัดการ 3((3)-0-6)
763-131	ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ 1((1)-0-2)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
763-214	หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)
763-215	หลักการตลาด 3((3)-0-6)
763-216	หลักการบัญชี 3((3)-0-6)
763-217	กฎหมายและภาษีธุรกิจ 3((3)-0-6)
763-218	การจัดการคนและทีม 3((3)-0-6)
763-219	หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)
763-232	การพัฒนาแผนธุรกิจ 1(0-2-1)
763-233	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

763-220	หลักการจัดการทางการเงิน	3((3)-0-6)
763-221	พิภพมูลค่าตลาดในการดำเนินการทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
763-222	การประยุกต์สถิติในธุรกิจ	3((3)-0-6)
763-223	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3((3)-0-6)
763-234	แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
763-235	การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ	3((2)-2-5)
763-236	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	1(0-2-1)

ปีที่ 3**ภาคการศึกษาที่ 1**

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

763-300	แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-2-1)
763-324	การวิจัยธุรกิจ	2((1)-2-3)
763-337	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม ²	3((2)-2-5)
763-338	การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ*	3((2)-2-5)
763-339	การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ*	2((2)-0-4)
วิชาเลือก 6 หน่วยกิต เช่น		
763-361	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*	3((2)-2-5)
763-371	การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ*	3((3)-0-6)

ชั้นปีที่ 3**ภาคการศึกษาที่ 2**

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

761-300	วาระสีเขียวและการสร้างสันติภาพ	2((1)-2-3)
763-325	การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน	3((3)-0-6)
763-326	สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม	1(0-2-1)
763-327	เตรียมสหกิจศึกษา	1((1)-0-2)
วิชาเลือก 6 หน่วยกิต เช่น		
763-369	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ*	3((3)-0-6)
763-372	เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม*	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-x-x)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-x-x)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

763-451	สหกิจศึกษา ³	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา*	3(0-0-9)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

รายวิชาตกค้าง	0((x)-x-x)
ชุดวิชาเพื่อ reskill/upskill	0((x)-x-x)

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม

รายวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

GE1 ภาษาและการสื่อสาร

417-100G1 ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 2((2)-0-4)

English Listening and Speaking

การฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดของเรื่อง การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การพูดเล่าเรื่องภายใต้สถานการณ์ที่กำหนด

Practice of listening for main ideas and details; English conversation in daily life; storytelling in context

417-101G1 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน 2((2)-0-4)

English Reading and Writing

การฝึกจับใจความสำคัญและรายละเอียดของสิ่งที่อ่าน การฝึกสรุปความจากสิ่งที่อ่าน การใช้คำศัพท์และไวยากรณ์ในการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ

Practice of finding the main idea and details of a text; making a summary of a text; vocabulary and grammar in reading and writing English texts

GE2 การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข)

746-101G2A การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด (สำหรับสายศิลปศาสตร์) 2((2)-0-4)

Smart Logical Thinking

หลักการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในการแก้โจทย์ปัญหาในชีวิตประจำวัน ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Basic principles of mathematical problem solving; mathematical knowledge for solving everyday problems; mathematical knowledge for improving the quality of life

GE2 การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงระบบ)

117-101G2B การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเพื่อเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของระบบสังคมและสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and processes of thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision making process, search of knowledge; application of thinking skills to understanding changes in social and environmental systems as well as to solving everyday life problems

GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ

117-202G3 คิดประกอบการ 2((2)-0-4)

Entrepreneurial Thinking

การคิดแบบผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนการประกอบการ การวางแผนการเงินและการลงทุน การกำหนดตัวแบบธุรกิจที่สมดุลและยั่งยืน

Entrepreneurial mindset; analysis of the environment associated with changes in economy and society; entrepreneurial process planning; financial and investment planning; determining balanced and sustainable business models

763-101G3 คิดแบบสตาร์ทอัพ

2((2)-0-4)

Think Like Start-up

แนวคิดการประกอบการเบื้องต้น การคิดเชิงนวัตกรรม เครื่องมือเบื้องต้นในการพัฒนาธุรกิจ วิธีคิดการทำธุรกิจแบบ start-up วิธีการเริ่มธุรกิจใหม่ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้น ทักษะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเบื้องต้นของธุรกิจ ทักษะการทำการตลาดเบื้องต้น การวางแผนการดำเนินงานธุรกิจเบื้องต้น ทักษะการนำเสนอแบบบอกเล่าเรื่อง โครงการพัฒนาธุรกิจขั้นต้น

Basic concepts of entrepreneurship; innovative thinking; basic tools for business development, ways of doing business in a start-up; methods of starting a business; entrepreneurial personalities; basic business plan writing skills; basic business ecosystem analysis skills; basic marketing skills; basic business planning; storytelling presentation skills; prototype development project

GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

117-203G4 เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล

2((2)-0-4)

Information Technology in Digital Society

การเลือกใช้เครื่องมือ การใช้เทคโนโลยีประเมินสารสนเทศและเลือกใช้สารสนเทศในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างถูกต้อง ถูกกฎหมายและจริยธรรม (ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ)

Tool selection; use of technology for information assessment; using information in daily life and at work in a proper, legal, and ethical manner

GE5 สุขภาวะองค์รวม

711-103G5 สมดุลแห่งชีวิต

2((2)-0-4)

Life Balance

ความหมายของชีวิตและสภาพจิตใจพื้นฐาน การรักษาสมดุลของชีวิต การรักษาสมดุลของเวลา การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร และดูแลจิตใจเพื่อสุขภาพชีวิตที่ดี

The meaning of life and basic mental states; maintaining life balance, time management, exercise, dietary habits, and caring for one's mental well-being for a healthy life

GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน

117-106G6 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ

2((2)-0-4)

Citizenship and Public Consciousness

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่น โดยใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน

Concepts, principles, qualifications and importance of citizenship for sustainable development under democratic principles at the community level; global and online society (virtual society) ; law-abidingness; social responsibility; social equality; serving others through the principles of sustainable development

GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก

724-106G7 นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

Fighting Climate Change with Innovation for SDGs

สภาพแวดล้อมรอบตัวเรา สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงพลวัตของโลกและผลกระทบ นวัตกรรมสีเขียว เทคโนโลยีและนวัตกรรมลดโลกร้อน การพัฒนาที่ยั่งยืน การเลือกใช้และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือทิ้ง พลังงานสะอาดและการจัดการ ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตระหนักรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

The environment around us; situations of global dynamics change and their impact; green innovation; technology and innovations for mitigating global warming; sustainable development; choosing and designing environmentally friendly products; creating added-value products from waste materials; clean energy and its management; related laws and regulations; awareness and understanding of environmental changes

GE8 ด้านภาษา

411-102G8 ภาษาไทย gen Z gen Ed 2((2)-0-4)

Thai gen Z gen Ed

ทักษะการใช้ภาษาและการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน และเขียน และการนำภาษาไปใช้ประโยชน์ตามบริบทของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

Language and communication skills: listening, speaking, reading and writing; applying language skills in the context of intercultural communication

412-103G8 แฮปปี้ ไชนีส 2((2)-0-4)

Happy Chinese

การฝึกทักษะด้านการเขียนตัวอักษรจีน และการสนทนาพื้นฐานผ่านทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Practice of writing Chinese characters; practice of communication in daily life through listening, speaking, reading, and writing; appropriate behavior in intercultural communication

413-104G8 ภาษามลายูสู่อาเซียน 2((2)-0-4)

Malay Language to ASEAN

การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับพื้นฐาน การอ่านออกเสียง การสะกดคำ การเขียนอักษรรูมี ศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมมลายู

Basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; Rumi pronunciation, spelling, and script; vocabulary and expressions for daily life topics; Malay social and cultural learning

415-105G8 นินงโกเประเประ 2((2)-0-4)

Nihongo Pera Pera

การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านคือการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การเรียนรู้สังคม และ วัฒนธรรมญี่ปุ่น

Basic listening, speaking, reading and writing skills in Japanese; Japanese social and cultural learning

416-106G8 อันนยองฮาเซโย เปิดประตูสู่เกาหลี 2((2)-0-4)

