

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม	(ภาษาไทย)	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	(ภาษาอังกฤษ)	: Master of Business Administration
ชื่อย่อ	(ภาษาไทย)	: บธ.ม.
	(ภาษาอังกฤษ)	: M.B.A.

ปรัชญาของหลักสูตร

ปรัชญาการศึกษาของของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมุ่งจัดการเรียนการสอนตามแนวทางพัฒนาการนิยม (Progressivism) สอดคล้องตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวคือ มุ่งพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข และสามารถปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-centered) คำนึงถึงความต่างของแต่ละบุคคล (Learner differences) ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง เน้นลงมือปฏิบัติ (Learning by doing) ทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน เน้นถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning)

จากหลักคิดดังกล่าว หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจึงจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-Based Education (OBE) โดยออกแบบหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อได้ว่า สามารถตอบสนองหลักการดังกล่าวได้ โดยใช้เน้นการลงมือปฏิบัติ (Active learning) ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย การใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) ยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถอย่างถ่องแท้ในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) สามารถเรียนรู้นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ตลอดจนบริหารธุรกิจบนพื้นฐานธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคมและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 1) และแผน 1 แบบวิชาการ (ก 2)

- PLO 1 วางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ
- PLO 2 สร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ
- PLO 4 แสดงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและผู้ตามในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน
- PLO 5 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO 6 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจิตสาธารณะ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO 1 วางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ
- PLO 2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมจัดการเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ
- PLO 4 แสดงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและผู้ตามในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน
- PLO 5 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO 6 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจิตสาธารณะ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน 1 แบบวิชาการ (ก 1)	36	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2)	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

รายวิชา / ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (แผน 1 แบบวิชาการ ก 1)		
945-500	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* (Research Methodology in Business)	3((3)-0-6)
หมายเหตุ	*นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”	
หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (แผน 1 แบบวิชาการ ก 2 และแผน 2 แบบวิชาชีพ)		
945-500	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* (Research Methodology in Business)	3((3)-0-6)
945-501	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา* (English for Graduate Studies)	3((3)-0-6)
หมายเหตุ	*นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”	
หมวดวิชาบังคับ (แผน 1 แบบวิชาการ ก 2 และ แผน 2 แบบวิชาชีพ)		18 หน่วยกิต
945-510	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจพลิกผัน (Digital Technology and Artificial Intelligence for Disruptive Business)	4((4)-0-8)
945-511	การเงินธุรกิจยุคใหม่และเทคโนโลยีทางการเงิน (Modern Corporate Finance and Financial Technology)	4((4)-0-8)
945-512	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Module: Innopreneurship and Business Transformation)	5((4)-2-9)
945-513	ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Module: Strategic Management in Digital Economy and Environmental, Social and Governance)	5((4)-2-9)
หมวดวิชาเลือก		
(แผน 1 แบบวิชาการ ก 2 เลือกเรียน 6 หน่วยกิต และ แผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียน 12 หน่วยกิต)		
945-521	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	3((3)-0-6)
945-523	ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด (Current Issues in Marketing)	3((3)-0-6)
945-524	การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Organizational Development and Change Management)	3((3)-0-6)

945-530	การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ (Financial Cost Analysis of Business Unit)	3((3)-0-6)
945-532	การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด (Smart Investment Analysis)	3((3)-0-6)
945-533	ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน (Current Issues in Finance)	3((3)-0-6)
945-534	การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ (Advanced Feasibility Study)	3((3)-0-6)
945-540	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Business Intelligence and Data Analytics for Managers)	3((2)-2-5)
945-541	ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ (Current Issues in Management of Business Digital Technology)	3((3)-0-6)
หมายเหตุ	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์		
945-581	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	6(0-18-0)
945-591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)
945-592	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	36(0-108-0)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 1)			
ชั้นปีที่ 1			
ภาคการศึกษาที่ 1			
945-500	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* (Research Methodology in Business)		3((3)-0-6)
945-592	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		9(0-27-0)
รวม			9(0-27-0)
ภาคการศึกษาที่ 2			
945-592	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		9(0-27-0)
รวม			9(0-27-0)
ชั้นปีที่ 2			
ภาคการศึกษาที่ 1			
945-592	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		9(0-27-0)
รวม			9(0-27-0)
ภาคการศึกษาที่ 2			
945-592	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		9(0-27-0)
รวม			9(0-27-0)
รวมตลอดหลักสูตร			36(0-108-0) หน่วยกิต

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2)		
ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาที่ 1		
945-500	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* (Research Methodology in Business)	3((3)-0-6)
945-511	การเงินธุรกิจยุคใหม่และเทคโนโลยีทางการเงิน (Modern Corporate Finance and Financial Technology)	4((4)-0-8)
945-512	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Module: Innopreneurship and Business Transformation)	5((4)-2-9)
รวม		9((8)-2-17)
ภาคการศึกษาที่ 2		
945-510	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจพลิกผัน (Digital Technology and Artificial Intelligence for Disruptive Business)	4((4)-0-8)
945-xxx	หมวดวิชาเลือก (วิชาที่ 1)	3((3)-0-6)
945-591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	4(0-12-0)
รวม		11((7)-12-14)
ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
945-xxx	หมวดวิชาเลือก (วิชาที่ 2)	3((3)-0-6)
945-591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	4(0-12-0)
รวม		7(3-12-6)
ภาคการศึกษาที่ 2		
945-513	ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Module: Strategic Management in Digital Economy and Environmental, Social and Governance)	5((4)-2-9)
945-591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	4(0-12-0)
รวม		9((4)-14-9)
รวมตลอดหลักสูตร		36((22)-40-46) หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ		
ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาที่ 1		
945-511	การเงินธุรกิจยุคใหม่และเทคโนโลยีทางการเงิน (Modern Corporate Finance and Financial Technology)	4((4)-0-8)
945-512	ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Module: Innopreneurship and Business Transformation)	5((4)-2-9)
945-500	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* (Research Methodology in Business)	3((3)-0-6)
รวม		9((8)-2-17)
ภาคการศึกษาที่ 2		
945-510	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจพลิกผัน (Digital Technology and Artificial Intelligence for Disruptive Business)	4((4)-0-8)
945-xxx	หมวดวิชาเลือก (วิชาที่ 1)	3((3)-0-6)
945-xxx	หมวดวิชาเลือก (วิชาที่ 2)	3((3)-0-6)
945-581	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	2(0-6-0)
รวม		12((10)-6-20)
ชั้นปีที่ 2		
ภาคการศึกษาที่ 1		
945-xxx	หมวดวิชาเลือก (วิชาที่ 3)	3((3)-0-6)
945-xxx	หมวดวิชาเลือก (วิชาที่ 4)	3((3)-0-6)
945-581	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	2(0-6-0)
รวม		8((6)-6-12)
ภาคการศึกษาที่ 2		
945-513	ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Module: Strategic Management in Digital Economy and Environmental, Social and Governance)	5((4)-2-9)
945-581	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	2(0-6-0)
รวม		7((4)-8-9)
รวมตลอดหลักสูตร 36((24)-22-58) หน่วยกิต		