Annyeonghaseyyo - Hello Korea

การศึกษาทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฝึกออกเสียง การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และการเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมของชาวเกาหลีที่ใช้เพื่อการสื่อสาร

Practice of listening, speaking, reading, and writing skills; practice of pronunciation; writing simple sentences; daily life conversations in Korean; Korean social and cultural learning for communication

417-107G8 อังกฤษพร้อมบวก 2((2)-0-4)

English Plus+

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสนทนา การอ่าน และการเขียนในบริบทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น

Effective use of English skills in communication; vocabulary and grammar in listening, speaking, reading, and writing in context

418-108G8 บงซูร์ ลา ฟร็องซ์ 2((2)-0-4)

Bonjour la France

การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสระดับพื้นฐานในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และเรียนรู้วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษาฝรั่งเศส

Communication in basic French on daily life topics and learning the culture of French speakers

419-109G8 กู๊ดเทิน ทาก 2((2)-0-4)

Guten Tag

การสื่อสารภาษาเยอรมันระดับพื้นฐานในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และเรียนรู้วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษาเยอรมัน

Communication in basic German on daily life topics and learning the culture of German speakers

117-111G8 การพัฒนาทักษะภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย 2((2)-0-4)

Development of Thai Language Skills for University Students

การพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาเพื่อการสื่อสารในทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะการฟัง-ดูอย่างมีวิจารณญาณ และสุนทรียภาพ ทักษะการพูดในที่สาธารณะ ทักษะการอ่านเพื่อจับใจความ สรุปความ แปลความ ตีความ และขยายความ ทักษะการเขียนความเรียงและการใช้ภาษา ภายใต้การบูรณาการความรู้บริบทเชิงวัฒนธรรม

Enhancement of language proficiency across the four communication skills: critical and aesthetic listening and viewing, speaking in public, reading for comprehension, conclusion, translation, interpretation and explanation, and writing compositions; Thai language usage with integration of knowledge of culture

GE8 เลือก

117-113G8 อินไซด์เอาท์ ฉันทาเราเธอ 2((2)-0-4)

Living Life from the Inside Out

การดูแลสุขภาพกายและจิตใจ คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การมีทัศนคติที่ดี การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การสร้างความสอดคล้องระหว่างตัวตนภายในกับการกระทำและปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก การเข้าใจความแตกต่าง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและการไม่ใช้ความรุนแรงเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม

Taking care of physical and mental well-being; value of life and humanity; self-awareness and understanding others; cultivating a positive mindset; building social resilience; creating alignment between one's inner self and actions, and interactions in the external world; embracing cultural diversity, coexisting on the basis of ethics; cultural competency; conflict management and non-violence for social coexistence

117-114G8 สุขภาวะกายและจิต 2((2)-0-4)

Healthy Body and Mind

สุขภาวะองค์รวม แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐาน การประเมินสุขภาวะกายและจิต ความเครียดและการจัดการความเครียด การดูแลจิตใจตนเอง การบริหารจัดการอารมณ์ พุนจิตวิทยาเชิงบวกและการพัฒนา การวางแผนดูแลสุขภาพกายและจิตตามบริบทของผู้เรียน

Core concepts and theories of holistic health; physical and mental health assessment; stress management; psychological self-care; emotional management; positive psychological capital development; holistic self-care planning in personal contexts

117-115G8 ชีวิตที่ดี 2((2)-0-4)

Happy Life

การเข้าใจอารมณ์และความเครียด การวิเคราะห์สภาพอารมณ์และจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม ความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม การมีสติและความรู้สึกตัว การวางแผนและจัดการตนเองเพื่อการมีชีวิตที่เป็นสุข ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจยอมรับและเคารพความแตกต่างหลากหลาย การปรับตัวในการใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Understanding emotions and stress; analyzing emotional states with effective management; physical, mental, and social integrity; mindfulness and consciousness; planning and self-management for a happy life; happiness in life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; adaptation to social diversity

117-116G8 ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาสุขภาพ 2((2)-0-4)

Natural Therapy for Improving Well-being

การเข้าใจอารมณ์และความเครียด การวิเคราะห์สภาพอารมณ์และจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม การใช้หลักและวิถีทางธรรมชาติเพื่อส่งเสริมสุขภาพและรักษาโรค การดูแลร่างกายและจิตใจตามแนวทางธรรมชาติบำบัด การดำรงชีวิตอย่างสมดุลกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Understanding emotions and stress; analyzing emotional states with effective management; applying natural principles and approaches to enhance well-being and healing; caring for body and mind through natural therapy; living in balance with nature and the environment

117-117G8	ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย Relationship between Life and Death ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย ความสำคัญของการเตรียมตัวตายอย่างมีคุณภาพ การเข้าใจคุณค่าและความหมายแห่งชีวิต อารมณ์ ความเครียดและการจัดการความเครียด การวางแผนการดูแลสุขภาพกายและจิตของตนเอง Relationship between life and death; importance of preparing for a good death; value and meaning of life; emotions; stress and its management; planning for taking care of one's physical and mental health	2((2)-0-4)
125-131G8	ทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Cultural Capital ความหมายของทุนวัฒนธรรม แนวคิดทุนวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับทุนวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมกับความยั่งยืน Meaning of cultural capital; cultural capital concepts; cultural capital for entrepreneurs; applying technology to cultural capital; cultural capital for sustainability	2((2)-0-4)
125-162G8	หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft การคิดและการใช้ทักษะพื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์จากงานภูมิปัญญาอย่างง่ายที่นำไปสู่ภูมิปัญญาที่ยั่งยืนของท้องถิ่น Thinking and using basic skills for creating local handicrafts; producing creative works from basic wisdom that leads to sustainable local wisdom	2((2)-0-4)
125-163G8	มหัศจรรย์ภูมิปัญญา Miracle of Wisdom ความหมายของภูมิปัญญา คุณลักษณะของภูมิปัญญา ประเภทของภูมิปัญญา หลักการและแนวคิดของภูมิปัญญา การตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำเนินชีวิต Meaning, characteristics, and types of wisdom; principles and concepts of wisdom; awareness of the value of local wisdom; application of local wisdom in daily life	2((2)-0-4)
196-161G8	การเป็นพลเมืองของชุมชนโลกกับการพัฒนาที่ยั่งยืน Global Citizenship and SDGs Awareness การตระหนักรู้ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางสังคม ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความเป็นพลเมืองโลก และการรับรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของโลก SDGs awareness in social context; collaboration for sustainable development; global citizenship and awareness of global social changes	2((2)-0-4)
437-161G8	ผู้นำแห่งอนาคตกับความรับผิดชอบต่อสังคม Leadership for Future and Social Responsibility แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการของผู้นำแห่งอนาคต บทบาทของปัจเจกบุคคลในสังคมประชาธิปไตย การรู้จักตนเอง การมีวินัย การอยู่ร่วมกันอันดีและความรับผิดชอบต่อสังคม การทำงานจิตอาสาในการขับเคลื่อนชุมชนวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	2((2)-0-4)

Concepts of sustainable development; principles of future leaders; the role of individuals in a democratic society; self-awareness; discipline; peaceful coexistence and social responsibility; voluntary community work; culture and the environment

418-172G8 **ตะลุยยุโรป** **2((2)-0-4)**

Europe Discovery

ความรู้พื้นฐานของทวีปยุโรป ด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั่วไปและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของทวีปยุโรป

Introduction to Europe: society, culture, economy, politics, and environment; changes in Europe's overall environment and its natural surroundings

400-173G8 **โลกเปลี่ยน คนปรับ** **2((2)-0-4)**

World Changing and Dynamics of Smart People

แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับวิถีโลก การพัฒนาคนรุ่นใหม่ การจัดการบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Concepts and principles of global ways of living; developing the next generation; sustainable development management; natural resource and environmental conservation

747-121G8 **ข้อเท็จจริงเชิงตัวเลข** **2((2)-0-4)**

Facts and Figures

การตั้งคำถามและการระบุปัญหาจากสถานการณ์ปัจจุบัน การสืบค้นและการรวบรวมข้อมูล การจัดการกับข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเบื้องต้น การสรุปผลและการนำเสนอข้อมูล

Formulating questions and identifying issues from current situations; searching and gathering data; managing data; analyzing data using basic statistics; summarizing findings and presenting data

746-132G8 **ปั้นผู้ประกอบการออนไลน์** **2((2)-0-4)**

Build an Online Entrepreneurship

แนวคิดของผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) การออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยหลักการ Business Model Canvas การวางแผนธุรกิจด้วยหลักการ Lean Canvas การนำเข้าสินค้า การจัดทำบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ การคำนวณภาษีสำหรับผู้ประกอบการ การขายสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์และวางแผนการเพื่อพัฒนาธุรกิจ

Entrepreneurial mindset; startups; Business Model Canvas; Lean Canvas; importing goods; accounting for entrepreneurs; tax calculation for entrepreneurs; selling products online; analysis and planning for business development

724-153G8 **ธรรมชาติบำบัด** **2((2)-0-4)**

Natural Therapy

หลักการธรรมชาติบำบัด ป่าบำบัด เสียงบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ Principles of natural therapy, forest therapy, sound therapy, yoga, herbs in daily life, and natural products

871-131G8	การจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่	2((2)-0-4)
	Modern Digital Business Management	
	รูปแบบธุรกิจและการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคยุคสมัยใหม่ การตลาดบนสื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มและเครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ ปฏิบัติการทดลองสร้างรูปแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล	
	Business models and modern business management; digital technology-based business management; digital technology application; modern consumer behavior patterns; social media marketing; online business platforms and tools, practice of creating a digital business model; customer relationship management; digital business laws and regulations	
870-142G8	คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์	2((2)-0-4)
	Content Creator and Influencers	
	ความหมาย แนวคิดของคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการสื่อสารยุคใหม่ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่องเบื้องต้น เทคนิคพื้นฐานการผลิตสื่อผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
	Definition and concepts of content creators and influencers; analysis of current new media communication trends; communicating with target groups; application of digital technology to content creation; basic storytelling techniques; basic media production techniques through various platforms; online media channels; laws and ethics in digital technology utilization	
993-151G8	การจัดการความเครียด	2((2)-0-4)
	Stress Management	
	แนวคิดและทฤษฎีความเครียด ปัจจัยสาเหตุ ผลกระทบของความเครียดและปัญหาสุขภาพที่เกิดจากความเครียด การประเมินความเครียด การประเมินทักษะการจัดการความเครียด แนวคิดการจัดการความเครียด เทคนิคการผ่อนคลายความเครียด วิธีการจัดการความเครียด หลักสาสนากับการจัดการความเครียด การประยุกต์ใช้วิธีการจัดการความเครียดในสถานการณ์ต่าง ๆ	
	Concepts and theories of stress; factors related to stress; impact of stress and stress-related health problems; stress screening; assessment of stress management skills; stress management concepts, stress relief techniques; stress management strategies; religion and stress management; application of stress management in various situations	
269-121G8	รู้คิด รู้เท่าทัน	2((2)-0-4)
	Values of the Wise and Deliberation	
	ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เทคนิคการคิดขั้นสูง กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	Advancement in science and technology; impact of science and technology on the way of life, economy, society and environment; higher-order thinking techniques; scientific thinking processes; guidelines for preventing and solving problems arising from the impact of science and technology	

281-152G8	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health วิทยาศาสตร์การกีฬาในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อการพัฒนาทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การเลือกกิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และนันทนาการที่เหมาะสมกับตนเอง Sports science in exercise for health, exercise for physical, emotional, social, and cognitive development, selection of appropriate sports, exercise, and recreational activities that align with individual needs and preferences	2((2)-0-4)
437-150G8	ความรัก Love แนวคิด ทฤษฎี เรื่องความรัก ความรักในรูปแบบต่างๆ พฤติกรรมด้านร่างกายและจิตใจที่แสดงออกถึงการมีความรักอย่างมีคุณภาพ ศรัทธาในความรัก ประเด็นปัญหาความผิดหวังและความรุนแรงอันเกี่ยวข้องกับความรู้สึกมนุษย์ การสร้างอัตลักษณ์ การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป Concepts and theories of love; types of love; physical and mental behaviors that express friendly love; faith and love; issues of disappointment and violence related to human feelings; identity formation; adjusting identities to evolving contexts รายวิชาเฉพาะ	2((2)-0-4)
761-100	โลกทัศน์อิสลาม Islamic Worldview โครงสร้างศาสนาอิสลามโดยสังเขป หลักอะกิดะฮ์ อิบาดะฮ์ และอัคหลาก ความสำคัญของอัลกุรอานและซุนนะฮ์ในฐานะแหล่งที่มาของอิสลาม อิสลามกับสังคม อิสลามกับเศรษฐกิจ อิสลามกับการเมืองการปกครอง อิสลามกับสิ่งแวดล้อม และอิสลามกับวิทยาศาสตร์ Brief structure of Islam; principles of Aqidah, Ibadah, and Akhlaq; the importance of al- Qur'an and Sunnah as the sources of Islam; Islam and society; Islam and economy; Islam and politics; Islam and government; Islam and environment; Islam and science	3((3)-0-6)
761-300	วะสะฎียะฮ์และการสร้างสันติภาพ Wasatiyah and Peace Building นิยาม หลักการและความสำคัญของวะสะฎียะฮ์ (หลักดุลยภาพในอิสลาม) การสร้างสันติภาพในอิสลาม วะสะฎียะฮ์ระหว่างวัตถุกับจิตวิญญาณ วะสะฎียะฮ์ระหว่างศาสนากับการดำเนินชีวิตประจำวัน และวะสะฎียะฮ์ระหว่างระหว่างร่างกายกับจิตใจ มุมมองอิสลามต่อแนวคิดสุดโต่ง ศาสนาและความขัดแย้ง สันติวิธีในอิสลาม การประยุกต์ใช้หลักวะสะฎียะฮ์ในการแก้ปัญหาและความขัดแย้งในสังคม การจัดโครงการเพื่อแก้ปัญหาสังคมพหุวัฒนธรรมโดยใช้หลักวะสะฎียะฮ์ Definitions, principles and importance of Wasatiyah (Islamic Moderation); peace building in Islam; Wasatiyah between material and spirituality; Wasatiyah between religion and daily life; Wasatiyah between body and soul; Islamic perspective on extremism; religion and conflict; peaceful means in Islam; application of Wasatiyah in solving social problems and conflicts; organizing projects using Wasatiyah to solve multicultural social problems	2((1)-2-3)

763-100

เอาใจใส่สังคม

2((2)-0-4)

Social Awareness and Empathy

การเข้าใจความต้องการของสังคม หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม การเข้าใจถึงปัญหาของผู้อื่นในสังคม เทคนิคในการทำความเข้าใจปัญหาของผู้อื่น ทักษะคิดในการสื่อสารกับผู้อื่น การทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น การทำงานในความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง การเห็นคุณค่าในตนเองผ่านการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น

Understanding the needs of society; principles of social mapping to analyze social needs; empathizing the problems of people in society; techniques for empathizing other people's problems; attitude in communicating with others; serving the other's benefits; working in diversity; accepting the differences among people; self-esteem through serving the other's benefits

763-300

แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ

1(0-2-1)

Entrepreneurship Inspiration

แรงบันดาลใจของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความทะเยอทะยาน การเส้นทาง ความท้าทาย และความสำเร็จของผู้นำธุรกิจที่สร้างสรรค์ ลักษณะเฉพาะ แนวคิด และกลยุทธ์ที่กำหนดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสำรวจวิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น และความสามารถในการปรับตัวมีส่วนสนับสนุนต่อความสำเร็จทางธุรกิจ แนวโน้มใหม่ นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และระบบนิเวศของผู้ประกอบการ การพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการคำแนะนำและคำติชมเกี่ยวกับวิธีเปลี่ยนแรงบันดาลใจให้กลายเป็นกิจการธุรกิจที่ดำเนินการได้

Inspiration for ambitious entrepreneurs; paths, challenges, and successes of creative business leaders; traits, mindsets, and strategies that define successful entrepreneurs; exploring how vision, creativity, flexibility, and adaptability contribute to business success; emerging trends, creative innovation, and the entrepreneurial ecosystem; developing an entrepreneurial idea; advice and feedback about transforming inspiration into a viable business venture

763-111

อัลกุรอานและอัลหะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม

1((1)-0-2)