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หมวดวิชาปรับปรุงฐาน

945-500 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Research Methodology in Business)

ปรัชญาและแนวคิดของการวิจัยทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัยและวิธีการวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ การรายงานผลการวิจัย จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย

Philosophy and concepts of business research; literature reviews; research problems; research design and methods; research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; use of computer programs and digital technology for data processing and analysis; data analysis and interpretation; reporting research results; research ethics; preparation of research report

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายข้อมูลทางธุรกิจได้
2. ประยุกต์แนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจผ่านการวิจัย
3. เขียนโครงร่างรายงานการวิจัยทางธุรกิจได้

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. utilize information technology to analyze and interpret business data;
2. apply concepts, principles, theories, and various processes to solve business problems through research; and
3. write a research proposal for a business report.

945-501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3((3)-0-6)

(English for Graduate Studies)

ทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคทางวิชาการ การฝึกฝนการอ่านเชิงวิชาการอย่างเข้มข้น และทักษะการนำเสนองานวิชาการ

Integrated English language skills for academic purposes at the graduate level; analysis of sentence structures in academic texts; intensive practice in academic reading; and academic presentation skills

หมายเหตุ: ให้นักศึกษาทุกคนที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามที่ บว. กำหนด ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้กลยุทธ์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับความเข้าใจในบทความวิชาการ
2. เขียนข้อความวิชาการโดยใช้ประโยคประเภทต่าง ๆ
3. วิเคราะห์และแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการเขียนโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
4. นำเสนอผลงานทางวิชาการและตอบคำถามหลังการนำเสนอทางวิชาการ
5. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์และความมีคุณธรรมในการทำงาน

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. use strategies to develop their English reading skills necessary for understanding academic texts;
2. write academic texts using different types of sentences;
3. analyze and edit errors that may occur in sentence writing using modern technology;
4. deliver an academic presentation and respond to questions afterward; and
5. demonstrates honesty and integrity in working.

หมวดวิชาบังคับ

945-510 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจพลิกผัน

4((4)-0-8)

(Digital Technology and Artificial Intelligence for Disruptive Business)

ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของธุรกิจ องค์ประกอบและหลักการของระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ เทคโนโลยีซอฟต์แวร์และการจัดการข้อมูลดิจิทัล สำหรับธุรกิจ ระบบสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อบุคคล สังคม และธุรกิจ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างความพลิกผันในธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้ AI และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Importance of digital technology in driving business transformation and adaptation; components and principles of digital systems; development of digital systems for management; software technology and digital data management for businesses; data communication and networking in the digital era; ethics and conduct in the use of digital technology; impacts of digital technology on individuals, society, and businesses; roles of Artificial Intelligence (AI) in business disruption; data analysis and strategic decision-making using AI; and creating competitive advantage in rapidly changing business environments

ผลลัพธ์การเรียนรู้:

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อสร้างความพลิกผันและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ AI ในการปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ
3. ประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ต่อสังคมและธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
4. แสดงทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and apply digital technology and AI to drive disruption and support strategic decisions;
2. utilize AI to enhance decision-making and solve business problems;

3. evaluate the ethical impact of digital technology and AI on society and business; and
4. demonstrate leadership and teamwork skills to achieve business goals.

945-511 การเงินธุรกิจยุคใหม่และเทคโนโลยีทางการเงิน

4((4)-0-8)

(Modern Corporate Finance and Financial Technology)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดต้นทุนสินค้า การรายงานและการประเมินผล การปฏิบัติงาน การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดทำงบประมาณการลงทุน เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน การซื้อขายและการประเมินสินทรัพย์ดิจิทัล กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม

Use of accounting information for decision making; product costing; reporting and evaluating of performance; budgeting; responsibility accounting; financial analysis and forecasting; concepts and applications of risk and return; working capital management; sources of funds; capital structure; dividend policy; capital budgeting; digital financial technology; blockchain technology; digital asset valuation and exchange; online transaction-related regulations and laws; choosing appropriate e-payment systems

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจได้
2. ทำงานที่ได้รับมอบหมายกับเพื่อนในชั้นเรียนในฐานะผู้นำและผู้ตามได้
3. วางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางการเงินบัญชีและหลักการทางการเงินบนฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายและในการสอบ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and think creatively to keep up with technological changes for the sustainable growth of the business;
2. collaborate effectively on assigned tasks with classmates, both as a leader and as a team member;
3. plan and make business decisions using accounting data and financial principles, based on digital technology, to solve business problems; and
4. demonstrate honesty and integrity in submitting assignments and during examinations.

945-512 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ

5((4)-2-9)

(Module: Innopreneurship and Business Transformation)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน การระบุนโอกาสของการประกอบการ การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมใหม่ การบริหารโครงการแบบละเอียด การจัดการการปฏิบัติการ การแปรรูปธุรกิจในยุคดิจิทัล การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการประกอบธุรกิจ

Innovation driven entrepreneurs; necessary skills for innovation driven entrepreneurs; entrepreneurial opportunities identification; design thinking for innovation driven business; developing plans for new ventures; agile project management; operation management; business transformation in digital era; new business value creation; analysis of consumer behaviour and entrepreneurial marketing in digital economy; organization behavior in digital era; human resource management in digital age; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; innovation and intellectual properties management for business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ
2. ออกแบบธุรกิจนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนวัตกรรมได้
3. วิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้และนำเสนอโครงการธุรกิจนวัตกรรมได้
4. แสดงออกถึงทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการและทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the principles and tools used in innovative business practices and business transformation;
2. design an innovative business by applying tools related to business innovation;
3. analyze and assess the feasibility of innovative business projects and present them effectively; and
4. demonstrate an entrepreneurial mindset and work as a team to develop innovative business solutions.

945-513 ชุติวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล 5((4)-2-9)

(Module: Strategic Management in Digital Economy and Environmental, Social and Governance)

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ การสื่อสารภายในองค์กร การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์และการประเมินผลกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Strategic management procedures; business goal formulation; business context evaluation in digital economy; formulation of organizational strategies; business strategies; functional strategies and international strategies; corporate communications; application of strategies; strategic control and strategic evaluation; business ethics; roles, functions and responsibilities of business towards society; environmental impact business; business response to social need and stakeholder management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การได้
2. ประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือทางการจัดการเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์ ควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบ
3. คิดและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อแก้ไขได้อย่างเป็นระบบ
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักการมีคุณธรรม แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the strategic management process, including the concept of corporate social responsibility;
2. apply management techniques and tools to systematically assess the operational environment, formulate strategies, and control and evaluate those strategies;
3. think critically and analyze the root causes of problems, while systematically proposing strategic solutions; and
4. collaborate with others based on principles of integrity, demonstrating responsibility toward duties and society.

หมวดวิชาเลือก

945-521 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ

3((3)-0-6)

(Startup Business Management)

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจ กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

Definitions of Startup Business; traditional startups and startups in current era; analysis of business opportunities; selecting appropriate technology; designing startups; activities required for startup; related laws and regulations; funding or sponsorships; new product development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่สนใจโดยใช้โมเดลที่หลากหลาย ได้แก่ BMC, Blitzscaling และ Business Model Navigator
2. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ ได้แก่ เทคโนโลยี กฎหมายและระเบียบ การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักการมีคุณธรรม แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. design a startup or a viable business of interest using various models including the Business Model Canvas (BMC), Blitzscaling, and Business Model Navigator;
2. explain and analyze business opportunities for startups in different formats; and
3. explain and analyze fundamental activities related to technology, legal regulations, and fundraising or sponsorship;
4. collaborate with others based on principles of integrity, demonstrating responsibility toward duties and society.

945-523 ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด

3((3)-0-6)

(Current Issues in Marketing)

ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นที่เกิดขึ้น

Current and future interesting issues or topics in marketing, analysis, and synthesis of emerging issues.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประเมินประเด็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการตลาดอย่างเป็นระบบ
2. สังเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มการตลาดปัจจุบันเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ
3. ประยุกต์ใช้การเรียนรู้และทักษะการทำงานเป็นทีมในการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผ่านการใช้กรณีศึกษา

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and systematically evaluate current issues impacting marketing;
2. synthesize information and trends in current marketing to propose effective solutions and develop marketing strategies; and
3. apply learning and teamwork skills to address marketing challenges through case studies.

945-524 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง

3((3)-0-6)

(Organizational Development and Change Management)

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การเป็นนักประกอบการภายในองค์กร กระบวนการในการพัฒนาองค์การในระดับ บุคคล กลุ่ม และองค์การ การวินิจฉัยองค์การ ขั้นตอนการบริหารการเปลี่ยนแปลง การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือในการพัฒนาองค์การ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง การจัดการเรียนรู้จะเป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Theory and concept in organization development and change management; corporate entrepreneurship; process of organizational development in individual, group and organizational level; organization diagnostic process; change management process and process's resistance to change; tools in organizational development and change; evaluation of change management program

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และเครื่องมือในการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ได้
2. วางแผน กำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจเพื่อพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลงโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้
3. แสดงทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรมจริยธรรมในการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the principles, procedures, and tools used in organization development and change management in various forms;
2. plan, set strategies and make decisions for organization development and change management through the application of technology;
3. demonstrate leadership and teamwork skills to achieve business goals; and
4. exhibit integrity and ethical conduct in organization development and change management.

945-530 การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Financial Cost Analysis of Business Unit)

ภาพรวมการวิเคราะห์ธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลทางการเงินและต้นทุนของเงินทุน การกำหนดกิจกรรมแก้ไข การเลือกหน่วยธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของธุรกิจ การรวมผลการตรวจสอบในลักษณะรากของสาเหตุการจัดอันดับ การจัดลำดับความสำคัญของรากของสาเหตุและการหาแนวทางการแก้ปัญหา

Overview of business analysis using financial data and the cost of capital; defining corrective activities; choosing business units; analysis of external and internal factors of business; combination of audits in the form of the root-cause analysis; the prioritization of the root causes of the problems and identification of relevant solutions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจได้
2. วิเคราะห์ข้อมูลทั้งจากภายนอกและภายในธุรกิจ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ
3. แสดงทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analysis financial cost of business unit to determine strategies and make business decisions;
2. analysis external and internal factors of business and synthesize information to propose effective solutions; and
3. demonstrate leadership and teamwork skills to achieve business goals.