Al-Quran and Hadith for Islamic Business Management

ใ้้องการอัลกุรอานและอัลหะดีษพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอิสลามและการเงินอิสลาม ความหมายและการอธิบายของใ้้องการและอัลหะดีษที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่อนุมัติ การค้าต้องห้าม หลักการห้ามดอกเบี้ย (ริบา) หลักความซื่อสัตย์และจริยธรรมในการค้า การรักษาสัญญา การบริหารทรัพย์สิน การเงินอิสลาม การกุศลในอิสลาม เช่น ซะกาต ะกะฟ และเศาะดาเกาะฮ์ เป็นต้น แนวทางการนำใ้้องการอัลกุรอานและอัลหะดีษไปประยุกต์ใช้ในบริบทธุรกิจอิสลาม

Basic Quranic verses and Hadiths related to Islamic business management; meanings and interpretations of verses and Hadiths concerning permissible trade, prohibited trade, prohibition of interest (riba), principles of honesty and business ethics, fulfillment of contracts, and asset management, etc.; guidelines for applying Quranic verses and Hadiths in Islamic business context

หมายเหตุ คัดเกรคเป็น G, P, U

763-112

รู้จักธุรกิจอิสลาม

3((3)-0-6)

Get to Know Islamic Business

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม คุณค่าการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ หลักการชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง เศรษฐศาสตร์อิสลาม การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กรและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เกื้อหนุนและ

General characteristics of Islamic business; business ethics and values in accordance with Islamic morality; ecosystem of Islamic business; supply chain of each business group; Islamic economics; the related shari'ah principles; creating a socio-economic environment including institutional framework, organizations and regulations to support and comply with the business context; knowing the network of business partners, suppliers, alliances of Islamic business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarizing the overview of the business through creative communication

Principles of Management

Concepts and evolution of management; the business environment's impact on business management; roles and responsibilities of managers in organizations; decision-making; planning; organizing; human resource management; directing; controlling; learning through case studies and real-world situation analysis

Principles of Economics

Principles of microeconomics; basic economics problems; demand and supply; production and costs; market structure; public sector; principles of macroeconomics: data of macroeconomics; economy in the short run; fiscal and monetary policies; economy in the long run; international trade and finance

Principles of Marketing

Marketing concepts; marketing environment; marketing strategies; market segmentation; target market selection; product positioning; consumer behavior; product management; packaging and branding; pricing; distribution channels; promotion; marketing ethics

763-216

หลักการบัญชี

3((3)-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิด หลักการและวิธีการบันทึกตามหลักการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการ ไปบัญชีแยกประเภท การจัดทำบททดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการกิจการซื้อขายและกิจการอุตสาหกรรม ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

Definition and objectives of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework; principles and methods of double -entry accounting; transactions recording in general journal; posting; trial balance; adjusting and closing entries; worksheet preparation; financial statements of service, merchandising and manufacturing business; value added tax system

763-217

กฎหมายและภาษีธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Law and Taxation

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ที่มา ชนิด การใช้ การตีความ และการยกเลิกกฎหมาย หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม หนี้สัญญา การละเมิดสัญญา หลักกฎหมายว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งเอกเทศสัญญาที่สำคัญ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการ

Knowledge of law; origins, types, enforcement, interpretation, and nullification of legal provisions; general principles of civil and commercial law regarding natural and juristic persons, legal acts, obligations, contracts, and breach of contract; legal principles concerning partnerships and companies, including essential specific contracts; principles of good tax administration and collection methods; tax liabilities of individuals and businesses under the revenue code, customs duties, excise taxes, and taxes collected by local administrative organizations; tax calculation and tax return filing procedures

763-218

การจัดการคนและทีม

3((3)-0-6)

People and Team Management

หลักการและวิธีการดำเนินงานด้านการจัดการคนในองค์การ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การเสริมสร้างสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุและแต่งตั้ง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ หลักการและเทคนิคในการจัดการทีม การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

Principles and methods of managing people in organizations to enhance operational efficiency; motivation; recruitment; selection; placement; performance evaluation; compensation and welfare; team management principles and techniques; conflict management; the development of personnel capabilities to achieve goals

763-219

หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1(0-2-1)

Principle of English for Business Communication

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ การฟังและการอ่านบทสนทนาทางธุรกิจ การเขียนอีเมลและจดหมายธุรกิจขั้นพื้นฐาน การสนทนาในสถานการณ์ทางธุรกิจเบื้องต้น

Essential business English vocabulary and expressions; English grammar and sentence structures for business communication; listening and reading business conversations; basic business email and letter writing; basic business situation dialogues

763-220 หลักการจัดการทางการเงิน 3((3)-0-6)

Principles of Finance Management

เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา งบประมาณเงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการจ่ายเงินปันผล

Financial objectives and responsibilities; financial statement analysis; financial planning and forecasting; working capital management; time value of money; capital budgeting; sources of funds; cost of capital; capital structure and dividend distributions

763-221 ฟิคว์มุอามาละตในการดำเนินการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

Fiqh Muamalat in Business Operation

เจตนารมณ์ของบทบัญญัติอิสลาม (มะกอซิด อัชชะรีอะฮ์) ความหมายและความสำคัญของฟิคว์มุอามาละต ประเภทของบทบัญญัติในชะรีอะฮ์ (นิติศาสตร์อิสลาม) บทบัญญัติคัลลีฟีย์และวัฎฎีย์ แหล่งที่มาต่างๆ ของบทบัญญัติ หลักการและวิธีการในการใช้บทบัญญัติจากอัลกุรอาน สุนนะฮ์ อิจญ์มาอ์ กียาส และอื่น ๆ หลักทั่วไปของศาสนบัญญัติ ทรัพย์สิน กรรมสิทธิ์ และการอาภักดิ์ (การทำข้อตกลง) ในอิสลาม บทบัญญัติเรื่องการซื้อขายประเภทต่าง ๆ ในอิสลาม สัญญารูปแบบต่างๆ เช่น มุออรออะฮ์ มุชารอะฮ์ วะค็ออะฮ์ อียาเราะฮ์ กะฟาละฮ์ วะกาละฮ์ ตะบรُّอ์ หันสีนและคอกบีย์ในอิสลาม

The Intention of Islamic Laws (Maqasid Ash-shariah); meaning and the importance of Fiqh Muamalat; type of the law in Shari'ah (Islamic Law); Taklifi and Wadhi laws; source of law; principles and using methods to enforce law from Quran, Sunnah, Ijma, Qiyas and etc.; general principle of Islamic law on wealth, ownership and Aqad (agreement); Islamic principles on business transaction; various forms of contract such as Mudharabah, Musharakah, Wadiah, Ijarah, Kafalah, Wakala, Tabarru, debt, interest/usury in Islam

763-222 การประยุกต์สถิติในธุรกิจ 3((3)-0-6)

Application of Statistics in Business

แนวคิดทางสถิติที่สำคัญ เช่น สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอย และสถิติเชิงอนุมาน การประยุกต์ใช้เทคนิคและวิธีการทางสถิติในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อร่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปรับปรุงการดำเนินงาน และตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูล สถานการณ์ทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริงและกรณีศึกษาที่เชื่อมโยงการนำเครื่องมือทางสถิติไปใช้ในฟังก์ชันทางธุรกิจต่างๆ รวมถึงการตลาด การเงิน การดำเนินงาน และทรัพยากรบุคคล

Key statistical concepts such as descriptive statistics, probability distributions, hypothesis testing, regression analysis, and inferential statistics; application of statistical techniques and methods to business decision-making; analysis and interpretation of data to draft business strategies, improve operations, and make informed decisions; real-world business scenarios and case studies that link the application of statistical tools to various business functions, including marketing, finance, operations, and human resources

763-223

การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล

3((3)-0-6)

Digital Business Data Analysis

หลักการและเทคนิคของการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล วิธีการแปลงข้อมูลดิบเป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้ การรวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งดิจิทัลต่างๆ การทำความสะอาดข้อมูล การแสดงข้อมูลด้วยภาพ การวิเคราะห์ทางสถิติ การจัดการชุดข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้เครื่องมือขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Python, MS Power BI และ MS Excel ข้อควรพิจารณาทางจริยธรรมในการจัดการข้อมูล ความสำคัญของความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และวิธีการสื่อสารผลลัพธ์ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลสำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพทางธุรกิจในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