945-532 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด

3((3)-0-6)

(Smart Investment Analysis)

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่าง ๆ ผลตอบแทน ความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบายการลงทุน ผลของนโยบายการลงทุนที่มีต่อการลงทุน ตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ลงทุนและการสร้างแผนการลงทุน การประเมินมูลค่า

Principles of investment analysis and investment policy; investment process; characteristics and types of securities; returns, risks and investment concepts of portfolio; securities market and related financial institutions; investment policy formulation, impact of investment policy on investment, financial markets and business movements; factors affecting capital assets pricing; creating investment plans; valuation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายลักษณะของหลักทรัพย์ ผลตอบแทน ความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ได้
2. วิเคราะห์การลงทุน นโยบายการลงทุนและกระบวนการลงทุนได้
3. สร้างแผนการลงทุน กำหนดนโยบายการลงทุนและประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ได้
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตามได้

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the characteristics of securities, returns, risks, and investment concepts related to securities;
2. analyze investments, investment policies, and the investment process;
3. develop investment plans, set investment policies, and evaluate the value of securities;
4. demonstrate honesty and integrity in your work; and
5. collaborate with others effectively, both as a leader and as a team member.

945-533 ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน

3((3)-0-6)

(Current Issues in Finance)

ประเด็นทางการเงิน โดยเน้นการติดตาม วิเคราะห์และวิจารณ์ปรากฏการณ์ แนวคิดและ แนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ การเชื่อมโยงกับทฤษฎีทางการเงิน เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจถึงพัฒนาการทางการเงินต่าง ๆ ในอนาคตได้

Financial issues with a focus placed on monitoring, analyzing and criticizing the current phenomena, concepts and relevant practices emerging in both domestic and international financial markets; applications of financial theories to enabling the understanding of future financial developments

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประเมินประเด็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบ
2. สังเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มทางการเงินในปัจจุบันเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ
3. แสดงพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมโดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. systematically analyze and evaluate current issues impacting financial management;
2. synthesize financial data and trends to propose solutions and develop effective financial strategies; and
3. demonstrate teamwork behavior by utilizing leadership and followership skills to achieve work objectives.

945-534 การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ

3((3)-0-6)

(Advanced Feasibility Study)

การวิเคราะห์โครงการลงทุนภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การพยากรณ์กระแสเงินสด การกำหนดอัตราต้นทุนของเงินทุนของโครงการ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ การวัดความอ่อนไหวของ

กระแสเงินสด Monte Carlo Simulation สิทธิแฝง การวิเคราะห์ผลกระทบจากการระดมทุนต่อการวิเคราะห์โครงการ การปันส่วนทุน การวิเคราะห์โครงการโดยใช้แนวคิดอื่น การวิเคราะห์โครงการที่มีหลายวัตถุประสงค์

Capital budgeting analysis under various situations; cash flow estimation; cost of capital calculation; project evaluation in inflationary situations; risk analysis in capital budgeting; sensitivity analysis; Monte Carlo Simulation; real options; analysis of the impact of fundraising on project evaluation; capital allocation; capital budgeting using other financial concepts; capital budgeting analysis for projects with multiple purposes

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการขั้นสูงได้
2. ประยุกต์ใช้การเรียนรู้และทักษะการทำงานเป็นทีมในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจผ่านการใช้กรณีศึกษาและฉากทัศน์เป็นฐาน

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and advanced evaluate project feasibility; and
2. apply learning and teamwork skills to address business challenges through case-based and scenario-based learning.

945-540 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร

3((2)-2-5)

(Business Intelligence and Data Analytics for Managers)

เทคนิคพื้นฐานที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อตัดสินใจในการบริหารและการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร การใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคดิจิทัลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

Fundamental techniques used in business intelligence systems for decision-making in management and marketing; Analysis of business data to support decision-making; Application of data to create marketing opportunities relevant to the organization; Utilization of data analysis systems in the digital era from various sources, such as social media and websites;

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูลจากระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
3. แสดงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานร่วมกับทีมเพื่อพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรมจริยธรรมในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. plan and make strategic decisions using data from business intelligence systems to create marketing opportunities relevant to the organization;
2. apply digital technology and artificial intelligence to analyze and present business data to support decision-making;

3. demonstrate leadership and teamwork skills in collaborating on projects related to business data analysis; and
4. exhibit integrity and ethical conduct in applying data and technology for business decision-making.

945-541 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Current Issues in Management of Business Digital Technology)

วิทยาการทางเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบันการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารในระบบงานซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

Emerging and current topics in business digital technology; application of digital technology and communication systems in work processes to benefit businesses.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าในงานธุรกิจ
2. วางกลยุทธ์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบสารสนเทศในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. แสดงพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมโดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน
4. ประเมินผลกระทบทางจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. apply modern information technology to enhance efficiency and value in business operations;
2. develop and execute strategic IT decisions for effective information system management in organizations;
3. demonstrate teamwork skills by effectively leading and following to achieve work objectives; and
4. evaluate the ethical implications of using information technology in business.

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์

945-581 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าประเด็นที่สนใจทางด้านบริหารธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา จริยธรรมในการวิจัย การเขียนรายงานวิจัยตามรูปแบบที่เหมาะสม การนำเสนอผลการศึกษา จริยธรรมการวิจัย

Research on topics of interest in business administration with integration of knowledge using research methodologies; under the supervision and guidance of an academic advisor; research ethics; writing

a research report in an appropriate format; presentation of study findings

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์แนวคิดด้านการบริหารเพื่อพัฒนางานวิจัยได้
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยเหมาะสม สอดคล้องกับคำถามวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้
4. นำเสนอและเขียนรายงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ
5. แสดงออกถึงจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการทำวิจัยและการรายงานผลการวิจัย

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. apply management concepts to develop research;
2. design and conduct research appropriately, in alignment with research questions;
3. use information technology to collect, analyze, and present data;
4. present and write research reports accurately according to academic standards and formats;
5. demonstrate ethical behavior and integrity in conducting research and reporting research findings.

945-591 วิทยานิพนธ์

12(0-36-0)

(Thesis)

การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจมาใช้กับประเด็นศึกษาเพื่อแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัย ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การเขียนรายงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย

Application of concepts, theories, and principles of business administration to case studies for problem-solving based on real-world situations, using research methodologies and under the supervision and guidance of an academic advisor; writing a research report in the form of a thesis; presentation of research findings; research ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. สังเคราะห์ทฤษฎี แนวคิดและข้อมูลด้านการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนางานวิจัยได้เป็นระบบ
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม สอดคล้องกับคำถามวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้
4. วิเคราะห์และตีความผลการวิจัยได้อย่างมีวิจารณญาณและเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
5. นำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ
6. แสดงออกถึงจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการทำวิจัยและการรายงานผลการวิจัย

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. synthesize theories, concepts, and management information systematically to develop research;
2. design and conduct research using appropriate methodologies aligned with research questions;
3. use information technology to collect, analyze, and present data;
4. critically analyze and interpret research findings, linking them to relevant theories;
5. present research findings accurately according to academic standards and formats; and
6. demonstrate ethical behavior and integrity in conducting research and reporting research findings.

945-592 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจมาใช้กับประเด็นศึกษาเชิงลึกเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจจากสถานการณ์จริง ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาศัยการค้นคว้าข้อมูลเฉพาะอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนรายงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย

Application of concepts, theories, and principles of business administration to in-depth studies for solving business problems based on real-world scenarios under the supervision and guidance of an academic advisor; systematic exploration of specific data to generate knowledge; research methodologies; writing

a research report in the form of a thesis; presentation of research findings; search ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. สังเคราะห์ทฤษฎี แนวคิดและข้อมูลด้านการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนางานวิจัยได้เป็นระบบ
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม สอดคล้องกับคำถามวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้
4. วิเคราะห์และตีความผลการวิจัยได้อย่างมีวิจารณญาณและเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
5. นำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ
6. แสดงออกถึงจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการทำวิจัยและการรายงานผลการวิจัย

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. systematically synthesize theories, concepts, and business administration data to develop research;
2. design and conduct research using appropriate research methodologies that align with research questions;
3. utilize information technology for data collection, analysis, and presentation;
4. critically analyze and interpret research findings and connect them to relevant theories;
5. present and disseminate research findings accurately in accordance with academic standards; and
6. Demonstrate ethics and integrity in conducting and reporting research.

945-500 วิจัยธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Research)

ปรัชญาและแนวคิดของการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิจัย การออกแบบการวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; data analysis; summarization of research; research ethics; preparation of research report

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning and Case-based learning are required

945-501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3((3)-0-6)

(English for Graduate Studies)

คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพูดเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบองค์ประกอบ เทคนิคการอ่าน การเขียนเรื่องและย่อหน้าของงานเขียนทางวิชาการและการอ่านบทความ และงานเขียนทางวิชาการเฉพาะด้าน

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

English vocabulary and basic structure necessary for communication in official and academic contexts; patterns; components; reading techniques; paragraph reading and writing; reading and writing for specific purposes

Theory-based learning and Case-based learning are required

(*ให้นักศึกษาทุกคนที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามที่ บว. กำหนด ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้)

945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล

4((4)-0-8)

(Disruptive Technology for Digital Business)

ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการและขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงธุรกิจ เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูล และระบบข่ายงานคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม จรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้เกี่ยวข้อง ผลกระทบของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคลและสังคม แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

The important and component of information technology system; principles and process of

information system development; utilization of business information system; software technology; information management technology; data communication and networking system in computing and telecommunicating; code of conduct and ethics of all stakeholders; the impact of information technology applications on individuals and society; industry trends in terms of information technology and communications

Theory-based learning, Project-based learning and Team-based learning are required

945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน

4((4)-0-8)

(Accounting and Finance for Management and Financial Technology)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดต้นทุนสินค้า การรายงานและการประเมินผลผลการปฏิบัติงาน การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความเสียหายและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดทำงบประมาณการลงทุน เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Use of accounting information for decision making; product costing; reporting and evaluating of performance; budgeting; responsibility accounting; financial analysis and forecasting; concepts and applications of risk and return; working capital management; sources of funds; capital structure; dividend policy; capital budgeting; digital financial technology; blockchain technology; bitcoin; online transaction-related regulations and laws; choosing appropriate e-payment systems

Theory-based learning, Project-based learning, Case-based learning and Scenario-based learning are required

945-512 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ

5((4)-2-9)

(Module: Innopreneurship and Business Transformation)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน การระบุนโยบายของการประกอบการ การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารโครงการแบบบะจอย การจัดการการปฏิบัติการ การแปรรูปธุรกิจในยุคดิจิทัล การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล พฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบต่อผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการประกอบธุรกิจ

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Innovation driven entrepreneurs; necessary skills for innovation driven entrepreneurs; entrepreneurial opportunities identification; design thinking for innovation driven business; developing plans for new ventures; processes of new venture creation; business feasibility study; agile project management; operation management; business transformation in digital era; new business value creation; entrepreneurial marketing in digital economy; organization behavior in digital era; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; innovation and intellectual properties management for business

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Team-based learning are required

945-513 ชุติวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ 5((4)-2-9)

(Module: Strategic Management in Digital Economy and Corporate Social Responsibility)

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การกลยุทธ์ระดับธุรกิจกลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์และการประเมินผลกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจการตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการมีส่วนร่วมทางสังคม