Principles and techniques of digital data analytics; transforming convert raw data into actionable business insights; collecting, processing and analyzing data from various digital sources; data cleaning; data visualization; statistical analysis; managing large data sets; using advanced data analysis tools such as Python, MS Power BI and MS Excel; ethical considerations in data management; importance of data privacy; method of results communication; leveraging digital data for strategic decision making; leveraging data analytics to improve business performance in a data-driven world

763-324

การวิจัยธุรกิจ

2((1)-2-3)

Business Research

ระเบียบวิธีและเทคนิคที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยที่แก้ไขปัญหาและโอกาสทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริง วิธีการวิจัยต่างๆ รวมถึงแนวทางเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เทคนิคการรวบรวมข้อมูล วิธีการสุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ทางสถิติ การกำหนดคำถามการวิจัย การออกแบบแบบสำรวจและการทดลอง การวิเคราะห์ข้อมูล และการตีความผลลัพธ์เพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ

Methods and techniques used in business research; how to design and conduct research projects that address real-world business problems and opportunities; research methods including qualitative and quantitative approaches; data collection techniques, sampling methods, and statistical analysis; formulating research questions, designing surveys and experiments, analyzing data, and interpreting results to inform business decisions

763-325

การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน

3((3)-0-6)

SMEs Survival in Disruptive World

การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Assessment of business situations; signal analysis to forecast future changes; approaches to dealing with disruptions in the SME ecosystem; business survival concept; business situation diagnosis; management concepts and strategic management processes; analysis and determination of organizational strategies at the corporate level, business unit level and functional level; strategy implementation; evaluation and control of SME business strategies

763-326	สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม Seminar in Islamic Business Innovation การค้นคว้า การอภิปรายหัวข้อ แนวทางปฏิบัติและกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอิสลาม และนวัตกรรมธุรกิจอิสลามสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการ การเสนอแนวทางแก้ไขด้วยเครื่องมือทางการจัดการและวิธีการจัดการการนำเสนอรายงาน Research; discussion of topics, new practices and strategies related to Islamic business management and Islamic business innovation; current situation and future trends; data analysis, academic opinions and exchanges; proposing solutions with management tools and management methods; report presentation	1(0-2-1)
763-327	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education แนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่าง ๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ ทักษะการใช้อุปกรณ์สำนักงาน คุณธรรมจริยธรรมรวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการทำงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ Concepts and understanding of the cooperative education system; preparation and skills in various areas such as writing job application letters, choosing a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, teamwork, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, office equipment skills, ethics and morality including professional codes of conduct, practices during work, and safety in the workplace	1((1)-0-2)
763-131	ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ Innovative Theories and Practices ทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมในโลกธุรกิจ โมเดลต่างๆ ของนวัตกรรม เช่น TRIZ, Micro innovations, open innovation, effective brainstorming, Lean innovation management, BMC, Design Thinking, Three Horizons, Jobs to be Done; การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ การพัฒนากลยุทธ์ที่สร้างสรรค์ และการนำโซลูชันสร้างสรรค์มาใช้กับความท้าทายทางธุรกิจ ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า รักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และตอบสนองต่อสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Theories and practices that drive innovation in the business world; models of innovation such as TRIZ, Micro Innovations, Open Innovation, Effective Brainstorming, Lean Innovation Management, BMC, Design Thinking, Three Horizons, Jobs to be Done; applications in various industries; developing creative strategies and implementing creative solutions to business challenges; leveraging innovation to create value, maintain competitive advantage, and respond to rapidly changing market conditions	1((1)-0-2)
763-232	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development แนวคิดการพัฒนาธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การส่งมอบคุณค่า การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการลงทุนและผลตอบแทนทางธุรกิจ พันธมิตรทางการค้า กิจกรรมทางการตลาด และการเสนอขายแผนธุรกิจ	1(0-2-1)

Business development concept; design thinking process; business model development; needs and target customer analysis; value delivery; business return on investment analysis; business partnerships; marketing activities; business plan pitching

763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Feasibility Analysis

กระบวนการพัฒนาโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ผลประโยชน์และต้นทุน ความเป็นไปได้ในแง่การตลาด ความเป็นไปได้ในเชิงการผลิต ความเป็นไปได้ในเชิงกฎหมาย ความเป็นไปได้และความเหมาะสมของรูปแบบการสร้างรายได้และกำไรที่เหมาะสม ความเป็นไปได้ทางการเงิน การประเมินโครงการ การตัดสินใจลงทุน ภายใต้ความไม่แน่นอน รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ การติดตามโครงการ

Project development and feasibility study; benefit and cost analysis; marketing feasibility; production feasibility; legal feasibility; feasibility and appropriateness of income and profit generation models; financial feasibility; project evaluation; investment decision-making under uncertainty; feasibility study reports; project monitoring

763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ

3((2)-2-5)

Basic Applications and Tools for Business

การใช้งานและชุดเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครื่องมือซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดการโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการทางการเงิน การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และเครื่องมือสื่อสารระหว่างทีม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ

Basic applications and tools for SMEs; software tools and platforms that enhance business operations such as project management, data analytics, financial management, customer relationship management (CRM), and team communication tools; using digital technologies to support business operations and decision-making

763-235 การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ

3((2)-2-5)

Utilization of Generative AI for Business

แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในสำหรับข้อมูลธุรกิจ การขายและการตลาด สื่อ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การจัดวางคอนเทนต์และการสร้างชุมชน การเตรียมข้อมูล เทคโนโลยีและบุคลากร กลยุทธ์การปรับใช้ปัญญาประดิษฐ์ นัยสำคัญและแนวทางการสร้างบริการ จากปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่างของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในเชิงธุรกิจ

Basic concepts and principles of generative artificial intelligence; applications of artificial intelligence in business data regarding sales and marketing, media, natural language processing, content placement and community building, data preparation, technology and people; strategies for deploying artificial intelligence; significance and approaches to creating services from generative artificial intelligence; ethics in using generative artificial intelligence; examples of using artificial intelligence in business

763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1(0-2-1)

English for Business Communication

การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การนำเสนองานทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองเบื้องต้น การประชุมทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจ การฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านสถานการณ์จำลองทางธุรกิจ

Applications of English in business communication; business document writing; business presentations; basic business negotiation; business meetings; cross-cultural communication in business context; practice of English communication skills through business simulations

763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม

3((2)-2-5)

Islamic Social Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการเงินและบัญชีครัวเรือนเบื้องต้น หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น การจัดการและการดำเนินการ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ทักษะวิเคราะห์และประเมินธุรกิจ ทักษะการทำการตลาด ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งการประยุกต์หลักการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ในอิสลามนำมาใช้ในกิจการเพื่อสังคม

Concept of entrepreneurship; business starting or developing; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic household financial and accounting principles; basic marketing principles; preliminary business plan; management and operation; personality of entrepreneur; Islamic principles related to entrepreneurship; business plan writing skill; business analysis and assessment skill; marketing skill; skills and attitudes necessary for being a social entrepreneur; applying the principles of Islamic social entrepreneurship in social enterprises

763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ

3((2)-2-5)

Business Communication and Personality Development

รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite): 763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ, 763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทั้งการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่ม และองค์กร การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การนำเสนอรายงานทางธุรกิจ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน มารยาทและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การแต่งกายเพื่อภาพลักษณ์ทางวิชาชีพ การพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงวัจนและอวัจน เทคนิคการนำเสนอ การโน้มน้าว และเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ

Elements and forms of business communication; principles of communication including listening, reading, speaking, and writing; communication between individuals, groups, and organizations; writing business documents; presenting business reports; disseminating business information; business communication technology; concepts of conflict management and negotiation; strategies and forms of conflict management and negotiation; personality development for professional success; business etiquette and ethics; professional image and dress code; development of verbal and non-verbal communication skills; professional presentation, persuasion, and negotiation techniques

763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

2((2)-0-4)

Storytelling and Business Negotiation

บทบาทอันทรงพลังของการเล่าเรื่องในการเสริมสร้างทักษะการเจรจาธุรกิจ วิธีการสร้างและนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจซึ่งมีอิทธิพลและโน้มน้าวใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระหว่างการเจรจา องค์ประกอบสำคัญของการเล่าเรื่อง รวมถึงโครงสร้างการเล่าเรื่อง การดึงดูดอารมณ์ และการใช้เรื่องราวอย่างมีกลยุทธ์เพื่อสื่อสารคุณค่า การสร้างความสัมพันธ์ และนำทางการอภิปรายทางธุรกิจที่ซับซ้อน เทคนิคและกลวิธีในการเจรจา วิธีการผสมผสานการเล่าเรื่องเข้ากับกลยุทธ์การเจรจา เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี

The powerful role of storytelling in enhancing business negotiation skills; methods of creating and presenting persuasive stories that influence and persuade stakeholders during negotiations; key elements of storytelling, including narrative structure, appealing to emotions, and the strategic use of stories to communicate value; building rapport and navigate complex business discussions; negotiation techniques and tactics; instruction of integrating storytelling into negotiation strategies to achieve better results

763-451 สหกิจศึกษา

6(0-36-0)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent): 763-452 โครงการสหกิจศึกษา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมกับสถานประกอบการ

A systematic and principled study of actual work operations through full-time employment (minimum 16 weeks or one semester) at a business establishment for career readiness enhancement with performance evaluation by both an advisor and the establishment

หมายเหตุ: ตัดเกรดเป็น G, P, U

763-452 โครงการสหกิจศึกษา

3(0-0-9)

Project in Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent): 763-451 สหกิจศึกษา

อธิบายลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายทั้งหมด พัฒนาโครงการจากปัญหาหรือประเด็นที่พบเจอในงาน หรือได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ ทบทวนทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาที่จะพัฒนาสู่โครงการ สหกิจศึกษาว่าเครื่องมือ วิธีการ กระบวนการ ที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาหรือพัฒนาต่อขอผลงานที่ทำให้กับสถานประกอบการ จัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน นำเสนอรายงานสรุปผลเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Description of all assigned tasks; project development from workplace problems or assigned issues; review of relevant theories or concepts for creating tools, methods, or processes leading to problem solving or work development for the establishment; documentation of work progress throughout employment; presentation of a final summary report upon completion of the operation

763-361 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3((2)-2-5)

Module: Digital Marketing for SMEs

แนวคิดของการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Concepts of digital marketing in the context of SMEs, understanding digital consumer insights and behavior, digital marketing communications, digital marketing tools and techniques, planning and development of digital marketing strategies

763-362 **ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ**

3((2)-2-5)

Module: Financial Management and Analysis for Entrepreneur

การสำรวจกลยุทธ์ทางการเงินภายใต้กรอบหลักการอิสลามซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ การวางแผนทางการเงินที่สอดคล้องกับหลักชารีอะห์สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น กลยุทธ์การลงทุนในอิสลามสำหรับผู้ประกอบการ การจัดการเงินทุนหมุนเวียนในระบบการเงินอิสลาม แนวทางการจัดการความเสี่ยงในอิสลามสำหรับผู้ประกอบการ แหล่งเงินทุนฮาลาลสำหรับผู้ประกอบการ โมเดลการแบ่งปันผลกำไรและขาดทุนในระบบการเงินอิสลาม การจัดการทางการเงินที่ถูกต้องตามจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการอิสลาม การวิเคราะห์ทางการเงินของโมเดลธุรกิจอิสลาม เครื่องมือทางการเงินอิสลามสำหรับการขยายธุรกิจ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการจัดการทางการเงินอิสลาม

Explores financial strategies within the framework of Islamic principles specifically tailored for entrepreneurs; Shariah-compliant financial planning for startups; Islamic investment strategies for entrepreneurs; working capital management in Islamic finance; Islamic risk management practices for entrepreneurs; Halal funding sources for entrepreneurs; profit and loss sharing models in Islamic finance; ethical financial management in Islamic entrepreneurship; financial analysis of Islamic business models; Islamic financial instruments for business expansion; leveraging technology in Islamic financial management

763-363 **ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

3((2)-2-5)

Module: SMEs Accounting Practices

แนวทางการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หลักการและวิธีการบัญชีพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการจัดการสุขภาพทางการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ การจัดทำงบการเงิน การทำบัญชี การจัดการกระแสเงินสด การจัดทำงบประมาณ และการปฏิบัติตามภาษี แนวคิดต้นทุนและการจำแนกต้นทุน การวิเคราะห์ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ระบบบัญชีต้นทุน ต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐานเพื่อการควบคุม ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน โดยเน้นที่ความท้าทายและโอกาสเฉพาะตัวที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องเผชิญ บทบาทของซอฟต์แวร์และเครื่องมือบัญชีในการปรับปรุงกระบวนการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทักษะในการรักษารายบันทึกทางการเงินที่ถูกต้อง รับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบรู้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Accounting approach for Small and Medium Enterprises (SMEs); fundamental accounting principles and methods essential for managing the financial health of SMEs, including financial statement preparation, bookkeeping, cash flow management, budgeting and tax compliance; cost concepts and cost classification; cost-volume-profit analysis; cost accounting systems; activity-based costing; budgeting; standard costing for control; financial performance indicators, with emphasis on the unique challenges and opportunities facing SMEs; the role of accounting software and tools in streamlining financial processes; skills in maintaining accurate financial records, ensuring regulatory compliance and supporting informed decision-making in SMEs

763-364 **ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ**

3((2)-2-5)

Module: Zakat and Waqf Organization Management

ความหมาย แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาตและวะกัฟ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ต้องจ่ายชะกาต พิกัดต่ำสุด และอัตราการจัดจ่ายชะกาต ผู้มีสิทธิได้รับชะกาต การคำนวณชะกาต บทบาทของชะกาตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาตสมัยใหม่ ทรัพย์สินวะกัฟแบบต่างๆ วะกัฟ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริจาค

ประเด็นร่วมสมัย โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การใช้นวัตกรรมในการจัดการชะกาตและ
วะกัฟ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการให้ มีดีต่างๆ ของการบริหารจัดการพัฒนาจิตวิญญาณ การทำธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม

Meaning, concept and development of Zakat and Waqf management; different types of assets subject to Zakat payment; minimum amount and rate of Zakat payment; Zakat recipients; Zakat calculation; the role of Zakat in relation to social welfare; criteria and methods for modern Zakat management; different types of Waqf assets; factors affecting donations, contemporary Waqf issues; related Quranic verses and Hadith texts in Zakat and Waqf; the use of innovation in Zakat and Waqf management; economics of giving, different dimensions of donation for spiritual development, business, economy and society

763-365 ชุติวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ 3((2)-2-5)

Module: Hajj and Umrah Management

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์ บทบาทและความรับผิดชอบของแะห์ ผู้ประกอบการ และผู้แสวงบุญ การบริหารจัดการจัดสรรจำนวนผู้แสวงบุญไปประกอบพิธีฮัจญ์ เช่น การจัดการเที่ยวบิน การเช่าที่พัก อาหาร การยื่นวีซ่า และการประชาสัมพันธ์ การจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดบริการ การอำนวยความสะดวกในประเทศไทยและประเทศซาอุดีอาระเบีย การเตรียมความพร้อมทางด้านสุขภาพอนามัยและการเข้าร่วมพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์

Concepts regarding Hajj and Umrah roles and responsibilities of pilgrim caretaker, entrepreneurs and pilgrims; management of allocation of pilgrims to the Hajj such as arranging flights, renting accommodation, food, visa application, and public relations; financial management for businesses; service marketing strategies; facilitation in Thailand and Saudi Arabia; health preparation and participation in Hajj and Umrah

763-366 ชุติขานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน 3((2)-2-5)

Module: Local Halal Food Innovation

หลักการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การศึกษานิเวศธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การพัฒนานวัตกรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การต่อยอดอาหารฮาลาลพื้นบ้านในชุมชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ การใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาล หลักการทำอาหารฮาลาลพื้นบ้าน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลพื้นบ้าน หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม

Principles of developing local Halal food business ideas; study of local halal food business ecosystem in upstream, midstream and downstream; innovation development by community participation; extend the local halal food in the southernmost provinces; the use of innovative thinking processes for the development of halal food; principles of local Halal cooking; processes related to local halal food production; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic marketing principles; preliminary business plan; Islamic principles related to entrepreneurship; business communication guidelines; tools and processes for business innovation; understanding the market in the digital age; techniques for developing a sustainable Islamic business model; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem

763-367 พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล 3((3)-0-6)

Organizational Behavior in Halal Business

พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล การจัดการพฤติกรรมของพนักงานและผลกระทบของวัฒนธรรมฮาลาลต่อการบริหารจัดการ การปรับตัวให้เข้ากับความต้องการและข้อกำหนดของธุรกิจฮาลาล ระบบและตัวแบบพฤติกรรมองค์กร การจัดการสื่อสาร วัฒนธรรมองค์กร ทักษะคน บุคลิกภาพ ความพอใจในงาน การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจ ความขัดแย้ง รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สอดคล้องกับหลักฮาลาล

Organizational behavior in Halal business; employee behavior management and the impact of Halal culture on management; adaptation to the demands and requirements of Halal business; organizational behavior systems and models; communication management; organizational culture; attitudes; personality; job satisfaction; perception; learning; motivation; conflict; and creating a work environment that aligns with Halal principles

763-368 เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน 3((3)-0-6)

Islamic Economics and Issues in ASEAN Economies

หลักการพื้นฐานของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์อิสลาม ความสำคัญ นิยาม และแหล่งที่มาของความรู้ เศรษฐศาสตร์อิสลาม ระบบเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การอุปโภค บริโภค การผลิตและการจำหน่าย กรรมสิทธิ์ ตลาด การคลังและสถาบันการเงินในอิสลาม แนวคิดเรื่องการแบ่งปันกำไร การแบ่งปันความเสี่ยง การจ่ายชะกาต และการห้ามดอกเบี้ย ประเด็นทางเศรษฐกิจร่วมสมัยที่ภูมิภาคอาเซียนต้องเผชิญ เช่น การบูรณาการทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

Basic principles of Islamic economic theory; importance, definition and sources of knowledge of Islamic economics; economic system, consumer behavior, consumption, production and distribution, ownership, markets, finance and financial institutions in Islam; concepts of profit sharing, risk sharing, Zakat and prohibition of interest; contemporary economic issues facing the ASEAN region such as economic integration, trade, investment and sustainable development

763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

Brand Building for Entrepreneur

การสร้างและจัดการเอกลักษณ์แบรนด์ พื้นฐานของการสร้างแบรนด์ รวมถึงกลยุทธ์แบรนด์ การวางตำแหน่ง และการส่งข้อความ ความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวจากการสร้างแบรนด์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการพัฒนาข้อเสนอคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และการสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจขนาดเล็ก รวมถึงการสร้างแบรนด์ดิจิทัล การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล การตลาดโซเชียลมีเดีย และการมีส่วนร่วมของลูกค้า เครื่องมือสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการคุณค่าของแบรนด์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Creating and managing a brand identity; fundamentals of branding, including brand strategy, positioning and messaging; long-term business success from branding; Design thinking; the process of developing a unique value proposition, understanding your target audience, and effectively communicating your brand story across channels; particular emphasis on branding strategies for startups and small businesses, including digital branding, personal branding, social media marketing, and customer engagement processes; tools for new product development; managing brand values in a changing environment

763-370

การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล

3((3)-0-6)

Investment in Digital Era

หลักการในการบริหารความมั่งคั่ง การบริหารรายได้ทางตรงและรายได้ทางอ้อม การบริหารการเงินส่วนบุคคล การจัดการรายจ่าย เทคนิคการออม การจัดการหนี้สิน และการบริหารการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม แนวคิดหลักการลงทุนในยุคดิจิทัล การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ ลักษณะตราสารการเงินและหลักทรัพย์พื้นฐาน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศตามหลักชะรีอะฮ์ การลงทุนในกองทุนรวมอิสลามทั่วไป และกองทุนรวมอิสลามเพื่อลดหย่อนภาษี ผลตอบแทนและความเสี่ยง เข้าใจกลไกการทำงานของบล็อกเชน การลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัล

Principles for wealth management; active and passive income management; personal financial management; expenditure management, saving techniques, debt management and investment management in various forms in accordance with Islamic principles; the main concept of investment in the digital age; trading stocks in the stock market; characteristics of financial instruments and bonds; securities valuation; fundamental analysis and technical analysis; foreign securities investment according to Shariah principles; investment in general Islamic mutual funds, and Islamic mutual funds for tax deduction purposes; returns and risks; understanding the working mechanism of blockchain; investing in digital assets; cryptocurrencies and digital tokens

763-371

การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ

3((3)-0-6)

Islamic Finance in Practice

ระบบการเงินอิสลาม พัฒนาการของระบบการเงินอิสลาม องค์การสนับสนุนสถาบันการเงินอิสลามระดับนานาชาติ หลักชะรีอะฮ์สำหรับการเงินอิสลาม หลักการสำคัญของระบบการเงินอิสลาม นิติกรรมสัญญาทางการเงินอิสลาม ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอิสลามเพื่อลูกค้ารายย่อย ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอิสลามเพื่อลูกค้าธุรกิจ การเงินอิสลามในประเทศไทย

Islamic financial system; development of Islamic financial system; international support organizations for Islamic financial institutions; Shariah principles of Islamic finance; key principles of Islamic financial system; Islamic financial contracts; Islamic financial products for retail customers; Islamic financial products for business customers; Islamic finance in Thailand

763-372

เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม

3((3)-0-6)

Islamic Financial Technology

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเงินอิสลามเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ บทบาทของการปฏิบัติตามหลักชะรีอะฮ์ในนวัตกรรมทางการเงิน คริปโทเคอร์เรนซีและบล็อกเชนในการเงินอิสลาม แพลตฟอร์มระดมทุนอิสลาม สัญญาอัจฉริยะและการเงินอิสลาม ความท้าทายด้านกฎเกณฑ์ในเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม วิสาหกิจเริ่มต้นในเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม ปัญหาประติมากรรมในการเงินอิสลาม ธนาคารดิจิทัลและการเงินอิสลาม ไมโครไฟแนนซ์กับเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม และการจัดพอร์ตการลงทุนที่มีจริยธรรมผ่านเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม

Applying technology to create innovation in Islamic finance; the role of Shariah compliance in fintech innovations; cryptocurrency and blockchain in Islamic finance; Islamic crowdfunding platforms; smart contracts and Islamic finance; regulatory challenges in Islamic fintech; Islamic fintech startups; artificial intelligence in Islamic finance; digital banking and Islamic finance; microfinance and Islamic fintech; ethical investment portfolios in Islamic fintech

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตร/ภาควิชา/สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ ภาคปกติ | ☐ ภาคสมทบ | |
| ☒ หลักสูตรปกติ | ☐ หลักสูตรนานาชาติ | ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ |
| ☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ..... | ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 | |

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุสลิ นูห์, Ph.D. (Entrepreneurship and Business), Malaysia Kelantan U., Malaysia, 2562
2. ดร.ซุติกาญจน์ เพ็ชรแก้ว, Ph.D. (Business Administration/Management), Utara Malaysia U., Malaysia, 2558
3. ดร.อริศ หัสมา, M.Econ.(Economics), International Islamic U., Malaysia, 2553
4. Dr.Mohamed Soliman Mohamed Soliman, Ph.D. (Technology Management), Sains Management U., Malaysia, 2563
5. ดร.อศั วรสูตร, Ph.D. (Islamic Finance), Bolton U., UK, 2566