Strategic management procedures; business goal formulation; business context evaluation in digital economy; formulation of organizational strategies, business strategies; functional strategies and international strategies; application of strategies; strategic control and strategic evaluation; Business Ethics; roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning, Team-based learning and Social engagement are required

945-520 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม

3((2)-2-5)

(Design Thinking and Innovation)

การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานกับการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การศึกษาความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อแนวทางการแก้ปัญหาต่อยอดให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีมการสร้างคุณค่า และการสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Design thinking and innovation; design thinking process combined with creativity thinking: business mindset; creating a systematic innovation; studying needs and problems of the target group; brainstorming to find solutions and create innovation value; understanding people, teamwork, creating value and creating benefits in a commercial way: intellectual property management

Theory-based learning, Problem-based learning and Team-based learning are required

945-521 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ**3((3)-0-6)****(Startup Business Management)**

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจและทำได้จริง กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Definition of Startup Business; traditional startups and startups in current era; analysis of business opportunities; selecting appropriate technology; designing startups or interested businesses and realistic; activities required for startup; related laws and regulations; funding or sponsorships; new product development

Theory-based learning, Project-based learning and Team-based learning are required

945-522 แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ**3((3)-0-6)****(Business Simulation Game)**

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ การเรียนรู้เพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางธุรกิจด้วยค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่เหมาะสม การวางแผนธุรกิจในภาพรวม การวางแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารทางการเงิน ทฤษฎีเกมส์ภายใต้สภาพแวดล้อมพลิกผัน

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Use of information technology in business management; mastering for formulate policies and business operating strategies with reasonable cost and timing; overall business planning; Unit-level strategic planning, marketing, production, human resource and financial management; game theory under disruptive environment

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Scenario-based learning are required

945-523 ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด**3((3)-0-6)****(Current Issues in Marketing)**

ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Current interesting issues or topics in marketing, analysis and synthesis of relevant issues that emerge

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-530 การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ**3((3)-0-6)****(Financial Cost Analysis of Business Unit)**

ภาพรวมการวิเคราะห์ธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลทางการเงินและต้นทุนของเงินทุน การกำหนดกิจกรรมแก้ไข การเลือกหน่วยธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของธุรกิจ การรวมผลการตรวจสอบในลักษณะรากของสาเหตุการจัดอันดับความสำคัญของรากของสาเหตุและการหาแนวทางการแก้ปัญหา

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Overview of business analysis using financial data and the cost of capital; defining corrective activities; choosing business units; analysis of external and internal factors of business; combination of audits in the form of the root-cause analysis; the prioritization of the root causes and identification of solutions

Theory-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Team-based learning are required

945-531 ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
(Taxation for Business Management Strategies)

การวางแผนการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติทางภาษีอากรประเภทต่าง ๆ เพื่อที่องค์กรจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรของภาษีอากรแต่ละประเภทอย่างเต็มที่ในขณะเดียวกันก็สามารถหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาภาษีอากรต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Organizational business management planning in accordance with various tax rules and practices for the organization to entirely gain the tax benefits of each type of taxation and to avoid tax problems with case studies applied

Theory-based learning, Problem-based learning and Flipped Class room are required

945-532 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3((3)-0-6)
(Smart Investment Analysis)

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่าง ๆ ผลตอบแทนความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบายการลงทุน ผลของนโยบายการลงทุนที่มีต่อการลงทุน ตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบกับราคาของหลักทรัพย์ลงทุน และการสร้างแผนการลงทุน การประเมินมูลค่า

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Principles of investment analysis and investment policy; investment process; characteristics and types of securities; returns, risks and investment concepts of portfolio; securities market and related financial institutions; investment policy formulation, impact of investment policy on investment, financial markets and business movements; factors affecting capital assets pricing; creating investment plans; valuation

Theory-based learning, Project-based learning and Scenario-based learning are required

945-533 ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน 3((3)-0-6)
(Current Issues in Finance)

ประเด็นทางการเงิน โดยเน้นการติดตาม วิเคราะห์และวิจารณ์ปรากฏการณ์ แนวคิดและแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ การเชื่อมโยงกับทฤษฎีทางการเงิน เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจถึงพัฒนาการทางการเงินต่าง ๆ ในอนาคตได้

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Financial issues with a focus placed on monitoring, analyzing and criticizing the current phenomena, concepts and relevant practices emerging in both domestic and international financial markets; applications of financial theories to enabling the understanding of future financial developments

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-540 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3((2)-2-5)
(Business Intelligence and Data Analytics for Managers)

เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อตัดสินใจในการบริหาร การตลาดอัจฉริยะการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องในการสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคดิจิทัลจากโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Techniques used in business intelligence for decision making in management; intelligent marketing; analyzing business data for precise decision-making in creating marketing opportunities relevant to the organization; data analysis systems in the Digital era from social media and websites

Theory-based learning, Project-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-541 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Current Issues in Management of Business Information Technology)

วิทยาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Emerging business information technology science or interesting topics; applications of information technology and communication in working systems beneficial to business

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-581 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

ศึกษาหรือทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สามารถนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย นำเสนอระเบียบวิธีวิจัย และผลการศึกษา

Research project and procedure, formulate and lead to an appropriate application in business administration under the supervision of the thesis advisor and committee, thesis writing and presentation, research report writing

945-591 วิทยานิพนธ์

12(0-36-0)

(Thesis)

การบูรณาการ และการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจ มาใช้กับประเด็นหรือปัญหาทางธุรกิจ จากความสนใจส่วนบุคคลอย่างมีระเบียบวิธีวิจัย การแสดงถึงความเข้าใจในกระบวนการศึกษา การออกแบบการวิจัยที่เหมาะสมใช้เทคนิคและวิธีการในการตอบปัญหาวิจัย และเขียนรายงานวิจัยตามรูปแบบที่เหมาะสม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Integration and application of the business administration concepts, theories, and principles in the current business issues, a practical project studying in business from individual interest extant from the methodology, demonstrate the understanding in studying process, appropriate study design, techniques, and method to answer research question, and write up research report in appropriate format under the supervision of advisor

945-592 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สามารถนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย โดยใช้ทฤษฎี ระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงสถิติเพื่อการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สรุปความคิดจากการศึกษาหรือวิจัยเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานวิชาการ

Research project and procedure, formulate and lead to an appropriate application in business administration under the supervision of the thesis advisor and committee; Application of research theory and methodology related with statistic methods; research design, thesis writing, research report writing and presentation

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาโท
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
วิทยาเขตตรัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
☒ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัฒธนา สุขรัตน์, ประ.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ พุทธิรักษ์, Ph.D. (Computer Science), La Trobe University, Australia, 2559
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา หลีระพงศ์, ประ.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลิตา อมรเหมานนท์, D.A.E. (Economics and Applied Economics (Finance)), University of Antwerp, Belgium, 2557
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์, ประ.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ, ประ.ด. (การจัดการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤบาล ยมะคุปต์, D.B.A. (Business Administration), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2557
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฮาซันอักริม ดงนะเต็ง, Ph.D. (Public Administration), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2562
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีราภรณ์ ชิดดู, ประ.ด. (การจัดการความรู้), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2563
10. ดร.นิพนธ์ โพธิ์วิจิตร, บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2555
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนัย ช่วยเรือง, Ph.D. (Business Administration), Umea University, Sweden, 2556
12. ดร.ทิพวรรณ จันทมณีโชติ, D.B.A. (Business Administration), Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2558
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา ดันทสันติสกุล, D.B.A. (Business Administration), Universiti Utara, Malaysia, 2558
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา ดวงมณี, D.A.E. (Economics and Applied Economics: Mathematics, Statistics and Actuarial Sciences), University of Antwerp, Belgium, 2558
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต เชื้อข้า, วท.ด. (คณิตศาสตร์ประยุกต์), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2554
16. ดร.กิตติวัฒน์ รัตนมณี, ประ.ด. (บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2568
17. ดร.ศันสนีย์ เกียรติศิริ, บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2560
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิกรณ์ ตริภักทรอง, ประ.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
แผน 1 แบบวิชาการ		
PLO 1 วางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ	1) ใช้รูปแบบการสอนเชิงรุกที่หลากหลาย โดยเน้นหลักทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติกับสภาพแวดล้อมจริง (Implement various active teaching techniques focusing on theories and practical application based on real-world environment.) 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers.) 3) จัดให้มีการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหาที่ย้อนกลับไปสู่วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching technique, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem.)	1) การทดสอบ (Examinations) 2) การรายงาน/ แผนงาน/ โครงการ (Report, plan and project) 3) การนำเสนอผลงาน (Presentation) 4) การใช้แบบทดสอบ/ สัมภาษณ์ ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา (Tests or discussion questions to practice problem solving skills)
PLO 2 สร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการผ่านกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	1) จัดการเรียนการสอนเชิงรุก การควบคุมวิทยานิพนธ์เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนางานวิจัยที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้ (Implement proactive teaching and learning, along with thesis supervision, enabling students to develop research that can create management innovations to solve business problems.) 2) จัดให้วิทยากรมาบรรยายหรือจัดอภิปรายกลุ่มเพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย (Organize invited guest lectures or group discussions to equip students	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย (Report writing, presentation, group discussions) 2) ประเมินจากการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นการวิจัยจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงานการวิจัยและการนำเสนอผลงานการวิจัย (Thesis supervision, thesis writing and presentation)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัด และการประเมินผล
	with knowledge about the process of solving business problems using research methodologies.)	
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ ปัญหาประดิษฐ์ เพื่อวิเคราะห์และ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	1) จัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเน้นกรณีศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล การอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษามีโอกาส ปฏิบัติจริง (Implement diverse teaching methods, focusing on case studies in digital business management, group discussions, and providing students with opportunities for hands-on practice.) 2) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยมีการ ศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากรพิเศษ เฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers.) 3) จัดให้มีโครงงาน / การฝึกปฏิบัติ (Arrange for project work or practical training.) 4) จัดการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ที่ เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหา มาย้อนกลับไปสู่ วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching techniques, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem.)	1) การเขียนรายงานของนักศึกษา (Report writing) 2) การนำเสนอผลงาน (Presentations) 3) การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัด ที่ให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหา (Exams or exercises to practice problem solving skills) 4) การใช้แบบทดสอบ/สัมภาษณ์ ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา (Tests or discussion questions to practice problem solving skills)
PLO 4 แสดงพฤติกรรมความเป็น ผู้นำและผู้ตาม ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของงาน	1) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการ เป็นผู้นำและผู้ตาม สมาชิกกลุ่ม ฝึกความ รับผิดชอบ (Assign students to work in groups to practice leadership, teamwork, and responsibility as group members.) 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching.) 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมของ องค์กรในรายวิชาต่างๆ (Add the teaching of responsibility, human relations, understanding of organizational culture	1) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่ม และรายงานผล (Group work and report) 2) ประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการมีส่วนร่วม อภิปรายกลุ่ม (Observing students' engagement in group discussions)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัด และการประเมินผล
	and related topics to each course content.)	
PLO 5 แสดงออกถึงความ ซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ	1) จัดให้มีรายวิชาที่ศึกษาเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพ และวิชาการ (Provide courses that focus on the study of honesty, professional ethics, and academic integrity.) 2) สอดแทรกเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรมในการสอน (Integrate honesty, ethics, and morality into the teaching process.) 3) ให้ความสำคัญกับการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา เป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย (Focus on time punctuality according to the regulations of the university.) 4) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่มฝึกความรับผิดชอบ (Assign students to work in group to practice leadership, membership and responsibility.) 5) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching.) 6) จัดการบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพ (Arrange special lectures by experienced professionals.)	1) ประเมินจากการตรงเวลา ของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนด และการร่วม กิจกรรม (Class attendance punctuality, assignment submission, and in-class activities) 2) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่ม และรายงานผล (Group work and report)