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้ภาคทฤษฎีผ่านกิจกรรม active learnings (Active Learning) - การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case-Based Learning) - การเรียนรู้ผ่านการสร้างสรรค์โครงการ (Project-Based Learning) วิธีการสอน: - การบรรยายเชิงอภิปรายผ่านกรณีศึกษาธุรกิจอิสลาม - การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการมุสลิมที่ประสบความสำเร็จ - การทำโครงการที่ประยุกต์หลักชะรีอะฮ์กับการแก้ไขปัญหาธุรกิจ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการสัมมนาและถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา - การศึกษาดูงานในองค์กรธุรกิจอิสลามทั้งในและต่างประเทศ - การฝึกวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจตามหลักชะรีอะฮ์	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินตามโครงการ (Project-Based Assessment) และการสอบ วิธีการวัดและการประเมิน (Measurement Methods): - การสอบข้อเขียนด้านหลักการและทฤษฎี - การประเมินรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การประเมินโครงงานและการนำเสนอ - การประเมินแฟ้มสะสมงาน (Portfolio) - การสอบปากเปล่าเกี่ยวกับการประยุกต์หลักการ - รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา - การสอบที่เน้นการแก้ปัญหา
PLO2 พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้ภาคทฤษฎีผ่านกิจกรรม active learnings (Active Learning) การเรียนรู้ผ่านการสร้างสรรค์โครงการ (Project-Based Learning) - การเรียนรู้แบบบูรณาการทฤษฎีและปฏิบัติ (Integrated Learning) - ใช้กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ วิธีการสอน: - การระดมสมองและการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินตามโครงการ (Project-Based Assessment) โดยใช้การประเมินผลเพื่อการพัฒนา (Formative Assessment) ระหว่างกระบวนการพัฒนาต้นแบบ และการประเมินผลรวม (Summative Assessment) เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ วิธีการวัดและการประเมิน (Measurement Methods): - การนำเสนอต้นแบบนวัตกรรม

	- การฝึกปฏิบัติการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ - การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาและทดสอบต้นแบบ - การทดลองต้นแบบกับผู้ใช้จริงและการเก็บข้อมูลป้อนกลับ - การเรียนรู้จากความล้มเหลวและการปรับปรุงต้นแบบ - การศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษานวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การศึกษาดูงาน (Field Trips) - การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ (Work-Integrated Learning) - การใช้เครื่องมือพัฒนานวัตกรรม (Innovation Tools Workshop) - การจัดกิจกรรม Hackathon	(Prototype Presentation) - รายงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study Report) - การประเมินโดยผู้ประกอบการจริง (Industry Evaluation) - การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Plan Contest) - แบบประเมินการพัฒนานวัตกรรมตามระยะ (Stage-Gate Innovation Assessment) - บันทึกการทดสอบ ผลการสัมภาษณ์ผู้ใช้ และรายงานการปรับปรุงต้นแบบ - รายงานวิเคราะห์ที่แสดงความเข้าใจในปัจจัยความสำเร็จ ความล้มเหลว และการนำไปประยุกต์ใช้
PLO3 สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง	กลยุทธ์การสอน: - ใช้การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning) - ฝึกการนำเสนอในสถานการณ์จำลอง (Simulated Presentations) - เวิร์กช็อปการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ วิธีการสอน: - การฝึกทักษะการนำเสนอทั้งภาษาไทยและอังกฤษในบริบทธุรกิจ (Presentation Skills Workshop) - การจำลองสถานการณ์การเจรจาต่อรองและการขาย - การฝึกการเล่าเรื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational Storytelling) - การนำเสนอแผนธุรกิจต่อผู้เชี่ยวชาญและนักลงทุน - การใช้สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียในการนำเสนอ - การฝึกการสื่อสารในภาวะวิกฤตและ- การแก้ไขสถานการณ์ - การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างความน่าเชื่อถือ - การจำลองสถานการณ์การนำเสนอต่อนักลงทุน (Investor Pitch Simulation) - การฝึกทักษะการเจรจาต่อรอง (Negotiation Skills Training)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินตามการนำเสนอ (Presentation-Based Assessment) เพื่อให้เห็นถึงทักษะการสื่อสารแบบจริงจัง โดยจะมีการประเมินทั้งจากผู้สอนและผู้ฟัง วิธีการวัดและการประเมิน: - การประเมินการนำเสนอโดยใช้รูบริก (Presentation Rubrics) - การประเมินแบบ 360 องศา - การบันทึกวิดีโอและการประเมินตนเอง - การจัดแข่งขันการนำเสนอธุรกิจ (Business Pitch Competition) - แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ฟัง (Audience Satisfaction Survey) - การเขียนเชิงธุรกิจ (Business Writing) - การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)

PLO4 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้แบบ Problem-Based Learning (PBL) - ฝึกการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล - การสอนแบบ Workshop หรือ Lab เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการสอน: - การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานด้วยข้อมูลธุรกิจจริง - การฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - การใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - การนำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเชิงธุรกิจ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ - การสอนการวิเคราะห์เชิงลึก (Deep Data Analysis) และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ (Predictive Analysis) - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานข้อมูล (Data Project-Based Learning) - การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Big Data และ AI - การศึกษากรณีตัวอย่างการใช้ข้อมูลตัดสินใจ (Data-Driven Decision Making Case Studies) - การฝึกทักษะการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization Skills)	กลยุทธ์การประเมิน: ประเมินตามสถานการณ์จำลอง (Scenario-Based Assessment) โดยให้นักศึกษาแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ดิจิทัล วิธีการวัดและการประเมิน: - โครงการวิเคราะห์ข้อมูลจริง (Real Data Analysis Project) - การทดสอบทักษะการใช้ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis Software Skills Test) - รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Insights Report) - การสอบปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis Practical Exam) - การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล (Data Expert Evaluation)
PLO 5 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้แบบทำงานร่วมกัน (Collaborative Learning) - ฝึกการทำงานกลุ่มที่ต้องเผชิญปัญหาความหลากหลาย - การใช้ Project-Based Learning (PBL) วิธีการสอน: - การทำโครงการกลุ่มที่สมาชิกในกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบที่แตกต่างกัน - กิจกรรม Team-Building และการจำลองสถานการณ์ความขัดแย้งเพื่อให้นักศึกษาฝึกการจัดการความหลากหลาย - ฝึกการทำงานเป็นทีมในสถานการณ์ที่ต้องการการปรับตัวและความยืดหยุ่นสูง - การจัดกิจกรรมจิตอาสาและบริการสังคม (Volunteer and Community Service Activities) - การฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Building)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินจากการทำงานเป็นทีม (Teamwork Assessment) โดยเน้นการสังเกตพฤติกรรมและความสามารถในการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ (สหกิจศึกษา) วิธีการวัดและการประเมิน: - การประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม (Group Work Behavior Assessment) - การประเมินโดยเพื่อนร่วมงาน (Peer Evaluation) - การประเมินตนเอง (Self-Assessment) - รายงานสะท้อนคิด (Reflection Report)

	Workshop - การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง - การจำลองสถานการณ์การทำงานในองค์กรที่หลากหลาย - การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เรียนต่างวัฒนธรรม - การฝึกบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่างๆ - การเรียนรู้การจัดการความขัดแย้งและการแก้ปัญหา ร่วมกัน	- การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview)
PLO 6 แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้ผ่านการสะท้อนคิด (Reflective Learning) - การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case-Based Learning) - จัดเวิร์กช็อปด้านจริยธรรมทางธุรกิจ วิธีการสอน: - การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่มีประเด็นทางจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ - การทำกิจกรรม Role Play ในสถานการณ์ที่ต้องใช้การตัดสินใจเชิงจริยธรรม - การสอนผ่านการสะท้อนคิด (Self-Reflection) โดยให้นักศึกษาจดบันทึกหรือเขียนเรียงความเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม - การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง - การเรียนรู้จากผู้ประกอบการต้นแบบ (Role Model Entrepreneurs Learning) - การจำลองสถานการณ์ทางจริยธรรม (Ethical Dilemmas Simulation) - การศึกษาหลักคำสอนอิสลามด้านธุรกิจ (Islamic Business Teachings Study) กิจกรรมบริการชุมชนตามหลักการอิสลาม (Islamic Community Service)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินเชิงพฤติกรรม (Behavioral Assessment) และการประเมินสถานการณ์จำลอง (Ethical Scenario-Based Assessment) (สหกิจศึกษา) วิธีการวัดและการประเมิน: - การประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียนและการปฏิบัติงาน (Classroom and Work Behavior Assessment) - การประเมินการตัดสินใจเชิงจริยธรรม (Ethical Decision-Making Assessment) - รายงานการวิเคราะห์ประเด็นจริยธรรมในธุรกิจ (Business Ethics Analysis Report) - การสัมภาษณ์เชิงจริยธรรม (Ethical Interview) - แฟ้มสะสมงานจริยธรรม (Ethics Portfolio)