PLO 6 แสดงออกถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสาธารณะ	1) จัดให้มีรายวิชาที่ศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Provide courses that study social responsibility.) 2) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบต่อสังคม (Assign students to work in group to practice responsibility.) 3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching.) 4) จัดการบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์ใน วิชาชีพ (Special lecture by experienced professionals.)	1) ประเมินจากการส่งงานตาม กำหนด และการร่วมกิจกรรม (Assignment submission and in-class activities) 2) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่ม และรายงานผล (Group work and report)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัด และการประเมินผล
แผน 2 แบบวิชาชีพ		
PLO 1 วางแผนและตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายทางธุรกิจ	1) ใช้การเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเน้นหลักทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติกับสภาพแวดล้อมจริง (Teach in various techniques focusing on theories and practical application based on real-world environment.) 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers.) 3) จัดให้มีการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหาที่ย้อนกลับไปสู่วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching technique, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem.)	1) การทดสอบ (Examinations) 2) การรายงาน/ แผนงาน/ โครงการ (Report, plan and project) 3) การนำเสนอผลงาน (Presentation) 4) การใช้แบบทดสอบ/ สัมภาษณ์ ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา (Tests or discussion questions to practice problem solving skills)
PLO 2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรม การจัดการ เพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจ	1) ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอน การควบคุม สารนิพนธ์เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนา งานวิจัย ที่สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจัดการเพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจได้ (Utilize the teaching and learning process, along with independent study supervision, to enable students to develop research that can apply management innovations to solve business problems.) 2) จัดให้มีวิทยากรมาบรรยายหรือจัดอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการ แก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย (Organize invited guest lectures or group discussions to equip students with knowledge about the process of solving business problems using research methodologies.)	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียน รายงาน การนำเสนองาน หน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น การอภิปราย (Report writing, presentations, group discussions) 2) ประเมินจากการทำสารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นการวิจัยจนถึง ขั้นตอนการเขียนรายงานการ วิจัย และการนำเสนอผลงาน การวิจัย (Thesis supervision, thesis writing and presentation)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัด และการประเมินผล
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อวิเคราะห์และ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	1) ใช้การเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเน้นกรณีศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล การอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษามีโอกาส ปฏิบัติจริง (Teach in various techniques focusing on case studies of digital business management, group discussion, and opportunities to practices.) 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาเป็นวิทยากร พิเศษเฉพาะเรื่อง (Simulate real-life situations in learning activities; hold a site visit; invite experts with direct experience in the professional fields as special guest speakers.) 3) จัดให้มีโครงงาน / การฝึกปฏิบัติ (Provide opportunities for project work or practical training.) 4) จัดให้มีการสอนแบบย้อนกลับ โดยนำผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นจากแก้ไขปัญหา มาย้อนกลับไปสู่ วิธีการของแนวทางแก้ไข (Arrange backward teaching technique, present the results of problem solution before and then describe how to solve the problem.)	1) การเขียนรายงานของนักศึกษา (Written reports) 2) การนำเสนอผลงาน (Presentations) 3) การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัด ที่ให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหา (Exams or exercises to practice problem solving skills) 4) การใช้แบบทดสอบ/ สัมภาษณ์ ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา (Tests or discussion questions to practice problem solving skills)
PLO 4 แสดงพฤติกรรมความเป็น ผู้นำและผู้ตามในการ ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของงาน	1) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการ เป็นผู้นำและผู้ตาม สมาชิกกลุ่ม ฝึกความ รับผิดชอบ (Assign students to work in groups to practice leadership, teamwork, and responsibility as group members.) 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching.) 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมีมนุษย สัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรใน รายวิชาต่าง ๆ (Add the teaching of responsibility, human relations, understanding of organizational culture	1) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่ม และ 2) รายงานผล (Group work and report) 3) ประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรม การมีส่วนร่วมอภิปรายกลุ่ม (Observing behavior of participation in group discussions)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัด และการประเมินผล
	and related topics to each course content.)	
PLO 5 แสดงออกถึงความ ซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ	1) จัดให้มีรายวิชาที่ศึกษาเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรม (Provide courses that focus on the study of honesty, ethics and morality.) 2) สอดแทรกเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต (คุณธรรม จริยธรรมในการสอน (Integrate moral virtue into learning instruction.) 3) ให้ความสำคัญกับการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา เป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย (Focus on time punctuality according to the regulations of the university.) 4) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ (Assign the students to work in group to practice leadership, membership and responsibility.) 5) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching.) 6) จัดบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพ (Organize special lectures by professionals with industry experience.)	1) ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด และการร่วมกิจกรรม (Class attendance punctuality, assignment submission, and in-class activities) 2) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่ม และรายงานผล (Group work and report)
PLO 6 แสดงออกถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสาธารณะ	1) จัดให้มีรายวิชาที่ศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Provide courses that study social responsibility.) 2) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบต่อสังคม (Assign the students to work in group to practice responsibility.) 3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน (Utilize case studies and discussion in teaching.) 4) จัดบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพ (Organize special lectures by professionals with industry experience.)	1) ประเมินจากการส่งงานตาม กำหนด และการร่วมกิจกรรม (Class attendance punctuality, assignment submission, and in-class activities) 2) ประเมินจากผลการทำงานกลุ่ม และรายงานผล (Group work and report)